АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ *Е.В. Черкес-заде*
"___" _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: Бренд менеджмент и маркетинг в креативных индустриях

Кафедра: АНО ВО "Универсальный университет"

Факультет: бизнеса и маркетинга

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4г

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (СУОС) № 527 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Директор программ высшего образования _____ / *М.Е. Левин* /