

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 09.01.2025

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор:

Черкес-заде Е.В.

9 января 2025 г.

по программе магистратуры



50.04.01

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Программа магистратуры: Креативные практики

Факультет: Факультет искусства и дизайна

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 559 от 15.06.2017

СОГЛАСОВАНО:

Директор программ высшего образования

Левин М.Е.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2										
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4									
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																88	88	3168	3168	1242	1242	1656	270		26	23	26	13
<b>Обязательная часть</b>																56	56	2016	2016	858	858	969	189		14	16	17	9
+	Б1.О.01	Эволюция креативных индустрий в России		1			3	3	108	108	32	32	76		3													
+	Б1.О.02	Генеральные принципы исследования	2	1			6	6	216	216	64	64	125	27	3	3												
+	Б1.О.03	Организационное поведение		2			4	4	144	144	44	44	100		4													
+	Б1.О.04	<b>Модуль Студийные практики в креативных индустриях</b>	<b>4</b>	<b>13</b>		<b>2</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>1260</b>	<b>1260</b>	<b>630</b>	<b>630</b>	<b>522</b>	<b>108</b>	8	9	9	9										
+	Б1.О.04.01	Студийные практики в креативных индустриях: концепции исследования		1			8	8	288	288	144	144	117	27	8													
+	Б1.О.04.02	Студийные практики в креативных индустриях: навыки и процессы				2	9	9	324	324	162	162	135	27		9												
+	Б1.О.04.03	Студийные практики в креативных индустриях: приёмы и материалы		3			9	9	324	324	162	162	135	27			9											
+	Б1.О.04.04	Студийные практики в креативных индустриях: жизненный цикл проекта	4				9	9	324	324	162	162	135	27				9										
+	Б1.О.05	Академическое исследование	3				5	5	180	180	56	56	97	27			5											
+	Б1.О.06	Методика преподавания	3				3	3	108	108	32	32	49	27			3											
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																32	32	1152	1152	384	384	687	81		12	7	9	4
+	Б1.В.01	Управление проектами в креативных индустриях	1				5	5	180	180	54	54	99	27	5													
+	Б1.В.02	Использование искусственного интеллекта в проектах		2			4	4	144	144	44	44	100			4												
+	Б1.В.03	<b>Модуль Креативное предпринимательство</b>	<b>4</b>	<b>13</b>		<b>2</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>198</b>	<b>198</b>	<b>288</b>	<b>54</b>	3	3	5	4										
+	Б1.В.03.01	Креативное предпринимательство: основы предпринимательской деятельности в креативных индустриях		1		2	6	6	216	216	96	96	93	27	3	3												
+	Б1.В.03.02	Креативное предпринимательство: брендинг и маркетинг		3			5	5	180	180	54	54	126				5											
+	Б1.В.03.03	Креативное предпринимательство: самопрезентация и бизнес-навыки	4				4	4	144	144	48	48	69	27				4										
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>1</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>100</b>		4													
+	Б1.В.ДВ.01.01	Устойчивое развитие		1			4	4	144	144	44	44	100		4													
-	Б1.В.ДВ.01.02	Юридические основы бизнеса		1			4	4	144	144	44	44	100		4													
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		<b>3</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>100</b>				4											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Нейромаркетинг		3			4	4	144	144	44	44	100				4											
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эффективное ведение переговоров		3			4	4	144	144	44	44	100				4											
<b>Блок 2. Практика</b>																23	23	828	828	32	32	796			5	6	5	7
<b>Обязательная часть</b>																17	17	612	612	24	24	588			5		5	7
+	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа		1			5	5	180	180	8	8	172		5													
+	Б2.О.02(У)	Педагогическая практика		3			5	5	180	180	8	8	172				5											
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика		4			7	7	252	252	8	8	244					7										
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																6	6	216	216	8	8	208			6			
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика		2			6	6	216	216	8	8	208			6												
<b>Блок 3. Итоговая аттестация</b>																9	9	324	324	10	10	287	27					9
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				9	9	324	324	10	10	287	27				9										
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>																4	4	144	144	56	56	88			2		2	
+	ФТД.01	Базовые принципы документации работы в современном искусстве		2			2	2	72	72	28	28	44			2												
+	ФТД.02	Трансформация бизнеса		4			2	2	72	72	28	28	44					2										