

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

АНО ВО «Универсальный Университет»

\_\_\_\_\_  
Е.В.Черкес-заде

“ 13 ” июня 2023 г.

Факультет бизнеса и маркетинга

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Менеджмент наследия и арт-пространств

Уровень высшего образования:	<b>Бакалавриат</b>
Направление подготовки:	<b>38.03.02 Менеджмент</b>
Направленность (профиль) подготовки:	<b>Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях</b>
Квалификация (степень):	<b>Бакалавр</b>
Форма обучения:	<b>Очная</b>
Срок освоения по данной программе:	<b>4 года</b>

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент наследия и арт-пространств» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970

Составители рабочей программы:

Дизайнер образовательных программ Департамента академического качества – Ю.Д. Бодренко

Ст. преподаватель Д.В. Ядерная, доцент Т.Н. Василюк ФГАОУ ВО МГИМО МИД РФ

СОГЛАСОВАНО:

Директор программ высшего образования \_\_\_\_\_ М.Е.Левин

Руководитель Департамента академического качества \_\_\_\_\_ А.Н.Селиванов

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цель дисциплины

Цель дисциплины - изучение методов и практик управления объектами культурного и исторического наследия, а также организация и функционирование арт-пространств (выставочных залов, галерей, музеев, театров и т.д.). В рамках курса студенты знакомятся с основными принципами сохранения, реставрации и адаптации памятников архитектуры и искусства, а также учатся разрабатывать стратегии развития и продвижения арт-пространств в условиях современной рыночной экономики.

### 1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- Изучение истории и теории искусства и культуры.
- Освоение методов сохранения, реставрации и приспособления объектов культурного наследия.
- Изучение основ музейного дела, выставочной деятельности и галерейного бизнеса.
- Освоение принципов управления арт-пространствами и их эффективного функционирования.
- Получение навыков разработки стратегий развития и маркетинга арт-проектов.
- Изучение нормативно-правовой базы в области культуры и наследия.
- Получение практических навыков работы с различными видами искусства и культурными проектами.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебный план по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль “Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях” и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.4; ИУК-5.1; ИУК-5.2

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		знать	Уметь	Иметь практический опыт
ПК-2 Способен подготовить решения по управлению проектом в сфере креативных индустрий	ИПК – 2.1. Осуществляет сбор, анализ информации и подготовку предложений по инициированию и планированию	- основные понятия, цели и задачи в области наследия и арт-пространств для	- применять знания по законодательной базе РФ, а также РФ в области развития,	- управления объектами культурного наследия; - подготовки предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта,

	<p>проекта в сфере креативных индустрий</p> <p>ИПК – 2.2. Принимает участие в процессе подготовки решений по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий</p> <p>ИПК 2.4. Участвует в подготовке предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, сохранению накопленного опыта</p>	<p>осуществлени я сбора анализа информации и подготовки предложений по инициирован ию и планировани ю проекта в сфере креативных индустрий;</p> <p>- принципы управления объектами культурного наследия для участия в подготовке предложени й по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий;</p> <p>- законодатель ную базу РФ в области развития, сохранения и управления объектами культурного наследия для участия в подготовке предложени й по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, сохранению</p>	<p>сохранения и управления объектами культурного наследия для участия в подготовке предложени й по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, сохранению накопленног о опыта</p> <p>- применять знания в области использован ия компьютерн ых программ в менеджмент е наследия и арт-пространств</p> <p>- подготовить проект решения по организации и контролю исполнения проекта в менеджменте наследия и арт-пространств</p>	<p>сохранению накопленного опыта в области наследия и арт-пространств</p> <p>- принятия управленских решений по организации и контролю исполнения проекта в области наследия и арт-пространств</p> <p>- владения программным обеспечением и навыками работы в программах в области наследия и арт-пространств.</p>
--	--	--	--	--

		накопленног о опыта - принципы использован ия компьютерн ых программ в менеджмент е наследия и арт- пространств		
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  ИУК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	- межкультурн ое разнообразие обществ в социально- историческом , этическом и философском контекстах в сфере креативных индустрий	- воспринимат ь и понимать межкультурн ое разнообразие обществ в социально- историческо м, этическом и философском контекстах в сфере креативных индустрий	- воспринимать и понимать межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этическом и философском контекстах в сфере креативных индустрий

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. 7 семестр:

Вид учебной работы	Всего часов в соответствии с учебным планом
Аудиторная работа, в том числе:	50
Лекции	16
Практические занятия	34
Лабораторные работы (практикумы)	0
Самостоятельная работа	103
Контроль:	27
Экзамен	Экзамен
ИТОГО:	180

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ темы	Наименование темы дисциплины	Количество часов контактной работы		
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия
Тема 1.	Основы менеджмента наследия и арт-пространств	2		6
Тема 2.	Особенности арт-менеджмента в социокультурной сфер	2		6
Тема 3.	Основы законодательной базы в области наследия и арт-пространств.	4		6
Тема 4.	Стратегия по привлечению человеческого потенциала в области наследия и арт-пространств.	4		6
Тема 5.	Система управления наследием и арт-пространствами	2		6
Тема 6.	Маркетинг наследия и арт-пространств.	2		4
	<b>Итого</b>	16		34

### 5.2. Тематический план изучения дисциплины

#### Тема 1. Основы менеджмента наследия и арт-пространств.

Изучение таких понятий, как культурное наследие, всемирное наследие. Конвенция о всемирном наследии. Стратегические указания Комитета всемирного наследия. Конвенция ЮНЕСКО.

Цели и задачи управления наследием и арт-пространствами. Зачем нужно управлять ими?

История развития арт-менеджмента в России и за рубежом.

#### **Примерный перечень вопросов для обсуждения (дискуссий):**

1. Как Вы понимаете понятия культурное наследие, всемирное наследие?
2. Какова суть Конвенции о всемирном наследии?
3. Какие стратегические указания Комитета всемирного наследия Вы знаете? Дайте оценку
4. Какие особенности Конвенции ЮНЕСКО?
5. Какие цели и задачи управления наследием и арт-пространствами Вы можете назвать?
6. Каковы перспективы развития наследия и арт-пространств в современной России на ваш взгляд?

7. *Какие факторы влияют на развитие и управление объектами историко-культурного наследия?*

## **Тема 2. Особенности арт-менеджмента в социокультурной сфере.**

Менеджмент музыкального искусства. Менеджмент киноискусства. Менеджмент музейного дела, выставок и галерей. Менеджмент и реставрация. Менеджмент культурно-досуговой деятельности. Менеджмент изобразительного искусства.

Научный туризм.

Роль историко-культурного наследия в образовании и воспитании.

Профессиональная деятельность и культура менеджера в социокультурной сфере. Подготовка профессиональных кадров для арт-сферы.

Изучение и применение информационно-коммуникационных технологий в области наследия и арт-пространств.

### ***Примерный перечень вопросов для обсуждения***

1. *Какова роль историко-культурного наследия в образовании и воспитании?*

2. *В чем заключается специфика профессиональной деятельности арт-менеджера. Перечислите направления деятельности арт-менеджера?*

3. *Какие качества современного арт-менеджера Вы можете перечислить?*

4. *Какая структура управленческой деятельности арт-менеджера: структура, содержание, результативность?*

5. *Какие личностные качества способствуют выполнению профессиональной деятельности арт-менеджера?*

6. *Какие программы (программное обеспечение) можно применять в области наследия и арт-пространств? приведите примеры, дайте характеристику*

7. *Дайте характеристику развития менеджмента в сфере изобразительного искусства в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере изобразительного искусства в России?*

8. *Дайте характеристику развития музыкального искусства в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере музыкального искусства в России?*

9. *Дайте характеристику развития киноискусства в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере киноискусства в России?*

10. *Дайте характеристику развития музейного дела, выставок и галерей в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере музейного дела, выставок и галерей в России?*

11. *Дайте характеристику развития реставрации в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере реставрации в России?*

12. *Дайте характеристику развития культурно-досуговой деятельности в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере культурно-досуговой деятельности в России?*

13. *Приведите примеры взаимодействия менеджеров управления и музеев.*

14. *Какова роль научного туризма в России?*

**Задание:**

Обозначьте схематично с какими секторами социокультурной сферы взаимодействует арт-менеджер

**Тема 3. Основы законодательной базы в области наследия и арт-пространств. (22 ч)**

Правовая основа в сфере наследия и арт-пространств, ключевые особенности.

Типы законодательств, общеприменимые для культурного наследия. Конституционные указы. Национальное, региональное или местное законодательство, международное законодательство.

Нормативно-правовые основы арт-менеджмента в России. Государственное регулирование и негосударственная поддержка современного арт-бизнеса.

Основные проблемы развития законодательной базы в области охраны наследия в России.

***Примерный перечень вопросов для обсуждения***

1. *Какие особенности правовой основы в сфере наследия и арт-пространств Вы можете перечислить?*

2. *Какие существуют основные проблемы развития законодательной базы в области охраны наследия в России? Обоснуйте ваш ответ.*

3. *Как регулируется сфера наследия и арт-пространств с государственной стороны? Преимущества и недостатки*

4. *Какие преимущества и недостатки у негосударственной поддержки современного арт-бизнеса?*

5. *Какие основные формы поддержки социально-культурной сферы существуют?*

6. *Какие положения Конституции Российской Федерации влияют на развитие арт-менеджмента в России?*

**Тема 4. Стратегия по привлечению человеческого потенциала в области наследия и арт-пространств.**

Изучение термина «наращивание потенциала». Целевые аудитории и области знаний в сфере наследия и арт-пространств.

Разработка стратегий по привлечению человеческого потенциала в этой сфере.

Мероприятия по увеличению человеческого потенциала в сфере наследия и арт-пространств.

***Примерный перечень вопросов для обсуждения***

1. *Раскройте понятие «наращивание потенциала», в чем его суть?*

2. *Какие характеристики присущи каждой целевой аудитории и область их знаний в сфере наследия и арт-пространств?*

3. *Выразите свое мнение, какие мероприятия по увеличению человеческого потенциала в сфере наследия и арт-пространств наиболее эффективны? Приведите примеры, обоснуйте свой выбор*

4. *Какие существуют стратегии по привлечению человеческого капитала?*



### **Задание:**

Проанализируйте стратегию на предмет привлечения человеческого потенциала в сфере наследия и арт-пространств на примере любого культурного наследия, дайте оценку и прокомментируйте

### **Тема 5. Система управления наследием и арт-пространствами.**

Управление объектами культурного наследия.

Сохранение и развитие объектов наследия и арт-пространств.

Подходы к сохранению и управлению наследием и арт-пространствами. Объединяющий подход. «Новая парадигма для охраняемых территорий» Андриан Филлипс. Руководство по планированию управленческой деятельности на охраняемых территориях. Комплексный подход. Интерактивный подход. Системы управления наследием и арт-пространствами.

### ***Примерный перечень вопросов для обсуждения:***

- 1. Какие системы управления наследием и арт-пространствами существуют?*
- 2. В чем заключается объединяющий подход? Проанализируйте документ Андриана Филлипса Руководство по планированию управленческой деятельности на охраняемых территориях*
- 3. Какие способы сохранения объектов наследия и арт-пространств Вы знаете?*
- 4. Какие способы развития объектов наследия и арт-пространств существуют?*

### **Тема 6. Маркетинг наследия и арт-пространств.**

Маркетинг и культура. Принципы маркетинга в сфере наследия и арт-пространств.

Современные проблемы маркетинга в сфере наследия и арт-пространств.

Особенности рекламной деятельности данной сферы.

### ***Примерный перечень обсуждений и вопросов:***

- 1. Выразите свое мнение, почему реклама значима в области наследия и арт-пространств?*
- 2. Является ли реклама фундаментом для маркетинга? Обоснуйте свою точку зрения*
- 3. Какие функции выполняет реклама в области наследия и арт-пространств?*
- 4. Какие проблемы маркетинга в сфере наследия и арт-пространств существуют и проанализируйте, почему такие проблемы возникают?*
- 5. Какие основные задачи маркетинга в сфере культуры?*

### 5.3. Текущий контроль успеваемости по разделам дисциплины

Тема 1. Основы менеджмента наследия и арт-пространств	Устный опрос, решение кейсов
Тема 2. Особенности арт-менеджмента в социокультурной сфере	Устный опрос, решение кейсов, тест
Тема 3. Основы законодательной базы в области наследия и арт-пространств.	Устный опрос, решение кейсов
Тема 4. Стратегия по привлечению человеческого потенциала в области наследия и арт-пространств.	Устный опрос, решение кейсов, тест
Тема 5. Система управления наследием и арт-пространствами	Устный опрос, решение кейсов
Тема 6. Маркетинг наследия и арт-пространств.	Устный опрос, решение кейсов, тест, доклад

### 5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (изучение теоретического курса)

- История искусства и архитектуры.
- Методы сохранения и реставрации памятников архитектуры.
- Выставочная деятельность и организация галерей.
- Принципы управления музеями и другими арт-пространствами.
- Разработка стратегий развития культурных проектов.
- Маркетинг в сфере искусства и культуры.
- Правовые аспекты управления наследием.
- Практические навыки работы с объектами искусства.

#### 6.1. Основная литература

1. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры: учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496997>

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511453>

#### 6.2. Дополнительная литература

1. Пронин, А. А. Правовое регулирование в сфере культуры: учебник для вузов / А. А. Пронин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14760-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520286>

2. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг: учебник: [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва: Директ-Медиа, 2022. — 185 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 13.03.2023). — Библиогр.: с. 174. — ISBN 978-5-4499-3059-0. — Текст: электронный.

3. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03593-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511043>
4. Основы инновационной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Мальцева [и др.]; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 527 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12095-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518737>
5. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации: учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520372>
6. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517273>
7. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513760>

### **6.3. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»**

- ЭБС «Znaniium» <https://znaniium.com>
- ЭБС «Университетская библиотека «Online» <http://biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
- ЭБС «Кнорус» <https://book.ru>
- Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». <http://www.aup.ru>
- Российская государственная библиотека [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)
- Сайт «Корпоративный менеджмент». <http://www.cfin.ru>
- Сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
- Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **7.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:**

Учебная аудитория для проведения практических занятий	Основное оборудование: Интерактивная доска, учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя  технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)
Учебная аудитория для проведения лекционных занятий	Основное оборудование: доска, учебная мебель, стол, стул преподавателя технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)
Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации	Основное оборудование: Интерактивная доска, учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя, персональные компьютеры для обучающихся технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Основное оборудование: Оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

### **7.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

#### ***лицензионное программное обеспечение:***

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

### ***электронно-библиотечная система:***

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

### ***современные профессиональные баз данных:***

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

### ***информационные справочные системы:***

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Формы и методы преподавания дисциплины**

Например:

Используемые формы и методы обучения: лекции и практические занятия, самостоятельная работа студентов, деловые игры, кейсы.

В процессе преподавания дисциплины преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции и практические занятия), так и активные методы обучения (деловые игры, различные виды кейсов и др.) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших IT-обучающих технологий, включая электронную информационную образовательную среду (виртуальный класс преподавателя по данной дисциплине).

При проведении лекционных занятий преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, при необходимости - с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

### **8.2. Методические рекомендации преподавателю**

Перед началом изучения дисциплины преподаватель должен ознакомить студентов с видами учебной и самостоятельной работы, перечнем литературы и интернет-ресурсов, формами текущей и промежуточной аттестации, с критериями оценки качества знаний для итоговой оценки по дисциплине.

При проведении лекций, преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) излагает основные теоретические положения;
- 3) с помощью мультимедийного оборудования и/или под запись дает определения основных понятий, расчетных формул;
- 4) проводит примеры из отечественного и зарубежного опыта, дает текущие статистические данные для наглядного и образного представления изучаемого

материала;

5) в конце занятия дает вопросы для самостоятельного изучения.

При проведении практических занятий, преподаватель:

1) формулирует тему и цель занятия;

2) предлагает студентам ответить на вопросы, вынесенные на практическое занятие;

3) организует дискуссию по наиболее сложным вопросам;

4) предлагает студентам провести обобщение изученного материала.

В случае проведения аудиторных занятий (как лекций, так и практических занятий) с использованием активных методов обучения (деловых игр, кейсов, мозговых атак, игрового проектирования и др.) преподаватель:

1) предлагает студентам разделиться на группы;

2) предлагает обсудить сформулированные им проблемы согласно теме лекции (практического занятия), раскрывая актуальность проблемы и ее суть, причины, ее вызывающие, последствия и пути решения;

3) организует межгрупповую дискуссию;

4) проводит обобщение с оценкой результатов работы студентов в группах и полученных основных выводов и рекомендаций по решению поставленных проблем.

Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж (консультацию) с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня источников и литературы.

Для оценки полученных знаний и освоения учебного материала по каждому разделу и в целом по дисциплине преподаватель использует формы текущего, промежуточного и итогового контроля знаний обучающихся.

### **8.3. Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы.**

#### **ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

При подготовке к аудиторным занятиям, непосредственно в ходе проведения лекций и практических занятий, а также в ходе самостоятельной работы студенты должны пользоваться учебной литературой (согласно утвержденному перечню основной и дополнительной литературы по данному курсу), учебно-методическими материалами (включая данную рабочую программу), которые размещены в электронной информационно-образовательной среде.

#### **ИЗУЧЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА**

##### **Правила конспектирования**

Конспект является письменным текстом, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Манера написания конспекта, как правило, близка к стилю первоисточника. Если

конспект составлен правильно, он должен отражать логику и смысловую связь записываемой информации.

В хорошо сделанных записях можно с легкостью обнаружить специализированную терминологию, понятно растолкованную и четко выделенную для запоминания значений различных слов. Используя законспектированные сведения, легче создавать значимые творческие или научные работы, различные рефераты и статьи.

Виды конспектов:

Нужно уметь различать конспекты и правильно использовать ту категорию, которая лучше всего подходит для выполняемой работы.

- **ПЛАНОВЫЙ.** Такой вид изложения на бумаге создается на основе заранее составленного плана материала, состоит из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов. В процессе конспектирования каждый заголовок раскрывается – дополняется коротким текстом, в конечном итоге получается стройный план-конспект. Именно такой вариант больше всего подходит для срочной подготовки к публичному выступлению или семинару. Естественно, чем последовательнее будет план (его пункты должны максимально раскрывать содержание), тем связаннее и полноценнее будет ваш доклад. Специалисты рекомендуют наполнять плановый конспект пометками, в которых будут указаны все используемые вами источники, т. к. со временем трудно восстановить их по памяти.

- **СХЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНОВЫЙ.** Эта разновидность конспекта выглядит так: все пункты плана представлены в виде вопросительных предложений, на которые нужно дать ответ. Изучая материал, вы вносите короткие пометки (2–3 предложения) под каждый пункт вопроса. Такой конспект отражает структуру и внутреннюю взаимосвязь всех сведений и способствует хорошему усвоению информации.

- **ТЕКСТУАЛЬНЫЙ.** Подобная форма изложения насыщеннее других и составляется из отрывков и цитат самого источника. К текстуальному конспекту можно легко присоединить план, либо наполнить его различными тезисами и терминами. Он лучше всего подходит тем, кто изучает науку или литературу, где цитаты авторов всегда важны. Однако такой конспект составить непросто. Нужно уметь правильно отделять наиболее значимые цитаты таким образом, чтобы в итоге они дали представление о материале в целом.

- **ТЕМАТИЧЕСКИЙ.** Такой способ записи информации существенно отличается от других. Суть его – в освещении какого-нибудь определенного вопроса; при этом используется не один источник, а несколько. Содержание каждого материала не отражается, ведь цель не в этом. Тематический конспект помогает лучше других анализировать заданную тему, раскрывать поставленные вопросы и изучать их с разных сторон. Однако будьте готовы к тому, что придется переработать немало литературы для полноты и целостности картины, только в этом случае изложение будет обладать всеми достоинствами.

- **СВОБОДНЫЙ.** Этот вид конспекта предназначен для тех, кто умеет использовать сразу несколько способов работы с материалом. В нем может содержаться что угодно – выписки, цитаты, план и множество тезисов. Вам потребуется умение быстро и лаконично излагать собственную мысль, работать с

планом, авторскими цитатами. Считается, что подобное фиксирование сведений является наиболее целостным и полновесным.

#### Правила конспектирования

1. Внимательно прочитайте текст. Попутно отмечайте непонятные места, новые слова, имена, даты.

2. Наведите справки о лицах, событиях, упомянутых в тексте. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля.

3. При первом чтении текста составьте простой план. При повторном чтении постарайтесь кратко сформулировать основные положения текста, отметив аргументацию автора.

4. Заключительный этап конспектирования состоит из перечитывания ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

5. При конспектировании надо стараться выразить авторскую мысль своими словами.

6. Стремитесь к тому, чтобы один абзац авторского текста был передан при конспектировании одним, максимум двумя предложениями.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих основных правил.

1. Не начинайте записывать материал с первых слов преподавателя, сначала выслушайте его мысль до конца и постарайтесь понять ее.

2. Приступайте к записи в тот момент, когда преподаватель, заканчивая изложение одной мысли, начинает ее комментировать.

3. В конспекте обязательно выделяются отдельные части. Необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой. Выделение можно делать подчеркиванием, другим цветом (только не следует превращать текст в пестрые картинки). Рекомендуется делать отступы для обозначения абзацев и пунктов плана, пробельные строки для отделения одной мысли от другой, нумерацию. Если определения, формулы, правила, законы в тексте можно сделать более заметными, их заключают в рамку. Со временем у вас появится своя система выделений.

4. Создавайте ваши записи с использованием принятых условных обозначений. Конспектируя, обязательно употребляйте разнообразные знаки (их называют сигнальными). Это могут быть указатели и направляющие стрелки, восклицательные и вопросительные знаки, сочетания PS (послесловие) и NB (обратить внимание). Например, слово «следовательно» вы можете обозначить математической стрелкой  $\Rightarrow$ . Когда вы выработаете свой собственный знаковый набор, создавать конспект, а после и изучать его будет проще и быстрее.

5. Не забывайте об аббревиатурах (сокращенных словах), знаках равенства и неравенства, больше и меньше.

6. Большую пользу для создания правильного конспекта дают сокращения. Однако будьте осмотрительны. Знатоки считают, что сокращение типа «д-ть» (думать) и подобные им использовать не следует, так как впоследствии большое количество времени уходит на расшифровку, а ведь чтение конспекта не должно прерываться посторонними действиями и размышлениями. Лучше всего разработать собственную систему сокращений и обозначать ими во всех записях одни и те же



слова (и не что иное). Например, сокращение «г-ть» будет всегда и везде словом «говорить», а большая буква «Р» – словом «работа».

7. Бесспорно, организовать хороший конспект помогут иностранные слова. Наиболее применяемые среди них – английские. Например, сокращенное «ок» успешно обозначает слова «отлично», «замечательно», «хорошо».

8. Нужно избегать сложных и длинных рассуждений.

9. При конспектировании лучше пользоваться повествовательными предложениями, избегать самостоятельных вопросов. Вопросы уместны на полях конспекта.

10. Не старайтесь зафиксировать материал дословно, при этом часто теряется главная мысль, к тому же такую запись трудно вести. Отбрасывайте второстепенные слова, без которых главная мысль не теряется.

11. Если в лекции встречаются непонятные вам термины, оставьте место, после занятий уточните их значение у преподавателя.

### **САМОПОДГОТОВКА К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Постарайтесь разобраться с непонятным материалом, в частности новыми терминами. Часто незнание терминологии мешает воспринимать материал на теоретических и лабораторно-практических занятиях на должном уровне. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике или предложенные в данных методических рекомендациях.

Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».

Заучите «рабочие определения» основных понятий, законов.

Освоив теоретический материал, приступайте к выполнению заданий, упражнений; решению задач, расчетов самостоятельной работы, составлению графиков, таблиц и т.д.

**ВЫПОЛНЕНИЕ ПИСЬМЕННОГО ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ  
(РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ, КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА,  
ЗАПОЛНЕНИЕ РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ, ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ,  
ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ПР.)**

#### **Общие рекомендации**

Внимательно прочитайте материал по конспекту, составленному на учебном занятии.

Прочитайте тот же материал по учебнику, учебному пособию.

Постарайтесь разобраться с непонятным материалом, в частности новыми терминами. Часто незнание терминологии мешает воспринимать материал на теоретических и лабораторно-практических занятиях на должном уровне.

Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике или предложенные в данных методических рекомендациях.

Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».

Заучите «рабочие определения» основных понятий, законов.

Освоив теоретический материал, приступайте к выполнению заданий, упражнений; решению задач, расчетов самостоятельной работы, составлению графиков, таблиц, презентаций и т.д.

### **Порядок решения кейсов**

При решении кейса студенты должны:

1) представить рассуждение по поводу: необходимости дополнительных данных и источников их получения; прогнозов относительно субъектов и/или причин возникновения ситуации;

2) продемонстрировать умения использовать системный подход, ситуативный подход, широту взглядов на проблему;

3) подготовить программу действий, направленную на реализацию, например, аналитического метода решения проблемы: проанализировать все доступные данные, превратить их в информацию; определить проблему; прояснить и согласовать цели; выдвинуть возможные альтернативы; оценить варианты и выбрать один из них.

Независимо от природы, предоставленного кейса, студентам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.

2. Объяснить ситуацию.

3. Оценить уже принятые меры.

4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

### **Методика решения кейсов**

#### **1. Понимание задачи**

Одно из ваших первых обязательных действий — понять, что от вас требуется:

- усвоение какой учебной темы предполагает решение кейса;
- какого рода требуется результат;
- должны ли вы дать оценку тому, что произошло, или рекомендации в отношении того, что должно произойти;
- если требуется прогноз, на какой период времени вы должны разработать подробный план действий;
- какая форма презентации требуется, каковы требования к ней;
- сколько времени вы должны работать с кейсом?

#### **2. Просмотр кейса**

После того как вы узнали, каких действий от вас ждут, вы должны «почувствовать» ситуацию кейса:

- просмотрите его содержание, стараясь понять основную идею и вид предоставленной вам информации;
- если возникают вопросы, или рождаются важные мысли, или кажутся подходящими те или иные концепции курса, прочитав текст до конца, выпишите их;
- после этого прочтите кейс медленнее, отмечая маркером или записывая пункты, которые кажутся существенными.

#### **3. Составление описания как путь изучения ситуации и определения тем.**

При просмотре кейса вам необходимо:

- структурировать ситуацию, оценивая одни аспекты как важные, а другие как несущественные;
- определить и отобразить все моменты, которые могли иметь отношение к ситуации. Из них вы сможете построить систему взаимосвязанных проблем, которые сделали ситуацию заслуживающей анализа;
- рассмотреть факторы, находящиеся вне прямого контекста проблемы, так как они могут быть чрезвычайно важны;
- выделить «темы» — связанные группы факторов, которые могут воздействовать на каждый аспект ситуации. Например, одна их часть может иметь дело с воспринимаемым низким качеством, другая — с поведением конкурента;
- опишите ситуацию (сравнивайте свои действия с поведением адвоката, расспрашивающего клиента, или врача, интересующегося у пациента его состоянием), ответив на вопросы:
  - Кто считает, что проблема, и почему?
  - На каком основании базируется мнение этих людей?
  - Что происходит (или не происходит), когда и где?
  - Какие связанные с происходящим вещи не являются проблемными и почему?
  - Что составляет более широкий контекст существующей ситуации?
  - Кто или что может влиять на проблемную ситуацию?
  - Есть ли другие заинтересованные лица, и кто они?
  - Каковы сдерживающие факторы, ограничивающие «пространстворешения»?

#### 4. Диагностическая стадия

Диагностическая стадия — одна из тех, к которым вы должны приложить максимум усилий, хотя ее успех зависит от эффективности предыдущих стадий:

- вспомните изученные вами ранее темы и проведите по ним мозговой штурм для выявления потенциально соответствующих кейсу теоретических знаний;
- вертикально структурируйте вопрос, начиная с тех, которые касаются отдельных работников, затем группы или подразделения, организации в целом и, наконец, окружающей среды. Таким образом, вы сможете создать матрицу основных вопросов и связанных с ними проблем и подумать о соответствующих концепциях для каждого «уровня».
- изучите обстоятельства возникновения ситуации;
- не забывайте возвращаться к информации кейса и более внимательно рассматривать факторы, ставшие важными в ходе диагностики. Вам нужно будет предъявить доказательства в поддержку вашего диагноза.
- отделяйте доказательства от предположений, факты от мнений и ставьте перед собой два вопроса: до какой степени вы уверены в правильности своих представлений и до какой степени их правильность важна для вашего диагноза.

#### 5. Формулировка проблем

На этой стадии очень полезно:

- письменно сформулировать восприятие основных проблем. Формулировка проблем окажется базисной точкой для последующих обсуждений;
- при наличии нескольких проблем полезно установить их приоритетность, используя следующие критерии: важность — что произойдет, если эта проблема не будет решена; срочность — как быстро нужно решить эту проблему; иерархическое

положение — до какой степени эта проблема является причиной других проблем; разрешимость — можете ли вы сделать что-либо для ее решения.

#### 6. Выбор критериев решения проблемы

Сразу после выяснения структуры проблемы следует подумать о критериях выбора решений. В определенном смысле структура и определит критерии. Например, если выяснилось, что самая серьезная проблема связана с корпоративной культурой, тогда решения должны будут повлиять на ее улучшение. Но если существуют также финансовые проблемы, тогда будут критерии выбора, связанные и с ними.

#### 7. Генерирование альтернатив

Достигнув ясного понимания своих целей, приняв решение о том, к каким областям проблемы вы хотите обратиться, и, имея достаточную уверенность, что проанализировали основные причины возникновения проблемы, вы должны обдумать возможные дальнейшие пути. Важно разработать достаточно широкий круг вариантов, опираясь на известные или изучаемые концепции, чтобы предложить лучшие способы действий, опыт решения других кейсов, креативные методы (мозговой штурм, аналогия и метафора, синектика и др.).

#### 8. Оценка вариантов и выбор наиболее подходящего

На стадии выбора вариантов определите критерии предпочтительности варианта. Критерии выбора варианта должны быть основаны на том, в какой мере они способствуют решению проблемы в целом, а также по признакам выполнимости, быстроты, эффективности, экономичности. Каждый из критериев необходимо проанализировать с позиций всех групп интересов. При оценке вариантов вы должны подумать о том, как они будут воздействовать не только на центральную проблему, но и на всю ситуацию в целом. Определите вероятные последствия использования ваших вариантов.

#### 9. Презентация выводов

Роль студента:

- изучить учебную информацию по теме;
- провести системно — структурированный анализ содержания темы;
- выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение, согласовать с преподавателем;
- дать обстоятельную характеристику условий задачи;
- критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности);
- выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она не стандартная).

#### Порядок подготовки презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов

адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

- 1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

- 2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации);
- максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому);
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалов (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах). Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда. Если какая-то картинка появилась на 5 секунд, а потом тут же сменилась другой, то аудитория будет считать, что докладчик ее подгоняет. Обратного (позитивного) эффекта можно достигнуть, если докладчик пролистывает множество слайдов со сложными таблицами и диаграммами, говоря при этом «Вот тут приведен разного рода вспомогательный материал, но я его хочу пропустить, чтобы не перегружать выступление подробностями». Правда, такой прием делать в начале и в конце презентации – рискованно, оптимальный вариант – в середине выступления.

Если на слайде приводится сложная диаграмма, ее необходимо предварить вводными словами (например, «На этой диаграмме приводится то-то и то-то, зеленым отмечены показатели А, синим – показатели Б»), с тем, чтобы дать время аудитории на ее рассмотрение, а только затем приступить к ее обсуждению. Каждый слайд, в

среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - для информации не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Подумайте, не отвлекайте ли вы слушателей своей же презентацией? Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Неконтрастные слайды будут смотреться тусклыми и невыразительными, особенно в светлых аудиториях. Для лучшей ориентации в презентации по ходу выступления лучше пронумеровать слайды. Желательно, чтобы на слайдах оставались поля, не менее 1 см с каждой стороны. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы). Для акцентирования внимания на какой-то конкретной информации слайда можно воспользоваться лазерной указкой.

Диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MSExcel. Для ввода числовых данных используется числовой формат с разделителем групп разрядов. Если данные (подписи данных) являются дробными числами, то число отображаемых десятичных знаков должно быть одинаково для всей группы этих данных (всего ряда подписей данных). Данные и подписи не должны накладываться друг на друга и сливаться с графическими элементами диаграммы. Структурные диаграммы готовятся при помощи стандартных средств рисования пакета MSOffice. Если при форматировании слайда есть необходимость пропорционально уменьшить размер диаграммы, то размер шрифтов реквизитов должен быть увеличен с таким расчетом, чтобы реальное отображение объектов диаграммы соответствовало значениям, указанным в таблице. В таблицах не должно быть более 4 строк и 4 столбцов — в противном случае данные в таблице будет просто невозможно увидеть. Ячейки с названиями строк и столбцов и наиболее значимые данные рекомендуется выделять цветом.

Табличная информация вставляется в материалы как таблица текстового процессора MSWord или табличного процессора MSExcel. При вставке таблицы как объекта и пропорциональном изменении ее размера реальный отображаемый размер шрифта должен быть не менее 18 pt. Таблицы и диаграммы размещаются на светлом или белом фоне.

Если Вы предпочитаете воспользоваться помощью оператора (что тоже возможно), а не листать слайды самостоятельно, очень полезно предусмотреть ссылки на слайды в тексте доклада («Следующий слайд, пожалуйста...»).

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Для показа файл презентации необходимо сохранить в формате «Демонстрация PowerPoint» (Файл — Сохранить как — Тип файла — Демонстрация PowerPoint). В этом случае презентация автоматически открывается в режиме полноэкранного показа (slideshow), и слушатели избавлены как от вида рабочего окна программы PowerPoint, так и от потерь времени в начале показа презентации.

После подготовки презентации полезно проконтролировать себя вопросами:

- удалось ли достичь конечной цели презентации (что удалось определить, объяснить, предложить или продемонстрировать с помощью нее?);
- к каким особенностям объекта презентации удалось привлечь внимание аудитории?
- не отвлекает ли созданная презентация от устного выступления?

После подготовки презентации необходима репетиция выступления.

## **ПОДГОТОВКА К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Как готовиться к практическому занятию.

1. Внимательно прочтите вопросы к заданию.
2. Подберите литературу, не откладывая ее поиски на последний день.
3. Прочтите указанную литературу, определите основной источник по каждому вопросу, делая выписки на листах или карточках, нумеруйте их пунктами плана, к которому они относятся.
4. Оформляя выписки, не забудьте записать автора, название, год и место издания, том, страницу.
5. При чтении найдите в словарях значение новых слов или слов, недостаточно вам известных.
6. Просматривая периодическую печать, делайте вырезки по теме.
7. Проверьте, на все ли вопросы плана у вас есть ответы.
8. На полях конспекта, выписок запиши вопросы, подчеркните спорные положения в тексте.

### **Требования к выступлению**

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Памятка участнику дискуссии.

1. Прежде чем выступать, четко определите свою позицию.
2. Проверьте, правильно ли вы понимаете проблему.
3. Внимательно слушайте оппонента, затем излагайте свою точку зрения.
4. Помните, что лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты.
5. Не забывайте о четкой аргументации и логике.
6. Спорьте честно и искренне, не искажайте мыслей оппонентов.
7. Говорите ясно, точно, просто, отчетливо, своими словами, не «по бумажке».
8. Имейте мужество признать правоту оппонента, если вы не правы.
9. Никогда не «навешивайте ярлыков», не допускайте грубостей и насмешек.
10. Заканчивая выступления, подведите итоги и сформулируйте выводы.

**Требования к устному докладу**

1. Выберите тему из предложенной преподавателем тематики докладов и сообщений. Вы можете самостоятельно предложить тему с учетом изучаемого теоретического материала.
2. При подготовке доклада, сообщения используйте специальную литературу по выбранной теме, электронные библиотеки или другие Интернет-ресурсы.
3. Сделайте цитаты из книг и статей по выбранной теме (обратите внимание на непонятные слова и выражения, уточните их значение в справочной литературе).
4. Проанализируйте собранный материал и составьте план сообщения или доклада, акцентируя внимание на наиболее важных моментах.
5. Напишите основные положения сообщения или доклада в соответствии с планом, выписывая по каждому пункту несколько предложений.
6. Перескажите текст сообщения или доклада, корректируя последовательность изложения материала.
7. Подготовленный доклад может сопровождаться презентацией, иллюстрирующей его основные положения.



Построение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п.

В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т.п.

Основная часть также должна иметь четкое логическое построение. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

UNIVERSAL  
UNIVERSITY

Факультет бизнеса и маркетинга

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине**

**Менеджмент наследия и арт-пространств**

Уровень высшего образования:	<b>Бакалавриат</b>
Направление подготовки:	<b>38.03.02 Менеджмент</b>
Направленность (профиль) подготовки:	<b>Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях</b>
Квалификация (степень):	<b>Бакалавр</b>
Форма обучения:	<b>Очная</b>
Срок освоения по данной программе:	<b>4 года</b>

# 1. Формы и оценочные материалы текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации

В процессе и по завершению изучения дисциплины оценивается формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		знать	Уметь	Иметь практический опыт
ПК-2 Способен подготовить решения по управлению проектом в сфере креативных индустрий	ИПК – 2.1. Осуществляет сбор, анализ информации и подготовку предложений по инициированию и планированию проекта в сфере креативных индустрий	- основные понятия, цели и задачи в области наследия и арт-пространств для осуществления сбора анализа информации и подготовки предложений по инициированию и планированию проекта в сфере креативных индустрий;	- применять знания по законодательной базе РФ, а также РФ в области развития, сохранения и управления объектами культурного наследия для участия в подготовке предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, накопленного опыта	- управления объектами культурного наследия; - подготовки предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, сохранению накопленного опыта в области наследия и арт-пространств
	ИПК – 2.2. Принимает участие в процессе подготовки решений по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий	- принципы управления объектами культурного наследия для участия в подготовке предложений по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий;	- применять знания по законодательной базе РФ в области развития, сохранения и управления объектами культурного наследия для участия в подготовке предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, накопленного опыта	- принятия управленческих решений по организации и контролю исполнения проекта в области наследия и арт-пространств
	ИПК 2.4. Участвует в подготовке предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, сохранению накопленного опыта	- принципы управления объектами культурного наследия для участия в подготовке предложений по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий; - законодательную базу РФ в области развития, сохранения и	- применять знания в области использования компьютерных программ в менеджменте наследия и арт-пространств - подготовить проект	- владения программным обеспечением и навыками работы в программах в области наследия и арт-пространств.

		<p>управления объектами культурного наследия для участия в подготовке предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, сохранению накопленного опыта</p> <p>-</p> <p>принципы использования компьютерных программ в менеджменте наследия и арт-пространств</p>	<p>решения по организации и контролю исполнения проекта в менеджменте наследия и арт-пространств</p>	
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ИУК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>- межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этическом и философском контекстах в сфере креативных индустрий</p>	<p>- воспринимать и понимать межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этическом и философском контекстах в сфере креативных индустрий</p>	<p>- воспринимать и понимать межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этическом и философском контекстах в сфере креативных индустрий</p>

--	--	--	--	--

### 1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем оценки результатов выполнения заданий практических (семинарских), лабораторных, самостоятельной работы, предусмотренных учебным планом и посещения занятий/ активность на занятиях.

В качестве оценочных средств текущего контроля успеваемости предусмотрены:

- Устный опрос
- Тест
- Решение кейсов
- Доклад

### *Тестирование*

1. Арт-менеджмент — это:

- деятельность, создающая качественно новые материальные и духовные ценности, или итог создания объективно нового
- особый способ познания и отражения действительности, одна из форм художественной деятельности общественного сознания и часть духовной культуры
- **профессиональное управление процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных)**
- процесс, способствующий обучению, усовершенствованию компетентности и профессиональных навыков обучающегося

2. Провенанс – это

- **история владения художественным произведением, предметом антиквариата, его происхождение**
- построение равновесия между творчеством и бизнесом, определение компромиссов между бесценным искусством и адекватной рыночной ценой, которую потенциальные покупатели готовы заплатить продавцу
- вид художественного творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука
- 

3. Арт-менеджер – это

- **специалист, несущий ответственность за все организационные моменты, связанные преимущественно со сферой искусств**
- специалист, занятый управлением процессами и персоналом
- специалист в области комплекса дисциплин изобразительного и декоративно-прикладного характера

- художник-конструктор, человек, занимающийся художественно-технической деятельностью в разных отраслях

#### 4. Субъекты арт-рынка:

- арт-дилер
- **владелец галереи, салона**
- **аукцион**
- **художественные ярмарки**
- меценат
- художественный продукт

#### 5. Меценат — это

- **состоятельный человек, занимающийся безвозмездным финансированием объектов сферы искусства, науки и культуры**
- специалист, несущий ответственность за все организационные моменты, связанные преимущественно со сферой искусств
- специалист в области комплекса дисциплин изобразительного и декоративно-прикладного характера
- художник-конструктор, человек, занимающийся художественно-технической деятельностью в разных отраслях

#### 6. Арт-дилер – это

- **лицо или компания, которые покупают и продают произведения искусства или выступают в качестве посредника между покупателями и продавцами произведений искусства**
- компания, занимающееся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов
- специалист, несущий ответственность за все организационные моменты, связанные преимущественно со сферой искусств
- специалист, занятый управлением процессами и персоналом
- специалист в области комплекса дисциплин изобразительного и декоративно-прикладного характера

#### 7. Аукцион – это

- **публичная продажа какого-либо имущества, вещей, при которой продаваемая вещь приобретается лицом, предложившим за нее наивысшую цену**
- построение равновесия между творчеством и бизнесом, определение компромиссов между бесценным искусством и адекватной рыночной ценой, которую потенциальные покупатели готовы заплатить продавцу
- деятельность, создающая качественно новые материальные и духовные ценности, или итог создания объективно нового
- вид художественного творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука

8. Функциями арт-менеджера НЕ является:

- организационная
- функция планирования
- экспертная
- **проведение экономических расчетов**

9. Всемирное наследие – это

- **культурные и природные объекты, имеющее уникальное значение для всего человечества**
- явления культуры и быта людей, оставшиеся от прежних времен
- часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями и передающаяся будущим как нечто ценное и почитаемое

10. Культурное наследие – это

- **часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями и передающаяся будущим как нечто ценное и почитаемое**
- культурные и природные объекты, имеющее уникальное значение для всего человечества
- явления культуры и быта людей, оставшиеся от прежних времен

11. Наследие – это

- часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями и передающаяся будущим как нечто ценное и почитаемое
- культурные и природные объекты, имеющее уникальное значение для всего человечества
- **явления культуры и быта людей, оставшиеся от прежних времен**

12. Водевиль – это

- **комедийная пьеса с песнями-куплетами и танцами, а также жанр драматического искусства**
- средневековый поэт-музыкант, преимущественно из Окситании
- учреждение, занимающееся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов — памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью
- деятельность, создающая качественно новые материальные и духовные ценности, или итог создания объективно нового

13. Матрица арт-рынка включает:

- государственные структуры
- **дилеров, торговцев произведениями искусства, коллекционеров**
- аристократию

14. Верно ли, что Конституции закреплены положения, в соответствии с которыми в Российской Федерации культурная деятельность является неотъемлемым правом

каждого гражданина независимо от национального и социального происхождения, языка, пола, политических, религиозных и иных убеждений, места жительства, имущественного положения, образования, профессии или других обстоятельств

- **Верно**
- Неверно

15. Основы законодательства Российской Федерации о культуре»:

- **от 9 окт. 1992 г. № 3612-I**
- от 29 дек. 1994 г. № 77-ФЗ
- от 29 дек. 1994 г. № 78-ФЗ
- от 22 авг. 1996 г. № 126-ФЗ

16. Верно ли, что Государственная культурная политика строиться на следующем принципе: приоритет права общества на сохранение материального и нематериального культурного наследия России перед имущественными интересами физических и юридических лиц

- **Верно**
- Неверно

17. Верно ли, что с точки зрения культурного наследия, аспект устойчивого развития не представляет собой вклад, который наследие и сохранение наследия могут внести в экологические, социальные и экономические параметры устойчивого развития

- Верно
- **Неверно**

18. Верно ли, что система управления культурным наследием представляет собой сохранение и управление конкретным объектом или группой объектов таким способом, который позволяет защитить ценности объекта наследия, в частности, ВУЦ

- **Верно**
- Неверно

19. Верно ли, что арт-маркетинг – вид маркетинга, который обеспечивает продвижение «культурного продукта» на рынке и занимается исследованием социально-культурной деятельности

- **Верно**
- Неверно

20. Связаны ли особенности арт-маркетинга со спецификой культурных потребностей

- **Связаны**

Не связаны

***Вопросы к дискуссии см. Темы 1-6***



### ***Примерные темы для доклада:***

- История формирования и развития наследия и арт-пространств в России и за рубежом (включая сравнительный анализ);
- Арт-рынок произведений изобразительного искусства;
- Современные деятели арт-индустрии;
- Организация шоу-программ в учреждениях развлекательной сферы;
- Государственное управление культурой и искусством;
- Музейный менеджмент;
- Профессионализм и мастерство арт-менеджера;
- Театральный менеджмент
- Сохранение и устойчивое развитие объектов культурного наследия
- Конвенция всемирного наследия. Международные организации в системе Всемирного культурного наследия.

Доклад должен содержать:

Введение, содержание доклада, основную часть, включающую сравнительный анализ в виде диаграмм, Заключение, Список использованной литературы, Приложения.

Первый слайд – Тема, кто подготовил питчинг.

Второй слайд – план.

Последний слайд - Список источников.

Слайды для презентации - не более 15. Презентация может быть выполнена с помощью следующих программ: MS Power point, Figma, Slides.

### ***Решение кейсов, заданий Тема №1-6, а также см. в описании тем:***

1. Разработка проекта по продвижению объектов культурного наследия в социокультурной сфере (музеи, галереи, киноискусство, музыкальное искусство, изобразительное искусство и др.)

Выберите объект культурного наследия и предложите проект его продвижения в виде презентации в соответствии с законодательной базой РФ и рыночными механизмами. (Проект продвижения обязательно должен содержать план, схемы)

2. Схематично представьте:

- Социокультурные компетенции арт-менеджера
- Организационные компетенции арт-менеджера
- Профессиональные компетенции арт-менеджера

3. Распишите объект и субъект управления следующих арт-сфер:

- Изобразительное искусство
- Музыкальное искусство
- Музейное искусство
- Киноискусство
- Сценическое искусство
- Театральное искусство

4. В сфере наследия и арт-пространств существует ряд проблем, с которыми сталкиваются маркетологи и менеджеры. Проведите анализ данных проблем с точки

зрения маркетолога и менеджера, сделав сводную таблицу, а также предложите способы их решения в виде SWOT-анализа используя специальные шаблоны (Например, в визуальной платформе для совместной работы Miro или на другой платформе)

5. Предложите инновационные решения по сохранению объектов наследия и арт-пространств в виде схемы с пояснениями.

Тест	A (90-100%)	По результатам тестирования обучающийся дал 90-100% правильных ответов на тестовые задания
	B (82-89%)	По результатам тестирования обучающийся дал 82-89% правильных ответов на тестовые задания
	C (75-81%)	По результатам тестирования обучающийся дал 75-81% правильных ответов на тестовые задания
	D (67-74%)	По результатам тестирования обучающийся дал 67-74% правильных ответов на тестовые задания
	E (60-66%)	По результатам тестирования обучающийся дал 60-67% правильных ответов на тестовые задания
	F (менее 60%)	Ответ менее, чем на 60% контрольных тестовых заданий.
Устный ответ	A (90-100%)	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B (82-89%)	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C (75-81%)	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D (67-74%)	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E (60-66%)	Логика ответа слабая, материал по теме освоен на минимальном уровне
	F (менее 60%)	материал по теме не освоен
Решение кейсов	A (90-100%)	Обучающийся проявил активное участие в решении задания. Обучающийся активно сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения. Было найдено несколько решений, из которых выбрано наиболее эффективное. Выбор оптимального решения четко аргументирован.
	B (82-89%)	Обучающийся проявил достаточно активное участие в решении задания. Обучающийся довольно активно сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения. Было найдено несколько решений, из которых выбрано наиболее эффективное. Выбор оптимального решения в целом четко аргументирован.

	C (75-81%)	Обучающийся сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения, однако инициативы не проявлял. Было найдено минимальное количество (2-3) решений, из которых выбрано оптимальное без четкой аргументации.
	D (67-74%)	Обучающийся сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения, однако инициативы не проявлял. Было сформулировано одно решение, эффективность которого не была подтверждена четкими аргументами.
	E (60-66%)	Обучающийся пассивно отнесся к заданию. Было сформулировано одно решение, эффективность которого не была подтверждена никакими аргументами.
	F (менее 60%)	Решение кейса не представлено
Доклад с презентацией	A (90-100%)	Тема доклада является актуальной и соответствует тематике дисциплины. Тема доклада полностью раскрыта. Проанализировано более 10 актуальных источников. Доклад представлен с помощью качественной презентации. Были даны ответы на все дополнительные вопросы.
	B (82-89%)	Тема доклада в целом является актуальной и соответствует тематике дисциплины. Тема доклада в целом раскрыта. Проанализировано 7-10 актуальных источников. Доклад представлен с помощью презентации. Были даны ответы на 70-90% дополнительных вопросов.
	C (75-81%)	Тема доклада в целом соответствует тематике дисциплины. Тема доклада раскрыта не полностью. Проанализировано 3-6 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Были даны ответы на 40-70% дополнительных вопросов.
	D (67-74%)	Доклад не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данной дисциплине. Тема доклада раскрыта слабо. Проанализировано менее 3 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Были даны ответы на менее 40% дополнительных вопросов.
	E (60-66%)	Доклад не отвечает целям/задачам обучения по данной дисциплине. Тема доклада не раскрыта. Проанализировано менее 3 актуальных источников. Доклад представлен без помощи презентации. Дополнительные вопросы вызвали затруднение.
	F (менее 60%)	Доклад не представлен либо тема доклада не раскрыта.

## 1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена в 7 семестре.

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации, предусматривается:

Вопросы к экзамену

## 1.3. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. История формирования и развития наследия и арт-пространств в России и за рубежом
2. Современные деятели арт-индустрии
3. Организация шоу-программ в учреждениях развлекательной сферы
4. Государственное управление культурой и искусством
5. Музейный менеджмент
6. Профессионализм и мастерство арт-менеджера
7. Театральный менеджмент
8. Сохранение и устойчивое развитие объектов культурного наследия
9. Конвенция всемирного наследия. Международные организации в системе Всемирного культурного наследия.
10. Факторы, способствующие возникновению науки арт-менеджмент
11. Особенности менеджмента в социокультурной сфере
12. Способы управления объектами культурного наследия
13. Культура и маркетинг
14. Почему реклама значима в области наследия и арт-пространств?
15. Перечислите функции рекламы в области наследия и арт-пространств
16. Перечислите проблемы маркетинга в сфере наследия и арт-пространств и проанализируйте, почему такие проблемы возникают?
17. Назовите задачи маркетинга в сфере культуры
18. Дайте характеристику комплексному подходу к сохранению и управлению наследием и арт-пространствами
19. Дайте характеристику интерактивному подходу к сохранению и управлению наследием и арт-пространствами
20. Дайте характеристику объединяющему подходу к сохранению и управлению наследием и арт-пространствами
21. Опишите системы управления наследием и арт-пространствами
22. В чем заключается объединяющий подход? Проанализируйте документ Андриана Филлипса Руководство по планированию управленческой деятельности на охраняемых территориях
23. Способы сохранения объектов наследия и арт-пространств
24. Способы развития объектов наследия и арт-пространств
25. Перечислите особенности правовой основы в сфере наследия и арт-пространств
26. Выделите основные проблемы развития законодательной базы в области охраны наследия в России. Обоснуйте ваш ответ
27. Раскройте нормативно-правовые основы арт-менеджмента в России. Перечислите нормативно правовые акты.
28. Как регулируется сфера наследия и арт-пространств с государственной стороны? Преимущества и недостатки

- 29.Преимущества и недостатки негосударственной поддержки современного арт-бизнеса
- 30.Перечислите основные формы поддержки социально-культурной сферы
- 31.Раскройте роль историко-культурного наследия в образовании и воспитании
- 32.Объясните специфику профессиональной деятельности арт-менеджера.  
Перечислите направления деятельности арт-менеджера
- 33.Перечислите качества современного арт-менеджера
- 34.Раскройте управленческую деятельность арт-менеджера: структура, содержание, результативность
- 35.Назовите личностные качества, которые способствуют выполнению профессиональной деятельности арт-менеджера
- 36.Какие программы (программное обеспечение) можно применять в области наследия и арт-пространств, приведите примеры, дайте характеристику
- 37.Дайте характеристику развития менеджмента в сфере изобразительного искусства в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере изобразительного искусства в России
- 38.Дайте характеристику развития музыкального искусства в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере музыкального искусства в России
- 39.Дайте характеристику развития киноискусства в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере киноискусства в России
- 40.Дайте характеристику развития музейного дела, выставок и галерей в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере музейного дела, выставок и галерей в России
- 41.Дайте характеристику развития реставрации в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере реставрации в России
- 42.Дайте характеристику развития культурно-досуговой деятельности в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере культурно-досуговой деятельности в России
- 43.Раскройте понятие «музейный менеджмент», выделите особенности музейного менеджмента в России, основные направления развития. Приведите примеры взаимодействия менеджеров управления и музеев.
- 44.Раскройте роль научного туризма в России
- 45.Раскройте понятия культурное наследие, всемирное наследие
- 46.Раскройте суть Конвенции о всемирном наследии
- 47.Перечислите стратегические указания Комитета всемирного наследия. Дайте оценку
- 48.Сформулируйте особенности Конвенции ЮНЕСКО
- 49.Обоснуйте цели и задачи управления наследием и арт-пространствами

50.Выразите свое мнение о перспективах развития наследия и арт-пространств в современной России

Билет на экзамен содержит два теоретических вопроса

Пример билета:

**Билет №1**

1. Дайте характеристику интерактивному подходу к сохранению и управлению наследием и арт-пространствами
2. Раскройте суть Конвенции о всемирном наследии

***Критерии оценивания компетенций (результатов)***

Максимальная оценка 100%, в том числе:

ответ на вопрос № 1 – от 0% до 50%;

ответ на вопрос № 2 - от 0% до 50%.

**2. Критерии оценки по дисциплине**

Описание работ	Максимальное количество баллов
1. Посещение занятий/активность на занятиях	<b>Не оценивается</b>
2. Выполнение форм текущего контроля успеваемости:	
Устный опрос	30
Решение кейсов	20
Доклад с презентацией	20
Тест	30
<b>Итого текущий контроль:</b>	<b>100</b>
<b>Промежуточная аттестация Экзамен</b>	<b>100</b>
<b>Итого по всем формам контроля:</b>	<b>-</b>

Оценка по пятибалльной шкале	Рейтинговая оценка, %	Европейская оценка
«Отлично» (5)	90-100 %	A
«Хорошо» (4)	82-89 %	B
	75-81 %	C
«Удовлетворительно» (3)	67-74 %	D
	60-66 %	E
«Неудовлетворительно» (2)	Менее 60 %	F

