

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

UNIVERSAL
UNIVERSITY

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

АНО ВО «Универсальный Университет»

Саввин Афанасий Афанасьевич

Директор

Сертификат: 4ebf657967f3cc080092cf2779da5dad89b9efc1

УТВЕРЖДЕН

Ученым советом АНО ВО «Универсальный Университет»
в составе образовательной программы высшего образования
(новая редакция)

протокол №16 от 19.11.2025

Факультет бизнеса и маркетинга

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

уровень образования:	высшее образование — бакалавриат
направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль):	Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях
квалификация:	бакалавр
образовательный стандарт:	ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (высшее образование — бакалавриат), приказ Министерства образования и науки России от 12.08.2020 № 970
форма обучения:	очная
срок обучения (в годах):	4
год набора:	2024

Москва, 2025

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Универсальный Университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 16 от 19.11.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Саввин А. А.

_____ 20__ г.

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях
Факультет: Факультет бизнеса и маркетинга

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	финансовый
-	предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Директор программ высшего образования _____

/ Левин М. Е./

Счетчик в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. акт.			Экспертное		Экспертное	Итого академ. часов в з.е.		Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4															
			Эксп. мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		По плану	Конт. раб.	СР	Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8										
												з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР				
Блок 1. Дисциплины (модули)										218	218	8176	8176	2218	5958	25	84	254	616	32	56	414	736	26	34	242	714	31	22	388	760	26	2	186	804	30	10	198	928	26	8	208	720	22					112	680
Обязательная часть										162	162	5832	5832	1654	4178	21	82	204	470	29	54	364	626	20	32	192	496	17	20	236	356	15	88	452	25	10	138	762	23	8	180	640	12			56	376			
+	B1.0.01	Иностраный язык		12		5	36	180	180	72	108	2																																						
+	B1.0.02	История России		1	2	4	36	144	144	124	20	2	18	36	18	2	34	36	2																															
+	B1.0.03	Критическое мышление		1		2	2	36	72	72	28	44	2	16	12	44																																		
+	B1.0.04	Основы российской государственности		1		2	2	36	72	72	58	14	2	36	12	14																																		
+	B1.0.05	Физическая культура и спорт		1		2	2	36	72	72	6	66	2	6																																				
+	B1.0.06	Безопасность жизнедеятельности		1		2	2	36	72	72	6	66	2	6																																				
+	B1.0.07	Мнение и мышление		2		2	2	36	72	72	24	48																																						
+	B1.0.08	Основы предпринимательства		2		2	2	36	72	72	40	32																																						
+	B1.0.09	Филология		3		2	2	36	72	72	34	38																																						
+	B1.0.10	Теория и практика коммуникации		3		2	2	36	72	72	24	48																																						
+	B1.0.11	Иностраный язык в профессиональной коммуникации		3	4	5	5	36	180	180	72	108																																						
+	B1.0.12	Археология и футурология медиа		4		3	3	36	108	108	36	72																																						
+	B1.0.13	Академическое письмо		7		2	2	36	72	72	20	52																																						
+	B1.0.14	Основы бизнеса, маркетинга и этики современных креативных индустрий	1			4	4	36	144	144	34	110	4																																					
+	B1.0.15	Цифровая культура		1		3	3	36	108	108	34	74	3																																					
+	B1.0.16	Основы работы с данными	2	1		7	7	36	252	252	82	170	2																																					
+	B1.0.17	История креативных индустрий		2		2	2	36	72	72	34	38																																						
+	B1.0.18	Международное коммерческое дело		2		3	3	36	108	108	34	74																																						
+	B1.0.19	Теория менеджмента		2		4	4	36	144	144	64	80																																						
+	B1.0.20	Современные программные средства в креативных индустриях		2		3	3	36	108	108	32	76																																						
+	B1.0.21	Экономическая среда бизнеса в сфере креативных индустрий	3	2		6	6	36	216	216	66	150																																						
+	B1.0.22	Правовое регулирование креативных индустрий		3		4	4	36	144	144	34	110																																						
+	B1.0.23	Искусство и мировая культура		3		3	3	36	108	108	34	74																																						
+	B1.0.24	Основы психологии	4	3		6	6	36	216	216	66	150																																						
+	B1.0.25	Управление проектами		4		3	3	36	108	108	48	60																																						
+	B1.0.26	Предпринимательское право		4		3	3	36	108	108	48	60																																						
+	B1.0.27	Проектный практикум в сфере креативных индустрий		5	46	12	12	36	432	432	92	340																																						
+	B1.0.28	Контент-маркетинг			5	4	4	36	144	144	20	124																																						
+	B1.0.29	Авторское и интеллектуальное право		5	6	8	8	36	288	288	40	248																																						
+	B1.0.30	Трендологика в креативных индустриях		5	4	4	4	36	144	144	28	116																																						
+	B1.0.31	Психология креативных индустрий		6	6	6	6	36	216	216	28	188																																						
+	B1.0.32	Креативная экономика		6	6	6	6	36	216	216	42	174																																						
+	B1.0.33	Визит-маркетинг		6	3	3	3	36	108	108	28	80																																						
+	B1.0.34	Управление человеческими ресурсами в креативных индустриях		7	4	4	4	36	144	144	28	116																																						
+	B1.0.35	Личная эффективность и лидерство		7	4	4	4	36	144	144	28	116																																						
+	B1.0.36	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		7	6	6	6	36	216	216	56	160																																						
+	B1.0.37	Менеджмент наследия и арт-пространств		7	8	10	10	36	360	360	56	304																																						
+	B1.0.38	Международный бизнес		7	8	9	9	36	324	324	56	268																																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										56	56	2344	2344	564	1780	4	2	50	146	3	2	50	110	6	2	50	218	14	2																					