

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

АНО ВО «Универсальный Университет»

_____ Е.В.Черкес-заде

“ _____ ” _____ 20 ____ г.

Факультет дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Критические и культурные исследования в искусстве и дизайне

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) подготовки:	Графический дизайн, Дизайн и архитектура интерьера, Дизайн одежды и текстиля, Иллюстрация, Промышленный дизайн, Современное искусство
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины «Критические и культурные исследования в искусстве и дизайне» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составители рабочей программы: Е. Бридж

Дизайнер образовательных программ Департамента академического качества – Н.Е. Зайцева

СОГЛАСОВАНО:

Декан программ высшего образования _____ М.Е.Левин

Руководитель Департамента академического качества _____ А.Н.Селиванов

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Целью дисциплины является подготовка студентов к проведению научно-исследовательской работы, формированию знаний, аналитических и творческих умений и практических навыков, востребованных как для самостоятельных теоретических исследований и возможного продолжения карьеры в академической сфере, так и для освоения основ художественной критики, рефлексивного анализа, методов научного познания, необходимого в профессиональной деятельности дизайнера. Студенты должны научиться производить поиск, систематизацию и структурирование информации и литературы с фокусом на исследованиях в областях современного искусства и дизайна и их контексте.

1.2. Задачи дисциплины

- ознакомить студентов с основными методами проведения исследований и форматами представления их результатов, характерных для области искусства и дизайна;
- дать информацию об основных источниках для исследований, методах систематизации и структурирования информации;
- сформировать умения работать с источниками информации, поиска, критического анализа и оценки материалов, их систематизации в соответствии с целями исследования, с учетом широкого международного контекста источников современного искусства и дизайна;
- сформировать навыки использования профессиональной терминологии, аргументирования академического мнения, в том числе в самостоятельных академических письменных работах, с учетом правил и принятых систем ссылок (референсирования); умения участия в научных дискуссиях и полемике по актуальным вопросам искусства и дизайна;
- сформировать у студентов видение критических и культурных исследований как источника их профессионального развития.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебный план по направлению 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», «Дизайн одежды и текстиля», «Иллюстрация», «Промышленный дизайн», «Современное искусство», «Дизайн и архитектура интерьера» и входит в обязательную часть Блока 1, изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		знать	Уметь	Иметь практический опыт
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. Демонстрирует прочные знания и понимание предметных областей истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; ОПК-1.2. Анализирует произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	1. Знать историю и теорию искусств, историю и теорию дизайна 2. Знать связи между произведениями искусства, дизайна и техники с религиозными, философскими и эстетическими идеями исторических периодов	1. Уметь анализировать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте. 2. Уметь применять полученные знания в области истории и теории искусств и дизайна в профессиональной деятельности.	1. Иметь практический опыт работы с историческими источниками, произведениями искусства и дизайна. 2. Иметь практический опыт проведения презентаций и публичных выступлений по темам истории искусств и дизайна.
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. Демонстрирует прочные знания и владение основными методами работы с научной литературой, проведения научного исследования, технологиями систематизации и структурирования информации ОПК-2.2. Проводит самостоятельную научно-исследовательскую работу и представляет результаты на научно-практических конференциях	*основные календарные (циклические) мероприятия современного искусства и дизайна *методологию проведения научного исследования в области искусства и дизайна; *методы работы с научной литературой, технологиями систематизации и структурирования информации; * правила оформления академических работ	* уверенно ориентироваться в разнообразных источниках для исследований в сфере искусства и дизайна; * пользоваться научной терминологией, * использовать научные источники, обосновывать анализ, идеи, выводы используя академическую аргументацию в рамках выбранной тематики самостоятельной работы	* поиска, отбора, систематизации визуальной и текстуальной информации, в том числе доступной в электронных форматах; * использования системы референсирования источников в тексте и в справочных разделах академических работ; *выбора, постановки и/или решения теоретических проблем и других форм исследования искусства и дизайна через академические форматы (дискуссия, эссе, доклад)

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е.

Семестр 5: 4 з.е.

Вид учебной работы	Всего часов в соответствии с учебным планом
Аудиторная работа, в том числе:	44
- Лекции	22
- Практические занятия	22
Самостоятельная работа	100
Контроль:	-
зачет	
ИТОГО:	144

Семестр 6: 4 з.е.

Вид учебной работы	Всего часов в соответствии с учебным планом
Аудиторная работа, в том числе:	44
- Лекции	22
- Практические занятия	22
Самостоятельная работа	73
Контроль:	27
Экзамен	
ИТОГО:	144

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се м е с тр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Сам. раб.	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися		Л аб . за ня ти я			
			Лекц ии	Се м инарские (практические занятия)				
	Раздел 1 (5 семестр)							
Тема 1.	Предмет и его место среди других дисциплин. Гарвардская референсная система	5	2	2	-	4	Рефлексивный дневник. Дискуссия по теме.	
Тема 2.	Современная художественная критика.	5	8	6		25	Дискуссия по темам.	
Тема 3.	Академическое эссе: методы выбора цели и темы исследования. Формат. Методы академической аргументации. Академический стиль письма.	5	6	10	-	54	Индивидуальная защита выбора тематики эссе.	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се мес тр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Сам. раб.	
Тема 4.	Источники. Методы структуризации информации.	5	6	4	-	17	Рефлексивный дневник.
	Зачет	5					
	Итого часов за 1 семестр		22	22	-	100	
	Раздел 2 (6 семестр)						
Тема 5.	Обзор проблематики исследований в области дизайна и современного искусства.	6	4	4		57	Рефлексивный дневник (в т.ч. отслеживание подготовки исследования для эссе). Дискуссия по темам лекции
Тема 6.	Проблематика исследований в сфере дизайна одежды и текстиля.	6	4	4		4	Дискуссия по темам лекции
Тема 7.	Проблематика исследований в сфере графического дизайна.	6	4	4		4	Дискуссия по темам лекции
Тема 8.	Проблематика исследований в сфере дизайна и архитектуры интерьера.	6	4	4		4	Дискуссия по темам лекции
Тема 9.	Проблематика исследований в сфере промышленного и продакт-дизайна.	6	6	6		4	Дискуссия по темам лекции
	Экзамен	6					27
	Итого часов за 6 семестр		22	22	-	73	
	Итого часов		44	44	-	173	288

5.2. Тематический план изучения дисциплины

Тема 1. Предмет изучения.

- Предмет изучения и его место в развитии профессиональных навыков дизайнеров; планируемые образовательные результаты дисциплины (компетенции);
- Основные определения и понятия.
- Основные этапы реализации курса, виды учебной деятельности, роль и план самостоятельной работы студентов и аттестации по дисциплине
- Правила цитирования и ссылок на источники. Гарвардская референсная система - цитирование в тексте, лист ссылок. Прочие референсные системы - задания для самостоятельного изучения.

Тема 2. Современная художественная критика. Виды исследований в искусстве и дизайне.

Художественная критика. Методологические сложности сочетания научного метода и эмоциональной составляющей. Методы художественной критики.

Смещение акцентов с оценочных категорий в сторону интерпретации. Междисциплинарные подходы в исследованиях. Использование художественной критики в коммерческих или корпоративных интересах. Функции художественной критики в современной культуре.

Искусствоведение: прочие виды исследований. Обзор методов культурологических исследований: Диахронический. Синхронистический. Сравнительный. Типологический. Прочие методы.

Тема 3. Академическое эссе. Формат. Методы выбора цели и темы культурологического\ критического исследования.

- Методы выбора цели и темы - Постановка проблемы. Этапы исследовательской работы. Актуальность и новизна исследования. Особенности методов выбора темы для области искусства, дизайна, культурологии. Выдвижение рабочей гипотезы.

- Цели и задачи академического эссе. Рекомендованные форматы и практические советы.

- Академические методы аргументации. Академический стиль письма.
- Представление и защита тем индивидуальных эссе для первого семестра.

Тема 4. Источники. Методы структуризации информации.

- Список рекомендованной литературы по дисциплине. Обзор источников.
- Методы и подходы к поиску источников. Библиотеки Москвы. Онлайн библиотеки и банки данных. Открытые академические источники в интернете.

- Поиск, анализ, накопление, систематизация исследовательской информации.

- Практические методы структуризации материалов для исследования в области культуры, искусства и дизайна. Общие принципы ведения рабочих записей и ссылок (Выписки. Простые и развернутые тезисы. Майнд-мэпы.) Классификация: первичные и вторичные источники. Хронологический каталог. Тематический каталог. Алфавитный каталог.

Тема 5. Обзор проблематики исследований в области дизайна и современного искусства.

Циклические события арт и дизайн жизни - Венецианские биеннале. Арт Базель. Frieze. Арт Дубай. Дизайн - индустриальные выставки.

В дизайне - переход от персоналий - к авторству под именами дизайн-бюро, студий и др. сообществ дизайнеров. Схожие процессы - в современном искусстве (АЕС+Ф).

О.И.Генисаретский, Г.П.Щедровицкий: Дизайн: проблемы исследований (социологические, социально-экономические, эстетические, методологические).

Этические проблемы в дизайне и исследованиях современного искусства и дизайна. В. Папанек. Дизайн для реального мира. К. Дилнот. Этика в дизайне - 10 вопросов.

Современные академические и профессиональные площадки и журналы -

- Художественный Журнал (В. Мизиано)
- Design Studies
- Design History Society (Journal of Design History, UK)

Тема 6. Обзор проблематики исследований в сфере дизайна одежды и текстиля.

- История исследований в дизайне одежды и текстиля: от исторических обзоров к мультидисциплинарным формам.

- Источники: обзор.

Granata, L. (2012) *Fashion Studies In-between: A Methodological Case Study and an Inquiry into the State of Fashion Studies*. Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture. 16, no. 1 (2012): 68

Сайты - <https://www.fashionresearchnetwork.com/publications>

<https://fashionhistory.fitnyc.edu/>

- Современная полемика:
 - деколонизация в дизайне одежды и текстиля:
 - анти-мода как часть развития технологий и новый подход к позиционированию и брендингу;
 - будущее индустрии моды и дизайнера одежды и текстиля с точки зрения академических дискуссий.

Тема 7. Обзор проблематики исследований в сфере иллюстрации, графического дизайна, веб-дизайна, моушн-дизайна.

История исследований в графическом дизайне. Популярные темы для работ: плакаты. Переход на цифровые форматы - спрос на исследования новых форм. Заказчик и другие стороны, заинтересованные в исследованиях.

Обзор ведущих современных графических дизайнеров и дизайн-бюро. Циклические выставки и ярмарки для графического дизайна.

Walker, S. (2017) Research in graphic design. The Design Journal, 20 (5). pp. 549-559.

Источники: Портал Вики Калифорнийского института искусств (открытый источник):

<https://sites.google.com/site/designtheoryispring09/critical-reflections-on-design-and-culture/graphic-design-history--a-critical-guide>

Современные дискуссии. Тренды в графическом дизайне - рассматриваются как часть маркетинговых исследований, важных для всех секторов экономики.

Тема 8. Обзор проблематики исследований в сфере дизайна и архитектуры интерьера.

История - тесная связь с историей архитектуры.

Теория дизайна и архитектуры интерьера как отдельная область рассматривается начиная с 1970х годов, но первые публикации только с 1990. Джон

Куртич (1995) Архитектура интерьера. Джон Пайл (2000) История дизайна интерьера. Грэм Брукер, Королевский колледж искусств.

Ведущие современные дизайнеры интерьера, студии дизайна и их работы.

Обзор источников. Один из основных - Сборник The Interior Architecture Theory Reader (2018)/ ed. Gregory Marinic.

Современные дискуссии. Г. Ревзин и сообщество архитекторов РФ.

Тема 9. Обзор проблематики исследований в сфере промышленного и продакт-дизайна.

История. Почему большинство (российских) авторов соотносит начало истории продакт-дизайна с началом промышленной революции? Как это можно сопоставить с изобретением керамики, металлов, колеса и др объектов материальной культуры и инженерии?

Современные циклические выставки и ярмарки важные для промышленного и продакт-дизайна.

Обзор источников.

Современные дискуссии. Устойчивое развитие (sustainability) как ключевая проблема промышленного дизайна. Междисциплинарные проекты в промышленном дизайне. Работа он-лайн - особенности и потенциальные угрозы для промышленного дизайнера.

5.3. Текущий контроль успеваемости по разделам дисциплины

Тема 1	Индивидуальный дневник (на протяжении всего года занятий)
Тема 2	Дискуссия по темам лекции
Тема 3	Индивидуальная презентация и защита выбора тематики эссе.
Тема 4	Индивидуальный дневник (исследование для семестрового эссе).
Тема 5	Дискуссия по темам лекции. Индивидуальный дневник - исследование для семестрового эссе.
Тема 6	Дискуссия по темам лекции
Тема 7	Дискуссия по темам лекции
Тема 8	Дискуссия по темам лекции
Тема 9	Дискуссия по темам лекции

5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (изучение теоретического курса)

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение:

- Оформление ссылок и библиографического листа по ГОСТ 7.05.2008
- Чтение основной и дополнительной литературы
- Отслеживание актуальных новостей по вопросам исследований в искусстве и дизайне

11. Папанек, В. Дизайн для реального мира. Любое издание.
12. Под ред. Уилхьюд, Э. Дизайн. Всемирная история / Э. Уилхьюд. – М., Магма, 2017. – 576 с. – Режим доступа: по подписке.
13. Ревзин, Г. (2002) Очерки по философии архитектурной формы. М., ОГИ
14. Рескин, Дж. Лекции об искусстве / Дж. Рескин. – М.: АСТ, 2021. – 416 с. – Режим доступа: по подписке.
15. Смекалов, И.В. Изучение классических произведений живописи дизайнерами: учебно-методическое пособие / И.В. Смекалов, С.Г. Шлеюк; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург: ОГУ, 2014. – 97 с.: ил. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=330592&sr=1
16. Современная литературная теория: антология : учебное пособие : [16+] / сост., пер., прим. И. В. Кабанова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 344 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83396>
17. Сокольникова, Н. М. История изобразительного искусства: учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений: в 2 т. / Н. М. Сокольникова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – Режим доступа: по подписке.
18. Турчин, В. С. Образ двадцатого... в прошлом и настоящем / В. С. Турчин. – Москва : Прогресс-Традиция, 2003. – 648 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44363>
19. Тюрин, П. Т. П-DESIGN: введение в психологию дизайнерского творчества : [16+] / П. Т. Тюрин. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611210>
20. Харви, Д. Состояние постмодерна: исследование истоков культурных изменений / Д. Харви ; под науч. ред. А. Павлова ; пер. с англ. Н. Проценко. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. – 576 с. : ил. – (Социальная теория). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615642>
21. Arnold, R. Fashion, Desire and Anxiety: Image and Morality in the Twenties Century. London, 2001.
22. Benjamin, W. & Jennings M. 2010, "The Work of Art in the Age of Its Technological Reproducibility [First Version]", Grey room, vol. 39, no. 39, pp. 11-38
23. Hayot, E. (2014) *The Elements of Academic Style: Writing for the Humanities*. Columbia University Press.
24. Hebdige, D. (1979) *Subculture: The Meaning of Style*. Routledge
25. Marinic, G. (ed) (2018) *The Interior Architecture Theory Reader*. Routledge.

6.3. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Российское образование (федеральный портал) www.edu.ru

2. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru>
3. Портал Музеи России <http://museum.ru/>
4. Портал Художественный Журнал <https://moscowartmagazine.com/issue/106>
5. Портал Вики Калифорнийского института искусств (открытый источник): <https://sites.google.com/site/designtheoryispring09/critical-reflections-on-design-and-culture/graphic-design-history--a-critical-guide>
6. журнал Design Studies <https://www.journals.elsevier.com/design-studies>
7. Design History Society: <https://www.designhistorysociety.org/about/overview>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

<p>Кабинет истории искусства</p> <p>Основное оборудование: доска, учебная мебель, стол, стул преподавателя</p> <p>технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</p> <p>Основное оборудование: Оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде</p>

7.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office 365
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
- Консультант студента <https://www.studentlibrary.ru/>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Формы и методы преподавания дисциплины

Используемые формы и методы обучения: лекции и практические занятия, самостоятельная работа студентов, дискуссии в классе.

В процессе преподавания дисциплины преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и практические занятия), так и активные методы обучения (критические разборы произведений искусства и дизайна, атрибуция произведений по репродукциям и др.) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших IT-обучающих технологий, включая электронную информационную образовательную среду (посещение виртуальных выставок и экспозиций музеев, и др).

При проведении лекционных занятий преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, при необходимости - с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

8.2. Методические рекомендации преподавателю

Перед началом изучения дисциплины преподаватель должен ознакомить студентов с видами учебной и самостоятельной работы, перечнем литературы и интернет-ресурсов, формами текущей и промежуточной аттестации, с критериями оценки качества знаний для итоговой оценки по дисциплине.

При проведении лекций, преподаватель:

- 1) В большинстве случаев, готовит цифровые слайды в формате ПаурПоинт (или схожих), где формулирует тему и цель занятия, с обязательным заранее подобранным рядом изображений, в т.ч. видео;
- 2) излагает основные теоретические положения;
- 3) с помощью мультимедийного оборудования дает определения основных понятий, названия источников, имен и дат;
- 4) проводит примеры из отечественного и зарубежного контекста, связывает исторические памятники, понятия, стили с использованием таких типологий или традиций в последующих эпохах и современном искусстве и дизайне;
- 5) в конце занятия дает вопросы для самостоятельного изучения.

При проведении практических занятий, преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;

2) предлагает студентам ответить на вопросы, вынесенные на практическое занятие или формулирует задание, необходимое к выполнению в классе;

3) организует дискуссию по наиболее сложным вопросам или обсуждение результатов или трудностей в выполнении задания;

4) предлагает студентам провести обобщение изученного материала.

В случае проведения аудиторных занятий (как лекций, так и практических занятий) с использованием активных методов обучения (кейсов, мозговых атак, игрового проектирования и др.) преподаватель:

1) предлагает студентам разделиться на группы;

2) предлагает обсудить сформулированные им проблемы согласно теме лекции (практического занятия), раскрывая актуальность проблемы и ее суть, причины, ее вызывающие, последствия и пути решения;

3) организует межгрупповую дискуссию;

4) проводит обобщение с оценкой результатов работы студентов в группах и полученных основных выводов и рекомендаций по решению поставленных проблем.

Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж (консультацию) с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня источников и литературы.

Для оценки полученных знаний и освоения учебного материала по каждому разделу и в целом по дисциплине преподаватель использует формы текущего, промежуточного и итогового контроля знаний обучающихся.

8.3. Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах дисциплины путем планомерной, повседневной работы.

При подготовке к аудиторным занятиям, непосредственно в ходе проведения лекций и практических занятий, а также в ходе самостоятельной работы студенты должны пользоваться учебной литературой (согласно утвержденному перечню основной и дополнительной литературы по данному курсу), учебно-методическими материалами (включая данную рабочую программу), которые размещены в электронной информационно-образовательной среде.

ИЗУЧЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА

Правила конспектирования

Конспект является письменным текстом, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Манера написания конспекта, как правило, близка к стилю первоисточника. Если конспект составлен правильно, он должен отражать логику и смысловую связь записываемой информации.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих основных правил.

1. Не начинайте записывать материал с первых слов преподавателя, сначала выслушайте его мысль до конца и постарайтесь понять ее.

2. Приступайте к записи в тот момент, когда преподаватель, заканчивая изложение одной мысли, начинает ее комментировать.

3. В конспекте обязательно выделяются отдельные части. Необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой. Выделение можно делать подчеркиванием, другим цветом (только не следует превращать текст в пестрые картинки). Рекомендуется делать отступы для обозначения абзацев и пунктов плана, пробельные строки для отделения одной мысли от другой, нумерацию. Если определения, формулы, правила, законы в тексте можно сделать более заметными, их заключают в рамку. Со временем у вас появится своя система выделений.

4. Создавайте ваши записи с использованием принятых условных обозначений. Конспектируя, обязательно употребляйте разнообразные знаки (их называют сигнальными). Это могут быть указатели и направляющие стрелки, восклицательные и вопросительные знаки, сочетания PS (послесловие) и NB (обратить внимание). Например, слово «следовательно» вы можете обозначить математической стрелкой \Rightarrow . Когда вы выработаете свой собственный знаковый набор, создавать конспект, а после и изучать его будет проще и быстрее.

5. Не забывайте об аббревиатурах (сокращенных словах), знаках равенства и неравенства, больше и меньше.

6. Большую пользу для создания правильного конспекта дают сокращения. Однако будьте осмотрительны. Знатоки считают, что сокращение типа «д-ть» (думать) и подобные им использовать не следует, так как впоследствии большое количество времени уходит на расшифровку, а ведь чтение конспекта не должно прерываться посторонними действиями и размышлениями. Лучше всего разработать собственную систему сокращений и обозначать ими во всех записях одни и те же слова (и не что иное). Например, сокращение «г-ть» будет всегда и везде словом «говорить», а большая буква «Р» – словом «работа».

7. Бесспорно, организовать хороший конспект помогут иностранные слова. Наиболее применяемые среди них – английские. Например, сокращенное «ок» успешно обозначает слова «отлично», «замечательно», «хорошо».

8. Нужно избегать сложных и длинных рассуждений.

9. При конспектировании лучше пользоваться повествовательными предложениями, избегать самостоятельных вопросов. Вопросы уместны на полях конспекта.

10. Не старайтесь зафиксировать материал дословно, при этом часто теряется главная мысль, к тому же такую запись трудно вести. Отбрасывайте второстепенные слова, без которых главная мысль не теряется.

11. Если в лекции встречаются непонятные вам термины, оставьте место, после занятий уточните их значение у преподавателя.

САМОПОДГОТОВКА К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попробуйте найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Постарайтесь разобраться с непонятным материалом, в частности новыми терминами. Часто незнание терминологии мешает воспринимать материал на теоретических и лабораторно-практических занятиях на должном уровне. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для чтения обязательной и дополнительной литературы, просмотра новых публикаций в специализированных журналах и новостей специализированных порталов. Интересные темы, проблемы, спорные публикации - пожалуйста, предложите вашему преподавателю для обсуждения в классе.

ПОДГОТОВКА ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ (АКАДЕМИЧЕСКОЕ ЭССЕ И ПР.)

При подготовке письменной работы необходимо обратиться к методическим указаниям по оформлению письменных работ. Рекомендуется воспользоваться таким открытым источником, как - Рекомендации преподавателей Высшей школы экономики (2002) - по адресу: <https://iq.hse.ru/news/434022735.html>

Сокращенное изложение данных методических указаний:

...Академическое эссе — это жанр с определёнными правилами, а потому написание добротного эссе предполагает в большей степени не дар, а дисциплину ума. Кроме того, академическое эссе — принципиально масштабируемый жанр. Именно поэтому в некоторых академических традициях эссе является ключевым элементом образовательного процесса: эссе пишутся каждую неделю, ведь научившись делать эссе на пять абзацев, вы понимаете, как можно адаптировать это знание для курсовой, статьи или диссертации. IQ публикует подробное руководство по написанию академических эссе от Алексея Плешкова, директора ИГИТИ им. Полетаева НИУ ВШЭ, и Ольги Алиевой, доцента Школы философии и культурологии НИУ ВШЭ, в котором они объясняют некоторые конвенции жанра и делятся советами по улучшению техники письма. Впервые этот материал увидел свет на сайте Antibarbari HSE — Греко-латинский клуб ВШЭ.

1. Что такое академическое эссе

1.1. Академическое эссе — это не художественный очерк

Слово «эссе» порой вводит в заблуждение, поскольку в русском языке оно обозначает «очерк, трактующий литературные, философские, социальные и другие проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме». Академическое эссе имеет не «свободную форму», а довольно строгую структуру.

1.2. Академическое эссе — это не философская эссеистика

Понятие «философская эссеистика» ассоциируется с теми текстами, в которых «подчеркнуто выражен индивидуальный взгляд на переживаемый и описываемый феномен, предмет или событие». Этот жанр вы, возможно, тоже в свое время освоите, но не надо приступать к его освоению, когда преподаватель ждёт от вас академическое

эссе (и уж тем более, когда академическое эссе вы подаёте в пакете заявки на грант, программу обмена и т.п.). Вашим переживаниям на заданную тему не место в академическом тексте (хотя никто не мешает проявлять вашу индивидуальность через чёткую артикуляцию собственного мнения).

1.3. Академическое эссе — это небольшое исследовательское высказывание

Академическое эссе — это текст, в котором вы обосновываете тот или иной тезис (см. 2.2.3), как правило полемического характера.

Ваша задача — доказать утверждение, исходя из некоторой перспективы, убедить в чём-то читателя. Или по крайней мере показать, что вы владеете способами доказательства и убеждения, принятыми в вашей области знания (а для этого надо знать хотя бы базовую литературу).

Ваша главная аудитория — это преподаватель или рецензент; подбирайте аргументы, исходя из этого. Не надо притворяться, что вы пишете для «широкого круга интересующихся читателей». Помните, что академическое эссе, как и любой научный текст, — это всегда диалог с вашими коллегами или с теми исследователями, которые занимались этим вопросом до вас. Если вы совсем не представляете себе научное поле, то, скорее всего, эссе написать не получится.

Тем не менее, в эссе вы демонстрируете не начитанность, а способность к автономному суждению: у вас есть мысль или идея, для которой вы можете привести достаточные основания, чтобы с ней считался любой рациональный читатель. *Sapere aude*, «дерзай знать» — или, как интерпретировал эту максиму Иммануил Кант, «имей мужество пользоваться собственным умом!»

Таким образом, академическое эссе — это небольшая исследовательская работа, которая отличается от курсовой объёмом (*фокусом*): если в курсовой перед вами стоит обычно 2–3 взаимосвязанных вопроса (цель и необходимые для достижения цели задачи), на которые вы отвечаете в 2–3 главах, то эссе — это обычно ответ на один конкретный вопрос.

2. Структура эссе

2.1. Базовая структура

Эссе состоит из названия (да, преподаватель даёт вам тему, название — уже часть эссе, которое требует навыка), введения, основной части и заключения.

2.2. Введение

2.2.1. Объём введения

В небольшом эссе введение — это обычно первый абзац (5–7 предложений, обязательно фиксирующий тезис вашей работы). При необходимости введение может быть и больше, но не более 1/5 вашей работы.

2.2.2. Организация введения

Самый простой способ организации введения — по принципу воронки. Вы начинаете с описания общей проблематики эссе, обозначаете её важность, уточняете дисциплинарную область и, наконец, приходите к конкретике собственного тезиса (см. ниже 2.2.3). Также во введении можно использовать «крючки» (*hooks*) — это разнообразные интересные факты, которые, на ваш взгляд, заставят читателя продолжить чтение. Это может быть история (анекдот), связанная с проблемой, неожиданный факт

или шутка. Тем не менее, введение — не конкурс КВН: всё должно быть в меру и оправдано.

Пример введения по «принципу воронки»

Пример «крючков»

2.2.3. Формулировка тезиса

Ваше введение подчинено задаче формулировки тезиса, который складывается из двух элементов: темы (то, о чем вы говорите) и определяющей мысли (то, что вы об этом говорите). И то, и другое должны быть достаточно конкретны.

Тезис не обязательно анонсировать («мое эссе о...», «мой тезис состоит в том, что...»). Если вы выбрали удачный тезис и убедительно его сформулировали — читателю и так будет понятно, что это — тезис.

Не надо подменять тезис фактом. Факт — это то, что есть. Тезис — это некоторое суждение, истинность которого должна быть доказана.

Не надо апеллировать к популярному или общему мнению. Это просто неинтересно.

Контролировать обе части тезиса (тема + определяющая идея). Случайная замена любой из частей тезиса грозит логической ошибкой (потеря тезиса). Специальная — логической уловкой (подмена тезиса).

2.2.4. Что ещё написать во введении

Если объём предполагаемого эссе позволяет, частью введения могут стать:

(а) ключевые термины и понятия — в случае, если вы используете специфическую терминологию, отличную от характерного для вашей (суб)дисциплинарной области метаязыка;

(b) методология, если это важно для вашего исследования (если ваши главные методы — синтез и анализ, диалектика или сравнение, то лучше не прописывать методологию вовсе);

(c) состояние исследовательского поля, но не нужно описывать все релевантные исследования «от Адама до Потсдама». Вы можете выделить две-три точки зрения, которые явным образом друг с другом конфликтуют, и обозначить свою позицию в этом конфликте;

(d) план. Конечно, если у вас двухстраничное эссе, то план избыточен. Но если вы пишете большую работу — можно зафиксировать для читателя, как вы будете двигаться. N.B.: Ничто не встречается во вступлении так часто, как «родился... жил... умер...» — и лишь крайне редко эти биографические очерки бывают оправданы. Вы пишете не статью для Википедии.

2.3. Основная часть

2.3.1. Сильные абзацы

Основная часть — это ваши рассуждения, призванные доказать выдвинутый во введении тезис. В эссе вообще нет и не может быть никакой «воды»: каждый абзац играет свою понятную читателю роль.

Старайтесь писать сильными абзацами. Конечно, бывают случаи, когда отказ от «сильных абзацев» оправдан логически или риторически. Но пока вы учитесь, лучше взять за правило писать исключительно сильными абзацами.

(a) Сильный абзац — это «микромодель» самого эссе.

(b) Тематическое предложение (topic sentence) — «микротезис» абзаца. В нём обязательно представлены тема и определяющая мысль: то есть это вспомогательный тезис, сохраняющий связь с тезисом всего эссе.

(c) Обоснование — это всегда аргументация в поддержку тематического предложения, а не свободное рассуждение на тему эссе.

(d) Детали (например, цитата) и примеры всегда подчинены тезису и обоснованию.

(e) Заключение не только подводит итог абзаца (в этом смысле, оно должно быть очевидно связано с тематическим предложением), но и позволяет подготовить переход к следующему абзацу как смысловой единице (например, через ключевые слова).

N.B. Иногда бывает, что у вас есть цитата или пример, которые, на ваш взгляд, идеально подходят для обоснования вашего тезиса. Эту цитату или пример нельзя вывалить на читателя просто так: нужно подготовить для них сильный абзац, то есть подвести обоснование и тематическое предложение, а затем привести заключение.

2.3.2. Связность текста

(a) Следите за логичностью переходов и общей связностью текста. Но не пытайтесь подменить переходы «водой»: помните, что в хорошем эссе нет не только лишних абзацев, но и лишних предложений и даже слов.

(b) Не теряйте тезис своего эссе. Его потеря — это ошибка или уловка (см. 2.2.3), кроме того — угроза затопления эссе ненужной водой (см. 2.3.1).

(c) Используйте вводные слова (*во-первых, во-вторых, таким образом, вместе с тем, однако, следовательно, тем не менее* и пр.). Вводные слова — это важные маркеры хода вашего рассуждения.

2.4. Заключение

(a) Напомните основной тезис вашего эссе. Если вы его не потеряли (осознанно или нет) на протяжении всего текста — уже хорошо!

(b) Суммируйте ваши основные аргументы. Речь идет про аргументативное эссе, ваши рассуждения — и есть ваш главный вклад.

(c) Не стоит предлагать новую информацию в заключении. Если на этапе написания заключение вам в голову пришла новая идея или новый аргумент, он заслуживает места в теле эссе. В таком случае нужно пересмотреть структуру и найти для него место там. Заключение — не для нового, а для заключения.

(d) Будьте краткими. Ваш читатель дошел с вами до конца. Не нужно испытывать его.

(d) Ваше заключение дает вашему читателю понять, что эссе закончено. Это не значит, что вы должны анонсировать завершение эссе («сим завершаю»): хорошее заключение говорит само за себя.

3. Оформление эссе

Требованию к оформлению могут отличаться, мы ограничимся указанием лишь на самые общие принципы.

3.1. Цитирование и парафраз (кавычки и сноска)

(a) Всегда, когда используете чужие слова (прямое цитирование) или «идеи» (косвенное цитирование или парафраз), вы должны дать понять своему читателю, что это не ваши слова или идеи. Даже если вы ужали большой объём чужого текста в один собственный абзац (а это, безусловно, серьёзная и творческая работа), необходимо сделать ссылку. Текст не становится вашим от того, что вы внимательно его проработали. “

ПРОЧИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ЭССЕ

Список источников в эссе имеет важное значение: он отражает степень разработанности темы.

Список источников составляют:

- 1) по алфавиту авторов или названий статей;
- 2) по тематическому принципу.

Общие правила библиографического описания предусматривают необходимый минимум сведений, который позволяет безошибочно отыскать книгу или статью (обязательные элементы описания): фамилия автора, его инициалы, год издания (в скобках) заглавие, подзаголовочные данные, выходные данные (наименование издающего органа, страницы), если был найден в интернете - ссылку на электронный адрес и дату вашего последнего обращения к данному источнику. Обратите внимание - если книга была электронной, вы обязательно должны указать именно интернет-данные такого источника.

Например:

Rippé, C., Weisfeld-Spolter, S., Yurova, Y. & Kemp, A. (2021) Pandemic Pedagogy for the New Normal: Fostering Perceived Control During COVID-19. *Journal of Marketing Education*. January 2021.
Available at: <https://journals-sagepub-com.ezproxy.herts.ac.uk/doi/full/10.1177/0273475320987287>
[Accessed:24.04.21]

Bacon, D. & Stewart, K. (2021) What Works Best: A Systematic Review of Actual Learning in Marketing and Management Education Research. *Journal of Marketing Education*. Available at: https://journals-sagepub-com.ezproxy.herts.ac.uk/doi/full/10.1177/02734753211003934#_i36
[Accessed:24.04.21]

Работа над Эссе

Эссе, как правило, имеет задание, посвященное решению одной из проблем, касающейся области учебных или научных интересов дисциплины, общее проблемное поле, на основании чего студент сам формулирует тему.

При раскрытии темы он должен проявить оригинальность подхода к решению проблемы, реалистичность, полезность и значимость предложенных идей, яркость, образность, художественную оригинальность изложения.

При формулировании цели обратить внимание на следующие вопросы:

- почему выбрали эту тему?
- в чем состоит актуальность выбранной темы?
- какие другие примеры идей, подходов или практических решений известны в рамках данной темы?
- в чем состоит новизна предлагаемого подхода?
- конкретная задача в рамках темы, на решение которой направлено эссе?

Содержание эссе должно отражать:

- анализ актуального положения дел в выбранной области. Актуальные вопросы, задачи;
- изложение собственного подхода / идеи и их аргументацию, в т.ч. ссылки на авторов идей и историю проблемы;
- перспективы использования данного подхода / его разработки;
- плюсы и минусы предложенной идеи;
- список источников
- список иллюстраций (если использовались)

Порядок подготовки презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

- 1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:
 - объем текста на слайде – не больше 7 строк;
 - маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
 - отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
 - значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

● 2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации);
- максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому);
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалов (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах). Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеет осознать содержание слайда. Если какая-то картинка появилась на 5 секунд, а потом тут же сменилась другой, то аудитория будет считать, что докладчик ее подгоняет. Обратного (позитивного) эффекта можно достигнуть, если докладчик пролистывает множество слайдов со сложными таблицами и диаграммами, говоря при этом «Вот тут приведен разного рода вспомогательный материал, но я его хочу пропустить, чтобы не перегружать выступление подробностями». Правда, такой прием делать в начале и в конце презентации – рискованно, оптимальный вариант – в середине выступления.

Если на слайде приводится сложная диаграмма, ее необходимо предварить вводными словами (например, «На этой диаграмме приводится то-то и то-то, зеленым отмечены показатели А, синим – показатели Б»), с тем, чтобы дать время аудитории на ее рассмотрение, а только затем приступить к ее обсуждению. Каждый слайд, в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - для информации не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Подумайте, не отвлекайте ли вы слушателей своей же презентацией? Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Неконтрастные слайды будут смотреться тусклыми и невыразительными, особенно в светлых аудиториях. Для лучшей ориентации в презентации по ходу выступления лучше пронумеровать слайды. Желательно, чтобы на слайдах оставались поля, не менее 1 см с каждой стороны. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы). Для акцентирования внимания на какой-то конкретной информации слайда можно воспользоваться лазерной указкой.

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Для показа файл презентации необходимо сохранить в формате «Демонстрация PowerPoint» (Файл — Сохранить как — Тип файла — Демонстрация PowerPoint). В этом случае презентация автоматически открывается в режиме полноэкранный показа (slideshow) и слушатели избавлены как от вида рабочего окна программы PowerPoint, так и от потерь времени в начале показа презентации.

После подготовки презентации полезно проконтролировать себя вопросами:

- удалось ли достичь конечной цели презентации (что удалось определить, объяснить, предложить или продемонстрировать с помощью нее?);
- к каким особенностям объекта презентации удалось привлечь внимание аудитории?
- не отвлекает ли созданная презентация от устного выступления?

После подготовки презентации необходима репетиция выступления.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

UNIVERSAL
UNIVERSITY

Факультет дизайна

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Критические и культурные исследования в искусстве и дизайне

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) подготовки:	Графический дизайн, Дизайн и архитектура интерьера, Дизайн одежды и текстиля, Иллюстрация, Промышленный дизайн, Современное искусство
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

Формы и оценочные материалы текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации

В процессе и по завершению изучения дисциплины оценивается формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		знать	Уметь	Иметь практический опыт
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. Демонстрирует прочные знания и понимание предметных областей истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; ОПК-1.2. Анализирует произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	1. Знать историю и теорию искусств, историю и теорию дизайна 2. Знать связи между произведениями искусства, дизайна и техники с религиозными, философскими и эстетическими идеями исторических периодов	1. Уметь анализировать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте. 2. Уметь применять полученные знания в области истории и теории искусств и дизайна в профессиональной деятельности.	1. Иметь практический опыт работы с историческими источниками, произведениями искусства и дизайна. 2. Иметь практический опыт проведения презентаций и публичных выступлений по темам истории искусств и дизайна.
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ОПК-2.1. Демонстрирует прочные знания и владение основными методами работы с научной литературой, проведения научного исследования, технологиями систематизации и структурирования информации ОПК-2.2. Проводит самостоятельную научно-исследовательскую	*основные календарные (циклические) мероприятия современного искусства и дизайна *методологию проведения научного исследования в области искусства и дизайна; *методы работы с научной литературой, технологиями систематизации и структурирования информации; * правила оформления	* уверенно ориентироваться в разнообразных источниках для исследований в сфере искусства и дизайна; * пользоваться научной терминологией, * использовать научные источники, обосновывать анализ, идеи, выводы используя академическую аргументацию в рамках выбранной тематики	* поиска, отбора, систематизации визуальной и текстуальной информации, в том числе доступной в электронных форматах; * использования системы референсирования источников в тексте и в справочных разделах академических работ; *выбора, постановки и/или решения

	работу и представляет результаты на научно-практических конференциях	академических работ	самостоятельной работы	теоретических проблем и других форм исследования искусства и дизайна через академические форматы (дискуссия, эссе, доклад)
--	----------------------------------------------------------------------	---------------------	------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	ОПК-2.2. Проводит самостоятельную научно-исследовательскую работу и представляет результаты на научно-практических конференциях			

1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем проверки индивидуального дневника, дискуссий по темам занятий, которые подразумевают в том числе выявление направлений для более углубленной самостоятельной работы студентов, либо необходимости для преподавателя провести дальнейшие разъяснения подтем, методов рекомендованных для исследований и т.п. в классе.

Рефлексивный дневник:

Формой текущего контроля также является проверка ведения Рефлексивного дневника (Reflective Journal), который включает краткие конспекты лекций и занятий, а также рефлексивные отчеты\ заметки в формате письменных записей, майнд-мепов, коллажей, фотографий-иллюстраций и\ или рядов изображений и схем к каждой теме дисциплины.

Критерии оценки.

Оценки по ведению рефлексивного дневника выставляются по следующим критериям с использованием 100-балльной шкалы, где 40 - минимально достаточная оценка (в соответствии с дескрипторами, принятыми в оценочной шкале Университета), общая оценка вычисляется исходя из веса критерия в данном сегменте контроля:

Описание критериев	Вес каждого критерия в итоговой оценке
Все темы программы текущего периода отражены в конспектах или других видах кратких записей, схем и др.	20
Работа студента демонстрирует разнообразие источников, к которым обращался студент (включая онлайн ресурсы), в том числе академические источники и обязательная литература рассмотрены;	30
Исследование для семестровых эссе - планирование этапов, выбор темы, работа с источниками- отражено в дневнике или представлено в виде отдельного документа-дополнения к данному журналу	30
Рефлексивные записи включены и отражают как наблюдения, так и анализ рассмотренных материалов	20
ИТОГО: ведение рефлексивного дневника	100

При учете данной оценки текущего контроля в общем результате за семестр, данная оценка переводится в баллы в соответствии с весом данного показателя в семестровой промежуточной аттестации.

Примерные темы дискуссий:

- Какие цели преследуются трендвотчинговыми агентствами при проведении исследований для индустрии моды (например, <https://www.trendstop.com> или <https://www.wgsn.com/en>)? Каковы цели таких исследований? Можно ли считать подобные исследования научными, хотя бы в какой-то их части? (В заключении: могут ли такие исследования стать объектом научного интереса и анализа для академической студенческой работы, как именно можно было бы сформулировать возможные темы для эссе?)
- Венецианская Биеннале (последняя или 2022): Анализ работ, получивших Золотого льва. (как и кем сформирована основная тема биеналле и как она отражена именно в данной работе? Кто входит в команду победителя? Какую роль играют кураторы? Анализ опубликованных критических материалов, которые не принадлежат организаторам фестиваля).
- О.И.Генисаретский, Г.П.Щедровицкий: Дизайн: проблемы исследований (социологические, социально-экономические, эстетические, методологические). Рассмотрите предложенные данными авторами комплексы проблем и темы исследований. Какие новые темы должны быть включены в данную карту? Появились ли новые категории тем?
- В архитектуре и графическом дизайне - заметен переход от персоналий к авторству под именами дизайн-бюро, студий и др. сообществ и компаний. Схожие процессы - в современном искусстве (АЕС+Ф). Готовы ли вы работать на стартовой должности в компании, где ваше имя как создателя шрифта будет известно только вашему начальнику? Если вы планируете открыть собственную студию графдизайна - будете ли вы включать свое имя в название или предпочтете более традиционно-креативное - Борщ? Щука? Что заставляет лауреата Государственной премии РФ не включать свою фамилию в название своей студии?
- Кейс: вы получили заказ на косметический ремонт и декорирование большой квартиры в историческом здании в центре Москвы. В процессе вскрытия потолков были выявлены

оригинальные элементы лепнины и мозаик начала 20 века (модерн). Заказчик категорически против того, чтобы они остались открытыми поскольку это не соответствует его вкусу и общему стилю квартиры. Проект был сделан вами, и вы технически готовы предложить решение. Станете ли вы переубеждать его? Достаточно ли того, что вы обеспечите консервацию исторических элементов? Какие возможные темы вам нужно исследовать чтобы найти аргументы в поддержку своего мнения? Как именно можно было бы сформулировать темы для эссе?

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета по результатам 5 семестра, и **экзамена в 6 семестре**.

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации предусматривается - задания для эссе с защитой, устный опрос.

2.1. Семестр 5:

Все виды работ текущего контроля и промежуточной аттестации оцениваются по 100-балльной шкале. Общая оценка за семестр рассчитывается исходя из следующего веса оценок:

Описание работ	Максимальное количество баллов
Выполнение форм текущего контроля успеваемости:	
Ведение рефлексивного дневника	30
Итого текущий контроль:	30
Промежуточная аттестация:	
Зачет - эссе, защита работы	70
Итого промежуточная аттестация 1-го семестра:	70
Итого по всем формам контроля:	100

Примерное задание по индивидуальному эссе и защите работы:

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации предусматривается зачет в форме устного опроса по темам выполненной самостоятельной работы.

Самостоятельно выполненная работа:

- **Эссе 2000 слов**
 - Тема эссе выбирается студентом из предложенных или может быть предложена студентом, с обязательным одобрением преподавателя.

Примерные темы эссе:

- Использование графического дизайна в дизайне одежды (на примере 2-3 фэшн-дизайнеров)
- Проявление гендерных различий графических дизайнеров в их произведениях. *(Существуют ли черты, по которым можно определить гендерную принадлежность автора графического дизайна? На примере 4-6 произведений)*
- Роль выбора шрифтов для улучшения качества читаемости веб-сайтов *(на примере анализа 4-6 лэндинговых страниц)*
- Функции бутлеггинга в работах (двух) современных художников на примере проекта UNLICENSED, опубликованного в журнале *the Gradient (Walker Art Center)*- (открытый источник).

Требования к содержанию и оформлению эссе:

- Не менее 15 источников, в том числе не менее 5 академических (академическая статья, научные издания, литература, рекомендованная в качестве учебников или методических пособий для высшего профильного образования и т.д.), а также источники доступные он-лайн.
- Авторы, названия, данные источника, иллюстрации - должны быть указаны в соответствии с Гарвардской референсной системой, в основном тексте эссе и в листе ссылок и иллюстраций.
- Использование иллюстраций является обязательным (не менее 2-3х)
- Текст должен содержать не более 10% прямых цитат, желательно даже гораздо меньшее их количество
- Ваш текст и библиографический список будут проверены на наличие плагиата. При обнаружении даже 1% плагиата (одно полное предложение), ваша оценка за работу будет снижена. При выявлении более 15% плагиата, ваша работа автоматически получит оценку неудовлетворительно.

Примерные вопросы к зачету (связанные с тематикой и оформлением эссе):

- Дайте развернутое определение (определения) понятию “художественная критика”. К какому виду искусствоведческого (культурологического) исследования относится ваша письменная работа за семестр?
- Назовите методы культурологических исследований. Какие из них наиболее часто применяются в исследованиях, связанных со сферой дизайна? Использовали ли вы элементы этих методов (или одного из них) в своей работе?
- Опишите различия между понятиями “актуальность” и “новизна” в исследованиях. Является ли тема вашего эссе актуальной?
- Перечислите и дайте краткую характеристику нескольким информационным площадкам (банкам данных, библиотекам, коллекциям изображений\ произведений искусства и дизайна и т.п.) для сбора данных\ поиска источников при проведении исследований в области искусства и дизайна - в т.ч. с открытым доступом в городе Москве, он-лайн (российские и зарубежные). Какие из них были использованы вами при подготовке письменной работы за семестр?
- Как именно может быть использована художественная критика в коммерческих (или корпоративных) интересах?
- Мнение какого вторичного источника вам оказалось наиболее близко или оказалось наиболее полезным для собственных выводов? В чем сходство и в чем различие ваших подходов и подходов к анализу темы автором данного источника?
- Какие методы поиска источников вы использовали при подготовке своей работы? Какие источники вы решили не включать в свое исследование и почему?

- Какие именно источники, использованные вами, вы относите к академическим, к профессиональным (индустриальным), к масс-медиа (клубам для фанатов, популяризаторским сайтам и т.п.)? Какие еще академические источники потенциально могли бы быть вами использованы, если бы вы решили продолжить и углубить исследование?
- Все ли приведенные вами иллюстрации (визуальные материалы) взяты из Интернета? В чем отличие оформления ссылок (и списка иллюстраций) для изображений отснятых вами лично на выставках от скачанных из Интернета (по Гарвардской референсной системе)?
- (в зависимости от темы эссе) Какие изменения были вынуждены внести дизайнеры шрифтов при переходе на цифровые форматы? Приведите 2-3 примера и проанализируйте их. Сопоставьте их с примерами, проанализированными в вашей работе.
- (в зависимости от темы эссе) Назовите примеры использования кириллического алфавита в дизайне одежды. Проанализируйте причины такого выбора в 2-3х конкретных примерах. Сопоставьте их с примерами, исследованными в вашей работе.
- (в зависимости от темы эссе) Как индустрия моды влияет на тренды в графическом дизайне? Существует ли обратное взаимодействие? Проиллюстрируйте свой ответ примерами, исследованными в вашей работе.
- (в зависимости от темы эссе) Какие источники теоретических исследований в области искусства и дизайна были использованы в вашей письменной работе? Принадлежат ли они к одной школе (направлению), и были ли вами рассмотрены источники с альтернативными взглядами на проблему?

Критерии оценки эссе и устного опроса:

«Отлично» 80- 100 баллов - эссе выражает знание и понимание основных фактов и **культурного контекста** проанализированного явления\ темы, **все** примеры приведены корректно, работа содержит грамотную аргументацию с опорой на академические источники, ссылки оформлены в соответствии с Гарвардской системой референсирования, плагиат полностью отсутствует. Количество источников и их качественная типология соответствуют требованиям задания. Ответы на вопросы преподавателя были полными и исчерпывающими. Теоретическое содержание курса освоено **полностью**, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы..

«Очень хорошо» 70-79 баллов - эссе выражает знание основных фактов описываемого явления\ темы, **все** примеры приведены корректно, описание и анализ темы основаны на грамотной аргументации и корректных ссылках на источники, с незначительными неточностями в оформлении ссылок и библиографического листа, плагиат полностью отсутствует. Количество источников и их качественная типология соответствуют требованиям задания. Ответы на вопросы преподавателя были полными и исчерпывающими. Теоретическое содержание курса освоено **полностью**, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы.

«Хорошо» 60-69 баллов - эссе\библиографический обзор выражает знание основных фактов описываемого явления\ темы, **все** примеры приведены корректно, **их количество соответствует или превышает предложенный минимум**, описание и анализ темы\или источников основаны на ссылках на источники, **с возможными ошибками в оформлении ссылок и библиографического листа**. Количество источников и их качественная типология соответствуют требованиям задания. **Плагиат отсутствует**. Ошибки в содержании, анализе, понимании темы являются незначительными по отношению к основным выводам и тезисам. Ответы на вопросы преподавателя были развернутыми, с не существенными неточностями. Теоретическое содержание курса освоено **полностью**, без пробелов, **некоторые** практические навыки работы с освоенным материалом сформированы **недостаточно**.

«Удовлетворительно» (зачет) 40-59 баллов- эссе выражает знание основных фактов описываемого явления\ темы, **количество корректных примеров не превышает предложенный минимум**, описание и анализ темы\или источников слабо аргументирован, с возможными ошибками в оформлении ссылок и библиографического листа (или библиографический лист отсутствует). Формат содержит прочие ошибки и неточности. Плагиат составляет незначительную часть работы (менее 15 % - эта часть не была включена в предмет оценивания). Ответы на вопросы преподавателя даны с некоторыми ошибками. Теоретическое содержание курса освоено **частично**, некоторые или все практические навыки работы **сформированы на**

начальном уровне. Все запланированные образовательные результаты по дисциплине достигнуты, все или некоторые из них на минимально достаточном уровне.

«Неудовлетворительно» (незачет) менее 39 баллов - эссе выражает слабое знание основных фактов описываемого явления\ темы, количество корректных примеров не превышает или ниже предложенного минимума, описание и анализ произведений\или источников лимитированы, с ошибками в оформлении ссылок и библиографического листа (или они отсутствуют). Формат эссе содержит прочие ошибки и неточности. Количество источников или их качественная типология не соответствуют требованиям задания. **Плагиат составляет более 15%**. Ответы на вопросы преподавателя даны с ошибками (или студент отказался от ответа). Теоретическое содержание курса освоено **частично**, некоторые или все практические навыки работы не сформированы. Как минимум один из запланированных образовательных результатов не достигнут.

В зачетно-экзаменационных ведомостях (по итогам зачета) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено», рейтинговая оценка по системе ECTS.

Положительными оценками, при получении которых учебная дисциплина засчитывается в качестве пройденной, являются оценки **A, B, C, D и E**.

	100-бальная оценка	Европейская шкала оценки
зачтено	40-100	E, D, C, B, A
не зачтено	Менее 40	F

Критерии оценки по дисциплине

Итоговой оценкой студента по дисциплине (максимум 100 баллов) является результат промежуточной аттестации и экзамена в конце 6 семестра.

Описание работ	Максимальное количество баллов
Текущий контроль за 4-ый семестр (рефлексивный дневник)	10
Итого текущий контроль:	10
Промежуточная аттестация: Экзамен	90
Итого по всем формам контроля:	100

Экзамен:

Вопросы по темам выполненного студентом эссе.

Примерное задание по индивидуальному эссе и защите работы:

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации предусматривается экзамен в форме устного опроса по темам выполненной самостоятельной работы.

Самостоятельно выполненная работа (по выбору студента) - эссе:

- **Эссе 2500 слов (плюс-минус 10%, без листа ссылок)**
 - Тема эссе выбирается студентом из предложенных или может быть предложена студентом, с обязательным одобрением преподавателя.

Примерные темы эссе:

- Использование графического дизайна в дизайне одежды (на примере 2-3 фэшн-дизайнеров)
- Проявление гендерных различий графических дизайнеров в их произведениях. *(Существуют ли черты, по которым можно определить гендерную принадлежность автора графического дизайна? На примере 4-6 произведений)*
- Роль выбора шрифтов для улучшения качества читаемости веб-сайтов *(на примере анализа 4-6 лендинговых страниц)*
- другие

Требования к содержанию и оформлению эссе:

- Не менее 15 источников, в том числе не менее 5 академических (академическая статья, научные издания, литература, рекомендованная в качестве учебников или методических пособий для высшего профильного образования и т.д.), а также источники доступные он-лайн. Смотри список рекомендованной литературы и источников по теме, но используйте его только как отправную точку. **Обязательно использование источников, найденных самостоятельно.**
- Авторы, названия, данные источника, иллюстрации - должны быть указаны в соответствии с Гарвардской референсной системой, в основном тексте эссе и в листе ссылок и иллюстраций.
- Использование иллюстраций является обязательным (не менее 2-3х)
- Текст должен содержать не более 10% прямых цитат, желательно даже гораздо меньшее их количество
- Ваш текст и библиографический список будут проверены на наличие плагиата. При обнаружении даже 1% плагиата (одно полное предложение), ваша оценка за работу будет снижена. При выявлении более 15% плагиата, ваша работа автоматически получит оценку неудовлетворительно.

Примерные вопросы к экзамену:

- О.И.Генисаретский, Г.П.Щедровицкий: Дизайн: проблемы исследований - какая классификацию проблематики была предложена? Какая еще категория тем для исследований может быть добавлена?

- Этические проблемы в дизайне. Какие проблемы были идентифицированы в исследованиях К. Дилнота? Можно ли дополнить этот список (со ссылкой на источник)?
- Опишите возможные подходы к проведению междисциплинарных исследований в области искусства и дизайна. Назовите авторов, использовавших данный подход (как минимум двух), опишите основные тезисы одной из академических работ, рассматривающую данную тему.
- Назовите и дайте краткую характеристику основным циклическим событиям (мероприятиям) в области искусства и дизайна.
- Назовите и дайте краткую характеристику основным циклическим событиям в области графического дизайна, включая индустриальные и коммерческие мероприятия.
- Назовите и дайте краткую характеристику основным циклическим событиям в области дизайна одежды и текстиля, включая индустриальные и коммерческие мероприятия.
- Назовите и дайте краткую характеристику основным циклическим событиям в области промышленного дизайна, включая индустриальные и коммерческие мероприятия.
- Назовите и дайте краткую характеристику основным циклическим событиям в области архитектуры и дизайна интерьера, включая индустриальные и коммерческие мероприятия.
- Назовите темы актуальных академических и профессиональных дискуссий в сфере дизайна моды. Опишите и проанализируйте одну из них.
- Назовите темы актуальных академических и профессиональных дискуссий в сфере архитектуры и дизайна интерьера. Опишите и проанализируйте одну из них.
- Назовите темы актуальных академических и профессиональных дискуссий в сфере промышленного или предметного дизайна. Опишите и проанализируйте одну из них.
- Назовите темы актуальных академических и профессиональных дискуссий в сфере графического дизайна и иллюстрации. Опишите и проанализируйте одну из них.
- Мнение какого вторичного источника вам оказалось наиболее близко или оказалось наиболее полезным для собственных выводов? В чем сходство и в чем различие ваших подходов и подходов к анализу темы автором данного источника?
- Какие методы поиска источников вы использовали при подготовке своей работы? Какие источники вы решили не включать в свое исследование и почему?
- Какие именно источники, использованные вами, вы относите к академическим, к профессиональным (индустриальным), к масс-медиа (клубам для фанатов, популяризаторским сайтам и т.п.)? Какие еще академические источники потенциально могли бы быть вами использованы, если бы вы решили продолжить и углубить исследование?
- Все ли приведенные вами иллюстрации (визуальные материалы) взяты из Интернета? В чем отличие оформления ссылок (и списка иллюстраций) для изображений отснятых вами лично на выставках от скачанных из Интернета (по Гарвардской референсной системе)?

Критерии оценки эссе и устного опроса:

«Отлично» 80- 100 баллов - эссе выражает знание и понимание основных фактов и культурного контекста исследованного явления\ темы, все примеры приведены корректно, работа содержит грамотную аргументацию с опорой на академические источники. Ссылки оформлены в соответствии с Гарвардской системой референсирования, плагиат полностью отсутствует. Количество источников и их качественная типология соответствуют требованиям задания. Ответы на вопросы преподавателя были полными и исчерпывающими. Теоретическое содержание курса освоено **полностью**, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы..

«Очень хорошо» 70-79 баллов - эссе выражает знание основных фактов описываемого явления\ темы, все примеры приведены корректно, описание и анализ темы основаны на грамотной аргументации и корректных ссылках на источники, с незначительными неточностями в оформлении ссылок и библиографического листа, плагиат полностью отсутствует. Количество источников и их качественная типология соответствуют требованиям задания. Ответы на вопросы преподавателя были полными и исчерпывающими. Теоретическое содержание курса освоено **полностью**, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы.

«Хорошо» 60-69 баллов - эссе выражает знание основных фактов описываемого явления\ темы, **все** примеры приведены корректно, описание и анализ темы\или источников основаны на ссылках на источники, **с возможными ошибками в оформлении ссылок и библиографического листа**. Количество источников и их качественная типология соответствуют требованиям задания. **Плагиат отсутствует**. Ошибки в содержании, анализе, понимании темы являются незначительными по отношению к основным выводам и тезисам. Ответы на вопросы преподавателя были развернутыми, с не существенными неточностями. Теоретическое содержание курса освоено **полностью**, без пробелов, **некоторые** практические навыки работы с освоенным материалом сформированы **недостаточно**.

«Удовлетворительно» (зачет) 40-59 баллов- эссе выражает знание основных фактов описываемого явления\ темы, описание и анализ темы\или источников слабо аргументирован, с возможными ошибками в оформлении ссылок и библиографического листа (или библиографический лист отсутствует). Формат содержит прочие ошибки и неточности. Плагиат составляет незначительную часть работы (менее 15 % - эта часть не была включена в предмет оценивания). Ответы на вопросы преподавателя даны с некоторыми ошибками. Теоретическое содержание курса освоено **частично**, некоторые или все практические навыки работы **сформированы на начальном уровне**. **Все запланированные образовательные результаты по дисциплине достигнуты, все или некоторые из них на минимально достаточном уровне**.

«Неудовлетворительно» (незачет) менее 39 баллов - эссе выражает слабое знание основных фактов описываемого явления\ темы, **количество корректных примеров не превышает или ниже предложенного минимума**, описание и анализ произведений\или источников лимитированы, с ошибками в оформлении ссылок и библиографического листа (или они отсутствуют). Формат эссе содержит прочие ошибки и неточности. Количество источников или их качественная типология не соответствуют требованиям задания. **Плагиат составляет более 15%**. Ответы на вопросы преподавателя даны с ошибками (или студент отказался от ответа). Теоретическое содержание курса освоено **частично**, некоторые или все практические навыки работы **не сформированы**. **Как минимум один из запланированных образовательных результатов не достигнут**.

1.

Шкала соответствия оценок промежуточной аттестации (при проведении экзамена)

5-балльная система	Рейтинговая оценка
«Отлично»	80-100
«Хорошо»	70-79
	60-69
«Удовлетворительно»	50-59
	40-49
«Неудовлетворительно»	Менее 40

Описание балльной системы Университета для промежуточной оценки по творческим дисциплинам:

100 балльная оценка	Оценка, используемая в европейском приложении к диплому	Определение
80 - 100	<i>A</i>	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество их выполнения по всем критериям задания соответствует оценкам отлично или очень хорошо, задания выполнены без ошибок, представленная работа содержит оригинальное (или инновационное) решение либо исполнение задания или существенных элементов задания, при этом оно соответствует общим целям и задачам проекта.
70-79	<i>B</i>	«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства из них оценено по критериям задания как очень хорошо или отлично.
60-69	<i>C</i>	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно , все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства заданий соответствует по всем критериям задания оценкам хорошо или выше , некоторые виды заданий выполнены с незначительными ошибками .
50-59	<i>D</i>	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично , но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены , некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки . Все запланированные образовательные результаты по дисциплине достигнуты, возможно, некоторые из них на минимально достаточном уровне.
40-49	<i>E</i>	«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично , некоторые или все практические навыки работы сформированы на начальном уровне , некоторые предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены , либо качество выполнения соответствует минимальному достаточному (зачетному) баллу , предложенные решения или исполнение содержат ошибки . Все запланированные образовательные результаты по дисциплине достигнуты, все или некоторые из них на минимально достаточном уровне.
0-39	<i>F</i>	«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы , и / или выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. Как минимум один из запланированных образовательных результатов не достигнут.

В зачетно-экзаменационных ведомостях выставляется оценка

	100-балльная оценка	Европейская шкала оценки
зачтено	40-100	E, D, C, B, A
не зачтено	Менее 40	F

