

АНО ВО "УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**UNIVERSAL
UNIVERSITY**



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки:	Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

Москва 2023

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в

результате освоения образовательной программы

Выпускник по направлению 38.03.02 Менеджмент, (профиль) Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях в соответствии с данной образовательной программой должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора (ов) достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи ИУК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации ИУК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений ИУК – 2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций ИУК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами ИУК-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках ИУК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах ИУК-4.4. Умеет выполнять перевод профессиональных

		<p>текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые)</p> <p>ИУК-4.5. Применяет цифровые средства взаимодействия с другими людьми для достижения поставленных целей</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ИУК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы</p> <p>ИУК-6.2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе</p>
	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК-7.1. Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>ИУК-7.2. Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности</p>
Безопасность жизнедеятельности	<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>ИУК-8.1. Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах и сохранения природной среды</p> <p>ИУК-8.2. Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в</p>

		том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов ИУК-8.3. Применяет в своей деятельности основные цели устойчивого развития общества
Инклюзивная компетентность	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИУК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями ИУК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей ИУК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-11.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества ИУК-11.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора (ов) достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;		ИОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в

	<p>контексте решения задач управленческой деятельности</p> <p>ИОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ИОК-1.3. Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления</p>
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p>	<p>ИОПК-2.1. Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач</p> <p>ИОПК-2.2. Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными</p>
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>	<p>ИОПК-3.1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента</p> <p>ИОПК-3.2. Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов</p> <p>ИОПК-3.3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом</p>

	их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	<p>ИОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p> <p>ИОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>ИОПК-4.3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа</p>
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	<p>ИОПК-5.1. Понимает основные принципы работы с данными, применяет современный инструментарий анализа данных на базовом уровне, в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при решении задач анализа данных</p> <p>ИОПК-5.2. Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации, использует современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач</p> <p>ИОПК-5.3. Понимает особенности технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций</p>
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Ориентируется в современных информационных технологиях, используемых в менеджменте

	<p>ИОПК-6.2. Демонстрирует готовность решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств</p> <p>ИОПК-6.3. Использует информационные технологии для анализа информации в контексте решения профессиональных задач</p>
--	---

Профессиональные компетенции

<p>ПК-1 Способен подготовить план и техническое задание для проведения маркетингового исследования</p>	<p>ИПК-1.1. Выявляет проблемы и формулирует цели при планировании маркетингового исследования</p> <p>ИПК-1.2. Определяет маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования</p> <p>ИПК-1.3. Разрабатывает техническое задание для проведения маркетингового исследования на основе анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг</p> <p>ИПК-1.4. Осуществляет подготовку и согласование плана, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования</p>
<p>ПК-2 Способен подготовить решения по управлению проектом в сфере креативных индустрий</p>	<p>ИПК-2.1. Осуществляет сбор, анализ информации и подготовку предложений по инициированию и планированию проекта в сфере креативных индустрий</p> <p>ИПК-2.2. Принимает участие в процессе подготовки решений по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий</p> <p>ИПК-2.3. Участвует в составлении и реализации инвестиционного и финансового плана в процессе управления проектом в сфере креативных индустрий</p> <p>ИПК-2.4. Участвует в подготовке предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, сохранению накопленного опыта</p>
<p>ПК-3 Способен принимать участие в предпринимательской деятельности по выполнению бизнес-проектов в сфере креативных индустрий</p>	<p>ИПК-3.1. Участвует в процессе разработки бизнес-идеи новых бизнес-проектов в сфере креативных индустрий</p> <p>ИПК-3.2. Участвует в осуществлении ресурсного обеспечения текущих производственных, закупочных, сбытовых, маркетинговых, информационных,</p>

	<p>финансовых, инвестиционных бизнес-процессов в сфере креативных индустрий</p> <p>ИПК-3.3. Принимает участие в ведении предпринимательской деятельности и развитии бизнес-проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов</p> <p>ИПК-3.4. Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий</p>
<p>ПК-4 Способен организовывать проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ИПК-4.1. Осуществляет планирование, организацию сбора и обработку первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>ИПК-4.2. Использует основные инструменты комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования</p> <p>ИПК-4.3. Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга</p>

1.1. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация осуществляется в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

В качестве средств, используемых на государственной итоговой аттестации, предусматривается:

- Экзаменационные билеты
- Выпускная квалификационная работа студента.

1.2. Типовые задания для проведения государственного экзамена по иностранному языку

Теоретические вопросы на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения, обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними:

Пример текста для устного реферирования и вопросов к тексту в тематических рамках профессиональной деятельности

Climbers return to Mount Everest, with social distancing and Covid-19 insurance.

By Bhadra Sharma and Emily Schmall

April 5, 2021

After Nepal was forced to close its mountain trails last year, dealing its economy a devastating blow, the tiny Himalayan country has reopened Mount Everest and its seven other 26,200-foot-plus peaks in the hope of a rebound.

For this year's climbing season, from March to May, Nepal has granted more than 300 climbers the licenses needed to ascend the world's tallest peak. Many of those climbers hope to reach the summit, 5.5 miles above sea level.

But as the coronavirus resurges in South Asia, the pandemic has made the already deadly climb even more hazardous. Local officials have instituted testing, mask and social-distancing requirements, stationed medical personnel at the Mount Everest Base Camp, and made plans to swoop in and pick up infected climbers. Climbers are typically greeted in Kathmandu with raucous parties thrown by expedition staffers. But not this year.

"No party. No handshake. No hug. Just 'Namaste,'" said Lakpa Sherpa, whose agency is taking 19 climbers to Everest this spring, referring to the South Asian greeting.

Nepal, one of the poorest countries in Asia, and one where coronavirus vaccination efforts are faltering, is taking a calculated risk. In 2019, tourism brought in \$2 billion in revenue and employed about a million people. For tens of thousands of Nepalis, the three-month climbing season is the only opportunity for paid work.

The damage from last year's closure was immense. At least 1.5 million people in the country of 30 million lost jobs or substantial income during the pandemic, according to Nepal's National Planning Commission.

Porters who usually cart supplies and gear up the peaks for well-paying foreign climbers were forced to subsist on government handouts of rice and lentils. Expert expedition guides, many of whom are members of Nepal's Sherpa tribe, returned to their villages in the remote mountains and grew potatoes to survive.

"We have no other options," said Rudra Singh Tamang, the head of Nepal's tourism department. "We need to save the mountaineering economy."

Still, tourism ministry officials and expedition agencies acknowledge that Nepal has no clear plan to test or isolate climbers if one tests positive for the virus.

At the airport in Kathmandu, the capital, incoming travelers must show negative RT-PCR test results or provide vaccination certificates. Climbers initially had to get additional insurance, adding to the average \$50,000 price tag to climb Everest, although the government has loosened that requirement.

Despite the challenges, the climbing season has drawn some high-profile mountaineers, including a Bahraini prince with a large entourage, a Qatari who wants to be the first woman from her nation to make the climb, and a former National Football League wide receiver who is aiming to become the oldest N.F.L. player to summit the world's seven tallest peaks.

"I wanted to be there," said the former player, Mark Pattison, 59, "in Nepal, this spring, at any cost."

Ответ на вопрос в тематических рамках профессиональной деятельности по разделам 1-4

Раздел 1. Менеджмент в креативных индустриях

1. Креативная индустрия как объект управления: основные понятия и управленческие категории
2. Основные этапы развития менеджмента в сфере креативных индустрий.
3. Школы научного управления.
4. Система управления в сфере креативных индустрий
5. Взаимодействие экономики со сферой креативных индустрий
6. Взаимодействие экологии со сферой креативных индустрий
7. Взаимодействие технологий со сферой креативных индустрий
8. Взаимодействие политики со сферой креативных индустрий
9. Взаимодействие социальной системы со сферой креативных индустрий
10. Особенности креативных индустрий как объекта управления
17. Принципы менеджмента: общие и частные принципы управления
18. Структура управления сферой креативных индустрий: понятие, элементы, уровни
19. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в сфере креативных индустрий
20. Формальные и неформальные организации
21. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента
22. Сущность функции планирования. Принципы планирования
23. Процесс планирования. Формы и виды планов
24. Организационная функция
25. Мотивация как функция управления: виды и теории
26. Функция контроля: этапы и виды
27. Требования к менеджеру: власть, влияние, авторитет менеджера
28. Стиль управления. Демократический стиль управления
29. Стиль управления. Авторитарный стиль управления
30. Стиль управления. Либеральный стиль управления
31. Содержание и виды управленческих решений
32. Процесс принятия управленческих решений
33. Методы принятия решений
34. Понятие методов управления и их классификация
35. Организационно-административные методы управления
36. Экономические методы управления
37. Социально-психологические методы управления
38. Самоуправление
39. Деловые совещания: задачи, классификация
40. Технология организации и проведение деловых совещаний
41. Деловые переговоры: подготовка, правила поведения
42. Типичные ошибки при ведении переговоров
43. Природа, модель и причины конфликта
44. Типы конфликтов
45. Методы и стратегии разрешения конфликтов
46. Типичные ошибки в управлении конфликтами
47. Сущность стресса: виды, причины
48. Фазы и симптомы развития стресса

49. Значение делового общения, его формы
50. Искусство общения в туристической деятельности: организация общения
51. Управление персоналом
52. Методы оценки персонала
53. Движение и профессиональное развитие персонала. Текучесть кадров
54. Социальная эффективность менеджмента в сфере креативных индустрий

Раздел 2. Маркетинг в сфере креативных индустрий

1. Основные принципы маркетинга
2. Бизнес-план и его связь с программой маркетинга
3. Эволюция концепций маркетинга
4. Стратегический маркетинг
5. Маркетинг как рыночно-ориентированная система управления
6. Модель 4P
7. Примеры комплекса маркетинга
8. Маркетинговый образ мышления
9. Ценовая и неценовая конкуренция
10. Методы конкурентной борьбы
11. Конкурентные преимущества бизнеса в сфере креативных индустрий
12. Понятие рынка: различные точки зрения
13. Потенциал и емкость рынка в сфере креативных индустрий
14. Конъюнктура рынка в сфере креативных индустрий
15. Конкурентные рынки
16. Неконкурентный рынок
17. Барьеры входа на рынок в сфере креативных индустрий
18. Поведение потребителей на рынке креативных индустрий
19. Сущность и значение управления маркетингом на предприятии
20. Виды организационных структур маркетинга
21. Планирование и контроль в маркетинге
22. Стратегическое планирование и планирование маркетинга
23. Понятие маркетинговой среды
24. Микросреда предприятия
25. Основные факторы макросреды
26. Возможности влияния креативной индустрии на маркетинговую среду
27. Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи
28. Методы получения и обработки маркетинговой информации
29. Кабинетные и полевые маркетинговые исследования
30. Понятие сегментации рынка
31. Создание рыночного сегмента
32. Изучение существующих сегментов
33. Выбор целевых сегментов туристского рынка
34. Международный маркетинг
35. Среда международного маркетинга

36. Методы проникновения предприятий креативных индустрий на международный рынок

37. Сущность и принципы политики предприятия в креативной индустрии

38. Разработка нового товара и его внедрение на рынок

39. Концепция жизненного цикла товара в креативной индустрии

40. Факторы, обеспечивающие привлекательность продукта

41. Бренд и брендинг в креативной индустрии

42. Ценообразование на различных типах рынков

43. Значение издержек производства в ценообразовании

44. Методы ценообразования

45. Реакции потребителей и конкурентов фирмы на изменение цен

46. Ценовые стратегии

47. Организация деятельности службы сбыта

48. Каналы распределения товаров и услуг в креативной индустрии

49. Управление каналом распределения

50. Формы оптовой торговли

51. Розничная торговля

52. Стимулирование сбыта

53. Комплекс маркетинговых коммуникаций как средство продвижения товара в креативной индустрии

54. Реклама как основной вид маркетинговых коммуникаций

55. Виды и средства распространения рекламы

56. Оценка эффективности рекламы

57. Пиар как элемент системы маркетинговых коммуникаций

58. Ярмарки и выставки в системе маркетинговых коммуникаций

59. Интерактивный и прямой маркетинг в креативной индустрии

Раздел 3. Проектная деятельность и бизнес планирование в сфере креативных индустрий

1. В чём заключается важность правильной постановки целей проекта? Какими критериями эти цели должны отвечать?

2. В чём заключается разница между риском и неопределённостью? Объясните, почему риск – более важная категория для проектной деятельности и почему риск объективно свойственен любым проектам

3. Вам предложили возглавить проект по изменению системы премирования персонала швейного цеха фабрики. Какие элементы внутреннего окружения проекта будут на него воздействовать наиболее интенсивно? Что можно сказать о воздействии на проект такого, например, фактора, как стиль руководства?

4. Воздействие различных стейкхолдеров на проект различается. Предложите методы оценки силы такого воздействия

5. Временные границы планирования. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирования

6. Выделите основные элементы системы контроля и покажите связь между ними.

7. Дайте определение стандарта и технических условий

8. Дайте определения сметы и бюджета проекта. Какая связь существует между этими понятиями?
9. Дайте характеристику качества и конкурентоспособности продукции
10. Инвестиционная политика фирмы
11. Источники финансирования предпринимательских проектов
12. Какие важные специфические характеристики присущи любому проекту?
13. Какие основные задачи бизнес-план помогает решить предпринимателю?
14. Какие причины вызывают досрочное завершение проекта? Кто и на основании каких данных может принять решение о досрочном завершении?
15. Какие факторы влияют на выбор месторасположения предприятия?
16. Какие функции выполняет аудит проекта и каковы условия успешного осуществления аудита?
17. Какие функции выполняет планирование проекта? Назовите основные типы планов проекта
18. Каким образом осуществляется управление проектными рисками? Перечислите основные этапы управления рисками и обоснуйте круг видов деятельности, связанной с каждым этапом
19. Какова главная задача производственного плана?
20. Каковы должны быть содержание и последовательность этапов реализации идей? Что должна содержать формулировка цели?
21. Какую последовательность действий предполагает нормальное завершение проекта?
22. Концепция логистики в управлении проектами
23. Маркетинговые исследования
24. Матричная структура организации более прогрессивна, чем организационная. Если это так, то в фирме возникают одновременно две ветви власти. Каково правильное решение для такой ситуации? Определите место каждой из структур в жизнедеятельности фирмы, а также рамки для её применения.
25. Методы анализа инвестиционных проектов
26. Методы исследования проектной среды. Дайте им краткую характеристику
27. Методы снижения рисков
28. Методы управления конфликтной ситуацией в команде проекта
29. Неопределенность и риск. Классификация рисков
30. Объясните, в чём заключается роль фазы закрытия проекта. Как фаза может повлиять на эффективность текущего и будущих проектов компании?
31. Объясните, почему основные принципы концепции «всеобщего управления качеством» (TQM) близки философии управления проектами
32. Опишите основные инструменты контроля качества, применяемые в управлении проектами. Приведите пример
33. Определите задачи аудита проекта. Какие факторы влияют на качество аудита проекта?
34. Основные задачи и направления исследования товарных рынков
35. Основные типы стратегий управления конфликтами. Какие методы могут быть применены для реализации каждой стратегии и насколько целесообразно применение того или иного метода? Приведите пример

36. Основные элементы ближнего и дальнего окружения проектов. Как связана сфера деятельности проекта с его окружением? Приведите примеры такой связи
37. От каких факторов зависят состав бизнес-плана и степень его детализации?
38. Оценка инвестиционного проекта
39. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы процесса контроля исполнения проекта
40. Перечислите категории и соответствующие функции стейкхолдеров проекта. Чем определяется усиление или ослабление значения тех или иных категорий стейкхолдеров для завершения проекта?
41. Перечислите ключевые международные стандарты управления проектами. На решение каких задач направлено создание каждого стандарта?
42. Перечислите три варианта завершения проектов и дайте им характеристики
43. Перечислите, какие задачи решает планирование проекта
44. Перечислите, какие функции выполняют в планировании проекта сетевое, календарное планирование
45. План производства
46. Показатели финансового состояния предприятия
47. Показатели эффективности предпринимательских проектов
48. Понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования
49. Преимущества и недостатки проектного финансирования. Приведите пример
50. Приведите один-два примера связи целей проекта и функциональных целей организации (отдела). Через какие цели организации они могут быть согласованы, а достижение их скоординировано?
51. Приведите пример какого-либо проекта и опишите в нём уровни планирования. Насколько важна детализация уровней? Какие проблемы могут возникнуть при большом количестве уровней планирования?
52. Приведите примеры обыденных и административных решений в управлении проектами. Как вы думаете, сохраняется ли пропорция эти решений на фазах планирования и выполнения проекта?
53. Расскажите о стандартах, применимых к системе УП в организации. Как и для чего осуществляется международная сертификация по УП? Приведите пример
54. Роль и место планирования в управлении предприятии, предмет и метод
55. Руководство проекта рассматривает возможность увеличения численности команды проекта с четырёх до семи человек. Приведите примеры критериев, которые могут использоваться для принятия такого решения. Совпадают ли понятия критериев и ограничений?
56. Система планирования и управления бизнес-проектом
57. Специфика подготовки персонала компании в области УП в отличие от обычной корпоративной системы обучения? Приведите пример
58. Сравните проектную и матричную структуру: какая из этих структур предоставляет лучшие возможности для управления проектом проектным менеджером? Ответ аргументируйте
59. Стимулирование сбыта продукции и послепродажное обслуживание

60. Стратегическое управление предприятием, выбор стратегии и его влияние на бизнес-планирование и инвестиционное планирование деятельности предприятия
61. Страхование рисков и каким образом использовать этот метод снижения рисков. Как использовать распределение рисков между участниками проекта. Приведите пример
62. Структура управления и организационная структура
63. Субъекты инвестиционной деятельности и структура инвестиций по источникам финансирования
64. Сущность планирования и прогнозирования в рыночной экономике
65. Управление закупками ресурсов. Основные задачи закупок и поставок
66. Факторы риска. Процесс управления рисками
67. Финансовый раздел бизнес-плана
68. Формирование и развитие команды проекта
69. Формирование производственной структуры
70. Функциональный и процессный подход, к развитию фирмы, бизнес-процессы и их классификация
71. Чем отличается проектное управление от традиционного менеджмента? Почему традиционный менеджмент можно назвать «рутинным управлением», а управление проектами – нет?
72. Чем отличаются запрограммированные решения от незапрограммированных? Можно ли все решения в проекте запрограммировать или существуют какие-то принципиальные ограничения? Если последнее верно, то какова их природа?
73. Что включают в себя количественный и качественный методы анализа риска?

Раздел 4. Управление персоналом в сфере креативных индустрий

1. Менеджер в сфере креативных индустрий, его ключевые роли и функции
2. Роль руководителя, отличие руководителя от сотрудника
3. Цели задачи руководителя
4. Цикл менеджмента
5. Личностные качества и компетенции менеджера в сфере креативных индустрий
6. Тайм-менеджмент
7. Самоменеджмент
8. Особенности поведения и общения людей, принадлежащим к различным возрастным, этническим группам, социальным классам, их обусловленность потребностями
9. Теории и стили лидерства
10. Виды руководства и доминирования
11. Формальные и неформальные лидеры в коллективе
12. Отличие руководителя от лидера
13. Лидерские качества и компетенции, необходимые менеджеру в сфере креативных индустрий
14. Понятие и функциональная структура команды как объекта управления менеджера
15. Роли в команде
16. Формирование команды

17. Стадии становления, развития команды
18. Особенности, правила и приемы социального и межличностного взаимодействия в команде
19. Понятие и типы мотивации
20. Составление систем мотивации персонала
21. Планирование, распределение работ, целеполагание в команде
22. Методики принятия рациональных управленческих решений
23. Построение эффективных коммуникаций в команде
24. Эффективность команды, ее оценка и повышение
25. Алгоритм планирования найма персонала
26. Основные источники найма персонала
27. Спецификация должности
28. Квалификационные требования к персоналу
29. Технология анализа анкет претендентов на работу
30. Правила подготовки к процессу интервьюирования претендента на работу
31. Группы и назначение вопросов для собеседования с претендентом на работу
32. Методика проведения собеседования с претендентом на работу
33. Критерии отбора персонала для работы в сфере креативных индустрий в организации
34. Содержание программ профессиональной ориентации и обучения сотрудников
35. Методика подготовки и проведения тренингов для сотрудников.
36. Содержание работы Тренинг-менеджера
37. Сущность мотивации и особенности стимулирования персонала

Пример вопросов по устному выступлению по тематике выпускной квалификационной работы студента, беседа с экзаменатором по введению содержанию ВКР

- Цель и задачи выпускной квалификационной работы
- Гипотеза выпускной квалификационной работы
- Проблематика, озвученная в выпускной квалификационной работе
- Содержание выпускной квалификационной работе с кратким пояснением по главам
- Заключение и выводы выпускной квалификационной работы
- Опишите экспериментальную часть выпускной квалификационной работы
- Опишите теоретическую часть выпускной квалификационной работы

Образец экзаменационного билета:

Вопрос 1. Реферирование текста на тему «Formation and development of the creative economy in Russia»

Вопрос 2. Процесс принятия управленческих решений

Вопрос 3. Цель и задачи выпускной квалификационной работы

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

2.1. Критерии оценки по государственному экзамену

Экзамен проводится на заключительном этапе учебного процесса, до разработки выпускной квалификационной работы, в устной форме по экзаменационным билетам с обязательным представлением студентом письменных ответов на вопросы билета, заверенных личной подписью экзаменуемого. Каждый экзаменационный билет содержит три вопроса. Экзаменационные билеты утверждаются председателем государственной экзаменационной комиссии.

К сдаче государственного экзамена допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению обучения, т.е. завершившие теоретический курс обучения по учебным планам подготовки бакалавров.

Студенты, допущенные к сдаче государственного экзамена, должны иметь при себе паспорт и зачетную книжку, которую они перед началом государственного экзамена сдают секретарю экзаменационной комиссии.

В процессе подготовки к ответу студентам разрешается пользоваться программой государственного экзамена.

При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом университета. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 45 минут, остальные студенты отвечают в порядке очереди.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания экзаменационной комиссии.

Выслушав ответы студента на вопросы экзаменационного билета, члены экзаменационной комиссии с разрешения ее председателя могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут.

После объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии фиксируют в оценочных листах оценки за ответы на каждый вопрос билета.

По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку.

Итоговая оценка по экзамену сообщается студенту в день сдачи экзамена, выставляется в протокол экзамена и зачетную книжку студента. В протоколе

экзамена фиксируются номер и вопросы экзаменационного билета, по которым проводился экзамен. Председатель и члены экзаменационной комиссии расписываются в протоколе и в зачетной книжке.

За каждый элемент государственного итогового экзамена по иностранному языку экзаменационная комиссия выставляет оценку по 100-балльной шкале:

- A 86% – 100% «отлично»
- B 80% – 85% «хорошо»
- C 71% – 79% «хорошо»
- D 65% – 70% «удовлетворительно»
- E 56% – 64% «удовлетворительно»
- F 0% – 55% «неудовлетворительно»

Итоговая оценка за государственный итоговый экзамен по иностранному языку выставляется с использованием следующей схемы:

Элемент ГИА	Доля в итоговой оценке
Устное реферативное изложение на английском языке текста профессиональной тематики и беседа с экзаменатором по содержанию текста	0%-40%
Ответ на вопрос на английском языке по разделам 1-4	0%-40%
Устное выступление по тематике выпускной квалификационной работы студента, беседа с экзаменатором по введению и содержанию ВКР	0%-20%

Критерии оценки устного ответа на вопрос по разделам 1-4

	Отлично (86%-100%)	Хорошо (71%-85%)	Удовлетворительн о (56%-70%)	Неудовлетворительно (0%-55%)
Смысловое содержание	Полностью адекватный ответ на устный вопрос на английском языке, в котором точно и полно передано более 86% правильности ответа на вопрос и корректности речи.	Полностью адекватный устный ответ на вопрос на английском языке, правильно, точно и полно передающий основную мысль ответа на вопрос. Ответ не содержит искажений, но может содержать не более 2 неточностей при отсутствии прочих ошибок.	В целом адекватный ответ на вопрос на английском языке, в котором сохраняется не менее 56% правильности устного ответа и корректности речи. Допускается не больше двух искажений или 3-4 неточности при отсутствии прочих ошибок.	Неадекватный ответ на вопрос на английском языке, содержащий менее 55% правильности устного ответа. Ответ содержит ошибки, три и более искажений или более пяти неточностей.

Языковое оформление устного ответа на вопрос	Ответ не содержит нарушений правил языкового оформления текста или содержит 1-2 незначительные стилистические ошибки	Допускается не более 3 стилистических ошибок.	Ответ содержит не более 5 стилистических ошибок.	Ответ содержит более 6 случаев грубого нарушения правил языкового оформления высказывания
Темп устного ответа	Ответ выполнен в хорошем темпе, без пауз.	Ответ выполнен в хорошем темпе, допускается небольшое количество непродолжительных пауз, не затрудняющих восприятие.	Ответ несколько замедленный, содержит некоторое количество непродолжительных пауз, вызывает некоторое напряжение у слушающего.	Ответ замедленный, содержит большое количество пауз, вызывает сильное напряжение у слушающего.

Критерии оценки устной монологической речи

Вид работы	Оценка	Описание показателей оценки
Устное реферирование текста, устная презентация, ответы на вопросы	A (100-86%)	Устный ответ соответствует теме, логичен, средства связности используются адекватно и последовательно, высказывание не двусмысленно, не содержит противоречий. Допускается не более двух незначительных ошибок, не более одной грубой (лексическая, грамматическая, стилистическая, логическая сторона речи). Речь вариативна, сложность лексических и грамматических единиц соответствует заявленной.
	B (85-80%)	Допускается одно отступление от тематики, заявленной в реферируемом тексте; не более одного случая нарушения логики высказывания; возможно незначительное опущения средств связи; высказывание не двусмысленно, не содержит противоречий. Допускаются не более 5 незначительных ошибок, не более 3 грубых (лексическая, грамматическая, стилистическая, логическая сторона речи). Речь вариативна (допускается незначительное количество повторов), сложность лексических и грамматических единиц соответствует заявленной.
	C (71-79%)	Допускается одно отступление от тематики, заявленной в реферируемом тексте; не более 2 случаев нарушения логики высказывания; возможно незначительное опущения средств связи; высказывание не двусмысленно, не содержит противоречий. Допускаются не более 7 незначительных

		<p>ошибок, не более 4 грубых (лексическая, грамматическая, стилистическая, логическая сторона речи).</p> <p>Речь вариативна (допускаются повторы), сложность лексических и грамматических единиц соответствует заявленной.</p>
	D (65-70%)	<p>Допускаются отступления от тематики (не более 2 случаев), заявленной в реферируемом тексте; не более 2 случаев нарушения логики высказывания; возможно незначительное опущения средств связи; высказывание не двусмысленно, не содержит противоречий. Допускаются не более 8 незначительных ошибок, не более 6 грубых (лексическая, грамматическая, стилистическая, логическая сторона речи).</p> <p>Речь вариативна (допускаются повторы), сложность лексических и грамматических единиц соответствует заявленной.</p>
	E (56-64%)	<p>Допускаются отступления от тематики (не более 2 случаев), заявленной в реферируемом тексте; не более одного случая нарушения логики высказывания; возможно незначительное опущения средств связи; высказывание не двусмысленно, не содержит противоречий. Допускаются не более 10 незначительных ошибок, не более 7-8 грубых (лексическая, грамматическая, стилистическая, логическая сторона речи).</p> <p>Речь вариативна (допускаются повторы), сложность лексических и грамматических единиц соответствует заявленной.</p>
	F (55% и ниже)	<p>Наблюдаются многочисленные отступления от тематики, заявленной в реферируемом тексте; многочисленные случаи нарушения логики высказывания; значительное опущения средств связи; высказывание двусмысленно, содержит противоречия. Более 10 незначительных ошибок, более 8 грубых (лексическая, грамматическая, стилистическая, логическая сторона речи).</p> <p>Речь не вариативна, сложность лексических и грамматических единиц ниже заявленной.</p>

Критерии оценки устного ответа на вопрос по тематике выпускной квалификационной работы студента, беседа с экзаменатором по введению и содержанию ВКР

	Отлично (86%-100%)	Хорошо (71%-85%)	Удовлетворительн о (56%-70%)	Неудовлетворительно (0%-55%)
--	------------------------------	----------------------------	--	--

Смысловое содержание	Полностью адекватный ответ на устный вопрос на английском языке, в котором точно и полно передано более 86% правильности ответа на вопрос и корректности речи.	Полностью адекватный устный ответ на вопрос на английском языке, правильно, точно и полно передающий основную мысль ответа на вопрос. Ответ не содержит искажений, но может содержать не более 2 неточностей при отсутствии прочих ошибок.	В целом адекватный ответ на вопрос на английском языке, в котором сохраняется не менее 56% правильности устного ответа и корректности речи. Допускается не больше двух искажений или 3-4 неточности при отсутствии прочих ошибок.	Неадекватный ответ на вопрос на английском языке, содержащий менее 55% правильности устного ответа. Ответ содержит ошибки, три и более искажений или более пяти неточностей.
Языковое оформление устного ответа на вопрос	Ответ не содержит нарушений правил языкового оформления текста или содержит 1-2 незначительные стилистические ошибки	Допускается не более 3 стилистических ошибок.	Ответ содержит не более 5 стилистических ошибок.	Ответ содержит более 6 случаев грубого нарушения правил языкового оформления высказывания
Темп устного ответа	Ответ выполнен в хорошем темпе, без пауз.	Ответ выполнен в хорошем темпе, допускается небольшое количество непродолжительных пауз, не затрудняющих восприятие.	Ответ несколько замедленный, содержит некоторое количество непродолжительных пауз, вызывает некоторое напряжение у слушающего.	Ответ замедленный, содержит большое количество пауз, вызывает сильное напряжение у слушающего.

Шкала соответствия оценок государственной итоговой аттестации (при проведении экзамена)

5-балльная система	Рейтинговая оценка	Европейская оценка
«Отлично»	86-100	A
«Хорошо»	80-85	B
	71-79	C
«Удовлетворительно»	65-70	D
	56-64	E
«Неудовлетворительно»	Менее 55	F

Соответствие оценок балльно-рейтинговой системы Университета европейскому стандарту:

100 балльная оценка	Европейская шкала оценка	Определение
86 - 100	A	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному .
80-85	B	«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному .
71-79	C	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно , все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками .
65-70	D	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично , но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены , некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки .
56-64	E	«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично , некоторые практические навыки работы не сформированы , многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены , либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному .
0-55	F	«Безусловно неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы , все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

2.2. Критерии оценки по выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа оценивается по 4-х балльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») с учетом параметров оценки и требований к уровню профессиональной подготовки выпускника.

Качество выпускной квалификационной работы оценивается по ряду критериев:

- актуальность исследования;
- теоретическая и практическая значимость;
- структурированность работы, стиль и логичность изложения;

- глубина анализа;
- соответствие между целью, содержанием и результатами работы;
- степень самостоятельности и творчества обучающегося;
- представление работы к защите и качество защиты.

При определении окончательной оценки по защите ВКР, членами экзаменационной комиссии учитываются:

- доклад обучающегося;
- ответы на вопросы;
- отзыв и оценка руководителя.

Оценка «отлично» выставляется за содержание и защиту ВКР, которая носит исследовательский характер, в которой представлено грамотное изложение теоретических положений и проведен глубокий анализ, критический разбор деятельности организации. ВКР отличает последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. В отзыве научного руководителя содержится положительная оценка работы студента, отражается его теоретическая и практическая профессиональная грамотность, дисциплинированность выполнения графика подготовки ВКР, соответствие требованиям выполнения ВКР. При защите ВКР студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по улучшению положения исследуемой организации в рамках заявленной темы, эффективно применению человеческих ресурсов, а во время доклада использует презентацию, или раздаточный материал, свободно отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенные теоретические основы, а выпускник проявил склонность и умение к исследованию и обобщению теоретических положений различных научных школ. В ВКР представлены достаточно подробный анализ и критический разбор деятельности организации, материал изложен последовательно, с соответствующими выводами, при этом присутствуют не вполне обоснованные предложения. Работа имеет положительный отзыв научного руководителя. При ее защите студент показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по улучшению деятельности организации, во время доклада использует наглядные пособия, раздаточный материал, без особых затруднений, но не в полном объеме отвечает на поставленные вопросы, раздаточный материал не конкретен и не содержит основные положения, касающиеся выводов и предложений.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ВКР, которая носит достаточно исследовательский, но не аналитический характер, имеет не полную теоретическую основу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор деятельности организации. В ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения, составленные по устаревшим данным и не актуальные в настоящем времени. В отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа, обоснованности выводов. Также отмечены недостатки по выполнению сроков графика и требованиям по оформлению ВКР. При ее защите

студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы, раздаточный материал отсутствует.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ВКР, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа и практического разбора деятельности организации, не отвечает установленным требованиям. В работе нет выводов, в отзыве руководителя имеются критические замечания. При защите ВКР студент затрудняется ответить на поставленные вопросы по теме исследования, не владеет теорией вопроса. Отсутствуют раздаточные материалы.

Оценка результатов освоения основной образовательной программы осуществляется экзаменационной комиссией на основе принципов объективности и независимости оценки результатов обучения, используя объективные данные результатов промежуточной аттестации обучающихся, результаты выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

Критерии и показатели оценивания сформированности компетенций на основе индикаторов их достижения, а также шкалы оценивания представлены в рабочих программах конкретных дисциплин, формирующих соответствующую компетенцию.

Контроль и оценка результатов обучения как этапа формирования компетенций осуществлялся профессорско-преподавательским составом, реализующим ОПОП в образовательном процессе путем осуществления текущего контроля успеваемости обучающихся.

Обобщенные результаты формирования компетенций по результатам освоения ОПОП для каждого обучающегося отражаются в сводной ведомости успеваемости обучающихся, которая является неотъемлемым документом, предоставляемым в ЭК.

Формы оценочных средств	Перечень компетенций	Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания (количество баллов)
Выпускная квалификационная работа	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11	Соответствие ВКР требованиям оформления к ВКР (Положение о выпускной квалификационной работе обучающихся)	До 10
	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6 ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	Наличие положительного отзыва руководителя	До 5
		Глубина ответов по предметной области исследования с учетом отраслевой специфики объекта исследования (наличие примеров, иллюстраций, характеризующих понимание рассматриваемого объекта и предмета исследования, взаимосвязи теории с практикой, знание дополнительного материала и дополнительной литературы)	До 10

Формы оценочных средств	Перечень компетенций	Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания (количество баллов)
		Логика изложения материала, научный стиль	До 5
		Итого	До 30
Презентация на защите и доклад	УК-2, УК-3, УК-4 ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4.	Глубина ответа, что сопровождается наличием примеров, иллюстраций, характеризующих понимание рассматриваемого вопроса, взаимосвязи теории с практикой, знание дополнительного вне учебного материала и дополнительной литературы) в презентационных слайдах	До 20
		Логика изложения, четкая структура презентации и доклада	До 10
		Итого	До 30
Дополнительные вопросы по ВКР	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4.	Соответствие ответа вопросу (в случае полного несоответствия вопрос вообще не учитывается и оценивается в 0 баллов из 50)	До 15
		Полнота ответа (его исчерпывающий характер)	До 10
		Аргументация своей позиции на основе нормативного и научно обоснованного материала	До 15
		Итого	До 40
		Итого	100

Расшифровка значения баллов

100-балльная	Менее 55	55-64	65-70	71-79	80-85	86-100
ECTS	F	E	D	C	B	A
	(неудовлетворительно)	(посредственно)	(удовлетворительно)	(хорошо)	(очень хорошо)	(отлично)
4-х балльная	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)		4 (хорошо)		5 (отлично)

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Типовые контрольные вопросы оценки ВКР, как результата освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль) Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях

Формы оценочных средств	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Типовые контрольные задания-вопросы для оценки индикаторов достижения компетенций
Выпускная квалификационная работа	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи ИУК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации ИУК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	Опишите процесс поиска концепции проектного предложения. Назовите применяемые Вами в ВКР способы поиска, критического анализа и синтеза информации Назовите методы анализа проектной ситуации в процессе разработки.
	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений ИУК – 2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Охарактеризуйте свое проектное предложение с точки зрения его нестандартности и оригинальности творческих решений. Какими действующими правовыми нормами Вы руководствовались во время написания Какие вопросы в процессе проектной разработки входят в компетенцию дизайнера и его сферу ответственности
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций ИУК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия	Как вы сможете оценить свои коммуникационные качества, свою роль в процессе команды работы. Какова была Ваша роль в ходе проведения исследования? Какой вклад Вы можете внести в команду, чтобы ее деятельность была признана успешной? С какими типами социального взаимодействия Вам приходилось чаще всего сталкиваться во время проведения исследования.
	УК-4 Способен осуществлять деловую	ИУК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и	Сколько раз за время выполнения ВКР были сделаны

	<p>коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами ИУК-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках ИУК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах ИУК-4.4. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые) ИУК-4.5. Применяет цифровые средства взаимодействия с другими людьми для достижения поставленных целей</p>	<p>презентации соответственно стадиям разработки проекта. Планируете ли Вы написать статьи по результатам своей работы, в том числе на иностранном языке в зарубежных изданиях? Каким вопросам они будут посвящены? Как правильно сформулировать структуру содержания отдельных разделов пояснительной записки.</p>
	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Опишите процесс постановки цели проектирования. Сформулируйте значимость проектируемого объекта для социальной жизни. С какими типами межкультурного взаимодействия Вам приходится сталкиваться чаще всего?</p>
	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы ИУК-6.2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе</p>	<p>Выделите этапы реализации траектории в разработке дипломного проекта Назовите цели и задачи каждого этапа разработки проекта. С какой информацией из смежных областей знания вам довелось познакомиться самостоятельно в процессе и для выполнения дипломного проекта.</p>
	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК-7.1. Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности ИУК-7.2. Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической</p>	<p>Как организовать работу с ПК для обеспечения полноценной работы в течение рабочего дня с точки зрения здоровьесберегающих приемов. Приведите основные показатели физического здоровья, необходимые для успешной организации своей</p>

		культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности	профессиональной деятельности. Опишите методы проведения производственной гимнастики на рабочем месте для сохранения и укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности
	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.1. Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах и сохранения природной среды ИУК-8.2. Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов ИУК-8.3. Применяет в своей деятельности основные цели устойчивого развития общества	Обоснуйте значимость дипломного проекта с точки зрения безопасности в бытовой и профессиональной сферах и сохранения природной среды Перечислите и охарактеризуйте основные факторы вредного воздействия на человека как субъекта профессиональной деятельности и средства защиты от них? Перечислите цели устойчивого развития общества с точки зрения профессиональной деятельности
	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИУК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями ИУК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	Какие значимые проблемы могут возникнуть в профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями? Какие способы адаптации существуют для успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями?
	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Какие основные документы регламентирующие финансовую грамотность вы использовали для написания дипломного проекта? Какие методы личного экономического и финансового планирования вы использовали при написании дипломного проекта?

		ИУК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	
	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-11.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества ИУК-11.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Какие бывают правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. Какие бывают взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции. Какие существуют этические ценности по отношению к коррупционному поведению
	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ИОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности ИОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИОК-1.3. Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления	Перечислите какой профессиональной терминологией вы пользовались при написании своего дипломного проекта? Сформулируйте, какие профессиональные задачи Вы ставили в дипломном проекте? Какие инструменты вы применяли для решения типовых задач, а также выявления причинно-следственных связей?
	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ИОПК-2.1. Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач ИОПК-2.2. Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с	Какие методы вы применяли для эффективного поиска и отбора специализированной литературы для вашего дипломного проекта Как вы осуществляли поиск и анализ литературы для решения управленческих задач в дипломном проекте

		использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными	
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ИОПК-3.1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента ИОПК-3.2. Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов ИОПК-3.3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды	Как вы обосновали решения стратегических и оперативных управленческих задач в дипломном проекте Какие способы вы использовали для поиска решений стратегических и оперативных управленческих задач в дипломном проекте Какие методы были использованы для оценки результатов анализа бизнес-процессов Какие существуют методы оценки последствий организационно-управленческих решений
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ИОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ИОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций ИОПК-4.3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа	Какие способы существуют для выявления рыночных возможностей, а также развития бизнеса в сфере креативных индустрий Опишите этапы разработки бизнес-плана проекта на примере вашего дипломного проекта Как можно оценить экономическую эффективность бизнес-проекта
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их	ИОПК-5.1. Понимает основные принципы работы с данными, применяет современный инструментальный анализа данных на базовом уровне, в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при решении задач анализа данных	Перечислите основные принципы работы с данными с использованием современного программного обеспечения в дипломном проекте Опишите ценность использования цифровых инструментов для решения профессиональных задач компании

	интеллектуальный анализ.	ИОПК-5.2. Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации, использует современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач ИОПК-5.3. Понимает особенности технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций	
	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Ориентируется в современных информационных технологиях, используемых в менеджменте ИОПК-6.2. Демонстрирует готовность решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств ИОПК-6.3. Использует информационные технологии для анализа информации в контексте решения профессиональных задач	Опишите с помощью какого программного обеспечения и цифровых средств вы проводили анализ информации для дипломного проекта Какие существуют способы решения профессиональных задач с применением современных информационных технологий и программных средств
	ПК-1 Способен подготовить план и техническое задание для проведения маркетингового исследования	ИПК-1.1. Выявляет проблемы и формулирует цели при планировании маркетингового исследования ИПК-1.2. Определяет маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования ИПК-1.3. Разрабатывает техническое задание для проведения маркетингового исследования на основе анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг ИПК-1.4. Осуществляет подготовку и согласование плана, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования	Какие проблемы вы выявили при написании дипломного проекта при планировании исследования Какие маркетинговые инструменты можно применить для оценки комплексных результатов исследования Перечислите этапы разработки технического задания для проведения исследования Какие существуют требования к согласованию плана, сроков и требований
	ПК-2 Способен подготовить решения по управлению проектом в	ИПК-2.1. Осуществляет сбор, анализ информации и подготовку предложений по	Какие существуют способы осуществления поиска и анализа информации для

	<p>сфере креативных индустрий</p>	<p>инициированию и планированию проекта в сфере креативных индустрий ИПК-2.2. Принимает участие в процессе подготовки решений по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий ИПК-2.3. Участвует в составлении и реализации инвестиционного и финансового плана в процессе управления проектом в сфере креативных индустрий ИПК-2.4. Участвует в подготовке предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, сохранению накопленного опыта</p>	<p>планирования бизнес-проекта в сфере креативных индустрий</p> <p>Опишите этапы подготовки решений по организации и контролю выполнения дипломного проекта</p> <p>Опишите инвестиционный и финансовый план дипломного проекта</p> <p>Опишите результаты дипломного проекта</p>
	<p>ПК-3 Способен принимать участие в предпринимательской деятельности по выполнению бизнес-проектов в сфере креативных индустрий</p>	<p>ИПК-3.1. Участвует в процессе разработки бизнес-идеи новых бизнес-проектов в сфере креативных индустрий ИПК-3.2. Участвует в осуществлении ресурсного обеспечения текущих производственных, закупочных, сбытовых, маркетинговых, информационных, финансовых, инвестиционных бизнес-процессов в сфере креативных индустрий ИПК-3.3. Принимает участие в ведении предпринимательской деятельности и развитии бизнес-проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов ИПК-3.4. Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий</p>	<p>Опишите этапы разработки бизнес-проекта в сфере креативных индустрий</p> <p>Какие критерии отбора ресурсного обеспечения текущих производственных, закупочных, сбытовых, маркетинговых, информационных, финансовых, инвестиционных бизнес-процессов в сфере креативных индустрий вы применили в дипломном проекте</p> <p>Опишите развитие бизнес-проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов в сфере креативных индустрий</p> <p>Опишите процесс (этапы) прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий</p>
	<p>ПК-4 Способен организовывать проведение маркетингового</p>	<p>ИПК-4.1. Осуществляет планирование, организацию сбора и обработку</p>	<p>Какие способы сбора и обработки маркетинговой информации вы применили в дипломном проекте</p>

	<p>исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>первичной и вторичной маркетинговой информации ИПК-4.2. Использует основные инструменты комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования ИПК-4.3. Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>Какие инструменты комплекса маркетинга вы использовали при планировании своего дипломного проекта</p> <p>Какие рекомендации Вы можете дать по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга, опираясь на опыт написания дипломного проекта</p>
--	--	--	---