

Календарный учебный график для студентов 2024 года начала подготовки

Форма - очная

Направление 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: Бренд менеджмент и маркетинг в креативных индустриях

Сроки получения образования: 4 года

Квалификация: бакалавр

Курс	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Профессионально-ознакомительная практика	Каникулы	Теоретическое обучение	Преддипломная практика	Промежуточная аттестация	Профессионально-ознакомительная практика	Профессионально-творческая практика	Итоговая аттестация	Каникулы	Нерабочие праздничные дни
1 семестр				2 семестр								
1	16.09.2024-18.01.2025	20.01.2025-02.02.2025	-	-	03.02.2025-08.06.2025	-	09.06.2025-22.06.2025	23.06.2025-06.07.2025	-	-	07.07.2025-14.09.2025	04.11.2024, 29.12.2024-08.01.2025, 01.05.2025, 08.05.2025-09.05.2025, 12.06.2025-13.06.2025
3 семестр				4 семестр								
2	22.09.2025-04.01.2026	08.01.2026-18.01.2026	15.09.2025-21.09.2025; 26.01.2026-01.02.2026	19.01.2026-25.01.2026	02.02.2026-07.06.2026	-	08.06.2026-28.06.2026	29.06.2026-12.07.2026	-	-	13.07.2026-13.09.2026	04.11.2025, 01.01.2026-08.01.2026, 23.02.2026, 08.03.2026, 01.05.2026, 09.05.2026-10.05.2026, 12.06.2026
5 семестр				6 семестр								
3	21.09.2026-10.01.2027	11.01.2027-17.01.2027	14.09.2026-20.09.2026; 25.01.2027-31.01.2027	18.01.2027-24.01.2027	01.02.2027-30.05.2027	-	31.05.2027-13.06.2027		14.06.2027-11.07.2027	-	12.07.2027-12.09.2027	04.11.2026, 01.01.2027-08.01.2027, 23.02.2027, 08.03.2027, 01.05.2027, 09.05.2027-10.05.2027, 12.06.2027
7 семестр				8 семестр								
4	13.09.2027-09.01.2028	10.01.2028-23.01.2028	-	24.01.2028-30.01.2028	31.01.2028-09.04.2028	17.05.2027-13.06.2027	10.04.2028-21.05.2028	-	-	22.05.2028-02.07.2028	03.07.2028-31.08.2028	04.11.2027, 01.01.2028-08.01.2028, 23.02.2028, 08.03.2028, 01.05.2028, 09.05.2028-10.05.2028, 12.06.2028