АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

UNIVERSAL UNIVERSITY

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
АНО ВО «Универсальный Университет»
Саввин Афанасий Афанасьевич
Директор
Сертификат: 4ebf657967f3cc080092ef2779da5dad89b9efc1

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом АНО ВО «Универсальный Университет»
в составе образовательной программы высшего образования
(новая редакция)

протокол №16 от 19.11.2025

Факультет бизнеса и маркетинга

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

уровень образования:	высшее образование — бакалавриат
направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль):	Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях
квалификация:	бакалавр
образовательный стандарт:	ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (высшее образование — бакалавриат), приказ Министерства образования и науки России от 12.08.2020 № 970
форма обучения:	очная
срок обучения (в годах):	4
год набора:	2024

Москва, 2025

-

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Универсальный Университет"

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Саввин А. А.

_____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 16 от 19.11.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях
Факультет: Факультет бизнеса и маркетинга

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
-	финансовый
-	предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Директор программ высшего образования _____ */ Левин М. Е./*

-	-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		-	Итого акад.часов				Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4							
														Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8				
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)							218	218		8176	8176	2218	5958	25	84		254	616	32	56		414	736	26	34		242	714	31	22		388	760	26	2		186	804	30	10		198	928	26	8		208	720	22			112	680
Обязательная часть							162	162		5832	5832	1654	4178	21	82		204	470	29	54		364	626	20	32		192	496	17	20		236	356	15			88	452	25			138	762	23	8		180	640	12			56	376
	+	Б1.О.01	Иностранный язык		12		5	5	36	180	180	72	108	2			32	40	3			40	68																											
	+	Б1.О.02	История России		1	2	4	4	36	144	144	124	20	2	18		36	18	2	34		36	2																											
	+	Б1.О.03	Критическое мышление		1		2	2	36	72	72	28	44	2	16		12	44																																	
	+	Б1.О.04	Основы российской государственности		1		2	2	36	72	72	58	14	2	36		22	14																																	
	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1		2	2	36	72	72	6	66	2	6			66																																	
	+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		1		2	2	36	72	72	6	66	2	6			66																																	
	+	Б1.О.07	Чтение и мышление		2		2	2	36	72	72	24	48						2	8		16	48																											
	+	Б1.О.08	Основы предпринимательства		2		2	2	36	72	72	40	32						2	12		28	32																											
	+	Б1.О.09	Философия		3		2	2	36	72	72	32	40											2	20		12	40																					
	+	Б1.О.10	Теория и практика коммуникации		3		2	2	36	72	72	24	48											2	12		12	48																					
	+	Б1.О.11	Иностранный язык в профессиональной коммуникации		3	4	5	5	36	180	180	72	108											3			32	76	2			40	32															
	+	Б1.О.12	Археология и футурология медиа		4		3	3	36	108	108	36	72																3	20		16	72															
	+	Б1.О.13	Академическое письмо		7		2	2	36	72	72	20	52																																2	8		12	52				
	+	Б1.О.14	Основы бизнеса, маркетинга и этики современных креативных индустрий	1			4	4	36	144	144	34	110	4			34	110																																	
	+	Б1.О.15	Цифровая культура	1			3	3	36	108	108	34	74	3			34	74																																	
	+	Б1.О.16	Основы работы с данными	2	1		7	7	36	252	252	82	170	2			34	38	5			48	132																											
	+	Б1.О.17	История креативных индустрий		2		2	2	36	72	72	34	38						2			34	38																											
	+	Б1.О.18	Международное коммерческое дело		2		3	3	36	108	108	34	74						3			34	74																											
	+	Б1.О.19	Теория менеджмента	2			4	4	36	144	144	64	80						4			64	80																											
	+	Б1.О.20	Современные программные средства в креативных индустриях	2			3	3	36	108	108	32	76						3			32	76																											
	+	Б1.О.21	Экономическая среда бизнеса в сфере креативных индустрий	3	2		6	6	36	216	216	66	150						3			32	76	3			34	74																					
	+	Б1.О.22	Правовое регулирование креативных индустрий	3			4	4	36	144	144	34	110											4			34	110																					
	+	Б1.О.23	Искусство и мировая культура		3		3	3	36	108	108	34	74											3			34	74																					
	+	Б1.О.24	Основы психологии	4	3		6	6	36	216	216	66	150											3			34	74	3			32	76															
	+	Б1.О.25	Управление проектами		4		3	3	36	108	108	48	60																3			48	60															
	+	Б1.О.26	Предпринимательское право		4		3	3	36	108	108	48	60																3			48	60															
	+	Б1.О.27	Проектный практикум в сфере креативных индустрий		5	46	12	12	36	432	432	92	340																3			52	56	3			20	88	6			20	196								
	+	Б1.О.28	Контент-маркетинг			5	4	4	36	144	144	20	124																					4			20	124													
	+	Б1.О.29	Авторское и интеллектуальное право		5	6	8	8	36	288	288	40	248																					4			20	124	4			20	124								
	+	Б1.О.30	Трендвотчинг в креативных индустриях			5	4	4	36	144	144	28	116																					4			28	116													
	+	Б1.О.31	Психология креативных индустрий			6	6	6	36	216	216	28	188																										6			28	188								
	+	Б1.О.32	Креативная экономика			6	6	6	36	216	216	42	174																										6			42	174								
	+	Б1.О.33	Event-маркетинг			6	3	3	36	108	108	28	80																										3			28	80								
	+	Б1.О.34	Управление человеческими ресурсами в креативных индустриях			7	4	4	36	144	144	28	116																																4			28	116				
	+	Б1.О.35	Личная эффективность и лидерство			7	4	4	36	144	144	28	116																																4			28	116				
	+	Б1.О.36	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			7	6	6	36	216	216	56	160																																6			56	160				
	+	Б1.О.37	Менеджмент наследия и арт-пространств		7	8	10	10	36	360	360	56	304																																4			28	116	6			28	188
	+	Б1.О.38	Международный бизнес		7	8	9	9	36	324	324	56	268																																3			28	80	6			28	188
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							56	56		2344	2344	564	1780	4	2		50	146	3	2		50	110	6	2		50	218	14	2		152	404	11	2		98	352	5	10		60	166	3			28	80	10			56	304
	+	Б1.В.01	Основы международного бизнеса	1			4	4	36	144	144	34	110	4			34	110																																	
	+	Б1.В.02	Цифровые технологии в маркетинге и бизнесе	2			3	3	36	108	108	34	74						3			34	74																											
	+	Б1.В.03	Фундаментальные принципы маркетинга	3			6	6	36	216	216	34	182											6			34	182																					
	+	Б1.В.04	Интернет-технологии и веб-дизайн		4		3	3	36	108	108	32	76																			3			32	76													
	+	Б1.В.05	Международный бизнес и маркетинг	4			4	4	36	144	144	32	112																			4			32	112													
	+	Б1.В.06	Лидерство и теория организации		4		3	3	36	108	108	32	76																			3			32	76													
	+	Б1.В.07	Трансформация бизнеса			4	4	4	36	144	144	40	104																			4			40	104													
	+	Б1.В.08	Стартапы и венчурное финансирование			5	5	5	36	180	180	42	138																										5			42	138								
	+	Б1.В.09	Ведение переговоров и взаимоотношения с инвесторами			6	3	3	36	108	108	28	80																														3			28	80				
	+	Б1.В.10	Управление проектами анализа данных и машинного обучения			7	3	3	36	108	108	28	80																																3			28	80				
	+	Б1.В.11	Инновационный и стратегический менеджмент			8	5	5	36	180	180	28	152																																				5			28	152
	+	Б1.В.12	Деловой протокол в бизнесе			8	5	5	36	180	180	28	152																																				5			28	152
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору**			**5**	6	**6**		**216**	**216**	**40**	**176**																							6			**40**	**176**													
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Продюсер в музыкальной индустрии			5	6	6	36	216	216	40	176																							6			40	176													
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Продюсер в медиаиндустрии			5	6	6	36	216	216	40	176																							6			40	176													
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Продюсер в арт-индустрии			5	6	6	36	216	216	40	176																							6			40	176													
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору**		**6**		2	**2**		**72**	**72**	**24**	**48**																														**2**	**8**		**16**	**48**								
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Контекстуальные исследования		6		2	2	36	72	72	24	48																														2	8		16	48								
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Стартап как диплом		6		2	2	36	72	72	24	48																														2	8		16	48								
	+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**12345 6**					**328**	**328**	**108**	**220**		**2**		**16**	**36**		**2**		**16**	**36**		**2**		**16**	**36**		**2**		**16**	**36**		**2**		**16**	**38**		**2**		**16**	**38**								
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Общая физическая подготовка)		123456					328	328	108	220		2		16	36		2		16	36		2		16	36		2		16	36		2		16	38		2		16	38								
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (настольный теннис)		123456					328	328	108	220		2		16	36		2		16	36		2		16	36		2		16	36		2		16	38		2		16	38								
Блок 2.Практика							16	16		576	576	16	560						3	4			104					3	4			104					4	4			140					6	4			212
Обязательная часть							6	6		216	216	8	208						3	4			104					3	4			104																			
	+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		24		6	6	36	216	216	8	208						3	4			104					3	4			104																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							10	10		360	360	8	352																										4	4			140					6	4			212
	+	Б2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		6		4	4	36	144	144	4	140																										4	4			140								
	+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа		8		6	6	36	216	216	4	212																																			6	4			212
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216	6	210																																			6	6			210
	+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8			6	6	36	216	216	6	210																																			6	6			210
ФТД.Факультативные дисциплины							2	2		72	72	28	44																																			2			28	44			
	+	ФТД.01	Инклюзивные технологии в социальной и профессиональной деятельности		7		2	2	36	72	72	28	44																																			2			28	44			