

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора

АНО ВО «Универсальный Университет»

№19-УС от 15.04.2026

ПРИНЯТО

Решением Учёного совета

АНО ВО «Универсальный Университет»

(протокол №18 от 15.04.2026)

ОТЧЕТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ

**Автономной некоммерческой организации высшего образования
«Универсальный Университет» за 2025 год**

Москва
2026

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

Директором АНО ВО «Универсальный Университет»

(приказ №19-УС от 15.04.2026)

Факультет дизайна

**ОТЧЕТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень образования:	высшее образование — бакалавриат
Направление подготовки:	54.03.01 Дизайн
Квалификация:	бакалавр
Образовательный стандарт:	ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 №1015
Форма обучения:	очная
Срок обучения:	4 года

Москва, 2026

Содержание

1. Общие сведения об образовательной организации	3
1.1. Миссия, стратегическая цель и задачи развития Университета	3
1.2. Система управления в вузе	4
2. Образовательная деятельность	5
2.1. Информация об образовательной программе.....	5
2.2. Контингент обучающихся	7
2.2.1. Процедура приема	7
2.2.2. Состав контингента обучающихся	8
2.2.3. Результаты государственной итоговой аттестации обучающихся.....	8
2.3. Учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение	9
2.4. Трудоустройство выпускников	10
3. Внутренняя система оценки качества образования	10
3.1. Опросы обучающихся	12
3.2. Опросы профессорско-преподавательского состава	14

1. Общие сведения об образовательной организации

Полное наименование вуза	Автономная некоммерческая организация высшего образования «Универсальный Университет»
Сокращенное наименование вуза	АНО ВО «Универсальный Университет»
Место нахождения	Российская Федерация, город Москва, улица Нижняя Сыромятническая, дом 10, строение 3
Директор Университета	Саввин Афанасий Афанасиевич
Дата предоставления лицензии	22 ноября 2022 года
Свидетельство о временной государственной аккредитации	№ А007-00115-77/01757504, действует до 21.01.2027

1.1. Миссия, стратегическая цель и задачи развития Университета

С 2003 года Университет занимается подготовкой кадров для креативной экономики по всем направлениям креативных индустрий: кино и новые медиа, современная музыка, анимация и видеоигры, дизайн и современное искусство, архитектура и урбанистика и прочие. Все программы развиваются на единой площадке, открывая возможности для междисциплинарного взаимодействия, экспериментов и создания новых продуктов и услуг.

Наш фокус — подготовка востребованных специалистов, чьи компетенции и навыки соответствуют всем требованиям индустрии. Мы работаем с практиками, анализируем лучшие российские и международные методологии и формируем программы, которые позволяют быстро восполнять рынок специалистов креативных индустрий. Один из ключевых факторов, который позволяет нам строить эффективное практико-ориентированное образование — широкая ресурсная база, доступная студентам разных направлений. Обучающиеся учатся на реальных проектах с командой преподавателей-практиков, что позволяет им интегрироваться в индустрию уже на ранних этапах обучения.

Цель: создание университета креативной экономики для постоянной поддержки и развития креативного сектора экономики РФ.

Задачи:

1. Переход от университета креативных индустрий к университету креативной экономики за счет внедрения комплексного образования, сочетающего Creative + Business + Tech и формирующего творческие тандемы.
2. Формирование эффективной среды для взаимодействия студентов, выпускников, профессионального и академического сообщества для разработки и запуска новых продуктов и проектов
3. Создание креативной экосистемы вокруг высшего образования – акселераторов, лабораторий и новых образовательных программ, чтобы подготовить широкий спектр необходимых креативной экономике профессионалов.
4. Создание устойчивой финансовой модели.

Принципы и подходы университета креативной экономики:

1. Проблемно-ориентированное обучение, основанное на брифах от индустрии, развивает ответственность и учит студентов задавать вопросы и находить для них решения.

2. Специальная образовательная среда, формирующая междисциплинарные команды и помогающая раскрыть потенциал студентов.
3. Кросс-дисциплинарность - развитие профессий на стыке индустрий → профессионалы будущего, устойчивые к турбулентности.
4. Адаптивность программ к нуждам индустрии — 20-40% от объема программы изменяется ежегодно, исходя из потребностей конкретной группы, появления новых технологий, новых запросов от индустрии.
5. Студентоцентричность как один из принципов подразумевает мониторинг и проектирование студенческого опыта для более полного раскрытия потенциала студентов.

1.2. Система управления в вузе

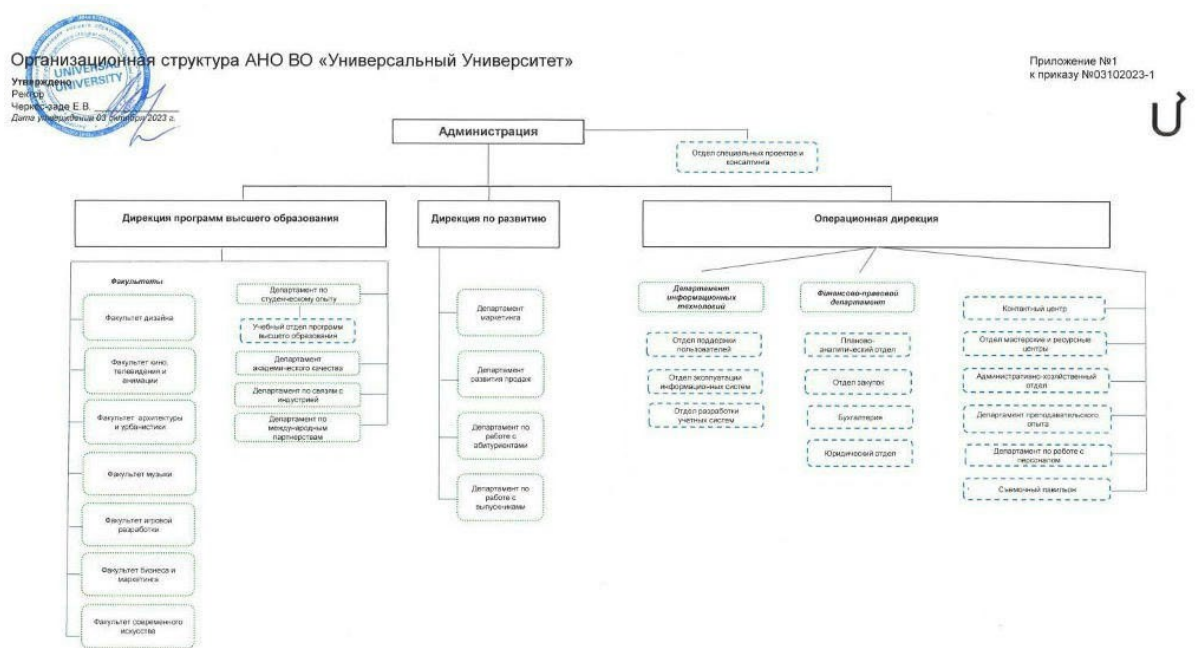


Рис. 1. Система управления в вузе

Управление деятельностью АНО ВО «Универсальный Университет» осуществляет учредитель в порядке, установленном Уставом Института. Управление Университетом осуществляется на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности.

Единоличным исполнительным органом Университета является Директор, который осуществляет текущее руководство деятельностью Университета. Директор назначается Учредителем в установленном порядке. Директор несет ответственность за руководство образовательной, научной, воспитательной работой и организационно-хозяйственной деятельностью Университета. Директор распределяет обязанности между руководителями структурных подразделений Университета, которые осуществляют непосредственное руководство основными направлениями деятельности.

По решению учредителя в Университете создан постоянно действующий высший коллегиальный орган – Наблюдательный совет. При этом Директор является членом Наблюдательного совета по должности с правом совещательного голоса. Деятельность Наблюдательного совета регламентируется Положением о Наблюдательном совете Университета. Наблюдательный совет формирует состав Ученого совета, который является выборным представительным органом, осуществляющим общее руководство научно-педагогической деятельностью Университета. Председателем Ученого совета является Директор. Деятельность Ученого совета регламентируется Положением об Ученом совете Университета.

В составе Университета находится 7 факультетов:

1. Факультет дизайна
2. Факультет кино, телевидения и анимации
3. Факультет архитектуры и урбанистики
4. Факультет музыки
5. Факультет игровой разработки
6. Факультет бизнеса и маркетинга
7. Факультет современного искусства.

Факультет является учебно-научным структурным подразделением Университета. Факультет осуществляет подготовку бакалавров, специалистов и магистров, разработку и реализацию подготовительных программ для высшего образования, проведение научных и прикладных исследований, выполнение проектов по соответствующему направлению, использование результатов научных и прикладных исследований в учебном процессе.

2. Образовательная деятельность

2.1. Информация об образовательных программах

54.03.01 Дизайн, профиль «Дизайн одежды и текстиля»

В 2025 году в образовательную программу «Дизайн одежды и текстиля» не вносилось никаких изменений. Университет ежегодно проводит анализ результатов учебных дисциплин и модулей. Полученные данные, а также рекомендации Совета курса, используются для планирования и внедрения корректировок в программу развития. Ожидаемый результат заключается в подготовке творчески мыслящих, социально ответственных и высококомпетентных профессионалов, чей уровень соответствует международным стандартам. Конечная цель — обеспечить выпускнику возможность успешной интеграции в актуальный профессиональный контекст в России и за рубежом.

Учебный план программы бакалавриата по направлению 54.03.01 Дизайн, профиль «Дизайн одежды и текстиля», разработан в полном соответствии с требованиями действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Структура и объем программы (общая трудоемкость составляет 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы, практик и ГИА) соответствуют установленным нормативам. Распределение трудоемкости между базовой частью, вариативной частью, практиками и государственной итоговой аттестацией обеспечивает соблюдение обязательных требований к минимуму содержания при сохранении гибкости для реализации авторской концепции профиля.

Образовательная траектория программы выстроена по принципу последовательного наращивания компетенций — от фундаментальных знаний к прикладным профессиональным навыкам. Программа рассчитана на 4 года очного обучения (8 семестров) с присвоением квалификации «бакалавр». На первом курсе студенты осваивают общие базовые понятия дизайна и искусства, пробуют себя в разных направлениях, работают с разными материалами, развивают критическое мышление и исследовательские навыки. Со второго курса начинается углубленное профильное обучение дизайну одежды и текстиля, где осваиваются основы кроя и технологий. На третьем курсе акцент смещается на работу с индустрией, задания приближены к реальным рабочим проектам от заказчиков, появляются первые реальные коллаборации с брендами. Завершается программа на четвертом курсе созданием финальной коллекции, профессионального портфолио и защитой дипломного проекта. Все это в совокупности готовит выпускника к работе на российском и международном рынках.

Блок общепрофессиональных дисциплин ориентирован на развитие критического мышления, получение первичных знаний по гуманитарным наукам, введение в общекультурный контекст, а также на помощь в освоении принципов предпринимательской деятельности.

Блок дисциплин профессиональной подготовки ориентирован на формирование полного цикла компетенций дизайнера одежды – от исследовательской концепции до готового продукта. Программа делает акцент не просто на создании функциональной вещи, а на развитии авторского стиля через глубокий анализ культурного контекста, эксперименты с кроем, материалами и технологиями. Кроме того, профессиональный блок нацелен на погружение в реальную индустрию: работу с брифами брендов, стажировки, создание портфолио и финальной коллекции, что готовит выпускника к самостоятельной карьере (от коммерческого дизайнера до арт-директора или запуска собственного бренда).

Вариативный компонент (часть программы, формируемая участниками образовательных отношений) нацелен на индивидуализацию обучения и развитие авторского стиля. На 3 и 4 курсах студентам предлагаются дисциплины по выбору (например, «Экспериментальные техники обработки в дизайне одежды» или «Экспериментальные техники ткачества»). Кроме того, на 3 курсе предусмотрена дисциплина «Индивидуальные траектории профессионального развития», где каждый студент выстраивает собственный маршрут согласно своим интересам и карьерным целям. Это позволяет углубленно изучать выбранные техники и подходы, не ограничиваясь обязательной программой.

В факультативный модуль входят следующие дисциплины:

- «История и современный этап кинематографа». Дисциплина расширяет визуальный кругозор дизайнера, используя кино как главный источник референсов для создания образов, цвета и композиции в проектах. Студенты учатся выстраивать коллекцию по законам драматургии (сценарий, кульминация, финал) и применять кинематографические приемы. Анализ фильмов помогает прогнозировать тренды и создавать не просто вещи, а цельные визуальные миры.
- «Основы предпринимательства, бизнеса и маркетинга в креативных индустриях». Дисциплина направлена на развитие предпринимательских компетенций и применение их в проектах, что включает в себя расчет стоимости проекта, анализ рынка и др. Студенты осваивают основы маркетинга в креативных сферах, что включает в себя ведение соцсетей, потенциальное взаимодействие с брендами и медийными личностями. Итоговая цель — научить монетизировать идеи, защищать авторские права и превращать творчество в коммерчески успешный проект.

Согласно учебному плану, в программе предусмотрены следующие виды практик:

- «Учебно-ознакомительная практика», 2 семестр, направлена на создание учебного проекта по дизайну.
- «Творческая практика», 4 семестр, направлена на создание самостоятельного проекта по специализации программы.
- «Проектно-технологическая практика», 6 семестр, стажировка за пределами Университета. Направлена на получение опыта работы по заданию от компании.
- «Преддипломная исследовательская практика», 7 семестр, и «Преддипломная практика», 8 семестр, – направлены на разработку и поддержку дипломного проекта, в которой студенты проводят исследование выбранной темы и создание физического объекта.

Перспективные изменения в образовательной программе «Дизайн одежды и текстиля» направлены на достижение ряда ключевых стратегических целей.

В данный момент образовательная программа готовит студента к выходу на рынок по итогам обучения в течение 4 лет, в связи с этим планируется усилить поддержку разработки индустриальных проектов и участия в российских конкурсах на 3 и 4 курсах.

Также планируется введение дисциплины «Контекстуальные исследования», в рамках которой студентам будет дан большой кругозор по культурологическим исследованиям дизайна для расширения поля исследования в рамках дипломного проекта.

Крайне важна актуализация содержания образовательной программы в ответ на динамику креативных индустрий. Креативная экономика — быстроразвивающаяся отрасль, и программа должна оперативно реагировать на появление новых форматов и технологий. Регулярный пересмотр содержания дисциплин, привлечение практиков отрасли к преподаванию и обновление проектных заданий — важнейшие направления развития программы на ближайшую перспективу.

54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн»

В 2025 году в образовательную программу «Графический дизайн» не вносилось никаких изменений. Университет ежегодно проводит анализ результатов учебных дисциплин и модулей. Полученные данные, а также рекомендации Совета курса, используются для планирования и внедрения корректировок в программу развития. Ожидаемый результат заключается в подготовке творчески мыслящих, социально ответственных и высококомпетентных профессионалов, чей уровень соответствует международным стандартам. Конечная цель — обеспечить выпускнику возможность успешной интеграции в актуальный профессиональный контекст в России и за рубежом.

Учебный план программы бакалавриата по направлению 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», разработан в полном соответствии с требованиями действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Структура и объем программы (общая трудоемкость составляет 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы, практик и ГИА) соответствуют установленным нормативам. Распределение трудоемкости между базовой частью, вариативной частью, практиками и государственной итоговой аттестацией обеспечивает соблюдение обязательных требований к минимуму содержания при сохранении гибкости для реализации авторской концепции профиля.

Образовательная траектория программы выстроена по принципу последовательного наращивания компетенций — от фундаментальных знаний к прикладным профессиональным навыкам. Программа рассчитана на 4 года очного обучения (8 семестров) с присвоением квалификации «бакалавр». На первом курсе студенты осваивают общие базовые понятия дизайна и искусства, пробуют себя в разных направлениях, работают с разными материалами, развивают критическое мышление и исследовательские навыки. Со второго курса начинается углубленное погружение в графический дизайн с акцентом на типографику, шрифты, компьютерные технологии и историю дизайна. Третий курс фокусируется на вхождении в профессиональный контекст через «живые» проекты с партнерами и освоение цифровой графики, интерактивного и моушн-дизайна. Завершающий четвертый год полностью посвящен формированию профессионального портфолио, участию в конкурсах и подготовке итогового дипломного проекта.

Блок общепрофессиональных дисциплин ориентирован на развитие критического мышления, получение первичных знаний по гуманитарным наукам, введение в общекультурный контекст, а также на помощь в освоении принципов предпринимательской деятельности.

Блок дисциплин профессиональной подготовки ориентирован на формирование у студентов комплексных навыков решения реальных коммуникационных задач с использованием всего спектра визуальных средств — от типографики до моушн-дизайна. Программа делает акцент не на создании изолированных изображений, а на разработке взаимосвязанных графических систем (брендинг, навигация, интерфейсы, упаковка), что требует системного мышления и понимания

контекста. Ключевой приоритет — погружение в профессиональную среду через «живые» проекты с индустриальными партнерами, работу с дедлайнами и коммерческими брифами, что готовит студентов к реальным требованиям заказчика и рынка труда. Завершающая цель блока — создание сильного профессионального портфолио, демонстрирующего владение как традиционными (печатная графика, шрифты), так и новейшими цифровыми технологиями (интерактивный дизайн, анимация), позволяющего выпускнику конкурировать на международном уровне.

Вариативный компонент (часть программы, формируемая участниками образовательных отношений) направлен на развитие у студентов практических навыков продвижения себя как специалиста, понимания коммерческих задач и ожиданий заказчика. Кроме того, на 3 курсе предусмотрена дисциплина «Индивидуальные траектории профессионального развития», которая позволяет студентам выстраивать свой образовательный маршрут под личные карьерные цели. Также в рамках дисциплин «Свободные проекты» и «Экспериментальные проекты» на 4 курсе студенты проходят полную апробацию своих знаний путем создания и ведения собственных проектов, которые потом могут представлять в конкурсах.

В факультативный модуль входят следующие дисциплины:

- «История и современный этап кинематографа». Дисциплина расширяет визуальный кругозор дизайнера, используя кино как главный источник референсов для создания образов, цвета и композиции в проектах. Студенты учатся выстраивать коллекцию по законам драматургии (сценарий, кульминация, финал) и применять кинематографические приемы. Анализ фильмов помогает прогнозировать тренды и создавать не просто вещи, а цельные визуальные миры.
- «Основы предпринимательства, бизнеса и маркетинга в креативных индустриях». Дисциплина направлена на развитие предпринимательских компетенций и применение их в проектах, что включает в себя расчет стоимости проекта, анализ рынка и др. Студенты осваивают основы маркетинга в креативных сферах, что включает в себя ведение соцсетей, потенциальное взаимодействие с брендами и медийными личностями. Итоговая цель — научить монетизировать идеи, защищать авторские права и превращать творчество в коммерчески успешный проект.

Согласно учебному плану, в программе предусмотрены следующие виды практик:

- «Учебно-ознакомительная практика», 2 семестр, направлена на создание учебного проекта по дизайну.
- «Творческая практика», 4 семестр, направлена на создание самостоятельного проекта по специализации программы.
- «Проектно-технологическая практика», 6 семестр, стажировка за пределами Университета. Направлена на получение опыта работы по заданию от компании.
- «Преддипломная исследовательская практика», 7 семестр, и «Преддипломная практика», 8 семестр, — направлены на разработку и поддержку дипломного проекта, в которой студенты проводят исследование выбранной темы и создание физического объекта.

Перспективные изменения в образовательной программе «Графический дизайн» направлены на достижение ряда ключевых стратегических целей.

В данный момент образовательная программа готовит студента к выходу на рынок по итогам обучения в течение 4 лет, в связи с этим планируется усилить поддержку разработки индустриальных проектов и участия в российских конкурсах на 3 и 4 курсах. Также планируется введение дисциплины «Контекстуальные исследования», в рамках которой студентам будет дан большой кругозор по культурологическим исследованиям дизайна для расширения поля исследования в рамках дипломного проекта.

Крайне важна актуализация содержания образовательной программы в ответ на динамику креативных индустрий. Креативная экономика — быстроразвивающаяся отрасль, и программа

должна оперативно реагировать на появление новых форматов и технологий. Регулярный пересмотр содержания дисциплин, привлечение практиков отрасли к преподаванию и обновление проектных заданий — важнейшие направления развития программы на ближайшую перспективу.

54.03.01 Дизайн, профиль «Современное искусство»

В 2025 году в образовательную программу «Современное искусство» не вносилось существенных изменений. Была скорректирована продолжительность дисциплины «Студийная практика: разработка индивидуального направления в современном искусстве», которая изначально была только в 7 семестре, а стала идти в семестрах 7 и 8.

Университет ежегодно проводит анализ результатов учебных дисциплин и модулей. Полученные данные, а также рекомендации Совета курса, используются для планирования и внедрения корректировок в программу развития. Ожидаемый результат заключается в подготовке творчески мыслящих, социально ответственных и высококомпетентных профессионалов, чей уровень соответствует международным стандартам. Конечная цель — обеспечить выпускнику возможность успешной интеграции в актуальный профессиональный контекст в России и за рубежом.

Учебный план программы бакалавриата по направлению 54.03.01 Дизайн, профиль «Современное искусство», разработан в полном соответствии с требованиями действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Структура и объем программы (общая трудоемкость составляет 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы, практик и ГИА) соответствуют установленным нормативам. Распределение трудоемкости между базовой частью, вариативной частью, практиками и государственной итоговой аттестацией обеспечивает соблюдение обязательных требований к минимуму содержания при сохранении гибкости для реализации авторской концепции профиля.

Образовательная траектория программы выстроена по принципу последовательного наращивания компетенций — от фундаментальных знаний к прикладным профессиональным навыкам. Программа рассчитана на 4 года очного обучения (8 семестров) с присвоением квалификации «бакалавр». На первом курсе студенты осваивают общие базовые понятия дизайна и искусства, пробуют себя в разных направлениях, работают с разными материалами, развивают критическое мышление и исследовательские навыки. Со второго курса начинается погружение в студийную практику с работой над короткими тематическими проектами, освоением различных медиумов (видео, фотография, перформанс, живопись, скульптура) и формированием навыков художественной критики. Третий курс фокусируется на развитии исследовательских навыков и локализации собственной практики в широком культурном контексте, включая написание академических работ. Четвертый год полностью посвящен созданию итогового проекта, портфолио и дипломного проекта, а также подготовке к публичной презентации своих работ на выставках.

Блок общепрофессиональных дисциплин ориентирован на развитие критического мышления, получение первичных знаний по гуманитарным наукам, введение в общекультурный контекст, а также на помощь в освоении принципов предпринимательской деятельности.

Блок дисциплин профессиональной подготовки ориентирован на формирование самостоятельной художественной практики через освоение широкого спектра медиумов — от живописи и скульптуры до видео, фотографии и перформативных практик. Программа делает акцент не на передаче готовых рецептов, а на развитии у студентов исследовательского подхода: они учатся формулировать собственные художественные задачи, контекстуализировать свою работу в поле

современной культуры и критически осмыслять чужие практики. Ключевой приоритет — регулярное предъявление результатов широкой аудитории: через студийные просмотры, участие в выставках в независимых пространствах Москвы и паблик-арт проектах, что готовит художника к реальной работе с кураторами, галеристами и зрителями. Завершающая цель блока — создание портфолио и серии работ, а также накопление опыта публичных коммуникаций, достаточных для продолжения карьеры в разных ролях (художник, куратор, преподаватель, участник резиденций).

Вариативный компонент (часть программы, формируемая участниками образовательных отношений) направлен на развитие у студентов практических навыков самопрезентации, понимания коммерческих аспектов работы художника и взаимодействия с галереями. Также в рамках модуля «Студийная практика» на 3 и 4 курсах студенты самостоятельно определяют траекторию своего художественного пути и направления арт-практик. Это дает возможность каждому студенту развиваться в той области современного искусства, которая наиболее соответствует его творческому поиску.

В факультативный модуль входят следующие дисциплины:

- «История и современный этап кинематографа». Дисциплина расширяет визуальный кругозор дизайнера, используя кино как главный источник референсов для создания образов, цвета и композиции в проектах. Студенты учатся выстраивать коллекцию по законам драматургии (сценарий, кульминация, финал) и применять кинематографические приемы. Анализ фильмов помогает прогнозировать тренды и создавать не просто вещи, а цельные визуальные миры.
- «Основы предпринимательства, бизнеса и маркетинга в креативных индустриях». Дисциплина направлена на развитие предпринимательских компетенций и применение их в проектах, что включают в себя расчет стоимости проекта, анализ рынка и др. Студенты осваивают основы маркетинга в креативных сферах, что включает в себя ведение соцсетей, потенциальное взаимодействие с брендами и медийными личностями. Итоговая цель — научить монетизировать идеи, защищать авторские права и превращать творчество в коммерчески успешный проект.

Согласно учебному плану, в программе предусмотрены следующие виды практик:

- «Учебно-ознакомительная практика», 2 семестр, направлена на создание учебного проекта по дизайну.
- «Творческая практика», 4 семестр, направлена на создание самостоятельного проекта по специализации программы.
- «Проектно-технологическая практика», 6 семестр, стажировка за пределами Университета. Направлена на получение опыта работы по заданию от компании.
- «Преддипломная исследовательская практика», 7 семестр, и «Преддипломная практика», 8 семестр, — направлены на разработку и поддержку дипломного проекта, в которой студенты проводят исследование выбранной темы и создание физического объекта.

Перспективные изменения в образовательной программе «Современное искусство» направлены на достижение ряда ключевых стратегических целей.

В данный момент образовательная программа готовит студента к выходу на рынок по итогам обучения в течение 4 лет, в связи с этим планируется усилить поддержку разработки индустриальных проектов и участия в российских конкурсах на 3 и 4 курсах. Также планируется введение дисциплины «Контекстуальные исследования», в рамках которой студентам будет дан больший кругозор по культурологическим исследованиям дизайна для расширения поля исследования в рамках дипломного проекта.

Крайне важна актуализация содержания образовательной программы в ответ на динамику креативных индустрий. Креативная экономика — быстроразвивающаяся отрасль, и программа должна оперативно реагировать на появление новых форматов и технологий. Регулярный пересмотр содержания дисциплин, привлечение практиков отрасли к преподаванию и обновление

проектных заданий — важнейшие направления развития программы на ближайшую перспективу.

2.2. Контингент обучающихся

2.2.1. Процедура приема

Прием на обучение по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн осуществляется на конкурсной основе. Конкурсные испытания, помимо учета баллов ЕГЭ, включают в себя предоставление творческого портфолио для оценки профессионального потенциала абитуриента, вступительный экзамен по иностранному языку в профессиональной деятельности, а также собеседование, призванное оценить уровень мотивации.

Вступительное испытание № 1

Творческое испытание №1 состоит из двух частей (портфолио и собеседование) и направлено на определение персональных способностей поступающего в области творческих дисциплин, его умения создавать и развивать личные идеи, определение степени мотивации поступающего в реализации в творческой деятельности.

Формат творческого испытания: просмотр портфолио работ и устное собеседование на английском языке. Продолжительность вступительного испытания составляет 20-30 минут. Вступительное испытание проводится дистанционно на платформе Zoom или в аудитории АНО ВО «Универсальный Университет» в соответствии с расписанием приемной кампании.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 60 баллов (из расчета максимальных 100 баллов).

Портфолио оценивается по следующим критериям:

1. Навыки визуализации.
2. Качество исполнения (относительно всех работ, представленных в портфолио).
3. Разнообразие техник и приемов в портфолио.
4. Экспериментальный подход к различным техникам, методам и использованным материалам.
5. Исследование контекста.
6. Умение развивать проект от идеи до реализации.

Собеседование оценивается по следующим критериям:

1. Умение эффективно общаться. Уровень английского и мотивация к участию в диалоге.
2. Уровень понимания тем, предложенных к обсуждению на собеседовании.

Содержание программы

Портфолио:

При поступлении абитуриент должен представить на рассмотрение Приемной комиссии свое портфолио, в которое могут входить примеры его творческих работ за последние несколько лет. Требования к диапазону и стилистике представляемых работ: могут быть представлены любые авторские разработки и проекты в таких областях, как графика, рисунок, живопись, текстиль, фотография, декоративное искусство, дизайн, веб-дизайн, анимация и т. д.

Дополнением к портфолио необходимо предоставить также скетчбуки с эскизами, альбомы, дневники проекта (статьи, эссе, если таковые имеются) и мотивационное эссе.

Собеседование:

Интервью будет состоять из неформальной беседы с экзаменатором), который предварительно просмотрит творческое портфолио до собеседования.

Поступающий должен быть готов рассказать о своей практике, процессе, о себе, своем опыте, интересах и целях, ожиданиях от курса, какое влияние на него оказывает творческая деятельность других дизайнеров и художников, на кого он ориентируется и почему, что является главным мотивирующим фактором для развития в выбранной профессии, а также ответить на вопросы по своим работам, представленным в портфолио.

Абитуриенту будет задан ряд вопросов, которые помогут оценить его понимание современного

искусства и дизайна. Также абитуриенту будет задан ряд вопросов, имеющих отношение к его образовательному и профессиональному опыту для принятия окончательного решения о зачислении на программу.

Вступительное испытание № 2

Целью вступительного испытания №2 является определение уровня владения английским языком. Для поступления по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» требуемый уровень - не ниже Intermediate.

Внутренний экзамен по английскому языку проходит в форме тестирования в аудитории АНО ВО «Универсальный Университет» в соответствии с расписанием приемной кампании.

Общая продолжительность внутреннего экзамена — 2 часа 20 минут.

Минимальный проходной балл по тестированию — 50 баллов (из расчета 100 максимальных баллов).

Внутренний экзамен состоит из следующих частей:

1. Аудирование (однократное прослушивание текста) – 10 вопросов, 15 минут
2. Грамматический тест – 50 вопросов, 40 минут
3. Задание на понимание текста – 2 части, 20 вопросов, 30 минут
4. Написание эссе – 200-250 слов по предложенной теме, 45 минут

2.2.2. Состав контингента обучающихся

- В 2025 году по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» на 1 курсе очной формы обучения обучаются 104 студента, в том числе 4 обучающихся – за счет средств федерального бюджета.
- По образовательной программе «Дизайн одежды и текстиля» в 2025 году на 2 курсе очной формы обучения продолжают обучение 25 студентов, численность студентов 3 курса составляет 16 человек.
- По образовательной программе «Графический дизайн» в 2025 году на 2 курсе очной формы обучения продолжают обучение 12 студентов, численность студентов 3 курса составляет 17 человек.
- По образовательной программе «Современное искусство» в 2025 году на 2 курсе очной формы обучения продолжают обучение 17 студентов, численность студентов 3 курса составляет 7 человек.

2.2.3. Результаты государственной итоговой аттестации обучающихся

Впервые государственная итоговая аттестация по программам направления подготовки 54.03.01 «Дизайн» пройдет в 2026 году. Причина проведения ГИА до получения государственной аккредитации заключается в наличии временной государственной аккредитации на направлении подготовки.

2.3. Учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение

Общий фонд библиотеки АНО ВО «Универсальный Университет» по состоянию на 1 апреля 2025 г. насчитывает 8 913 единиц, из которых 6 555 — книги, 2 358 — журналы. Также Университет владеет подпиской на электронно-библиотечные системы «Юрайт», «Лань» и «Библиоклуб», что обеспечивает суммарный доступ студентов и преподавателей к 182 271 изданию.

Обучающиеся имеют свободный доступ к фондам учебно-методической литературы и изданиям по всем дисциплинам.

Все дисциплины образовательных программ обеспечены учебно-методической литературой. Программы дисциплин включают список используемых библиотечно-информационных ресурсов. Информация по образовательным программам размещается на сайте Университета в открытом доступе ссылками на локальные нормативные документы, регулирующие учебный процесс. Обучающиеся также имеют доступ к электронно-библиотечным системам. Читательские билеты

обучающихся позволяют единоразово взять с собой от 1 до 3 книг на срок в 14 дней с возможностью продления. Также в мобильном приложении MyUU студенты могут заранее ознакомиться с библиотечным фондом и отложить необходимые издания заранее.

Уникальность библиотечного фонда АНО ВО «Универсальный Университет» заключается в большом количестве ценной иностранной и российской литературы академического и практического характера, необходимой для качественного осмысления материала занятий. Имеется обширная коллекция серий Whitechapel: Documents of Contemporary Art Series или Vitamin издательства Phaidon. Книги разделены по направлениям структурных подразделений Университета, поэтому здесь можно найти различные книги по текстилю, типографии, керамике, архитектуре, иллюстрации и тд. Университетская библиотека укомплектована множеством эксклюзивных альбомов таких фотографов, как Ирвин Пенн, Тим Уокер и пр. Помимо книг библиотека может предложить богатый выбор иностранной и отечественной периодики: Vogue, Теория Моды, Axis, История кино, Fukt, Numero Berlin и многое другое.



Рис. 2. Библиотечный фонд Университета

2.4. Трудоустройство выпускников

В Универсальном Университете создана система, способствующая содействию трудоустройству, занятости выпускников и студентов, а также развития профессиональных и универсальных компетенций, отвечающих современным требованиям рынка труда.

Уже на младших курсах программ бакалавриата направления подготовки 54.03.01 «Дизайн» студенты принимают активное участие в конкурсах и индустриальных проектах, работая в индустрии дизайна в разных качествах.

- Профиль «Дизайн одежды и текстиля»

Год	Название проекта	Краткое описание мероприятия
2026	Gate 31	Создание тревел-капсулы для бренда
2026	Музей Криптографии	Создания мерча для сотрудников, проведение показа
2026	Mone	Показ Cosmos
2026	Неделя Моды	Участие в ежегодном показе
2025	Flowwow	Совместный проект маркетплейса Flowwow, пионовый показ
2024	2MOOD	Создание капсулы из 4-6 луков
2023	Hugo	совместный конкурс, в котором студенты создали уникальные дизайн-объекты из архивных вещей бренда
2023	H&M	Проект по переработке вещей

- Профиль «Графический дизайн»

Год	Название проекта	Краткое описание мероприятия
2026	Музей импрессионизма	Разработка мерча и товаров для творчества с брендингом Музея русского импрессионизма для детей
2026	Музей Москвы	Студенты работали над исследовательской частью, разрабатывали газету, которая была частью экспозиции музея
2025	Кинотеатр «Художественный»	Разработка лимитированной коллекции мерча
2025	UU Degree Выставка	Разработка айдентики для Degree Show, брендинг
2024	Forbes Education	Перед начинающими графическими дизайнерами стояла задача: сделать оформление тематической секции журнала, посвященной школьному образованию
2024	ВДНХ	Участие в выставке
2023	Лужники	Участие в выставке, работа над креативным заданием

- Профиль «Современное искусство»

Год	Название проекта	Краткое описание мероприятия
2026	Fabula	Выставка под кураторством иностранного художника Рори Макбет
2025	Work in Progress Residency	Проект направлен на показ отдельных частных выставок среди преподавателей и студентов
2024	The End of Glory	Выставка
2023	Blip Blip Blip	Выставка
2023	Fully Awake	Выставка

С целью повышения информированности студентов и выпускников о событиях, происходящих в индустрии, университетских мероприятиях, а также событиях партнеров в Университете созданы внутренние каналы коммуникации со студентами и выпускниками (коммуникация происходит через телеграм-каналы, а также с помощью почтовых рассылок). Студенты имеют возможность получить информацию о вакансиях, мероприятиях, конкурсах и стажировках, которые потенциально могут быть интересны как отдельным профилям, так и целым направлениям обучения. Основной источник для сбора информации в рамках рассылок студентам и

выпускникам — карьерные новости от партнеров-работодателей (не только вакансии/стажировки, но и конкурсы), внутренние мероприятия Университета (например, паблик-ток, лекции и открытые столы), а также информация, опубликованная на открытых кадровых источниках, например, hh.ru.

Образовательный процесс в Университете подразумевает не только освоение теоретического материала, а также практическую работу, позволяющую студентам выполнять проекты, актуальные индустрии и определенным компаниям. Практическая подготовка — неотъемлемая часть карьерного становления студентов. В 2025 году студенты направления «Дизайн» проходили практику в организациях:

- Общество с ограниченной ответственностью "БЬЮТИ ЭНД ХЕЛС"
- Негосударственное некоммерческое учреждение культуры галерея произведений искусств «Система»
- Акционерное общество «Блэнк»
- Общество с ограниченной ответственностью «ИЗДАТЕЛЬСТВО «АБРИКОС»
- Общество с ограниченной ответственностью «Издательство АСТ»
- Индивидуальный предприниматель Абрамов Ярослав Николаевич
- Индивидуальный предприниматель Ильвовский Антон Павлович
- Индивидуальный предприниматель Краснов Дмитрий Павлович
- Индивидуальный предприниматель Кузина Светлана Владимировна
- Общество с ограниченной ответственностью «План Б»
- Общество с ограниченной ответственностью «Солстудио»
- Общество с ограниченной ответственностью «Студия Эльформа»

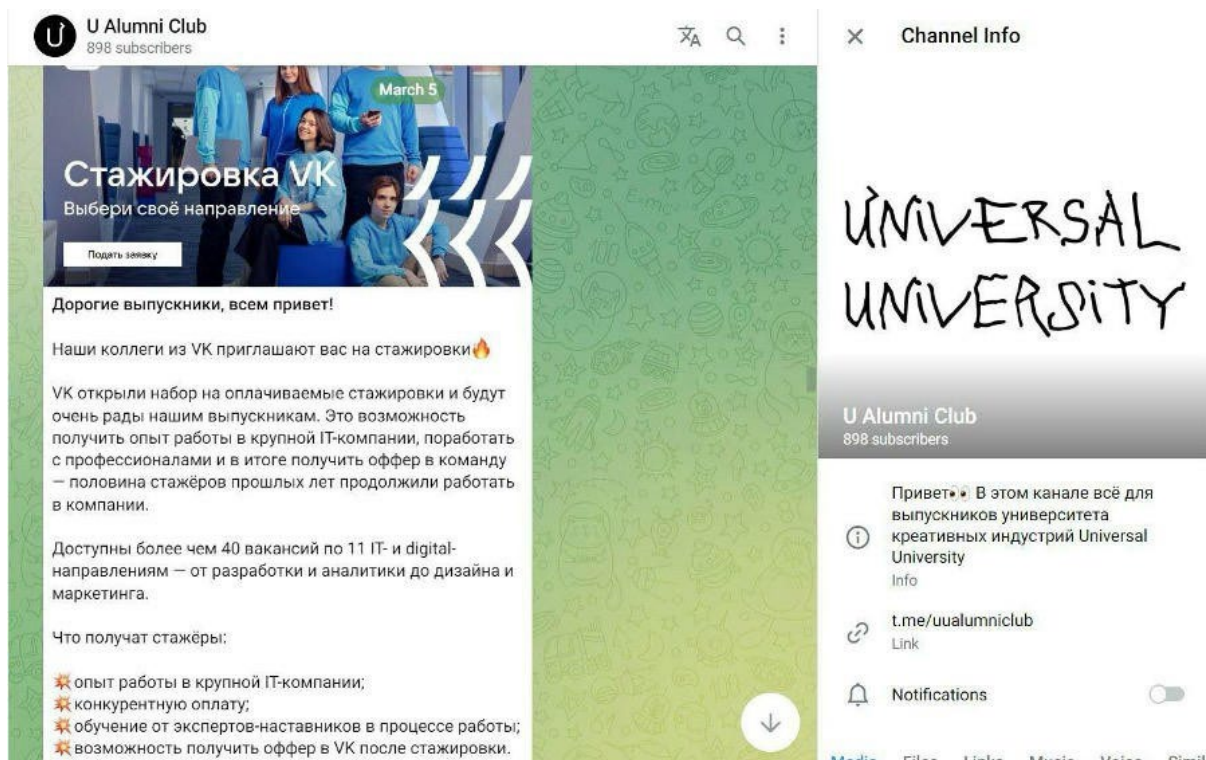


Рис. 3. Группа выпускников Университета

3. Внутренняя система оценки качества образования

Качество образования – комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, профессиональным стандартам, федеральным государственным требованиям, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

Основными элементами внутренней системы гарантии качества образования в Университете являются:

- совокупность локальных нормативных документов, регламентирующих содержание и организацию обучения основным профессиональным образовательным программам;
- разделение ответственности между участниками образовательного процесса;
- внедрение и развитие электронной образовательной среды, позволяющей осуществлять размещение, сбор и анализ данных;
- постоянный контроль и мониторинг за выполнением поставленных задач на заседаниях Ученого совета Университета и отдельно в структурных подразделениях Университета; формирование промежуточных отчетов о ходе выполнения задач, по результатам которых принимаются оперативные управленческие решения;
- использование современных технологий контроля качества обучения студентов;
- анкетирование и опросы студентов по вопросам качества реализуемых образовательных программ и каждой дисциплине в отдельности, анализ обратной связи и принятие соответствующих управленческих решений.
- баланс студентоцентричного подхода, внимания к запросу индустрии и анализа образовательной эффективности при трансформации образовательных программ.

Уровень требований, предъявляемых в ходе промежуточных аттестаций студентов (по результатам экзаменационных сессий) соответствует содержанию и требованиям ФГОС ВО, реализуемых в Университете.

Фонды оценочных средств (ФОС) составлены по всем учебным курсам и дисциплинам и итоговой аттестации в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также в соответствии с рабочими программами учебных курсов, дисциплин (модулей).

Содержание ФОСов в полной мере позволяет оценить степень подготовки студентов по конкретной дисциплине учебного плана. При проведении промежуточной аттестации помимо устных опросов и тестов по дисциплине используются такие формы, как: итоговые проекты, кейсы, задачи, помогающие раскрыть креативные способности студентов, их практические умения и навыки.

Одна из форм проведения аттестации - просмотр студенческих работ, выполненных в течение учебного семестра, предусмотренных учебной программой.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляющего в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП ВО. Результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используются руководством Университета для анализа качества образовательного процесса и возможностей его дальнейшего совершенствования.

Видами текущего контроля успеваемости являются:

- проверка исходного уровня подготовленности студентов и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;
- проверка усвоения студентом отдельных тем, модулей соответствующей учебной дисциплины;
- систематическая проверка выполнения индивидуальных заданий, подготовки к занятиям, самостоятельного изучения отдельных вопросов, выполнения лабораторных работ, рефератов,

проектов, эссе и т.д.

3.1. Опросы обучающихся

По окончании каждого семестра Университетом проводятся опросы студентов, состоящие из вопросов по следующим разделам:

1. Учебный процесс и логика программы.
2. Дисциплины, преподаватели, кураторы.
3. Образовательная среда.
4. Менеджмент и администрирование.
5. Общее ощущение от учебы.

Каждый раздел оснащен полем для свободного ответа, что позволяет обучающемуся наиболее полно выразить свое мнение относительно того или иного раздела опроса, конкретизировать свой отзыв.

	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ (rus)	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ (eng)	ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ
Образец GoogleForms	https://docs.google.com/forms/d/16DrDMAeyJgmBcQyF8Xdb1VW47hC4Qm43LsDiA3x6Za/g/edit		
I раздел	Учебный процесс и логика программы	Educational process and programme logic	
	<i>Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе?</i>	<i>How much do you agree with the following statements about the programme?</i>	
1 вопрос	Я понимаю общую логику программы	I understand the overall logic of the programme	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
2 вопрос	Я понимаю, как устроено оценивание на программе	I understand how assessment is organised in the programme	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
3 вопрос	Я понимаю содержание занятий: терминологию, логику фактов и умозаключений, лексику преподавателей	I understand the content of the lessons: terminology, logic of facts and conclusions, vocabulary used by tutors	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
	<i>Прокомментируйте, пожалуйста, ваши оценки в поле ниже</i>	<i>Please comment your ratings in the box below</i>	Свободный ответ

Рис. 4. Выдержка из таблицы для подготовки опроса обучающихся

Опрос обучающихся содержит следующие вопросы/ утверждения и их аналитику, приведенную к целочисленным значениям:

1. Насколько Вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я понимаю критерии оценивания дисциплин и проектов на программе]. 85% опрошенных отмечают, что понимают критерии оценивания; 15% опрошенных периодически нуждаются в дополнительных разъяснениях (85% - «да», 15% - «скорее нет»).
2. Насколько Вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я понимаю роль каждого предмета (дисциплины) в программе]. 100% опрошенных понимают роль каждой отдельной дисциплины в общей структуре программы (50% - «да», 50% - «скорее да»).
3. Насколько Вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я получаю корректную, развернутую и развивающую обратную связь]. 100% опрошенных оценивают обратную связь от преподавателей как развернутую и развивающую (70% - «да», 30% - «скорее да»);
4. Насколько Вы согласны с данными утверждениями? [Руководитель программы своевременно и конструктивно реагирует на обращения студентов] 100% опрошенных оценивают реакцию руководителя программы как своевременную и конструктивную (100% - «да»)
5. Насколько Вы согласны с данными утверждениями? [Руководитель программы заинтересован в развитии студентов]. 100% опрошенных отмечают заинтересованность руководителя программы в их развитии (80% - «да», 20% - «скорее да»)

6. Насколько Вы согласны с данными утверждениями? [Преподавательская команда заинтересована в развитии студентов]. 100% опрошенных отмечают заинтересованность ППС программы в их развитии (70% - «да», 30% - «скорее да»)
7. Насколько Вы согласны с данными утверждениями? [Преподавательская команда умеет объяснять и передавать знания]. 100% опрошенных высоко оценивают компетентность преподавателей (75% - «да», 25% - «скорее да»)
8. Кого из преподавательской команды Вы бы особенно отметили и почему? Как с положительной, так и с отрицательной стороны.
9. Какие из перечисленных дисциплин Вы бы особенно отметили.
10. Оцените Вашу учебную (аудиторную) нагрузку в этом семестре.
11. Оцените Вашу нагрузку на самостоятельную работу (домашние задания) в этом семестре.
12. Оцените от 1 до 5 работоспособность ПО (программного обеспечения) в аудиториях (40% опрошенных – «5», 35% опрошенных – «4», 20% опрошенных – «3», 5% опрошенных – «2»).
13. Оцените от 1 до 5 работоспособность оборудования в аудиториях (55% опрошенных – «5», 40% опрошенных – «4», 5% опрошенных – «3»).
14. Оцените от 1 до 5 комфортность пребывания в лекционно-семинарских комнатах (55% опрошенных – «5», 45% опрошенных – «4»).
15. Насколько Вы согласны с данными утверждениями об администрации и Учебном отделе? [Я знаю, к кому обратиться за помощью] (75% опрошенных – «да», 20% опрошенных – «скорее да», 5% опрошенных – «нет»).
16. Насколько Вы согласны с данными утверждениями об администрации и Учебном отделе? [Я получаю сведения об изменениях в расписании своевременно и корректно] (60% опрошенных – «да», 40% опрошенных – «скорее да»).

Анализ данных анкетирования обучающихся по программе позволяет сделать следующие выводы о состоянии учебного процесса в рамках образовательной программы и организации образовательной деятельности:

1. **Качество образовательного процесса и коммуникации** Подавляющее большинство респондентов демонстрирует высокую степень понимания логики и требований образовательной программы. Особого внимания заслуживает единодушно положительная оценка работы преподавательского состава и руководства программы. Все респонденты (100%) подтверждают заинтересованность преподавательской команды в развитии студентов и их способность к эффективной передаче знаний. Аналогичным образом, 100% обучающихся отмечают, что получают от преподавателей корректную, развернутую и развивающую обратную связь. Уровень понимания требований оценивания высокий (85% студентов ответили «да»). Однако наличие 15% опрошенных, выбравших «скорее нет», указывает на необходимость внедрить дополнительные форматы разъяснения критериев для отдельных дисциплин или проектов, чтобы исключить периодическую потребность в уточнениях.
2. **Работа руководителя программы и административной поддержки** Деятельность руководителя программы получает исключительно высокую оценку. Респонденты характеризуют его реакцию на обращения как своевременную и конструктивную, а также подтверждают его личную заинтересованность в развитии студентов.
 Что касается работы административного и Учебного отдела, 100% опрошенных получают сведения об изменениях в расписании своевременно и в корректной форме, и в целом сервисная функция администрации работает надежно. Однако по вопросу информированности об изменениях структура ответов смещена: 60% уверенных «да» и 40% «скорее да». Данный результат свидетельствует о необходимости оптимизации коммуникационных каналов. А также наличие 5% опрошенных, ответивших «скорее нет» по вопросу осведомленности, к кому обратиться в случае возникновения проблемы, говорит о необходимости более

персонализированного подхода к регулярному информированию студентов.

3. **Оценка материально-технического обеспечения и нагрузки** Материально-техническая база в целом оценивается положительно. Комфортность пребывания в учебных аудиториях получила высокие оценки (55% — «отлично», 45% — «хорошо»). Работоспособность оборудования также оценивается высоко. 75% лояльности против 25% заниженных оценок по вопросу программного обеспечения говорит о необходимости оптимизации его стабильности и работоспособности.
4. **Учебная нагрузка (аудиторная и самостоятельная)** была оценена респондентами, однако для формирования окончательных выводов по данному блоку требуется более детализированный анализ полученных количественных и качественных данных.

Студенты единодушно отмечают высокую практическую ценность и содержательную насыщенность учебного плана, подчеркивая, что все дисциплины воспринимаются как полезные и интересные для их профессионального становления. Особого внимания заслуживает высокая мотивация и вовлеченность обучающихся, которые проявляют инициативу в оптимизации учебного процесса для еще более глубокого освоения материала.

По результатам студенческих опросов, организованных в 1 семестре 2025 года, проведены заседания факультетов и заседания Департамента академического качества высшего образования.

3.2. Опросы профессорско-преподавательского состава

Ежегодно Университетом проводятся централизованные опросы преподавательского состава, которые позволяют оценить общую удовлетворенность преподавателей сотрудничеством с Университетом, а также выявить точки роста для повышения качества взаимодействия внутри коллектива Университета и между преподавателями и студентами.

Опрос содержит следующие вопросы и аналитические данные, приведенные к целочисленным значениям:

1. Насколько Вы удовлетворены качеством процесса оформления (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 80%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 20%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
2. Как Вы оцениваете проведенный перед началом занятий онбординг? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 85,7 89%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 11%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
3. Как Вы оцениваете методическую поддержку от Департамента академического качества? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 80%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 17%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 3%)
4. Насколько Вы удовлетворены поддержкой руководителя Вашей программы? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 85%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 15%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
5. Насколько Вы довольны работой Учебного отдела (координатор и ассистент) по организации рабочего процесса? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 83%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 17%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
6. Насколько Вы удовлетворены работой методиста (дизайнера) программы? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 74%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 23%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 3%)

7. Насколько Вы удовлетворены доступностью и актуальностью расписания? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 83%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 17%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
8. Насколько эффективно выстроены коммуникации со студентами на Вашей программе? (Высокая эффективность (оценки 8-10): 100%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 0%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
9. Насколько Вы довольны уровнем подготовки студентов? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 70%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 27%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 3%)
10. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 доступность и удобство пользования преподавательским компьютером (hot desk) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 70%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 30%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
11. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 комфорт и оснащение аудиторий (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 68%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 32%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
12. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 библиотечный фонд Университета (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 81%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 19%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
13. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 доступность и удобство пользования оргтехникой (принтер, сканер, копир) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 69%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 28%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 3%)
14. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 работу IT поддержки (настройка оборудования до и во время занятия, работа с вашими заявками) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 77%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 20%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 3%)
15. Как Вы оцениваете комфортность атмосферы внутри вашей команды? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 86%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 14%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
16. Насколько в целом Вы удовлетворены вашим взаимодействием с Университетом? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 96%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 4%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
17. Насколько вероятно, что Вы порекомендуете своим коллегам позицию преподавателя в Universal University? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 86%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 14%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)

На основе анализа данных анкетирования можно констатировать высокий общий уровень удовлетворенности организацией и качеством образовательной среды.

Ключевые сильные стороны: Эффективная коммуникация и поддержка: работа куратора программы (85% высоких оценок), онбординг преподавателей (89% высоких оценок), коммуникации со студентами (100% высоких оценок) и в Университете в целом (96% высоких оценок) организованы на высоком уровне. Отмечается высокая лояльность преподавателей (86% готовы рекомендовать Университет как место работы).

Качество инфраструктуры: Отмечается высокое удовлетворение расписанием (83%), комфортом аудиторий (68%) и библиотечным фондом (81%).

Благоприятная атмосфера: Комфортность внутри команды оценивается крайне положительно (86% высоких оценок).

Приложение 2

УТВЕРЖДЕНО

Директором АНО ВО «Универсальный Университет»

(приказ №19-УС от 15.04.2026)

Факультет бизнеса и маркетинга

**ОТЧЕТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень образования:	высшее образование — бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Квалификация:	бакалавр
Образовательный стандарт:	ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970
Форма обучения:	очная
Срок обучения:	4 года

Москва, 2026

Содержание

1. Общие сведения об образовательной организации	3
1.1. Миссия, стратегическая цель и задачи развития Университета	3
1.2. Система управления в вузе	4
2. Образовательная деятельность	5
2.1. Информация об образовательной программе.....	5
2.2. Контингент обучающихся	7
2.2.1. Процедура приема	7
2.2.2. Состав контингента обучающихся	8
2.2.3. Результаты государственной итоговой аттестации обучающихся.....	8
2.3. Учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение	9
2.4. Трудоустройство выпускников	10
3. Внутренняя система оценки качества образования	10
3.1. Опросы обучающихся	12
3.2. Опросы профессорско-преподавательского состава	14

1. Общие сведения об образовательной организации

Полное наименование вуза	Автономная некоммерческая организация высшего образования «Универсальный Университет»
Сокращенное наименование вуза	АНО ВО «Универсальный Университет»
Место нахождения	Российская Федерация, город Москва, улица Нижняя Сыромятническая, дом 10, строение 3
Директор Университета	Саввин Афанасий Афанасиевич
Дата предоставления лицензии	22 ноября 2022 года
Лицензия на осуществление образовательной деятельности	№ Л035-00115-77/00629005 от 22 .11.2022

1.1. Миссия, стратегическая цель и задачи развития Университета

С 2003 года Университет занимается подготовкой кадров для креативной экономики по всем направлениям креативных индустрий: кино и новые медиа, современная музыка, анимация и видеоигры, дизайн и современное искусство, архитектура и урбанистика и прочие. Все программы развиваются на единой площадке, открывая возможности для междисциплинарного взаимодействия, экспериментов и создания новых продуктов и услуг.

Наш фокус — подготовка востребованных специалистов, чьи компетенции и навыки соответствуют всем требованиям индустрии. Мы работаем с практиками, анализируем лучшие российские и международные методологии и формируем программы, которые позволяют быстро восполнять рынок специалистов креативных индустрий. Один из ключевых факторов, который позволяет нам строить эффективное практико-ориентированное образование — широкая ресурсная база, доступная студентам разных направлений. Обучающиеся учатся на реальных проектах с командой преподавателей-практиков, что позволяет им интегрироваться в индустрию уже на ранних этапах обучения.

Цель: создание университета креативной экономики для постоянной поддержки и развития креативного сектора экономики РФ.

Задачи:

1. Переход от университета креативных индустрий к университету креативной экономики за счет внедрения комплексного образования, сочетающего Creative + Business + Tech и формирующего творческие тандемы.
2. Формирование эффективной среды для взаимодействия студентов, выпускников, профессионального и академического сообщества для разработки и запуска новых продуктов и проектов
3. Создание креативной экосистемы вокруг высшего образования – акселераторов, лабораторий и новых образовательных программ, чтобы подготовить широкий спектр необходимых креативной экономике профессионалов.
4. Создание устойчивой финансовой модели.

Принципы и подходы университета креативной экономики:

1. Проблемно-ориентированное обучение, основанное на брифах от индустрии, развивает ответственность и учит студентов задавать вопросы и находить для них решения.

2. Специальная образовательная среда, формирующая междисциплинарные команды и помогающая раскрыть потенциал студентов.
3. Кросс-дисциплинарность - развитие профессий на стыке индустрий → профессионалы будущего, устойчивые к турбулентности.
4. Адаптивность программ к нуждам индустрии — 20-40% от объема программы изменяется ежегодно, исходя из потребностей конкретной группы, появления новых технологий, новых запросов от индустрии.
5. Студентоцентричность как один из принципов подразумевает мониторинг и проектирование студенческого опыта для более полного раскрытия потенциала студентов.

1.2. Система управления в вузе

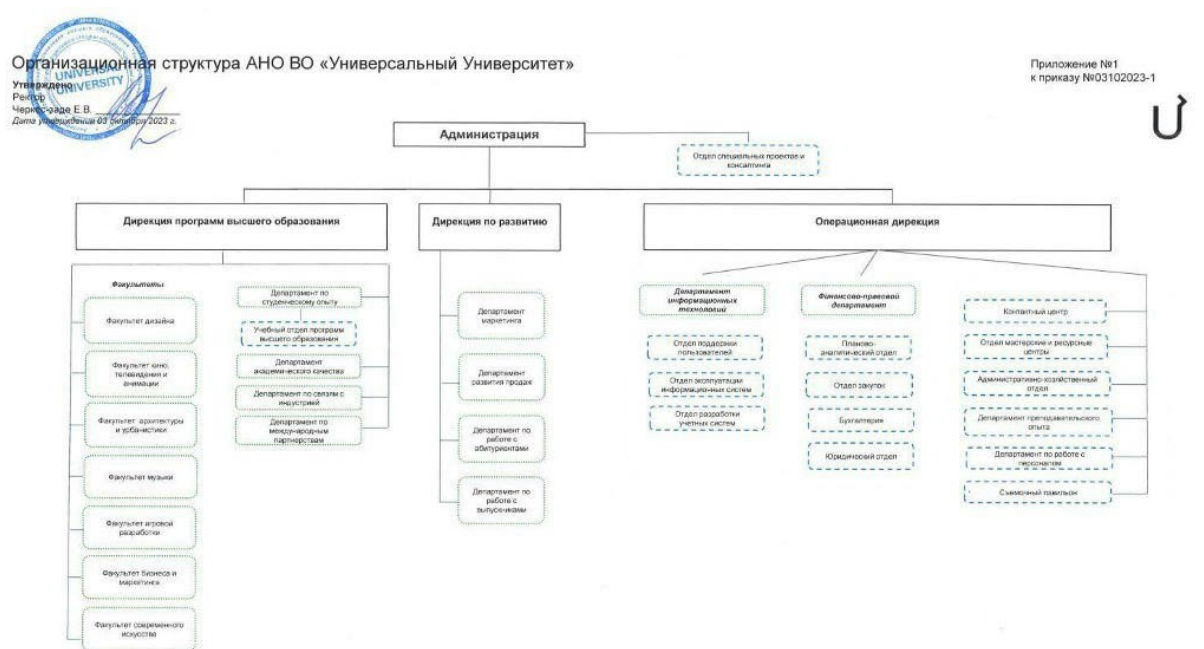


Рис. 1. Система управления в вузе

Управление деятельностью АНО ВО «Универсальный Университет» осуществляет учредитель в порядке, установленном Уставом Института. Управление Университетом осуществляется на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности.

Единоличным исполнительным органом Университета является Директор, который осуществляет текущее руководство деятельностью Университета. Директор назначается Учредителем в установленном порядке. Директор несет ответственность за руководство образовательной, научной, воспитательной работой и организационно-хозяйственной деятельностью Университета. Директор распределяет обязанности между руководителями структурных подразделений Университета, которые осуществляют непосредственное руководство основными направлениями деятельности.

По решению учредителя в Университете создан постоянно действующий высший коллегиальный орган – Наблюдательный совет. При этом Директор является членом Наблюдательного совета по должности с правом совещательного голоса. Деятельность Наблюдательного совета регламентируется Положением о Наблюдательном совете Университета. Наблюдательный совет формирует состав Ученого совета, который является выборным представительным органом, осуществляющим общее руководство научно-педагогической деятельностью Университета. Председателем Ученого совета является Директор. Деятельность

Ученого совета регламентируется Положением об Ученом совете Университета.

В составе Университета находится 7 факультетов:

1. Факультет дизайна
2. Факультет кино, телевидения и анимации
3. Факультет архитектуры и урбанистики
4. Факультет музыки
5. Факультет игровой разработки
6. Факультет бизнеса и маркетинга
7. Факультет современного искусства.

Факультет является учебно-научным структурным подразделением Университета. Факультет осуществляет подготовку бакалавров, специалистов и магистров, разработку и реализацию подготовительных программ для высшего образования, проведение научных и прикладных исследований, выполнение проектов по соответствующему направлению, использование результатов научных и прикладных исследований в учебном процессе.

2. Образовательная деятельность

2.1. Информация об образовательной программе

Учебный план программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях», разработан в полном соответствии с требованиями действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Структура и объем программы (общая трудоемкость составляет 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы, практик и ГИА) соответствуют установленным нормативам. Распределение трудоемкости между базовой частью, вариативной частью, практиками и государственной итоговой аттестацией обеспечивает соблюдение обязательных требований к минимуму содержания при сохранении гибкости для реализации авторской концепции профиля.

Образовательная траектория программы выстроена по принципу последовательного наращивания компетенций — от фундаментальных знаний к прикладным профессиональным навыкам. Программа рассчитана на 4 года очного обучения (8 семестров) с присвоением квалификации «бакалавр».

Блок общепрофессиональных дисциплин (обязательная часть, код Б1.О) ориентирован на формирование у студентов базовых профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС 38.03.02 Менеджмент. Дисциплины этого блока обеспечивают освоение общепрофессиональных компетенций (ОПК-1 — ОПК-6), связанных с умением решать профессиональные задачи на основе экономической, организационной и управленческой теории; осуществлять сбор, обработку и анализ данных для управленческих задач; разрабатывать организационно-управленческие решения; выявлять рыночные возможности и разрабатывать бизнес-планы; использовать современные информационные технологии.

К дисциплинам этого блока относятся, в частности: Теория менеджмента, Экономическая среда бизнеса в сфере креативных индустрий, Управление проектами, Основы работы с данными, Основы бизнеса, маркетинга и этики современных креативных индустрий, Правовое регулирование креативных индустрий, Предпринимательское право, а также гуманитарные и социальные дисциплины (История России, Философия, Иностранный язык и др.), формирующие универсальные компетенции (УК-1 — УК-11). В совокупности этот блок создаёт единую теоретическую и методологическую базу, на которой выстраивается дальнейшая профессиональная специализация.

Блок дисциплин профессиональной подготовки ориентирован на формирование профессиональных компетенций (ПК-1 — ПК-4), которые определены с учётом профессиональных стандартов и специфики креативных индустрий. Данные компетенции охватывают: способность подготовить план и техническое задание для организационного исследования (ПК-1, организационно-управленческий вид деятельности); способность подготовить решения по управлению проектом в сфере креативных индустрий (ПК-2, организационно-управленческий); способность участвовать в предпринимательской деятельности по выполнению бизнес-проектов в сфере креативных индустрий (ПК-3, предпринимательский); способность организовывать финансовый анализ с использованием инструментов финансового менеджмента (ПК-4, финансовый).

В этот блок входят такие дисциплины, как Контент-маркетинг, Креативная экономика, Event-маркетинг, Трендвотчинг в креативных индустриях, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Менеджмент наследия и арт-пространств, Психология креативных индустрий, Управление человеческими ресурсами в креативных индустриях, Авторское и интеллектуальное право, Международный бизнес, Проектный практикум в сфере креативных индустрий и ряд других. Эти дисциплины обеспечивают формирование прикладных навыков, необходимых для профессиональной деятельности в сфере менеджмента и маркетинга креативных индустрий.

Факультативный модуль (код ФТД) включает дисциплину «Инклюзивные технологии в социальной и профессиональной деятельности» (2 з.е., 7 семестр). Данная дисциплина направлена на формирование компетенции УК-9, предусматривающей способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

В целом факультативный модуль ориентирован на расширение общекультурного и социального кругозора студентов, формирование инклюзивной компетентности и готовности к работе в разнообразных командах. Это соответствует требованиям ФГОС 38.03.02 к подготовке выпускников, способных эффективно взаимодействовать в профессиональной среде с учётом принципов инклюзии и социальной ответственности. Факультативные дисциплины не являются обязательными для освоения, однако их включение в учебный план подчёркивает приверженность программы принципам всестороннего развития личности будущего менеджера.

Согласно учебному плану, в программе предусмотрены следующие виды практик (Блок 2):

Ознакомительная практика (Б2.О.01(У)) — учебная практика, 6 з.е., проводится на 1-м и 2-м курсах (2-й и 4-й семестры). Данная практика позволяет студентам на ранних этапах обучения познакомиться с реальной профессиональной средой креативных индустрий, получить первичное представление о функционировании организаций отрасли, сформировать начальные навыки профессиональной деятельности и верифицировать свой карьерный выбор.

Технологическая (проектно-технологическая) практика (Б2.В.01(П)) — производственная практика, 4 з.е., проводится на 3-м курсе (6-й семестр). Эта практика обеспечивает погружение студентов в проектную и технологическую деятельность организаций креативных индустрий. Студенты применяют полученные знания и навыки в реальных условиях, участвуя в разработке и реализации проектов.

Научно-исследовательская работа (Б2.В.02(П)) — производственная практика, 6 з.е., проводится на 4-м курсе (8-й семестр). НИР направлена на развитие исследовательских компетенций студентов и подготовку к написанию выпускной квалификационной работы. Студенты проводят самостоятельное исследование по выбранной теме, осваивают методологию научного поиска, анализируют данные и формулируют практические рекомендации.

В совокупности практики обеспечивают непрерывную связь теоретического обучения с

практической деятельностью на протяжении всего периода подготовки. Они формируют у студентов профессиональные компетенции в реальных условиях, способствуют развитию soft skills (коммуникация, работа в команде, тайм-менеджмент), создают условия для установления профессиональных контактов и позволяют студентам осознанно подойти к итоговой аттестации и выбору карьерной траектории.

Перспективные изменения в образовательной программе «Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях» направлены на достижение ряда ключевых стратегических целей.

Во-первых, усиление цифровой составляющей подготовки. Учитывая наличие в программе дисциплин, связанных с цифровыми технологиями (Основы работы с данными, Цифровые технологии в маркетинге и бизнесе, Интернет-технологии и веб-дизайн, Управление проектами анализа данных и машинного обучения, Современные программные средства в креативных индустриях), стратегическим приоритетом является дальнейшее расширение и обновление этого блока с учётом стремительного развития технологий искусственного интеллекта, больших данных и платформенной экономики.

Во-вторых, расширение международной составляющей. Программа уже включает ряд дисциплин с международным фокусом (Международный бизнес, Основы международного бизнеса, Международный бизнес и маркетинг, Международное коммерческое дело, Иностраный язык в профессиональной коммуникации). Дальнейшее развитие предполагает углубление практик международного сотрудничества, расширение возможностей академической мобильности и актуализацию содержания дисциплин с учётом глобальных трендов в креативных индустриях.

В-третьих, укрепление практико-ориентированности и проектного подхода. Наличие в учебном плане Проектного практикума в сфере креативных индустрий (12 з.е., охватывающего три семестра), трёх видов практик и дисциплин по выбору, связанных с продюсированием в конкретных субиндустриях, свидетельствует о стратегической ориентации на проектное обучение. Будущие изменения могут быть направлены на более глубокую интеграцию работодателей в образовательный процесс, расширение базы практик и увеличение доли проектной работы в учебном плане.

В-четвёртых, развитие предпринимательских компетенций. Программа уже содержит значительный предпринимательский компонент (Основы предпринимательства, Стартапы и венчурное финансирование, Ведение переговоров и взаимоотношения с инвесторами, Предпринимательское право, дисциплина по выбору «Стартап как диплом»). Стратегическая цель состоит в усилении связи между учебным процессом и реальной предпринимательской практикой, создании условий для запуска студенческих стартапов в рамках образовательного процесса.

В-пятых, актуализация содержания в ответ на динамику креативных индустрий. Креативная экономика — быстроразвивающаяся отрасль, и программа должна оперативно реагировать на появление новых форматов, технологий и бизнес-моделей. Регулярный пересмотр содержания дисциплин, привлечение практиков отрасли к преподаванию и обновление кейсов и проектных заданий — важнейшие направления развития программы на ближайшую перспективу.

2.2. Контингент обучающихся

2.2.1. Процедура приема

Прием на обучение по программе бакалавриата осуществляется на конкурсной основе. Помимо баллов ЕГЭ, студенты проходят профессиональное испытание:

Вступительное испытание № 1

Профессиональное испытание №1 состоит из двух частей (бизнес-кейс и собеседование) и направлено на определение персональных способностей поступающего в области маркетинга, его умения создавать и развивать личные идеи, определение степени мотивации поступающего в реализации в профессиональной деятельности.

Формат профессионального испытания: просмотр выполненного бизнес-кейса и устное собеседование на русском языке. Продолжительность вступительного испытания составляет 20-30 минут. Вступительное испытание проводится дистанционно на платформе Zoom или в аудитории АНО ВО «Универсальный Университет» в соответствии с расписанием приемной кампании.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 60 баллов (из расчета максимальных 100 баллов).

Бизнес-кейс оценивается по следующим критериям:

1. Качество аргументов (почему абитуриент предлагает именно такое решение кейса).
2. Практический характер рекомендаций (доступность ресурсов, реалистичные оценки затрат, указаны допущения и ограничения).
3. Креативный характер предложений.

Собеседование оценивается по следующим критериям:

1. Мотивированность абитуриента.
2. Логика изложения мысли.
3. Качество самопрезентации.

Содержание программы

Бизнес-кейс:

При поступлении абитуриент должен представить на рассмотрение Приемной комиссии презентацию с выполненным заданием и при необходимости отдельный файл со списком использованных источников информации/литературы.

Собеседование:

Интервью будет состоять из неформальной беседы на русском с экзаменаторами, которые предварительно ознакомятся с выполненным бизнес-кейсом до собеседования.

Поступающий должен быть готов рассказать о своем образовательном и практическом опыте, интересах и целях, ожиданиях от курса, кто из известных личностей креативной индустрии для поступающего является мотиватором и почему. Поступающему могут задать вопрос о наиболее интересных, по его мнению, на данный момент креативных рекламных кампаниях с просьбой прокомментировать, почему он считает данную рекламную кампанию интересной, а также о наиболее успешных рекламных кампаниях, по его мнению, с просьбой оценить, почему эта рекламная кампания была успешной; может быть предложено подискутировать о том, могут ли маркетологи создать искусственный спрос на ненужный товар или услугу, и могут ли маркетологи манипулировать потребителями с целью реализовать больше товаров и услуг; может быть предложено подискутировать о том, как искусственный интеллект может облегчить или усложнить работу маркетолога.

Вступительное испытание № 2

Целью вступительного испытания №2 является определение уровня владения английским языком. Для поступления по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» на программу бакалавриата «Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях» требуемый уровень - не ниже Intermediate. Внутренний экзамен по английскому языку проходит в форме тестирования в аудитории АНО ВО «Универсальный Университет» в соответствии с расписанием приемной кампании.

Общая продолжительность внутреннего экзамена — 2 часа 20 минут.

Минимальный проходной балл по тестированию — 50 баллов (из расчета 100 максимальных баллов).

Внутренний экзамен состоит из следующих частей:

1. Аудирование (однократное прослушивание текста) – 10 вопросов, 15 минут
2. Грамматический тест – 50 вопросов, 40 минут
3. Задание на понимание текста – 2 части, 20 вопросов, 30 минут
4. Написание эссе – 200-250 слов по предложенной теме, 45 минут

2.2.2. Состав контингента обучающихся

В 2025 году на образовательной программе направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» численность обучающихся 2-го курса очной формы обучения составляет 2 человека.

2.2.3. Результаты государственной итоговой аттестации обучающихся

Государственная итоговая аттестация по программе бакалавриата ранее не проводилась.

2.3. Учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение

Общий фонд библиотеки АНО ВО «Универсальный Университет» по состоянию на 1 апреля 2025 г. насчитывает 8 913 единиц, из которых 6 555 — книги, 2 358 — журналы. Также Университет владеет подпиской на электронно-библиотечные системы «Юрайт», «Лань» и «Библиоклуб», что обеспечивает суммарный доступ студентов и преподавателей к 182 271 изданию.

Обучающиеся имеют свободный доступ к фондам учебно-методической литературы и изданиям по всем дисциплинам.

Все дисциплины образовательных программ обеспечены учебно-методической литературой. Программы дисциплин включают список используемых библиотечно-информационных ресурсов. Информация по образовательным программам размещается на сайте Университета в открытом доступе ссылками на локальные нормативные документы, регулирующие учебный процесс. Обучающиеся также имеют доступ к электронно-библиотечным системам. Читательские билеты обучающихся позволяют единоразово взять с собой от 1 до 3 книг на срок в 14 дней с возможностью продления. Также в мобильном приложении MyUU студенты могут заранее ознакомиться с библиотечным фондом и отложить необходимые издания заранее.

Уникальность библиотечного фонда АНО ВО «Универсальный Университет» заключается в большом количестве ценной иностранной и российской литературы академического и практического характера, необходимой для качественного осмысления материала занятий. Имеется обширная коллекция серий Whitechapel: Documents of Contemporary Art Series или Vitamin издательства Phaidon. Книги разделены по направлениям структурных подразделений Университета, поэтому здесь можно найти различные книги по текстилю, типографии, керамике, архитектуре, иллюстрации и тд. Университетская библиотека укомплектована множеством эксклюзивных альбомов таких фотографов, как Ирвин Пенн, Тим Уокер и пр. Помимо книг библиотека может предложить богатый выбор иностранной и отечественной периодики: Vogue, Теория Моды, Axis, История кино, Fukt, Numero Berlin и многое другое.



Рис. 2. Библиотечный фонд Университета

2.4. Трудоустройство выпускников

В Универсальном Университете создана система, способствующая содействию трудоустройству, занятости выпускников и студентов, а также развития профессиональных и универсальных компетенций, отвечающих современным требованиям рынка труда.

С целью повышения информированности студентов и выпускников о событиях, происходящих в индустрии, университетских мероприятиях, а также событиях партнеров в Университете созданы внутренние каналы коммуникации со студентами и выпускниками (коммуникация происходит через социальные каналы связи, а также с помощью почтовых рассылок). Студенты имеют возможность получить информацию о вакансиях, мероприятиях, конкурсах и стажировках, которые потенциально могут быть интересны как отдельным профилям, так и целым направлениям обучения. Основным источником для сбора информации в рамках рассылок студентам и выпускникам — карьерные новости от партнеров-работодателей (не только вакансии/стажировки, но и конкурсы), внутренние мероприятия Университета (например, паблик-ток, лекции и открытые столы), а также информация, опубликованная на открытых кадровых источниках, например, hh.ru.

Образовательный процесс в Университете подразумевает не только освоение теоретического материала, а также практическую работу, позволяющую студентам выполнять проекты, актуальные индустрии и определенным компаниям.

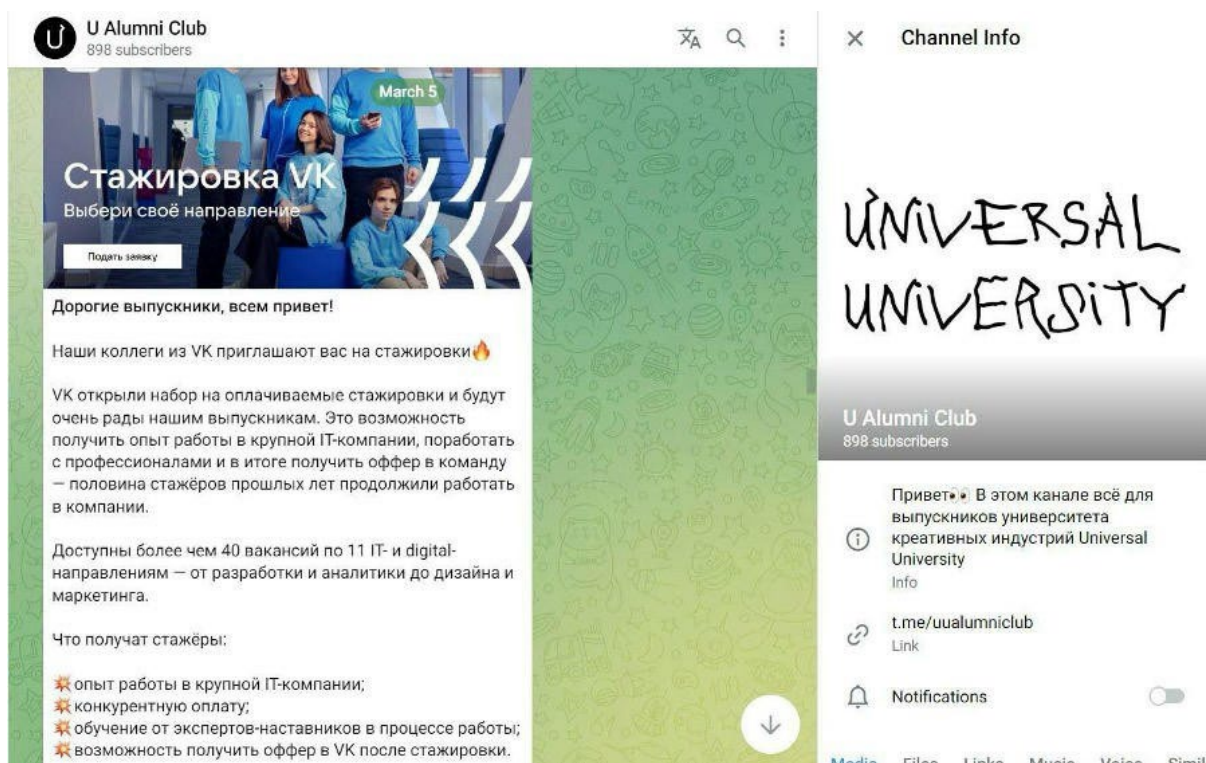


Рис. 3. Группа выпускников Университета

3. Внутренняя система оценки качества образования

Качество образования – комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, профессиональным стандартам, федеральным государственным требованиям, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

Основными элементами внутренней системы гарантии качества образования в Университете являются:

- совокупность локальных нормативных документов, регламентирующих содержание и организацию обучения основным профессиональным образовательным программам;
- разделение ответственности между участниками образовательного процесса;
- внедрение и развитие электронной образовательной среды, позволяющей осуществлять размещение, сбор и анализ данных;
- постоянный контроль и мониторинг за выполнением поставленных задач на заседаниях Ученого совета Университета и отдельно в структурных подразделениях Университета; формирование промежуточных отчетов о ходе выполнения задач, по результатам которых принимаются оперативные управленческие решения;
- использование современных технологий контроля качества обучения студентов;
- анкетирование и опросы студентов по вопросам качества реализуемых образовательных программ и каждой дисциплине в отдельности, анализ обратной связи и принятие соответствующих управленческих решений.
- баланс студентоцентричного подхода, внимания к запросу индустрии и анализа образовательной эффективности при трансформации образовательных программ.

Уровень требований, предъявляемых в ходе промежуточных аттестаций студентов (по результатам экзаменационных сессий) соответствует содержанию и требованиям ФГОС ВО, реализуемых в Университете.

Фонды оценочных средств (ФОС) составлены по всем учебным курсам и дисциплинам и итоговой аттестации в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также в соответствии с рабочими программами учебных курсов, дисциплин (модулей).

Содержание ФОСов в полной мере позволяет оценить степень подготовки студентов по конкретной дисциплине учебного плана.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляющего в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП ВО. Результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используются руководством Университета для анализа качества образовательного процесса и возможностей его дальнейшего совершенствования.

Видами текущего контроля успеваемости являются:

- проверка исходного уровня подготовленности студентов и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;
- проверка усвоения студентом отдельных тем, модулей соответствующей учебной дисциплины;
- систематическая проверка выполнения индивидуальных заданий, подготовки к занятиям, самостоятельного изучения отдельных вопросов, выполнения курсовых работ, проектов, эссе и т.д.

3.1. Опросы обучающихся

По окончании каждого семестра Университетом проводятся опросы студентов, состоящие из вопросов по следующим разделам:

1. Учебный процесс и логика программы.
2. Дисциплины, преподаватели, кураторы.
3. Образовательная среда.
4. Менеджмент и администрирование.
5. Общее ощущение от учебы.

Каждый раздел оснащен полем для свободного ответа, что позволяет обучающемуся наиболее полно выразить свое мнение относительно того или иного раздела опроса, конкретизировать свой отзыв.

	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ (рус)	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ (eng)	ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ
Образец GoogleForms	https://docs.google.com/forms/d/16DrDMAevJgmBcOyF8Xdh1VW47hC4Qm43LsDtA3x6Zag/edit		
I раздел	Учебный процесс и логика программы	Educational process and programme logic	
	<i>Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе?</i>	<i>How much do you agree with the following statements about the programme?</i>	
1 вопрос	Я понимаю общую логику программы	I understand the overall logic of the programme	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
2 вопрос	Я понимаю, как устроено оценивание на программе	I understand how assessment is organised in the programme	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
3 вопрос	Я понимаю содержание занятий: терминологию, логику фактов и умозаключений, лексику преподавателей	I understand the content of the lessons: terminology, logic of facts and conclusions, vocabulary used by tutors	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
	<i>Прокомментируйте, пожалуйста, ваши оценки в поле ниже</i>	<i>Please comment your ratings in the box below</i>	Свободный ответ

Рис. 4. Выдержка из таблицы для подготовки опроса обучающихся

Опрос обучающихся содержит следующие вопросы/утверждения и их аналитику, приведенную к целочисленным значениям:

1. Насколько Вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я понимаю критерии оценивания дисциплин и проектов на программе]. 100% опрошенных отмечают, что понимают критерии оценивания (100% - «да»).
2. Насколько Вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я понимаю роль каждого предмета (дисциплины) в программе]. 50% опрошенных понимают роль каждой отдельной дисциплины в общей структуре программы, 50% опрошенных нуждаются в дополнительных разъяснениях о требованиях ФГОС (50% - «скорее да», 50% - «скорее нет»).
3. Насколько Вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я получаю корректную, развернутую и развивающую обратную связь]. 100% опрошенных оценивают обратную связь от преподавателей как развернутую и развивающую (100% - «скорее да»).
4. Насколько Вы согласны с данными утверждениями? [Руководитель программы своевременно и конструктивно реагирует на обращения студентов] 100% опрошенных оценивают реакцию руководителя программы как своевременную и конструктивную (100% - «да»)
5. Насколько Вы согласны с данными утверждениями? [Руководитель программы заинтересован в развитии студентов]. 100% опрошенных отмечают заинтересованность руководителя программы в их развитии (100% - «скорее да»)
6. Насколько Вы согласны с данными утверждениями? [Преподавательская команда заинтересована в развитии студентов]. 100% опрошенных отмечают заинтересованность ППС программы в их развитии (100% «скорее да»)
7. Насколько Вы согласны с данными утверждениями? [Преподавательская команда умеет объяснять и передавать знания]. 100% опрошенных высоко оценивают компетентность преподавателей (100% «скорее да»)
8. Кого из преподавательской команды Вы бы особенно отметили и почему? Как с положительной, так и с отрицательной стороны.
9. Какие из перечисленных дисциплин Вы бы особенно отметили.
10. Оцените Вашу учебную (аудиторную) нагрузку в этом семестре.
11. Оцените Вашу нагрузку на самостоятельную работу (домашние задания) в этом семестре
12. Оцените от 1 до 5 работоспособность ПО (программного обеспечения) в аудиториях (50% опрошенных – «5», 50% опрошенных – «4»).
13. Оцените от 1 до 5 работоспособность оборудования в аудиториях (100% опрошенных – «5»).
14. Оцените от 1 до 5 комфортность пребывания в лекционно-семинарских комнатах (50% опрошенных – «5», 50% опрошенных – «4»).
15. Насколько Вы согласны с данными утверждениями об администрации и Учебном отделе? [Я знаю, к кому обратиться за помощью] (100% опрошенных – «да»).
16. Насколько Вы согласны с данными утверждениями об администрации и Учебном отделе? [Я получаю сведения об изменениях в расписании своевременно и корректно]. (50% опрошенных – «да», 50% опрошенных – «скорее да»).

Анализ данных анкетирования обучающихся по программе позволяет сделать следующие выводы о состоянии учебного процесса в рамках образовательной программы и организации образовательной деятельности.

1. **Качество образовательного процесса и коммуникации** Подавляющее большинство респондентов демонстрирует высокую степень понимания логики и требований образовательной программы. Однако стоит уделить больше внимания на донесении информации о структуре программы и места каждой дисциплины в ней. Особого внимания

заслуживает единодушно положительная оценка работы преподавательского состава и руководства программы. Все респонденты (100%) подтверждают заинтересованность преподавательской команды в развитии студентов и их способность к эффективной передаче знаний. Аналогичным образом, 100% обучающихся отмечают, что получают от преподавателей корректную, развернутую и развивающую обратную связь.

2. **Работа руководителя программы и административной поддержки** Деятельность руководителя программы получает исключительно высокую оценку. Респонденты характеризуют его реакцию на обращения как своевременную и конструктивную, а также подтверждают его личную заинтересованность в развитии студентов.

Что касается работы административного и Учебного отдела, 100% опрошенных получают сведения об изменениях в расписании своевременно и в корректной форме. Однако часть студентов отметили не абсолютную идеальность процесса своевременного информирования об изменениях в расписании (50% ответили «скорее да»).

3. **Оценка материально-технического обеспечения и нагрузки** Материально-техническая база в целом оценивается положительно. Работоспособность оборудования получила высокие оценки (100% — «отлично»). Комфортность пребывания в учебных аудиториях, программное обеспечение также оценивается высоко.

4. **Учебная нагрузка (аудиторная и самостоятельная)** была оценена респондентами, однако для формирования окончательных выводов по данному блоку требуется более детализированный анализ полученных количественных и качественных данных.

Студенты отмечают, что все дисциплины воспринимаются как полезные и интересные для их профессионального становления. Особого внимания заслуживает высокая мотивация и вовлеченность обучающихся, которые проявляют инициативу в оптимизации учебного процесса для еще более глубокого освоения материала.

По результатам студенческих опросов, организованных в 1 семестре 2025 года, проведены заседания факультетов и заседания Департамента академического качества высшего образования.

3.2. Опросы профессорско-преподавательского состава

Ежегодно Университетом проводятся централизованные опросы преподавательского состава, которые позволяют оценить общую удовлетворенность преподавателей сотрудничеством с Университетом, а также выявить точки роста для повышения качества взаимодействия внутри коллектива Университета и между преподавателями и студентами.

Опрос содержит следующие вопросы и аналитические данные, приведенные к целочисленным значениям:

1. Насколько Вы удовлетворены качеством процесса оформления (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 85,7%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 14,3%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
2. Как Вы оцениваете проведенный перед началом занятий онбординг? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 85,7%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 14,3%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
3. Как Вы оцениваете методическую поддержку от Департамента академического качества? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 71,4%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 28,6%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
4. Насколько Вы удовлетворены поддержкой руководителя Вашей программы? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 85,7%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 14,3%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)

5. Насколько Вы довольны работой Учебного отдела (координатор и ассистент) по организации рабочего процесса? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 100%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 0%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
6. Насколько Вы удовлетворены работой методиста (дизайнера) программы? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 71,4%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 28,6%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
7. Насколько Вы удовлетворены доступностью и актуальностью расписания? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 85,7%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 0%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 14,3%)
8. Насколько эффективно выстроены коммуникации со студентами на Вашей программе? (Высокая эффективность (оценки 8-10): 100%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 0%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
9. Насколько Вы довольны уровнем подготовки студентов? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 71,4%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 14,3%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 14,3%)
10. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 доступность и удобство пользования преподавательским компьютером (hot desk) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 57,1%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 42,9%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
11. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 комфорт и оснащение аудиторий (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 57,1%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 42,9%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
12. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 библиотечный фонд Университета (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 75%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 25%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
13. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 доступность и удобство пользования оргтехникой (принтер, сканер, копир) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 85,7%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 14,3%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
14. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 работу IT поддержки (настройка оборудования до и во время занятия, работа с вашими заявками) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 71,4%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 14,3%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 14,3%)
15. Как Вы оцениваете комфортность атмосферы внутри вашей команды? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 85,7%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 14,3%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
16. Насколько в целом Вы удовлетворены вашим взаимодействием с Университетом? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 100%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 0%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)
17. Насколько вероятно, что Вы порекомендуете своим коллегам позицию преподавателя в Universal University? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 100%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 0%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0%)

На основе анализа данных анкетирования можно констатировать высокий уровень лояльности и приверженности организации: 100% респондентов удовлетворены общим взаимодействием и готовы рекомендовать Университет как место работы.

Ключевые сильные стороны. Эффективная коммуникация и поддержка: работа куратора программы (85,7% высоких оценок), методическая поддержка от Департамента академического

качества (71,4% высоких оценок), IT-поддержка (71,4% высоких оценок), работа Учебного отдела (100% высоких оценок), работа методистов (71,4% высоких оценок), коммуникации в целом (100% высоких оценок) организованы на высоком уровне.

Качество инфраструктуры: отмечается высокое удовлетворение расписанием (85,7% высоких оценок), библиотечным фондом (75% высоких оценок), доступностью и удобством пользования оргтехникой (85,7% высоких оценок).

Благоприятная атмосфера: комфортность внутри команды оценивается очень положительно (85,7% высоких оценок).

Приложение 3

УТВЕРЖДЕНО

Директором АНО ВО «Универсальный Университет»

(приказ №19-УС от 15.04.2026)

Факультет музыки

**ОТЧЕТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень образования:	высшее образование — бакалавриат
Направление подготовки:	53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство
Квалификация:	бакалавр
Образовательный стандарт:	ФГОС ВО по направлению подготовки 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство, приказ Министерства образования и науки России от 23 августа 2017 г. № 828
Форма обучения:	очная
Срок обучения:	4 года

Москва, 2026

Содержание

1. Общие сведения об образовательной организации	3
1.1. Миссия, стратегическая цель и задачи развития университета.....	3
1.2. Система управления в вузе	4
2. Образовательная деятельность	5
2.1. Информация об образовательной программе.....	5
2.2. Контингент обучающихся.....	7
2.2.1. Процедура приема	7
2.2.2. Состав контингента обучающихся на 1 октября 2025 г.	8
2.2.3. Результаты государственной итоговой аттестации обучающихся.....	8
2.3. Учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение	9
2.4. Трудоустройство выпускников.....	10
3. Внутренняя система оценки качества образования.....	10
3.1. Опросы обучающихся	12
3.2. Опросы профессорско-преподавательского состава.....	14

1. Общие сведения об образовательной организации

Полное наименование вуза	Автономная некоммерческая организация высшего образования «Универсальный Университет»
Место нахождения	Российская Федерация, город Москва, улица Нижняя Сыромятническая, дом 10, строение 3
Директор университета	Саввин Афанасий Афанасиевич
Дата предоставления лицензии	22 ноября 2022 года
Свидетельство о временной государственной аккредитации	№ А007-00115-77/01757504, действует до 21.01.2027

1.1. Миссия, стратегическая цель и задачи развития университета

С 2003 года Университет занимается подготовкой кадров для креативной экономики по всем направлениям креативных индустрий: кино и новые медиа, современная музыка, анимация и видеоигры, дизайн и современное искусство, архитектура и урбанистика и прочие. Все программы развиваются на единой площадке, открывая возможности для междисциплинарного взаимодействия, экспериментов и создания новых продуктов и услуг.

Наш фокус — подготовка востребованных специалистов, чьи компетенции и навыки соответствуют всем требованиям индустрии. Мы работаем с практиками, анализируем лучшие российские и международные методологии и формируем программы, которые позволяют быстро восполнять рынок специалистов креативных индустрий. Один из ключевых факторов, который позволяет нам строить эффективное практико-ориентированное образование — широкая ресурсная база, доступная студентам разных направлений. Обучающиеся учатся на реальных проектах с командой преподавателей-практиков, что позволяет им интегрироваться в индустрию уже на ранних этапах обучения.

Цель: создание университета креативной экономики для постоянной поддержки и развития креативного сектора экономики РФ.

Задачи:

1. Переход от университета креативных индустрий к университету креативной экономики за счет внедрения комплексного образования, сочетающего Creative + Business + Tech и формирующего творческие тандемы
2. Формирование эффективной среды для взаимодействия студентов, выпускников, профессионального и академического сообщества для разработки и запуска новых продуктов и проектов
3. Создание креативной экосистемы вокруг высшего образования – акселераторов, лабораторий и новых образовательных программ, чтобы подготовить широкий спектр необходимых креативной экономике профессионалов
4. Создание устойчивой финансовой модели.

Принципы и подходы университета креативной экономики:

1. Проблемно-ориентированное обучение, основанное на брифах от индустрии, развивает ответственность и учит студентов задавать вопросы и находить для них решения

2. Специальная образовательная среда, формирующая междисциплинарные команды и помогающая раскрыть потенциал студентов
3. Кросс-дисциплинарность - развитие профессий на стыке индустрий → профессионалы будущего, устойчивые к турбулентности
4. Адаптивность программ к нуждам индустрии — 20-40% от объема программы изменяется ежегодно, исходя из потребностей конкретной группы, появления новых технологий, новых запросов от индустрии
5. Студентоцентричность как один из принципов подразумевает мониторинг и проектирование студенческого опыта для более полного раскрытия потенциала студентов

1.2. Система управления в вузе

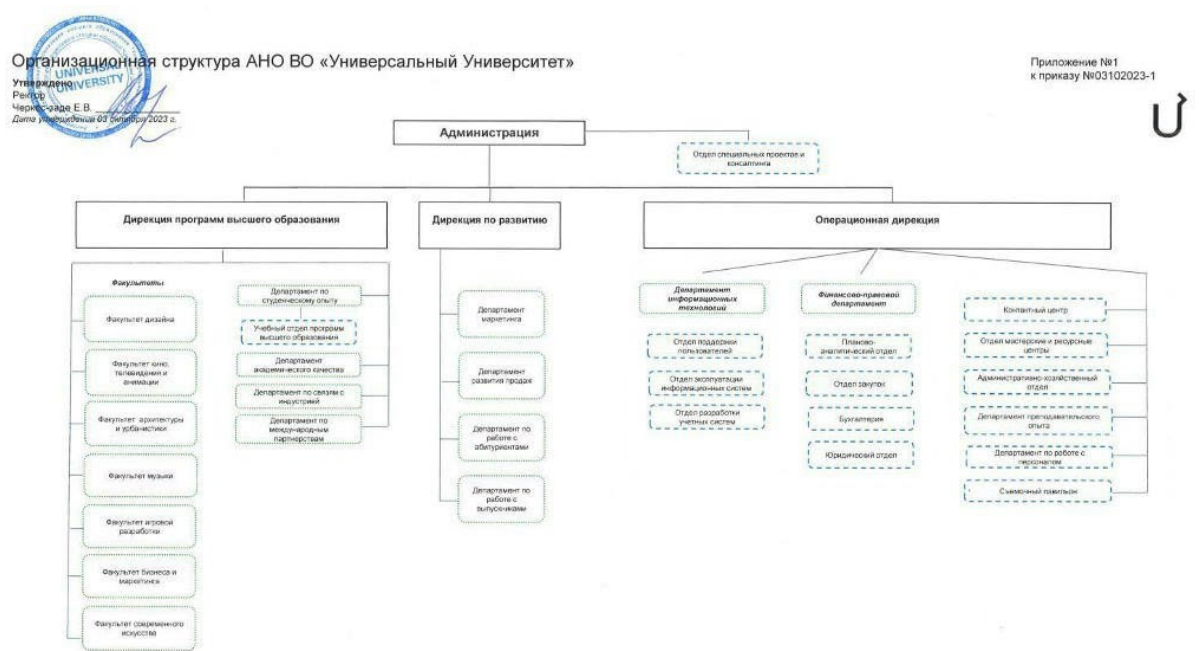


Рис. 1. Система управления в вузе

Управление деятельностью АНО ВО «Универсальный университет» осуществляет учредитель в порядке, установленном Уставом Института. Управление Институтом осуществляется на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности.

Единоличным исполнительным органом Университета является Директор, который осуществляет текущее руководство деятельностью Университета. Директор назначается Учредителем в установленном порядке. Директор несет ответственность за руководство образовательной, научной, воспитательной работой и организационно-хозяйственной деятельностью Университета. Директор распределяет обязанности между руководителями структурных подразделений Университета, которые осуществляют непосредственное руководство основными направлениями деятельности.

По решению учредителя в Университете создан постоянно действующий коллегиальный орган – Ученый Совет. Деятельность Ученого совета регламентируется Положением об ученом совете Университета.

Председателем Ученого Совета является Директор. В составе Университета находится 7 факультетов:

1. Факультет дизайна
2. Факультет кино, телевидения и анимации
3. Факультет архитектуры и урбанистики

4. Факультет музыки
5. Факультет игровой разработки
6. Факультет бизнеса и маркетинга
7. Факультет современного искусства.

Факультет является учебно-научным структурным подразделением Университета. Факультет осуществляет подготовку бакалавров, разработку и реализацию подготовительных программ для высшего образования, проведение научных и прикладных исследований, выполнение проектов по соответствующему направлению, использование результатов научных и прикладных исследований в учебном процессе.

2. Образовательная деятельность

2.1. Информация об образовательной программе

Учебный план программы бакалавриата по направлению 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство», профиль «Компьютерная музыка и аранжировка», разработан в полном соответствии с требованиями действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Структура и объем программы (общая трудоемкость составляет 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы, практик и ГИА) соответствуют установленным нормативам. Распределение трудоемкости между базовой частью, вариативной частью, практиками и государственной итоговой аттестацией обеспечивает соблюдение обязательных требований к минимуму содержания при сохранении гибкости для реализации авторской концепции профиля.

Профиль «Компьютерная музыка и аранжировка» представляет собой уникальный синтез классического музыкального образования и современных цифровых технологий. План демонстрирует сильную **практико-технологическую ориентацию**, что отличает его от традиционных программ музыкознания. Ключевыми элементами уникальности являются:

- **Глубокое погружение в цифровые инструменты:** Ядро программы составляют дисциплины, обязательные для современного музыкального производства: «Цифровые звуковые рабочие станции», «Аудиоэлектроника и физика звука», «Введение в сведение и мастеринг», «Работа в нотном редакторе».

- **Современный композиционный блок:** Акцент сделан на актуальных творческих техниках через дисциплины «Микшированная композиция», «Современная композиция», «Аранжировка», «Композиция через продвинутую ритмику» (факультатив), что готовит специалистов для работы в современных жанрах.

- **Система дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ):** План предлагает три крупных блока элективов, позволяющих студенту **сформировать индивидуальную специализацию** внутри профиля: «Вокал» или «Концертная звукорежиссура»; «Сонграйтинг» или «Прикладная теория звука»; «Исполнительское мастерство и импровизация» или «Студийная звукорежиссура». Это создает траектории звукорежиссера, композитора-аранжировщика, продюсера или исполнителя.

Программа обладает выраженной практической направленностью, что реализуется на нескольких уровнях:

Интегрированные практико-теоретические курсы: Дисциплины «Техники музыкального производства», «Студийная производственная сессия», «Музыка в медиа и кино» построены на принципе learning-by-doing, сочетая теорию с выполнением конкретных творческих задач.

Сквозная система практик: Практическая подготовка является логическим продолжением учебных

курсов. Учебная практика (Б2.О.01): Направлена на отработку базовых исполнительских и технологических навыков. Творческая практика (Б2.В.01): Позволяет студенту применить полученные знания в условиях, приближенных к профессиональным, для создания законченных музыкальных продуктов. Преддипломная практика (Б2.В.02): Непосредственно связана с подготовкой выпускной квалификационной работы, которая, как следует из дисциплин «Академическое письмо» и «Музыкальные исследования», имеет выраженный проектно-исследовательский или творческо-прикладной характер.

Учебный план по направлению 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство», профиль «Компьютерная музыка и аранжировка», полностью соответствует требованиям ФГОС ВО. План обладает высокой степенью уникальности, предлагая современную, востребованную рынком образовательную модель на стыке искусства и технологий. Программа отличается глубокой практикоориентированностью, что обеспечивается через систему сквозных практик, проектных дисциплин, индустриально-ориентированных курсов и возможности выбора специализации. Структура плана логична, сбалансирована и направлена на достижение заявленных результатов обучения, формируя у выпускника комплекс общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для успешной деятельности в качестве композитора, аранжировщика, звукорежиссера, музыкального продюсера в условиях цифровой трансформации музыкальной индустрии.

2.2. Контингент обучающихся

2.2.1. Процедура приема

Прием на обучение по программе бакалавриата осуществляется на конкурсной основе. Помимо баллов ЕГЭ, студенты проходят творческий конкурс.

Творческое испытание состоит из двух частей (портфолио и собеседование) и направлено на определение персональных способностей поступающего в области творческих дисциплин, его умения создавать и развивать личные идеи, определение степени замотивированности поступающего в своей будущей реализации в креативной индустрии.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов (из расчета максимальных 100 баллов).

Формат творческого испытания: просмотр портфолио работ и устное собеседование на русском или английском языке. Продолжительность устной части вступительного испытания (собеседования) составляет 20-30 минут. Вступительное испытание проводится очно в аудитории АНО ВО «Универсальный Университет» в соответствии с расписанием приемной кампании.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов (из расчета максимальных 100 баллов).

Портфолио оценивается по следующим критериям:

1. Качество исполнения (относительно всех работ, представленных в портфолио).
2. Разнообразие техник и приемов.
3. Экспериментальный подход к различным техникам, методам.
4. Исследование контекста.
5. Умение развивать проект от идеи до реализации.

Собеседование оценивается по следующим критериям:

1. Умение эффективно общаться. Уровень английского языка и мотивация к участию в диалоге.
2. Уровень понимания тем, предложенных к обсуждению на собеседовании.

Содержание программы

Портфолио

При поступлении абитуриент должен представить на рассмотрение Приемной комиссии свое портфолио из 2-3 работ собственного сочинения. Работы могут быть из одной или нескольких

категорий, представленных ниже: самостоятельно написанные треки, оригинальные аранжировки, шумофонные эскизы. Рекомендуемое количество работ в портфолио – 2-3 работы.

Собеседование

Интервью будет состоять из неформальной беседы на русском или английском языке (на выбор абитуриента) с экзаменаторами (деканом и куратором программы), которые предварительно ознакомятся с творческим портфолио до собеседования.

Поступающий должен быть готов рассказать о своей практике, процессе, о себе, своем образовательном и профессиональном опыте, интересах и целях, ожиданиях от курса, какое влияние на поступающего оказывает деятельность представителей музыкальной индустрии, на кого он ориентируется и почему, что является главным мотивирующим фактором для развития в выбранной профессии, а также ответить на вопросы по работам, представленным в портфолио.

2.2.2. Состав контингента обучающихся на 1 октября 2025 г.

Согласно данным отчета ВПО-1 за 2024 год, в 2025 году на 1 курс образовательной программы принято 22 обучающихся со средним баллом (с учетом ДВИ) 73,3 балла.

На 2 курсе программы обучается 17 человек, на 3 курсе – 27 человек.

В 2025 году 17 обучающихся успешно прошли процедуру итоговой аттестации.

2.2.3. Результаты итоговой аттестации обучающихся

Выпускные квалификационные работы обучающихся получили высокую оценку как от председателя и членов экзаменационной комиссии, так и от членов профессионального сообщества.

Отзывы на выпускные квалификационные работы содержали в себе следующие комментарии от представителей профессиональной среды:

- Ориентация на актуальные тенденции («Работа напрямую связана с текущими трендами и потребностями современной музыкальной и медиаиндустрии»)
- Четкое позиционирование продукта («Выпускник демонстрирует понимание рынка, целевой аудитории и потенциальных каналов дистрибуции для своего творческого продукта»)
- Коммерческая/прикладная состоятельность («Проект имеет четкий практический выход и потенциал для коммерческой реализации или профессионального применения»)
- Демонстрация уникального авторского стиля / звука («В работе узнаваемо и ярко проявлена индивидуальность выпускника»)

2.3. Учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение

Общий фонд библиотеки АНО ВО «Универсальный университет» по состоянию на 1 апреля 2025 г. насчитывает 8 913 единиц, из которых 6 555 — книги, 2 358 — журналы. Университет владеет подпиской на электронно-библиотечные системы Юрайт и Библиоклуб, что обеспечивает суммарный доступ студентов и преподавателей к 182 271 изданию.

Обучающиеся имеют свободный доступ к фондам учебно-методической литературы и изданиям по всем дисциплинам.

Все дисциплины образовательных программ обеспечены учебно- методической литературой. Программы дисциплин включают список используемых библиотечно-информационных ресурсов. Информация по образовательным программам размещается на сайте университета в открытом доступе ссылками на локальные нормативные документы, регулирующие учебный процесс. Обучающиеся также имеют доступ к электронно-библиотечным системам. Читательские билеты обучающихся позволяют единоразово взять с собой от 1 до 3 книг на срок в 14 дней с возможностью продления. Также в мобильном приложении MyUU студенты могут заранее ознакомиться с библиотечным фондом и отложить необходимые издания заранее.

Уникальность библиотечного фонда АНО ВО «Универсальный университет» заключается в большом количестве ценной иностранной и российской литературы академического и практического характера, необходимой для качественного осмысления материала занятий. Имеется обширная коллекция серий Whitechapel: Documents of Contemporary Art Series или Vitamin издательства Phaidon. Книги разделены по направлениям структурных подразделений университета, поэтому здесь можно найти различные книги по текстилю, типографии, керамике, архитектуре, иллюстрации и тд. Университетская библиотека укомплектована множеством эксклюзивных альбомов таких фотографов, как Ирвин Пенн, Тим Уокер и пр. Помимо книг библиотека может предложить богатый выбор иностранной и отечественной периодики: Vogue, Теория Моды, Axis, История кино, Fukt, Numero Berlin и многое другое.



Рис. 2. Библиотечный фонд Университета

2.4. Трудоустройство выпускников

В Универсальном Университете создана система, способствующая содействию трудоустройству, занятости выпускников и студентов, а также развития профессиональных и универсальных компетенций, отвечающих современным требованиям рынка труда.

С целью повышения информированности студентов и выпускников о событиях, происходящих в индустрии, университетских мероприятиях, а также событиях партнеров в университете созданы внутренние каналы коммуникации со студентами и выпускниками (коммуникация происходит через телеграм-каналы, а также с помощью почтовых рассылок). Студенты имеют возможность получить информацию о вакансиях, мероприятиях, конкурсах и стажировках, которые потенциально могут быть интересны как отдельным профилям, так и целым направлениям обучения. Основным источником для сбора информации в рамках рассылок студентам и выпускникам — карьерные новости от партнеров-работодателей (не только вакансии/стажировки, но и конкурсы), внутренние мероприятия университета (например, паблик-ток, лекции и открытые столы), а также информация, опубликованная на открытых кадровых источниках, например, hh.ru.

Образовательный процесс в университете подразумевает не только освоение теоретического материала, а также практическую работу, позволяющую студентам выполнять проекты актуальные индустрии и определенным компаниям. Практическая подготовка — неотъемлемая часть карьерного становления студентов. На архитектурном направлении данная практика проходила в рамках летних стажировок среди 1 курса магистратуры, а также на регулярной основе в рамках работы архитектурных студий в течение двух лет освоения образовательной программы магистратуры.

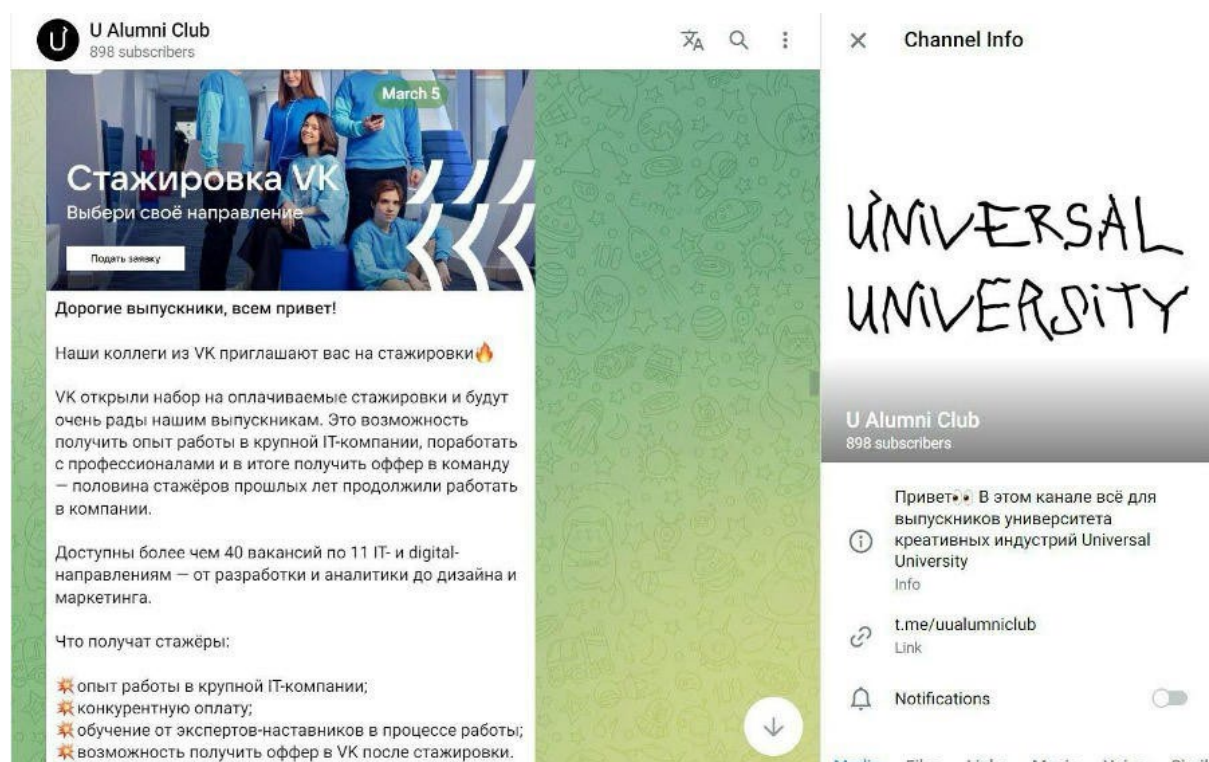


Рис. 3. Группа выпускников Университета

3. Внутренняя система оценки качества образования

Качество образования – комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, профессиональным стандартам, федераль-

ным государственным требованиям, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

Основными элементами внутренней системы гарантии качества образования в Университете являются:

- совокупность локальных нормативных документов, регламентирующих содержание и организацию обучения основным профессиональным образовательным программам;
- разделение ответственности между участниками образовательного процесса
- внедрение и развитие электронной образовательной среды, позволяющей осуществлять размещение, сбор и анализ данных;
- постоянный контроль и мониторинг за выполнением поставленных задач на заседаниях Ученого совета Университета и отдельно в структурных подразделениях Университета; формирование промежуточных отчетов о ходе выполнения задач, по результатам которых принимаются оперативные управленческие решения;
- использование современных технологий контроля качества обучения студентов,
- анкетирование и опросы студентов по вопросам качества реализуемых образовательных программ и каждой дисциплине в отдельности, анализ обратной связи и принятие соответствующих управленческих решений.
- баланс студентоцентричного подхода, внимания к запросу индустрии и анализа образовательной эффективности при трансформации образовательных программ.

Уровень требований, предъявляемых в ходе промежуточных аттестаций студентов (по результатам экзаменационных сессий) соответствует содержанию и требованиям ФГОС ВО, реализуемых в Университете.

Фонды оценочных средств (ФОС) составлены по всем учебным курсам и дисциплинам и итоговой аттестации в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также в соответствии с рабочими программами учебных курсов, дисциплин (модулей).

Содержание ФОСов в полной мере позволяет оценить степень подготовки студентов по конкретной дисциплине учебного плана. При проведении промежуточной аттестации помимо устных опросов и тестов по дисциплине вопросов используются такие формы, как: итоговые проекты, кейсы, задачи, помогающие раскрыть креативные способности студентов, их практические умения и навыки.

Одна из форм проведения аттестации - просмотр студенческих работ, выполненных в течение учебного семестра, предусмотренных учебной программой.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляющего в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП ВО. Результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используются руководством Университета для анализа качества образовательного процесса и возможностей его дальнейшего совершенствования.

Видами текущего контроля успеваемости являются: проверка исходного уровня подготовленности студентов и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины; проверка усвоения студентом отдельных тем, модулей соответствующей учебной дисциплины; систематическая проверка выполнения индивидуальных заданий, подготовки к занятиям, самостоятельного изучения отдельных вопросов, выполнения лабораторных работ, рефератов, проектов, эссе и т.д.

3.1. Опросы обучающихся

По окончании каждого семестра Университетом проводятся опросы студентов, состоящие из вопросов по следующим разделам:

1. Учебный процесс и логика программы
2. Дисциплины, преподаватели, кураторы
3. Образовательная среда
4. Менеджмент и администрирование
5. Общее ощущение от учебы.

Каждый раздел оснащен полем для свободного ответа, что позволяет обучающемуся наиболее полно выразить свое мнение относительно того или иного раздела опроса, конкретизировать свой отзыв.

	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ (рус)	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ (eng)	ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ
Образец GoogleForms	https://docs.google.com/forms/d/16DrDMAevJgmBcQyF8Xdh1VW47hC4Qm43LsDtA3x6Zag/edit		
I раздел	Учебный процесс и логика программы	Educational process and programme logic	
	<i>Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе?</i>	<i>How much do you agree with the following statements about the programme?</i>	
1 вопрос	Я понимаю общую логику программы	I understand the overall logic of the programme	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
2 вопрос	Я понимаю, как устроено оценивание на программе	I understand how assessment is organised in the programme	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
3 вопрос	Я понимаю содержание занятий: терминологию, логику фактов и умозаключений, лексику преподавателей	I understand the content of the lessons: terminology, logic of facts and conclusions, vocabulary used by tutors	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
	<i>Прокомментируйте, пожалуйста, ваши оценки в поле ниже</i>	<i>Please comment your ratings in the box below</i>	Свободный ответ

Рис. 4. Выдержка из таблицы для подготовки опроса обучающихся

Опрос обучающихся содержит следующие вопросы/ утверждения и их аналитику, приведенную к целочисленным значениям:

1. Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я понимаю критерии оценивания дисциплин и проектов на программе]. 70% опрошенных отмечают, что понимают критерии оценивания; 30% опрошенных периодически нуждаются в дополнительных разъяснениях (70% - «да», 30% - «скорее нет»).
2. Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я понимаю роль каждого предмета (дисциплины) в программе]. 100% опрошенных понимают роль каждой отдельной дисциплины в общей структуре программы.
3. Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я получаю корректную, развернутую и развивающую обратную связь]. 100% опрошенных оценивают обратную связь от преподавателей как развернутую и развивающую (95% - «да», 5% - «скорее да»);
4. Насколько вы согласны с данными утверждениями? [Руководитель программы своевременно и конструктивно реагирует на обращения студентов] 100% опрошенных оценивают реакцию руководителя программы как своевременную и конструктивную (95% - «да», 5% - «скорее да»)
5. Насколько вы согласны с данными утверждениями? [Руководитель программы заинтересован в развитии студентов]. 100% опрошенных отмечают заинтересованность руководителя программы в их развитии (95% - «да», 5% - «скорее да»)

6. Насколько вы согласны с данными утверждениями? [Преподавательская команда заинтересована в развитии студентов]. 100% опрошенных отмечают заинтересованность ППС программы в их развитии (100% «да»)
7. Насколько вы согласны с данными утверждениями? [Преподавательская команда умеет объяснять и передавать знания]. 100% опрошенных высоко оценивают компетентность преподавателей (100% «да»)
8. Кого из преподавательской команды вы бы особенно отметили и почему? Как с положительной, так и с отрицательной стороны (далее – примеры отзывов)

Андрей Данилов - настоящий профессор своей науки. Смотря на него, кажется, что он не человек. В хорошем смысле)) Отлично объясняет теорию, которую можно применить в практике. Нет лишней информации, только самое важное.

Елена Дмитриева. Она что-то знает, но не говорит об этом прямо. Мне это нравится.

9. Какие из перечисленных дисциплин вы бы особенно отметили
10. Оцените вашу учебную (аудиторную) нагрузку в этом семестре
11. Оцените вашу нагрузку на самостоятельную работу (домашние задания) в этом семестре
12. Оцените от 1 до 5 работоспособность ПО (программного обеспечения) в аудиториях (50% опрошенных – «5», 30% опрошенных – «4», 20% опрошенных – «3»)
13. Оцените от 1 до 5 работоспособность оборудования в аудиториях (70% опрошенных – «5», 20% опрошенных – «4», 10% опрошенных – «3»)
14. Оцените от 1 до 5 комфортность пребывания в лекционно-семинарских комнатах (80% опрошенных – «5», 10% опрошенных – «4», 10% опрошенных – «3»)
15. Насколько вы согласны с данными утверждениями об администрации и учебном отделе? [Я знаю, к кому обратиться за помощью] (70% опрошенных – «да», 20% опрошенных – «скорее да», 10% опрошенных – «нет»)
16. Насколько вы согласны с данными утверждениями об администрации и учебном отделе? [Я получаю сведения об изменениях в расписании своевременно и корректно]. (100% опрошенных – да)

Анализ данных анкетирования обучающихся по программе позволяет сделать следующие выводы о состоянии учебного процесса в рамках образовательной программы и организации образовательной деятельности.

1. **Качество образовательного процесса и коммуникации** Подавляющее большинство респондентов демонстрирует высокую степень понимания логики и требований образовательной программы. Особого внимания заслуживает единодушно положительная оценка работы преподавательского состава и руководства программы. Все респонденты (100%) подтверждают заинтересованность преподавательской команды в развитии студентов и их способность к эффективной передаче знаний. Аналогичным образом, 100% обучающихся отмечают, что получают от преподавателей корректную, развернутую и развивающую обратную связь.
2. **Работа руководителя программы и административной поддержки** Деятельность руководителя программы получает исключительно высокую оценку. Респонденты характеризуют его реакцию на обращения как своевременную и конструктивную, а также подтверждают его личную заинтересованность в развитии студентов.

Что касается работы административного и учебного отдела, 100% опрошенных получают сведения об изменениях в расписании своевременно и в корректной форме. Однако по вопросу информированности о лицах, ответственных за помощь, мнения разделились

Данный результат свидетельствует о необходимости оптимизации коммуникационных каналов и повышения прозрачности информации об ответственностях административного персонала.

- 3. Оценка материально-технического обеспечения и нагрузки** Материально-техническая база в целом оценивается положительно. Комфортность пребывания в учебных аудиториях получила высокие оценки (80% — «отлично»). Работоспособность оборудования также оценивается высоко.
4. Учебная нагрузка (аудиторная и самостоятельная) была оценена респондентами, однако для формирования окончательных выводов по данному блоку требуется более детализированный анализ полученных количественных и качественных данных.

Студенты единодушно отмечают высокую практическую ценность и содержательную насыщенность учебного плана, подчеркивая, что все дисциплины воспринимаются как полезные и интересные для их профессионального становления. Особого внимания заслуживает высокая мотивация и вовлеченность обучающихся, которые проявляют инициативу в оптимизации учебного процесса для еще более глубокого освоения материала.

По результатам студенческих опросов, проведенных в 1 и 2 семестре 2024 года, проведены заседания факультетов и заседания отдела академического качества высшего образования.

3.2. Опросы профессорско-преподавательского состава

Ежегодно Университетом проводятся централизованные опросы преподавательского состава, которые позволяют оценить общую удовлетворенность преподавателей сотрудничеством с Университетом, а также выявить точки роста для повышения качества взаимодействия внутри коллектива университета и между преподавателями и студентами.

Опрос содержит следующие вопросы и аналитические данные, приведенные к целочисленным значениям:

1. Насколько вы удовлетворены качеством процесса оформления (от 1 до 10, где 1 - совсем не удовлетворён, а 10 - все отлично)? (Оценка 10: 41,7% (15 чел.), Оценка 9: 5,6% (2 чел.), Оценка 8: 22,2% (8 чел.), Оценка 7: 11,1% (4 чел.), Оценка 6: 2,8% (1 чел.), Оценка 4: 5,6% (2 чел.), Оценка 3: 2,8% (1 чел.), Оценка 2: 2,8% (1 чел.), Оценка 1: 5,6% (2 чел.)
2. Как вы оцениваете проведенный перед началом занятий онбординг? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 58,3%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 25,0%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 16,7%)

Как вы оцениваете методическую поддержку от отдела академического качества? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 47,2%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 38,9%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 13,9%)

3. Как вы оцениваете методическую поддержку от куратора вашей программы? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 77,8%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 22,2%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0,0%)
4. Насколько вы удовлетворены работой куратора курса? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 86,1%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 2,8%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 11,1%)
5. Насколько вы удовлетворены работой методиста (дизайнера) программы? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 63,9%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 25,0%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 11,1%)
6. Насколько вы удовлетворены доступностью и актуальностью расписания? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 88,9%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 5,6%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 5,6%)
7. Насколько эффективно выстроены коммуникации со студентами на вашей программе? (Высокая эффективность (оценки 8-10): 80,6%, Средняя эффективность (оценки 5-7): 13,9%, Низкая эффективность (оценки 1-4): 5,6%)
8. Насколько вы довольны уровнем подготовки студентов? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 44,4%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 44,4%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 11,1%)
9. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 доступность и удобство пользования преподавательским компьютером (hot desk) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 60,6%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 18,2%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 21,2%)
10. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 комфорт и оснащение аудиторий (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 65,7%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 28,6%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 5,7%)
11. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 библиотечный фонд Университета (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 67,7%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 22,6%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 9,7%)
12. Оцените по шкале от 1 до 10 доступность и удобство пользования оргтехникой (принтер, сканер, копир) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 50,0%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 37,5%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 12,5%)
13. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 работу IT поддержки (настройка оборудования до и во время занятия, работа с вашими заявками) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 74,3%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 22,9%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 2,9%)
14. Как вы оцениваете комфортность атмосферы внутри вашей команды? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 83,3%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 16,7%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0,0%)

На основе анализа данных анкетирования можно констатировать высокий общий уровень удовлетворенности организацией и качеством образовательной среды.

Ключевые сильные стороны:

Эффективная коммуникация и поддержка: Работа куратора курса (86,1% высоких оценок) и программы (77,8%), а также IT-поддержка (74,3%) и коммуникации в целом (80,6%) организованы на высоком уровне.

Качество инфраструктуры: Отмечается высокое удовлетворение расписанием (88,9%), комфортом аудиторий (65,7%) и библиотечным фондом (67,7%). Благоприятная атмосфера: Комфортность внутри команды оценивается крайне положительно (83,3% высоких оценок).

Приложение 4

УТВЕРЖДЕНО

Директором АНО ВО «Универсальный Университет»

(приказ №19-УС от 15.04.2026)

Факультет архитектуры и урбанистики

**ОТЧЕТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень образования:	высшее образование — бакалавриат
Направление подготовки:	07.03.01 Архитектура
Квалификация:	бакалавр
Образовательный стандарт:	ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.01 Архитектура, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. №509
Форма обучения:	очная
Срок обучения:	5 лет

Москва, 2026

Содержание

1. Общие сведения об образовательной организации	3
1.1. Миссия, стратегическая цель и задачи развития университета.....	3
1.2. Система управления в вузе	4
2. Образовательная деятельность	5
2.1. Информация об образовательной программе.....	5
2.2. Контингент обучающихся	7
2.2.1. Процедура приема	7
2.2.2. Состав контингента обучающихся на 1 октября 2025 г.	8
2.2.3. Результаты государственной итоговой аттестации обучающихся.....	8
2.3. Учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение	9
2.4. Трудоустройство выпускников	10
3. Внутренняя система оценки качества образования	10
3.1. Опросы обучающихся	12
3.2. Опросы профессорско-преподавательского состава.....	14

1. Общие сведения об образовательной организации

Полное наименование вуза	Автономная некоммерческая организация высшего образования «Универсальный Университет»
Место нахождения	Российская Федерация, город Москва, улица Нижняя Сыромятническая, дом 10, строение 3
Директор университета	Саввин Афанасий Афанасиевич
Дата предоставления лицензии	22 ноября 2022 года
Свидетельство о временной государственной аккредитации	№ А007-00115-77/01757504, действует до 21.01.2027

1.1. Миссия, стратегическая цель и задачи развития университета

С 2003 года Университет занимается подготовкой кадров для креативной экономики по всем направлениям креативных индустрий: кино и новые медиа, современная музыка, анимация и видеоигры, дизайн и современное искусство, архитектура и урбанистика и прочие. Все программы развиваются на единой площадке, открывая возможности для междисциплинарного взаимодействия, экспериментов и создания новых продуктов и услуг.

Наш фокус — подготовка востребованных специалистов, чьи компетенции и навыки соответствуют всем требованиям индустрии. Мы работаем с практиками, анализируем лучшие российские и международные методологии и формируем программы, которые позволяют быстро восполнять рынок специалистов креативных индустрий. Один из ключевых факторов, который позволяет нам строить эффективное практико-ориентированное образование — широкая ресурсная база, доступная студентам разных направлений. Обучающиеся учатся на реальных проектах с командой преподавателей-практиков, что позволяет им интегрироваться в индустрию уже на ранних этапах обучения.

Цель: создание университета креативной экономики для постоянной поддержки и развития креативного сектора экономики РФ.

Задачи:

1. Переход от университета креативных индустрий к университету креативной экономики за счет внедрения комплексного образования, сочетающего Creative + Business + Tech и формирующего творческие тандемы
2. Формирование эффективной среды для взаимодействия студентов, выпускников, профессионального и академического сообщества для разработки и запуска новых продуктов и проектов
3. Создание креативной экосистемы вокруг высшего образования – акселераторов, лабораторий и новых образовательных программ, чтобы подготовить широкий спектр необходимых креативной экономике профессионалов
4. Создание устойчивой финансовой модели.

Принципы и подходы университета креативной экономики:

1. Проблемно-ориентированное обучение, основанное на брифах от индустрии, развивает ответственность и учит студентов задавать вопросы и находить для них решения

2. Специальная образовательная среда, формирующая междисциплинарные команды и помогающая раскрыть потенциал студентов
3. Кросс-дисциплинарность - развитие профессий на стыке индустрий → профессионалы будущего, устойчивые к турбулентности
4. Адаптивность программ к нуждам индустрии — 20-40% от объема программы изменяется ежегодно, исходя из потребностей конкретной группы, появления новых технологий, новых запросов от индустрии
5. Студентоцентричность как один из принципов подразумевает мониторинг и проектирование студенческого опыта для более полного раскрытия потенциала студентов

1.2. Система управления в вузе

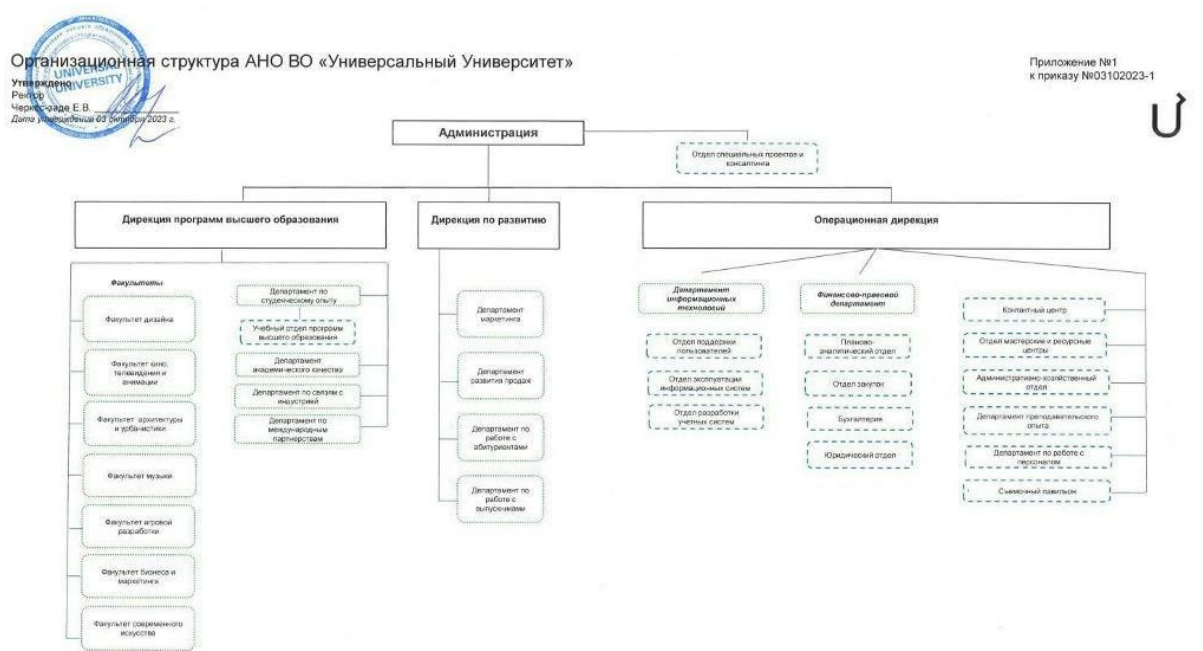


Рис. 1. Система управления в вузе

Управление деятельностью АНО ВО «Универсальный университет» осуществляет учредитель в порядке, установленном Уставом Института. Управление Институтом осуществляется на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности.

Единоличным исполнительным органом Университета является Директор, который осуществляет текущее руководство деятельностью Университета. Директор назначается Учредителем в установленном порядке. Директор несет ответственность за руководство образовательной, научной, воспитательной работой и организационно-хозяйственной деятельностью Университета. Директор распределяет обязанности между руководителями структурных подразделений Университета, которые осуществляют непосредственное руководство основными направлениями деятельности.

По решению учредителя в Университете создан постоянно действующий коллегиальный орган – Ученый Совет. Деятельность Ученого совета регламентируется Положением об ученом совете Университета.

Председателем Ученого Совета является Директор. В составе Университета находится 7 факультетов:

1. Факультет дизайна
2. Факультет кино, телевидения и анимации
3. Факультет архитектуры и урбанистики

4. Факультет музыки
5. Факультет игровой разработки
6. Факультет бизнеса и маркетинга
7. Факультет современного искусства.

Факультет является учебно-научным структурным подразделением Университета. Факультет осуществляет подготовку бакалавров, разработку и реализацию подготовительных программ для высшего образования, проведение научных и прикладных исследований, выполнение проектов по соответствующему направлению, использование результатов научных и прикладных исследований в учебном процессе.

2. Образовательная деятельность

2.1. Информация об образовательной программе

В 2025 году в образовательную программу «Проектирование зданий и городских общественных пространств» не вносились существенные изменения. Вместе с тем незначительные корректировки могут касаться тематической структуры дисциплин, их интеграции в модули или всего состава дисциплин внутри учебного плана. Изменения проводятся с целью улучшения качества курса и обеспечения его релевантности.

Школа ежегодно проводит анализ результатов учебных дисциплин и модулей. Полученные данные, а также рекомендации Совета курса, используются для планирования и внедрения корректировок в программу развития. Ожидаемый результат заключается в подготовке творчески мыслящих, социально ответственных и высококомпетентных профессионалов, чей уровень соответствует международным стандартам.

Конечная цель — обеспечить выпускнику возможность успешной интеграции в актуальный профессиональный контекст в России и за рубежом.

Структура программы

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 07.03.01 «Архитектура» (профиль «Архитектура и градостроительство») разработана на основе компетентностно-ориентированного и проектно-интегрированного подходов и представляет собой целостный учебно-методический комплекс, обеспечивающий подготовку высококвалифицированных архитектурных кадров, способных к комплексному проектированию объектов архитектурной среды, градостроительному анализу и научно-исследовательской деятельности в сфере архитектуры. Структура учебного плана демонстрирует сбалансированное сочетание фундаментальной гуманитарной и естественно-научной подготовки с углубленным освоением профессиональных проектных компетенций, что соответствует актуальным требованиям архитектурно-строительной отрасли и профессиональным стандартам в области архитектуры и градостроительства.

Образовательная траектория выстроена по модульному принципу с последовательным наращиванием сложности проектных задач на протяжении всего периода обучения (5 лет). Социально-гуманитарный модуль обязательной части, включающий дисциплины «История России», «Философия», «Основы российской государственности», «Иностранный язык» и «Русский язык и культура речи», формирует необходимую мировоззренческую базу, коммуникативную компетентность и гражданскую идентичность обучающихся. Дисциплины «Системное критическое мышление», «Командная работа и лидерство», «Финансовая грамотность» и «Дизайн-мышление» направлены на развитие универсальных компетенций, обеспечивающих готовность выпускников к междисциплинарному взаимодействию, управленческой деятельности и инновационному подходу к решению профессиональных задач в условиях современной проектной культуры.

Ядром программы выступает блок профессиональных дисциплин обязательной части,

структурированный по принципу вертикально-интегрированных студий. Системообразующим элементом профессиональной подготовки являются дисциплины «Архитектурная студия: проектирование и профессиональные навыки» (40 зачетных единиц), «Архитектурная студия: проектирование и исследование» (32 зачетных единицы) и «Архитектурная студия: дипломный проект» (28 зачетных единиц). Данные студийные модули реализуются на протяжении всего периода обучения и обеспечивают поэтапное формирование проектного мышления, навыков архитектурного формообразования и объемно-пространственного моделирования. Общая трудоемкость студийного блока составляет 100 зачетных единиц (3600 академических часов), что свидетельствует о доминировании проектной составляющей в структуре программы.

Теоретико-историческая подготовка обеспечивается модулем «История и теория архитектуры» (19 зачетных единиц), включающим изучение эволюции архитектурных стилей, типологий и градостроительных концепций. Дисциплины «Теория и методология архитектурного исследования» и «Теория и методология архитектурного исследования: критическое осмысление» формируют у обучающихся навыки аналитической работы и научной рефлексии, необходимые для выполнения предпроектных исследований и обоснования архитектурных решений.

Технологический блок программы представлен дисциплинами, обеспечивающими интеграцию проектных решений с инженерно-техническими аспектами строительства. Курсы «Архитектурные конструкции», «Конструктивные системы», «Технологии строительства, инженерные системы, экономика архитектурных решений» формируют у будущих архитекторов понимание взаимосвязи архитектурной формы и конструктивной основы, а также навыки экономического обоснования проектных предложений.

Особого внимания заслуживает модуль цифровых компетенций, включающий дисциплины «Цифровые инструменты архитектурного проектирования», «Цифровые технологии в архитектурном проекте» и «Параметрическое формообразование и информационное моделирование». Освоение данных курсов обеспечивает формирование у выпускников навыков работы в современных программных комплексах (BIM-моделирование, параметрическое проектирование), что соответствует актуальным требованиям цифровой трансформации строительной отрасли.

Часть программы, формируемая участниками образовательных отношений (вариативный компонент), позволяет обучающимся выстраивать индивидуальные образовательные траектории с учетом профессиональных интересов. Дисциплины «Градостроительный и социокультурный анализ территорий», «Архитектура в контексте современных художественных практик» и «Устойчивые технологии проектирования и строительства» расширяют профессиональный кругозор и формируют специализированные компетенции в области градостроительства и экологической архитектуры. Модуль дисциплин по выбору, включающий курсы «Контекстуальные исследования» и «Стартап как диплом», предоставляет возможность углубленного изучения методов предпроектного анализа либо ориентации на предпринимательскую деятельность в сфере архитектурного бизнеса.

Практико-ориентированность программы обеспечивается многоуровневой системой практической подготовки, включающей ознакомительную практику (архитектурно-обмерную и геодезическую), технологическую практику (технология строительного производства) и проектно-технологическую практику. Данные виды практик обеспечивают последовательное погружение обучающихся в реальный производственный контекст, формирование навыков натуральных исследований, знакомство с современными строительными технологиями и материалами, а также закрепление проектных компетенций в условиях профессиональной деятельности.

Завершающий этап обучения — государственная итоговая аттестация в виде подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (16 зачетных единиц) — представляет собой демонстрацию сформированных профессиональных компетенций через выполнение самостоятельного

архитектурного проекта, интегрирующего результаты предпроектных исследований, концептуальное архитектурное решение, конструктивную разработку и градостроительное обоснование. Дисциплина «Интегрированное проектирование (IDA)», реализуемая на завершающем этапе обучения, обеспечивает комплексный подход к разработке дипломного проекта с учетом инженерных систем и экономических параметров.

Факультативный модуль включает дисциплину «Инклюзивные технологии в социальной и профессиональной деятельности», что свидетельствует о соответствии программы принципам универсального дизайна и доступности архитектурной среды, а также формирует у будущих архитекторов понимание социальной ответственности профессии.

Таким образом, программа бакалавриата по направлению подготовки 07.03.01 «Архитектура» (профиль «Архитектура и градостроительство») представляет собой сбалансированный образовательный продукт, сочетающий фундаментальность теоретической подготовки, вариативность профессиональных траекторий и высокую степень практико-ориентированности. Ее реализация позволит обеспечить архитектурно-строительную отрасль квалифицированными кадрами, владеющими методологией архитектурного проектирования, современными цифровыми инструментами и технологиями устойчивого развития, что полностью коррелирует с приоритетными задачами градостроительной политики и пространственного развития Российской Федерации.

Будущие изменения

Планирование изменений является непрерывным процессом. В соответствии с общим подходом, основанным на ежегодном анализе результатов и мнений Совета курса, программа постоянно адаптируется. Вектор этих будущих изменений определяется стремлением к актуальности и превосходству в профессиональном образовании.

Будущие изменения будут направлены на достижение трех ключевых стратегических целей Программы:

1. Технологическая адаптация: Подготовка выпускников к работе в условиях, когда искусственный интеллект (ИИ) и цифровые технологии становятся основой проектной практики.
2. Экологическая и социальная ответственность: Усиление роли архитектора в климатической повестке и устойчивом развитии городов и зданий.
3. Профессиональная интеграция: Укрепление навыков командной работы и междисциплинарного взаимодействия, максимально приближенных к реальному проектному процессу.

2.2. Контингент обучающихся

2.2.1. Процедура приема

Прием на обучение по программе бакалавриата осуществляется на конкурсной основе. Конкурсные испытания абитуриентов, помимо необходимых баллов ЕГЭ, включают в себя предоставление архитектурного портфолио для оценки профессионального потенциала абитуриента, а также собеседование, призванное оценить уровень мотивации.

Структура и содержание конкурсных испытаний для поступающих по направлению «Архитектура»

Вступительное испытание № 1: Предоставление и экспертиза портфолио творческих работ (Архитектурное портфолио)

Цель испытания: Комплексная оценка уровня практической подготовки, творческого потенциала, профессиональных компетенций и сформированности навыков проектной деятельности поступающего на основе представленных материалов.

Требования к содержанию и структуре портфолио:

Творческое портфолио должно состоять минимум из 15 работ и максимум 30 работ и должно отражать навыки 2D изображений в любой технике:

- Графические - линейный и тоновой рисунок, с натуры и по воображению различными материалами (карандаш, тушь, пастель, печатные техники);
- Живописные - владение одной или несколькими техниками (акварель, гуашь, и т.д.);
- Базовые навыки объемного моделирования в любом материале (глина, пластилин, бумага, картон и т.д.);
- Чертежные - основы проекционного черчения и чертежной графики. Владение компьютерными программами (Photoshop, SketchUp, InDesign, ArchiCAD и т.д.) приветствуется, но не является обязательным.

В качестве дополнения в портфолио могут войти авторские разработки в других творческих областях: фотография, декоративное искусство, все разновидности дизайна, анимация, приветствуются эксперименты с художественными материалами и техниками. Если абитуриент уже прикасался к архитектурной теме, можно включить фото макетов и объектов, относящуюся к ним графику.

Рекомендуется приносить на собеседование поисковые материалы вроде блокнотов с эскизами и творческих дневников (скетчбуков). Экзаменатору важно увидеть не только результат работы, но и процесс ее подготовки, выбора, принятия решений. Исследовательский подход к работе позволит повысить оценку.

Критерии оценки портфолио:

Компонент «Портфолио» оценивается от 0 до 10 баллов по каждому из следующих критериев:

1. Наличие работы в портфолио: 2D и 3D изображения, фото и другие медиа
2. Проекционное черчение: наличие, сложность
3. Макетирование: изображения макетов (фотографии), выполненных абитуриентом
4. Качество портфолио (как изделия): структура, выбор работ, верстка, оформление
5. Экспериментальный подход к работе
6. Внимание к архитектуре и ее контексту
8. Исследовательский подход, отражение процесса создания работы, референсы и пояснения

Максимальная оценка за компонент «портфолио»: 80 баллов

Вступительное испытание № 2: Собеседование

Цель испытания: Установление личной готовности абитуриента к освоению образовательной программы бакалавриата, углубленная проверка мотивации, оценка теоретических знаний в области архитектуры и градостроительства, а также коммуникативных качеств.

Содержательная часть собеседования:

Интервью будет состоять из неформальной беседы с экзаменатором (одним из преподавателей первого курса высшего образования).

Поступающий должен быть готов рассказать о своей практике, процессе, о себе, своем опыте, интересах и целях, ожиданиях от курса, какое влияние на него оказывает творческая деятельность других архитекторов и художников, на кого ориентируется абитуриент и почему, что является главным мотивирующим фактором для развития в выбранной профессии, а также ответить на вопросы по своим работам, представленным в портфолио.

Абитуриенту будет задан ряд вопросов, имеющих отношение к его образовательному и профессиональному опыту для принятия окончательного решения о зачислении на курс.

Примерный перечень вопросов / тем для беседы:

- Есть ли у вас образование в области архитектуры (в том числе детские студии, программы интенсивов, подготовительные курсы, творческие мастерские и т.п.)?
- Чему вы будете учиться на бакалавриате, в частности на 1 курсе? Каковы ваши ожидания, образовательные цели?
- Почему вы решили стать архитектором? Почему вы выбрали МАРШ?

Знакомство с архитектурой:

- Есть ли у вас любимые архитекторы (как современные, так и других исторических эпох), здания, места в городах, где вы бывали?
- Почему они вам интересны, чем привлекают?
- Как вы получаете информацию об архитектуре?
- Книги, журналы, выставки, публикации в интернете, собственные впечатления?
- Расскажите, о чем вы узнали за последние месяцы?
- Есть ли у вас увлечения, помимо архитектуры (хобби, образование, профессия)?

Компонент «Собеседование» оценивается от 0 до 10 баллов по каждому из следующих критериев:

1. Способность продуктивно общаться — уровень коммуникативных навыков: слышать собеседника, аргументировать свою позицию / мнение; уважительное отношение к собеседнику и его позиции
2. Уровень понимания обсуждаемых тем: кругозор, любопытство; собственные исследовательские интересы

Максимальная оценка за компонент «собеседование»: 20 баллов

Опыт проведения приема по обозначенным критериям демонстрирует высокую эффективность в части конструктивного отбора абитуриентов, способных не только к формально успешному освоению программы бакалавриата, но и к осмысленной профессиональной деятельности с соблюдением этических принципов и глобальных задач архитектурного проектирования и градостроительства.

2.2.2. Состав контингента обучающихся на 1 октября 2025 г.

Согласно данным отчета ВПО-1 за 2024 год, в 2025 году на 1 курс образовательной программы принято 32 обучающихся, в том числе – за счет средств федерального бюджета. На 2 курсе в 2025 году продолжают обучение 16 студентов, на третьем – 34.

2.2.3. Результаты государственной итоговой аттестации обучающихся

Государственная итоговая аттестация по программе бакалавриата ранее не проводилась.

2.3. Учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение

Общий фонд библиотеки АНО ВО «Универсальный университет» по состоянию на 1 апреля 2024 г. насчитывает 8 913 единиц, из которых 6 555 — книги, 2 358 — журналы. Университет владеет подпиской на электронно-библиотечные системы Юрайт и Библиоклуб, что обеспечивает суммарный доступ студентов и преподавателей к 182 271 изданию.

Обучающиеся имеют свободный доступ к фондам учебно-методической литературы и изданиям по всем дисциплинам.

Все дисциплины образовательных программ обеспечены учебно- методической литературой. Программы дисциплин включают список используемых библиотечно-информационных ресурсов. Информация по образовательным программам размещается на сайте университета в открытом доступе ссылками на локальные нормативные документы, регулирующие учебный процесс. Обучающиеся также имеют доступ к электронно-библиотечным системам. Читательские билеты обучающихся позволяют единоразово взять с собой от 1 до 3 книг на срок в 14 дней с возможностью продления. Также в мобильном приложении МуУУ студенты могут заранее ознакомиться с библиотечным фондом и отложить необходимые издания заранее.

Уникальность библиотечного фонда АНО ВО «Универсальный университет» заключается в большом количестве ценной иностранной и российской литературы академического и практического характера, необходимой для качественного осмысления материала занятий. Имеется обширная коллекция серий Whitechapel: Documents of Contemporary Art Series или Vitamin издательства Phaidon. Книги разделены по направлениям структурных подразделений университета, поэтому здесь можно найти различные книги по текстилю, типографии, керамике, архитектуре, иллюстрации и тд. Университетская библиотека укомплектована множеством эксклюзивных альбомов таких фотографов, как Ирвин Пенн, Тим Уокер и пр. Помимо книг библиотека может предложить богатый выбор иностранной и отечественной периодики: Vogue, Теория Моды, Axis, История кино, Fukt, Numero Berlin и многое другое.

2.4. Трудоустройство выпускников

В Универсальном Университете создана система, способствующая содействию трудоустройству, занятости выпускников и студентов, а также развития профессиональных и универсальных компетенций, отвечающих современным требованиям рынка труда.

В 2025 году студенты бакалавриата по направлению осуществляли практическую подготовку в следующих профильных организациях:

1. **Общество с ограниченной ответственностью «АйЭнДи»**
2. **Общество с ограниченной ответственностью «Новадэйс»**
3. **Общество с ограниченной ответственностью "АРХИТЕКТУРНАЯ МАСТЕРСКАЯ М.А.М",**
4. **Общество с ограниченной ответственностью «БЮРО»**
5. **Общество с ограниченной ответственностью «Ваухаус»**
6. **Общество с ограниченной ответственностью «Бритэк студио»**
7. **Общество с ограниченной ответственностью «ГА»**
8. **Общество с ограниченной ответственностью «Красные ворота»**
9. **Общество с ограниченной ответственностью "КБЮЭСКЕЙ"**
10. **Общество с ограниченной ответственностью «Редженси Креатив Проджекте»**
11. **Общество с ограниченной ответственностью «Сивил Аркитектс»**
12. **Общество с ограниченной ответственностью «ХААСТ»**
13. **ООО «Т+Т Архитектс»**
14. **Общество с ограниченной ответственностью «Сага»**

С целью повышения информированности студентов и выпускников о событиях, происходящих в индустрии, университетских мероприятиях, а также событиях партнеров в университете созданы внутренние каналы коммуникации со студентами и выпускниками (коммуникация происходит через телеграм-каналы, а также с помощью почтовых рассылок). Студенты имеют возможность получить информацию о вакансиях, мероприятиях, конкурсах и стажировках, которые потенциально могут быть интересны как отдельным профилям, так и целым направлениям обучения. Основным источником для сбора информации в рамках рассылок студентам и выпускникам — карьерные новости от партнеров-работодателей (не только вакансии/стажировки, но и конкурсы), внутренние мероприятия университета (например, паблик-ток, лекции и открытые столы), а также информация, опубликованная на открытых кадровых источниках, например, hh.ru.

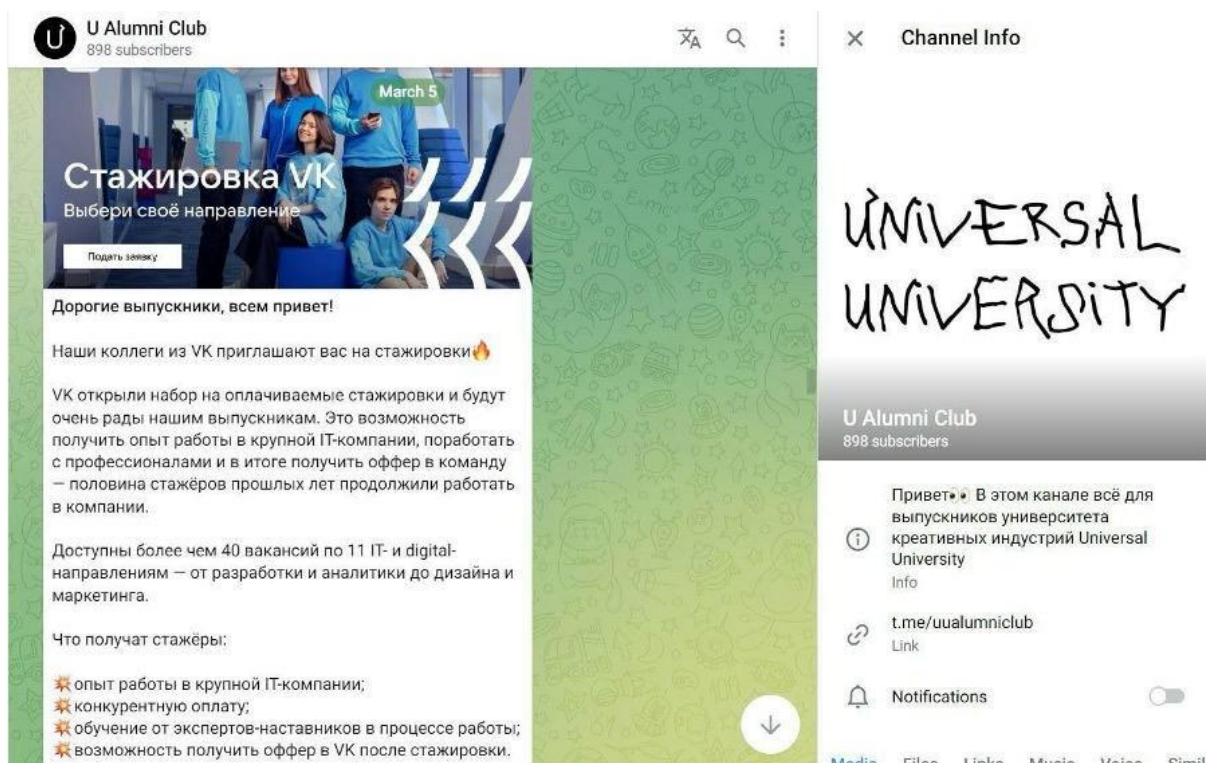


Рис. 3. Группа выпускников Университета

льным государственным требованиям, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

Основными элементами внутренней системы гарантии качества образования в Университете являются:

- совокупность локальных нормативных документов, регламентирующих содержание и организацию обучения основным профессиональным образовательным программам;
- разделение ответственности между участниками образовательного процесса
- внедрение и развитие электронной образовательной среды, позволяющей осуществлять размещение, сбор и анализ данных;
- постоянный контроль и мониторинг за выполнением поставленных задач на заседаниях Ученого совета Университета и отдельно в структурных подразделениях Университета; формирование промежуточных отчетов о ходе выполнения задач, по результатам которых принимаются оперативные управленческие решения;
- использование современных технологий контроля качества обучения студентов,
- анкетирование и опросы студентов по вопросам качества реализуемых образовательных программ и каждой дисциплины в отдельности, анализ обратной связи и принятие соответствующих управленческих решений.
- баланс студентоцентричного подхода, внимания к запросу индустрии и анализа образовательной эффективности при трансформации образовательных программ.

Уровень требований, предъявляемых в ходе промежуточных аттестаций студентов (по результатам экзаменационных сессий) соответствует содержанию и требованиям ФГОС ВО, реализуемых в Университете.

Фонды оценочных средств (ФОС) составлены по всем учебным курсам и дисциплинам и итоговой аттестации в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также в соответствии с рабочими программами учебных курсов, дисциплин (модулей).

Содержание ФОСов в полной мере позволяет оценить степень подготовки студентов по конкретной дисциплине учебного плана. При проведении промежуточной аттестации помимо устных

опросов и тестов по дисциплине вопросов используются такие формы, как: итоговые проекты, кейсы, задачи, помогающие раскрыть креативные способности студентов, их практические умения и навыки.

Одна из форм проведения аттестации - просмотр студенческих работ, выполненных в течение учебного семестра, предусмотренных учебной программой.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляющего в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП ВО. Результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используются руководством Университета для анализа качества образовательного процесса и возможностей его дальнейшего совершенствования.

Видами текущего контроля успеваемости являются: проверка исходного уровня подготовленности студентов и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины; проверка усвоения студентом отдельных тем, модулей соответствующей учебной дисциплины; систематическая проверка выполнения индивидуальных заданий, подготовки к занятиям, самостоятельного изучения отдельных вопросов, выполнения лабораторных работ, рефератов, проектов, эссе и т.д.

2.5. Опросы обучающихся

По окончании каждого семестра Университетом проводятся опросы студентов, состоящие из вопросов по следующим разделам:

1. Учебный процесс и логика программы
2. Дисциплины, преподаватели, кураторы
3. Образовательная среда
4. Менеджмент и администрирование
5. Общее ощущение от учебы.

Каждый раздел оснащен полем для свободного ответа, что позволяет обучающемуся наиболее полно выразить свое мнение относительно того или иного раздела опроса, конкретизировать свой отзыв.

	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ (рус)	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ (eng)	ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ
Образец GoogleForms	https://docs.google.com/forms/d/16DrDMaevJgmBcQyF8Xdh1VW47hC4Qm43LsDtA3x6Zag/edit		
I раздел	Учебный процесс и логика программы	Educational process and programme logic	
	<i>Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе?</i>	<i>How much do you agree with the following statements about the programme?</i>	
1 вопрос	Я понимаю общую логику программы	I understand the overall logic of the programme	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
2 вопрос	Я понимаю, как устроено оценивание на программе	I understand how assessment is organised in the programme	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
3 вопрос	Я понимаю содержание занятий: терминологию, логику фактов и умозаключений, лексику преподавателей	I understand the content of the lessons: terminology, logic of facts and conclusions, vocabulary used by tutors	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
	<i>Прокомментируйте, пожалуйста, ваши оценки в поле ниже</i>	<i>Please comment your ratings in the box below</i>	Свободный ответ

Рис. 4. Выдержка из таблицы для подготовки опроса обучающихся

1. Насколько вы удовлетворены качеством процесса оформления (от 1 до 10, где 1 — совсем не удовлетворён, а 10 — всё отлично)?

Оценка 10: 48,8% (21 чел.)

Оценка 9: 18,6% (8 чел.)

Оценка 8: 20,9% (9 чел.)

Оценка 7: 7,0% (3 чел.)

Оценка 6: 2,3% (1 чел.)

Оценка 5: 2,3% (1 чел.)

Оценки 1–4: 0%

2. Как вы оцениваете проведенный перед началом занятий онбординг?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 69,8%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 27,9%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,3%

3. Как вы оцениваете методическую поддержку от отдела академического качества?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 60,5%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 34,9%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 4,7%

4. Как вы оцениваете методическую поддержку от куратора вашей программы?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 83,7%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 16,3%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 0%

5. Насколько вы удовлетворены работой куратора курса?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 88,4%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 9,3%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,3%

6. Насколько вы удовлетворены работой методиста (дизайнера) программы?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 76,7%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 20,9%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,3%

7. Насколько вы удовлетворены доступностью и актуальностью расписания?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 90,7%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 7,0%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,3%

8. Насколько эффективно выстроены коммуникации с преподавателями на вашей программе?

Высокая эффективность (оценки 8–10): 86,0%

Средняя эффективность (оценки 5–7): 11,6%

Низкая эффективность (оценки 1–4): 2,3%

9. Насколько вы довольны качеством преподавания на программе?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 81,4%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 16,3%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,3%

10. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 доступность и удобство пользования студенческим компьютерным оборудованием

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 69,0%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 23,8%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 7,1%

11. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 комфорт и оснащение аудиторий

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 76,2%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 21,4%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,4%

12. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 библиотечный фонд Университета

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 76,7%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 20,9%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,3%

13. Оцените по шкале от 1 до 10 доступность и удобство пользования оргтехникой (принтер, сканер, копир)

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 62,8%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 32,6%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 4,7%

14. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 работу IT-поддержки (настройка оборудования до и во время занятия, работа с вашими заявками)

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 83,7%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 14,0%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,3%

15. Как вы оцениваете комфортность атмосферы внутри вашей студенческой группы?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 86,0%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 14,0%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 0%

Анализ данных анкетирования обучающихся по программе позволяет сделать следующие выводы о состоянии учебного процесса в рамках образовательной программы и организации образовательной деятельности.

1. Качество образовательного процесса и коммуникации Подавляющее большинство респондентов демонстрирует высокую степень понимания логики и требований образовательной программы. В частности, 100% опрошенных осознают роль каждой дисциплины в структуре программы, а 80% респондентов полностью понимают критерии оценивания. При этом 20% обучающихся периодически нуждаются в дополнительных разъяснениях, что указывает на необходимость поддержания и дальнейшего совершенствования прозрачности системы оценивания.

Особого внимания заслуживает единодушно положительная оценка работы преподавательского состава и руководства программы. Все респонденты (100%) подтверждают заинтересованность преподавательской команды в развитии студентов и их способность к эффективной передаче знаний. Аналогичным образом, 100% обучающихся отмечают, что получают от преподавателей корректную, развернутую и развивающую обратную связь.

2. Работа руководителя программы и административной поддержки Деятельность руково-

дителя программы получает исключительно высокую оценку. Все респонденты (100%) характеризуют его реакцию на обращения как своевременную и конструктивную, а также подтверждают его личную заинтересованность в развитии студентов.

Что касается работы административного и учебного отдела, 100% опрошенных получают сведения об изменениях в расписании своевременно и в корректной форме. Однако по вопросу информированности о лицах, ответственных за помощь, мнения разделились: 60% респондентов четко знают, к кому обратиться, 30% — скорее знают, а 10% испытывают по этому поводу затруднения.

Данный результат свидетельствует о необходимости оптимизации коммуникационных каналов и повышения прозрачности информации об ответственностях административного персонала.

3. Оценка материально-технического обеспечения и нагрузки Материально-техническая база в целом оценивается положительно. Комфортность пребывания в учебных аудиториях получила высокие оценки (80% — «отлично»). Работоспособность оборудования также оценивается высоко (70% — «отлично»). Наибольшие нарекания связаны с работоспособностью программного обеспечения: несмотря на то что 90% респондентов поставили оценки «4» и «5», 10% оценили его на «1» (крайне неудовлетворительно), что указывает на наличие локальных проблем, требующих решения.

Учебная нагрузка (аудиторная и самостоятельная) была оценена респондентами, однако для формирования окончательных выводов по данному блоку требуется более детализированный анализ полученных количественных и качественных данных.

Студенты единодушно отмечают высокую практическую ценность и содержательную насыщенность учебного плана, подчеркивая, что все дисциплины воспринимаются как полезные и интересные для их профессионального становления. Особого внимания заслуживает высокая мотивация и вовлеченность обучающихся, которые проявляют инициативу в оптимизации учебного процесса для еще более глубокого освоения материала. Так, поступают конструктивные предложения по развитию программы:

- Запрос на увеличение продолжительности курса по истории и философии архитектуры свидетельствует о глубоком интересе студентов к теоретической базе профессии и их стремлении к системному, а не поверхностному, освоению сложного материала.
- Пожелания по оптимизации расписания продиктованы желанием максимально эффективно распределять интеллектуальные ресурсы для качественной работы над проектами и усвоения объемных теоретических курсов.
- Активное обсуждение организации самостоятельной работы и доступа к мастерским отражает исключительно ответственное отношение к проектной деятельности и стремление к созданию работ высочайшего качества

По результатам студенческих опросов, проведенных в 1 и 2 семестре 2024 года, проведены заседания факультетов и заседания отдела академического качества высшего образования.

2.6. Опросы профессорско-преподавательского состава

Ежегодно Университетом проводятся централизованные опросы преподавательского состава, которые позволяют оценить общую удовлетворенность преподавателей сотрудничеством с Университетом, а также выявить точки роста для повышения качества взаимодействия внутри коллектива университета и между преподавателями и студентами.

1. Насколько вы удовлетворены качеством процесса оформления (от 1 до 10, где 1 — совсем не удовлетворён, а 10 — всё отлично)?

Оценка 10: 52,4% (22 чел.)

Оценка 9: 14,3% (6 чел.)

Оценка 8: 21,4% (9 чел.)

Оценка 7: 7,1% (3 чел.)

Оценка 6: 2,4% (1 чел.)

Оценка 5: 2,4% (1 чел.)

Оценки 1–4: 0%

2. Как вы оцениваете проведенный перед началом занятий онбординг?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 73,8%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 26,2%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 0%

3. Как вы оцениваете методическую поддержку от отдела академического качества?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 64,3%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 33,3%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,4%

4. Как вы оцениваете методическую поддержку от куратора вашей программы?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 85,7%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 14,3%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 0%

5. Насколько вы удовлетворены работой куратора курса?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 90,5%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 7,1%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,4%

6. Насколько вы удовлетворены работой методиста (дизайнера) программы?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 78,6%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 19,0%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,4%

7. Насколько вы удовлетворены доступностью и актуальностью расписания?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 92,9%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 4,8%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,4%

8. Насколько эффективно выстроены коммуникации со студентами на вашей программе?

Высокая эффективность (оценки 8–10): 88,1%

Средняя эффективность (оценки 5–7): 9,5%

Низкая эффективность (оценки 1–4): 2,4%

9. Насколько вы довольны уровнем подготовки студентов?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 59,5%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 35,7%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 4,8%

10. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 доступность и удобство пользования преподавательским компьютером (hot desk)

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 73,2%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 19,5%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 7,3%

11. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 комфорт и оснащение аудиторий

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 78,0%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 19,5%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,4%

12. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 библиотечный фонд Университета

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 78,6%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 19,0%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,4%

13. Оцените по шкале от 1 до 10 доступность и удобство пользования оргтехникой (принтер, сканер, копир)

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 64,3%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 31,0%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 4,8%

14. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 работу IT-поддержки (настройка оборудования до и во время занятия, работа с вашими заявками)

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 85,4%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 12,2%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 2,4%

15. Как вы оцениваете комфортность атмосферы внутри вашей команды?

Высокая удовлетворенность (оценки 8–10): 88,1%

Средняя удовлетворенность (оценки 5–7): 11,9%

Низкая удовлетворенность (оценки 1–4): 0%

В результате анализа данных анкетирования можно констатировать высокий общий уровень удовлетворенности организацией и качеством образовательной среды.

Ключевые сильные стороны:

Эффективная коммуникация и поддержка: Работа куратора курса (90,5% высоких оценок) и куратора программы (85,7%), а также IT-поддержка (85,4%) и коммуникации в целом (88,1%) организованы на высоком уровне.

Качество инфраструктуры: Отмечается высокое удовлетворение расписанием (92,9%), комфортом аудиторий (78,0%) и библиотечным фондом (78,6%).

Благоприятная атмосфера: Комфортность внутри команды оценивается крайне положительно (88,1% высоких оценок).

Приложение 5

УТВЕРЖДЕНО

Директором АНО ВО «Универсальный Университет»

(приказ №19-УС от 15.04.2026)

Факультет кино, телевидения и анимации

**ОТЧЕТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень образования:	высшее образование — бакалавриат
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Квалификация:	бакалавр
Образовательный стандарт:	ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, приказ Министерства образования и науки России от 08.06.2017 г. №527
Форма обучения:	очная
Срок обучения:	4 года

Москва, 2026

Содержание

1. Общие сведения об образовательной организации	3
1.1. Миссия, стратегическая цель и задачи развития университета.....	3
1.2. Система управления в вузе	4
2. Образовательная деятельность	5
2.1. Информация об образовательной программе.....	5
2.2. Контингент обучающихся	7
2.2.1. Процедура приема	7
2.2.2. Состав контингента обучающихся на 1 октября 2025 г.	8
2.2.3. Результаты государственной итоговой аттестации обучающихся.....	8
2.3. Учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение	9
2.4. Трудоустройство выпускников	10
3. Внутренняя система оценки качества образования	10
3.1. Опросы обучающихся	12
3.2. Опросы профессорско-преподавательского состава.....	14

1. Общие сведения об образовательной организации

Полное наименование вуза	Автономная некоммерческая организация высшего образования «Универсальный Университет»
Место нахождения	Российская Федерация, город Москва, улица Нижняя Сыромятническая, дом 10, строение 3
Директор университета	Саввин Афанасий Афанасиевич
Дата предоставления лицензии	22 ноября 2022 года
Свидетельство о временной государственной аккредитации	№ А007-00115-77/01757504, действует до 21.01.2027

1.1. Миссия, стратегическая цель и задачи развития университета

С 2003 года Университет занимается подготовкой кадров для креативной экономики по всем направлениям креативных индустрий: кино и новые медиа, современная музыка, анимация и видеоигры, дизайн и современное искусство, архитектура и урбанистика и прочие. Все программы развиваются на единой площадке, открывая возможности для междисциплинарного взаимодействия, экспериментов и создания новых продуктов и услуг.

Наш фокус — подготовка востребованных специалистов, чьи компетенции и навыки соответствуют всем требованиям индустрии. Мы работаем с практиками, анализируем лучшие российские и международные методологии и формируем программы, которые позволяют быстро восполнять рынок специалистов креативных индустрий. Один из ключевых факторов, который позволяет нам строить эффективное практико-ориентированное образование — широкая ресурсная база, доступная студентам разных направлений. Обучающиеся учатся на реальных проектах с командой преподавателей-практиков, что позволяет им интегрироваться в индустрию уже на ранних этапах обучения.

Цель: создание университета креативной экономики для постоянной поддержки и развития креативного сектора экономики РФ.

Задачи:

1. Переход от университета креативных индустрий к университету креативной экономики за счет внедрения комплексного образования, сочетающего Creative + Business + Tech и формирующего творческие тандемы
2. Формирование эффективной среды для взаимодействия студентов, выпускников, профессионального и академического сообщества для разработки и запуска новых продуктов и проектов
3. Создание креативной экосистемы вокруг высшего образования – акселераторов, лабораторий и новых образовательных программ, чтобы подготовить широкий спектр необходимых креативной экономике профессионалов
4. Создание устойчивой финансовой модели.

Принципы и подходы университета креативной экономики:

1. Проблемно-ориентированное обучение, основанное на брифах от индустрии, развивает ответственность и учит студентов задавать вопросы и находить для них решения

2. Специальная образовательная среда, формирующая междисциплинарные команды и помогающая раскрыть потенциал студентов
3. Кросс-дисциплинарность - развитие профессий на стыке индустрий → профессионалы будущего, устойчивые к турбулентности
4. Адаптивность программ к нуждам индустрии — 20-40% от объема программы изменяется ежегодно, исходя из потребностей конкретной группы, появления новых технологий, новых запросов от индустрии
5. Студентоцентричность как один из принципов подразумевает мониторинг и проектирование студенческого опыта для более полного раскрытия потенциала студентов

1.2. Система управления в вузе

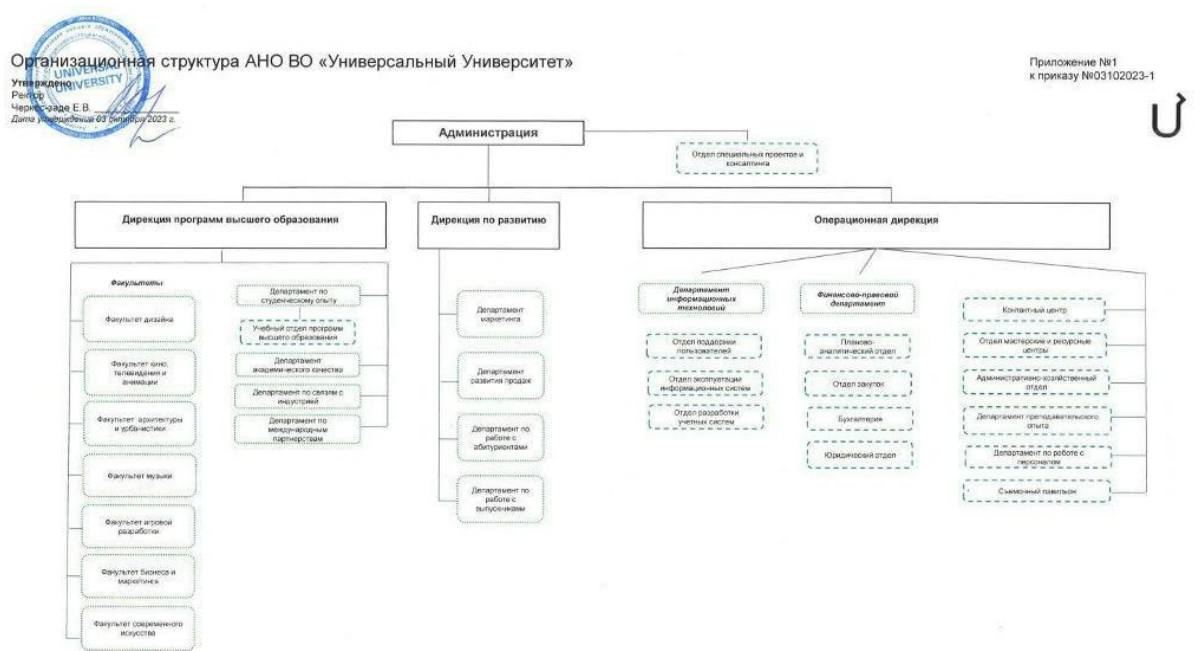


Рис. 1. Система управления в вузе

Управление деятельностью АНО ВО «Универсальный университет» осуществляет учредитель в порядке, установленном Уставом Института. Управление Институтом осуществляется на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности.

Единоличным исполнительным органом Университета является Директор, который осуществляет текущее руководство деятельностью Университета. Директор назначается Учредителем в установленном порядке. Директор несет ответственность за руководство образовательной, научной, воспитательной работой и организационно-хозяйственной деятельностью Университета. Директор распределяет обязанности между руководителями структурных подразделений Университета, которые осуществляют непосредственное руководство основными направлениями деятельности.

По решению учредителя в Университете создан постоянно действующий коллегиальный орган – Ученый Совет. Деятельность Ученого совета регламентируется Положением об ученом совете Университета.

Председателем Ученого Совета является Директор. В составе Университета находится 7 факультетов:

1. Факультет дизайна
2. Факультет кино, телевидения и анимации
3. Факультет архитектуры и урбанистики

4. Факультет музыки
5. Факультет игровой разработки
6. Факультет бизнеса и маркетинга
7. Факультет современного искусства.

Факультет является учебно-научным структурным подразделением Университета. Факультет осуществляет подготовку бакалавров, разработку и реализацию подготовительных программ для высшего образования, проведение научных и прикладных исследований, выполнение проектов по соответствующему направлению, использование результатов научных и прикладных исследований в учебном процессе.

2. Образовательная деятельность

2.1. Информация об образовательной программе

В 2025 году в образовательную программу «Кинопроизводство» не вносились существенных изменений. Некоторые из них заключаются в изменении структуры 1 года обучения, на уровне которого производится реализация модуля «Визуальные искусства и индустрия кино». Рабочие программы дисциплин блока были дополнены теоретическими компонентами для междисциплинарного погружения студентов в область визуальных искусств.

Школа ежегодно проводит анализ результатов учебных дисциплин и модулей. Полученные данные, а также рекомендации Совета курса, используются для планирования и внедрения корректировок в программу развития. Ожидаемый результат заключается в подготовке творчески мыслящих, социально ответственных и высококомпетентных профессионалов, чей уровень соответствует международным стандартам.

Конечная цель — обеспечить выпускнику возможность успешной интеграции в актуальный профессиональный контекст в России и за рубежом.

Структура программы

Представленная к рассмотрению основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению «Кинопроизводство» разработана на основе компетентностно-ориентированного подхода и представляет собой целостный учебно-методический комплекс, обеспечивающий подготовку универсальных и узкоспециализированных кадров для креативных индустрий, с фокусом на кинематограф, телевидение и цифровые медиа. Структура учебного плана демонстрирует глубокую интеграцию фундаментальной гуманитарной подготовки с прикладными профессиональными модулями, что соответствует современным требованиям рынка труда и образовательным стандартам высшего образования.

Образовательная траектория выстроена по модульному принципу, что обеспечивает высокую степень гибкости и индивидуализации обучения. Социально-гуманитарный и экономико-правовой модули, включающие дисциплины «История России», «Философия», «Основы российской государственности», «Финансовая грамотность» и «Основы авторского права», формируют необходимую мировоззренческую базу и гражданскую идентичность обучающихся, а также развивают правовую грамотность в сфере интеллектуальной собственности. Дисциплины «Системное и критическое мышление», «Командная работа и лидерство» и «Академическая грамотность» направлены на формирование soft-skills, обеспечивая готовность выпускников к эффективной коммуникации и управленческой деятельности в условиях коллективного кинопроизводства.

Ядром программы выступает блок общепрофессиональных дисциплин, закладывающих фундаментальные основы кинопроизводства. Дисциплина «Визуальные искусства и индустрия кино», обладающая наибольшим объемом контактной работы (528 часов), выступает системообразующим элементом, интегрирующим теоретические знания и первичные практические навыки. Освоение курсов «История искусств», «История кино», «Цифровой

дизайн», «Основы режиссуры» и «Основы монтажа» обеспечивает формирование целостного представления о технологической цепочке создания аудиовизуального произведения и его художественной ценности.

Наибольший интерес с точки зрения профессиональной подготовки представляет блок дисциплин специализации, реализованный по принципу вариативной траектории обучения. Объем профессионального модуля составляет 1008 часов, что позволяет студенту осуществить осознанный выбор профиля подготовки: режиссура или художественная постановка. Траектория «Режиссер» включает углубленное изучение девелопмента кинопроекта, режиссерского мастерства, работы с актером и мизансценирования, а также специфики создания сериального продукта. Траектория «Художник-постановщик» ориентирована на освоение графических инструментов визуализации (включая Sketch Up и Adobe Photoshop), макетирования, декоративного искусства и смежных художественных специальностей. Такая диверсификация позволяет готовить выпускников с четко выраженной профессиональной идентичностью, способных решать узкопрофильные задачи в составе съемочной группы.

Практико-ориентированность программы обеспечивается через многоуровневую систему практической подготовки. Учебным планом предусмотрены профессионально-ознакомительная (творческая и междисциплинарная), профессионально-творческая (съемочная) и преддипломная практики, что позволяет последовательно погружать обучающихся в реальный производственный контекст. Дисциплина «Проектная работа над общими проектами» имитирует условия реального кинопроизводства, формируя у студентов навыки кросс-функционального взаимодействия и проектного менеджмента. Особого внимания заслуживает включение в учебный план дисциплины «Инклюзивные технологии в социальной и профессиональной деятельности», что свидетельствует о соответствии программы принципам доступности и универсального дизайна.

Завершающий этап обучения — государственная итоговая аттестация в виде подготовки и защиты выпускной квалификационной работы — представляет собой демонстрацию сформированных профессиональных компетенций через реализацию самостоятельного творческого проекта. Таким образом, программа бакалавриата по направлению «Кинопроизводство» представляет собой сбалансированный образовательный продукт, сочетающий фундаментальность гуманитарного знания, вариативность профессиональной траектории и высокую степень практико-ориентированности. Ее реализация позволит обеспечить индустрию аудиовизуальных искусств квалифицированными кадрами, владеющими как современными технологиями производства, так и методологией творческого процесса, что полностью коррелирует с приоритетными задачами развития креативной экономики и культурной политики Российской Федерации.

2.2. Контингент обучающихся

2.2.1. Процедура приема

Прием на обучение по программе бакалавриата осуществляется на конкурсной основе. Конкурсные испытания, помимо учета баллов ЕГЭ, включают в себя предоставление творческого портфолио для оценки профессионального потенциала абитуриента, вступительный экзамен по иностранному языку в профессиональной деятельности, а также собеседование, призванное оценить уровень мотивации.

Структура и содержание конкурсных испытаний для поступающих

Вступительное испытание № 1: Предоставление и экспертиза портфолио творческих работ

Цель испытания: Комплексная оценка уровня практической подготовки, творческого потенциала, профессиональных компетенций и сформированности навыков проектной деятельности поступающего на основе представленных материалов.

Требования к содержанию и структуре портфолио:

При поступлении абитуриент должен представить на рассмотрение Приемной комиссии свое портфолио, в котором могут быть представлены любые авторские разработки и проекты из одной или нескольких категорий, представленных ниже.

Художественные работы:

- Иллюстрации, наброски, рисунки, коллажи, предметы декоративного искусства, скульптура, макеты на свободную тему
- Персонаж или несколько персонажей для мультфильма, игры или фильма
- Эскизы и концепты, декораций, окружения
- Сториборд, серия кадров для фильма, мультфильма или компьютерной игры
- Комикс
- Дизайн-проекты

Идеи проектов:

- Концепт- и дизайн-документы для игр (должны содержать указание жанра, основных игровых механик, отличительных элементов игры, информацию о визуальном стиле проекта)
- Презентация для питчинга кино, анимации или TV-проекта (должна содержать жанр, синопсис, оценку аудитории, дримкаст, референсы)

Видео:

- Снятые абитуриентом самостоятельно или в команде игровые или документальные этюды, ролики, видео-эссе, короткометражные фильмы
- Видео, смонтированные абитуриентом самостоятельно (включая перемонтаж и мэшап)
- Видео с элементами компьютерной графики
- Мультфильмы (любые техники анимации)
- Художественные ролики, снятые виртуальной камерой внутри игры / при помощи игрового движка (машинима)

Фотографии:

- Постановочные и документальные портреты, пейзажи и натюрморты
- Жанровые фотографии
- Фотографии с креативной обработкой, художественные фотоколлажи

Тексты:

- Художественные тексты (эссе, рассказы, этюды)
- Сценарные наброски (для кино, мультфильмов или игр)
- Критические, аналитические, научные или публицистические тексты о кино, играх и анимации

Музыка и саунд-дизайн:

- Самостоятельно написанные треки
- Оригинальные аранжировки
- Шумофонные эскизы

Дополнением к портфолио необходимо предоставить мотивационное письмо на английском языке, скетчбуки с эскизами, альбомы, дневники проекта (статьи, эссе, если таковые имеются).

Критерии оценки портфолио: Экспертиза портфолио осуществляется членами экзаменационной комиссии на основании следующих формализованных критериев:

1. Оригинальность и наличие авторских идей
2. Общий уровень предоставляемых работ
3. Релевантность портфолио для индустрии
4. Понимание этапов работы над творческим проектом
5. Оформление портфолио
6. Умение развивать проект от идеи до реализации.

Вступительное испытание № 2: Собеседование

Цель испытания: Установление личной готовности абитуриента к освоению образовательной программы, углубленная проверка мотивации, оценка теоретических знаний в области киноискусства, а также коммуникативных качеств.

Содержательная часть собеседования:

В ходе беседы члены комиссии задают вопросы, направленные на раскрытие следующих тем:

Мотивационно-личностный блок: Уточнение и детализация мотивов поступления

Содержательно-профессиональный блок: Обсуждение представленных в портфолио работ, личных планов и стремлений абитуриента

Критерии оценки собеседования: Оценивание производится по следующим параметрам

Критерий 1: Ясность и убедительность профессиональных и образовательных мотивов.

Критерий 2: Глубина и системность знаний в профессиональной области.

Критерий 3: Способность к аргументированному изложению и защите собственной позиции.

Критерий 4: Качество речевой коммуникации и культура ведения дискуссии.

Критерий 5: Проработанность и перспективность планов по обучению.

Опыт проведения приема по обозначенным критериям демонстрирует высокую эффективность в части конструктивного отбора абитуриентов.

2.2.2. Состав контингента обучающихся на 1 октября 2025 г.

Согласно данным отчета ВПО-1 за 2024 год, в 2025 году на 1 курс образовательной программы принято 69 обучающихся, в том числе 1 обучающийся – за счет средств федерального бюджета. На 2 курсе в 2025 году продолжают обучение 55 студентов. Численность студентов 3 курса составляет 35 человек.

2.2.3. Результаты государственной итоговой аттестации обучающихся

Впервые государственная итоговая аттестация по программе пройдет в 2026 году. Причина проведения ГИА до получения государственной аккредитации заключается в наличии временной государственной аккредитации на направлении подготовки.

2.3. Учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение

Общий фонд библиотеки АНО ВО «Универсальный университет» по состоянию на 1 апреля 2024 г. насчитывает 8 913 единиц, из которых 6 555 — книги, 2 358 — журналы. Университет владеет подпиской на электронно-библиотечные системы Юрайт и Библиоклуб, что обеспечивает суммарный доступ студентов и преподавателей к 182 271 изданию.

Обучающиеся имеют свободный доступ к фондам учебно-методической литературы и изданиям

по всем дисциплинам.

Все дисциплины образовательных программ обеспечены учебно- методической литературой. Программы дисциплин включают список используемых библиотечно-информационных ресурсов. Информация по образовательным программам размещается на сайте университета в открытом доступе ссылками на локальные нормативные документы, регулирующие учебный процесс. Обучающиеся также имеют доступ к электронно-библиотечным системам. Читательские билеты обучающихся позволяют единоразово взять с собой от 1 до 3 книг на срок в 14 дней с возможностью продления. Также в мобильном приложении МуУУ студенты могут заранее ознакомиться с библиотечным фондом и отложить необходимые издания заранее.

Уникальность библиотечного фонда АНО ВО «Универсальный университет» заключается в большом количестве ценной иностранной и российской литературы академического и практического характера, необходимой для качественного осмысления материала занятий. Имеется обширная коллекция серий Whitechapel: Documents of Contemporary Art Series или Vitamin издательства Phaidon. Книги разделены по направлениям структурных подразделений университета, поэтому здесь можно найти различные книги по текстилю, типографии, керамике, архитектуре, иллюстрации и тд. Университетская библиотека укомплектована множеством эксклюзивных альбомов таких фотографов, как Ирвин Пенн, Тим Уокер и пр. Помимо книг библиотека может предложить богатый выбор иностранной и отечественной периодики: Vogue, Теория Моды, Axis, История кино, Fukt, Numero Berlin и многое другое.



Рис. 2. Библиотечный фонд Университета

2.4. Трудоустройство выпускников

В Универсальном Университете создана система, способствующая содействию трудоустройству, занятости выпускников и студентов, а также развития профессиональных и универсальных компетенций, отвечающих современным требованиям рынка труда.

Уже на младших курсах программы студенты принимают активное участие в конкурсах и индустриальных проектах, работая в киноиндустрии в разных качествах. Среди достижений текущих студентов бакалавриата можно отметить следующие:

Кира Федорова (Гольдштейн), 3 курс.

1. «Ловец», 2024 г., короткометражный фильм, режиссер Кира Федорова. Победитель фестиваля Zilant, 2025, Призер фестиваля «Белая птица», 2025
2. «Натура», 2025 г. короткометражный фильм, режиссер Кира Федорова. Проект фильма принимал участие в конкурсе в 2024 году и получил финансирование в 1 млн от CineFlow Production.
3. «Физкульт-приват», 2025, короткометражный фильм и «Натура», 2025, короткометражный

фильм режиссера Киры Федоровой в данный момент на фестивальном продвижении.

4. «Зоолушка», 2026, короткометражный фильм, режиссер Кира Федорова, на фестивальном продвижении.

Дарья Жукова, 3 курс.

Выигранные тендеры режиссера рекламы:

1. Реклама для коллаборации IQOO с Яндекс транспортом. Выложена на портал Состав, как успешный кейс совмещения графики, реальной съемки и нейросетей. Режиссер - Жукова Дарья Владимировна. Декабрь 2025
2. Реклама футбольного клуба Кокос. Режиссер - Жукова Дарья Владимировна. Август 2025
3. Реклама. Коллаборация Яндекс транспорта, Финуслуг и Маркетплейса для денег. Режиссер - Жукова Дарья Владимировна. Сентябрь 2025

Кира Басова, 2 курс.

1. В сентябре 2025 года в чемпионате творческих компетенций ArtMasters'25 в основной возрастной категории 18-35 лет в компетенции «Клипмейкер» заняла 2 место с грантом 500 руб. Самый молодой призер в этой компетенции за последние несколько лет.

Анна Тиблевич, 3 курс

1. В декабре 2025 года с проектом исторической образовательно-развлекательная драмы, основанной на реальных событиях, "Русские писатели: дружба и соперничество" принимала участие в питчинге микродрам (вертикальный формат) Movie Start. В шорт-лист не прошла.

Эвелина Долженкова, 2 курс

1. «Письмо», 2024, короткометражный фильм, режиссер Кармен Марин. Участие - художник-постановщик. Фильм отмечен наградами в различных номинациях на фестивалях «Белая птица», «Hong Kong indie Film Festival» (2025), «ZIFF»(2025), «Prague Underground Film Festival» (2025), «TIFA» (2025), «Nashville independent Filmmakers Festival» (2025), «Stockholm Short Festival» (2025), «Tokyo Woman Film Festival» (2025), «Крылатый Барс» (2025), «IX «Феодосийского Кино Фестиваля» (2025) и других, еще более десяти.
2. «Fatum», 2025, короткометражный фильм, режиссер Кармен Марин. Участие - художник-постановщик. Фильм отмечен наградами в разных номинациях на фестивалях «Madrid Arthouse Film Festival» (2025), «Крылатый Барс» (2025), «ZIFF» (2025), «Lift-Off Global Network» (2025).

Александр Казакевич, 2 курс

1. «Она - проверочное слово он», 2025, короткометражный фильм, режиссер - Лана Охтинг, участие - звукорежиссер на площадке. Фестиваль «Короче» (2025), конкурсная программа.
2. "Дом с витражом", 2024, короткометражный фильм, режиссер Руслан Крупнов, участие - звукорежиссер на площадке и на постпродакшене. «ВГИК-фест», 2024 (приз за лучшую работу художника-постановщика), «Золотой ворон», 2025, конкурсная программа.
3. "Мойры", 2024, короткометражный фильм, режиссер Милана Охтинг, участие – звукорежиссер на площадке. Фестиваль «Дух огня», 2025, участник конкурсной программы. VI Международный кинофестиваль России и стран ближнего зарубежья Lendoc Film Festival, участник конкурсной программы.
4. "Хозяйка горы", 2024, короткометражный фильм, режиссер Алексей Ткачев. Участие – ассистент художника-постановщика.
5. «Просто скажи привет», 2025, короткометражный фильм, режиссер Ольга Смелова.

Участие – художник-постановщик. VIII Международный кинофестиваль «Любовь в каждом сердце», главный приз в номинации «Лучший короткометражный фильм». 27th Rainbow International Film Festival, 2025, Англия, конкурсная программа. VI Международный кинофестиваль «Западные ворота, 2025, специальный приз жюри.

С целью повышения информированности студентов и выпускников о событиях, происходящих в индустрии, университетских мероприятиях, а также событиях партнеров в университете созданы внутренние каналы коммуникации со студентами и выпускниками (коммуникация происходит через телеграм-каналы, а также с помощью почтовых рассылок). Студенты имеют возможность получить информацию о вакансиях, мероприятиях, конкурсах и стажировках, которые потенциально могут быть интересны как отдельным профилям, так и целым направлениям обучения. Основным источником для сбора информации в рамках рассылок студентам и выпускникам — карьерные новости от партнеров-работодателей (не только вакансии/стажировки, но и конкурсы), внутренние мероприятия университета (например, паблик-ток, лекции и открытые столы), а также информация, опубликованная на открытых кадровых источниках, например, hh.ru.

Образовательный процесс в университете подразумевает не только освоение теоретического материала, а также практическую работу, позволяющую студентам выполнять проекты актуальные индустрии и определенным компаниям. Практическая подготовка — неотъемлемая часть карьерного становления студентов. В 2025 году студенты направления «Кинопроизводство» проходили практику в организациях Общество с ограниченной ответственностью «ПРИОР Продакшн» и Общество с ограниченной ответственностью «Старт Продакшн».

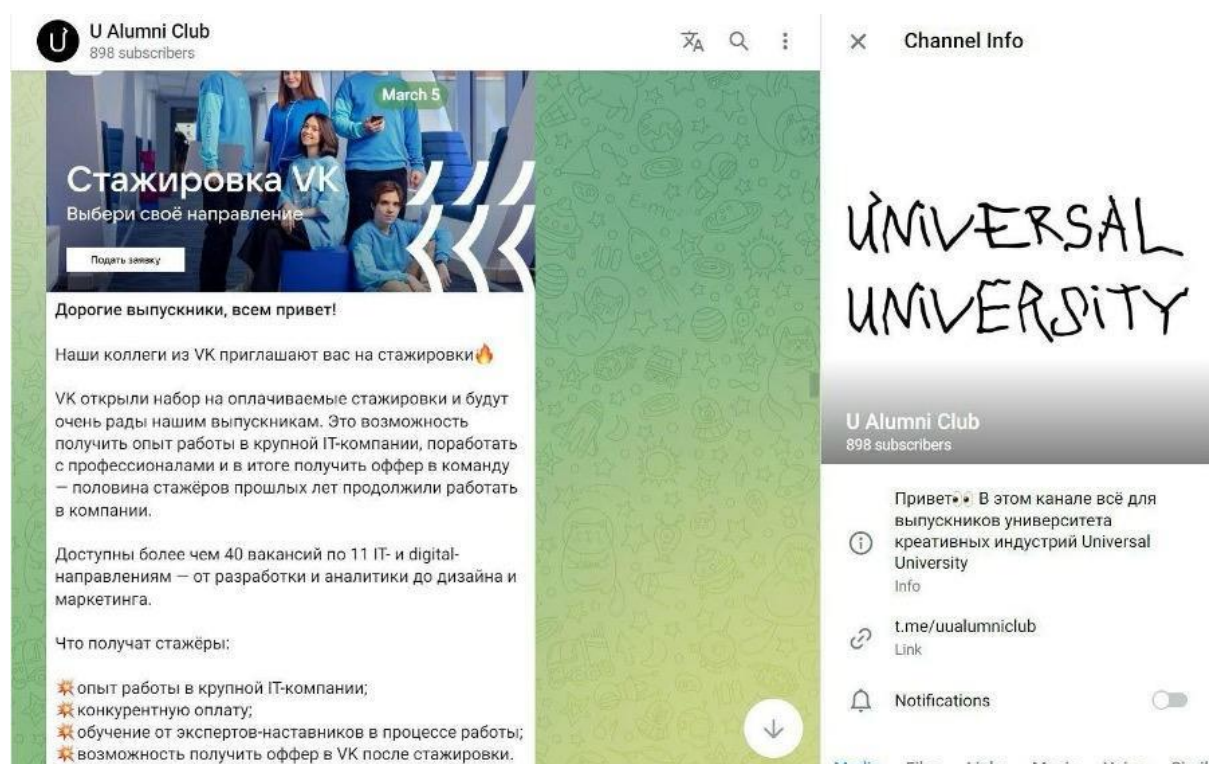


Рис. 3. Группа выпускников Университета

3. Внутренняя система оценки качества образования

Качество образования – комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, профессиональным стандартам, федераль-

ным государственным требованиям, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

Основными элементами внутренней системы гарантии качества образования в Университете являются:

- совокупность локальных нормативных документов, регламентирующих содержание и организацию обучения основным профессиональным образовательным программам;
- разделение ответственности между участниками образовательного процесса
- внедрение и развитие электронной образовательной среды, позволяющей осуществлять размещение, сбор и анализ данных;
- постоянный контроль и мониторинг за выполнением поставленных задач на заседаниях Ученого совета Университета и отдельно в структурных подразделениях Университета; формирование промежуточных отчетов о ходе выполнения задач, по результатам которых принимаются оперативные управленческие решения;
- использование современных технологий контроля качества обучения студентов,
- анкетирование и опросы студентов по вопросам качества реализуемых образовательных программ и каждой дисциплине в отдельности, анализ обратной связи и принятие соответствующих управленческих решений.
- баланс студентоцентричного подхода, внимания к запросу индустрии и анализа образовательной эффективности при трансформации образовательных программ.

Уровень требований, предъявляемых в ходе промежуточных аттестаций студентов (по результатам экзаменационных сессий) соответствует содержанию и требованиям ФГОС ВО, реализуемых в Университете.

Фонды оценочных средств (ФОС) составлены по всем учебным курсам и дисциплинам и итоговой аттестации в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также в соответствии с рабочими программами учебных курсов, дисциплин (модулей).

Содержание ФОСов в полной мере позволяет оценить степень подготовки студентов по конкретной дисциплине учебного плана. При проведении промежуточной аттестации помимо устных опросов и тестов по дисциплине вопросов используются такие формы, как: итоговые проекты, кейсы, задачи, помогающие раскрыть креативные способности студентов, их практические умения и навыки.

Одна из форм проведения аттестации - просмотр студенческих работ, выполненных в течение учебного семестра, предусмотренных учебной программой.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляющего в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП ВО. Результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используются руководством Университета для анализа качества образовательного процесса и возможностей его дальнейшего совершенствования.

Видами текущего контроля успеваемости являются: проверка исходного уровня подготовленности студентов и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины; проверка усвоения студентом отдельных тем, модулей соответствующей учебной дисциплины; систематическая проверка выполнения индивидуальных заданий, подготовки к занятиям, самостоятельного изучения отдельных вопросов, выполнения лабораторных работ, рефератов, проектов, эссе и т.д.

3.1. Опросы обучающихся

По окончании каждого семестра Университетом проводятся опросы студентов, состоящие из вопросов по следующим разделам:

1. Учебный процесс и логика программы
2. Дисциплины, преподаватели, кураторы
3. Образовательная среда
4. Менеджмент и администрирование
5. Общее ощущение от учебы.

Каждый раздел оснащен полем для свободного ответа, что позволяет обучающемуся наиболее полно выразить свое мнение относительно того или иного раздела опроса, конкретизировать свой отзыв.

	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ (рус)	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ (eng)	ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ
Образец GoogleForms	https://docs.google.com/forms/d/16DrDMAevJgmBcQyF8Xdh1VW47hC4Qm43LsDtA3x6Zag/edit		
I раздел	Учебный процесс и логика программы	Educational process and programme logic	
	<i>Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе?</i>	<i>How much do you agree with the following statements about the programme?</i>	
1 вопрос	Я понимаю общую логику программы	I understand the overall logic of the programme	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
2 вопрос	Я понимаю, как устроено оценивание на программе	I understand how assessment is organised in the programme	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
3 вопрос	Я понимаю содержание занятий: терминологию, логику фактов и умозаключений, лексику преподавателей	I understand the content of the lessons: terminology, logic of facts and conclusions, vocabulary used by tutors	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
	<i>Прокомментируйте, пожалуйста, ваши оценки в поле ниже</i>	<i>Please comment your ratings in the box below</i>	Свободный ответ

Рис. 4. Выдержка из таблицы для подготовки опроса обучающихся

Опрос обучающихся содержит следующие вопросы/ утверждения и их аналитику, приведенную к целочисленным значениям:

1. Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я понимаю критерии оценивания дисциплин и проектов на программе]. 80% опрошенных отмечают, что понимают критерии оценивания; 20% опрошенных периодически нуждаются в дополнительных разъяснениях (80% - «да», 20% - «скорее нет»).
2. Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я понимаю роль каждого предмета (дисциплины) в программе]. 100% опрошенных понимают роль каждой отдельной дисциплины в общей структуре программы.
3. Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я получаю корректную, развернутую и развивающую обратную связь]. 100% опрошенных оценивают обратную связь от преподавателей как развернутую и развивающую (92% - «да», 8% - «скорее да»);
4. Насколько вы согласны с данными утверждениями? [Руководитель программы своевременно и конструктивно реагирует на обращения студентов] 100% опрошенных оценивают реакцию руководителя программы как своевременную и конструктивную (92% - «да», 8% - «скорее да»)
5. Насколько вы согласны с данными утверждениями? [Руководитель программы заинтересован в развитии студентов]. 100% опрошенных отмечают заинтересованность руководителя программы в их развитии (92% - «да», 8% - «скорее да»)

6. Насколько вы согласны с данными утверждениями? [Преподавательская команда заинтересована в развитии студентов]. 100% опрошенных отмечают заинтересованность ППС программы в их развитии (100% «да»)
7. Насколько вы согласны с данными утверждениями? [Преподавательская команда умеет объяснять/передавать знания]. 100% опрошенных высоко оценивают компетентность преподавателей (100% «да»)
8. Кого из преподавательской команды вы бы особенно отметили и почему? Как с положительной, так и с отрицательной стороны
9. Какие из перечисленных дисциплин вы бы особенно отметили?
10. Оцените вашу учебную (аудиторную) нагрузку в этом семестре
11. Оцените вашу нагрузку на самостоятельную работу (домашние задания) в этом семестре
12. Оцените от 1 до 5 работоспособность ПО (программного обеспечения) в аудиториях (50% опрошенных – «5», 40% опрошенных – «4», 10% опрошенных – «1»)
13. Оцените от 1 до 5 работоспособность оборудования в аудиториях (70% опрошенных – «5», 20% опрошенных – «4», 10% опрошенных – «3»)
14. Оцените от 1 до 5 комфортность пребывания в лекционно-семинарских комнатах (80% опрошенных – «5», 10% опрошенных – «4», 10% опрошенных – «3»)
15. Насколько вы согласны с данными утверждениями об администрации и учебном отделе? [Я знаю, к кому обратиться за помощью] (60% опрошенных – «да», 30% опрошенных – «скорее да», 10% опрошенных – «нет»)
16. Насколько вы согласны с данными утверждениями об администрации и учебном отделе? [Я получаю сведения об изменениях в расписании своевременно и корректно]. (100% опрошенных – да)

Анализ данных анкетирования обучающихся по программе позволяет сделать следующие выводы о состоянии учебного процесса в рамках образовательной программы и организации образовательной деятельности.

1. Качество образовательного процесса и коммуникации Подавляющее большинство респондентов демонстрирует высокую степень понимания логики и требований образовательной программы. В частности, 100% опрошенных осознают роль каждой дисциплины в структуре программы, а 80% респондентов полностью понимают критерии оценивания. При этом 20% обучающихся периодически нуждаются в дополнительных разъяснениях, что указывает на необходимость поддержания и дальнейшего совершенствования прозрачности системы оценивания.

Особого внимания заслуживает единодушно положительная оценка работы преподавательского состава и руководства программы. Все респонденты (100%) подтверждают заинтересованность преподавательской команды в развитии студентов и их способность к эффективной передаче знаний. Аналогичным образом, 100% обучающихся отмечают, что получают от преподавателей корректную, развернутую и развивающую обратную связь.

2. Работа руководителя программы и административной поддержки Деятельность руководителя программы получает исключительно высокую оценку. Все респонденты (100%) характеризуют его реакцию на обращения как своевременную и конструктивную, а также подтверждают его личную заинтересованность в развитии студентов.

Что касается работы административного и учебного отдела, 100% опрошенных получают сведения об изменениях в расписании своевременно и в корректной форме. Однако по вопросу информированности о лицах, ответственных за помощь, мнения разделились: 60% респондентов четко знают, к кому обратиться, 30% — скорее знают, а 10% испытывают по этому поводу затруднения.

Данный результат свидетельствует о необходимости оптимизации коммуникационных каналов и повышения прозрачности информации об ответственностях административного персонала.

3. Оценка материально-технического обеспечения и нагрузки Материально-техническая база в целом оценивается положительно. Комфортность пребывания в учебных аудиториях получила высокие оценки (80% — «отлично»). Работоспособность оборудования также оценивается высоко (70% — «отлично»). Наибольшие нарекания связаны с работоспособностью программного обеспечения: несмотря на то что 90% респондентов поставили оценки «4» и «5», 10% оценили его на «1» (крайне неудовлетворительно), что указывает на наличие локальных проблем, требующих решения.

Учебная нагрузка (аудиторная и самостоятельная) была оценена респондентами, однако для формирования окончательных выводов по данному блоку требуется более детализированный анализ полученных количественных и качественных данных.

Студенты единодушно отмечают высокую практическую ценность и содержательную насыщенность учебного плана, подчеркивая, что все дисциплины воспринимаются как полезные и интересные для их профессионального становления. Особого внимания заслуживает высокая мотивация и вовлеченность обучающихся, которые проявляют инициативу в оптимизации учебного процесса для еще более глубокого освоения материала. Так, поступают конструктивные предложения по развитию программы:

По результатам студенческих опросов, проведенных в 1 и 2 семестре 2024 года, проведены заседания факультетов и заседания отдела академического качества высшего образования.

3.2. Опросы профессорско-преподавательского состава

Ежегодно Университетом проводятся централизованные опросы преподавательского состава, которые позволяют оценить общую удовлетворенность преподавателей сотрудничеством с Университетом, а также выявить точки роста для повышения качества взаимодействия внутри коллектива университета и между преподавателями и студентами.

Опрос содержит следующие вопросы и аналитические данные, приведенные к целочисленным значениям:

1. Насколько вы удовлетворены качеством процесса оформления (от 1 до 10, где 1 - совсем не удовлетворён, а 10 - все отлично)? (Оценка 10: 41,7% (15 чел.), Оценка 9: 5,6% (2 чел.), Оценка 8: 22,2% (8 чел.), Оценка 7: 11,1% (4 чел.), Оценка 6: 2,8% (1 чел.), Оценка 4: 5,6% (2 чел.), Оценка 3: 2,8% (1 чел.), Оценка 2: 2,8% (1 чел.), Оценка 1: 5,6% (2 чел.)
2. Как вы оцениваете проведенный перед началом занятий онбординг? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 58,3%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 25,0%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 16,7%)

3. Как вы оцениваете методическую поддержку от отдела академического качества? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 47,2%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 38,9%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 13,9%)
4. Как вы оцениваете методическую поддержку от куратора вашей программы? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 77,8%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 22,2%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0,0%)
5. Насколько вы удовлетворены работой куратора курса? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 86,1%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 2,8%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 11,1%)
6. Насколько вы удовлетворены работой методиста (дизайнера) программы? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 63,9%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 25,0%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 11,1%)
7. Насколько вы удовлетворены доступностью и актуальностью расписания? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 88,9%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 5,6%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 5,6%)
8. Насколько эффективно выстроены коммуникации со студентами на вашей программе? (Высокая эффективность (оценки 8-10): 80,6%, Средняя эффективность (оценки 5-7): 13,9%, Низкая эффективность (оценки 1-4): 5,6%)
9. Насколько вы довольны уровнем подготовки студентов? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 44,4%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 44,4%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 11,1%)
10. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 доступность и удобство пользования преподавательским компьютером (hot desk) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 60,6%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 18,2%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 21,2%)
11. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 комфорт и оснащение аудиторий (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 65,7%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 28,6%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 5,7%)
12. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 библиотечный фонд Университета (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 67,7%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 22,6%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 9,7%)
13. Оцените по шкале от 1 до 10 доступность и удобство пользования оргтехникой (принтер, сканер, копир) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 50,0%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 37,5%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 12,5%)
14. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 работу IT поддержки (настройка оборудования до и во время занятия, работа с вашими заявками) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 74,3%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 22,9%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 2,9%)
15. Как вы оцениваете комфортность атмосферы внутри вашей команды? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 83,3%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 16,7%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0,0%)

На основе анализа данных анкетирования можно констатировать высокий общий уровень удовлетворенности организацией и качеством образовательной среды.

Ключевые сильные стороны:

Эффективная коммуникация и поддержка: Работа куратора курса (86,1% высоких оценок) и программы (77,8%), а также IT-поддержка (74,3%) и коммуникации в целом (80,6%) организованы на высоком уровне.

Качество инфраструктуры: Отмечается высокое удовлетворение расписанием (88,9%), комфортом аудиторий (65,7%) и библиотечным фондом (67,7%). Благоприятная атмосфера: Комфортность внутри команды оценивается крайне положительно (83,3% высоких оценок).

Приложение 6

УТВЕРЖДЕНО

Директором АНО ВО «Универсальный Университет»

(приказ №19-УС от 15.04.2026)

Факультет архитектуры и урбанистики

**ОТЧЕТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень образования:	высшее образование — магистратура
Направление подготовки:	07.04.01 Архитектура
Квалификация:	магистр
Образовательный стандарт:	ФГОС ВО по направлению подготовки 07.04.01 Архитектура, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. №520
Форма обучения:	очная
Срок обучения:	2 года

Москва, 2026

Содержание

1. Общие сведения об образовательной организации	3
1.1. Миссия, стратегическая цель и задачи развития университета	3
1.2. Система управления в вузе	4
2. Образовательная деятельность	5
2.1. Информация об образовательной программе	5
2.2. Контингент обучающихся	7
2.2.1. Процедура приема	7
2.2.2. Состав контингента обучающихся на 1 октября 2025 г.	8
2.2.3. Результаты государственной итоговой аттестации обучающихся	8
2.3. Учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение	9
2.4. Трудоустройство выпускников	10
3. Внутренняя система оценки качества образования	10
3.1. Опросы об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательной деятельности среди обучающихся по образовательной программе ...	11
3.2. Опросы профессорско-преподавательского состава	14

1. Общие сведения об образовательной организации

Полное наименование вуза	Автономная некоммерческая организация высшего образования «Универсальный Университет»
Место нахождения	Российская Федерация, город Москва, улица Нижняя Сыромятническая, дом 10, строение 3
Директор университета	Саввин Афанасий Афанасиевич
Дата предоставления лицензии	22 ноября 2022 года
Свидетельство о временной государственной аккредитации	№ А007-00115-77/01757504, действует до 21.01.2027

1.1. Миссия, стратегическая цель и задачи развития университета

С 2003 года Университет занимается подготовкой кадров для креативной экономики по всем направлениям креативных индустрий: кино и новые медиа, современная музыка, анимация и видеоигры, дизайн и современное искусство, архитектура и урбанистика и прочие. Все программы развиваются на единой площадке, открывая возможности для междисциплинарного взаимодействия, экспериментов и создания новых продуктов и услуг.

Наш фокус — подготовка востребованных специалистов, чьи компетенции и навыки соответствуют всем требованиям индустрии. Мы работаем с практиками, анализируем лучшие российские и международные методологии и формируем программы, которые позволяют быстро восполнять рынок специалистов креативных индустрий. Один из ключевых факторов, который позволяет нам строить эффективное практико-ориентированное образование — широкая ресурсная база, доступная студентам разных направлений. Обучающиеся учатся на реальных проектах с командой преподавателей-практиков, что позволяет им интегрироваться в индустрию уже на ранних этапах обучения.

Цель: создание университета креативной экономики для постоянной поддержки и развития креативного сектора экономики РФ.

Задачи:

1. Переход от университета креативных индустрий к университету креативной экономики за счет внедрения комплексного образования, сочетающего Creative + Business + Tech и формирующего творческие тандемы
2. Формирование эффективной среды для взаимодействия студентов, выпускников, профессионального и академического сообщества для разработки и запуска новых продуктов и проектов
3. Создание креативной экосистемы вокруг высшего образования – акселераторов, лабораторий и новых образовательных программ, чтобы подготовить широкий спектр необходимых креативной экономике профессионалов
4. Создание устойчивой финансовой модели.

Принципы и подходы университета креативной экономики:

1. Проблемно-ориентированное обучение, основанное на брифах от индустрии, развивает ответственность и учит студентов задавать вопросы и находить для них решения

2. Специальная образовательная среда, формирующая междисциплинарные команды и помогающая раскрыть потенциал студентов
3. Кросс-дисциплинарность - развитие профессий на стыке индустрий → профессионалы будущего, устойчивые к турбулентности
4. Адаптивность программ к нуждам индустрии — 20-40% от объема программы изменяется ежегодно, исходя из потребностей конкретной группы, появления новых технологий, новых запросов от индустрии
5. Студентоцентричность как один из принципов подразумевает мониторинг и проектирование студенческого опыта для более полного раскрытия потенциала студентов

1.2. Система управления в вузе

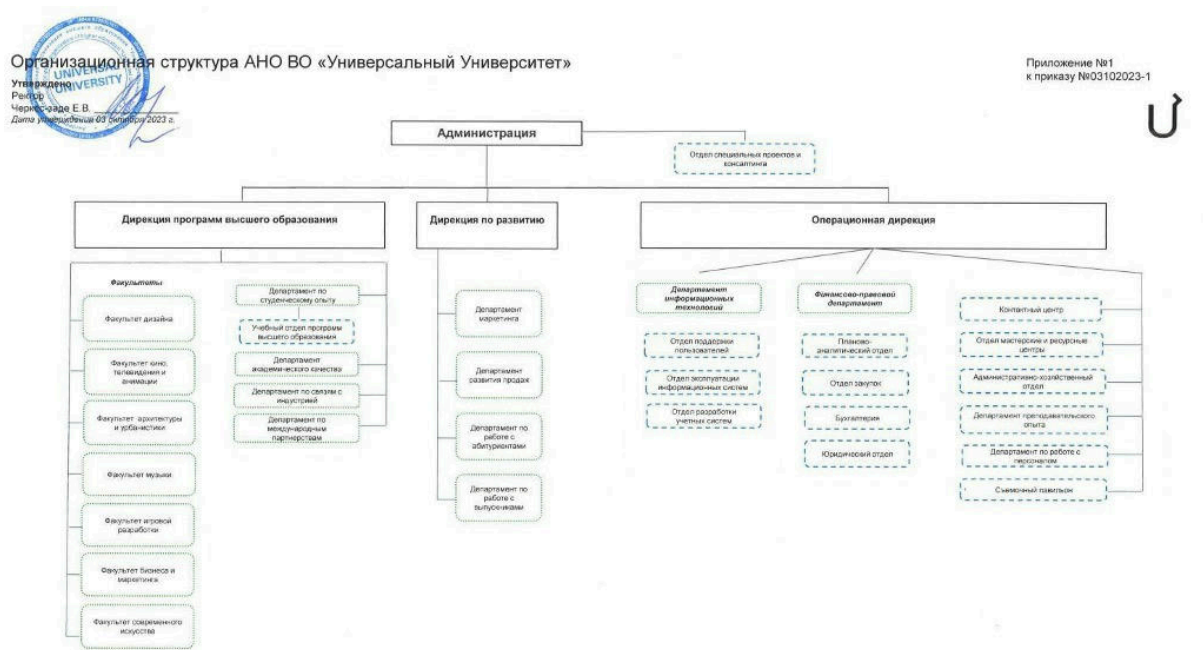


Рис. 1. Система управления в вузе

Управление деятельностью АНО ВО «Универсальный университет» осуществляет учредитель в порядке, установленном Уставом Института. Управление Институтом осуществляется на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности.

Единоличным исполнительным органом Университета является Директор, который осуществляет текущее руководство деятельностью Университета. Директор назначается Учредителем в установленном порядке. Директор несет ответственность за руководство образовательной, научной, воспитательной работой и организационно-хозяйственной деятельностью Университета. Директор распределяет обязанности между руководителями структурных подразделений Университета, которые осуществляют непосредственное руководство основными направлениями деятельности.

По решению учредителя в Университете создан постоянно действующий коллегиальный орган – Ученый Совет. Деятельность Ученого совета регламентируется Положением об ученом совете Университета.

Председателем Ученого Совета является Директор. В составе Университета находится 7 факультетов:

1. Факультет дизайна
2. Факультет кино, телевидения и анимации
3. Факультет архитектуры и урбанистики

4. Факультет музыки
5. Факультет игровой разработки
6. Факультет бизнеса и маркетинга
7. Факультет современного искусства.

Факультет является учебно-научным структурным подразделением Университета. Факультет осуществляет подготовку бакалавров, разработку и реализацию подготовительных программ для высшего образования, проведение научных и прикладных исследований, выполнение проектов по соответствующему направлению, использование результатов научных и прикладных исследований в учебном процессе.

2. Образовательная деятельность

2.1. Информация об образовательной программе

В 2025 году на образовательную программу «Проектирование зданий и городских общественных пространств» не вносились существенные изменения. Вместе с тем незначительные корректировки могут касаться тематической структуры дисциплин, их интеграции в модули или всего состава дисциплин внутри учебного плана. Изменения проводятся с целью улучшения качества курса и обеспечения его релевантности.

Университет ежегодно проводит анализ результатов учебных дисциплин и модулей. Полученные данные используются для планирования и внедрения корректировок в программу развития. Ожидаемый результат заключается в подготовке творчески мыслящих, социально ответственных и высоко компетентных профессионалов, чей уровень соответствует международным стандартам.

Конечная цель — обеспечить выпускнику возможность успешной интеграции в актуальный профессиональный контекст в России и за рубежом.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет Невлютов Марат Раилевич (кандидат архитектуры, доцент факультета архитектуры и урбанистики).

Структура программы

Программа магистратуры «Проектирование зданий и городских общественных пространств» построена на модульном принципе, который обеспечивает интеграцию академических знаний, проектных навыков и технологических компетенций. Программа включает следующие ключевые, сквозные блоки, реализуемые на протяжении двух лет:

- Проектирование: Центральный модуль, реализуемый в формате «Предпроектное исследование. Архитектурная студия».
- Гуманитарные профессиональные знания: Включают углубленную теоретическую подготовку и Научно-исследовательскую работу (НИР).
- Профессиональные навыки: Дисциплины, направленные на развитие профессиональных компетенций, помимо собственно проектирования.
- Технологические навыки и знания: Модуль, обеспечивающий владение современными инструментами и технологиями.
- Общегуманитарные дисциплины: Например, Английский язык в профессиональной деятельности.
- Проектно-технологическая практика: Обязательный практический модуль. «Архитектурная студия» — это ключевой инструмент и ядро программы. Она представляет собой форму проблемно-ориентированного обучения (PBL), где учебный процесс строится вокруг решения комплексных проектных задач.

- Формат работы: Студия — это профессиональная среда, где студенты и преподаватели взаимодействуют как партнеры. Работа может быть как коллективной, так и индивидуальной.
- Состав модуля: Бриф является основой студии и определяет, какой конкретной задаче или проблеме будет посвящена работа. Преподаватели студии обладают свободой в его формулировании, но несут ответственность за его релевантность актуальной профессиональной повестке.

Будущие изменения

Планирование изменений является непрерывным процессом. В соответствии с общим подходом, основанным на ежегодном анализе результатов и мнений, программа постоянно адаптируется. Вектор этих будущих изменений определяется стремлением к актуальности и превосходству в профессиональном образовании.

Будущие изменения будут направлены на достижение трех ключевых стратегических целей Программы:

1. Технологическая адаптация: Подготовка выпускников к работе в условиях, когда искусственный интеллект (ИИ) и цифровые технологии становятся основой проектной практики.
2. Экологическая и социальная ответственность: Усиление роли архитектора в климатической повестке и устойчивом развитии городов и зданий.
3. Профессиональная интеграция: Укрепление навыков командной работы и междисциплинарного взаимодействия, максимально приближенных к реальному проектному процессу.

В 2024-2025 годах обучающиеся образовательной программы в рамках практической подготовки и работы архитектурных студий работали над мастер планами трех городов: Бирск (Башкирия), Камышин (Волгоградская обл.) и Зарайск (Моск. область).

Может ли современный малый город в России стать субъектом – получить свой голос, начать принимать решения и быть уникальным, несмотря на индустриальный и социалистический опыт подчинения? И насколько уместна фигура архитектора в малом городе – его система представлений, инструменты и методы?

Студенты отвечали на эти вопросы в течение года, разрабатывая средовые проекты реконструкции в рамках мастер-планов исторических центров для трех малых городов. Работа студии опиралась на «спонтанный ордер» – авторский метод преподавателей, основанный на принципе запланированного конфликта как импульса «естественной формы», то есть гармонии, ориентированной на незавершенный и несовершенный результат. Каждый студент создал в своем проекте собственный ордер – то есть авторский набор принципов и приемов, реагирующих на выявленные проблемы.

В ходе проектирования обучающиеся побывали во всех городах, познакомились с жителями, администрацией, бизнесом, провели исследования (в т.ч. интервью), летом съездили еще раз с презентацией проектов. Мастерплан Бирска демонстрировался на выставке ЭКСПО в г. Москва в рамках Российской креативной недели. Подробные результаты работы студенческой группы представлены в интернет-издании Archi.ru: <https://archi.ru/russia/101289/marsh-umestnost-ii>.

Хронология презентаций концепции мастер-плана в рамках ключевых отраслевых мероприятий:

19 июля: Первичное публичное представление концепции мастер-плана было организовано в г. Бирске, где с ней было ознакомлено широкое круги заинтересованной общественности.

9 августа: В ходе рабочего совещания Совета по развитию креативных индустрий в г. Уфе обучающимися была презентована концепция мастер-плана (кластера) Губернатору региона.

26 сентября: На площадке федерального форума «Российская креативная неделя» состоялась демонстрация концепции, которую провели студенты совместно с руководителем проектной студии Е. Репиной.

8 октября: Концепция была вынесена на обсуждение экспертного сообщества в рамках форума RICS, организованного Агентством стратегических инициатив.

9 октября: Презентация концепции была повторно проведена на специализированной конференции «Культурный код» в г. Санкт-Петербурге, соорганизаторами которой выступили Министерство экономического развития Российской Федерации и ПАО «Газпром».

2.2. Контингент обучающихся

2.2.1. Процедура приема

Прием на обучение по программе магистратуры осуществляется на конкурсной основе. Конкурсные испытания абитуриентов включают в себя предоставление архитектурного портфолио для оценки профессионального потенциала абитуриента, а также собеседование, призванное оценить уровень мотивации.

Структура и содержание конкурсных испытаний для поступающих в магистратуру по направлению «Архитектура»

Вступительное испытание № 1: Предоставление и экспертиза портфолио творческих работ (Архитектурное портфолио)

Цель испытания: Комплексная оценка уровня практической подготовки, творческого потенциала, профессиональных компетенций и сформированности навыков проектной деятельности поступающего на основе представленных материалов.

Требования к содержанию и структуре портфолио:

Портфолио должно содержать следующие структурные элементы:

Творческие и проектные работы: Комплекс из 3-5 наиболее репрезентативных архитектурных и проектных работ, выполненных в период предыдущего обучения или профессиональной деятельности. Каждая работа должна сопровождаться аннотацией, разъясняющей:

- Постановку проектной задачи.
- Концепцию и авторский замысел.
- Использованные методы и инструменты проектирования.
- Стадии разработки (эскизы, чертежи, визуализации).

Прочие профессиональные материалы (по усмотрению абитуриента): Могут быть приложены свидетельства участия в конкурсах, публикации, отзывы о практике, сертификаты о дополнительном образовании.

Критерии оценки портфолио: Экспертиза портфолио осуществляется членами экзаменационной комиссии на основании следующих формализованных критериев:

Критерий 1: Уровень владения профессиональными навыками и инструментами. Оценивается качество графического исполнения, владение техниками проектной графики, макетирования, программными комплексами (САПР, 3D-визуализация).

Критерий 2: Развитость архитектурно-проектного мышления. Анализируется способность к формированию концепции, комплексному решению проектных задач, учету функциональных, конструктивных, эстетических и градостроительных аспектов.

Критерий 3: Оригинальность и творческий потенциал. Выявляется новизна идей, индивидуальность авторского подхода, нестандартность решений.

Критерий 4: Качество оформления и структурирования материалов. Оценивается логика компоновки, ясность подачи информации, лаконичность и информативность аннотаций.

Вступительное испытание № 2: Собеседование

Цель испытания: Установление личной готовности абитуриента к освоению образовательной программы магистратуры, углубленная проверка мотивации, оценка теоретических знаний в области архитектуры и градостроительства, а также коммуникативных качеств.

Содержательная часть собеседования:

В ходе беседы члены комиссии задают вопросы, направленные на раскрытие следующих тем:

Мотивационно-личностный блок: Уточнение и детализация мотивов поступления, соответствие выбранной магистерской программы профессиональным траекториям абитуриента, понимание специфики научно-исследовательской деятельности в магистратуре.

Содержательно-профессиональный блок: Обсуждение представленных в портфолио работ, знание современной и исторической архитектурной практики, теоретических основ дисциплины, ориентированность в проблематике и трендах развития архитектуры.

Научно-исследовательский блок: Обоснование предварительной темы или области магистерского исследования, демонстрация умения формулировать научную проблему, гипотезу и предполагаемые методы исследования.

Критерии оценки собеседования: Оценивание производится по следующим параметрам

Критерий 1: Ясность и убедительность профессиональных и образовательных мотивов.

Критерий 2: Глубина и системность знаний в профессиональной области.

Критерий 3: Способность к аргументированному изложению и защите собственной позиции.

Критерий 4: Качество речевой коммуникации и культура ведения дискуссии.

Критерий 5: Проработанность и перспективность планов по обучению в магистратуре.

Опыт проведения приема по обозначенным критериям демонстрирует высокую эффективность в части конструктивного отбора абитуриентов, способных не только к формально успешному освоению программы магистратуры, но и к осмысленной профессиональной деятельности с соблюдением этических принципов и глобальных задач архитектурного проектирования и градостроительства.

2.2.2. Состав контингента обучающихся на 1 октября 2025 г.

Согласно данным отчета ВПО-1 за 2024 год, в 2025 году на 1 курс образовательной программы принято 19 обучающихся, в том числе 1 обучающийся – за счет средств федерального бюджета. На 2 курсе в 2025 году продолжают обучение 15 студентов.

В 2025 году 5 обучающихся успешно прошли процедуру государственной итоговой аттестации и получили диплом об окончании магистратуры государственного образца.

2.2.3. Результаты государственной итоговой аттестации обучающихся

Выпускные квалификационные работы обучающихся получили высокую оценку как от председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, так и от членов профессионального сообщества.

Отзывы на выпускные квалификационные работы содержали в себе следующие комментарии от представителей профессиональной среды:

- Указания на высокую значимость работ в контексте развития подходов к современному контекстуальному проектированию;

- Масштабность и проработанность исследований, гармонично переходящих в архитектурные проекты;
- Значимые акценты на экологической и социальной ответственности архитектурных решений.

По результатам процедуры государственной итоговой аттестации все итоговые проекты, представленные к защите, заслужили оценку «отлично» от государственной экзаменационной комиссии.

2.3. Учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение

Общий фонд библиотеки АНО ВО «Универсальный университет» по состоянию на 1 апреля 2024 г. насчитывает 8 913 единиц, из которых 6 555 — книги, 2 358 — журналы. Университет владеет подпиской на электронно-библиотечные системы Юрайт и Библиоклуб, что обеспечивает суммарный доступ студентов и преподавателей к 182 271 изданию.

Обучающиеся имеют свободный доступ к фондам учебно-методической литературы и изданиям по всем дисциплинам.

Все дисциплины образовательных программ обеспечены учебно-методической литературой. Программы дисциплин включают список используемых библиотечно-информационных ресурсов. Информация по образовательным программам размещается на сайте университета в открытом доступе ссылками на локальные нормативные документы, регулирующие учебный процесс. Обучающиеся также имеют доступ к электронно-библиотечным системам. Читательские билеты обучающихся позволяют единоразово взять с собой от 1 до 3 книг на срок в 14 дней с возможностью продления. Также в мобильном приложении MyUU студенты могут заранее ознакомиться с библиотечным фондом и отложить необходимые издания заранее.

Уникальность библиотечного фонда АНО ВО «Универсальный университет» заключается в большом количестве ценной иностранной и российской литературы академического и практического характера, необходимой для качественного осмысления материала занятий. Имеется обширная коллекция серий Whitechapel: Documents of Contemporary Art Series или Vitamin издательства Phaidon. Книги разделены по направлениям структурных подразделений университета, поэтому здесь можно найти различные книги по текстилю, типографии, керамике, архитектуре, иллюстрации и тд. Университетская библиотека укомплектована множеством эксклюзивных альбомов таких фотографов, как Ирвин Пенн, Тим Уокер и пр. Помимо книг библиотека может предложить богатый выбор иностранной и отечественной периодики: Vogue, Теория Моды, Axis, История кино, Fukt, Numero Berlin и многое другое.

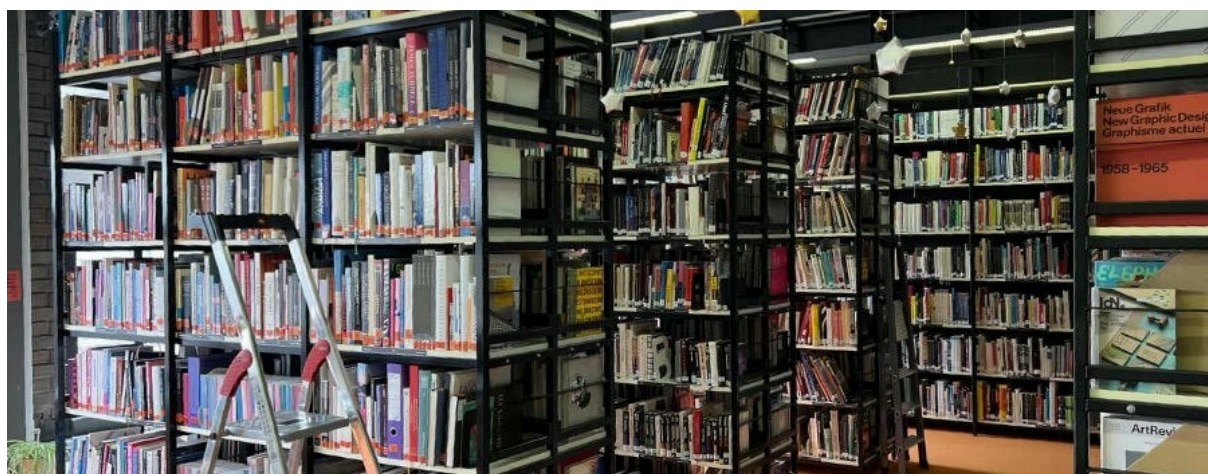


Рис. 2. Библиотечный фонд Университета

2.4. Трудоустройство выпускников

В Универсальном Университете создана система, способствующая содействию трудоустройству, занятости выпускников и студентов, а также развития профессиональных и универсальных компетенций, отвечающих современным требованиям рынка труда.

С целью повышения информированности студентов и выпускников о событиях, происходящих в индустрии, университетских мероприятиях, а также событиях партнеров в университете созданы внутренние каналы коммуникации со студентами и выпускниками (коммуникация происходит через телеграм-каналы, а также с помощью почтовых рассылок). Студенты имеют возможность получить информацию о вакансиях, мероприятиях, конкурсах и стажировках, которые потенциально могут быть интересны как отдельным профилям, так и целым направлениям обучения. Основным источником для сбора информации в рамках рассылок студентам и выпускникам — карьерные новости от партнеров-работодателей (не только вакансии/стажировки, но и конкурсы), внутренние мероприятия университета (например, паблик-ток, лекции и открытые столы), а также информация, опубликованная на открытых кадровых источниках, например, hh.ru.

Образовательный процесс в университете подразумевает не только освоение теоретического материала, а также практическую работу, позволяющую студентам выполнять проекты актуальные индустрии и определенным компаниям. Практическая подготовка — неотъемлемая часть карьерного становления студентов. Данная практика проходила в рамках летних стажировок среди 1 курса магистратуры, а также на регулярной основе в рамках работы архитектурных студий в течение двух лет освоения образовательной программы магистратуры.

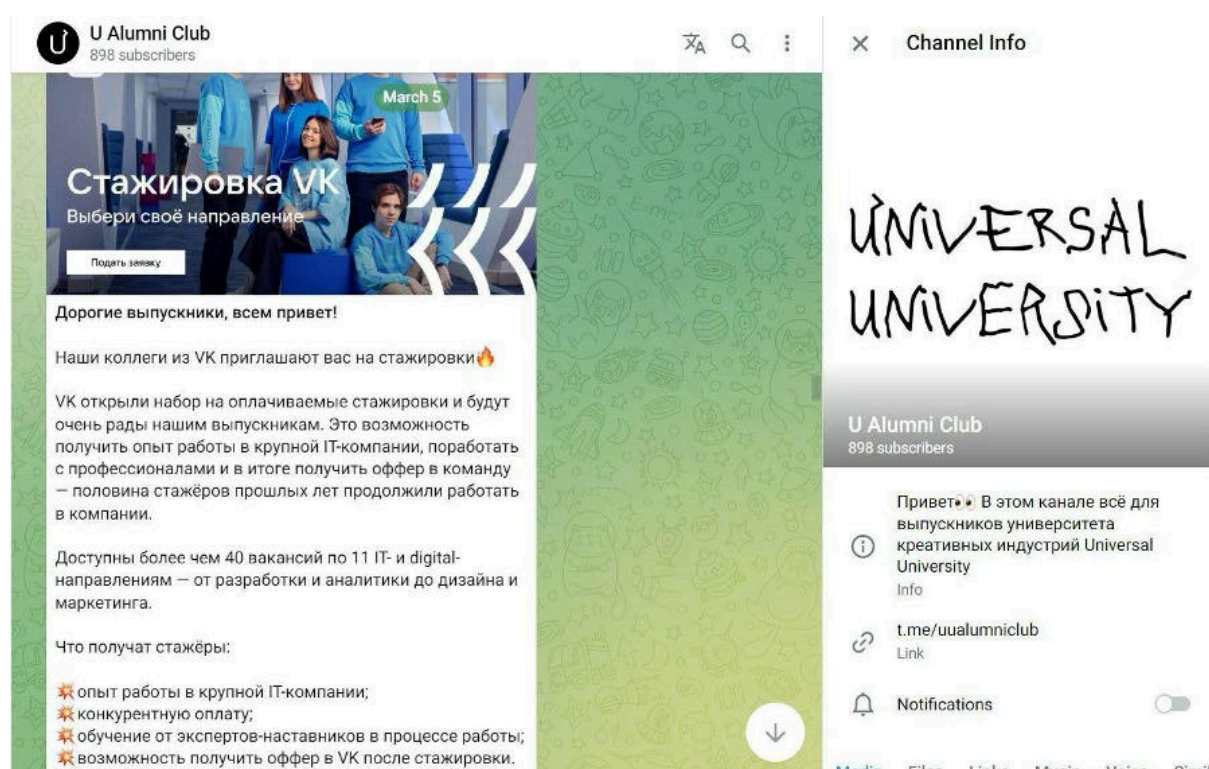


Рис. 3. Группа выпускников Университета

3. Внутренняя система оценки качества образования

Качество образования — комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, профессиональным стандартам,

федеральным государственным требованиям, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

Основными элементами внутренней системы гарантии качества образования в Университете являются:

- совокупность локальных нормативных документов, регламентирующих содержание и организацию обучения основным профессиональным образовательным программам;
- разделение ответственности между участниками образовательного процесса
- внедрение и развитие электронной образовательной среды, позволяющей осуществлять размещение, сбор и анализ данных;
- постоянный контроль и мониторинг за выполнением поставленных задач на заседаниях Ученого совета Университета и отдельно в структурных подразделениях Университета; формирование промежуточных отчетов о ходе выполнения задач, по результатам которых принимаются оперативные управленческие решения;
- использование современных технологий контроля качества обучения студентов,
- анкетирование и опросы студентов по вопросам качества реализуемых образовательных программ и каждой дисциплине в отдельности, анализ обратной связи и принятие соответствующих управленческих решений.
- баланс студентоцентричного подхода, внимания к запросу индустрии и анализа образовательной эффективности при трансформации образовательных программ.

Уровень требований, предъявляемых в ходе промежуточных аттестаций студентов (по результатам экзаменационных сессий) соответствует содержанию и требованиям ФГОС ВО, реализуемых в Университете.

Фонды оценочных средств (ФОС) составлены по всем дисциплинам и практикам в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также в соответствии с рабочими программами дисциплин и практик.

Содержание ФОСов в полной мере позволяет оценить степень подготовки студентов по конкретной дисциплине учебного плана. При проведении промежуточной аттестации помимо устных опросов и тестов по дисциплине вопросов используются такие формы, как: итоговые проекты, кейсы, задачи, помогающие раскрыть креативные способности студентов, их практические умения и навыки.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляющего в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП ВО. Результаты текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используются руководством Университета для анализа качества образовательного процесса и возможностей его дальнейшего совершенствования.

Видами текущего контроля успеваемости являются: свободное обсуждение в аудитории, свободная дискуссия, проверка исходного уровня подготовленности студентов и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины; проверка усвоения студентом отдельных тем, модулей соответствующей учебной дисциплины; систематическая проверка выполнения индивидуальных заданий, подготовки к занятиям, самостоятельного изучения отдельных вопросов, выполнения лабораторных работ, рефератов, проектов, эссе и т.д.

3.1. Опросы об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательной деятельности среди обучающихся по образовательной программе

По окончании каждого семестра Университетом проводятся опросы студентов, состоящие из вопросов по следующим разделам:

1. Учебный процесс и логика программы
2. Дисциплины, преподаватели, кураторы
3. Образовательная среда
4. Менеджмент и администрирование
5. Общее ощущение от учебы.

Каждый раздел оснащен полем для свободного ответа, что позволяет обучающемуся наиболее полно выразить свое мнение относительно того или иного раздела опроса, конкретизировать свой отзыв.

	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ (rus)	ВОПРОСЫ АНКЕТЫ (eng)	ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ
Образец GoogleForms	https://docs.google.com/forms/d/16DrDMAevJgmBcOyF8Xdh1VW47hC4Om43LsDtA3x6Zag/edit		
I раздел	Учебный процесс и логика программы	Educational process and programme logic	
	<i>Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе?</i>	<i>How much do you agree with the following statements about the programme?</i>	
1 вопрос	Я понимаю общую логику программы	I understand the overall logic of the programme	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
2 вопрос	Я понимаю, как устроено оценивание на программе	I understand how assessment is organised in the programme	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
3 вопрос	Я понимаю содержание занятий: терминологию, логику фактов и умозаключений, лексику преподавателей	I understand the content of the lessons: terminology, logic of facts and conclusions, vocabulary used by tutors	Да/Скорее да/затрудняюсь ответить/Скорее нет/Нет
	<i>Прокомментируйте, пожалуйста, ваши оценки в поле ниже</i>	<i>Please comment your ratings in the box below</i>	Свободный ответ

Рис. 4. Выдержка из таблицы для подготовки опроса обучающихся

Опрос обучающихся содержит следующие вопросы/ утверждения и их аналитику, приведенную к целочисленным значениям:

1. Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я понимаю критерии оценивания дисциплин и проектов на программе]. 80% опрошенных отмечают, что понимают критерии оценивания; 20% опрошенных периодически нуждаются в дополнительных разъяснениях (80% - «да», 20% - «скорее нет»).
2. Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я понимаю роль каждого предмета (дисциплины) в программе]. 100% опрошенных понимают роль каждой отдельной дисциплины в общей структуре программы.
3. Насколько вы согласны с данными утверждениями о программе и учебном процессе? [Я получаю корректную, развернутую и развивающую обратную связь]. 100% опрошенных оценивают обратную связь от преподавателей как развернутую и развивающую (92% - «да», 8% - «скорее да»);
4. Насколько вы согласны с данными утверждениями? [Руководитель программы своевременно и конструктивно реагирует на обращения студентов] 100% опрошенных оценивают реакцию руководителя программы как своевременную и конструктивную (92% - «да», 8% - «скорее да»)
5. Насколько вы согласны с данными утверждениями? [Руководитель программы заинтересован в развитии студентов]. 100% опрошенных отмечают заинтересованность руководителя программы в их развитии (92% - «да», 8% - «скорее да»)
6. Насколько вы согласны с данными утверждениями? [Преподавательская команда заинтересована в развитии студентов]. 100% опрошенных отмечают заинтересованность ППС программы в их развитии (100% «да»)

7. Насколько вы согласны с данными утверждениями? [Преподавательская команда умеет объяснять/передавать знания]. 100% опрошенных высоко оценивают компетентность преподавателей (100% «да»)
8. Кого из преподавательской команды вы бы особенно отметили и почему? Как с положительной, так и с отрицательной стороны
9. Какие из перечисленных дисциплин вы бы особенно отметили?
10. Оцените вашу учебную (аудиторную) нагрузку в этом семестре
11. Оцените вашу нагрузку на самостоятельную работу (домашние задания) в этом семестре
12. Оцените от 1 до 5 работоспособность ПО (программного обеспечения) в аудиториях (50% опрошенных – «5», 40% опрошенных – «4», 10% опрошенных – «1»)
13. Оцените от 1 до 5 работоспособность оборудования в аудиториях (70% опрошенных – «5», 20% опрошенных – «4», 10% опрошенных – «3»)
14. Оцените от 1 до 5 комфортность пребывания в лекционно-семинарских комнатах (80% опрошенных – «5», 10% опрошенных – «4», 10% опрошенных – «3»)
15. Насколько вы согласны с данными утверждениями об администрации и учебном отделе? [Я знаю, к кому обратиться за помощью] (60% опрошенных – «да», 30% опрошенных – «скорее да», 10% опрошенных – «нет»)
16. Насколько вы согласны с данными утверждениями об администрации и учебном отделе? [Я получаю сведения об изменениях в расписании своевременно и корректно]. (100% опрошенных – да)

Анализ данных анкетирования обучающихся по программе позволяет сделать следующие выводы о состоянии учебного процесса в рамках образовательной программы и организации образовательной деятельности.

1. Качество образовательного процесса и коммуникации Подавляющее большинство респондентов демонстрирует высокую степень понимания логики и требований образовательной программы. В частности, 100% опрошенных осознают роль каждой дисциплины в структуре программы, а 80% респондентов полностью понимают критерии оценивания. При этом 20% обучающихся периодически нуждаются в дополнительных разъяснениях, что указывает на необходимость поддержания и дальнейшего совершенствования прозрачности системы оценивания.

Особого внимания заслуживает единодушно положительная оценка работы преподавательского состава и руководства программы. Все респонденты (100%) подтверждают заинтересованность преподавательской команды в развитии студентов и их способность к эффективной передаче знаний. Аналогичным образом, 100% обучающихся отмечают, что получают от преподавателей корректную, развернутую и развивающую обратную связь.

2. Работа руководителя программы и административной поддержки Деятельность руководителя программы получает исключительно высокую оценку. Все респонденты (100%) характеризуют его реакцию на обращения как своевременную и конструктивную, а также подтверждают его личную заинтересованность в развитии студентов.

Что касается работы административного и учебного отдела, 100% опрошенных получают сведения об изменениях в расписании своевременно и в корректной форме. Однако по вопросу информированности о лицах, ответственных за помощь, мнения разделились: 60% респондентов четко знают, к кому обратиться, 30% — скорее знают, а 10% испытывают по этому поводу затруднения. Данный результат свидетельствует о необходимости оптимизации коммуникационных каналов и повышения прозрачности информации об ответственностях административного персонала.

3. Оценка материально-технического обеспечения и нагрузки Материально-техническая база в целом оценивается положительно. Комфортность пребывания в учебных аудиториях получила высокие оценки (80% — «отлично»). Работоспособность оборудования также оценивается высоко (70% — «отлично»). Наибольшие нарекания связаны с работоспособностью программного обеспечения: несмотря на то что 90% респондентов поставили оценки «4» и «5», 10% оценили его на «1» (крайне неудовлетворительно), что указывает на наличие локальных проблем, требующих решения.

Учебная нагрузка (аудиторная и самостоятельная) была оценена респондентами, однако для формирования окончательных выводов по данному блоку требуется более детализированный анализ полученных количественных и качественных данных.

Студенты единодушно отмечают высокую практическую ценность и содержательную насыщенность учебного плана, подчеркивая, что все дисциплины воспринимаются как полезные и интересные для их профессионального становления. Особого внимания заслуживает высокая мотивация и вовлеченность обучающихся, которые проявляют инициативу в оптимизации учебного процесса для еще более глубокого освоения материала. Так, поступают конструктивные предложения по развитию программы:

- Запрос на увеличение продолжительности курса по истории и философии архитектуры свидетельствует о глубоком интересе студентов к теоретической базе профессии и их стремлении к системному, а не поверхностному, освоению сложного материала.
- Пожелания по оптимизации расписания продиктованы желанием максимально эффективно распределять интеллектуальные ресурсы для качественной работы над проектами и усвоения объемных теоретических курсов.
- Активное обсуждение организации самостоятельной работы и доступа к мастерским отражает исключительно ответственное отношение к проектной деятельности и стремление к созданию работ высочайшего качества

По результатам студенческих опросов, проведенных в 1 и 2 семестре 2024 года, проведены заседания факультетов и заседания отдела академического качества высшего образования.

3.2. Опросы профессорско-преподавательского состава

Ежегодно Университетом проводятся централизованные опросы преподавательского состава, которые позволяют оценить общую удовлетворенность преподавателей сотрудничеством с Университетом, а также выявить точки роста для повышения качества взаимодействия внутри коллектива университета и между преподавателями и студентами.

Опрос содержит следующие вопросы и аналитические данные, приведенные к целочисленным значениям:

1. Насколько вы удовлетворены качеством процесса оформления (от 1 до 10, где 1 - совсем не удовлетворён, а 10 - все отлично)? (Оценка 10: 41,7% (15 чел.), Оценка 9: 5,6% (2 чел.), Оценка 8: 22,2% (8 чел.), Оценка 7: 11,1% (4 чел.), Оценка 6: 2,8% (1 чел.), Оценка 4: 5,6% (2 чел.), Оценка 3: 2,8% (1 чел.), Оценка 2: 2,8% (1 чел.), Оценка 1: 5,6% (2 чел.)
2. Как вы оцениваете проведенный перед началом занятий онбординг? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 58,3%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 25,0%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 16,7%)
3. Как вы оцениваете методическую поддержку от отдела академического качества? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 47,2%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 38,9%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 13,9%)

4. Как вы оцениваете методическую поддержку от куратора вашей программы? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 77,8%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 22,2%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0,0%)
5. Насколько вы удовлетворены работой куратора курса? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 86,1%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 2,8%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 11,1%)
6. Насколько вы удовлетворены работой методиста (дизайнера) программы? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 63,9%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 25,0%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 11,1%)
7. Насколько вы удовлетворены доступностью и актуальностью расписания? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 88,9%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 5,6%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 5,6%)
8. Насколько эффективно выстроены коммуникации со студентами на вашей программе? (Высокая эффективность (оценки 8-10): 80,6%, Средняя эффективность (оценки 5-7): 13,9%, Низкая эффективность (оценки 1-4): 5,6%)
9. Насколько вы довольны уровнем подготовки студентов? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 44,4%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 44,4%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 11,1%)
10. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 доступность и удобство пользования преподавательским компьютером (hot desk) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 60,6%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 18,2%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 21,2%)
11. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 комфорт и оснащение аудиторий (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 65,7%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 28,6%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 5,7%)
12. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 библиотечный фонд Университета (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 67,7%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 22,6%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 9,7%)
13. Оцените по шкале от 1 до 10 доступность и удобство пользования оргтехникой (принтер, сканер, копир) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 50,0%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 37,5%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 12,5%)
14. Пожалуйста, оцените по шкале от 1 до 10 работу IT поддержки (настройка оборудования до и во время занятия, работа с вашими заявками) (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 74,3%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 22,9%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 2,9%)
15. Как вы оцениваете комфортность атмосферы внутри вашей команды? (Высокая удовлетворенность (оценки 8-10): 83,3%, Средняя удовлетворенность (оценки 5-7): 16,7%, Низкая удовлетворенность (оценки 1-4): 0,0%)

На основе анализа данных анкетирования можно констатировать высокий общий уровень удовлетворенности организацией и качеством образовательной среды.

Ключевые сильные стороны:

Эффективная коммуникация и поддержка: Работа куратора курса (86,1% высоких оценок) и программы (77,8%), а также IT-поддержка (74,3%) и коммуникации в целом (80,6%) организованы на высоком уровне.

Качество инфраструктуры: Отмечается высокое удовлетворение расписанием (88,9%), комфортом аудиторий (65,7%) и библиотечным фондом (67,7%). Благоприятная атмосфера: Комфортность внутри команды оценивается крайне положительно (83,3% высоких оценок).

Приложение 7

УТВЕРЖДЕНО

Директором АНО ВО «Универсальный Университет»

(приказ №19-УС от 15.04.2026)

Факультет кино, телевидения и анимации

Факультет искусства и дизайна

**ОТЧЕТ О САМООБСЛЕДОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки 52.05.01 «АКТЕРСКОЕ ИСКУССТВО» и
направлению подготовки 50.04.01 «ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

не производился по причине запуска образовательных программ в 2025 году.

Отчет о самообследовании по программам вышеуказанных направлений подготовки
будет предоставлен в апреле 2027 года.