ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
АНО ВО «Универсальный Университет»
Черкес-Заде Екатерина Вадимовна
Ректор
Сертификат: a013c1fb7f3e1c60631e6fbaf465a190ea62ed6a

UNIVERSAL UNIVERSITY

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен решением Ученого Совета

Директор АНО ВО "Универсальный Университет"

Протокол № 4 от 13.06.2023

_____ *Черкес-заде Е.В.*

"___13__" ___июня_____ 2023__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: Бренд менеджмент и маркетинг в креативных индустриях
Факультет: бизнеса и маркетинга

Квалификация: бакалавр	
Форма обучения: очная	
Срок получения образования: 4 года	

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 527 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО:

Директор программ высшего образования _____ *Левин М.Е.*

-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1												Курс 2											
														Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4					
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль
	Блок 1.Дисциплины (модули)					204	204		7672	7672	2498	4451	723	28	1062	172	226	562	102	29	1098	174	248	571	105	25	954	142	170	540	102	31	1170	114	216	687	153
	Обязательная часть					93	93		3348	3348	1212	1851	285	20	720	138	174	390	18	29	1044	172	232	535	105	22	792	124	136	448	84	15	540	48	120	303	69
Б1.О.01	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	36	72	72	24	48								2	72	16	8	48													
Б1.О.02	История креативных индустрий		1			2	2	36	72	72	34	38		2	72	16	18	38																			
Б1.О.03	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	54	18		2	72	18	36	18																			
Б1.О.04	Цифровая культура	1				3	3	36	108	108	34	65	9	3	108	16	18	65	9																		
Б1.О.05	Основы бизнеса, маркетинга и этики современных креативных индустрий	1				3	3	36	108	108	34	65	9	3	108	16	18	65	9																		
Б1.О.06	Международное коммерческое дело		1			3	3	36	108	108	34	74		3	108	16	18	74																			
Б1.О.07	История России	2	1			4	4	36	144	144	116	19	9	2	72	40	16	16		2	72	40	20	3	9												
Б1.О.08	Физическая культура и спорт		2			2	2	36	72	72	24	48								2	72	4	20	48													
Б1.О.09	Основы работы с данными	2	1			7	7	36	252	252	82	128	42	3	108	16	18	74		4	144	16	32	54	42												
Б1.О.10	Теория менеджмента	2				4	4	36	144	144	64	53	27							4	144	32	32	53	27												
Б1.О.11	Современные программные средства в креативных индустриях	2				3	3	36	108	108	32	49	27							3	108		32	49	27												
Б1.О.12	Экономическая среда бизнеса в сфере креативных индустрий	3	2		3	7	7	36	252	252	66	144	42							3	108	16	16	76		4	144	16	18	68	42						
Б1.О.13	Искусство и мировая культура		3			3	3	36	108	108	34	74														3	108	16	18	74							
Б1.О.14	Философия		3			2	2	36	72	72	32	40														2	72	24	8	40							
Б1.О.15	Правовое регулирование креативных индустрий	3				4	4	36	144	144	34	68	42													4	144	16	18	68	42						
Б1.О.16	Основы русской деловой и научной речи		3			2	2	36	72	72	32	40														2	72	24	8	40							
Б1.О.17	Основы психологии	4	3			7	7	36	252	252	66	144	42													3	108	16	18	74		4	144	16	16	70	42
Б1.О.18	Управление проектами		4			4	4	36	144	144	48	96																				4	144	16	32	96	
Б1.О.19	Предпринимательское право		4			4	4	36	144	144	48	96																				4	144	16	32	96	
Б1.О.20	Бизнес-планирование в сфере креативных индустрий	5				4	4	36	144	144	34	101	9																								
Б1.О.21	Основы делового протокола в бизнесе		5			3	3	36	108	108	34	74																									
Б1.О.22	Иностранный язык		12			5	5	36	180	180	72	108		2	72		32	40		3	108		40	68													
Б1.О.23	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	4	3			5	5	36	180	180	72	81	27													2	72		32	40		3	108		40	41	27
Б1.О.24	Критическое мышление		2			2	2	36	72	72	28	44								2	72	20	8	44													
Б1.О.25	Командная работа и лидерство		2			2	2	36	72	72	24	48								2	72	8	16	48													
Б1.О.26	Дизайн-мышление		3			2	2	36	72	72	28	44														2	72	12	16	44							
Б1.О.27	Финансовая грамотность		2			2	2	36	72	72	28	44								2	72	20	8	44													
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					111	111		4324	4324	1286	2600	438	8	342	34	52	172	84		54	2	16	36		3	162	18	34	92	18	16	630	66	96	384	84
Б1.В.01	Основы международного бизнеса	1				4	4	36	144	144	34	68	42	4	144	16	18	68	42																		
Б1.В.02	Цифровые технологии в маркетинге и бизнесе	1				4	4	36	144	144	34	68	42	4	144	16	18	68	42																		
Б1.В.03	Фундаментальные принципы маркетинга	3				3	3	36	108	108	34	56	18													3	108	16	18	56	18						
Б1.В.04	Международный бизнес и маркетинг	4				4	4	36	144	144	32	70	42																			4	144	16	16	70	42
Б1.В.05	Лидерство и теория организации		4			4	4	36	144	144	32	112																				4	144	16	16	112	
Б1.В.06	Проектный практикум в сфере креативных индустрий	4				5	5	36	180	180	48	90	42																			5	180	16	32	90	42
Б1.В.07	Цифровой маркетинг		5			4	4	36	144	144	36	108																									
Б1.В.08	Академическое письмо		7			2	2	36	72	72	24	48																									
Б1.В.09	Предпринимательство. Стартапы и венчурное финансирование	5				4	4	36	144	144	68	67	9																								
Б1.В.10	Поведение потребителя	5				4	4	36	144	144	34	83	27																								
Б1.В.11	Трендвотчинг в креативных индустриях	6	5			7	7	36	252	252	82	143	27																								
Б1.В.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6	5		6	7	7	36	252	252	98	127	27																								
Б1.В.13	Креативная экономика	6				4	4	36	144	144	48	69	27																								
Б1.В.14	Стратегический маркетинг и планирование в сфере креативных индустрий	6				4	4	36	144	144	32	85	27																								
Б1.В.15	Управление человеческими ресурсами в креативной индустрии		6			3	3	36	108	108	32	76																									
Б1.В.16	Кросс-культурный менеджмент		6			3	3	36	108	108	32	76																									
Б1.В.17	Планирование, разработка и анализ рекламных кампаний		6			3	3	36	108	108	32	76																									
Б1.В.18	Психология креативных индустрий		6			3	3	36	108	108	32	76																									
Б1.В.19	Связи с общественностью и ПР-кампании		7			4	4	36	144	144	50	94																									
Б1.В.20	Управление проектами анализа данных и машинного обучения		7			3	3	36	108	108	34	74																									
Б1.В.21	Личная эффективность, командная работа и лидерство	7				4	4	36	144	144	34	83	27																								
Б1.В.22	Принятие управленческих решений в сфере креативных индустрий	7				5	5	36	180	180	50	103	27																								
Б1.В.23	Продюсирование и маркетинг проектов в креативных индустриях	7				5	5	36	180	180	50	103	27																								
Б1.В.24	Менеджмент наследия и арт-пространств	7				5	5	36	180	180	50	103	27																								
Б1.В.25	Креативные технологии в рекламе		8			3	3	36	108	108	36	72																									
Б1.В.26	Актуальные проблемы и перспективы развития маркетинга		8			3	3	36	108	108	36	72																									
Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**123456**						**328**	**328**	**108**	**220**			**54**	**2**	**16**	**36**			**54**	**2**	**16**	**36**			**54**	**2**	**16**	**36**			**54**	**2**	**16**	**36**	
Б1.В.ДЭ.01.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Общая физическая подготовка)		123456						328	328	108	220			54	2	16	36			54	2	16	36			54	2	16	36			54	2	16	36	

Б1.В.ДЭ.01.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (настольный теннис)		123456						328	328	108	220			54	2	16	36			54	2	16	36			54	2	16	36			54	2	16	36	
Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)**		**4**			3	**3**		**108**	**108**	**32**	**76**																				3	**108**	**16**	**16**	**76**	
Б1.В.ДЭ.02.01	Нейромаркетинг		4			3	3	36	108	108	32	76																				3	108	16	16	76	
Б1.В.ДЭ.02.02	Интернет-технологии и веб-дизайн		4			3	3	36	108	108	32	76																				3	108	16	16	76	
Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины (модули) 03 (ДЭ.03)**		**8**			4	**4**		**144**	**144**	**42**	**102**																									
Б1.В.ДЭ.03.01	Контент маркетинг		8			4	4	36	144	144	42	102																									
Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинг в мобильных приложениях		8			4	4	36	144	144	42	102																									
	Блок 2.Практика					27	27		972	972	40	932								3	108	4		104		3	108	10		98		3	108	4		104	
	Обязательная часть					12	12		432	432	28	404								3	108	4		104		3	108	10		98		3	108	4		104	
Б2.О.01	**Учебная практика**		**2345**			12	**12**		**432**	**432**	**28**	**404**								3	**108**	**4**		**104**		3	**108**	**10**		**98**		3	**108**	**4**		**104**	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		2345			12	12	36	432	432	28	404								3	108	4		104		3	108	10		98		3	108	4		104	
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					15	15		540	540	12	528																									
Б2.В.01	**Производственная практика**		**8**	**6**		15	**15**		**540**	**540**	**12**	**528**																									
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			6		6	6	36	216	216	4	212																									
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика		8			9	9	36	324	324	8	316																									
	Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9	9		324	324	16	308																									
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена по направлению подготовки					3	3	36	108	108	10	98																									
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	6	210																									
	ФТД.Факультативные дисциплины					12	12		432	432	216	216								2	72	12	24	36		2	72	12	24	36		2	72	12	24	36	
ФТД.01	Event маркетинг		2			2	2	36	72	72	36	36								2	72	12	24	36													
ФТД.02	Этика в маркетинге		3			2	2	36	72	72	36	36														2	72	12	24	36							
ФТД.03	Трансформация бизнеса		4			2	2	36	72	72	36	36																				2	72	12	24	36	
ФТД.04	Визуальный мерчендайзинг		5			2	2	36	72	72	36	36																									
ФТД.05	SMM маркетинг		6			2	2	36	72	72	36	36																									
ФТД.06	Fashion маркетинг		7			2	2	36	72	72	36	36																									

Курс 3												Курс 4											
Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8					
з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль
25	956	132	176	603	45	28	1064	130	192	634	108	28	1008	104	188	608	108	10	360	54	60	246	
7	252	32	36	175	9																		
4	144	16	18	101	9																		
3	108	16	18	74																			
18	704	100	140	428	36	28	1064	130	192	634	108	28	1008	104	188	608	108	10	360	54	60	246	
4	144	16	20	108																			
												2	72	8	16	48							
4	144	34	34	67	9																		
4	144	16	18	83	27																		
3	108	16	18	74		4	144	16	32	69	27												
3	108	16	34	58		4	144	16	32	69	27												
						4	144	16	32	69	27												
						4	144	16	16	85	27												
						3	108	16	16	76													
						3	108	16	16	76													
						3	108	16	16	76													
						3	108	16	16	76													
												4	144	16	34	94							
												3	108	16	18	74							
												4	144	16	18	83	27						
												5	180	16	34	103	27						
												5	180	16	34	103	27						
												5	180	16	34	103	27						
																		3	108	18	18	72	
																		3	108	18	18	72	
	56	**2**	**16**	**38**			**56**	**2**	**16**	**38**													
	56	2	16	38			56	2	16	38													

	56	2	16	38			56	2	16	38													
																		4	**144**	**18**	**24**	**102**	
																		4	144	18	24	102	
																		4	144	18	24	102	
3	108	10		98		6	216	4		212								9	324	8		316	
3	108	10		98																			
3	**108**	**10**		**98**																			
3	108	10		98																			
						6	216	4		212								9	324	8		316	
						6	**216**	**4**		**212**								9	**324**	**8**		**316**	
						6	216	4		212													
																		9	324	8		316	
																		9	324	16		308	
																		3	108	10		98	
																		6	216	6		210	
2	72	12	24	36		2	72	12	24	36		2	72	12	24	36							
2	72	12	24	36																			
						2	72	12	24	36													
												2	72	12	24	36							