

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

UNIVERSAL
UNIVERSITY

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

АНО ВО «Универсальный Университет»

Саввин Афанасий Афанасьевич

Директор

Сертификат: 4ebf657967f3ce080092cf2779da5dad89b9efc1

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом АНО ВО «Универсальный Университет»
в составе образовательной программы высшего образования

протокол №16 от 19.11.2025

Факультет бизнеса и маркетинга

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

уровень образования:	высшее образование — бакалавриат
направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль):	Стратегические коммуникации и управление репутацией в креативных индустриях
квалификация:	бакалавр
образовательный стандарт:	ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (высшее образование — бакалавриат), приказ Министерства образования и науки России от 08.06.2017 № 512
форма обучения:	очная
срок обучения (в годах):	4
год набора:	2026

Москва, 2026

Содержание

1. Описание образовательной программы высшего образования	3
2. Содержание и организация образовательного процесса при реализации образовательной программы регламентируются следующими документами	3
3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
4. Планируемые результаты освоения ОП ВО	4
4.1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции	4
4.2. Профессиональные компетенции	7
5. Организационно-педагогические условия	8
6. Список сокращений	10

1. Описание образовательной программы высшего образования

Основные характеристики образования				
форма обучения	срок освоения (в годах)	объем ОП ВО	языки реализации	использование ЭО и ДОТ
очная	4	240 з.е.	русский английский	частично *
* при реализации образовательной программы допускается применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе использование платформы для электронного обучения				
сетевая форма реализации	не применяется			

2. Содержание и организация образовательного процесса при реализации образовательной программы регламентируются следующими документами

Описание образовательной программы высшего образования
Учебный план
Календарный учебный график
Рабочие программы дисциплин (включая методические материалы)
Рабочие программы практик
Программа государственной итоговой аттестации
Оценочные материалы
Рабочая программа воспитания
Календарный план воспитательной работы

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

области и сферы ПД	6.0 *
типы задач ПД	• маркетинговый Участие в организации и проведении маркетинговых исследований для разработки коммуникационного продукта. • организационный Планирование и организация мероприятий в рамках коммуникационной стратегии. Участие в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности.
профстандарт	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

* Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

4. Планируемые результаты освоения ОП ВО

4.1. Универсальные и общепрофессиональные компетенции

компетенция	индикатор
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Применяет знание основных концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной категории
	УК-1.2 Формулирует и аргументировано отстаивает собственную позицию и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач
	УК-2.2 Выбирает наиболее эффективную стратегию для презентации полученных результатов
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде
	УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в уст-	УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(-ых) языка(-ов); способен логически и

ной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	грамматически верно строить коммуникацию, используя вербальные и невербальные средства взаимодействия
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-4.2 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную общепрофессиональную информацию на русском и иностранном(-ых) языках
	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям
	УК-5.2 Понимает межкультурное разнообразия общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов
	УК-6.2 Понимает актуальные требования рынка труда и планирует получение необходимых навыков для успешной самореализации
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма
	УК-7.2 Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Понимает цели и задачи безопасности жизнедеятельности, основные понятия, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности
	УК-8.2 Знает принципы оказания первой помощи с использованием доступных средств
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
	УК-9.2 Планирует и принимает решения в сфере личных финансов
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Определяет сущность экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и их взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями
	УК-10.2 Анализирует и правильно применяет правовые нормы о противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Демонстрирует знание принципов, структуры и норм (языковых, знаковых) создания медиа- и коммуникационных продуктов ОПК-1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиа- и коммуникационные продукты, соответствующие заданным нормам и стандартам
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Демонстрирует знание актуальных тенденций развития общественных и государственных институтов ОПК-2.2 Применяет знание этих тенденций для разностороннего и адекватного освещения институтов в медиа- и коммуникационных продуктах
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Осуществляет сбор, анализ и обработку достижений отечественной и мировой культуры для креативных задач ОПК-3.2 Интегрирует культурные достижения в создаваемые медиа- и коммуникационные продукты
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-4.2 Умеет анализировать и обрабатывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Демонстрирует понимание принципов современных информационных технологий, включая используемые для анализа информации и в маркетинге ОПК-6.2 Применяет информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Демонстрирует знание принципов социальной ответственности и умение анализировать потенциальные эффекты и последствия своей работы
	ОПК-7.2 Планирует и реализует профессиональную деятельность, учитывая выявленные эффекты и последствия согласно принципам социальной ответственности

4.2. Профессиональные компетенции

компетенция	индикатор	основание
тип задач: маркетинговый		
ПК-1 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-1.1 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Профстандарт 06.009
	ПК-1.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Профстандарт 06.009
тип задач: организационный		
ПК-2 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2.1 Осуществляет планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Профстандарт 06.009
	ПК-2.2 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Профстандарт 06.009

5. Организационно-педагогические условия

Условия реализации ОП ВО, включая общесистемные требования, материально-технические условия, учебно-методическое обеспечение, кадровые условия, механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, соответствуют требованиям ФГОС ВО.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии). Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет). Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации). К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности Университета на условиях гражданско-правового договора, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания, лауреаты международных и всероссийских конкурсов, лауреаты международных и всероссийских премий в соответствующей профессиональной сфере, академики, члены-корреспонденты, почетные члены и советники Российской академии архитектуры и строительных наук, Российской академии художеств, члены российских и (или) международных творческих союзов архитекторов, художников, дизайнеров, реставраторов, члены ассоциации ландшафтных архитекторов России, авторы научных монографий и крупных реализованных проектов.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости). При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0.25 экземпляра каждого из изданий, указанных в

рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости). Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе. В целях совершенствования программы бакалавриата Университета при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

6. Список сокращений

ФГОС ВО	федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
ОП ВО	образовательная программа высшего образования
ЭО	электронное обучение
ДОТ	дистанционные образовательные технологии
ПД	профессиональная деятельность
УК	универсальная компетенция
ОПК	общепрофессиональная компетенция
ПК	профессиональная компетенция
з.е.	зачетные единицы
ак.ч.	академические часы