



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Теория менеджмента

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки:	Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

1. Формы и оценочные материалы текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации

В процессе и по завершению изучения дисциплины оценивается формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Иметь практический опыт
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИОПК-1.1 Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности	-совокупность методов управления и специфику их применения в организациях; - понятие и значение управленческих решений в организациях; способы принятия управленческих решений; понятие организационной технологии; -способы анализа и обработки данных для решения поставленных задач управления в организациях; -методологические основы функционирования организационных процессов управления, закономерности, принципы и совокупность методов управления.	-правильно сочетать экономические и административные методы руководства, единоначалия и коллегиальности для повышения эффективности управления; -выявлять совокупность задач, стоящих перед подразделением, определять их приоритетность, степень соответствия поставленным целям и наиболее приемлемые способы решения; -использовать инструменты анализа внешней и внутренней среды организаций для выработки наиболее оптимальной стратегии развития.	-применять методы моделирования бизнес-процессов; - выявлять ответственных за подготовку и принятие решений в подразделениях организации; - применять инновационные подходы к принятию решений; -работы в команде; -решения практических задач, принятия управленческих решений.
	ИОПК-1.2 Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории			
	ИОПК-1.3 Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления			
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-	ИОПК-3.3 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и			

управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды			
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.3 Использует информационные технологии для анализа информации в контексте решения профессиональных задач			

1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем оценки результатов выполнения заданий практических (семинарских), самостоятельной работы, предусмотренных учебным планом и посещения занятий/ активность на занятиях.

В качестве оценочных средств текущего контроля успеваемости предусмотрены:

- Доклад;
- Решение кейсов;
- Тестирование

Примеры тем докладов:

1. Принципы А.Файоля и современная практика управления.
2. Влияние идей М.Вебера на теорию А.Файоля.
3. Принципы Г.Эмерсона и их использование в практике деятельности организации.
4. Подход к управлению в работах М.П.Фоллет.
5. Сущность и содержание эксперимента Э.Мэйо.
6. Количественный подход в менеджменте.
7. Основные положения работы А.А.Богданова «Тектология».
8. Вклад П.Друкера в развитие современной управленческой мысли.
9. Принципы рационализации труда А.К. Гастева и их применение в практике современного менеджмента организаций.
- 10.Сопоставительный анализ: идеи Э.Мэйо и Н.А.Витке.
- 11.Проблемы становления современной российской модели менеджмента.
- 12.Пять управленческих революций.
- 13.Значение идей Р. Оуэна в развитии менеджмента.

14. Теория научного управления Ф. Тейлора.
15. Экспериментальные работы Ф. и Л. Гилбертов, сущность их теорий. Значение их работ для развития менеджмента.
16. Представления об управлении Г. Гантта. Характеристика линейных графиков Г. Гантта.
17. Теория Г. Эмерсона.
18. Основные положения фордизма. Значение достижений Г. Форда в развитии менеджмента.
19. Взгляды на управление М. Вебера
20. Школа науки управления. Основные идеи (Д. Форрестер, У. Черчмен).
21. Характеристика классической (административной) школы и ее роль в развитии менеджмента.
22. Системный подход и идеи Л. Берталанфи.
23. Теория мотивации А. Маслоу.
24. Теория X и Y Д. Мак Грегора.
25. Сходство и различие американской и японской моделей менеджмента.
26. Развитие системы управления хозяйственной жизнью в России до XIX века (И. Посошков, В. Татищев – на выбор).
27. Управленческие идеи в России во второй половине XIX в.
28. Взгляды и проекты реформ М. Сперанского.
29. Идеи С.Ю. Витте.
30. Основные направления реформ П.А. Столыпина, их роль в развитии управленческой мысли.
31. Взгляды на экономику России М.В. Ломоносова.
32. НЭП, особенности государственного менеджмента.
33. Идеи экономических методов управления (теории С. Струмилина, В. Немчинова, Л. Канторовича – на выбор).
34. Западноевропейская модель менеджмента.
35. Японская система «кан-бан» и «кружки качества».
36. Аутсорсинг и межфирменные сетевые структуры.

Примеры тестовых заданий

1. Основателем и основным разработчиком идей научного управления является:

- 1) М. Вебер;
- 2) Ф.У. Тейлор;
- 3) Г. Форд.

2. Школы, основанные в 20–30-е годы XX века:

- 1) школа поведенческих наук и школа человеческих отношений;
- 2) школа научного управления и школа человеческих отношений;

3) классическая школа и школа человеческих отношений.

3. Создателем школы человеческих отношений является:

- 1) Э. Мэйо;
- 2) А. Маслоу;
- 3) Д. Мак Грегор.

4. Представителем какой школы были предложены следующие принципы управления: абсолютное следование разработанным стандартам; оплата по результатам; использование функциональных менеджеров; подбор, обучение и расстановка рабочих на те места и задания, где они могут дать наибольшую пользу:

- 1) школа «научного» управления;
- 2) классическая школа;
- 3) школа человеческих отношений.

5. Теория «X» и «Y» была предложена:

- 1) А. Файоль;
- 2) Д. Мак Грегор;
- 3) У. Оучи.

6. Разработка «пирамиды потребностей» - заслуга:

- 1) А. Маслоу;
- 2) Д. Мак Грегор;
- 3) Макс Вебер.

7. Кем из представителей административной школы были предложены 14 принципов управления?

- 1) Л. Гьюлик;
- 2) Дж. Муни;
- 3) А. Файоль.

Пример кейса

Задание 1. Рассмотрите составляющие цикла менеджмента на примере организации, в которой вы работаете или учитесь. Дайте ваши комментарии по каждой функции, входящей в цикл менеджмента.

Состав отчета:

- 1.Выполнение задания 1.
- 2.Выводы.

Задание 2. Назовите 5 наиболее важных, по вашему мнению, мотиваторов для следующих лиц:

- Вас лично на работе (в университете);
- Квалифицированного рабочего;
- Служащего в государственных органах;
- Профессионала (врача, юриста, преподавателя);

- Неквалифицированного работника.

Образец задания по текущему контролю

Вариант 1.

Тема. Внутренняя и внешняя среда организации.

1. Проанализируйте факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкретную организацию.
2. Сформируйте информацию о состоянии внешней и внутренней среды организации.

Задача. Начертите структуру управления конкретной организации. Опишите элементы деловой среды (микросреды) организации. Раскройте взаимодействие элементов организации (подразделения, сотрудники) с субъектами деловой среды, выявите проблемы и дайте их решение.

Тест. Организация может оказывать влияние:

- 1) на фоновую внешнюю среду (макросреду);
- 2) на деловую внешнюю среду (микросреду);
- 3) на ту и другую.

Вариант 2.

Тема. Функции управления в организациях (раскрыть на примере функции планирования).

1. Понятие «функция управления», их классификация и содержание. Опишите применение функций управления на примере конкретной организации. Покажите на примере одной специфической функции этой организации связь с общими (основными) функциями управления.

2. Планирование как функция менеджмента. Виды и методы планирования. Для конкретной организации покажите, в каких видах осуществляется планирование, приведите формы планов. На примере одного из планов раскройте методику планирования или предложите свою.

Задача. Составьте план освоения нового изделия (услуги).

Тест. Планирование – это:

- 1) процесс, посредством которого распределяются полномочия и обязанности сотрудников;
- 2) средство для контроля и выявления отклонений от нормы;
- 3) определение последовательности действий, посредством которых организация может достичь своих целей.

Вариант 3.

Тема. Целевое управление в организациях.

1. Миссия и видение организации: понятие, содержание и назначение.

Разработайте миссию и видение конкретной организации.

2. Раскройте содержание понятий «цель», «дерево целей».

Постройте «дерево целей» для конкретной организации. Опишите цели каждого уровня. Приведите примеры и покажите отличия количественных и качественных целей.

Задача. На примере конкретной организации дайте характеристику формальной и неформальной групп. Укажите состав, цели и задачи неформальной группы; сравните, насколько они совпадают с целями и задачами формальной организации, выявите проблемы. Какими должны быть действия менеджера (руководителя организации) в отношении неформальной группы и ее лидеров, чтобы достигнуть целей, стоящих перед формальной организацией.

Тест. Цели организации должны обладать характеристиками:

- 1) конкретность и измеримость;
- 2) глобальность;
- 3) достижимость;
- 4) взаимная поддержка;
- 5) протяженность;

Вариант 4.

Тема. Организационные структуры управления. Делегирование полномочий.

1. Организационные структуры, их назначение в системе управления организацией.

Виды организационных структур. Начертите организационную структуру любой конкретной организации. Укажите ее тип, количество уровней управления. Опишите функциональные обязанности основных должностей в подразделениях организации.

2. Делегирование как инструмент управления организацией. На примере конкретной организации, определенных подразделений и должностей покажите, как осуществляется делегирование полномочий и ответственности сотрудников.

Опишите имеющиеся проблемы делегирования и предложите пути их решения.

Задача. Для определенного подразделения на примере 3-х видов работ укажите, какую ответственность несут сотрудники, находящиеся в той или иной должности.

Тест. Организации с преобладанием жестких вертикальных связей называются:

- 1) механистическими;
- 2) органическими;
- 3) конгломеративными

Вариант 5.

Тема. Координация и контроль как связующие процессы организации.

1. Опишите, как, какими средствами и в каких формах осуществляется координация деятельности на примере определенной организации, ее подразделений и сотрудников.

2. Сущность и задачи контроля. Виды и процесс контроля.

Проведите анализ системы контроля в конкретной организации: какие используются виды контроля, кто и как их осуществляет, нормативная и методологическая база контроля, документооборот.

Тест. Контроль – это процесс, обеспечивающий:

- 1) достижение целей организации;
- 2) согласование взаимодействия внутри организации;
- 3) побуждение к деятельности для достижения целей.
- 4) систематическое наблюдение за всеми сторонами деятельности объекта управления.

Вариант 6.

Тема. Управленческие решения в менеджменте.

1. Понятие «управленческое решение», его назначение, классификация управленческих решений. Для конкретной организации, используя ее структуру, приведите 5 – 7 примеров управленческих решений для менеджеров различных уровней и специальностей.

2. Для одного из указанных Вами примеров управленческого решения приведите процесс его подготовки с описанием необходимой информации, документов, участников процесса, используемых методов. Укажите на недостатки процесса принятия решений и предложите способы их устранения.

Задача. На малом предприятии «НовоБыт», производящем металлические и пластмассовые товары бытового назначения, в течение полугода наблюдается снижение рентабельности продаж. Для этого события, укажите вероятные причины и предложите мероприятия по их решению.

Построение диаграмм включает следующие этапы:

- 1) выбор события, которое следует изучить;
- 2) выбор главных причин, влияющих на событие;
- 3) выбор вторичных причин;
- 4) выбор причин третьего порядка;
- 5) ранжирование факторов по их значимости и выбор наиболее важных.

Тест. Расположите технологические стадии процесса принятия управленческих решений в соответствии с их логической последовательностью:

- 1) идентификация проблемы;
- 2) выбор альтернативы;
- 3) анализ ситуации;
- 4) разработка альтернатив в организациях.

Вариант 7.

Тема. Групповая динамика и проблемы лидерства в организациях.

1. Понятие «групповая динамика», ее значение для обеспечения эффективности деятельности организации. Методы формирования рабочих групп. Для конкретной организации приведите примеры формирования и использования рабочих групп. Опишите имевшие место проблемы – конфликты, неформальные отношения, неэффективные коммуникации, отсутствие мотивации и пр. Укажите пути их решения.

2. Понятия «лидер», «лидерство». Значение лидера в организации. Теории лидерства.

Оцените руководителя конкретной организации на наличие лидерских качеств и лидерское поведение. Как лидерство влияет на эффективность управления организацией?

Задача. У компании «Всегда вперед» наступила кризисная ситуация, что негативно сказывается на работе команды топ-менеджеров и на финансовых показателях.

Директор решает для сплочения и «встряски» команды принять участие в региональных соревнованиях «на выживание» с большим призовым фондом. Но половина топ-менеджеров наотрез отказалась принимать участие в соревнованиях даже под страхом увольнения, остальные нехотя согласились. В итоге команда пришла к финишу предпоследней. Что, на ваш взгляд, помешало им прийти

первыми? Как это повлияет на сплоченность команды? Какие уроки можно извлечь из данной ситуации?

Тест. Конформизм членов команды является:

- 1) положительным явлением, приводящим к единению и отсутствию конфликтов;
- 2) отрицательным явлением, приводящим к групповым ошибкам;
- 3) верно и то, и другое утверждение;
- 4) неверно ни то, ни другое утверждения

Вариант 8.

Тема. Информационное обеспечение менеджмента организаций.

1. Понятие «коммуникации», их назначение в организации. Виды и процесс коммуникаций.

На примере конкретной организации, отобразив ее структуру и указав субъектов деловой среды, покажите внутренние и внешние коммуникации. Текстом сделайте их описание.

2. Понятие «информационные технологии», их применение в коммуникациях.

На примере конкретной организации опишите назначение, функциональные возможности применяемых информационных технологий. Представьте скриншот (экранную копию) интерфейса одной программы, опишите его функционал.

Задача. Интернет-магазин реализует канцелярские товары с доставкой.

Потребителями являются организации и физические лица. Продажи осуществляются на условиях предоплаты. Доставку товаров осуществляют курьеры. По возрасту – это молодые сотрудники.

В день магазин получает по семь-восемь жалоб на некачественное обслуживание, недоставку, задержку, некомплект и т.д. Но получить достоверную информацию от курьеров в индивидуальной беседе невозможно – по их рассказу обслуживание клиентов всегда осуществляется качественно.

Такая проблема приводит к отказу клиентов от услуг фирмы и, соответственно, ухудшению показателей деятельности. Смена персонала результатов не дает.

Как обеспечить релевантную информацию по доставке товара? Какие способы решения проблемы можно предложить?

Тест.

Расположите стадии коммуникационного процесса в соответствии с их реальной логической последовательностью:

- 1) кодирование информации и формирование сообщения;
- 2) интерпретация сообщения и формирование ответа;
- 3) декодирование и восприятие информации;
- 4) передача ответа;
- 5) формирование идеи;
- 6) выбор канала связи и передача сообщения

Вариант 9.

Тема. Управление развитием организации

1. Стратегическое управление организацией: понятие, назначение, структура.

На примере конкретной организации опишите элементы стратегического управления: миссию, стратегические цели, стратегии. Укажите, кто в организации занимается разработкой системы стратегического менеджмента.

2. Инжиниринг бизнес-процессов: понятие, содержание, назначение.

На примере конкретной организации выполните типологию организационных процессов: основные, вспомогательные, обслуживающие.

Тест.

Процесс развития организации – это:

- 1) деятельность с целью сохранения ее как системы путем обмена ресурсами с внешней средой;
- 2) деятельность по преобразованию организации с целью приспособления ее к изменившимся условиям внешней среды;
- 3) процесс следования за лидером в конкурентной борьбе;
- 4) производственная деятельность организации.

Описание показателей и критериев оценивания

№/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Доклад	Результат самостоятельной работы обучающегося. Представляет собой публичное выступление по представлению результатов исследования учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Перечень вопросов для обсуждения
2.	Решение кейсов	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, найти и обосновать решение проблемы.	Кейсы по теме семинара
3.	Тестирование	Письменная работа, состоящая из тестовых заданий	Тест по темам 1-16

Описание шкал оценивания

ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ РАБОТЫ	A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу.
	B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу.
	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач.
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу.
	E (60-66%)	Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их.
УСТНЫЙ ОТВЕТ / ДОКЛАД	A (90-100%)	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ.

	B (82-89%)	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна.
	C (75-81%)	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала.
	D (67-74%)	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен.
	E (60-66%)	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме.
РЕШЕНИЕ КЕЙСОВ	A (90-100%)	Обучающийся проявил активное участие в решении задания. Обучающийся активно сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения. Было найдено несколько решений, из которых выбрано наиболее эффективное. Выбор оптимального решения четко аргументирован.
	B (82-89%)	Обучающийся проявил достаточно активное участие в решении задания. Обучающийся довольно активно сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения. Было найдено несколько решений, из которых выбрано наиболее эффективное. Выбор оптимального решения в целом четко аргументирован.
	C (75-81%)	Обучающийся сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения, однако инициативы не проявлял. Было найдено минимальное количество (2-3) решений, из которых выбрано оптимальное без четкой аргументации.
	D (67-74%)	Обучающийся сотрудничал с коллегами в процессе поиска и выбора решения, однако инициативы не проявлял. Было сформулировано одно решение, эффективность которого не была подтверждена четкими аргументами.
	E (60-66%)	Обучающийся пассивно отнесся к заданию. Было сформулировано одно решение, эффективность которого не была подтверждена никакими аргументами.
ТЕСТИРОВАНИЕ Е	A (90-100%)	Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных данным курсом и заданием.
	B (82-89%)	Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений.
	C (75-81%)	Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений.
	D (67-74%)	Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно.
	E (60-66%)	Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа.

1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена

1. Менеджмент как особый тип научно-практического управления. Предмет и объект изучения дисциплины.
2. Особенности трансформации менеджмента в российскую экономику.
3. Эволюция развития управленческой мысли в России.

4. Исторический аспект в изучении менеджмента.
5. Имидж и основные качества современного менеджера.
6. Роль менеджера в организации.
7. Основные характеристики в системе менеджмента. Понятие статики и динамики в системе управления.
8. Организация в менеджменте как сложная динамическая, социально-управляемая система.
9. Основные принципы классической школы научного управления Ф. Тейлора.
10. Административные принципы управления А. Файоля.
11. Гуманистическое направление Э. Мэйо.
12. Основные направления и тенденции развития современного менеджмента.
13. Менеджмент как программно-целевое управление. Классификация целей организации. Требования, предъявляемые к целям.
14. Понятие дерева целей организации. Правила построения дерева целей.
15. Менеджмент как стратегическое управление. Понятие и определение стратегии в менеджменте.
16. Основные базовые стратегии в менеджменте и их характеристика.
17. Портфельные стратегии. Пути образования портфелей.
18. Деловые (конкурентные) стратегии в менеджменте.
19. Понятие конкурентного преимущества и конкурентной позиции организации. Преодоление рыночных барьеров.
20. Функциональные стратегии. Роль руководителя в реализации функциональных стратегий.
21. Стратегия развития организации. Организационные изменения в менеджменте.
22. Понятие внешней и внутренней среды в системе менеджмента. Классификация факторов.
23. Понятие жизненного цикла организации. Этапы жизненного цикла организации в менеджменте и их характеристика.
24. Понятие организации в менеджменте. Определение организации. Требования к организациям.
25. Организации и синергетический эффект. Понятие синергизма.
26. Основные принципиальные модели организаций в менеджменте и их характеристика (классическая бюрократическая модель, ситуационные модели, модели предпринимательского типа).
27. Проектирование организаций. Проблемы проектирования.
28. Классификация стилей управления и их характеристика.
29. Лидерство в менеджменте. Проблемы лидерства.
30. Мотивация как функция менеджмента.
31. Содержательные теории мотивации.
32. Процессуальные теории мотивации.
33. Функциональное содержание менеджмента. Понятие общих и специфических функций.
34. Планирование как важнейшая функция. Понятие определение, значение. Понятие бизнес-планирования..
35. Организация как функция, ее определение и значение.

36. Управленческий контроль и координирование: сущность, значение, определение.
37. Понятие системы менеджмента качества.
38. Полномочия и ответственность в менеджменте. Делегирование полномочий.
39. Управленческие решения в менеджменте. Понятие, значение, определение.
40. Процедура подготовки и принятия управленческих решений. Примеры и правила построения.
41. Понятие организационной технологии в менеджменте.
42. Организационная структура управления. Понятие, определение, значение. Влияние организационной структуры на эффективность менеджмента.
43. Типология организационных структур управления и их характеристика.
44. Понятие вертикальных и горизонтальных связей.
45. Проектирование организационных структур управления. Проблемы проектирования.
46. Системный подход в менеджменте. Основные характеристики организации как системы.
47. Ситуационный подход в менеджменте. Факторы, влияющие на ситуационное управление.
48. Процессный подход. Понятие бизнес-процессов в менеджменте.
49. Инновационный менеджмент. Особенности инновационных организаций.
50. Эффективность менеджмента организаций.

Пример экзаменационного билета

1. Принципы и функции управленческого решения.
2. Раскройте понятие «управленческая проблема». Приведите примеры.
3. В основе концепции Ф. Тейлора лежат принципы научного менеджмента. Можно ли предположить, что данная концепция стала основой методологии усовершенствования ручного труда? Обоснуйте свой ответ.

Шкала оценки:

- 1 вопрос – от 0 - 30%;
- 2 вопрос – от 0 – 30%;
- 3 вопрос – от 0 – 40%.

2. Критерии оценки по дисциплине

Шкала соответствия оценок		
5-ти бальная оценка	Рейтинговая оценка	Европейская оценка
Отлично	90-100%	A
Хорошо	82-89%	B
	75-81%	C
Удовлетворительно	67-74%	D
	60-66%	E

Неудовлетворительно	Менее 60%	F
---------------------	-----------	---

Итоговая рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается следующим образом: $0,5 \cdot$ итоговая оценка за работу в семестре $+ 0,5 \cdot$ оценка за экзамен.

Виды работы	Знания и компетенции, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
Тестирование	Введение в науку о теории менеджмента	от 0% до 15%
	Методологические основы теории менеджмента	
	Социально-психологические основы менеджмента	
	Функциональные основы менеджмента	
	Процессный подход в менеджменте	
Тестирование	Собственность и менеджмент	от 0% до 15%
	Экономические интересы в менеджменте	
	Менеджер и собственник в управлении	
	Основы корпоративного менеджмента	
	Особенности организации корпоративного менеджмента	
Тестирование	Организационные основы менеджмента	от 0% до 15%
	Информационные основы менеджмента	
	Основы инновационного менеджмента	
	Оценка менеджмента	
	Модернизация и инновация менеджмента	
	Перспективы и направления развития менеджмента	
Работа на семинаре/ решение кейсов	Ответы на вопросы преподавателя по теме семинара, решение кейсов.	от 0% до 40%
Доклад, презентация	Представление и обсуждение доклада на практическом занятии	от 0% до 15%
Итог (экзамен)	Итоговым результатом по курсу считается оценка, полученная студентом по результатам работы в семестре (выставляется на основании результатов работ (докладов, презентаций), тестирования и работы на лекциях), проставленная преподавателем в зачетной ведомости.	от 60% до 100%
Экзамен	Ответ на вопросы в билете	Вопросы к экзамену