АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»





ПРОГРАММА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Менеджмент и маркетинг в

креативных индустриях

Квалификация (степень): Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок освоения по данной программе: 4 года

Москва 2023

1. Общие положения

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Цели технологической (проектно-технологической) практики (далее по тексту практика) в программе подготовки бакалавров обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» определяются комплексом основных характеристик их будущей профессиональной деятельности. Типы задач профессиональной деятельности бакалавров — организационно-управленческий, информационно-аналитический.

2. Вид практики, способы и формы и место ее проведения

Вид практики:

Производственная

Тип практики:

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Форма проведения практики:

дискретно: путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Способы проведения практики – выездная; стационарная.

Форма контроля: зачет с оценкой

Практика проводится:

- непосредственно в Университете, в том числе в структурном подразделении, предназначенном для проведения практической подготовки;
- в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической

подготовки, на основании договора, заключаемого между Университетом и профильной организацией.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям образовательной программы к проведению практики.

Сроки практики – в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практика обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Порядок организации и осуществления практической подготовки обучающихся при проведении практики также регламентируется Положением о практической подготовке обучающихся по образовательным программам высшего образования Университета.

3. Задачи практики

Технологическая (проектно-технологическая) практика направлена на решение следующих основных задач:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- анализ организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования

деятельности и контроля;

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- совершенствование системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

Цели и задачи практики логически и содержательно взаимосвязаны с предварительным освоением студентами теоретических дисциплин.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Код и содержание	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения
компетенции	компетенции	
ПК-1 Способен	ИПК-1.1 Выявляет проблемы и	Знать:
подготовить план и	формулирует цели при	- структуру и состав инвестиционных и
техническое задание для	планировании маркетингового	финансовых решений компании;
проведения маркетингового	исследования	- основные принципы реализации финансовой
исследования	ИПК-1.2 Определяет маркетинговые	политики компании;
	инструменты, с помощью которых	- общие принципы управления
	будут получены комплексные	инвестиционными проектами в условиях
	результаты исследования	неопределенности;
	ИПК-1.3 Разрабатывает техническое	- методы оценки компаний и реальных
	задание для проведения	активов;
	маркетингового исследования на	- основные понятия, приемы и методы
	основе анализа конъюнктуры рынка	финансового и управленческого учета;
	товаров и услуг	- основные принципы планирования и
	ИПК-1.4 Осуществляет подготовку	прогнозирования деятельности организаций;
	и согласование плана, установление	- методы анализа результатов финансовых и
	сроков и требований к проведению	инвестиционных решений;
	маркетингового исследования;	- основные понятия, приемы и методы
ПК-2 Способен	ИПК-2.1 Осуществляет сбор, анализ	формирования управленческих решений в
подготовить решения по	информации и подготовку	финансовой сфере;
управлению проектом в	предложений по инициированию и	- критерии принятия управленческих
сфере креативных	планированию проекта в сфере	решений в условиях неопределенности;
индустрий	креативных индустрий	- основные концепции теорий денежных и
	ИПК-2.2 Принимает участие в	банковских систем;
	процессе подготовки решений по	- методы оценки финансовых активов, методы
	организации и контролю	принятия решений по инвестированию и
	исполнения проекта в сфере	финансированию в международной среде;
	креативных индустрий	- методы принятия решений по
	ИПК-2.3 Участвует в составлении и	финансированию в международной среде с
	реализации инвестиционного и	использованием денежно-кредитных систем;
	финансового плана в процессе	- методы анализа ценообразования на
	управления проектом в сфере	различные финансовые инструменты;
	креативных индустрий	- принципы обоснования инвестиционных
	ИПК-2.4 Участвует в подготовке	решений на финансовых рынках и
	предложений по организации	осуществления управление финансами
	передачи заказчику результатов	организаций;

маершению процессов проекта, существо применяющих струкство разработых бизинествоем в офере креативных индустрий обеспечения техущих произволетеменных, анадорования предурентых недом и маета общее предурентых недом и маета общее предириямительской изыке-просктов в офере креативных индустрий обеспечения техущих произволетеменных, актупутих, неформационных, актупутих, призовотительных, актупутих предурентых недом и маета общее предириямительных индустрий обеспечения техущих призовотельных, актупутих, неформационных анадустрий ИПК-3.3 Принимает учестве в съдеми и делем предурентым преду		проекта, закрытию контрактов,	- особенности денежно-кредитной системы и
сохращению накопленного опата; МПК-3.1 Уменуют и процессы разработия бизнес-пден новых предпринимательской дожгеньюсти по бизнес-проектов в сфере креативных индустрий МПК-3.1 Умере пничных, инфермационных, финансовых, инфермационных, финансовых, инфермационных, финансовых, инфермационных, финансовых, инфермационных, финансовых, инфермационных, финансовых, инфермационных, финансовых инфермационных, финансовых, инфермационных, финансовых инфермационных, финансовых и к респользовательных индустрий МПК-3.1 Умере пничных, инфермационных, финансовых и к респользовательных индустрий МПК-3.1 Умере пничных, инфермационных, финансовых и к респользовательных индустрий МПК-3.4 Умере пничных и предобрати и наполнения бизнес-проектов посредством и реализити бизнес-проектов поредством и решению предориммательской деятельного предостать по решению предориммательской деятельноги и предориммательской деятельноги предориммательской деятельноги предорим и менолимения маркетиннов комплекса маркетнита и принярий предобрати и наполнения к поряжития в приняри предобрати и наполнения к предобрати и предориммательской деятельности предориммательской деятельности предоративного предодати и меноли финансового и предоративного и к соерен финансов и приняривных и предоративных инфермации по составлении предоративных информации, и при деятельного предодати и предоративного и пре			
расприямательской деятельности по напразработки бизнес-проектов в сфере кресативных ишустрий (иПК-3.2 Участвует в существлении организации для протитов и методы формирования протисов в сфере кресативных дупочных, сбытовых, инжестиционных бизнес-проектов сфере кресативных и ипустрий (иПК-3.3 Притимательской деятельности и развитил бизнес-проектов перера предуставление организации для прутифирменного падвирования; а методы организации для притифирменного падвирования; а методы организации для прутифирменного падвирования; а методы организации для прутифирм			
расприямательской деятельности по напразработки бизнес-проектов в сфере кресативных ишустрий (иПК-3.2 Участвует в существлении организации для протитов и методы формирования протисов в сфере кресативных дупочных, сбытовых, инжестиционных бизнес-проектов сфере кресативных и ипустрий (иПК-3.3 Притимательской деятельности и развитил бизнес-проектов перера предуставление организации для прутифирменного падвирования; а методы организации для притифирменного падвирования; а методы организации для прутифирменного падвирования; а методы организации для прутифирм	ПК-3 Способен принимать		
бизнес-проектов в офере креативных индустрий ИПК-3.2 Участвует в обсеточения текупих производственных, закуночных, неформационных, физнасовых, информационных, физнасовых, информационных будетельности и реализтия будетельности и реализтия будетельности и реализтия будетельности и реализтия будетельности и решению предприятивательску задач разработки и выполнения билисства; индустрий. ПК-4 Способен организованием и предприятивательску задач разработки и выполнения билисства; от предприятивательску задач провестов в сфере креативных индустрий; от предприятивательску задач провестов в сфере креативных индустрий; от предприятивательску задач провестов в сфере креативных индустрий; от предприятивательску задач и разработки и выполнения билисства, от предприятивательску задач провестов в сфере креативных индустрий; от предприятивательску задач прока и и изграчной выполнения в принципа принцена выполнения билисства, от предприятивного и изграженного и изграженного и изгаренного и обработку первиченного предприяты от предприяты от примения с предприяты от предприять от стемы и распраженного и изграженного и предприяти решений по предприяты от предприяты от предприяты от предприяты от предприяти решений и распраженного предприяты от предприяты от предпри			
индустрий и маркетингов офере креативных индустрий и менении предпринимательских задач разработки предпринимательских задач произование и предпринимательских задач призавленые движания в предпринимательских задач при и двидентивоваю и поставленных двирентивов и предпринимательских задач при и двидентивов и предпринимательских задач при и двидентивов и предпринимательских задач прирове предпринимательских задач предпринимательских задач предпринимательских задач прирове прирове предпринимательских задач прирове прирове предпринимательских задач прирове предпринимательских задач прирове предпринимательских задач прирове предпринимательских задач прирове прирове предпринимательских задач супным сетов предпринительного предпринимательских задач супным сетов предприни предпр	-		=
росктов в сфере креативных индустрий производствинных закупочных, обытовых, маркстинговых, информационных, закупочных, обытовых, маркстинговых, информационных бізпес-процессов в фере креативных индустрий (ИК-3.3 Принимает участие в ведении предпринимательской деятельности и реализити ибталесь просктов посредством их реконструкции, акселерации, изменения маситтабок; ИПК-3.4 Справатити процесса прекращения деятсльности и решения предпринимательской задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий участвует в координации процесса прекращения деятсльности и решения предпринимательском задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий участвует в координации процесса прекращения деятсльности и се организации конкретных индустрий участвует в координации процесса прекращения деятсльности и се организации конкретных индустрий участвует в координации процесса прекращения деятсльности и се организации конкретных индустрий и решения предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; и предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; и предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; и предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; и предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; и предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; и предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индуструмати, индуструмати, индуструмати, индуструмати, индуструмати, индуструмати, индуструмати, индуструмати, интеструменты и сепользованием факторы доботку перагогованию виструментов комплекса надати и индуструмати, индуструмати, индуструмати, индуструмати, индуструмати, индуструмати, ваработку прешения дажновые, индуструмати, индуструмати, ваработку прешения пробремной целя вывышенного	= =		- этапы и методы формирования прогнозных
осуществляния сигурней обеспечения текупит производственных, закупочных, обеспечения текупит производственных, закупочных, обеспечения текупит производственных, закупочных, обеспечения текупит производственных, закупочных, информационных, информационных, информационных, информационных, информационных, информационных, информационных обере креативых индустрий ИПК-3.3 Принимают участие в ведении предпринимательской деятельности и развитии бизнеспроектов посредством их реконструкции, акселерации, именения маситабов, информации процесса прекращения, заката разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий Участвует в координации процесса прекращения, деятельности по решению предпринимательских задач рагработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий (информации деятельности по решению предпринимательских задач рагработки и выполнения бизнеспроектов пофере креативных индустрий; ИПК-4.1 Осуществляет поиск информации (интетрументов комплекса маркетнита интетрументов комплекса маркетнита при планировании, рагработки и рекомендации по соверненстволанию инструментов комплекса маркетнита при планировании, празработки и предотравления комплека маркетнита при планировании, праводы и применять методы оценки комплека маркетнита при планировании, праработки и предотравленности и предотравленности информации одинательного иступации на соперненствования (информации, питерументы комплекса маркетнита при планировании, разработки и предотравленности и при принятия учравленческих проискур (информации от принятия учравленческих проискур (информации от принятия учравленности; информацию при принятия учравленческих проискур (информации от принятия учравленческих проискур информации от принятия учравленческих проискур (информации от принятия учравленности и принятия учравленности; информации от приняти учравленческих производний и постов критического в международной среде; информации и по соперативности и приняти учравленческих преимений по финансорованию в международной среде; информации от приняти ре	выполнению бизнес-		
обеспечения техупутк проязводственных, закупочных, сбытовых, маркстиновых, информационных, финансовых, информационных финансовых информационных финансовых информационных финансовых информации предпринимых правентых в ведении предпринимых предпринимых предпринимых предпринимых предпринимых предпринимых предпринимых предпринимых предпринимых информации, изменения масштабов; ИПК-3.4 Участвует в косупредетелов и керезонеровстов посредетелом их ресколеруации, вкесенровдиных информации, изменения масштабов; ИПК-3.4 Участвует в косупредительности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнестировсти по решению предпринимательских задач разработки и пытом предпринимательских задач разработки и информации и рекометы в сфере креативных индустрий; ИПК-4.4 Способен организования с подамательного постасрования с представления предпринимательских задач разработки и пытом предпринимательских задач у выделять у предменять предменять и пестального и предменять постального и пораматии; и применять постальных и предменять постальных и применять постальных задач и выделять обесправления задач и выделять обесправления задач и выделять обесправления задач и выделять обесправления задач и выработки решения задач и выработки р			
производственных, закупочных, сбытотакх, миформационных бизнес-происсов в сфере креативных индустрий ИПК-3.3 Принимает участие в ведении предпринимательской деятельности и развитии бизнеспроектоп посредством их реконструкции, акселерации, именении предпринимательскуй даятельности по рептению предпринимательскуй задач разработки и выполнения бизнеспроектоп в терекращения деятельности по рептению предпринимательскуй задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий Участвует в координации предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий. IIК-4 Способен организации пропесса пределения предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий. IIК-4 Способен организации образа и обработку первичной и вторичной выпеструментов комплекса маркетинга инструментов комплекса маркетинга принадровании разработке и предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий. IIК-4 Способен организации образа и обработку первичной и торичной маркетингового и спесадования с инструментов комплекса маркетинга; инкетрументов комплекса маркетинга; инжентов комплекса маркетинга; инжентов комплекса маркетинга; инжентов комплекса маркетинга; информации при предоставленных задач и методы принати и денать выводы на базе обереженных денативность компанию; — инкольтание и физиансовых и применты и денать выводы на базе обережения задачи, и ук. 1. 2 разработки и принати управленческих процедури обере денативность компания; — инкольтаний и предътвувативность компания; — инкольтаний и денать компоний и предътвувативность компания; — инкольтания и денать компоний и предътменность компания; — инкольтаний и денать компоний и предътменность компания; — инкол			
обътовых, маркетнитовых, информации, информации фринатесвити предприятия; маготы распрасы и режения предприятия и режения предприятия и режение разработки и развития бизнеспроектов посредством их режений процесса прекращения деятельности по решения процесса прекращения деятельности по решения процесса прекращения деятельности по решению предприимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативых индустрий; участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предприимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в фере креативых индустрий; участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предприимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативых индустрий; участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предприимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативых индустрий; участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предприимательских задач и предутритать и выполнения бизнеспроектов в сфере креативых индустрий; участвует в компрактиком предутритать и прекрым предутритать премения и разработки и принятия участвуеты и предутритать приемы и методы предитыть приемы и методы бюджетирования и делать выводы на базе получающим грамати и решения деятильности; применты котоды оценки финансовых и инвестиционных решений на рижки и пеструментов; студити и па сопове критический задач и принятия участвений на рижки и пеструменты комплекти и принятия участвений принятия участвений принятия участвений принятия участвений принятия участвений принятия участвений принятия решений по ситуатии и а соповорателение по финансовых и инвестиционных решений в финансовых и инвестиционных решений на финансовых и инвестиционных решений по финансовых и инвестиционных решений по финансовых и кисков участвений п			
информационных, финансовых, иппестиционных билисе-протессов в сфере креативных индустрий ИПК-3.3 Принимает участие в ведении предпринимательской деятельности и развитии билисе-проектов поредствеми и крекомструкция, акселерации, изменения масилабов, ИПК-3.4 Участвует в координации пропесса перкращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и развитий билисе-проектов поресство в сфере креативных индустрий Участвует в координации пропесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач вражам и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий. ПК-4 Способен организации обработку первичной и вторичной маркетинговой информации; ИПК-4.1 Осуществляет инструмента комплекса маркетингов комплекса маркетингов комплекса инструмента комплекса маркетингов комплекса инструмента комплекса маркетингов комплекса инструмента комплекса маркетингов комплекса крате котора комплекса комплекса крате комплекса комплекса комплекса комплекса комплекса комплекса комплекс			
инпестиционных бизнес-пропессов в сфере креативных видустрий иПК-3.3 Припимает участие в ведении предпринимаетных индустрий участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимаетных индустрий участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов к офере креативных индустрий участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов к офере креативных индустрий; участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения обработку по предпринимательских задач разработки и палеопенению предпринимаетных систем при			
МіЙК-3.3 Принимает участие в ведении предпринимательской деятельности и развитий бизнецироватия (деятельности и развитий бизнецироватия в пореконетрукции, акселерации, изменения маспітабов; ИПК-3.4 Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий; Уметь: ПК-4 Способен огранизации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнестрометов в сфере креативных индустрий; — травалять проектам и продуктом; — применять методы оценки компрексы обработку первичной и вторичной маркетинговой информации; ПКК-4.2 Использует основные инструментов комплекса маркетнии при планировании, разработке и реализации маркетниговой информации; ПКК-4.3 Подтотавлявает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетных милискем амаркетных обработку первичной информации; при планировании, праработке и предприватия поставления задачи, витументора собрасной ситуации на осноме критического учета приема и методы бюджетрования и деать выводы на базе поставленных задачи в поставления задачи, вутументнура келой ныбор; — телопьзовать приема и методы бизменты при планировании, разработке и реализации маркетнитового и комплекса маркетнить; — трамотно использовать информацию для опенки влияния финансовки и ценностъ комплани; — трамотно использовать информацию опри приятия управленеских процедур; — опентироваться в критерия приема и методы приятия управленеских процедур; — опентироваться в критериях принятия управленеских процедур; — опентироваться в критериях принятия управленеских процедур; — применять методы опенки финансовых управлениеских решения задачи, курументнуру келой ныбор с сете применять методы опринятия решения поставленной поставленной пели и вызработки решения задачи, вутументнура			
ведении предприимательской деятельности и развитии бизне- проектого посредством их реконструкции, акселерации, измесным заспратерующи, акселерации, измесным засигатововым (илик-3.4 Участвует в координации процесса прекращения деятельности и по решению предприимательских задач разработки и выполнения бизнес- проектов о срее рекреативных индустрий Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предприимательских задач разработки и выполнения бизнес- проектов о срее рекреативных индустрий Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предприимательских задач разработки и выполнения бизнес- проектов в сфере креативных индустрий; Участвует в координации процектов в сфере креативных индустрий; Оправление обработку правляет в коорденые маркетинговой информации; ИПК-4.1 Осуществляет планирование и пранирования (или в трументов комплекса маркетинговой информации; ИПК-4.2 Используот основные инструментов комплекса маркетингового исследования с предыши маркетингового исследования с предыши маркетингового исследования с предыши маркетингового исследования и при планированию деятельности и предышения продавление и при планированию предышений предышения протаговы информации по совершения при планированию предышения предыше			
реконструкции, акселерации, изменения маситатабов; ИПК-4 Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решения поредество и к мидустрий Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предприимательских задач разработки и выполнения бизнес-просктов в сфере креативных индустрий Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предприимательских задач разработки и выполнения бизнес-просктов в сфере креативных индустрий участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предприимательских задач разработки и выполнения бизнес-просктов в сфере креативных индустрий; - управлять ключае выеки компаний и решьных активов, методы оценки эффективности информации и пранутством информации; ИПК-4.2 Использует основные инструментых комплекса маркетингового исследования с неговодым информации; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и реализации маркетингового исследования; игик-4.3 Подготавливает отчеты и реализации маркетингового исследования и предументых результатов; игик-4.3 Подготавливает поиск комплекса маркетинга: игиста информации, прирасты информации, информации, прирасты информации, информации, информации, информации, информации информа			
проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов; ИПК-3.4 Участвует в координации процессе прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий Участвует в координации предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий участвует в координации предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; участвует в координации предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; участвует в координации предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; участвует в координации информации; ИПК-4.1 Осуществляет поженной информации; ИПК-4.2 Использовать промеделенноги инструментов комплекса маркетнитового исследования с инструментов комплекса маркетнитового исследования с правыци дользовать приемы и методы боджетирования и делать выводы на базе полученных регультать комплекса маркетнита при планировании определенности; утравленческих процедур; ориентироватися в критериях принятия управленческих процедур; ориентироватися в критериях принятия управлениеских процедур; ориентироватися в критериях принятия управлениеских процедур; ориентироватися в критериях принятия управленией в условиях неограсленности; применять сетеми финансовых управленией в условиях неограсленности; ориентироватися в критериях принятия управленией и финансовых управлений по финансовых управлений			
реконструкции, акселерации, изменения маештабов; ИПК-3.4 Участвует в координации процесса прекращения деятельности и ее роль в экономическом и социальном развитии общества; сущность анализа внешнего рынка; уметь: — выделять ключевые факторы для реализации конкретных индустрий Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизпестроектов в сфере креативных индустрий; участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизпестроектов в сфере креативных индустрий; участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательском задач разработке и индустрий; индустрий; индустрий; индустрий; индустрий участвует основные инструментов комплекса маркетинговой обработку первичной и вторичной маркетинговой гиформации; иПК-4.2 Использует основные инструментов комплекса маркетинга при планирования и интрументов комплекса маркетинга; ипдысать выводы на базе полученных результать выбоды на базе постовенное комплекса маркетинга; ипдысать выполнения предоставленной при осуществляет понек, критический анализ и синтез информации, применяты системный поставленный подход для решения проблемной информации, применять системный подход для решения задачи, артументируя свой выбор; ук-2 Способен определять поставленный цоход для решения поставленный			
ипк-3.4 Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения деятельности по решению предпринимательских индустрий: Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий: ¬правлять проектами и продуктом; применять методы оценки компаний и реальных активов, методы оценки компаний и реальных активов, методы оценки компаний и реальных активов, методы оценки компаний и предпринимательских задач неторументов комплекса маркетингового исследования с инструментов комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования с инструментов комплекса маркетинга; и ПК-4.1 Подупавлением соговершенствованию инструментов комплекса маркетингового исследования с инструментов комплекса маркетингового исследования с инструментов комплекса маркетинга; и ПК-4.1 Подупавлением с информации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; и ПК-4.1 Подупавлением с информации по совершения по ставленной задачи; ИУК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации опридамень информации, информации, оправлением и принитив проблемной задачи; ИУК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной информации и в результаты анализа поставленной задачи; ИУК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решений по орименть теории денежных и банковских систем в финансовых управлением и финансовых активов, методы принятив решений по финансированию в международной среде с использоватием обесноем решений в устовым инеструменты; — применять теорды денежных и банковских активов, методы принятия решений по финансовым инеструменты; — применять теорды принятия решений по финансовым инестрованной решений и бинансовым инестрованном в меж		=	
ИПК-3.4 Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизиес-проектов в сфере креативных индустрий Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; - управлять проектами и предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; - управлять проектами и предпринимательских задач ферех индестиционных решений; - управлять проектами и предпринимательских задач и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; - управлять проектами и предпринимательских задач и выполнения бизнеспроектов в мерех кора и обработку предичений обрасотки инвестиционных проектами и предпринимательный выпользовать проектами и поработки и предпруктых инвестиционных решений и предпринимательских процедур; - четнользовать проектами и предпринимательских процедур; - четнользовать обмомическую информации обрасотки решения проблемной ситуации на основе критического ориентворяться в критериях принятия управленческого роментироваться в критериях принятия управленческого роментироваться в критериях принятия управленческого роментироваться в критериях принятия управленческого полученных решений по инвестиционных проектам и принятии управленческого полученных решений в условиях неопределенности; - человзовать методы принятия управленческого полученных результатов; и информации, опирамсь критический анализи денемых принятия управленческого полученных результатов; и информации, опирамсь критический анализи и денам принятия управлениеских процедур; - человзовать методы принятия управлениеских процедура на принятия управлениеских процедур применты методы бист			
процесса прекращения деятельности по решению предприимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в офере креативных индустрий Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предприимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в офере креативных индустрий; участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предприимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в офере креативных индустрий; управлять проектами и продуктом; применять методы оценки компаний и фективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности; информации фективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности; информации фективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности; инспользовать при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования; иптк-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; иптех информации, применять поток, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленной подход для решения задачи, аргументируя свой выбор; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной пишив поставовки задач и выбирать оптимальные в вработки решений; и VK-2.2 Выбирает оптимальные выбирать оптимальные способы устешения; авривать опсособы устешения задач, ихук-2.2 Выбирает оптимальные епособы их решения, поставленной постобы в решения задач, ихук-2.2 Выбирает оптимальные епособы их решения на финансовых инвестиционных решения на финансовых и систовов финансовых и применты методы опенка финансовые инструменты; непозьовать методы обесноем инфермации обера с непозьовать методы обесноем управление; опроменты методы опенка финансовым задачи и выбирать оптимальные способы их решений; и VK-2.2 Выбирает оптимальные епособы их решения на финансовых инструменты; неспозьовать методы обесноем инфермации обера с непозывающей прем			
по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизисе-проектов в сфере креативных индустрий Участвует в координации процесса прекращении деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; ПК-4 Способен отранизовывать проведение маркетингового исследования с инструментов комплекса маркетинга маркетинита МЕК-4. Осуществляет при планирование, организацию сбора и обработку первичной и вторичной и спедъзованием инструментов комплекса маркетинта при планировании, разработке и реализации маркетинговой информации; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; ИПК-4.1 Осуществляет поиск поствяленных задач, аргументы комплекса маркетинга; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; ИПК-4.1 Осуществляет поиск пеобходимой информации, применять системный подход для решения проблемной синтез информации, применять системный подход для решения проблемной ситуации на основе критического напализа доступных источников информации, инфенать методы оправления; ирук-1.3 Выбирает оптимальный варавать решения задачи, аргументырух свой выбор; УК-2 Способен определять круг задач в разках поставленной цели и выбирать оптимальные способы усещений; выработки решений; и VK-2.2 Выбирает оптимальные способы их решения, постобы решения задач, ихоляя из нестонных решения на финансовых инеструменты; - использовать методы привятия решений по финасированию в международной среде с использовать нетоды привятия решений по финасированию в международной среде с использовать нетоды привятия решений по финасированию в международной среде с использовать методы привятия решений по финасированию в международной среде; - применты кетоды привятия решений по финасированию в международной среде с использовать методы привятия решений по финасированию в международной среде; - применты методы в международной среде с использовать методы привятия решений по финасированию в			
задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; ПК-4 Способен отрежение маркетингового исследования е инструментов комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетинговой информации; ИПК-4. 2 Использует основные инструментов комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетинговой информации; ИПК-4. 3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; ИПК-4. 3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; УК-1 Способен осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения проблемной подход для решения проблемной подход для решения поставленных задачи, аргументируя свой выбор; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цепи и выборать отпимальные способы их решения, способы решений; а чража при существляет поиск на при существляет поиск на при существляет поиск на при существлении задачи, аргументы поставленной по при			
бизнес-проектов в сфере креативных индустрий Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; ПК-4 Способен организовывать проведение маркетингового исследования с инструментов комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации наркетингового исследования (ИПК-4.2 Использует основные инструментов комплекса маркетингового исследования (ИПК-4.3 Подтотавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; инбествлять поиск, критический анализ и синтез информации, применть поиск на результаты варианты решения поставленных задач (ИУК-2.1 Понимает базовые применть кетстиры и наркормации, и УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, способы их решения, способы решения, выбирать оптимальные способы их решения, пособы их решения, идук-2.2 Выбирает оптимальные способы их решения на финансовых и инвестиционных решения и финансовых и инвестиционных решения по образования и неродуктом; - применять кетоды оценки компаний и реальных активов, методы оценки в инвестиционных решений по отнавлению и при принятии управленческих процедур; - ориентироваться в критериях принятия управленческих процедур; - ориентироваться в критериях принятия управление; - применять теории денежных и банковских систем в финансовом управлении; - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде с использования на различные финансовые инструменты; - разрабатывать и обосновывать инпестиционных решения по финансированию в международной среде с использования на различные финансовые инструменты; - разрабатывать и обосновывать инпестиционных решении на финансовых и нешения задач, исходя из стем финансовы инструменты в обосновывать инпестиционных решений; - применять кетоды оценки выпятия и нешность компании; - грамотни и принятия управлениеских процедкую и принятия управлениеских процедкую и нешения задачи, в три			
индустрий Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектам и продуктом; проектов в сфере креативных индустрий; планирование, организацию сбора и обработку первичной и вторичной маркетингового маркетинговой информации, иПК-4.2 Использует основные инструментов комплекса маркетинга при планирование, разработке и реализации маркетингового исследования; иПК-4.3 Попотавдини по совершенствованию инструменты комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования; иПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга информации, применять системный подход для решения проблемной ситуации на основе критической анализ и ситавленной подход для решения проблемной подход для решения проблемной подход для решения поставленных задач поставленных адач поставленных адач поставленной педи и выбирать опитимальные способы их решения, способы решения дадач и выборать опитимальные способы решения задач, коходя из способы решения задач, исходя из обосновывать инвестиционных решений; - урпавлять пеосыками и продметами и продктами и предътам негоды оценки минасовых и принятия управленеского анализа доступных источников информации, применять методы оценки финансовых активов, методы оценки финансовые инструменты; - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде с использовати методы принятия систем; - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде с использовать методы анализа ценообразования на различные финансовые инструменты; - разрабатывать и обосновывать инвестицонных репений; - применять методы оценки финансовые инфектами и делать методы определять определять от от методы принятия управлениеских процедур; - орненитированию в международной среде с использовать методы анализа ценообразования на различные финансовые инструменты; - разрабатывать и обосновывать инвестиционные решения на финансовых инвестиционные разрабыв			
координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в офере креативных илдустрий; ПК-4 Способен организовывать проведение маркетингового исследования с инструментов комплекса маркетинга информации и прехомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования; иПК-4.2 Использует основные инструментов комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования; иПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; иПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; иГК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; иГК-4.2 Разрабатывает поиск необходимой информации, опираясь и результаты анализа поставленных задач и результаты анализа поставленных задач и выборать оптимальный вариант решения задачи, иГК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, иГК-2.2 Выбирает оптимальные способы их решения, стособы решения; иГК-2.2 Выбирает оптимальные способы их решения, стособы решения задач, исходя из выборать оптимальные способы их решения, стособы решения задач, исходя из нивестщонных решения ниродуктом; - применять методы оценки финансовых инперамению и финансированию в международной среде с использованием денежно-кредитных систем; - применять методы оценки финансовые информации и инвестированию в международной среде; - применять методы принятия решений по инвестированию в международной среде; - применять методы принятия решений по инвестированию в международной среде; - применять методы принятия решений по инвестированию в международной среде; - применять методы принятие решений по инвестированию в международной среде; - применять методы принятие решений по инвестированию в международной среде; - применять методы приняти решений по инвестировании и финансовые инсторменты; - прагабатывать и об			
деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; чибрективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности; непользовать информации финансового и управленческого учета при осуществляет при планирование, организацию сбора и обработку первичной и вторичной маркетинговой информации; иПК-4.2 Использует основные инструментов комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования; иПК-4.3 Подтотавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; иПК-4.1 Посуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты нанлиза поставленной ситуации на основе критический анализ и синтез информации, приравленческих решений варианты решения поставленных задач и делате тори денежных и банковских систем в финансовых и инвестиционных решений по инвестированию и финансированию в международной среде с применять методы принятия решений по финансированию поставленной принятиру свой выбор; УК-2 Способен определять крут задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, способы решения задач, исходя из способы их решения, способы решения задач, исходя из обосновывать информации и разработки в принятить решения на финансовых активов, методы принятия решений по финансированию в международной среде с исполъзоватием денежно-кредитных систем; - применять методы принятия решений по финансировании по финансировании в финансировании по финансировании п		7 2	
предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий; ПК-4 Способен организовывать проведение маркетингового исследования с инструментов комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации по совершенствованию инструменты комплекса маркетинга; иПК-4.3 Подтогавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструменты комплекса маркетинга; иПК-4.3 Подтогавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструменты комплекса маркетинга; иПК-4.3 Подтогавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; иПК-4.1 Соуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, при планировании, задачи; иГК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной ситуации на основе критического информации; ИГК-1.2 Разрабатывает оптимальный вариант решения проблемной ситуации на основе критического информации; ИГК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, сособы решения задач, исходя из инвестиционных решения на финансовые инструменты; ораснамные решения на финансовые инструменты конправление информации; итмальные способы их решения; и уук-2.2 выбирает оптимальные способы их решения, сособы решения задач, исходя из инвестиционные решения на финансовые инструменты котительной в применять сеопраделенноги; ораснамные образования на различные финансовые инструменты ображетированию и финансовы учетвлений аналитического опраженных и применты комплекса маркетинга поставленной инместиционные решений по финансовы управление и применты котительного и инместиционные решений по финансовы инструменты; от раснамные образования на различные финансовы инструменты; ораснамные обосновывать инструменты; ораснамные обосновыв			
разработки и выполнения бизнеспроектов в сфере креативных индустрий; ПК-4 Способен организовывать проведение маркетингового исследования с использоваты проведение инструментов комплекса маркетинговой информации; ИПК-4.2 Использует основные инструментов комплекса маркетинга превании, разработке и реализации маркетингового исследования и при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; ИГК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; ИГК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; информации, применять системный подход для решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальные крут задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, има собобы решения, има собобы решения, има финансовых иннавстиционные решения на финансовые инструменты, способы решения, има обосновывать инвестиционные решения на финансовые инструменты, способы их решения, има обосновывать инвестиционные решения на финансовые инструменты информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальные способы их решения, има финансовы инеструменты, инвестиционные решения на финансовые инструменты, инвестиционные решения на финансовые инструменты, инвестиционные решения на финансовые инструменты, инвестиционные решения на финансовые инструменты информации инвестиционных пробежено условия информации управлениеского учета при осуществлении апалитического учета при осуществлении бюджетирования и методы бюджетирования и произемные инструменты инвестиционных решений и ориненты условия информации; инвестиционных решений и ориненты условия информации инвестиционных решений и ориненты условия информации инвестиционных решений и ориненты условия информации; инвестиционных решеноги; инпестиционных решений по ориненты условия информации информации информации информации		=	=
ПК-4 Способен организовывать проведение маркетингового исследования с ипструментов комплекса маркетинга инструментов комплекса маркетинга инструменты комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования; иПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; иПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; иПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; иПК-4.1 Осуществляет поиск, необходимой информации, опираясь на результатата наплиза поставленных задач поставленных задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения; иУК-2.2 Выбирает оптимальные способы их решения; иУК-2.2 Выбирает оптимальные способы у решения задач, исходя из выработки решения задач, исходя из непережделенности; - использовать информацию финансового и управленческого учета при осуществлении аналитических процедур; - использовать приемы и методы боджетировании и делать выводы на базе полученных результатов; - использовать ирмемы и методы оденки в информацию для оценки влияния финансовых и ценкост компании; - грамотно использовать информацию при принятии управленческих решений в условиях неопределенности; - применты управленческих процедур; - использовать приемы и методы бызе полученных результатов; - использовать иформацию для оценки влияния финансовых и ценкост в принятии управленческих процедур; - использовать информацию для оценки влияния финансовых и ценкост решений в управленческих процедур; - использовать информацию дналичи и делать выводы на базе полученных результатов; - использовать информацию при принятии управленческих процедур; - ориентировать управленческих процедур; - использовать информацию продемных результатов; - использовать информацию продемных решений в условиям и финансовых и приня			
ИПК-4.1 Осуществляет планирование, организацию сбора и обработку первичной и вторичной маркетингового исследования с ипспользованием инструментов комплекса маркетинга ИПК-4.2 Использует основные инструментов комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования ; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; ИГК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применять системный подход для решения поставленных задач и поставленных задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, потавления, столособы их решения, поставленной голо и информации; ИУК-2.2 Выбирает оптимальные способы их решения, постобы решения задач, исходя из выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из неструментые инструментые инсторменые инструментые инструментые инструментые инструментые инсторы денежных систем в финансовых и информации опри при при правленческих процедур; - использовать приемы и методы бюджетировании и методы бюджетировании и методы опрученным и делать выводы на базе полученных решений и делать разробатке и при планировании и вторученты и полученных решений по долученных решений по долученных решений по денко инвестиционные решений по образованием денежно-кредитных систем; - использовать информацию дна инструментые; - использовать информацию дна инструментые, - использовать и формацию для оценки в причекти и ценность компании; - трамотно использовать информацию для оценки в причекти и ценность компании; - трамотно использовать информацию для оценки в причекти и ценность компании; - трамотно использовать информацию для оценки в причекти и ценность компании; - трамотно использовать информацию для оценки в причекти и ценность компании; - трамотно использовать информацию для оценки в причекти и ценность компании; - трамотно использовать применяти управленческих процедур; - ориентироватию управленческих процедур; - ориентироватию управленческих пр			
ПК-4 Способен организовывать проведение маркетингового исследования с использованием инструменты комплекса маркетинга иреализации маркетингового исследования; ИПК-4.2 Использует основные инструменты комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; ИУК-1. Посуществляет поиск критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач поставленных задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, пособы решения, пособы их решения, пособы их решения, пособы решения, пособы их решения, пособы их решения, пособы их решения, пособы их решения, пособы решения задач, исходя из инвестиционные решения а финансовых инвестиционные решения на финансовых инвестиционные решения а финансовых информации из поставленной по образования на различные финансовые инструменты; обсемования и различные финансовых инструменты; обсемования и финансовых инструменты; обсемования и различные финансовых инструменты; обсемования из различные пристованию об образования на различные финансовых инструменты; обсемования на различные финансовых инструменты; обсемования на различные пользовать инструменты; обсемования об обсемования на различные об обсемование об			
организовывать проведение маркетингового исследования с использоватнием инструментов комплекса маркетинга инструменты комплекса маркетинга инструменты комплекса маркетинга инструменты комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; ИГК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; ИГК-4.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, правленных задач поставленных задач поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, пособы решения задач, исходя из наботки решения пофака информарации, потрументырум свой выбор; принципы постановки задач и выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из наботки решения на финансовых инперументы методы принати решения инструменты на финансовых инденствувать и поставленной цели и выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из наботки решения на финансовых информации, опорась на базе постования и делать выводы поставленной поставленной цели на образования и делать нетоды анализа поставленной цели на образования на различные финансовых на поставленной цели на образования и поставленной цели на образования на различные постовности; -	ПУ 4 Сподобом		-
маркетингового исследования с иппользованием инструментов комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования ; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; ИУК-1.1 Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения прешения проблемной информации; ИУК-1.2 Разрабатывает оттуации на основе критического анализа доступных источников информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации; ИУК-2.1 Понимает базовые принципы поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, ОУК-2.2 Выбирает оптимальные способы их решения, обрабо решения, инструменты и выработки решения и выборать оптимальные способы их решения, обработку первичной информации; и вторы принятия решения проблемной среде; оприненты методы принятия решений по инвестиционные решений по финансированию в международной среде; опринентых систем; образованием денежно-кредитных систем; онспользовать методы анализа пенообразования на различные финансовые инструменты; онарамения и делать выводы на базе полученных результатов; онспользовать внеоды бюджетировании и денность компании; от грамотно использовать внеоды подученных результатов; онспользовать внеоды полученных результатов; онспользовать внеоды бюджетировании и денность компании; от грамотно использовать инвестиционных решений и денность компании; от грамотно использовать внеоды полученных произметены положовать внеоды бюджетировании и денность компании; от грамотно использовать внеотовых и инвестиционных решений и денность компании; от грамотно использовать внеотовых и инвестиционных решений и денность компании; от принятия управлении; от принятия управлении; от принятия управлении инвестиционных решений и денность компании; от править решений и пользовать внеотовым инвест			
исследования с использованием инструменты комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации, уVK-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задач и выбирать оптимальные способы их решения, постовь решения, способы решения, способы решения, задач, их уставленной цели и выбограть оптимальные способы их решения, способы решения, задач, их уставленной потомальные способы их решения, способы решения задач, исходя из обосновывать информации; информации по сотовывать инвестиционные решения и делать выводы на базе полученных результатов; - использовать экономическую информацию для оценки влияния финансовых и ценность компании; - грамотно использовать информацию при принятии управленческих решений в условиях неопределенности; - применять теории денежных и банковских систем в финансовом управлении; - применять теория денежных и банковских систем в финансовых и инвестиционные результатов; - использовать информацию и ценность компании; - грамотно использовать информацию при принятии управленческих решений в условиях неопределенности; - применять теории денежных и банковских систем в финансовых и кативов, методы принятия решений по инвестированию и финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по инвестированию в международной среде; - использовать методы принятия решений по инвестированию в международной среде с использовать методы на финансовые инструменты; - разрабатывать и обосновывать инвестиционные решения на финансовых инвестиционные ремен			
использованием инструментов комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; ИУК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, применять системный подход для решения поставленных задач и уК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, истосным и решения, истосным и решения задач, исходя из разрабатывать способы их решения, истосновые инструменты снособы решения задач, исходя из оне в решения на финансовых и инвестиционных решений на риски и ценность компании; - грамотно использовать информации опри принятии управленческих процедур; - ориентироваться в критериях принятия управленческих решений в условиях неопределенности; - применять теории денежных и банковских систем в финансовом управлении; - применять методы оценки финансовых активов, методы принятия решений по финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде; - применять методы анализа ценообразования на различные финансовые инструменты; - разрабатывать и обосновывать инвестиционные решения на финансовых инвестиционные решения на финансовых инвестиционные решений на приски и инвестиционные решений на принятия управление систем в финансовых систем в финансовом управление; - применять методы принятия управление системном ценности; - применять методы принятия управление системном инвестиционные решений по принятия управлением и принятия управлением и принятия управлением инвестиционные решений инвестиционные решений на	-		
инструменты комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования ; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; ИУК-1. Посуществляет поиск критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения проблемной подход для решения поставленных задач и уК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, пособы их решения, постобы их решения, поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, пособы решения, поставленной цели и выбирать оптимальные способы решения, поставленной цели и выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из непособы решения задач, исходя из непособы и инструменты и непопределивной подкод для решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из непособы решения задач, исходя из непособы решения на финансовых и инвестиционные решений по для оценки влияния финансовых и инвестиционные решений париоки и ценность компании; - грамотно использовать информации и принятия управленческих процедур; - ориентироваться в критериях принятия управленческих решений в инвестиционных решений по инвестиционных решений по денки влиянии; - грамотно использовать информации; - применять теории денежных и банковских систем в финансовом управленческих решений по инвестиционных решений по обмеждународной среде; - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде; - применять	* *		<u> </u>
при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; VK-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач поставленных задач и вработки решений варианты решения задачи, и УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения хруг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, истосты и реализации маркетингового исследовании, разработье и реализации по некоменты и рекомендации по рекомендации по некоменты и рекомендации по неможем информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи; ИУК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальные способы их решения, и ук решений; и ук разрабатывать и обосновывать инвестиционные решения на финансовых и инвестиционных решений на риски и ценность компании; - грамотно использовать информацию при принятии управленческих процедкур; - ориентиру правленческих прецедки управленческих процедкур; - ориентиру правленческих решений в условиях неопределенности; - применять теории денежных и банковских систем в финансовых и инвестиционных решений и принятии управленческих процедкур; - ориентиру правленческих процедкур; - ориентиру правленческих процедкур; - ориентиру правленческих процедкур; - ориентиру правленческих решений в условиях неопределенности; - применять методы принятир решений по инвестиционных решений и ненитользовать информации принятия управленческих решений по онивестиционных решений и непотовьом управлением; - применять теории денежных и банковских систем в финансовых и интеростем в финансовых и интеростем в финансовых и интеростем и принятия управлением; - применять теории денежных и банковских систем в финансовых и интеростем в финансовых и интеростем в принятия решений по инвестиционных решений по инвестиционных решений по инвестиционных решений		•	I
реализации маркетингового исследования; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; VK-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач и выбирать оптимальные способы их решения, VK-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной и выработки решений и выбирать оптимальные способы их решения, реализации маркетингового исследования; иПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации про принятии управленческих процедур; - ориентироваться в критериях принятия управленческих решений в условиях неопределенности; - применять теории денежных и банковских систем в финансовом управлении; - применять методы оценки финансовых активов, методы принятие решений по финансированию и финансированию и финансированию и финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию и финансированию и финансированию и международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию и финансированию и финансированию и финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию и финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию и финансированию и финансированию и финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию и финансированию и финансированию и финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию и финансированию и финансированию и финансированию и финансированию и международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию и финансированию и финансированию и финансированию и финансированию и международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию и финансированию и финансированию и международной среде;		1 17	
исследования; ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения проблемной подход для решения поставленных задач поставленных задач и выбирать оптимальные способы их решения, ИУК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из принципы постановки задач, исходя из принципы на селособы решения задач, исходя из принционные решения на финансовых инвестиционные решения на финансовых	маркетинга		
ИПК-4.3 Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач информации; ИУК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,		1	
рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга; УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач поставленных задач и поставленной цали и выбирать оптимальные способы их решения, ОК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, пособы решения, и ук-2.2 Выбирает оптимальные способы их решения, применять методы принятие управленческих процедур; ориентироваться в критериях принятия управленческих решений в условиях неопределенности; ориентироваться в критериях принятия управленческих процедур; ориентироваться в критериях принятия управленческих процедких процедких решений; ориенты управленческих процедких принятия управленческих процедких принятия управленческих процедких неопределенности; оприменты управленией инстементы; оприменты управленией истементы управлений; опринятия управлений; опринятия управленией истементы; оприменты управлений; опринятия управленией; опринятия управлений;			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
овершенствованию инструментов комплекса маркетинга; УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения проблемной подход для решения поставленных задач анализа доступных источников информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения дадачи, аргументируя свой выбор; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, Овершенствованию инструментов комплекса маркетинга; и и уук-1.1 Понимает базовые принципы постановки задач, и сходя из ориентироваться в критериях принятия управленческих решений в условиях неопределенности; - применять теории денежных и банковских систем в финансовом управлении; - применять методы оценки финансовых активов, методы принятия решений по инвестированию и финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде с использованием денежно-кредитных систем; - использовать методы анализа ценообразования на различные финансовые инструменты; - разрабатывать и обосновывать инвестиционные решения на финансовых			
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач анализа доступных источников поставленных задач анализа поставленной дадачи, аргументируя свой выбор; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,		-	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ИУК-1.2 Разрабатывает поиск на результаты анализа поставленной задачи; ИУК-1.2 Разрабатывает поиход для решения проблемной поставленных задач необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи; ИУК-1.2 Разрабатывает применять систем в финансовом управлении; применять методы оценки финансовых активов, методы принятие решений по инвестированию и финансированию в международной среде; применять методы принятия решений по финансированию в международной среде с использованием денежно-кредитных систем; использовать методы анализа принципы постановки задач и выработки решений; инструменты; разрабатывать и обосновывать инвестиционные решения на финансовых			
осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения проблемной поставленных задач врамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, пособы решения, пособы решения, применять поиск, критический анализ и систем в финансовом управлении; издачи, ирук-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,	VIII 1 C		
критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения проблемной поставленных задач поставленных задач поставленных задач поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, постобы постобы постобы постобы постобы их решения, применять методы оценки финансовых активов, методы принятие решений по инвестированию и финансированию в международной среде; применять методы принятия решений по финансированию в международной среде; применять методы принятия решений по финансированию в международной среде с использованием денежно-кредитных систем; поставленной цели и выработки решений; инструменты; разрабатывать и обосновывать инвестиционные решения на финансовых			
отинтез информации, применять системный варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, ИУК-2.2 Выбирает оптимальные способы их решения,			
применять системный подход для решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, ИУК-2.2 Выбирает оптимальные способы укрешения, задачи, иходя из активов, методы принятие решений по инвестированию и финансированию в международной среде; - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде с использованием денежно-кредитных систем; - использовать методы анализа ценообразования на различные финансовые инструменты; - разрабатывать и обосновывать инвестиционные решения на финансовых	-		
оподход для решения поставленных задач анализа доступных источников информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, ИУК-2.2 Выбирает оптимальные способы уставления, иходя из поставления, поставления, поставления, поставления, постовые их решения, постовые их решения задач, исходя из принционные решения на финансовых инвестиционные решения на финансовых инвестиционные решения на финансовых			
поставленных задач анализа доступных источников информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальные информации; ИУК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений; иуК-2.2 Выбирает оптимальные способы их решения, исходя из инвестиционные решения на финансовых	-		
информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, ИУК-2.2 Выбирает оптимальные способы их решения, информации; ИУК-1.3 Выбирает оптимальные оптимальные опособы их решений вариант решения задач, исходя из - применять методы принятия решений по финансированию в международной среде с использованием денежно-кредитных систем; - использовать методы анализа ценообразования на различные финансовые инструменты; - разрабатывать и обосновывать инвестиционные решения на финансовых	_		
оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, Оптимальный вариант решения задач и финансированию в международной среде с использованием денежно-кредитных систем; - использовать методы анализа ценообразования на различные финансовые инструменты; - разрабатывать и обосновывать инвестиционные решения на финансовых	поставленных задач		
задачи, аргументируя свой выбор; использованием денежно-кредитных систем; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, испособы их решения, задач, исходя из использованием денежно-кредитных систем; использовать методы анализа ценообразования на различные финансовые инструменты; - разрабатывать и обосновывать инвестиционные решения на финансовых			
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, Способы решения задач, исходя из и использовать методы анализа ценообразования на различные финансовые инструменты; - разрабатывать и обосновывать инвестиционные решения на финансовых			
круг задач в рамках принципы постановки задач и ценообразования на различные финансовые инструменты; ьыбирать оптимальные способы их решения, способы решения задач, исходя из ценообразования на различные финансовые инструменты; - разрабатывать и обосновывать инвестиционные решения на финансовых			<u> </u>
поставленной цели и выработки решений; инструменты; - разрабатывать и обосновывать способы их решения, способы решения задач, исходя из инвестиционные решения на финансовых	=		
выбирать оптимальные иук-2.2 Выбирает оптимальные способы их решения, способы решения задач, исходя из инвестиционные решения на финансовых			
способы их решения, способы решения задач, исходя из инвестиционные решения на финансовых			
исходя из действующих равовых норм, рынках и осуществлять управление			
	исходя из действующих	действующих правовых норм,	рынках и осуществлять управление

правовых норм,	имеющихся ресурсов и	финансами организаций;
имеющихся ресурсов и ограничений	ограничений;	- работать в денежно-кредитной системе и с финансовыми рынками, связанными с ней;
УК-3 Способен	ИУК-3.1 Понимает основные	- составлять бухгалтерскую и
осуществлять социальное	аспекты межличностных и	управленческую отчетности для
взаимодействие и	групповых коммуникаций;	прогнозирования ситуации на микро- и
реализовывать свою роль в		макро- уровнях;
команде		- применять знание содержания этапов и
УК-4 Способен	ИУК-4.1 Выбирает на	методов формирования прогнозных оценок
осуществлять деловую	государственном языке РФ и	развития предприятий, отраслей, регионов и
коммуникацию в устной и	иностранном(-ых) языках	экономики в целом;
письменной формах на	коммуникативно приемлемые стиль	- использовать методы разработки стратегических прогнозов деятельности
государственном языке Российской Федерации и	и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;	предприятия;
иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.2 Ведет деловую переписку	- использовать методы разработки
иностранном(ых) языкс(ах)	на государственном языке РФ и	стратегических прогнозов деятельности
	иностранном(-ых) языках;	предприятия;
	ИУК-4.3 Использует диалог для	- использовать методы определения
	сотрудничества в социальной и	перспективных направлений инвестирования;
	профессиональной сферах;	- использовать методы формирования научно
	ИУК-4.4 Умеет выполнять перевод	обоснованных прогнозов основных
	профессиональных текстов с	показателей внутрифирменного финансового
	иностранного(-ых) на	планирования;
	государственный язык РФ и с	- анализировать текущую логистическую
	государственного языка РФ на	деятельность на фоне меняющейся
	иностранный(-ые);	конъюнктуры рынка и своевременно к ней
УК-5 Способен	ИУК-5.1 Имеет базовые	адаптироваться;
воспринимать	представления о межкультурном	- анализировать текущую логистическую
межкультурное	разнообразии общества в социально-	деятельность на внешнем рынке;
разнообразие общества в	историческом, этическом и	Владеть:
социально-историческом,	философском контекстах;	- навыками подготовки информации и
этическом и философском	ИУК-5.2 Понимает необходимость	принятия управленческих решений в области финансов и инвестиций.
контекстах	восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-	- навыками формирования основных этапов
	разноооразия оощества в социально- историческом, этическом и	финансовых политик компании
	философском контекстах;	- навыками реализации программы оценки
УК-6 Способен управлять	ИУК-6.1 Адекватно оценивает	компаний и проведения оценки
своим временем,	временные ресурсы и ограничения и	альтернативных вариантов инвестиционных
выстраивать и	эффективно использует эти ресурсы;	проектов.
реализовывать траекторию	ИУК-6.2 Выстраивает и реализует	- приемами и методами анализа финансового
саморазвития на основе	персональную траекторию	состояния компании
принципов образования в	непрерывного образования и	- навыками применения инструментов
течение всей жизни	саморазвития на его основе;	интегрированного планирования и
УК-7 Способен	ИУК-7.1 Рассматривает нормы	бюджетирования
поддерживать должный	здорового образа жизни как основу	- аналитическими навыками анализа
уровень физической	для полноценной социальной и	финансовых рисков и оценки их влияния на
подготовленности для	профессиональной деятельности;	деятельность компании в целом
обеспечения полноценной	ИУК-7.2 Выбирает и использует	- современными финансовыми инструментами необходимыми для принятия
социальной и	здоровьесберегающие приемы	управленческих решений, направленных на
профессиональной	физической культуры для	рост ценности бизнеса
деятельности	укрепления организма в целях осуществления полноценной	- навыками принятия управленческих
	•	решений в условиях неопределенности;
	профессиональной и другой деятельности;	- навыками применения денежно-банковских
УК-8 Способен создавать и	ИУК-8.1 Применяет теоретические и	инструментов в финансовом управлении
поддерживать в	практические знания и навыки для	- навыками применения методов оценки
повседневной жизни и в	обеспечения	финансовых активов, методов принятие
профессиональной	безопасных условий	решений по инвестированию и
деятельности безопасные	жизнедеятельности в бытовой и	финансированию в международной среде;
условия жизнедеятельности	профессиональной сферах и	- навыками принятия решений по
для сохранения природной	сохранения природной среды;	финансированию в международной среде с
среды, обеспечения	ИУК-8.2 Осуществляет оперативные	использованием денежно-кредитных систем

устойчивого развития	действия по предотвращению	навыками применения методов анализа
общества, в том числе при	чрезвычайных ситуаций и/или их	ценообразования на различные финансовые
	последствий, в том числе при угрозе	
угрозе и возникновении		инструменты
чрезвычайных ситуаций и	и возникновении военных	- навыками принятия финансовых решений в
военных конфликтов	конфликтов;	денежно-кредитной системе и связанными с
	ИУК-8.3 Применяет в своей	ней финансовыми рынками;
	деятельности основные цели	- навыками разработки и обоснования
	устойчивого развития общества;	инвестиционных решений на финансовых
УК-9 Способен	ИУК-9.1 Осознает значимость и	рынках и осуществления управления
использовать базовые	проблемы профессиональной и	финансами организаций
дефектологические знания	социальной адаптации лиц с	- навыками использования современных
в социальной и	ограниченными возможностями;	технологий для составления финансовой и
профессиональной сферах	ИУК-9.2 Содействует успешной	управленческой отчетности
	профессиональной и социальной	навыками применения методов формирования
	адаптации лиц с ограниченными	прогнозных оценок развития предприятий,
	возможностями;	отраслей, регионов и экономики в целом
УК-10 Способен принимать	ИУК-10.1 Понимает базовые	навыками применения методов разработки
обоснованные	принципы функционирования	стратегических прогнозов деятельности
экономические решения в	экономики и экономического	предприятия
различных областях	развития, цели и формы участия	навыками применения методов разработки
жизнедеятельности	государства в экономике; ИУК-10.2	стратегических прогнозов деятельности
жизнедежизныести	Применяет методы личного	предприятия
	экономического и финансового	навыками применения методов определения
	планирования для достижения	перспективных направлений инвестирования
	текущих и долгосрочных	навыками применения методов формирования
	финансовых целей;	научно обоснованных прогнозов основных
	ИУК-10.3 Использует финансовые	показателей внутрифирменного финансового
		планирования
	инструменты для управления	<u> </u>
	личными финансами, контролирует	-навыками применения методов исследования
	собственные экономические и	логистических систем
THE 11 G	финансовые риски;	-навыками сбора и анализа информации о
УК-11 Способен	ИУК-11.1 Реализует гражданские	требованиях к продукции организации на
формировать нетерпимое	права и осознанно участвует в	внешних рынках
отношение к проявлениям	жизни общества;	
экстремизма, терроризма,	ИУК-11.2 Следует базовым	
коррупционному	этическим ценностям, демонстрируя	
поведению и	нетерпимое отношение к	
противодействовать им в	коррупционному поведению	
профессиональной		
деятельности		

5. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика — Технологическая (проектно-технологическая) практика входит в Часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 2 "Практика".

6. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических или астрономических часах

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единицы: 108 ч.

Период проведения практики:

- для очной формы обучения
- 2 курс, 4 семестр, продолжительность практики 2 недели.

7. Содержание практики

№ n/ n	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (час.)	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап.	Согласование программы практики. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с организацией. Изучение организационно-управленческой документации. Общая характеристика организации: организационно-правовая форма, цель, стратегия, особенности внешней среды, этап жизненного цикла, тип организационной структуры, основные технологии. Ознакомление со структурой и принципами формирования основных финансовых политик компании	Дневник практики Беседа
2.	Основной этап.	Проведение анализа финансового состояния компании, анализ эффективности инвестиционных проектов компании. Сбор, обобщение и систематизация информации, необходимой для разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществления их мониторинга, анализа и контроля хода их выполнения. Анализ и оценка использования принципов интегрированного планирования и бюджетирования. Анализ влияния финансовых и инвестиционных решений на риски и ценность компании. Оценка финансовых активов, методов принятие решений по инвестированию и финансированию, в том числе в международной среде. Анализ ценообразования на различные финансовые инструменты	Дневник практики Проверка выполненных заданий
3.	Экспериментальны й этап.	Сбор данных для выполнения индивидуального задания. – 30 час.	Дневник практики Консультировани е со специалистами организации
4.	Заключительный этап.	Обработка и анализ полученной информации. Подготовка отчета по практике. Защита отчета 18 час	Дневник практики Отчет по

№ n/ n	Разделы (этак практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (час.)	Формы текущего контроля
			практике Обсуждение с
			научным
			руководителем.
	Итого	108	

8. Формы отчетности по практике

Текущий контроль прохождения практики проводится в форме контроля заполнения дневника по практике.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике.

Промежуточная аттестация по учебной практике - зачет с оценкой.

Формы отчетности по практике:

- дневник практики (заполняемый по каждой неделе прохождения практики); по окончании прохождения практики дневник также должен содержать отзыв руководителя практики от образовательной организации и руководителя практики от профильной организации (в случае прохождения практики в профильной организации);
- отчет о прохождении практики.

Объем отчета о прохождении практики не должен превышать 10-15 страниц печатного текста, формат A4, шрифт 14, Times New Roman, интервал полуторный. Структура отчета:

- титульный лист
- содержание;
- введение (цель, задачи, место, дата начала и продолжительность практики);
- пояснительная записка (перечень основных работ и заданий, выполненных в процессе практики, методика проведения исследований, анализ полученных результатов, обоснование необходимости проведения дополнительных исследований, анализ возможности внедрения результатов практики, их использования для разработки нового или усовершенствованного продукта или технологии);
- список использованных источников;
- приложение (материалы и документы, предоставленные организацией, методические материалы, т.п.)

9. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения

учебной практики

А) Основная литература

- 1. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 456 с. (Авторский учебник). ISBN 978-5-9916-4395-5. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/507804
- 2. Менеджмент: учебная и производственная практики бакалавра: учебное пособие / под общ. ред. В. И. Звонникова, С. Д. Резника. Москва: ИНФРА-М, 2020. 168 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-010135-4. Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1065381

Б) Дополнительная литература

- 1. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 252 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-04226-9. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/510471
- 2. Синицкая, Н. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. Я. Синицкая. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 196 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07778-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/512891
- 3. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 570 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3225-6. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/488325
- 4. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 486 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-02323-7. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/510454
- 5. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Я. Ю. Радюкова, О. Н. Чернышова, А. Ю. Федорова [и др.] ; под ред. В. Ю. Сутягина. Москва : КноРус, 2022. 415 с. ISBN 978-5-406-06911-0. URL: https://book.ru/book/942508

В) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет:

- 1. Российское образование (федеральный портал) www.edu.ru
- 2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://elibrary.ru
- 3. Библиографическая и реферативная база данных Scopus. Режим доступа: https://www.scopus.com/
- 4. ScienceDirect. Режим доступа: http://www.sciencedirect.com/
- 5. Научная библиотека открытого доступа «CyberLeninka». Режим доступа: http://cyberleninka.ru/

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2:
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13:
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

• Антивирусная программа Dr. Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- Файловый архиватор 7z. Свободно-распространяемое ПО
- Браузеры Google Chrome, Mozilla Firefox. Свободно-распространяемое ПО
- Офисный пакет LibreOffice. Свободно-распространяемое ПО
- Visual Studio Community Интегрированная среда разработки ПО. Свободнораспространяемое ПО

Unreal Engine Standard license. Интегрированная среда разработки ΠO . Свободно-распространяемое ΠO

электронно-библиотечная система:

- ЭБС Лань https://e.lanbook.com/
- ЭБС "Университетская библиотека онлайн" http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
- ЭБС «Консультант студента» https://www.studentlibrary.ru/

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru.
- База данных Computers & Applied Sciences Complete (CASC) http://search.ebscohost.com
- Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru

10. Материально-техническое обеспечение

Прохождение практики обеспечивается материально-техническими в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки) и/или структурных подразделений Университета, предназначенном для проведения практической подготовки, а также учебными аудиториями Университета.

Все перечисленные объекты соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

Оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации

Основное оборудование:

Интерактивная доска, учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя, персональные компьютеры для обучающихся

технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)

11. Методические рекомендации

Методические указания для руководителей практики

При организации практики на преподавателя – руководителя практики от Университета возлагаются следующие обязанности:

 составление плана прохождения практики, индивидуальных заданий каждому обучающемуся и согласование их с руководителем практики от предприятия (в случае, если это

необходимо);

- обеспечение прохождения практики и руководство работой обучающегося,
 предусмотренной программой практики;
- оказание методической помощи обучающемуся при выполнении им индивидуальных заданий, сборе материалов и составлении отчета о практике;
- проведение индивидуальных консультаций (при необходимости);
- осуществление контроля за соблюдением сроков проведения практики и ее содержанием (соответствие ее содержания требованиям, установленным ОП к содержанию соответствующего вида практики);
- оценивание результатов практики: качество выполнения индивидуальных заданий,
 содержание представленного отчета, обучающегося по практике, отзыв-характеристика о прохождении практики;
- участие в приёме защиты результатов практики;
- предоставление заведующему кафедрой замечания и предложения по совершенствованию практического обучения бакалавров.

Методические указания для обучающихся

На первом этапе необходимо ознакомиться со структурой практики, обязательными видами работ и формами отчетности, которые отражены в Программе практики.

Для успешного выполнения заданий практики, обучающемуся необходимо самостоятельно детально изучить представленные источники литературы.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по

практике

Критерии оценки результатов прохождения практики

Максимальное количество баллов и их распределение между оцениваемыми позициями

Максимальное количество баллов

Оцениваемые позиции										
Оформ	ление	Практическая деятельность 3							цита	Итого
докум	документов							OT	нета	
Свое врем енно сть	Ка чес тво оф ор мле	Степ ень само стоя тель ност	Ур ове нь вы пол нен	Уро вень вып олне	Умение анализ ировать и	Дост игну тые резу	Отз ыв- хара ктер исти ка	За щи та	Отв	
пред оста влен ия доку мент ов	ния отч етн ой док уме нта ци и	и реше ния пост авле нны х зада ч	ия про гра мм ы пра кти ки	ния ндив идуа льно го зада ния	делать обосно ванные выводы и предло жения	льта ты, прак тиче ская ценн ость	руко вите ля прак тики от пред прия тия	отч ета (до кла д)	еты на вопр осы	
5	10	10	10	10	10	10	5	15	15	100

Шкала оценок по каждой оцениваемой позиции

		Не зачтено	,	Зачтено	
	Традиционная шкала	неудовлетв.	удовлетв.	хорошо	отлично
	Баллы	0-60	60-74	75-89	90-100
O	Своевременность				
Ц	предоставления	0-2	3	4	5
e	документов				
H	Качество оформления	0-4	5-6	7-8	9-10
И	отчетной документации	0-4	3-0	7-0	7-10
В	Степень				
a	самостоятельности	0-4	5-6	7-8	9-10
e	решения поставленных	0 4	3-0	7-0	<i>y</i> 10
M	задач				
Ы	Уровень выполнения	0-4	5-6	7-8	9-10
e	программы практики	0-4	3-0	7-0	7-10
П	Уровень выполнения	0-4	5-6	7-8	9-10
О	индивидуального задания	0-4	3-0	7-0	7-10
3	Умение анализировать и				
И	делать обоснованные	0-4	5-6	7-8	9-10
Ц	выводы и предложения				
И	Достигнутые результаты,	0-4	5-6	7-8	9-10
И	практическая ценность	V T	3.0	, 0	7 10
	Отзыв-характеристика				
	руководителя практики от	0-2	3	4	5
	предприятия				

Защита отчета (доклад)	0-7	8-10	11-13	14-15
Ответы на вопросы	0-7	8-10	11-13	14-15

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине происходит следующим образом:

«отлично» 90-100% — содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям, характеристики обучающегося положительные, ответы на вопросы комиссии по программе практики полные и точные;

«хорошо» 75-89 % — при выполнении основных требований к прохождению практики и при наличии несущественных замечаний по содержанию и формам отчета и дневника, характеристики студента положительные, в ответах на вопросы комиссии по программе практики студент допускает определенные неточности, хотя в целом отвечает уверенно и имеет твердые знания;

«удовлетворительно» 60-74 % - небрежное оформление отчета и дневника. Отражены все вопросы программы практики, но имеют место отдельные существенные погрешности, характеристики студента положительные, при ответах на вопросы комиссии по программе практики студент допускает ошибки;

«неудовлетворительно» 60 % — эта оценка выставляется студенту, если в отчете освещены не все разделы программы практики, на вопросы комиссии студент не дает удовлетворительных ответов, не имеет четкого представления о результатах исследовательской и практической деятельности.

13. Обеспечение образования для лиц с ОВЗ

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.