

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

АНО ВО «Универсальный Университет»

_____ Е.В.Черкес-заде

“ _____ ” _____ 20____ г.

Факультет бизнеса и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая среда бизнеса в сфере креативных индустрий

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки:	Менеджмент в креативных индустриях
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

Рабочая программа дисциплины «Экономическая среда бизнеса в сфере креативных индустрий», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. №970

Составители рабочей программы:

Дизайнер образовательных программ Департамента академического качества – Ю.Д. Бодренко

доцент кафедры Ю.В. Дворникова ФГАОУ ВО МГИМО МИД РФ

ст. преподаватель Д.В. Ядерная ФГАОУ ВО МГИМО МИД РФ

СОГЛАСОВАНО:

Декан программ высшего образования _____ М.Е.Левин

Руководитель Департамента академического качества _____ А.Н.Селиванов

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель дисциплины - изучение специфики функционирования и развития предприятий в сфере креативной экономики, а также анализ экономических процессов и явлений, влияющих на их деятельность. Курс призван сформировать у студентов комплексное понимание принципов и механизмов работы креативных индустрий, познакомить с основными экономическими теориями и инструментами, применяемыми для анализа и прогнозирования развития креативного сектора.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- изучить особенности креативной экономики и ее место в структуре мировой и национальной экономики
- рассмотреть основные виды креативных индустрий и их роль в формировании культурного и экономического потенциала страны
- проанализировать специфику и основные проблемы развития малого и среднего бизнеса в сфере креативных индустрий
- изучить методы оценки и анализа экономической эффективности проектов в креативных индустриях
- познакомить студентов с современными методами и подходами к управлению и развитию предприятий креативного сектора экономики
- сформировать навыки самостоятельного анализа и оценки экономической среды для принятия обоснованных решений в области управления бизнесом в сфере креативных индустрий

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебный план по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент в креативных индустриях и относится к обязательной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.3

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		знать	Уметь	Иметь практический опыт
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне)	ОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной	- основные понятия и категориальный аппарат экономической, организационной и	- выявлять совокупность задач, определять их приоритетность, степень соответствия	- терминологией экономической, организационной и управленческой деятельности

экономической, организационной и управленческой теории	и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности ОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории	управленческой теории -понятие и значение управленческих решений в организациях	поставленным целям и наиболее приемлемые способы решения; - грамот но использовать результаты анализа экономических показателей при подготовке управленческих решений	
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач	- основные источники нормативно-правовой информации и документации, методы поиска и анализа вторичных источников информации, необходимых для решения управленческих задач	- систематизировать и анализировать данные для решения управленческих задач	- навыками поиска, обработки и анализа вторичных источников и нормативно-правовых документов для решения управленческих задач
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента ОПК-3.3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и	- сущность терминологии, понятий и теории микро и макроэкономик и - текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономической среде	- анализировать и оценивать влияние текущих процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике, при подготовке организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; обосновывать результаты решения организационно-управленческих задач выявлять степень соответствия	- основными методами и инструментами анализа текущих процессов, происходящих в экономической среде

	реализации в условиях сложной и динамической среды		решений поставленным целям	
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ОПК-4.3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа	- методы ситуационного анализа - основные методы микро и макроэкономического анализа среды	- проводить базовое рыночное исследование, идентифицируя возможности и угрозы внешней среды организации и бизнеса, с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; - выявлять и оценивать возможности в рамках поставленных учебно-практических задач; - оценивать эффективность подготавливаемых управленческих решений	- основной терминологией бизнеса и маркетинга методом ситуационного анализа SWOT, основами анализа микро и макроэкономических факторов, влияющих на подготовку управленческих решений

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. 2-3 семестр:

Вид учебной работы	Всего часов в соответствии с учебным планом
Аудиторная работа, в том числе:	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные работы (практикумы)	0
Самостоятельная работа	94
Контроль:	-
Зачет	Зачет
ИТОГО:	126

Вид учебной работы	Всего часов в соответствии с учебным планом
--------------------	---

Аудиторная работа, в том числе:	34
Лекции	16
Практические занятия	18
Лабораторные работы (практикумы)	0
Самостоятельная работа	92
Контроль:	42
Зачет	Экзамен, курсовая работа
ИТОГО:	168

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3 семестр

№ темы	Наименование темы дисциплины	Количество часов контактной работы		
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия
Тема 1.	Раздел 1. Микроэкономика. Основные концепции и понятия дисциплины	2		2
Тема 2.	Основные понятия и концепции микроэкономики	4		4
Тема 3.	Спрос и понятие эластичности спроса. Предложение и эластичность предложения	2		2
Тема 4.	Эластичность спроса по цене и по доходу	2		2
Тема 5.	Понятие совершенной и несовершенной конкуренции.			
Тема 6.	Принципы ценообразования для разных видов рынка	2		2
Тема 7.	Микроэкономический анализ	2		2
Тема 8.	Раздел 2. Макроэкономика. Основные понятия и концепции макроэкономики.	2		2

Тема 9.	Инъекции и утечки из экономики. Понятие агрегированного спроса и предложения	2		2
Тема 10.	ВВП. Методы расчета ВВП	2		2
Тема 11.	Макроэкономическая динамика циклов. Понятия и виды инфляции	2		2
Тема 12.	Понятие и виды безработицы	1		1
Тема 13.	Курс валюты и платежный баланс	1		1
Тема 14.	Налогово-бюджетная политика и ее влияние на креативные индустрии	1		1
Тема 15.	Денежно-кредитная политика	1		1
Тема 16.	Макроэкономический анализ	2		4
Тема 17.	Основные проблемы развития и роста креативных индустрий	2		2
	Итого	32		34

5.2. Тематический план изучения дисциплины

Раздел 1 (семестр 3). Микроэкономика в сфере креативных индустрий.

Тема 1. Основные концепции и понятия дисциплины.

Определение предмета дисциплины и места дисциплины в научной среде.

Понятие микро- и макроэкономики, обзор эволюции экономических школ от классической до неокейнсианской. Общие понятия экономических школ.

Понятие факторов производства, экономического выбора и кривые ресурсов.

Основные особенности экономической среды бизнеса в сфере креативных индустрий.

Обязательные и дополнительные источники по дисциплине. Структура оценки.

Вопросы для обсуждения:

- 1) С какой целью проводится анализ экономической среды организации?
- 2) Какие факторы, влияющие на экономическую среду бизнеса, относятся к макроэкономическим?
- 3) Какие относятся к микроэкономическим?
- 4) Понятие “выбора” и “ограниченности ресурсов” и их влияние на выбор агентов экономики
- 5) Кто такой *homo economicus*?

Тема 2. Основные понятия и концепции микроэкономики.

Определение понятия и основных терминов микроэкономики.

Организация (фирма), потребитель, рынок. Классификация рынков. Понятие “невидимой руки” рынка. Концепция фиаско рынка. Понятие издержек в экономической теории. Проблемы homo economicus и оппортунистического выбора агентов.

Ключевые определения для понимания и анализа потребительского поведения.

Вопросы для обсуждения:

- 1) *На каких видах рынков работают типичные организации и бизнесы креативных индустрий?*
 - a. *Производство телесериалов*
 - b. *Индивидуальный предприниматель - мелкосерийное производство мерчендайзинговых продуктов для организаций и блогеров*
 - c. *Государственный Исторический Музей*
 - d. *Дизайн-бюро Артемия Лебедева*
 - e. *Агентство маркетинговых исследований*
- 2) *Что такое “невидимая рука рынка” и в каких ситуациях она может не работать?*
- 3) *Как кризис доткомов в США проявил несостоятельность невидимой руки рынка?*
- 4) *Что такое фиаско рынка и как оно соотносится с принципами устойчивого развития?*
- 5) *Почему участники рынка не всегда ведут себя рационально? Что такое оппортунистическое поведение и можно ли его избежать?*

Тема 3. Спрос и понятие эластичности спроса. Предложение и эластичность предложения.

Определение понятий и основных концепций и их практического применения.

Особенности спроса и эластичности спроса в креативных индустриях.

Эластичность спроса по цене и по доходу. Кросс-эластичность спроса (перекрестная эластичность).

Особенности предложения в креативных индустриях. Неэластичность предложения в креативных индустриях и особенности балансирования спроса и предложения.

Вопросы для обсуждения:

- 1) *Почему каждый следующий айфон стоит дороже предыдущего, а за книгами Гарри Поттера стоит очередь? Объясните в терминах спроса и предложения?*
- 2) *Почему изменение цен на авиабилеты в Европу может сказаться на динамике посещаемости музеев в Европе? объясните в терминах эластичности спроса*
- 3) *Почему стоимость на картины великих художников постоянно растет, а спрос не сокращается?*

4) *Чем вы объясните неэластичность предложения в креативных индустриях?*

Тема 4. Эластичность спроса по цене и по доходу

Норма сбережения и потребления для развитых и развивающихся экономик. Принципы формирования спроса на различные категории товаров. Престижные товары и эффект Веблена. Товары Гиффена (inferior goods). Товары с абсолютной эластичностью и товары с нулевой эластичностью. Различия в эластичности спроса по цене в зависимости от дохода и эластичность спроса по доходам при эволюции доходов.

Вопросы для обсуждения:

- 1) *Почему спрос на товары класса люкс неэластичен? приведите примеры?*
- 2) *как вы объясните растущий спрос на соль, гречку в период панических настроений?*
- 3) *Почему покупатели с низким доходом сберегают больше, чем тратят? объясните с точки зрения микроэкономики.*
- 4) *Почему миллениалы почти не имеют сбережений? как на это повлиял Covid и почему?*

Тема 4. Эластичность спроса по цене и по доходу

Структура затрат потребителей с различными доходами. Норма сбережения и потребления в экономике. Эластичность спроса по доходу.

Вопросы для обсуждения

- 1) *Если покупателю повышают заработную плату, каким образом изменится его структура расходов?*
- 2) *Почему высокая норма сбережения - это неблагоприятный фактор развития экономики?*
- 3) *Кредитные карточки - благо или зло для современной экономики и потребителей?*

Тема 5. Понятие совершенной и несовершенной конкуренции. Монополия, олигополия, монополистическая и совершенная конкуренция. Невозможность совершенной конкуренции в креативных индустриях.

Поведение фирмы на разных типах рынков.

Вопросы для обсуждения:

- 1) *Существует ли совершенная конкуренция в современном мире? Аргументируйте*
- 2) *Почему совершенная конкуренция невозможна в креативных индустриях?*
- 3) *В каких сферах может быть оправдана естественная монополия?*

- 4) Как различить олигополию и монополистическую конкуренцию с дифференциацией продукта? приведите примеры из сферы креативных индустрий

Тема 6. Принципы ценообразования для разных видов рынка.

Предельные, средние издержки и их применимость для креативной индустрии. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции. Монопольное ценообразование. Особенности ценообразования на товары неэластичного спроса.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Что такое нормальная прибыль и является ли она достаточной для участников рынка?
- 2) Почему предельные издержки начинают расти после определенного момента и какие выводы может из этого сделать предприятие?
- 3) Какие издержки важнее для расчета цены на товары неэластичного спроса?

Тема 7. Микроэкономический анализ.

Цели и задачи микроэкономического анализа, его практическое значение для деятельности предпринимателей, малых предприятий, крупных корпораций.

Принципы микроэкономического анализа.

Методы микроэкономического анализа: предельный, функциональный и графический.

Анализ микроэкономических показателей на примере индустрии моды.

Практические аспекты влияния результатов анализа на принятие решений.

Вопросы и кейсы для обсуждения:

- 1) Микроэкономический анализ для индивидуального предпринимателя - мелкосерийное производство мерчендайзинговых продуктов для корпораций и блогеров. Какие именно задачи для такого исследования будут особенно значимы для клиента? Какие результаты исследования будут иметь наибольшее влияние на управленческо-организационные решения клиента?
- 2) Микроэкономический анализ для среднего предприятия индустрии моды, работающего преимущественно на рынке г. Москвы. Какие именно задачи для такого исследования будут особенно значимы для клиента? Какие результаты исследования будут иметь наибольшее влияние на управленческо-организационные решения клиента?
- 3) Микроэкономический анализ для крупной корпорации, работающей в индустрии моды на рынках нескольких стран. Какие именно задачи для такого исследования будут особенно значимы для клиента? Какие

результаты исследования будут иметь наибольшее влияние на управленческо-организационные решения клиента?

Раздел 2. (семестр 4). Макроэкономика в сфере креативных индустрий.

Тема 8. Основные понятия и концепции макроэкономики.

Определение понятия и основных терминов макроэкономики.

Экономическая цель общества. Роль государства в экономике.

Модель кругооборота дохода. Понятие ВВП и ВВП. Ключевые показатели для макроэкономического анализа.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Всегда ли высокий ВВП означает высокий уровень жизни населения? приведите примеры*
- 2) Как бы вы охарактеризовали оптимальную роль государства в экономике? аргументируйте?*
- 3) Опишите модель кругооборота дохода на примере креативных индустрий*

Тема 9. Инъекции и утечки из экономики. Понятие агрегированного спроса и предложения.

Модель инъекций и утечек из экономики. Движение факторов производства среди домашних хозяйств, капитала и государства.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Какие факторы производства предоставляют участники рынка, что из них формирует инъекции?*
- 2) Опишите утечки из экономики и способы их минимизации*
- 3) Почему государство не всегда заинтересовано в положительном сальдо платежного баланса?*

Тема 10. ВВП. Методы расчета ВВП.

Взаимосвязь методов расчета ВВП и оценки объемов креативной индустрии

Совокупное потребление и расчет ВВП. Метод “от спроса” и “от предложения”.

Методы оценки денежного предложения и спроса. Методы оценки объемов серой экономики. Индекс “Биг Мака”.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Почему некоторые страны предпочитают говорить о ВВП, а другие о ВВП по ППС, у каких стран существуют серьезные различия между этими двумя показателями?*

- 2) Почему ВВП на душу населения считается более точным показателем?
- 3) Какой метод расчета ВВП, на ваш взгляд, позволяет более точно оценить ВВП, порождаемый креативными индустриями?

Тема 11. Макроэкономическая динамика циклов. Понятия и виды инфляции.
Экономические циклы. Долгосрочные и среднесрочные циклы в макроэкономике.

Инфляция спроса и издержек. Особенности инфляции издержек в креативной индустрии

Вопросы для обсуждения:

- 1) Можно ли избежать цикличности рынка или это неизбежное “фиаско”?
- 2) Почему государство по-разному реагирует на инфляцию спроса и инфляцию предложения и применяет разные методы управления инфляцией в зависимости от ее причин?
- 3) Может ли инфляция быть позитивным явлением? Аргументируйте.

Тема 12. Понятие и виды безработицы.

Циклическая и фрикционная безработица. Сезонная безработица. Естественная безработица. Коэффициент вакансий.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Может ли быть достигнута нулевая безработица и будет ли это позитивным явлением для экономики?
- 2) Что такое базовый доход и почему это понятие напрямую связано с автоматизацией и цифровизацией рабочих процессов?
- 3) Казахстан официально перешел в 2023 году на 4х дневную рабочую неделю, какие последствия — это может иметь для рынка труда?

Тема 13. Курс валюты и платежный баланс.

Методы учета объемов креативной индустрии применительно к платежному балансу страны. Спрос и предложение валюты. Платежный баланс и внешний государственный долг. “Утечки” денег из экономики. “Плавающий” курс валюты.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Высокий или низкий курс валюты способствует росту экспорта и конкурентоспособности товаров страны на международном рынке? аргументируйте?
- 2) Контроль за курсом валюты со стороны государства может осуществляться разными способами, какими? в чем цели государства?

- 3) Почему внешний государственный долг используется для балансирования дефицитов и в чем его роль?

Тема 14. Налогово-бюджетная политика и ее влияние на креативные индустрии.

Общие понятия и концепции бюджетно-налоговой политики. Кривая Лаффера. Государственный бюджет и его структура. Государственный долг.

Налоговая система РФ. Обзор налоговых систем ключевых зарубежных стран.

Основные особенности налогообложения в креативных индустриях.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Почему рост налогов может приводить к снижению общей их собираемости? приведите примеры
- 2) Как влияет на экономику снижение общей налоговой нагрузки? введение прогрессивной шкалы налогообложения? налоговые каникулы?
- 3) Как формируется структура государственного бюджета страны и как это отражает ее приоритеты, фазу экономического цикла, общий уровень благосостояния населения?

Тема 15. Денежно-кредитная политика.

Понятие процентной ставки и нормы резервирования. Управление ликвидностью денежной массы. Понятия M1, M2.

Влияние стоимости кредита на креативные индустрии

Вопросы для обсуждения:

- 1) К каким последствиям может привести переход на полностью безналичный расчет?
- 2) Почему разные понятия денежной массы имеют разную ликвидность?
- 3) Объясните роль и механизм работы денежного мультипликатора?
- 4) Как формируется спрос на мировые валюты?
- 5) Что такое золотовалютные резервы страны и в чем их роль?

Тема 16. Макроэкономический анализ.

Цели и задачи макроэкономического анализа, его практическое значение для деятельности предпринимателей, малых предприятий, крупных корпораций.

Основные принципы и методы макроэкономического анализа.

Макроэкономический анализ и его влияние на организационно-предпринимательские решения на примере предприятия индустрии производства контента для ТВ канала.

Вопросы и кейсы для обсуждения:

- 1) *Макроэкономический анализ для индивидуального предпринимателя в креативной индустрии -
Какие именно задачи для такого исследования будут особенно значимы для клиента? Какие результаты исследования будут иметь наибольшее влияние на решения клиента?*
- 2) *Макроэкономический анализ для среднего предприятия креативной индустрии. Какие именно задачи для такого исследования будут особенно значимы для клиента? Какие результаты исследования будут иметь наибольшее влияние на решения клиента?*
- 3) *Макроэкономический анализ для крупной корпорации, работающей в креативной индустрии. Какие именно задачи для такого исследования будут особенно значимы для клиента? Какие результаты исследования будут иметь наибольшее влияние на решения клиента?*

Тема 17. Основные проблемы развития и роста креативных индустриях.

Основные экономические показатели креативных индустрий РФ. Динамика последних лет и ее тенденции.

Макро и микроэкономические факторы, влияющие на экономический рост.

Комплексные методы анализа. PEST-анализ

Вопросы для обсуждения:

- 1) *Какие методы оценки креативных индустрий являются применимыми на российском рынке?*
- 2) *Какие российские методы оценки креативных индустрий вам известны?*
- 3) *Сделайте PEST-анализ (одной) креативной индустрии по вашему выбору*
- 4) *Кто может выступать экспертами при реализации PEST анализа креативных индустрий?*

5.3. Текущий контроль успеваемости по разделам дисциплины

Тема 1. Основные концепции и понятия дисциплины.	Тест, устный опрос, доклад
Тема 2. Основные понятия и концепции микроэкономики.	Тест, устный опрос, доклад
Тема 3. Спрос и понятие эластичности спроса. Предложение и эластичность предложения.	Тест, устный опрос, доклад

Тема 4. Эластичность спроса по цене и по доходу	Тест, устный опрос, доклад
Тема 5. Понятие совершенной и несовершенной конкуренции.	Тест, устный опрос, доклад
Тема 6. Принципы ценообразования для разных видов рынка.	Тест, устный опрос, доклад
Тема 7. Микроэкономический анализ.	Тест, устный опрос, доклад
Тема 8. Основные понятия и концепции макроэкономики.	Тест, устный опрос, доклад
Тема 9. Инъекции и утечки из экономики. Понятие агрегированного спроса и предложения.	Тест, устный опрос, доклад
Тема 10. ВВП. Методы расчета ВВП.	Тест, устный опрос, доклад
Тема 11. Макроэкономическая динамика циклов. Понятия и виды инфляции.	Тест, устный опрос, доклад
Тема 12. Понятие и виды безработицы.	Тест, устный опрос, доклад
Тема 13. Курс валюты и платежный баланс.	Тест, устный опрос, доклад
Тема 14. Налогово-бюджетная политика и ее влияние на креативные индустрии.	Тест, устный опрос, доклад
Тема 15. Денежно-кредитная политика.	Тест, устный опрос, доклад
Тема 16. Макроэкономический анализ.	Тест, устный опрос, доклад
Тема 17. Основные проблемы развития и роста креативных индустрий.	Тест, устный опрос, доклад

5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (изучение теоретического курса)

- Введение в креативную экономику: определение, основные характеристики и роль в мировом экономическом развитии.
- Виды креативных индустрий: искусство и культура, дизайн, мода, медиа и развлечения, образование и наука, предпринимательство.
- Экономические теории креативной экономики: неоклассическая теория, теория человеческого капитала, теория эндогенного роста.
- Государственное регулирование и поддержка креативных индустрий на национальном и международном уровне.
- Малый и средний бизнес в креативной экономике: особенности функционирования, проблемы и перспективы развития.
- Модели финансирования и инвестирования в креативные индустрии: венчурное финансирование, краудфандинг, государственно-частное партнерство.
- Оценка и анализ экономической эффективности проектов в сфере креативных индустрий: методы и подходы.
- Управление и развитие предприятий в креативной экономике: стратегии, технологии и инструменты.
- Анализ международного опыта развития креативных индустрий (на примере конкретных стран или регионов).
- Креативные кластеры и технологические парки как инструмент стимулирования развития креативных индустрий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512175>
2. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513870>
3. Анашвили, В. В. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий: учебное пособие: [16+] / В. В. Анашвили ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва : Дело, 2021. — 66 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884>

6.2. Дополнительная литература

1. Макроэкономика для управленческих специальностей: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN

978-5-534-13912-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510781>

2. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517944>

3. Правовое регулирование экономической деятельности: учебник для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12381-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518820>

4. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510772>

5. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15778-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509684>

6. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511211>

6.3. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». <http://www.aup.ru>

2. Российская государственная библиотека www.rsl.ru

3. Сайт «Корпоративный менеджмент». <http://www.cfin.ru>

4. Сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

5. Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru>

6. ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>

7. ЭБС Znanium.com www.znanium.com

8. ЭБС «Университетская библиотека online» www.biblioclub.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

Учебная аудитория для проведения практических занятий	Основное оборудование: Интерактивная доска, учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)
Учебная аудитория для проведения лекционных занятий	Основное оборудование: доска, учебная мебель, стол, стул преподавателя технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)
Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации	Основное оборудование: Интерактивная доска, учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя, персональные компьютеры для обучающихся технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Основное оборудование: Оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

7.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;

- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Формы и методы преподавания дисциплины

Например:

Используемые формы и методы обучения: лекции и практические занятия, самостоятельная работа студентов, деловые игры, кейсы.

В процессе преподавания дисциплины преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции и практические занятия), так и активные методы обучения (деловые игры, различные виды кейсов и др.) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших IT-обучающих технологий, включая электронную информационную образовательную среду (виртуальный класс преподавателя по данной дисциплине).

При проведении лекционных занятий преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, при необходимости - с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

8.2. Методические рекомендации преподавателю

Перед началом изучения дисциплины преподаватель должен ознакомить студентов с видами учебной и самостоятельной работы, перечнем литературы и интернет-ресурсов, формами текущей и промежуточной аттестации, с критериями оценки качества знаний для итоговой оценки по дисциплине.

При проведении лекций, преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) излагает основные теоретические положения;
- 3) с помощью мультимедийного оборудования и/или под запись дает определения основных понятий, расчетных формул;
- 4) проводит примеры из отечественного и зарубежного опыта, дает текущие статистические данные для наглядного и образного представления изучаемого материала;
- 5) в конце занятия дает вопросы для самостоятельного изучения.

При проведении практических занятий, преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) предлагает студентам ответить на вопросы, вынесенные на практическое занятие;
- 3) организует дискуссию по наиболее сложным вопросам;
- 4) предлагает студентам провести обобщение изученного материала.

В случае проведения аудиторных занятий (как лекций, так и практических занятий) с использованием активных методов обучения (деловых игр, кейсов, мозговых атак, игрового проектирования и др.) преподаватель:

- 1) предлагает студентам разделиться на группы;
- 2) предлагает обсудить сформулированные им проблемы согласно теме лекции (практического занятия), раскрывая актуальность проблемы и ее суть, причины, ее вызывающие, последствия и пути решения;
- 3) организует межгрупповую дискуссию;
- 4) проводит обобщение с оценкой результатов работы студентов в группах и полученных основных выводов и рекомендаций по решению поставленных проблем.

Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж (консультацию) с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня источников и литературы.

Для оценки полученных знаний и освоения учебного материала по каждому разделу и в целом по дисциплине преподаватель использует формы текущего, промежуточного и итогового контроля знаний обучающихся.

8.3. Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

При подготовке к аудиторным занятиям, непосредственно в ходе проведения лекций и практических занятий, а также в ходе самостоятельной работы студенты должны пользоваться учебной литературой (согласно утвержденному перечню основной и дополнительной литературы по данному курсу), учебно-методическими материалами (включая данную рабочую программу), которые размещены в электронной информационно-образовательной среде.

ИЗУЧЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА

Правила конспектирования

Конспект является письменным текстом, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Манера написания конспекта, как правило, близка к стилю первоисточника. Если конспект составлен правильно, он должен отражать логику и смысловую связь записываемой информации.

В хорошо сделанных записях можно с легкостью обнаружить специализированную терминологию, понятно растолкованную и четко выделенную для запоминания значений различных слов. Используя законспектированные сведения, легче создавать значимые творческие или научные работы, различные рефераты и статьи.

Виды конспектов:

Нужно уметь различать конспекты и правильно использовать ту категорию, которая лучше всего подходит для выполняемой работы.

- **ПЛАНОВЫЙ.** Такой вид изложения на бумаге создается на основе заранее составленного плана материала, состоит из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов. В процессе конспектирования каждый заголовок раскрывается – дополняется коротким текстом, в конечном итоге получается стройный план-конспект. Именно такой вариант больше всего подходит для срочной подготовки к публичному выступлению или семинару. Естественно, чем последовательнее будет план (его пункты должны максимально раскрывать содержание), тем связаннее и полноценнее будет ваш доклад. Специалисты рекомендуют наполнять плановый конспект пометками, в которых будут указаны все используемые вами источники, т. к. со временем трудно восстановить их по памяти.

- **СХЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНОВЫЙ.** Эта разновидность конспекта выглядит так: все пункты плана представлены в виде вопросительных предложений, на которые нужно дать ответ. Изучая материал, вы вносите короткие пометки (2–3 предложения) под каждый пункт вопроса. Такой конспект отражает структуру и внутреннюю взаимосвязь всех сведений и способствует хорошему усвоению информации.

- **ТЕКСТУАЛЬНЫЙ.** Подобная форма изложения насыщеннее других и составляется из отрывков и цитат самого источника. К текстуальному конспекту можно легко присоединить план, либо наполнить его различными тезисами и терминами. Он лучше всего подходит тем, кто изучает науку или литературу, где цитаты авторов всегда важны. Однако такой конспект составить непросто. Нужно уметь правильно отделять наиболее значимые цитаты таким образом, чтобы в итоге они дали представление о материале в целом.

- **ТЕМАТИЧЕСКИЙ.** Такой способ записи информации существенно отличается от других. Суть его – в освещении какого-нибудь определенного вопроса; при этом используется не один источник, а несколько. Содержание каждого материала не отражается, ведь цель не в этом. Тематический конспект помогает лучше других анализировать заданную тему, раскрывать поставленные вопросы и изучать их с разных сторон. Однако будьте готовы к тому, что придется переработать

немало литературы для полноты и целостности картины, только в этом случае изложение будет обладать всеми достоинствами.

- **СВОБОДНЫЙ.** Этот вид конспекта предназначен для тех, кто умеет использовать сразу несколько способов работы с материалом. В нем может содержаться что угодно – выписки, цитаты, план и множество тезисов. Вам потребуется умение быстро и лаконично излагать собственную мысль, работать с планом, авторскими цитатами. Считается, что подобное фиксирование сведений является наиболее целостным и полновесным.

Правила конспектирования

1. Внимательно прочитайте текст. Попутно отмечайте непонятные места, новые слова, имена, даты.

2. Наведите справки о лицах, событиях, упомянутых в тексте. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля.

3. При первом чтении текста составьте простой план. При повторном чтении постарайтесь кратко сформулировать основные положения текста, отметив аргументацию автора.

4. Заключительный этап конспектирования состоит из перечитывания ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

5. При конспектировании надо стараться выразить авторскую мысль своими словами.

6. Стремитесь к тому, чтобы один абзац авторского текста был передан при конспектировании одним, максимум двумя предложениями.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих основных правил.

1. Не начинайте записывать материал с первых слов преподавателя, сначала выслушайте его мысль до конца и постарайтесь понять ее.

2. Приступайте к записи в тот момент, когда преподаватель, заканчивая изложение одной мысли, начинает ее комментировать.

3. В конспекте обязательно выделяются отдельные части. Необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой. Выделение можно делать подчеркиванием, другим цветом (только не следует превращать текст в пестрые картинки). Рекомендуется делать отступы для обозначения абзацев и пунктов плана, пробельные строки для отделения одной мысли от другой, нумерацию. Если определения, формулы, правила, законы в тексте можно сделать более заметными, их заключают в рамку. Со временем у вас появится своя система выделений.

4. Создавайте ваши записи с использованием принятых условных обозначений. Конспектируя, обязательно употребляйте разнообразные знаки (их называют сигнальными). Это могут быть указатели и направляющие стрелки, восклицательные и вопросительные знаки, сочетания PS (послесловие) и NB (обратить внимание). Например, слово «следовательно» вы можете обозначить математической стрелкой =>. Когда вы выработаете свой собственный знаковый набор, создавать конспект, а после и изучать его будет проще и быстрее.

5. Не забывайте об аббревиатурах (сокращенных словах), знаках равенства и неравенства, больше и меньше.

6. Большую пользу для создания правильного конспекта дают сокращения. Однако будьте осмотрительны. Знатоки считают, что сокращение типа «д-ть» (думать) и подобные им использовать не следует, так как впоследствии большое количество времени уходит на расшифровку, а ведь чтение конспекта не должно прерываться посторонними действиями и размышлениями. Лучше всего разработать собственную систему сокращений и обозначать ими во всех записях одни и те же слова (и не что иное). Например, сокращение «г-ть» будет всегда и везде словом «говорить», а большая буква «Р» – словом «работа».

7. Бесспорно, организовать хороший конспект помогут иностранные слова. Наиболее применяемые среди них – английские. Например, сокращенное «ок» успешно обозначает слова «отлично», «замечательно», «хорошо».

8. Нужно избегать сложных и длинных рассуждений.

9. При конспектировании лучше пользоваться повествовательными предложениями, избегать самостоятельных вопросов. Вопросы уместны на полях конспекта.

10. Не старайтесь зафиксировать материал дословно, при этом часто теряется главная мысль, к тому же такую запись трудно вести. Отбрасывайте второстепенные слова, без которых главная мысль не теряется.

11. Если в лекции встречаются непонятные вам термины, оставьте место, после занятий уточните их значение у преподавателя.

САМОПОДГОТОВКА К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Постарайтесь разобраться с непонятным материалом, в частности новыми терминами. Часто незнание терминологии мешает воспринимать материал на теоретических и лабораторно-практических занятиях на должном уровне. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике или предложенные в данных методических рекомендациях.

Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».

Заучите «рабочие определения» основных понятий, законов.

Освоив теоретический материал, приступайте к выполнению заданий, упражнений; решению задач, расчетов самостоятельной работы, составлению графиков, таблиц и т.д.

**ВЫПОЛНЕНИЕ ПИСЬМЕННОГО ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ
(РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ, КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА,
ЗАПОЛНЕНИЕ РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ, ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ,
ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ПР.)**

Общие рекомендации

Внимательно прочитайте материал по конспекту, составленному на учебном занятии.

Прочитайте тот же материал по учебнику, учебному пособию.

Постарайтесь разобраться с непонятным материалом, в частности новыми терминами. Часто незнание терминологии мешает воспринимать материал на теоретических и лабораторно-практических занятиях на должном уровне.

Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике или предложенные в данных методических рекомендациях.

Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».

Заучите «рабочие определения» основных понятий, законов.

Освоив теоретический материал, приступайте к выполнению заданий, упражнений; решению задач, расчетов самостоятельной работы, составлению графиков, таблиц, презентаций и т.д.

Порядок решения кейсов

При решении кейса студенты должны:

1) представить рассуждение по поводу: необходимости дополнительных данных и источников их получения; прогнозов относительно субъектов и/или причин возникновения ситуации;

2) продемонстрировать умения использовать системный подход, ситуативный подход, широту взглядов на проблему;

3) подготовить программу действий, направленную на реализацию, например, аналитического метода решения проблемы: проанализировать все доступные данные, превратить их в информацию; определить проблему; прояснить и согласовать цели; выдвинуть возможные альтернативы; оценить варианты и выбрать один из них.

Независимо от природы, предоставленного кейса, студентам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.

2. Объяснить ситуацию.

3. Оценить уже принятые меры.

4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Методика решения кейсов

1. Понимание задачи

Одно из ваших первых обязательных действий — понять, что от вас требуется:

- усвоение какой учебной темы предполагает решение кейса;
- какого рода требуется результат;
- должны ли вы дать оценку тому, что произошло, или рекомендации в отношении того, что должно произойти;
- если требуется прогноз, на какой период времени вы должны разработать подробный план действий;
- какая форма презентации требуется, каковы требования к ней;
- сколько времени вы должны работать с кейсом?

2. Просмотр кейса

После того как вы узнали, каких действий от вас ждут, вы должны «почувствовать» ситуацию кейса:

- просмотрите его содержание, стараясь понять основную идею и вид предоставленной вам информации;
- если возникают вопросы, или рождаются важные мысли, или кажутся подходящими те или иные концепции курса, прочитав текст до конца, выпишите их;
- после этого прочтите кейс медленнее, отмечая маркером или записывая пункты, которые кажутся существенными.

3. Составление описания как путь изучения ситуации и определения тем.

При просмотре кейса вам необходимо:

- структурировать ситуацию, оценивая одни аспекты как важные, а другие как несущественные;
- определить и отобразить все моменты, которые могли иметь отношение к ситуации. Из них вы сможете построить систему взаимосвязанных проблем, которые сделали ситуацию заслуживающей анализа;
- рассмотреть факторы, находящиеся вне прямого контекста проблемы, так как они могут быть чрезвычайно важны;
- выделить «темы» — связанные группы факторов, которые могут воздействовать на каждый аспект ситуации. Например, одна их часть может иметь дело с воспринимаемым низким качеством, другая — с поведением конкурента;
- опишите ситуацию (сравнивайте свои действия с поведением адвоката, расспрашивающего клиента, или врача, интересующегося у пациента его состоянием), ответив на вопросы:
 - Кто считает, что проблема, и почему?
 - На каком основании базируется мнение этих людей?
 - Что происходит (или не происходит), когда и где?
 - Какие связанные с происходящим вещи не являются проблемными и почему?
 - Что составляет более широкий контекст существующей ситуации?
 - Кто или что может влиять на проблемную ситуацию?
 - Есть ли другие заинтересованные лица, и кто они?
 - Каковы сдерживающие факторы, ограничивающие «пространстворешения»?

4. Диагностическая стадия

Диагностическая стадия — одна из тех, к которым вы должны приложить максимум усилий, хотя ее успех зависит от эффективности предыдущих стадий:

- вспомните изученные вами ранее темы и проведите по ним мозговой штурм для выявления потенциально соответствующих кейсу теоретических знаний;
- вертикально структурируйте вопрос, начиная с тех, которые касаются отдельных работников, затем группы или подразделения, организации в целом и, наконец, окружающей среды. Таким образом, вы сможете создать матрицу основных вопросов и связанных с ними проблем и подумать о соответствующих концепциях для каждого «уровня».
- изучите обстоятельства возникновения ситуации;
- не забывайте возвращаться к информации кейса и более внимательно рассматривать факторы, ставшие важными в ходе диагностики. Вам нужно будет предъявить доказательства в поддержку вашего диагноза.

- отделяйте доказательства от предположений, факты от мнений и ставьте перед собой два вопроса: до какой степени вы уверены в правильности своих представлений и до какой степени их правильность важна для вашего диагноза.

5. Формулировка проблем

На этой стадии очень полезно:

- письменно сформулировать восприятие основных проблем. Формулировка проблем окажется базисной точкой для последующих обсуждений;
- при наличии нескольких проблем полезно установить их приоритетность, используя следующие критерии: важность — что произойдет, если эта проблема не будет решена; срочность — как быстро нужно решить эту проблему; иерархическое положение — до какой степени эта проблема является причиной других проблем; разрешимость — можете ли вы сделать что-либо для ее решения.

6. Выбор критериев решения проблемы

Сразу после выяснения структуры проблемы следует подумать о критериях выбора решений. В определенном смысле структура и определит критерии. Например, если выяснилось, что самая серьезная проблема связана с корпоративной культурой, тогда решения должны будут повлиять на ее улучшение. Но если существуют также финансовые проблемы, тогда будут критерии выбора, связанные и с ними.

7. Генерирование альтернатив

Достигнув ясного понимания своих целей, приняв решение о том, к каким областям проблемы вы хотите обратиться, и, имея достаточную уверенность, что проанализировали основные причины возникновения проблемы, вы должны обдумать возможные дальнейшие пути. Важно разработать достаточно широкий круг вариантов, опираясь на известные или изучаемые концепции, чтобы предложить лучшие способы действий, опыт решения других кейсов, креативные методы (мозговой штурм, аналогия и метафора, синектика и др.).

8. Оценка вариантов и выбор наиболее подходящего

На стадии выбора вариантов определите критерии предпочтительности варианта. Критерии выбора варианта должны быть основаны на том, в какой мере они способствуют решению проблемы в целом, а также по признакам выполнимости, быстроты, эффективности, экономичности. Каждый из критериев необходимо проанализировать с позиций всех групп интересов. При оценке вариантов вы должны подумать о том, как они будут воздействовать не только на центральную проблему, но и на всю ситуацию в целом. Определите вероятные последствия использования ваших вариантов.

9. Презентация выводов

Роль студента:

- изучить учебную информацию по теме;
- провести системно — структурированный анализ содержания темы;
- выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение, согласовать с преподавателем;
- дать обстоятельную характеристику условий задачи;
- критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности);

- выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она не стандартная).

Порядок подготовки презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

- 1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:
 - объем текста на слайде – не больше 7 строк;
 - маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
 - отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
 - значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

- 2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:
 - выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
 - использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации);
 - максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому);
 - наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалов (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах). Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеет осознать содержание слайда. Если какая-то картинка появилась на 5 секунд, а потом тут же сменилась другой, то аудитория будет считать,

что докладчик ее подгоняет. Обратного (позитивного) эффекта можно достигнуть, если докладчик пролистывает множество слайдов со сложными таблицами и диаграммами, говоря при этом «Вот тут приведен разного рода вспомогательный материал, но я его хочу пропустить, чтобы не перегружать выступление подробностями». Правда, такой прием делать в начале и в конце презентации – рискованно, оптимальный вариант – в середине выступления.

Если на слайде приводится сложная диаграмма, ее необходимо предварить вводными словами (например, «На этой диаграмме приводится то-то и то-то, зеленым отмечены показатели А, синим – показатели Б»), с тем, чтобы дать время аудитории на ее рассмотрение, а только затем приступить к ее обсуждению. Каждый слайд, в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - для информации не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Подумайте, не отвлекайте ли вы слушателей своей же презентацией? Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Неконтрастные слайды будут смотреться тусклыми и невыразительными, особенно в светлых аудиториях. Для лучшей ориентации в презентации по ходу выступления лучше пронумеровать слайды. Желательно, чтобы на слайдах оставались поля, не менее 1 см с каждой стороны. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы). Для акцентирования внимания на какой-то конкретной информации слайда можно воспользоваться лазерной указкой.

Диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel. Для ввода числовых данных используется числовой формат с разделителем групп разрядов. Если данные (подписи данных) являются дробными числами, то число отображаемых десятичных знаков должно быть одинаково для всей группы этих данных (всего ряда подписей данных). Данные и подписи не должны накладываться друг на друга и сливаться с графическими элементами диаграммы. Структурные диаграммы готовятся при помощи стандартных средств рисования пакета MS Office. Если при форматировании слайда есть необходимость пропорционально уменьшить размер диаграммы, то размер шрифтов реквизитов должен быть увеличен с таким расчетом, чтобы реальное отображение объектов

диаграммы соответствовало значениям, указанным в таблице. В таблицах не должно быть более 4 строк и 4 столбцов — в противном случае данные в таблице будет просто невозможно увидеть. Ячейки с названиями строк и столбцов и наиболее значимые данные рекомендуется выделять цветом.

Табличная информация вставляется в материалы как таблица текстового процессора MSWord или табличного процессора MSExcel. При вставке таблицы как объекта и пропорциональном изменении ее размера реальный отображаемый размер шрифта должен быть не менее 18 pt. Таблицы и диаграммы размещаются на светлом или белом фоне.

Если Вы предпочитаете воспользоваться помощью оператора (что тоже возможно), а не листать слайды самостоятельно, очень полезно предусмотреть ссылки на слайды в тексте доклада («Следующий слайд, пожалуйста...»).

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Для показа файл презентации необходимо сохранить в формате «Демонстрация PowerPoint» (Файл — Сохранить как — Тип файла — Демонстрация PowerPoint). В этом случае презентация автоматически открывается в режиме полноэкранного показа (slideshow), и слушатели избавлены как от вида рабочего окна программы PowerPoint, так и от потерь времени в начале показа презентации.

После подготовки презентации полезно проконтролировать себя вопросами:

- удалось ли достичь конечной цели презентации (что удалось определить, объяснить, предложить или продемонстрировать с помощью нее?);
- к каким особенностям объекта презентации удалось привлечь внимание аудитории?
- не отвлекает ли созданная презентация от устного выступления?

После подготовки презентации необходима репетиция выступления.

ПОДГОТОВКА К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Как готовиться к практическому занятию.

1. Внимательно прочтите вопросы к заданию.
2. Подберите литературу, не откладывая ее поиски на последний день.
3. Прочтите указанную литературу, определите основной источник по каждому вопросу, делая выписки на листах или карточках, нумеруйте их пунктами плана, к которому они относятся.
4. Оформляя выписки, не забудьте записать автора, название, год и место издания, том, страницу.
5. При чтении найдите в словарях значение новых слов или слов, недостаточно вам известных.
6. Просматривая периодическую печать, делайте вырезки по теме.
7. Проверьте, на все ли вопросы плана у вас есть ответы.

8. На полях конспекта, выписок запиши вопросы, подчеркните спорные положения в тексте.

Требования к выступлению

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Памятка участнику дискуссии.

1. Прежде чем выступать, четко определите свою позицию.
2. Проверьте, правильно ли вы понимаете проблему.
3. Внимательно слушайте оппонента, затем излагайте свою точку зрения.
4. Помните, что лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты.
5. Не забывайте о четкой аргументации и логике.
6. Спорьте честно и искренне, не искажайте мыслей оппонентов.
7. Говорите ясно, точно, просто, отчетливо, своими словами, не «по бумажке».
8. Имейте мужество признать правоту оппонента, если вы не правы.
9. Никогда не «навешивайте ярлыков», не допускайте грубостей и насмешек.
10. Заканчивая выступления, подведите итоги и сформулируйте выводы.

Требования к устному докладу

1. Выберите тему из предложенной преподавателем тематики докладов и сообщений. Вы можете самостоятельно предложить тему с учетом изучаемого теоретического материала.

2. При подготовке доклада, сообщения используйте специальную литературу по выбранной теме, электронные библиотеки или другие Интернет-ресурсы.

3. Сделайте цитаты из книг и статей по выбранной теме (обратите внимание на непонятные слова и выражения, уточните их значение в справочной литературе).

4. Проанализируйте собранный материал и составьте план сообщения или доклада, акцентируя внимание на наиболее важных моментах.

5. Напишите основные положения сообщения или доклада в соответствии с планом, выписывая по каждому пункту несколько предложений.

6. Перескажите текст сообщения или доклада, корректируя последовательность изложения материала.

7. Подготовленный доклад может сопровождаться презентацией, иллюстрирующей его основные положения.

Построение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п.

В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т.п.

Основная часть также должна иметь четкое логическое построение. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

Факультет бизнеса и маркетинга

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Экономическая среда бизнеса в сфере креативных индустрий

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки:	Менеджмент в креативных индустриях
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

1. Формы и оценочные материалы текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации

В процессе и по завершению изучения дисциплины оценивается формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		знать	Уметь	Иметь практический опыт
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности ОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории	- основные понятия и категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории - понятие и значение управленческих решений в организациях	- выявлять совокупность задач, определять их приоритетность, степень соответствия поставленным целям и наиболее приемлемые способы решения; - грамотно использовать результаты анализа экономических показателей при подготовке управленческих решений	- терминологией экономической, организационной и управленческой деятельности
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач	- основные источники нормативно-правовой информации и документации, методы поиска и анализа вторичных источников информации, необходимых для решения управленческих задач	- систематизировать и анализировать данные для решения управленческих задач	- навыками поиска, обработки и анализа вторичных источников и нормативно-правовых документов для решения управленческих задач
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных	- сущность терминологии, понятий и теории микро и макроэкономики - текущие процессы, происходящие в мировой и	- анализировать и оценивать влияние текущих процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике, при подготовке организационно-управленческих	- основными методами и инструментами анализа текущих процессов, происходящих в экономической среде

		областях менеджмента ОПК-3.3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды	отечественной экономической среде	решений с учетом их социальной значимости; обосновывать результаты решения организационно-управленческих задач выявлять степень соответствия решений поставленным целям	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ОПК-4.3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа	- методы ситуационного анализа - основные методы микро и макроэкономического анализа среды	- проводить базовое рыночное исследование, идентифицируя возможности и угрозы внешней среды организации и бизнеса, с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; - выявлять и оценивать возможности в рамках поставленных учебно-практических задач; - оценивать эффективность подготавливаемых управленческих решений	- основной терминологией бизнеса и маркетинга методом ситуационного анализа SWOT, основами анализа микро и макроэкономических факторов, влияющих на подготовку управленческих решений

1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем оценки результатов выполнения заданий практических (семинарских), лабораторных, самостоятельной работы, предусмотренных учебным планом и посещения занятий/ активность на занятиях.

В качестве оценочных средств текущего контроля успеваемости предусмотрены:

- Тест
- Устный опрос
- Доклад

Примеры тем докладов 3 семестр

1. Микроэкономические факторы анализа экономической среды (на примере креативной индустрии).
2. Анализ микроэкономических показателей для организации, на примере креативной индустрии (по выбору студента):
 - a. Стартап в индустрии моды (индивидуальный предприниматель)
 - b. Среднее предприятие
 - c. Лидер сектора
3. Анализ структуры издержек фирмы (предприятие креативной индустрии по выбору студента)

Примеры тем докладов 4 семестр

1. Антимонопольная политика России: сущность, проблемы и перспективы для креативных индустрий.
2. Антимонопольная политика России: влияние на перспективы развития индустрии кино.
3. Антимонопольная политика России: влияние на перспективы развития малого бизнеса в сфере креативных индустрий
4. Налоговая система России и ее влияние на развитие индустрии моды.
5. Налоговая система России и ее влияние на развитие киноиндустрии.
6. Налоговая система России и ее влияние на развитие малого бизнеса в сфере креативных индустрий.
7. Макроэкономические показатели и их динамика последних 10 лет в российской индустрии моды. Текущие тренды и возможности прогноза.
8. Макроэкономический анализ и его связь с принятием решений для индивидуального предпринимателя в сфере креативных индустрий.

Примеры тестовых вопросов:

1. Микроэкономика:
 - a. оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;
 - б. подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;
 - в. изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;
2. Закон спроса предполагает, что:
 - a. Рост доходов покупателей вызовет рост спроса на различные товары и услуги
 - б. При падении цены на товар будет расти объем планируемых покупок данного товара
 - в. Конечный спрос на тот или иной товар никак не зависит от доходов потребителей

3. Эластичность предложения главным образом зависит от:
 - а. Цены на данный товар
 - б. Цены на взаимозаменяемые товары
 - в. Цены на данный товар и взаимозаменяемые по отношению к нему товары

4. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту. Какую?
 - а. Выпускаемая продукция однообразна
 - б. Для того, чтобы попасть на рынки данных типов, предприятиям-производителям необходимо преодолеть существенные барьеры
 - в. На рынке функционирует значительное количество фирм

5. Производство эффективно, если:
 - а. Наблюдается полное использование трудовых ресурсов
 - б. Наблюдается полное использование средств труда
 - в. В нем не действует закон убывающей производительности факторов производства

6. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
 - а. Цены на данный товар
 - б. Цены на взаимозаменяемые товары
 - в. Вкусов и предпочтений потребителей

7. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
 - а. Возникает излишек товара на рынке
 - б. Возникает дефицит товара на рынке
 - в. Растет себестоимость производства товара

8. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?
 - а. Спрос
 - б. Платежеспособность
 - в. Необходимость

9. Ценовая эластичность спроса будет выше:
 - а. На товары первой необходимости по сравнению с предметами роскоши
 - б. На предметы роскоши по сравнению с товарами первой необходимости
 - в. На товары, которые потребители в данный момент времени считают модными

10. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:
 - а. Цена на данный товар возрастет
 - б. Цена на данный товар снизится
 - в. Увеличится общий объем данного товара на рынке

11. Неэластичный спрос означает, что:
 - а. Величина спроса практически не зависит от цены на товар
 - б. Процентное увеличение спроса на товар будет выше процентного увеличения цены на него
 - в. Процентное снижение спроса на товар будет ниже процентного снижения цены на него

12. Закон предложения выражает:
- а. Связь между эластичными и неэластичными товарами
 - б. Прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения
 - в. Обратную зависимость между ценой товара и величиной его предложения
13. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
- а. Спроса на данный товар
 - б. Предложения на взаимозаменяемые товары
 - в. Спроса на взаимозаменяемые товары
14. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:
- а. Одна крупная фирма-производитель
 - б. Несколько фирм-производителей, конкурирующих между собой
 - в. Один потребитель всех произведенных на рынке благ
15. Конкурентный рыночный механизм - это способ:
- а. Согласования и синхронизации решений потребителей, владельцев факторов производства и производителей товаров
 - б. Поддерживать цену на факторы производства на уровне, выгодном их владельцам
 - в. Распределять общественные блага между всеми членами общества согласно их доходам и потребностям
16. Всякая функция полезности представляет собой:
- а. связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение;
 - б. зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значение, адекватные преимущества потребителя;
 - в. совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;
17. Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:
- а. возрастает;
 - б. падает;
 - в. возрастает или падает, но остается дополнительной;
18. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:
- а. его благосостояние выросло;
 - б. его доход снизился;
 - в. возросли цены всех потребляемых им благ;
19. Если предельная норма замещения блага Б благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага Б при оптимальном решении для данного потребителя:
- а. увеличится;
 - б. уменьшится;
 - в. останется неизменным

Примеры устных опросов 3-4 семестры см. пункт 5.2.

Устный опрос	A (90-100%)	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B (82-89%)	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C (75-81%)	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D (67-74%)	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E (60-66%)	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме
	F (менее 60%)	Логика отсутствует и неадекватна выбранной теме, студент полностью не владеет материалом
Доклад	A (90-100%)	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных данным курсом и заданием
	B (82-89%)	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений
	C (75-81%)	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений
	D (67-74%)	Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно
	E (60-66%)	Изложение доклада показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая подготовка доклада
	F (менее 60%)	Неумение готовить доклад, отсутствие компетенций в области общих умений, незнание темы
Тесты	A (90-100%)	По результатам тестирования обучающийся дал 90-100% правильных ответов на тестовые задания
	B (82-89%)	По результатам тестирования обучающийся дал 82-89% правильных ответов на тестовые задания
	C (75-81%)	По результатам тестирования обучающийся дал 75-81% правильных ответов на тестовые задания
	D (67-74%)	По результатам тестирования обучающийся дал 67-74% правильных ответов на тестовые задания
	E (60-66%)	По результатам тестирования обучающийся дал 60-67% правильных ответов на тестовые задания

	F (менее 60%)	По результатам тестирования обучающийся дал менее 60% правильных ответов на тестовые задания
--	---------------	--

1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета в 2 семестре, в форме экзамена и курсовой работы в 3 семестре.

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации, предусматривается:

Вопросы к зачету

Вопросы к экзамену

1.3. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету 3 семестр

1. Предмет и метод микроэкономики.
2. Спрос, величина спроса, факторы спроса.
3. Закон спроса. Прямая и обратная функции спроса.
4. Предложение и величина предложения. Закон предложения.
5. Кривая и функция предложения.
6. Устойчивость равновесия спроса и предложения.
7. Эластичность спроса по цене. Точечная эластичность и эластичность на отрезке (дуговая). Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу.
8. Эластичность предложения по цене. Практическое применение теории эластичности.
9. Полезность, предельная полезность и ценность. Функция полезности. Закон убывания предельной полезности.
10. Предпосылка о рациональности поведения. Основные постулаты теории поведения потребителя.
11. Бюджетные ограничения по доходу: свойства, значение и изменения. Равновесие потребителя. Кривая "доход-потребление". Кривая "цена-потребление".
12. Подходы к объяснению природы фирмы. Природа фирмы как рыночного института.
13. Место и функции фирмы в рыночной экономике. Подходы к анализу фирмы. Цели деятельности фирмы.
14. Экономическая безопасность фирмы: сущность, показатели, инструменты обеспечения.
15. Виды производственных функций и отдача от масштаба.
16. Общий, средний и предельный продукты факторов производства.
17. Закон убывающей предельной производительности факторов производства.
18. Понятие издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Переменные, постоянные и безвозвратные издержки.
20. Общие, средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Прибыль и доход. Общий, средний и предельный доход.
22. Сущность, виды и функции прибыли. Условие максимизации прибыли.
23. Экономическая природа конкуренции. Виды, формы, методы конкуренции.

24. Виды конкурентных преимуществ. Формирование и развитие конкурентных преимуществ.
25. Стратегии в создании конкурентных преимуществ.
26. Признаки рынка совершенной конкуренции. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы в условиях совершенной конкуренции.
27. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Формы конкурентной борьбы.
28. Концентрация рынка: сущность, показатели.
29. Рыночная власть. Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти.
30. Монополия как структура рынка. Общий и предельный доход фирмы монополиста. Равновесие монополиста.
31. Признаки олигополии как структуры рынка. Типология моделей олигополии. Взаимозависимость.
32. Кооперированное и некооперированное поведение. Стратегическое поведение фирм на рынке олигополии.
33. Ценовые модели олигополии. Особенности взаимодействия и принятия решения олигополистами.
34. Количественные модели олигополии. Особенности взаимодействия и принятия решения олигополистами.
35. Дилемма заключенного.
36. Рынок труда. Спрос, предложение и цена на рынке труда. Равновесие на рынке труда.
37. Монополия и монопсония на рынке труда.
38. Экономическая сущность заработной платы. Виды, функции заработной платы.
39. Спрос, предложение и цена на рынке труда. Эффект замещения. Эффект дохода.
40. Межвременные предпочтения и их виды. Бюджетные ограничения в условиях межвременного выбора.
41. Капитал и процент. Инвестиции.
42. Понятие неопределенности и риска. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды.
43. Особенности, роль трансакционных издержек в экономике. Их виды и подходы к классификации.
44. «Провалы» рынка. Государственное регулирование рыночной экономики.
45. Асимметрия информации в рыночной экономике.

Вопросы к экзамену 4 семестр

1. Возникновение и сущность понятия макроэкономика. Определение предмета макроэкономики.
2. Методы макроэкономики. Агрегирование - специфический метод макроэкономического анализа.
3. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.
4. Теневая экономика: сущность, виды, последствия.
5. Основные показатели системы национальных счетов (СНС). Понятие ВВП и ВНП. Дефлятор ВВП.

6. ВВП и методы его расчета.
7. Национальный доход, его сущность, структура, способы исчисления. Производство национального дохода и факторы его роста.
8. Распределение, перераспределение и использование конечного продукта. Чистое экономическое благосостояние.
9. Национальное богатство и его структура.
10. Совокупный спрос и его структура. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос.
11. Модели совокупного предложения в кейнсианской и в классической концепции.
12. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS». Шоки спроса. Шоки предложения.
13. Доходы, потребление, сбережения: классический и кейнсианские подходы.
14. Взаимосвязь инвестиций и сбережений в классической и кейнсианской концепциях.
15. Автономные и производные (индуцированные) инвестиции. Понятие мультипликатора. Теория акселератора.
16. Модели равновесия инвестиций и сбережений. "Кейнсианский крест". Модель IS (инвестиции-сбережения).
17. Сущность и функции денег. Денежное обращение. Денежная система.
18. Спрос на деньги в классической теории. Кейнсианские мотивы спроса на деньги.
19. Предложение денег. Банковский мультипликатор. Денежный мультипликатор.
20. Равновесие на рынке денег в классической и кейнсианской теориях.
21. Совместное равновесие на рынке денег и благ. Модель IS-LM.
22. Теоретические подходы к анализу рынка труда и безработицы.
23. Понятие занятости и безработицы. Виды и последствия безработицы. Закон Оукена.
24. Неоклассическая модель общего равновесия.
25. Кейнсианская модель общего равновесия.
26. Понятие цикличности экономического развития. Фазы экономического цикла. Показатели цикличности.
27. Понятие и виды инфляции. Измерение инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.
28. Последствия и издержки инфляции. Эффект Фишера. Антиинфляционные меры.
29. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
30. Дифференциация доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
31. Сущность и основные направления социальной политики в рыночной экономике. Социальная защита.
32. Необходимость и сущность государственного воздействия на экономику.
33. Экономические функции государства. Формы, методы, цели и инструменты государственного регулирования экономики.
34. Сущность и основные характеристики теории общественного выбора.
35. Общественные блага: сущность, критерии, классификация.

36. Кейнсианская модель регулирования экономики. Неокейнсианство.
37. Неоклассические концепции регулирования экономики: теория экономики предложения, монетаризм, теория рациональных ожиданий.
38. Государственный бюджет и его структура. Проблема сбалансированности государственного бюджета.
39. Государственный долг и его экономические последствия. 51. Понятие налогов и налоговой системы. Кривая Лаффера.
40. Роль налогово-бюджетной политики в макроэкономическом регулировании. Виды налогово-бюджетной политики.
41. Теоретические подходы к денежно-кредитной политике. Цели, методы и инструменты денежно-кредитной политики.
42. Виды денежно-кредитной политики в макроэкономическом регулировании.
43. Понятие, структура, принципы составления платежного баланса.
44. Стратегические цели стабилизационной политики государства в открытой экономике.
45. Понятие экономического роста. Необходимость, типы, факторы и показатели экономического роста. Измерение экономического роста.

Билет на экзамен содержит два теоретических вопроса

Пример билета:

Билет №1

1. ВВП и методы его расчета.
2. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса

Критерии оценивания компетенций (результатов)

Максимальная оценка 100%, в том числе:

ответ на вопрос № 1 – от 0% до 50%;

ответ на вопрос № 2 - от 0% до 50%.

Примерные темы курсовых работ:

- Анализ и оценка экономического потенциала креативных индустрий в России.
- Государственное регулирование и поддержка креативной экономики на примере зарубежных стран.
- Малый и средний бизнес в сфере креативных индустрий: проблемы и пути решения.
- Методы оценки экономической эффективности проектов в креативной индустрии.
- Модели финансирования и инвестирования в творческие индустрии: сравнительный анализ.
- Особенности функционирования предприятий в сфере искусства и культуры с точки зрения экономической теории.
- Развитие креативных кластеров как инструмента стимулирования креативной экономики.

- Роль креативных индустрий в мировом экономическом развитии и их интеграция в глобальные цепочки создания стоимости.
- Стратегии и технологии управления предприятиями в креативной экономике.
- Формирование и развитие креативных индустрий как приоритетное направление экономической политики государства.
- Влияние креативной экономики на рынок труда и систему образования.
- Инновации и технологии в креативных индустриях: возможности и перспективы.
- Креативная экономика как объект исследования экономических теорий.
- Международный опыт развития креативных индустрий и возможности его применения в России.
- Оценка и прогнозирование развития креативных индустрий с использованием экономико-математических методов.
- Проблемы и перспективы развития креативной экономики в условиях цифровой трансформации.
- Пути повышения конкурентоспособности предприятий креативных индустрий на мировом рынке.
- Роль культуры и искусства в развитии креативной экономики.
- Современные подходы к финансированию и инвестированию в креативные индустрии.
- Теоретические аспекты функционирования креативных индустрий с точки зрения теории отраслевых рынков.

2. Критерии оценки по дисциплине

2 семестр

Описание работ	Максимальное количество баллов
1. Посещение занятий/активность на занятиях	Не оценивается
2. Выполнение форм текущего контроля успеваемости:	
Тест	45
Доклад	30
Устный опрос	25
Итого текущий контроль:	100
Промежуточная аттестация Зачет (Итоговым результатом по курсу считается оценка, полученная студентом по результатам работы в семестре (выставляется на основании результатов работ (докладов, презентаций), тестирования и работы на лекциях), проставленная преподавателем в зачетной ведомости)	-
Итого по всем формам контроля:	100

3 семестр

Описание работ	Максимальное количество баллов
1. Посещение занятий/активность на занятиях	Не оценивается
2. Выполнение форм текущего контроля успеваемости:	
Тест	45
Доклад	30
Устный опрос	25
Итого текущий контроль:	100
Промежуточная аттестация Экзамен (Итоговым результатом по курсу считается оценка, полученная студентом по результатам работы в семестре (выставляется на основании результатов работ (докладов, презентаций), тестирования и работы на лекциях), проставленная преподавателем в зачетной ведомости)	-
Итого по всем формам контроля:	100

Итоговая рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается следующим образом:

0,5 итоговая оценка за работу в 4 семестре + 0,5 оценка за экзамен.

**Лист регистрации внесенных изменений
в рабочую программу дисциплины «Экономическая среда бизнеса в сфере
креативных индустрий»**

основной профессиональной образовательной программы
направленность (профиль) Менеджмент в креативных индустриях
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20___/20___ уч. год.

Протокол заседания факультета № ___ от «___» _____ 20___ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20___/20___ уч. год.

Протокол заседания факультета № ___ от «___» _____ 20___ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20___/20___ уч. год.

Протокол заседания факультета № ___ от «___» _____ 20___ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20___/20___ уч. год.

Протокол заседания факультета № ___ от «___» _____ 20___ года.