

Приложение № 22

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

АНО ВО «Универсальный Университет»

№13012025/П-1 от 13.01.2025

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Творческое испытание (бизнес-кейс и собеседование)

для поступающих по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»
на программу бакалавриата
«Бренд-менеджмент и маркетинг в креативных индустриях»
на платной основе

Москва

1. Пояснительная записка

Творческое испытание состоит из двух частей (бизнес-кейс и собеседование) и направлено на определение персональных способностей поступающего в области маркетинга, его умения создавать и развивать личные идеи, определение степени мотивации поступающего в реализации в творческой деятельности.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – **60 баллов** (из расчета максимальных 100 баллов).

Формат творческого испытания: просмотр выполненного бизнес-кейса и устное собеседование на русском языке. Продолжительность вступительного испытания составляет 20-30 минут. Вступительное испытание проводится дистанционно на платформе Zoom или в аудитории АНО ВО «Универсальный Университет» в соответствии с расписанием приемной кампании.

На испытание абитуриент должен явиться в соответствии с полученной по электронной почте информацией от Приемной комиссии, имея при себе паспорт*.

При дистанционном формате собеседования после прохождения идентификации поступающему нужно взять в руки веб-камеру (планшет или ноутбук, если камера встроена) и показать свой стол и комнату вокруг, сфотографировать экран монитора и показать фотографию в камеру. Затем убрать телефон, вернуть камеру на место так, чтобы абитуриента было видно на экране на платформе Zoom.

*Согласно пункту 1 постановления Правительства РФ от 08.07.1997 № 828 «Об утверждении Положения о паспорте гражданина Российской Федерации, образца бланка и описания паспорта гражданина Российской Федерации» паспорт гражданина Российской Федерации является основным документом, удостоверяющим личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации. Британская высшая школа дизайна идентифицирует абитуриента, проходящего собеседование, посредством сопоставления лица и представленного им оригинала паспорта.

Иностранные абитуриенты могут представить оригинал паспорта в соответствии с основным гражданством – паспорт, выданный государством, из которого поступающий подает документы в качестве иностранного абитуриента.

Во время собеседования абитуриенту запрещается разговаривать с кем-либо, кроме экзаменатора и менеджера Приемной комиссии, пользоваться справочными материалами (книгами, интернетом и т.п.), любыми гаджетами (мобильными телефонами, планшетами и т.п.), наушниками, дополнительным компьютерным оборудованием, кроме того, которое непосредственно используется для вступительного испытания.

2. Критерии оценки и баллы

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания на платные места – **60 баллов** (из расчета максимальных 100 баллов).

Бизнес-кейс

Решение кейса будет оцениваться по следующим критериям:

1. Качество аргументов (почему абитуриент предлагает именно такое решение кейса).
2. Практический характер рекомендаций (доступность ресурсов, реалистичные оценки затрат, указаны допущения и ограничения).
3. Креативный характер предложений.

Распределение баллов по критериям:

Критерии	Максимально возможное количество баллов	Оценивание результата
1 критерий	45 баллов	Приведено не менее 6 качественных аргументов = 36-45 баллов Приведено не менее 5 качественных аргументов = 26-35 баллов Приведено не менее 4 качественных аргументов = 16-25 баллов Приведено не менее 3 качественных аргументов = 6-15 баллов Приведено 1-2 качественных аргумента = 1-5 баллов Аргументы не приведены или неуместны = 0 баллов
2 критерий	25 баллов	Представлены доступные ресурсы, реалистичные оценки затрат, учтены допущения и ограничения = 16-25 баллов Представлены доступные ресурсы и реалистичные оценки затрат, не учтены допущения и ограничения = 6-15 баллов Представлены доступные ресурсы и учтены допущения и ограничения, отсутствуют реалистичные оценки затрат = 6-15 баллов Представлены реалистичные оценки затрат,

		учтены допущения и ограничения, отсутствуют доступные ресурсы = 6-15 баллов Представлены доступные ресурсы, отсутствуют реалистичные оценки затрат, не учтены допущения и ограничения = 1-5 баллов Представлены реалистичные оценки затрат, не приведены доступные ресурсы, не учтены допущения и ограничения = 1-5 баллов Учтены допущения и ограничения, не представлены доступные ресурсы, отсутствуют реалистичные оценки затрат = 1-5 баллов Не представлены доступные ресурсы, отсутствуют реалистичные оценки затрат, не учтены допущения и ограничения = 0 баллов
3 критерий	15 баллов	Использованы разные способы решения кейса или представлены новые, нестандартные, неочевидные и уникальные идеи = 6-15 баллов Применен один нестандартный подход к решению кейса = 1-5 баллов Использованные идеи являются очевидными и(или) стандартными, кейс решен с допущением грубых ошибок = 0 баллов

Максимально возможное количество баллов за решение бизнес-кейса - 85 баллов.

Собеседование

Собеседование будет оцениваться по следующим критериям:

1. Мотивированность абитуриента
2. Логика изложения мысли
3. Качество самопрезентации

Распределение баллов по критериям:

За каждый из трёх критериев, по которым будет оцениваться выступление абитуриента в процессе собеседования, возможно получить **от 0 до 5 баллов**.

Максимально возможное количество баллов за собеседование - 15 баллов.

3. Содержание программы

При поступлении абитуриенту будет предложено решить бизнес-кейс и пройти собеседование с куратором образовательной программы.

Требования к выполнению бизнес-кейса

- формат презентации: файл Word, PDF или Powerpoint
- при необходимости отдельный файл со списком использованных источников информации/литературы

Рекомендации к выполнению бизнес-кейса

- использование статистических и аналитических данных для подкрепления своего ответа;
- учет особенностей компании, о которой идет речь;
- описание целевой аудитории, на которую ориентированы предложения абитуриента;
- актуальность информации на момент решения кейса.

Рекомендации для подготовки к собеседованию

- поступающему будет задан ряд общих вопросов об имеющемся образовательном и практическом опыте;
- причины, по которым абитуриент хочет пройти обучение на программе, ожидания от обучения;
- кто из известных личностей креативной индустрии для поступающего является мотиватором и почему;
- поступающему будет задан вопрос о наиболее интересных, по его мнению, на данный момент креативных рекламных кампаниях с просьбой прокомментировать, почему он считает данную рекламную кампанию интересной, а также о наиболее успешных рекламных кампаниях, по его мнению, с просьбой оценить, почему эта рекламная кампания была успешной;
- поступающему будет предложено подискутировать о том, могут ли маркетологи создать искусственный спрос на не нужный товар или услугу и могут ли маркетологи манипулировать потребителями с целью реализовать больше товаров и услуг;
- поступающему будет предложено подискутировать о том, как искусственный интеллект может облегчить или усложнить работу маркетолога.