

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

UNIVERSAL
UNIVERSITY

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
АНО ВО «Универсальный Университет»
Саввин Афанасий Афанасьевич
Директор
Сертификат: 4ebf657967f3ce080092ef2779da5dad89b9ef61

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом АНО ВО «Универсальный Университет»
протокол №18 от 15.04.2026

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ КУРС «ИСКУССТВО И ДИЗАЙН»

Москва, 2026

Структура дополнительной общеразвивающей программы
«Подготовительный курс «Искусство и дизайн»

1. Пояснительная записка.....	3
2. Условия реализации образовательной программы	4
3. Планируемые результаты освоения обучающимися образовательной программы.....	5
4. Учебный план и календарный график образовательного процесса	7
5. Программа раздела «Визуализация»	9
6. Программа раздела «Контекст и история изобразительного искусства и дизайна».....	12
7. Программа раздела «Развитие практических навыков в искусстве и дизайне».....	15
8. Программа раздела «Финальный проект»	23

1. Пояснительная записка

1.1. Общая характеристика

Программа ориентирована на студентов, желающих повысить уровень художественной, теоретической и технической подготовки, приобрести достаточный объем знаний и навыков в сфере искусства и дизайна. Студенты получают возможность развить технические навыки и умения в таких направлениях, как рисование, гравюра, манипулирование тканями, цифровое изображение, фотография, редактирование видео, 3D-дизайн, литье. В рамках программы также предусмотрен модуль контекстуальных исследований, где обучающиеся приобретают исследовательские навыки. Они получают знания и глубокое понимание ключевых моментов в развитии искусства и дизайна и того, как эти сферы формировались и изменялись под влиянием социального и политического воздействия той или иной эпохи.

Программа развивает технические навыки студентов в ряде важных областей, необходимых для успешного перехода к получению высшего образования в сфере искусства и дизайна.

Студенты учатся в двуязычной языковой среде. Все письменные задания предоставляются только на английском языке, а преподавание и устная обратная связь будут сбалансированы между русским и английским языками. Учащимся рекомендуется проходить курс английского языка параллельно с обучением на программе.

1.2. Цель и задачи образовательной программы

Цель программы: повысить уровень художественной, теоретической и технической подготовки и собрать портфолио творческих работ, соответствующее уровню поступления на первую ступень высшего образования (бакалавриат).

Задачи программы:

- Формирование теоретических знаний:

Знакомство с теоретическими основами, терминологией, инструментами и техниками различных направлений креативных индустрий;

Знакомство с ключевыми периодами и направлениями в искусстве и дизайне;

Ознакомление с различными материалами и техниками, используемыми в живописи, графике, скульптуре и дизайне;

Изучение роли новых технологий, включая цифровые средства, в современном искусстве и дизайне;

Изучение процессов и подходов, связанных с решением дизайнерских задач и созданием инновационных решений.

- Развитие профессиональных навыков:

Развитие навыков анализа произведений искусства и дизайна, включая критику и обсуждение работ коллег;

Развитие навыков работы с необходимыми материалами и инструментами;

Освоение базовых инструментов цифрового дизайна (Photoshop, Illustrator, After Effects);

Обучение методам успешной презентации своих работ, включая написание описаний и выступления перед аудиторией;

Развитие навыков проведения самостоятельных исследований и презентации результатов.

- Формирование общепрофессиональных компетенций:

Развитие навыков проведения самостоятельных исследований и презентации

результатов;

Формирование навыков работы в команде, построения эффективного диалога и доверительных отношений с людьми, разрешения конфликтных ситуаций.

- *Развитие личных качеств:*

Развитие критического мышления;

Стимулирование творческого мышления и креативного подхода к решению задач;

Формирование умения ставить перед собой цели и добиваться их исполнения;

Воспитание навыков последовательного выполнения работы;

Формирование эстетической культуры, духовных потребностей в художественной деятельности;

Формирование навыков тайм-менеджмента и работы с собственной мотивацией.

- *Содействие в выборе профессионального пути:*

Представление широкого спектра профессий в креативных индустриях для совершения осознанного выбора будущей образовательной и карьерной траектории.

Предоставление слушателям возможности проконсультироваться с преподавателями и экспертами по вопросам выбора профессии, обучения и карьерного развития.

1.3. Целевая аудитория: учащиеся старших классов (подростки в возрасте от 14 до 18 лет). В отдельных случаях к освоению программы могут быть допущены лица до 14 и старше 18 лет.

1.4. Трудоемкость программы:

Дневное отделение – 560 академических часов.

Вечернее отделение – 400 академических часов.

Нормативный срок продолжительности образовательной программы составляет 8 месяцев.

1.5. Форма обучения: очная, дневная.

1.6. Вступительные испытания: Для зачисления на курс требуется прислать мотивационное эссе (не более 200 слов) и представить примеры своих творческих работ в цифровом формате. В некоторых случаях, после просмотра портфолио куратором кандидаты могут быть приглашены на собеседование.

В начале учебного года учащиеся программы проходят внутреннее тестирование по английскому языку для получения рекомендаций по дальнейшей подготовке.

1.7. Особенности программы: программа реализуется на русском и английском языках.

2. Условия реализации образовательной программы

2.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер, мультимедийное оборудование (проектор, экран), наглядные пособия;

- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду;

- специализированные студии и мастерские для проведения практических

занятий, оснащенные необходимым оборудованием и станками с выделенными рабочими местами для преподавателей и обучающихся в целях получения практического опыта работы с материалами, применения изученных техник, реализации творческих проектов.

2.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по образовательной программе, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для

бизнеса Russian Edition

электронно-библиотечная система:

- Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации

<http://pravo.gov.ru>.

информационные справочные системы:

- Компьютерная справочная правовая система «Консультант-Плюс»

[\(http://www.consultant.ru/\)](http://www.consultant.ru/).

2.3. Кадровое обеспечение реализации программы:

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемого учебного предмета. Также к преподаванию на образовательной программе привлекаются квалифицированные специалисты, имеющие опыт практической работы в сфере искусства и дизайна, ведущие эксперты отрасли.

3. Планируемые результаты освоения обучающимися образовательной программы

3.1. В результате освоения образовательной программы «Подготовительный курс «Искусство и дизайн» слушатель должен приобрести и (или) развить следующие знания, умения и навыки в соответствующей области:

Профессиональные знания	- знание основных концепции и положений дизайна и искусства; - знание ключевых движений и событий в истории искусства и дизайна; - знание базовой терминологии; - знание истории и особенностей искусства и дизайна в России и в мире.
Профессиональные навыки и умения	- понимание системы рисования, описывающий трехмерную форму и пространство; - использования различных методов и процессов рисования для записи визуальной информации;

	- умение исследовать потенциал традиционных и нетрадиционных материалов для рисования; - разработки дизайнерских решений с использованием методов визуальной коммуникации 2D и 3D; - сбора соответствующей визуальной информации из первичных и вторичных источников для информирования о развитии практической работы в области искусства и дизайна; - анализа пригодности материалов, инструментов и процессов для достижения визуальных результатов; - умение уточнять и разрешать (начальные тесты и эксперименты) визуальные исследования для достижения физических результатов; - оформления результатов проведенных исследований.
Навыки и умения общего характера	- навыки эффективной коммуникации; - навыки работы в команде; - навыки тайм-менеджмента; - основы презентаций; - навык логического мышления; - навык критического мышления.

4. Учебный план и календарный график образовательного процесса

4.1. Учебный план и график образовательного процесса очной формы обучения (дневное отделение)

№ п/п	Наименование разделов	Объем контакт ной работы, акад. час.	Учебные недели																														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1.	Визуализация	74	3,5	3,5	3,5	3,5	7,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5											
2.	Контекст и история изобразительного искусства и дизайна	27,5	2,5		2,5		2,5		2,5		2,5		2,5		2,5		2,5		2,5		2,5		2,5										
3.	Развитие практических навыков в искусстве и дизайне	301	14	14	14	14	7	10,5	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	7	14	21	17,5									
4.	Финальный проект	157,5																						3,5	21	21	21	21	21	14	21	14	
	ИТОГО	560	20	17,5	20	17,5	17	14	20	17,5	20	17,5	20	17,5	20	17,5	20	17,5	20	17,5	13	17,5	23,5	21	21	21	21	21	21	14	21	14	

1. Учебным планом ОП предусмотрены: лекционные занятия и практические занятия.

2. Продолжительность академического часа составляет 45 минут.

3. По окончании образовательной программы выдается документ установленной формы, подтверждающий получение дополнительного образования.

*Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение. Нерабочие праздничные дни в Российской Федерации:

1, 2, 3, 4, 5, 6, и 8 января – Новогодние каникулы. 7 января – Рождество Христово.

23 февраля – День защитника Отечества. 8 марта – Международный женский день. 1 мая – Праздник Весны и труда.

9 мая – День победы.

12 июня – День России.

4 ноября – День народного единства.

4.2. Учебный план и график образовательного процесса очно-заочной формы обучения (вечернее отделение)

№ п/п	Наименование разделов	Объем контакт ной работы, акад. час.	Учебные недели																																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
1.	Визуализация	70		3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5		3,5		3,5										
2.	Контекст и история изобразительного искусства и дизайна	27,5		2,5		2,5		2,5		2,5		2,5		2,5		2,5		2,5		2,5		2,5			2,5										
3.	Развитие практических навыков в искусстве и дизайне	204,5	7	7	10,5	7	10,5	7	15,5	7	10,5	7	10,5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	14	7								
4.	Финальный проект	98																									7	14	14	14	7	14	14	14	
	ИТОГО	400	7	13	14	13	14	13	19	13	14	13	14	13	10,5	13	10,5	13	10,5	13	10,5	9,5	10,5	7	13	14	14	14	14	14	7	14	14	14	

1. Учебным планом ОП предусмотрены: лекционные занятия и практические занятия.

2. Продолжительность академического часа составляет 45 минут.

3. По окончании образовательной программы выдается документ установленной формы, подтверждающий получение дополнительного образования.

*Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение. Нерабочие праздничные дни в Российской Федерации:

1, 2, 3, 4, 5, 6, и 8 января – Новогодние каникулы. 7 января – Рождество Христово.

23 февраля – День защитника Отечества. 8 марта –

Международный женский день. 1 мая – Праздник

Весны и труда.

9 мая – День победы. 12 июня

– День России.

4 ноября – День народного единства.

5. Программа раздела «Визуализация»

5.1. Характеристика учебного раздела, его место и роль в образовательном процессе

Учебный раздел «Визуализация» фокусируется на процессе создания визуальных представлений данных, идей и концепций через различные художественные и дизайнерские техники. Этот раздел является неотъемлемой частью образовательного процесса в области искусства и дизайна, поскольку визуализация играет ключевую роль в коммуникации и интерпретации информации.

5.2. Цель и задачи учебного раздела

Раздел «Визуализация» направлен на развитие понимания формальных элементов визуального языка, через практику различных приемов, процессов и методов для развития навыков наблюдения и экспериментального рисования.

Задачи:

- поощрение студентов к поиску уникальных решений и идей в работе с графическими и объемными формами;
- приобретение навыков работы с программным обеспечением для 2D-и 3D-дизайна (например, Adobe Photoshop, Illustrator, Blender, Autodesk Maya);
- изучение принципов композиции, баланса, цвета и текстуры в контексте 2D и 3D визуализации;
- применение знаний из разных областей (искусства, дизайна, архитектуры) для создания креативных решений;
- формирование профессионального портфолио, включающего выполненные задания и результаты;
- помощь учащимся в формировании интересов и приоритетов в искусстве и дизайне, а также определении своих профессиональных целей.

5.3. Тематический план учебного раздела

№ темы	Наименование темы раздела
1.	Практические инструменты эскизирования
2.	Изобразительные средства графики. Рисунок.
3.	Композиционные средства графики. Рисунок.
4.	Графические материалы для выполнения эскизов
5.	Дизайнерское эскизирование. Рисунок.
6.	Цветная графика. Цветоведение.
7.	Линейная графика
8.	Тональная графика
9.	Проектная графика
10.	Графика и макетирование

Все пройденные темы подразумевают отработку практических навыков по каждой из них после окончания занятий, во время самостоятельной работы (в т.ч. путем работы над заданиями). К задачам учащегося относится - найти дополнительные художественные материалы, приемы, техники по каждой теме - помимо рассмотренных в классе, и занести результаты своих исследований и находок в рефлексивный дневник.

Задание для самостоятельной работы:

Рефлексивный дневник по разделу, цель которого – документирование

непрерывного участия учащегося в изучении традиционных материалов, художественных техник и приемов, равно как и экспериментах с нетрадиционными техниками и технологиями эскизирования и макетирования (прототипирования).

Рефлексивный дневник должен фиксировать осведомленность учащегося о возникновении новых технологий, или изучении редких традиционных материалов и технических приемов, а также идеях по их практическому применению в проектах по искусству и дизайну. Рефлексивный дневник ведется на протяжении всего раздела, становясь более сфокусированным, отражает развитие интересов студентов, регулярно проверяется и оценивается преподавателем.

5.4. Методическое обеспечение учебного процесса

Используемые формы и методы обучения: лекции и практические занятия, самостоятельная работа слушателей.

В процессе преподавания учебного раздела преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции и практические занятия), так и активные методы обучения (разбор кейсов, групповая рефлексия, peer-practice) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая электронную информационную образовательную среду (виртуальный класс преподавателя в рамках данного учебного раздела).

При проведении лекционных занятий преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия в рамках данного учебного раздела проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

5.5. Список рекомендуемой литературы

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-22205-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600898>
2. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебник для среднего профессионального образования / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18016-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566341>
3. Кон-Винер, Э. История стилей изобразительных искусств / Э. Кон-Винер. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 199 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-14507-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567920>
4. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565955>

5.6. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Интернет-платформа для дизайнеров и художников Биханс
<https://www.behance.net/search/projects>.

5.7. Аттестация по итогам изучения раздела

Индивидуальный журнал-дневник (Рефлексивный дневник):

Формой итогового контроля является проверка ведения Рефлексивного дневника (Reflective Journal), который включает краткие конспекты лекций и занятий, а также рефлексивные отчеты \ заметки в формате письменных записей, майнд-мепов, коллажей, фотографий-иллюстраций и\ или рядов изображений и схем к каждой теме раздела.

Критерии оценки.

Оценки по ведению рефлексивного дневника выставляются по следующим критериям с использованием 100-балльной шкалы, где 40 - минимально достаточная оценка, общая оценка вычисляется исходя из веса критерия в данном сегменте контроля:

Описание критериев	Вес каждого критерия в итоговой оценке
Все темы программы текущего раздела отражены в конспектах или других видах кратких записей, схем и др.	25
Навыки оформления прямых цитат и ссылок на источники, в т.ч. при использовании иллюстраций, сформированы	25
Работа учащегося демонстрирует разнообразие источников, к которым обращался студент (включая онлайн ресурсы), в том числе академические источники и обязательная литература рассмотрены	25
Рефлексивные записи включены и отражают как наблюдения, так и анализ рассмотренных материалов	25
ИТОГО:	100

Итоговая отметка за раздел выставляется на основе суммы баллов. Полученные баллы переводятся в оценку в соответствии с таблицей.

Отметка «не зачтено»	От 0 до 40 баллов
Отметка «зачтено»	От 41 до 100 баллов

6. Программа раздела «Контекст и история изобразительного искусства и дизайна»

6.1. Характеристика учебного раздела, его место и роль в образовательном процессе

Учебный раздел «Контекст и история изобразительного искусства и дизайна» предназначен для изучения истории и эволюции художественных и дизайнерских движений, стилевых направлений, ключевых фигур и культурных обстоятельств, которые повлияли на создание художественных и дизайнерских произведений. Этот раздел необходим для понимания современного искусства и дизайна, а также их корней и эффективного применения имеющегося опыта в практике.

6.2. Цель и задачи учебного раздела

Цель учебного раздела «Контекст и история изобразительного искусства и дизайна» – развитие исследовательских навыков, понимания ключевых моментов в истории искусства и дизайна, которые были сформированы социальным политическим ландшафтом.

Задачи:

- ознакомить учащихся с основными понятиями, периодами и направлениями в теории и истории искусства и дизайна;
- развить навыки анализа и интерпретации произведений искусства через призму исторического контекста, культурных и социальных факторов;
- показать взаимосвязи между различными движениями и стилями в истории искусства и дизайна;
- дать информацию об основных теориях, методах классификации видов искусств и творческой деятельности, современных подходах к анализу и развитию художественных процессов;
- обучить приемам работы с информацией (сбор и обработка, анализ, интерпретация и оценка достоверности, аннотирование, реферирование) и простым формам анализа данных.

6.3. Тематический план учебного раздела

№	Название и содержание темы
1.	Обзор классификаций видов искусств и творческой деятельности. План раздела. Введение в правила оформления академических работ (цитирование, ссылки на источники).
2.	Обзор общей хронологии исторических периодов развития искусства и дизайна (европейское искусство).
3.	Обзор источников по истории и теории искусства и дизайна. Правила оформления цитирования, иллюстраций, библиографических листов, листов иллюстрации.
4.	Теория искусства и дизайна.
5.	Психология восприятия искусства и дизайна.
6.	Современные тренды и перспективы развития дизайна.

6.4. Методическое обеспечение учебного процесса

Используемые формы и методы обучения: лекции и практические занятия, самостоятельная работа слушателей.

В процессе преподавания учебного раздела преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции и практические занятия), так и активные методы обучения (разбор кейсов, групповая рефлексия, peer-practice) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая электронную информационную образовательную среду (виртуальный класс преподавателя в рамках данного учебного раздела).

При проведении лекционных занятий преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия в рамках данного учебного раздела проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

6.5. Список рекомендуемой литературы

1. Березовая, Л. Г. История русской культуры : учебник для вузов / Л. Г. Березовая, Н. П. Берлякова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 452 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08290-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584156>

2. Бодина, Е. А. История мировой культуры. Практикум : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бодина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 214 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07588-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585556>

3. Жердев, Е. В. Дизайн: метафора в дизайне : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Жердев. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19276-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590308>

4. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 137 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18343-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586254>

6.6. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Российское образование федеральный портал) www.edu.ru;
2. Музеи России <https://www.culture.ru/museums/institutes/location-russia>;
3. Интернет-платформа для дизайнеров и художников Биханс <https://www.behance.net/search/projects>.

6.7. Аттестация по итогам изучения раздела

Индивидуальный журнал-дневник (Рефлексивный дневник):

Формой итогового контроля является проверка ведения Рефлексивного дневника (Reflective Journal), который включает краткие конспекты лекций и занятий, а также

рефлексивные отчеты \ заметки в формате письменных записей, майнд-мепов, коллажей, фотографий-иллюстраций и\ или рядов изображений и схем к каждой теме раздела.

Критерии оценки.

Оценки по ведению рефлексивного дневника выставляются по следующим критериям с использованием 100-балльной шкалы, где 40 - минимально достаточная оценка, общая оценка вычисляется исходя из веса критерия в данном сегменте контроля:

Описание критериев	Вес каждого критерия в итоговой оценке
Все темы программы текущего раздела отражены в конспектах или других видах кратких записей, схем и др.	25
Навыки оформления прямых цитат и ссылок на источники, в т.ч. при использовании иллюстраций, сформированы	25
Работа учащегося демонстрирует разнообразие источников, к которым обращался студент (включая онлайн ресурсы), в том числе академические источники и обязательная литература рассмотрены	25
Рефлексивные записи включены и отражают как наблюдения, так и анализ рассмотренных материалов	25
ИТОГО:	100

Итоговая отметка за раздел выставляется на основе суммы баллов. Полученные баллы переводятся в оценку в соответствии с таблицей.

Отметка «не зачтено»	От 0 до 40 баллов
Отметка «зачтено»	От 41 до 100 баллов

7. Программа раздела «Развитие практических навыков в искусстве и дизайне»

7.1. Характеристика учебного раздела, его место и роль в образовательном процессе

В рамках раздела «Развитие практических навыков в искусстве и дизайне» учащиеся развивают свои технические навыки, которые лежат в основе подходов к искусству и дизайну. Студенты знакомятся с процессами и техниками работы в мастерской печати, фотостудии, фотолаборатории, керамической мастерской. Учатся использовать швейные машинки, профессиональное фото-видео и звукозаписывающее оборудование, осваивают программы Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro, Audition, Lightroom. Кроме того, в рамках работы на практических занятиях учащиеся разовьют свои коммуникативные навыки, создадут несколько творческих проектов под руководством наставников, которые станут отличной частью портфолио.

7.2. Цель и задачи учебного раздела

Цель данного учебного раздела – формирование и совершенствование технических навыков, необходимых для успешной реализации творческих проектов.

Задачи:

- сбор соответствующей визуальной информации из первичных и вторичных источников для понимания этапов развития практической работы в области искусства и дизайна;
- совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся;
- обучение методам творческого решения проектных задач;
- приобретение навыков работы с программным обеспечением для 2D-и 3D-дизайна (например, Adobe Photoshop, Illustrator, Blender, Autodesk Maya);
- знакомство и развитие навыков работы в различных художественных техниках, с применением современных технологий;
- стимулирование творческого мышления и креативного подхода к решению задач.

7.3. Тематический план учебного раздела

№	Название и содержание темы
1.	Установочная лекция
2.	Фотография
3.	Видео и звук
4.	Работа с текстилем
5.	Техники печатной графики
7.	2D повествование
8.	Цифровой 2D дизайн

10.	3D предметный дизайн
11.	Пространственный дизайн
13.	Работа с портфолио
14.	Промежуточная аттестация

7.4. Методическое обеспечение учебного процесса

Используемые формы и методы обучения: лекции, практические занятия, самостоятельная работа слушателей.

В процессе преподавания учебного раздела преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции и практические занятия), так и активные методы обучения (разбор кейсов, групповая рефлексия, peer-practice) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая электронную информационную образовательную среду (виртуальный класс преподавателя в рамках данного учебного раздела).

При проведении лекционных занятий преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

В процессе реализации учебного раздела преподаватели во время практических занятий по подготовке проектов выступают в роли экспертов, консультантов, модераторов, направляя работу по созданию финального проекта в нужное русло.

Практические занятия в рамках данного учебного раздела проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Методические рекомендации слушателям по организации работы над творческим проектом:

Творческий проект – это комплексная работа. В структуру творческого проекта входят следующие составные части:

- пояснительная записка,
- творческая работа (изделие),
- защита творческого проекта.

К оформлению пояснительной записки предъявляются в первую очередь требования как к печатной работе. Текст должен быть выполнен на компьютере шрифтом Times New Roman № 14, междустрочный интервал – 1 или 1,5, ориентация страницы книжная, поля на странице – слева 2,5 см, сверху, справа, снизу 1,5 см. Текстовая часть пояснительной записки выполняется единым шрифтом и в черном цвете.

Содержание пояснительной записки может меняться в зависимости от темы проекта и содержать следующие разделы:

Обоснование возникшей проблемы и потребности. В данном разделе дается обоснование выбранной темы проекта, находят отражение ответы на следующие вопросы: почему выбрана эта тема, чем она интересна, каково ее значение. Особое внимание в данном разделе необходимо уделить практической значимости выполняемой работы.

Схема обдумывания. Схема должна включать основные аспекты работы над

проектом. Учащийся, начиная проект, еще может не представлять, какую именно работу будет выполнять, но он должен четко знать, в какой последовательности она будет организована.

Выявление основных параметров и ограничений. В данном разделе необходимо установить основные требования к выполняемой работе, то есть определить рамки, в которых будет проходить работа над проектом.

Пример. Изделие должно отвечать следующим требованиям:

1. Изделие должно быть выполнено аккуратно.
2. Изделие должно соответствовать выбранной стилистике.
3. Изделие должно быть красивым.
4. Изделие должно быть прочным.

Теоретические сведения. В данном разделе излагаются теоретические основы выбранной темы проекта, на базе которых в дальнейшем выполняется изделие.

Эскизная проработка базового варианта. Содержание данного раздела представляет собой подробное описание выбранного для дальнейшего изготовления окончательного варианта изделия. Здесь обязательно наличие подробного эскиза изделия и его фото.

Дизайн-спецификация. Она представляет собой схему, которая наглядно представляет основные аспекты изготовления изделия.

Инструменты и оборудование. В данном разделе приводится описание инструментов и оборудования, применяемых для изготовления изделия в выбранной технике, а также обоснование выбранных инструментов для изготавливаемого в дальнейшем изделия. Информация может быть представлена как текстом, так и в виде таблицы или схемы.

Материалы. В данном разделе приводится описание материалов, используемых для изготовления в выбранной технике, а также обоснование материалов для изготавливаемого в дальнейшем изделия. Информация может быть представлена как текстом, так и в виде таблицы или схемы. Данный раздел может содержать также конфекционную карту, которая представляет собой образцы возможных используемых материалов.

Правила техники безопасности. Санитарно-гигиенические требования. Данный раздел содержит информацию о правилах безопасного выполнения тех или иных видов работ. Теоретический материал учащимся излагается своими словами и может сопровождаться иллюстрациями.

Кроме того, может быть добавлена такая информация, как технические и технологические условия, техника безопасности и т. д.

Контроль качества. В этом разделе перечисляются требования, которым в конечном итоге отвечает выполненное изделие.

Пример. Готовое изделие отвечает следующим требованиям:

- Цветовое сочетание материалов гармонично.
- Все элементы композиции выполнены ровно и аккуратно, в соответствии с технологией.
- Работа оформлена в законченное изделие.
- В целом изделие производит благоприятное впечатление.

Экологическое обоснование представляет собой обоснование экологической безопасности выполняемого изделия, безотходность его производства, возможность вторичного использования или экологическую безопасность утилизации.

Подготовка к защите проекта. На этапе, когда арт-объект изготовлен, проведены

все работы необходимо кратко изложить на бумаге / в электронном виде самое главное, рассказать об этом.

1. Приготовить текст сообщения;
2. Сделать выводы;
3. Приготовить рисунки, схемы, макеты;
4. Приготовиться к ответам на вопросы.

Оформление полученных результатов работы. Во время презентации проекта автор в своем докладе и при его обсуждении должен показать, что он может кратко и ясно излагать свои мысли, аргументировано отстаивать свои идеи и вести научную дискуссию. После детального изучения всей научной литературы по теме исследования и окончательного обсуждения результатов собственного проекта начинается стадия литературного оформления работы – ее написание.

Заключительный этап. У обучающихся имеется возможность публично представить результаты работы над проектами и продемонстрировать уровень овладения отдельными элементами проектной деятельности. Желательно, чтобы студенты использовали мультимедийные формы для представления своего творческого проекта.

Рекомендации по защите творческого проекта. План выступления при защите проекта:

Пункты. Варианты. Приветствие.

«Добрый день!», «Здравствуйте уважаемые эксперты, гости и участники мероприятия»,

Представление (фамилия, имя): «Меня зовут _____»

Название темы «Представляю вашему вниманию свой творческий проект: «_____»

Актуальность темы «Это направление я выбрал (а), потому что. _____»

Кратко о поставленной цели проекта и способах ее достижения

«Цель моего проекта - Основные

задачи: 1.....

2.....

3»

Кратко о ходе работы над проектом: «В ходе работы над проектом я:

1. Получил (а) новые знания: ...

2. Провел исследования о: ...

3. Научился: ...

4. Определил(а) новые проблемы (задачи): ...

5. Кратко о творческом проекте. Кратко о дальнейших шагах по теме проекта

«Считаю, что данный проект может быть использован:

1.

2.

3.

4.

Благодарность за внимание к выступлению: «Спасибо за внимание, я готов (а) ответить на ваши вопросы».

Благодарность за интерес и вопросы по теме исследования: «Благодарю за интерес и вопросы по теме моего проекта. Всего доброго».

Основные принципы разработки учебных презентаций

1. Оптимальный объем. Наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 8 – 20 слайдов. Презентация из большого числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути изучаемых явлений.

2. Доступность. Обязателен учет возрастных особенностей и уровня подготовки обучающихся. Нужно обеспечивать понимание смысла каждого слова, предложения, понятия, раскрывать их, опираясь на знания и опыт студентов, использовать образные сравнения.

3. Разнообразие форм. Реализация индивидуального подхода к обучаемому, учет его возможностей восприятия предложенного учебного материала по сложности, объему, содержанию.

4. Учет особенности восприятия информации с экрана. Понятия и абстрактные положения до сознания студентов доходят легче, когда они подкрепляются конкретными фактами, примерами и образами; поэтому необходимо использовать различные виды наглядности. Необходимо чередовать статичные изображения, анимацию и видеофрагменты.

5. Занимательность. Включение (без ущерба научному содержанию) в презентации смешных сюжетов, мультипликационных героев оживляет занятие, создает положительный настрой, что способствует усвоению материала и более прочному запоминанию.

6. Красота и эстетичность. Для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читается. Немаловажную роль играют цветовые сочетания и выдержанность стиля в оформлении слайдов, музыкальное сопровождение. Наглядное обучение строится не на отвлеченных понятиях и словах, а на конкретных образах, непосредственно воспринимаемых зрителями.

7. Динамичность. Необходимо подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационных эффектов.

Создание презентации состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Требования к оформлению презентаций.

Оформление слайдов. Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). Для фона предпочтительны холодные тона.

Использование цвета. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования). Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;

Анимационные эффекты. Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса. В этих случаях использование анимации оправдано, но не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию

аудитории, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Содержание информации. Используйте короткие слова и предложения. Заголовки должны привлекать внимание аудитории. Расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде имеется картинка, надпись должна располагаться под ней. Избегайте сплошной текст. Лучше использовать маркированный и нумерованный списки.

Шрифты. Для заголовков – не менее 24. Для информации не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации. Следует использовать рамки; границы, заливку, штриховку, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. Содержание и расположение информационных блоков на слайде.

Объем информации. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Не полностью заполненный слайд лучше, чем переполненный.

- информационных блоков не должно быть слишком много, обычно их 3-6; - рекомендуемый размер одного информационного блока - не более 1/2 размера слайда;

- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;

- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;

- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки – слева направо;

- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;

- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. Делайте слайд проще. У аудитории всего около минуты на его восприятие.

Графическая информация:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;

- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;

- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;

- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;

- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Звук:

- звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации;

- необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышен всем слушателям, но не был оглушительным;

- если это фоновая музыка, то она должна не отвлекать внимание слушателей и не

заглушать слова докладчика.

Чтобы все материалы слайда воспринимались целостно, и не возникало диссонанса между отдельными его фрагментами, необходимо учитывать общие правила оформления презентации. Единое стилевое оформление

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

7.5. Список рекомендуемой литературы

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566071>
2. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-22205-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600898>
3. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебник для среднего профессионального образования / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18016-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566341>
4. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565955>

7.6. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Российское образование (федеральный портал) www.edu.ru

7.7. Аттестация по итогам изучения раздела

Аттестационное задание - портфолио в виде многостраничного скетчбука, где будут представлены примеры работ студента, которые являются наилучшими образцами его творческой деятельности. Скетчбук должен содержать наблюдения, эскизы и заметки, сделанные по каждой изученной теме.

Критерии оценки просмотра и ответов на вопросы по аттестационному заданию:

80-100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их

выполнения по всем критериям задания соответствует оценкам отлично или очень хорошо, задания выполнены без ошибок, представленная работа содержит оригинальное (или инновационное) решение либо исполнение задания или существенных элементов задания, при этом оно соответствует общим целям и задачам проекта.

Ответы на вопросы преподавателя были полными и исчерпывающими. Ошибки в содержании, анализе, понимании темы отсутствуют.

70-79 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено по критериям задания как очень хорошо или отлично.

Ответы на вопросы преподавателя были полными и исчерпывающими. Ошибки в содержании, анализе, понимании темы отсутствуют или являются незначительными по отношению к основным выводам и тезисам.

60-69 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства заданий соответствует по всем критериям задания оценкам хорошо или выше, некоторые виды заданий выполнены с незначительными ошибками.

Ответы на вопросы преподавателя были развернутыми, с несущественными неточностями. Ошибки в содержании, анализе, понимании темы являются незначительными по отношению к основным выводам и тезисам.

50-59 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы сформированы на начальном уровне, некоторые части задания не закончены, либо качество выполнения близко к минимальному достаточному баллу, предложенные решения или исполнение содержат ошибки.

Ответы на вопросы преподавателя даны с небольшими ошибками или являются неполными.

40-49 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые или все практические навыки работы сформированы на начальном уровне, некоторые предусмотренные программой обучения учебные задания (части задания) не выполнены, либо качество выполнения соответствует минимальному достаточному уровню, предложенные решения или исполнение содержат ошибки. Все запланированные образовательные результаты по разделу достигнуты, все или некоторые из них на минимально достаточном уровне.

Ответы на вопросы преподавателя даны с небольшими ошибками или являются неполными.

0-39 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, и/или необходимые практические навыки работы не сформированы, и/или выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, и/или большинство учебных заданий не выполнены или не закончены.

Ответы на вопросы преподавателя даны с заметными и существенными ошибками (или студент отказался от ответа на один или более вопросов).

Итоговая отметка за раздел выставляется на основе суммы баллов за портфолио. Полученные баллы переводятся в оценку в соответствии с таблицей.

Отметка «не зачтено»	От 0 до 40 баллов
Отметка «зачтено»	От 161 до 100 баллов

8. Программа раздела «Финальный проект»

8.1. Характеристика учебного раздела, его место и роль в образовательном процессе

По итогам изучения учебных разделов слушателям образовательной программы предлагается в установленные сроки разработать и представить собственный проект. Метод проектов – это система обучения, гибкая модель организации учебного процесса, ориентированная на самореализацию личности слушателя, развитие его интеллектуальных качеств и творческих способностей. Проектная деятельность является неотъемлемой частью современного образовательного процесса, обеспечивая интерактивный и практико-ориентированный подход к обучению. Она помогает формировать ключевые компетенции, применять полученные знания на практике, развивать творческие способности, готовить к профессиональной деятельности.

8.2. Цель и задачи учебного раздела

Цель учебного раздела «Финальный проект» – это самостоятельное приобретение слушателями образовательной программы знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующее интеграции знаний из различных предметных областей.

При работе над Финальным проектом решается ряд задач, стоящих перед слушателем в период обучения:

- познакомить с теоретическими основами научно-исследовательской деятельности;
- овладение приемами работы с информацией (сбор и обработка, анализ, интерпретация и оценка достоверности, аннотирование, реферирование) и простыми формами анализа данных;
- обучение целеполаганию, планированию и контролю;
- формирование потребности к целенаправленному самообразованию;
- углубление, расширение и систематизация знаний в области маркетинга;
- совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся;
- формирование навыков презентации результатов собственной деятельности;
- обучение методам творческого решения проектных задач;
- формирование умений представления отчётности в вариативных формах;
- отработка навыков публичного выступления, защиты своей работы перед аудиторией;
- создание дополнительных условий для успешной социализации и ориентации в мире профессий.

8.3. Тематический план учебного раздела

№	Наименование темы раздела
1.	Управление творческим проектом
2.	Основы тайм-менеджмента творческого проекта
3.	Планирование творческого проекта
4.	Подготовка плана творческого проекта
5.	Генерирование концепций творческого проекта

6.	Поиск референсов для творческого проекта
7.	Способы отбора концепций творческого проекта
8.	Выбор концепций творческого проекта
9.	Апробирование концепций творческого проекта
10.	Реализация творческого проекта
11.	Макетирование и прототипирование творческого проекта
12.	Экспонирование творческого проекта
13.	Презентация творческого проекта

8.4. Методическое обеспечение учебного процесса

Используемые формы и методы обучения: лекции, практические занятия, самостоятельная работа слушателей.

В процессе реализации учебного раздела преподаватели во время практических занятий по подготовке проектов выступают в роли экспертов, консультантов, модераторов, направляя работу по созданию финального проекта в нужное русло.

Практические занятия в рамках данного учебного раздела проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Методические рекомендации слушателям по организации работы над проектом:

Как выбрать тему. Выбор формулировки темы – это начальный и очень серьезный этап любого исследования. Тема должна быть актуальной, т.е. практически полезной и представлять интерес в научном отношении. Выбирая тему исследования, автор должен руководствоваться несколькими правилами:

- тема должна быть интересна, должна увлекать, соответствовать склонностям автора,
- тема должна быть выполнима, решение ее должно принести реальную пользу,
- тема должна быть оригинальной,
- тема должна быть выполнима, достижимы и постижимы литературные источники.

Тему выбрать несложно, если точно знаешь, что тебя интересует в данный момент. Если не можешь сразу определить тему, задай себе следующие вопросы:

- Что мне интересно больше всего?
- Чем я хочу заниматься в первую очередь (smm, event-менеджмент, дизайн, блогинг и т.д.)
- Чем, чаще всего я занимаюсь в свободное время?
- Что из изученного хотелось бы узнать более глубоко?

Если эти вопросы не помогли, обратись к преподавателю, спроси близких людей, поговори об этом с одноклассниками, экспертами образовательной программы. Может быть, кто-то подскажет тебе интересную идею, тему твоего будущего проекта.

Начальным этапом любого проекта является **обоснование актуальности** выбранной темы. Объяснение актуальности должно быть немногословным (объемом не более одной печатной страницы). Главное показать суть проблемной ситуации, объяснить, для чего проводится исследование.

Цель и задачи. Формулировка цели, т.е. постановка вопроса, на который необходимо получить ответ. При этом выдвинутая цель должна быть конкретной и достижимой. Работа должна принести пользу. Ее результаты должны быть интересны не

только самому автору, но и еще какому-то кругу людей. Определить цель, значит ответить себе и другим на вопрос о том, зачем ты его проводишь. Задачи уточняют цель. Цель указывает общее направление движения, задачи описывают основные шаги.

Гипотеза. Гипотеза – это предположение, рассуждение, догадка, еще не доказанная, не подтвержденная опытом. Обычно гипотеза начинается со слов:

- предположим;
- допустим;
- возможно;
- что если.

Основной этап. Проведение проектной работы - план работы. Сбор экспериментальных данных, сравнение их с литературными данными и предсказаниями теории. После того как выбрана тема, сформулированы вопросы, на которые необходимо получить ответ – нужно попытаться собрать как можно больше информации о предмете изучения. Планирование работы подразумевает необходимость выбрать методику проведения исследования, рассчитать, каким должен быть необходимый объем наблюдений или количество опытов, прикинуть, на какую часть работы, сколько времени у вас уйдет. Выбор методики работы зависит от цели и предмета исследования: наблюдение, сравнение, эксперимент, анализ, синтез и т.д. Для того чтобы составить план, надо ответить на вопрос: как мы можем узнать что-то новое о выбранной теме. Для этого надо определить, какими методами можем пользоваться, а затем выстроить их по порядку. Список доступных методов:

- подумать самостоятельно;
- посмотреть учебники, книги, журналы, публикации в сети Интернет;
- спросить у других людей (провести опрос / тест);
- познакомиться с кино- и телефильмами;
- понаблюдать;
- провести эксперимент.

Подготовка к защите проекта. На этапе, когда собраны все сведения, проведены все наблюдения необходимо кратко изложить на бумаге / в электронном виде самое главное, рассказать об этом.

1. Приготовить текст сообщения;
2. Сделать выводы;
3. Приготовить рисунки, схемы, макеты;
4. Приготовиться к ответам на вопросы.

Оформление полученных результатов работы. Во время презентации проекта автор в своем докладе и при его обсуждении должен показать, что он может кратко и ясно излагать свои мысли, аргументировано отстаивать свои идеи и вести научную дискуссию. После детального изучения всей научной литературы по теме исследования и окончательного обсуждения результатов собственного исследования начинается стадия литературного оформления работы – ее написание.

Заключительный этап. У студентов имеется возможность публично представить результаты работы над проектами и продемонстрировать уровень овладения отдельными элементами проектной деятельности. Желательно, чтобы студенты использовали мультимедийные формы для представления своего проекта.

Рекомендации по защите проекта. План выступления при защите проекта:

Пункты. Варианты. Приветствие.

«Добрый день!», «Здравствуйте уважаемые эксперты, гости и участники мероприятия»,

Представление (фамилия, имя): «Меня зовут »

Название темы «Представляю вашему вниманию свой проект: «. »

Актуальность темы «Эту тему я выбрал (а), потому что. »

Кратко о поставленной цели проекта и способах ее достижения

«Цель моего проекта - Основные

задачи: 1.....

2.....

3 »

Кратко о ходе работы над проектом: «В ходе работы над проектом я:

1. Получил (а) новые знания: ...

2. Провел исследования о: ...

3. Разработал систему: ...

4. Определил(а) новые проблемы (задачи): ...

5. Кратко о проекте. Кратко о дальнейших шагах по теме проекта

«Считаю, что данный проект может быть использован:

1.

2.

3.

4.

Благодарность за внимание к выступлению: «Спасибо за внимание, я готов (а) ответить на ваши вопросы».

Благодарность за интерес и вопросы по теме исследования: «Благодарю за интерес и вопросы по теме моего проекта. Всего доброго».

Основные принципы разработки учебных презентаций

1. Оптимальный объем. Наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 8 – 20 слайдов. Презентация из большого числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути изучаемых явлений.

2. Доступность. Обязателен учет возрастных особенностей и уровня подготовки студентов. Нужно обеспечивать понимание смысла каждого слова, предложения, понятия, раскрывать их, опираясь на знания и опыт студентов, использовать образные сравнения.

3. Разнообразие форм. Реализация индивидуального подхода к обучаемому, учет его возможностей восприятия предложенного учебного материала по сложности, объему, содержанию.

4. Учет особенности восприятия информации с экрана. Понятия и абстрактные положения до сознания студентов доходят легче, когда они подкрепляются конкретными фактами, примерами и образами; поэтому необходимо использовать различные виды наглядности. Необходимо чередовать статичные изображения, анимацию и видеофрагменты.

5. Занимательность. Включение (без ущерба научному содержанию) в презентации смешных сюжетов, мультипликационных героев оживляет занятие, создает положительный настрой, что способствует усвоению материала и более прочному запоминанию.

6. Красота и эстетичность. Для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем. Немаловажную роль играют цветовые сочетания и выдержанность стиля в оформлении слайдов, музыкальное сопровождение. Наглядное обучение строится не на отвлеченных понятиях и словах, а на конкретных образах, непосредственно воспринимаемых зрителями.

7. Динамичность. Необходимо подобрать оптимальный для восприятия темп смены слайдов, анимационных эффектов.

Создание презентации состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Требования к оформлению презентаций.

Оформление слайдов. Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). Для фона предпочтительны холодные тона.

Использование цвета. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования). Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;

Анимационные эффекты. Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса. В этих случаях использование анимации оправдано, но не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Содержание информации. Используйте короткие слова и предложения. Заголовки должны привлекать внимание аудитории. Расположение информации на странице предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде имеется картинка, надпись должна располагаться под ней. Избегайте сплошной текст. Лучше использовать маркированный и нумерованный списки.

Шрифты. Для заголовков – не менее 24. Для информации не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации. Следует использовать рамки; границы, заливку, штриховку, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. Содержание и расположение информационных блоков на слайде.

Объем информации. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Не полностью заполненный слайд лучше, чем переполненный. - информационных блоков не должно быть слишком много, обычно их 3-6; - рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;

- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу

блоки – слева направо;

- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. Делайте слайд проще. У аудитории всего около минуты на его восприятие.

Графическая информация:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Звук:

- звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации;
- необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышен всем слушателям, но не был оглушительным;
- если это фоновая музыка, то она должна не отвлекать внимание слушателей и не заглушать слова докладчика.

Чтобы все материалы слайда воспринимались целостно, и не возникало диссонанса между отдельными его фрагментами, необходимо учитывать общие правила оформления презентации. Единое стилевое оформление

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

8.5. Список рекомендуемой литературы

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566071>
2. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-22205-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600898>

8.6. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Российское образование (федеральный портал) www.edu.ru
2. Поисковая система по научным публикациям Google Scholar www.scholar.google.com

8.7. Аттестация по итогам изучения раздела

Индивидуальный творческий проект:

Тема проекта и задание выбираются учащимися самостоятельно и представляются заранее для утверждения преподавателем. В представленные результаты должны войти:

- План творческого проекта - формулировка технического и ситуационного задания (выполняется студентом)
- Финальный результат проекта в физической форме (дизайн-макет листовой формы, серия фотографий, дизайн-объект и т.д.)
- Скетчбук (журнал проекта), в котором отражены этапы планирования, анализ контекстуальных поисков, прочие разработки и результаты апробирования проекта.
- Презентация творческого проекта в формате PDF.
- Предварительные работы, проведенные в ходе проекта, в соответствующей форме (эскизы).

План творческого проекта.

Помимо результатов творческого проекта в физической форме, студенты должны предварительно подготовить план своего творческого проекта, состоящий из трех разделов:

- 1) Обзор
- 2) Концепция
- 3) Оценка

Раздел 1: Обзор (около 150 слов)

Проанализировать свой прогресс и достижения на предшествующих разделах. Объяснить, почему студент решил приступить к задуманному творческому проекту, как развивались его идеи и планы на протяжении всего обучения на первом курсе бакалавриата. Этот раздел представляет собой подведение итогов учебной активности учащегося, которая помогла сформировать его творческие концепции и подходы к решению творческих задач.

Раздел 2: Концепция проекта (около 250 слов)

Описать, из чего состоит проект: идеи и материалы, которые будут использованы для реализации творческого проекта. Важно понимать, что необходимо описать не результат, а сам процесс разработки концепции и реализации. Прежде чем переходить к описанию материалов и процессов, с которыми студент будет работать, он должен четко сформулировать, что именно будет исследовать его творческий проект.

В процессе реализации творческого проекта его концепция и цели могут измениться. В связи с этим важно, чтобы любое изменение было зафиксировано в самой работе и в рефлексивном отчете.

Раздел 3: Оценка (около 100 слов)

Рассказать, как будет реализован проект и как студент поймет, что он получился успешным или наоборот. Объяснить средства, с помощью которых студент будет оценивать свою работу как по итогу всей учебной творческой деятельности, так и по итогу самого творческого проекта.

Если оценка проекта является частью поиска референсов и апробирования творческого проекта, то она должна быть визуально представлена в скетчбуках посредством создания моделей, рисунков и генерирования идей.

100-балльная оценка	Критерии
80 - 100	«Отлично» - теоретическое содержание раздела освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения по всем критериям задания соответствует оценкам отлично или очень хорошо, задания выполнены без ошибок, представленная работа содержит оригинальное (или инновационное) решение либо исполнение задания или существенных элементов задания, при этом оно соответствует общим целям и задачам проекта.
70-79	«Очень хорошо» - теоретическое содержание раздела освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено по критериям задания как очень хорошо или отлично.
60-69	«Хорошо» - теоретическое содержание раздела освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства заданий соответствует по всем критериям задания оценкам хорошо или выше, некоторые виды заданий выполнены с незначительными ошибками.
50-59	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание раздела освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Все запланированные образовательные результаты достигнуты, возможно, некоторые из них на минимально достаточном уровне.
40-49	«Посредственно» - теоретическое содержание раздела освоено частично, некоторые или все практические навыки работы сформированы на начальном уровне, некоторые предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения соответствует минимальному достаточному (зачетному) баллу, предложенные решения или исполнение содержат ошибки. Все запланированные образовательные результаты достигнуты, все или некоторые из них на минимально достаточном уровне.
0-39	«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание раздела не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, и / или выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. Как минимум один из запланированных образовательных результатов не достигнут.

Полученные баллы переводятся в оценку в соответствии с таблицей.

Отметка «не зачтено»	От 0 до 40 баллов
Отметка «зачтено»	От 41 до 100 баллов