



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине

Менеджмент наследия и арт-пространств

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки:	Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

1. Формы и оценочные материалы текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации

В процессе и по завершению изучения дисциплины оценивается формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		знать	Уметь	Иметь практический опыт
ПК-2 Способен подготовить решения по управлению проектом в сфере креативных индустрий	<p>ИПК – 2.1. Осуществляет сбор, анализ информации и подготовку предложений по инициированию и планированию проекта в сфере креативных индустрий</p> <p>ИПК – 2.2. Принимает участие в процессе подготовки решений по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий</p> <p>ИПК 2.4. Участвует в подготовке предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, сохранению накопленного опыта</p>	<p>- основные понятия, цели и задачи в области наследия и арт-пространств для осуществления сбора анализа информации и подготовки предложений по инициированию и планированию проекта в сфере креативных индустрий;</p> <p>- принципы управления объектами культурного наследия для участия в подготовке предложений по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий;</p> <p>- законодательную базу РФ в области развития, сохранения и управления объектами культурного наследия для участия в подготовке предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, сохранению накопленного опыта</p>	<p>- применять знания по законодательной базе РФ, а также РФ в области развития, сохранения и управления объектами культурного наследия для участия в подготовке предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, сохранению накопленного опыта</p> <p>- применять знания в области использования компьютерных программ в менеджменте наследия и арт-пространств</p> <p>- подготовить проект решения по организации и контролю исполнения проекта в менеджменте наследия и арт-пространств</p>	<p>- навыками управления объектами культурного наследия;</p> <p>- навыками подготовки предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, сохранению накопленного опыта в области наследия и арт-пространств</p> <p>- навыками принятия управленческих решений по организации и контролю исполнения проекта в области наследия и арт-пространств</p> <p>- программным обеспечением и навыками работы в программах в области наследия и арт-пространств.</p>

		- принципы использования компьютерных программ в менеджменте наследия и арт-пространств		
--	--	---	--	--

1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем оценки результатов выполнения заданий практических (семинарских), лабораторных, самостоятельной работы, предусмотренных учебным планом и посещения занятий/ активность на занятиях.

В качестве оценочных средств текущего контроля успеваемости предусмотрены:

- Доклад
- Тестовые задания
- Дискуссия по теме
- Решение кейсов

Примерные темы докладов:

1. История формирования и развития наследия и арт-пространств в России и за рубежом (включая сравнительный анализ);
2. Арт-рынок произведений изобразительного искусства;
3. Современные деятели арт-индустрии;
4. Организация шоу-программ в учреждениях развлекательной сферы;
5. Государственное управление культурой и искусством;
6. Музейный менеджмент;
7. Профессионализм и мастерство арт-менеджера;
8. Театральный менеджмент
9. Сохранение и устойчивое развитие объектов культурного наследия
10. Конвенция всемирного наследия. Международные организации в системе Всемирного культурного наследия.

Примерные тестовые задания:

1. Арт-менеджмент — это:

- деятельность, создающая качественно новые материальные и духовные ценности, или итог создания объективно нового
- особый способ познания и отражения действительности, одна из форм художественной деятельности общественного сознания и часть духовной культуры

- **профессиональное управление процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных)**
- процесс, способствующий обучению, усовершенствованию компетентности и профессиональных навыков обучающегося

2. Провенанс – это

- **история владения художественным произведением, предметом антиквариата, его происхождение**
- построение равновесия между творчеством и бизнесом, определение компромиссов между бесценным искусством и адекватной рыночной ценой, которую потенциальные покупатели готовы заплатить продавцу
- вид художественного творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука
-

3. Арт-менеджер – это

- **специалист, несущий ответственность за все организационные моменты, связанные преимущественно со сферой искусств**
- специалист, занятый управлением процессами и персоналом
- специалист в области комплекса дисциплин изобразительного и декоративно-прикладного характера
- художник-конструктор, человек, занимающийся художественно-технической деятельностью в разных отраслях
-

4. Субъекты арт-рынка:

- арт-дилер
- **владелец галереи, салона**
- **аукцион**
- **художественные ярмарки**
- меценат
- художественный продукт

5. Меценат — это

- **состоятельный человек, занимающийся безвозмездным финансированием объектов сферы искусства, науки и культуры**
- специалист, несущий ответственность за все организационные моменты, связанные преимущественно со сферой искусств

- специалист в области комплекса дисциплин изобразительного и декоративно-прикладного характера
- художник-конструктор, человек, занимающийся художественно-технической деятельностью в разных отраслях

6. Арт-дилер – это

- **лицо или компания, которые покупают и продают произведения искусства или выступают в качестве посредника между покупателями и продавцами произведений искусства**
- компания, занимающееся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов
- специалист, несущий ответственность за все организационные моменты, связанные преимущественно со сферой искусств
- специалист, занятый управлением процессами и персоналом
- специалист в области комплекса дисциплин изобразительного и декоративно-прикладного характера

7. Аукцион – это

- **публичная продажа какого-либо имущества, вещей, при которой продаваемая вещь приобретается лицом, предложившим за нее наивысшую цену**
- построение равновесия между творчеством и бизнесом, определение компромиссов между бесценным искусством и адекватной рыночной ценой, которую потенциальные покупатели готовы заплатить продавцу
- деятельность, создающая качественно новые материальные и духовные ценности, или итог создания объективно нового
- вид художественного творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука

8. Функциями арт-менеджера НЕ является:

- организационная
- функция планирования
- экспертная
- **проведение экономических расчетов**

9. Всемирное наследие – это

- **культурные и природные объекты, имеющее уникальное значение для всего человечества**
- явления культуры и быта людей, оставшиеся от прежних времен
- часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями и передающаяся будущим как нечто ценное и почитаемое

10. Культурное наследие – это

- **часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями и передающаяся будущим как нечто ценное и почитаемое**
- культурные и природные объекты, имеющее уникальное значение для всего человечества
- явления культуры и быта людей, оставшиеся от прежних времен

11. Наследие – это

- часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями и передающаяся будущим как нечто ценное и почитаемое
- культурные и природные объекты, имеющее уникальное значение для всего человечества
- **явления культуры и быта людей, оставшиеся от прежних времен**

12. Водевиль – это

- **комедийная пьеса с песнями-куплетами и танцами, а также жанр драматического искусства**
- средневековый поэт-музыкант, преимущественно из Окситании
- учреждение, занимающееся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов — памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью
- деятельность, создающая качественно новые материальные и духовные ценности, или итог создания объективно нового

13. Матрица арт-рынка включает:

- государственные структуры
- **дилеров, торговцев произведениями искусства, коллекционеров**
- аристократию

14. Верно ли, что Конституции закреплены положения, в соответствии с которыми в Российской Федерации культурная деятельность является неотъемлемым правом каждого гражданина независимо от национального и социального происхождения, языка, пола, политических, религиозных и иных убеждений, места жительства, имущественного положения, образования, профессии или других обстоятельств

- **Верно**
- Неверно

15. Основы законодательства Российской Федерации о культуре»:

- **от 9 окт. 1992 г. № 3612-I**
- от 29 дек. 1994 г. № 77-ФЗ
- от 29 дек. 1994 г. № 78-ФЗ
- от 22 авг. 1996 г. № 126-ФЗ

16. Верно ли, что Государственная культурная политика строиться на следующем принципе: приоритет права общества на сохранение материального и нематериального культурного наследия России перед имущественными интересами физических и юридических лиц

- **Верно**
- Неверно

17. Верно ли, что с точки зрения культурного наследия, аспект устойчивого развития не представляет собой вклад, который наследие и сохранение наследия могут внести в экологические, социальные и экономические параметры устойчивого развития

- Верно
- **Неверно**

18. Верно ли, что система управления культурным наследием представляет собой сохранение и управление конкретным объектом или группой объектов таким способом, который позволяет защитить ценности объекта наследия, в частности, ВУЦ

- **Верно**
- Неверно

19. Верно ли, что арт-маркетинг – вид маркетинга, который обеспечивает продвижение «культурного продукта» на рынке и занимается исследованием социально-культурной деятельности

- **Верно**
- Неверно

20. Связаны ли особенности арт-маркетинга со спецификой культурных потребностей

- **Связаны**
- Не связаны

Тематика дискуссий:

- Перечислите стратегические указания Комитета всемирного наследия. Дайте оценку
- Сформулируйте особенности Конвенции ЮНЕСКО
- Обоснуйте цели и задачи управления наследием и арт-пространствами
- Выразите свое мнение о перспективах развития наследия и арт-пространств в современной России
- Раскройте роль историко-культурного наследия в образовании и воспитании
- Объясните специфику профессиональной деятельности арт-менеджера. Перечислите направления деятельности арт-менеджера
- Перечислите качества современного арт-менеджера
- Раскройте управленческую деятельность арт-менеджера: структура, содержание, результативность
- Назовите личные качества, которые способствуют выполнению профессиональной деятельности арт-менеджера
- Какие программы (программное обеспечение) можно применять в области наследия и арт-пространств, приведите примеры, дайте характеристику
- Раскройте роль научного туризма в России
- Перечислите особенности правовой основы в сфере наследия и арт-пространств
- Выделите основные проблемы развития законодательной базы в области охраны наследия в России. Обоснуйте ваш ответ
- Как регулируется сфера наследия и арт-пространств с государственной стороны? Преимущества и недостатки
- Приведите примеры законодательств, общеприменимые для культурного наследия
- Выразите свое мнение, какие мероприятия по увеличению человеческого потенциала в сфере наследия и арт-пространств наиболее эффективны? Приведите примеры, обоснуйте свой выбор
- Опишите системы управления наследием и арт-пространствами
- В чем заключается объединяющий подход? Проанализируйте документ Андриана Филлипса Руководство по планированию управленческой деятельности на охраняемых территориях

- Выразите свое мнение, почему реклама значима в области наследия и арт-пространств?
- Является ли реклама фундаментом для маркетинга? Обоснуйте свою точку зрения
- Перечислите проблемы маркетинга в сфере наследия и арт-пространств и проанализируйте, почему такие проблемы возникают?

Решение кейсов:

1. Разработка проекта по продвижению объектов культурного наследия в социокультурной сфере (музеи, галереи, киноискусство, музыкальное искусство, изобразительное искусство и др.)

Выберите объект культурного наследия и предложите проект его продвижения в виде презентации в соответствии с законодательной базой РФ и рыночными механизмами. (Проект продвижения обязательно должен содержать план, схемы)

2. Схематично представьте:

- Социокультурные компетенции арт-менеджера
- Организационные компетенции арт-менеджера
- Профессиональные компетенции арт-менеджера

3. Распишите объект и субъект управления следующих арт-сфер:

- Изобразительное искусство
- Музыкальное искусство
- Музейное искусство
- Киноискусство
- Сценическое искусство
- Театральное искусство

4. В сфере наследия и арт-пространств существует ряд проблем, с которыми сталкиваются маркетологи и менеджеры. Проведите анализ данных проблем с точки зрения маркетолога и менеджера, сделав сводную таблицу, а также предложите способы их решения в виде SWOT-анализа используя специальные шаблоны (Например, в визуальной платформе для совместной работы Miro или на другой платформе)

5. Предложите инновационные решения по сохранению объектов наследия и арт-пространств в виде схемы с пояснениями.

1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации, предусматривается:

- Экзаменационные билеты.

1.3. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Теоретические вопросы на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения, обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними:

1. История формирования и развития наследия и арт-пространств в России и за рубежом
2. Современные деятели арт-индустрии
3. Организация шоу-программ в учреждениях развлекательной сферы
4. Государственное управление культурой и искусством
5. Музейный менеджмент
6. Профессионализм и мастерство арт-менеджера
7. Театральный менеджмент
8. Сохранение и устойчивое развитие объектов культурного наследия
9. Конвенция всемирного наследия. Международные организации в системе Всемирного культурного наследия.
10. Факторы, способствующие возникновению науки арт-менеджмент
11. Особенности менеджмента в социокультурной сфере
12. Способы управления объектами культурного наследия
13. Культура и маркетинг
14. Почему реклама значима в области наследия и арт-пространств?
15. Перечислите функции рекламы в области наследия и арт-пространств
16. Перечислите проблемы маркетинга в сфере наследия и арт-пространств и проанализируйте, почему такие проблемы возникают?
17. Назовите задачи маркетинга в сфере культуры
18. Дайте характеристику комплексному подходу к сохранению и управлению наследием и арт-пространствами
19. Дайте характеристику интерактивному подходу к сохранению и управлению наследием и арт-пространствами
20. Дайте характеристику объединяющему подходу к сохранению и управлению наследием и арт-пространствами
21. Опишите системы управления наследием и арт-пространствами

22. В чем заключается объединяющий подход? Проанализируйте документ Андриана Филлипса Руководство по планированию управленческой деятельности на охраняемых территориях
23. Способы сохранения объектов наследия и арт-пространств
24. Способы развития объектов наследия и арт-пространств
25. Перечислите особенности правовой основы в сфере наследия и арт-пространств
26. Выделите основные проблемы развития законодательной базы в области охраны наследия в России. Обоснуйте ваш ответ
27. Раскройте нормативно-правовые основы арт-менеджмента в России. Перечислите нормативно правовые акты.
28. Как регулируется сфера наследия и арт-пространств с государственной стороны? Преимущества и недостатки
29. Преимущества и недостатки негосударственной поддержки современного арт-бизнеса
30. Перечислите основные формы поддержки социально-культурной сферы
31. Раскройте роль историко-культурного наследия в образовании и воспитании
32. Объясните специфику профессиональной деятельности арт-менеджера. Перечислите направления деятельности арт-менеджера
33. Перечислите качества современного арт-менеджера
34. Раскройте управленческую деятельность арт-менеджера: структура, содержание, результативность
35. Назовите личностные качества, которые способствуют выполнению профессиональной деятельности арт-менеджера
36. Какие программы (программное обеспечение) можно применять в области наследия и арт-пространств, приведите примеры, дайте характеристику
37. Дайте характеристику развития менеджмента в сфере изобразительного искусства в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере изобразительного искусства в России
38. Дайте характеристику развития музыкального искусства в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере музыкального искусства в России
39. Дайте характеристику развития киноискусства в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере киноискусства в России.
40. Дайте характеристику развития музейного дела, выставок и галерей в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере музейного дела, выставок и галерей в России.
41. Дайте характеристику развития реставрации в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере реставрации в России.

42. Дайте характеристику развития культурно-досуговой деятельности в России. Какими качествами должен обладать менеджер, работающий в сфере культурно-досуговой деятельности в России.
43. Раскройте понятие «музейный менеджмент», выделите особенности музейного менеджмента в России, основные направления развития. Приведите примеры взаимодействия менеджеров управления и музеев.
44. Раскройте роль научного туриста в России
45. Раскройте понятия культурное наследие, всемирное наследие
46. Раскройте суть Конвенции о всемирном наследии.
47. Перечислите стратегические указания Комитета всемирного наследия. Дайте оценку
48. Сформулируйте особенности Конвенции ЮНЕСКО
49. Обоснуйте цели и задачи управления наследием и арт-пространствами
50. Выразите свое мнение о перспективах развития наследия и арт-пространств в современной России

2. Критерии оценки по дисциплине

Итоговая оценка студента по дисциплине (максимум 100 баллов) складывается из работы по данной дисциплине (текущий контроль успеваемости, максимум 60 баллов) и промежуточной аттестации (максимум 40 баллов).

Описание работ	Максимальное количество баллов
1. Посещение занятий/активность на занятиях	Не оценивается
2. Выполнение форм текущего контроля успеваемости:	
Доклад	12
Решение кейсов	12
Тестовое задание по Теме 1-2	12
Тестовое задание по Теме 3-4	12
Тестовое задание по Теме 5-6	12
Итого текущий контроль:	60
Промежуточная аттестация:	40
Итого по всем формам контроля:	100

Шкала соответствия оценок промежуточной аттестации (при проведении экзамена)

5-балльная система	Рейтинговая оценка	Европейская оценка
«Отлично»	86-100	A

«Хорошо»	80-85	В
	71-79	С
«Удовлетворительно»	65-70	Д
	56-64	Е
«Неудовлетворительно»	Менее 55	Ф

Соответствие оценок балльно-рейтинговой системы Университета европейскому стандарту:

100 балльная оценка	Европейская шкала оценка	Определение
86 - 100	А	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному .
80-85	В	«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному .
71-79	С	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно , все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками .
65-70	Д	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично , но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены , некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки .
56-64	Е	«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично , некоторые практические навыки работы не сформированы , многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены , либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному .
0-55	Ф	«Безусловно неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы , все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Кафедра _____

Дисциплина _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____

1.

2.

3.

Зав. кафедрой _____