

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

План одобрен решением Ученого Совета	УТВЕРЖДАЮ Директор АНО ВО "Универсальный Университет"
Протокол № 4 от 13.06.2023	Черкес-заде Е.В.
	" <u>13 " шюня</u> <u>2023</u> г.
учебный пл	AH
по программе бакалавриат	та
38.03.02 <u>38.03.02 Менеджмент</u>	
Профиль: Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях Факультет: бизнеса и маркетинга	[-\frac{1}{2} \cdot \cdo
Квалификация: бакалавр Форма обучения: очная	Год начала подготовки (по учебному плану) 2024 Учебный год 2024-2025
Срок получения образования: 4 года	<i>Образовательный стандарт (ФГОС)</i> № 970 от 12.08.2020
	СОГЛАСОВАНО:
	Директор программ высшего образования Левин М.Е.

																		Кур	c 1									Кур	oc 2				
-	-		Форма і	контроля		3.	e.	-		ИТО	го акад.ча	сов			C	еместр 1	1			C	еместр 2	2			(Семестр :	3			(Семестр 4	1	
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с	KP	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	CP	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	CP	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	CP	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	CP	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	CP	Конт роль
	Блок 1.Дисциплины (модули)	ricii		04.		204	204	5.0.	7672	7672	2498	4451	723	28	172	226	562	102	29	174	248	571	105	25	142	170	540	102	31	114	216	687	153
	Обязательная часть					93	93		3348	3348	1212	1851	285	20	138	174	390	18	29	172	232	535	105	22	124	136	448	84	15	48	120	303	69
Б1.О.01	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	36	72	72	24	48							2	16	8	48											
Б1.О.02	История креативных индустрий		1			2	2	36	72	72	34	38		2	16	18	38														igspace	$\vdash \vdash$	
51.0.03	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	54	18		2	18	36	18	_													${igspace}$	$\vdash \vdash$	
Б1.О.04	Цифровая культура Основы бизнеса, маркетинга и этики современных	1				3	3	36	108	108	34	65	9	3	16	18	65	9													$\vdash \vdash$	\vdash	
Б1.О.05	креативных индустрий	1				3	3	36	108	108	34	65	9	3	16	18	65	9													ш	ш	
Б1.О.06	Международное коммерческое дело		1			3	3	36	108	108	34	74	_	3	16	18	74														igwdot	$\vdash \vdash$	
51.O.07 51.O.08	История России	2	1			4	4	36	144	144	116	19 48	9	2	40	16	16		2	40	20	3	9								${igspace}$	$\vdash \vdash$	
51.O.09	Физическая культура и спорт Основы работы с данными	2	2			7	7	36 36	72 252	72 252	24 82	128	42	3	16	18	74		4	16	20 32	48 54	42								$\vdash \vdash$	\vdash	-
Б1.O.10	Теория менеджмента	2	-			4	4	36	144	144	64	53	27		10	10	,,		4	32	32	53	27								\Box	\Box	$\overline{}$
Б1.О.11	Современные программные средства в креативных	2				3	3	36	108	108	32	49	27						3		32	49	27								\Box	\Box	
	индустриях Экономическая среда бизнеса в сфере креативных																														$\vdash\vdash\vdash$	$\vdash \vdash$	
Б1.О.12	индустрий	3	2		3	7	7	36	252	252	66	144	42						3	16	16	76		4	16	18	68	42					-
Б1.О.13	Искусство и мировая культура		3			3	3	36	108	108	34	74												3	16	18	74				igspace	$\vdash \vdash$	
51.0.14	Философия	_	3			2	2	36	72	72	32	40	42											2	24	8	40	42			${igspace}$	\vdash	
51.0.15 51.0.16	Правовое регулирование креативных индустрий Основы русской деловой и научной речи	3	3			4 2	4	36 36	144 72	144 72	34 32	68 40	42											2	16 24	18 8	68 40	42			$\vdash \vdash$	\vdash	_
Б1.0.17	Основы психологии	4	3			7	7	36	252	252	66	144	42											3	16	18	74		4	16	16	70	42
51.0.18	Управление проектами		4			4	4	36	144	144	48	96	12											,	10	10	/.		4	16	32	96	
Б1.О.19	Предпринимательское право		4			4	4	36	144	144	48	96																	4	16	32	96	i l
Б1.О.20	Бизнес-планирование в сфере креативных	5				4	4	36	144	144	34	101	9																				1
Б1.О.21	индустрий Основы делового протокола в бизнесе		5			3	3	36	108	108	34	74																			\vdash	ightharpoonup	
Б1.O.22	Иностранный язык		12			5	5	36	180	180	72	108		2		32	40		3		40	68									\Box	\Box	$\overline{}$
Б1.О.23	Иностранный язык в профессиональной	4	3			5	5	36	180	180	72	81	27											2		32	40		3		40	41	27
Б1.0.24	коммуникации Критическое мышление		2			2	2	36	72	72	28	44							2	20	8	44		-							٣	<u> </u>	
Б1.O.25	Командная работа и лидерство		2			2	2	36	72	72	24	48							2	8	16	48									\vdash	\Box	$\overline{}$
Б1.O.26	Дизайн-мышление		3			2	2	36	72	72	28	44												2	12	16	44				\Box	\Box	
Б1.О.27	Финансовая грамотность		2			2	2	36	72	72	28	44							2	20	8	44											i
	Часть, формируемая участниками					111	111		4324	4324	1286	2600	438	8	34	52	172	84		2	16	36		3	18	34	92	18	16	66	96	384	84
	образовательных отношений																			_	10	30		,	10	٥,	72	10	10	00	لث	J0.	<u> </u>
51.B.01	Основы международного бизнеса	1				4	4	36	144	144	34	68	42	4	16	18	68	42													${igspace}$	\vdash	
Б1.В.02 Б1.В.03	Цифровые технологии в маркетинге и бизнесе Фундаментальные принципы маркетинга	3				4	3	36 36	144	144 108	34 34	68 56	42 18	4	16	18	68	42						3	16	18	56	18			$\vdash \vdash$	\vdash	_
Б1.В.04	Международный бизнес и маркетинг	4				4	4	36	144	144	32	70	42											,	10	10	50	10	4	16	16	70	42
Б1.В.05	Лидерство и теория организации		4			4	4	36	144	144	32	112																	4	16	16	112	
Б1.В.06	Проектный практикум в сфере креативных	4				5	5	36	180	180	48	90	42																5	16	32	90	42
Б1.В.07	индустрий Цифровой маркетинг		5			4	4	36	144	144	36	108																			$\vdash \vdash$	ightharpoonup	-
51.B.08	Академическое письмо		7			2	2	36	72	72	24	48																			\Box	\Box	$\overline{}$
Б1.В.09	Предпринимательство. Стартапы и венчурное	5				4	4	36	144	144	68	67	9																				i l
Б1.В.10	финансирование	5				4	4	36	144	144	34	83	27																		$\vdash \vdash$	\vdash	\leftarrow
51.B.11	Поведение потребителя Трендвотчинг в креативных индустриях	6	5			7	7	36	252	252	82	143	27																		$\vdash \vdash$	ightharpoonup	-
Б1.В.12	Маркетинговые исследования и ситуационный	6	5		6	7	7	36	252	252	98	127	27																			\Box	
51.B.13	анализ Креативная экономика	6			_	4	4		144	144	48	69	27																		$\vdash \vdash$	\vdash	_
	Стратегический маркетинг и планирование в сфере						-	36																							$\vdash \vdash$	\vdash	\leftarrow
Б1.В.14	креативных индустрий	6				4	4	36	144	144	32	85	27																		ш	igwdown	-
Б1.В.15	Управление человеческими ресурсами в креативной индустрии		6			3	3	36	108	108	32	76																					ı
Б1.В.16	Кросс-культурный менеджмент		6			3	3	36	108	108	32	76																					
Б1.В.17	Планирование, разработка и анализ рекламных кампаний		6			3	3	36	108	108	32	76																			, 7	, 7	, 7
Б1.В.18	Психология креативных индустрий		6	1		3	3	36	108	108	32	76																			\Box	\Box	\neg
Б1.В.19	Связи с общественностью и ПР-кампании		7			4	4	36	144	144	50	94																			\Box		\neg
Б1.В.20	Управление проектами анализа данных и		7			3	3	36	108	108	34	74																					
-	машинного обучения Личная эффективность, командная работа и	7	1	1			4				34		27														-				\vdash	$\overline{}$	\vdash
Б1.В.21	лидерство Принятие управленческих решений в сфере		<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	4		36	144	144		83		<u> </u>												<u> </u>			<u> </u>		$\vdash \vdash$	$\vdash \vdash$	
Б1.В.22	креативных индустрий	7				5	5	36	180	180	50	103	27																				
Б1.В.23	Продюсирование и маркетинг проектов в	7				5	5	36	180	180	50	103	27												-							,	$_{\scriptscriptstyle \rm I}$
Б1.В.24	креативных индустриях Менеджмент наследия и арт-пространств	7	†	†		5	5	36	180	180	50	103	27																		\vdash	\sqcap	-
			1	1	!									!												!			l	l			

Б1.В.25	M	8			3	3	36	108	108	36	72						1											$\overline{}$	
	Креативные технологии в рекламе Актуальные проблемы и перспективы развития			-		,							-			-				-								\longrightarrow	
Б1.В.26	маркетинга	8			3	3	36	108	108	36	72																		
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	1234						328	328	108	220		2	16	36			2	16	36		2	16	36		2	16	36	
Б1.В.ДЭ.01.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Общая физическая подготовка)	1234	56					328	328	108	220		2	16	36			2	16	36		2	16	36		2	16	36	
Б1.В.ДЭ.01.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (настольный теннис)	1234	56					328	328	108	220		2	16	36			2	16	36		2	16	36		2	16	36	
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)	4			3	3		108	108	32	76														3	16	16	76	
Б1.В.ДЭ.02.01	Нейромаркетинг	4			3	3	36	108	108	32	76														3	16	16	76	
Б1.В.ДЭ.02.02	Интернет-технологии и веб-дизайн	4			3	3	36	108	108	32	76														3	16	16	76	
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 03 (ДЭ.03)	8			4	4		144	144	42	102																		
Б1.В.ДЭ.03.01	Контент маркетинг	8			4	4	36	144	144	42	102																		
Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинг в мобильных приложениях	8			4	4	36	144	144	42	102															. 1			
	Блок 2.Практика				27	27		972	972	40	932						3	4		104	3	10		98	3	4		104	
	Обязательная часть				12	12		432	432	28	404						3	4		104	3	10		98	3	4		104	
52.O.01	Учебная практика	234	5		12	12		432	432	28	404						3	4		104	3	10		98	3	4		104	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	234	5		12	12	36	432	432	28	404						3	4		104	3	10		98	3	4		104	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				15	15		540	540	12	528																		
Б2.В.01	Производственная практика	8	6	5	15	15		540	540	12	528																		
52.B.01.01(Π)	Профессионально-творческая практика		6	5	6	6	36	216	216	4	212																		
Б2.B.01.02(Π)	Преддипломная практика	8			9	9	36	324	324	8	316																		
	Блок 3.Государственная итоговая аттестация				9	9		324	324	16	308																		
53.01	Подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена по направлению подготовки				3	3	36	108	108	10	98																		
53.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	36	216	216	6	210																		
	ФТД.Факультативные дисциплины				12	12		432	432	216	216						2	12	24	36	2	12	24	36	2	12	24	36	
ФТД.01	Event маркетинг	2			2	2	36	72	72	36	36						2	12	24	36						, ,			
ФТД.02	Этика в маркетинге	3			2	2	36	72	72	36	36										2	12	24	36					
ФТД.03	Трансформация бизнеса	4			2	2	36	72	72	36	36														2	12	24	36	
ФТД.04	Визуальный мерчендайзинг	5			2	2	36	72	72	36	36																		
ФТД.05	SMM маркетинг	6			2	2	36	72	72	36	36																		
ФТД.06	Fashion маркетинг	7			2	2	36	72	72	36	36																		

				V.υ	рс 3			Курс 4														
	(Семестр	5	Ny	J. J	(Семестр (5		Семестр 7 Семестр 8												
з.е.	Лек	Пр	СР	Конт	3.e.	Лек	Пр	СР	Конт	3.e.	Лек	Пр	CP	Конт	з.е.	Лек	Пр	CP	Конт			
25	132	176	603	роль 45	28	130	192	634	роль 108	28	104	188	608	роль 108	10	54	60	246	роль			
7	32	36	175	9																		
	-	-					-		-					-	-							
4	16	18	101	9																		
3	16	18	74																			
18	100	140	428	36	28	130	192	634	108	28	104	188	608	108	10	54	60	246				
4	16	20	108							2	8	16	48									
4	34	34	67	9							0	10	10									
4	16	18	83	27			-		-					-	-							
3	16	18	74	- 21	4	16	32	69	27													
3	16	34	58		4	16	32	69	27													
					4	16	32	69	27													
					4	16	16	85	27													
									<u> </u>													
					3	16	16	76														
					3	16	16	76														
					3	16	16	76														
					3	16	16	76			10	24	04									
										4	16	34	94									
										3	16	18	74									
	l									4	16	18	83	27								
				1	i	1	I	1	l	5	16	34	103	27	l	1	1	l				
										,	10	٥.										
										5	16	34	103	27								

												3	18	18	72	<u> </u>
												3	18	18	72	
	2	16	38		2	16	38									
	2	16	38		2	16	38									
	2	16	38		2	16	38									
												4	18	24	102	
												4	18	24	102	
												4	18	24	102	
3	10		98	6	4		212					9	8		316	
3	10		98													
3	10		98													
3	10		98													
				6	4		212					9	8		316	
				6	4		212					9	8		316	
				6	4		212									
												9	8		316	
												9	16		308	
												3	10		98	
												6	6		210	
2	12	24	36	2	12	24	36	2	12	24	36					
2	12	24	36													
				2	12	24	36									
								2	12	24	36					