



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине

Креативная экономика

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки:	Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

Формы и оценочные материалы текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации

В процессе и по завершению изучения дисциплины оценивается формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Иметь практический опыт
ПК-2. Способен подготовить решения по управлению проектом в сфере креативных индустрий	ИПК-2.3. Участвует в составлении и реализации инвестиционного и финансового плана в процессе управления проектом в сфере креативных индустрий	-принципы составления и реализации инвестиционного и финансового плана -роль финансового и инвестиционного плана в процессе управления проектом	-анализировать инвестиционный и финансовый план для проектов в сфере креативных индустрий; -предложить и обосновывать решения для корректировки плана	-работы в команде; -формирования плана проектного исследования; -сбора первичных и вторичных данных по тематике проекта в соответствии запросами и потребностями заказчика;
ПК-3. Способен принимать участие в предпринимательской деятельности по выполнению бизнес-проектов в сфере креативных индустрий	ИПК-3.1. Участвует в процессе разработки бизнес-идеи новых бизнес-проектов в сфере креативных индустрий	-основные понятия и принципы предпринимательской деятельности; -спектр деятельности креативных индустрий, особенности экономики данного сектора, экономики предприятий сектора; -ведущих компаний-участников рынков креативных индустрий, их историю и текущее положение, истории	-грамотно использовать результаты анализа экономических показателей при разработке и обосновании бизнес-идей; -генерировать рациональные идеи для новых бизнес-проектов в сфере креативных индустрий	- комплексного анализа рынка креативной экономики страны - создания бизнес-проекта в области креативных индустрий

		<p>предпринимательского успеха в креативных индустриях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - макроэкономические факторы, влияющие на деятельность и развитие креативных индустрий; -методы комплексного анализа рынков и среды деятельности предприятия; -тренды и тенденции развития бизнеса в креативных индустриях. 		
	<p>ИПК-3.2. Участвует в осуществлении ресурсного обеспечения текущих производственных, закупочных, сбытовых, маркетинговых, информационных, финансовых, инвестиционных бизнес-процессов в сфере креативных индустрий</p>	<ul style="list-style-type: none"> -основные источники данных и нормативно-правовой информации, методы поиска и анализа вторичных источников информации, необходимых для ресурсного обеспечения бизнес-процессов в сфере креативных индустрий; -методы и принципы верификации информации и данных 	<p>Систематизировать и анализировать данные, необходимые для обеспечения операционной деятельности и бизнес-процессов в сфере креативных индустрий</p> <ul style="list-style-type: none"> -провести и представить результаты исследований, их анализа с выработкой соответствующих практических рекомендаций для обеспечения текущих бизнес-процессов. 	<ul style="list-style-type: none"> - поиска, анализа и обработки информации и данных из открытых источников, связанных с ресурсным обеспечением проекта в области креативных индустрий - проведения исследования с целью выработки практических рекомендаций для реализации проекта в сфере креативных индустрий.

1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем оценки результатов выполнения заданий практических (семинарских), самостоятельной работы, предусмотренных учебным планом и посещения занятий/ активность на занятиях.

В качестве оценочных средств текущего контроля успеваемости предусмотрены:

- Устный ответ
- Доклад
- Тестирование

Примеры вопросов для обсуждения:

1. Предложите и проанализируйте последствия возможных мер по развитию креативных индустрий в г. Москве

2. Какие количественные показатели являются ключевыми для определения конкурентоспособности креативного продукта?

3. Какие качественные показатели являются ключевыми для определения конкурентоспособности креативного продукта?

4. Проанализируйте факторы, из которых складывается пирамида конкурентоспособности. Какая категория имеет определяющее значение для креативных индустрий?

5. Из каких критериев складывается индекс сложности экспорта?

6. Опишите один из методов формирования цен на продукты креативной экономики, в чем его особенности?

7. Что дает инвестору сотрудничество с творческими предпринимателями?

8. Назовите основные группы креативных индустрий в модели DCMS. Какие креативные индустрии, на ваш взгляд, не включены в эту модель?

9. В чем заключается существенный недостаток метода отнесения к креативным индустриям всех предприятий, на балансе которых есть объекты интеллектуальной собственности?

10. Какие ключевые показатели необходимы для анализа численности занятых в сегменте креативной экономики? Какой источник данных РФ может быть использован для оценки?

Система оценивания устных ответов

Устный ответ	10-9 баллов	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
--------------	-------------	---

	9-7 баллов	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом ответ хорошо аргументирован и убедителен
	7-5 баллов	Удовлетворительное построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	5-3 балла	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	2-0 баллов	Логика ответа слабая, материал по теме освоен на минимальном уровне

Примеры тем докладов

1. Влияние выбора методологии расчета базы на результат оценки стоимости и добавочного продукта креативных индустрий РФ.
2. Перспективы развития экспортного потенциала индустрии музыки РФ.
3. Перспективы развития экспортного потенциала российской художественной литературы.
4. Особенности определения интеллектуальных прав на цифровые креативные продукты в РФ и их влияние на выбор модели бизнеса.
5. Использование краудфандинга в индустрии музыки РФ.
6. Краудсорсинг в формировании концепции нового креативного проекта.
7. Антимонопольная политика России: сущность, проблемы и перспективы для креативных индустрий.
8. Антимонопольная политика России: влияние на перспективы развития индустрии кино.
9. Антимонопольная политика России: влияние на перспективы развития малого бизнеса в сфере креативных индустрий
10. Макроэкономические показатели и их динамика последних 10 лет в российской индустрии моды. Текущие тренды и возможности прогноза.

Система оценивания докладов

Доклад	30 баллов	Тема доклада является актуальной и соответствует тематике дисциплины. Тема доклада полностью раскрыта. Проанализировано более 10 актуальных источников, из которых минимум 5 были академическими. Доклад представлен с помощью качественной презентации. Список источников составлен в соответствии с академическими требованиями. Были даны ответы на все дополнительные вопросы.
--------	-----------	--

25-29 баллов	Тема доклада в целом является актуальной и соответствует тематике дисциплины. Тема доклада в целом раскрыта. Проанализировано 7-10 актуальных источников. Доклад представлен с помощью презентации. Список источников составлен в соответствии с академическими требованиями. Были даны ответы на 70-90% дополнительных вопросов.
18-24 балла	Тема доклада в целом соответствует тематике дисциплины. Тема доклада раскрыта не полностью. Проанализировано 5-7 актуальных источников. Список источников с незначительными ошибками в формате представления. Были даны ответы на 40-70% дополнительных вопросов.
17-10 баллов	Доклад не отвечает некоторым задачам обучения по данной дисциплине. Тема доклада раскрыта слабо. Проанализировано менее 5 актуальных источников, из которых только 1 был академическим. Список источников с ошибками в формате представления. Были даны ответы на менее 40% дополнительных вопросов.
10-1 балл	Доклад не отвечает большинству целей/задачам обучения по данной дисциплине. Тема доклада не раскрыта. Проанализировано менее 3 актуальных источников, из которых только один был академическим. Дополнительные вопросы вызвали затруднение. Список источников с грубыми ошибками в формате представления.
0 баллов	Доклад не представлен либо тема доклада не раскрыта, допущены значительные ошибки в понимании задач, терминологии, концепций. Доклад представлен без помощи презентационных материалов (слайдов). Или отсутствует список использованных источников. Или полностью отсутствуют академические источники.

Примерные тестовые задания:

Примеры тестовых вопросов:

1. *Что не является причинами отнесения креативных индустрий к высокорискованному бизнесу (отметьте 3 причины):*

- *отсутствие четкой классификации креативных индустрий в РФ;*
- *жизненный цикл: длительный период создания продукции и возврата вложенных средств;*
- *уникальность продукции, непредсказуемость, невозможность сформулировать требования к конечному результату;*
- *высокая зависимость от платежеспособности населения, от необходимости удовлетворения потребностей более низкого порядка в первую очередь*
- *отсутствие региональной.*

2. *Креативный кластер это:*

- взаимосвязанные организации и предприятия креативных индустрий, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости
- организации и предприятия креативных индустрий, объединенные в одно юридическое лицо
- организации и предприятия креативных индустрий, объединенные коллаборативными проектами

3. Какая группа профессий не включается в категории концепции «креативного трезубца» (creative trident)

- бухгалтеры, занятые в креативных индустриях;
 - графические дизайнеры, занятые в компаниях нефтегазового сектора;
 - юридические консультанты международных компаний, оказывающие услуги предприятиям креативной индустрии.

4. Наибольшую часть российского экспорта креативных товаров представляют (отметьте две категории):

- продукция издательского дела и печатные медиа
- художественное кино и сериалы
- ювелирные изделия
- компьютерные игры

5. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

- его благосостояние снизилось;
- + его благосостояние выросло;
- его доход снизился;
- возросли цены всех потребляемых им благ;
- его доход составляет бюджетную линию.

Критерии оценки тестовых заданий.

Тести- ро- ва- ние	10 баллов	По результатам тестирования обучающийся дал 90-100% правильных ответов на тестовые задания
	8-9 баллов	По результатам тестирования обучающийся дал 82-89% правильных ответов на тестовые задания
	7-6 баллов	По результатам тестирования обучающийся дал 75-81% правильных ответов на тестовые задания
	5-4 баллов	По результатам тестирования обучающийся дал 67-74% правильных ответов на тестовые задания
	3-2 баллов	По результатам тестирования обучающийся дал 60-67% правильных ответов на тестовые задания
	1-0 баллов	Ответ менее, чем на 60% контрольных тестовых заданий.

1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме Экзамена

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации, предусматривается:

- Экзаменационные билеты.

1.3. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к экзамену:

1. Состав креативных индустрий по международным методологиями (DCMS, NESTA, ЮНЕСКО).
2. Отраслевой подход к измерению креативной экономики.
3. Методы макроэкономики. Агрегирование - специфический метод макроэкономического анализа.
3. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.
4. Модели народнохозяйственного кругооборота в закрытой и открытой экономике.
5. Понятие экономической структуры. Классификация структур. Основные формы макроэкономических пропорций.
6. Межотраслевые комплексы. ОПК. АПК.
7. Теневая экономика: сущность, виды, последствия.
8. Понятие системы национальных счетов (СНС). Принципы построения СНС.
9. Основные показатели системы национальных счетов (СНС). Понятие ВВП и ВНП. Дефлятор ВВП.
10. ВВП и методы его расчета.
11. Модель «затраты - выпуск» В. Леонтьева. Межотраслевой баланс.
12. Национальный доход, его сущность, структура, способы исчисления. Производство национального дохода и факторы его роста.
13. Распределение, перераспределение и использование конечного продукта. Чистое экономическое благосостояние.
14. Национальное богатство и его структура.
15. Совокупный спрос и его структура. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос.
16. Модели совокупного предложения в кейнсианской и в классической концепции.
17. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS». Шоки спроса. Шоки предложения.
18. Доходы, потребление, сбережения: классический и кейнсианские подходы.
19. Взаимосвязь инвестиций и сбережений в классической и кейнсианской концепциях.
20. Автономные и производные (индуцированные) инвестиции. Понятие мультипликатора. Теория акселератора.
21. Модели равновесия инвестиций и сбережений. "Кейнсианский крест". Модель IS (инвестиции-сбережения).
22. Сущность и функции денег. Денежное обращение. Денежная система.
23. Структура денежной массы. Денежные агрегаты.
24. Спрос на деньги в классической теории. Кейнсианские мотивы спроса на деньги.
25. Предложение денег. Банковский мультипликатор. Денежный мультипликатор.
26. Равновесие на рынке денег в классической и кейнсианской теориях.
27. Совместное равновесие на рынке денег и благ. Модель IS-LM.
28. Сущность, структура и функции рынка ценных бумаг.
29. Виды ценных бумаг. Спрос и предложение на рынке ценных бумаг.
30. Теоретические подходы к анализу рынка труда и безработицы.
31. Понятие занятости и безработицы. Виды и последствия безработицы. Закон Оукена.
32. Понятие общего и частичного экономического равновесия (ОЭР). Модель Вальраса.
33. Неоклассическая модель общего равновесия.
34. Кейнсианская модель

общего равновесия. 35.Понятие цикличности экономического развития. Фазы экономического цикла. Показатели цикличности. 36.Типы экономических циклов. Длинные волны и технологические уклады. 37.Понятие и виды инфляции. Измерение инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. 38.Последствия и издержки инфляции. Эффект Фишера. Антиинфляционные меры. 39.Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. 40.Доходы населения. Принципы и источники формирования доходов в рыночной экономике. 41.Дифференциация доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. 42.Сущность и основные направления социальной политики в рыночной экономике. Социальная защита. 43.Необходимость и сущность государственного воздействия на экономику. 44.Экономические функции государства. Формы, методы, цели и инструменты государственного регулирования экономики. 45.Сущность и основные характеристики теории общественного выбора. 46.Общественные блага: сущность, критерии, классификация. 47.Кейнсианская модель регулирования экономики. Неокейнсианство. 48.Неоклассические концепции регулирования экономики: теория экономики предложения, монетаризм, теория рациональных ожиданий. 49.Государственный бюджет и его структура. Проблема сбалансированности государственного бюджета. 50.Государственный долг и его экономические последствия. 51.Понятие налогов и налоговой системы. Кривая Лаффера. 52.Роль налогово-бюджетной политики в макроэкономическом регулировании. Виды налогово-бюджетной политики. 53.Теоретические подходы к денежно-кредитной политике. Цели, методы и инструменты денежно-кредитной политики. 54.Виды денежно-кредитной политики в макроэкономическом регулировании. 55.Мировое хозяйство как экономическая категория. Основные черты и тенденции развития современного мирового хозяйства. 56.Понятие, структура, принципы составления платежного баланса. 57.Стратегические цели стабилизационной политики государства в открытой экономике. 58.Понятие экономического роста. Необходимость, типы, факторы и показатели экономического роста. Измерение экономического роста. 59.Неокейнсианские модели равновесного экономического роста. Модель Харрода-Домара. 60.Модель Р.Солоу. Последствия увеличения темпа роста населения. Последствия роста нормы сбережения. «Золотое правило накопления».

2. Критерии оценки по дисциплине

Итоговая оценка студента по дисциплине (максимум 100 баллов) складывается из работы по данной дисциплине (текущий контроль успеваемости, максимум 60 баллов) и промежуточной аттестации (максимум 40 баллов).

Описание работ	Максимальное количество баллов
Выполнение форм текущего контроля успеваемости:	
Устный ответ	10
Тестирование	10

Доклад	30
Итого текущий контроль:	40
Промежуточная аттестация:	60
Итого по всем формам контроля:	100

Шкала соответствия оценок промежуточной аттестации (при проведении экзамена)

5-балльная система	Рейтинговая оценка	Европейская оценка
«Отлично»	80–100	A
«Хорошо»	70–79	B
	60–69	C
«Удовлетворительно»	50–59	D
	40–49	E
«Неудовлетворительно»	Менее 40	F

Соответствие оценок балльно-рейтинговой системы Университета европейскому стандарту:

100 балльная оценка	Европейская шкала оценки	Определение
80–100	A	«Отлично» — теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество их выполнения по всем критериям задания соответствует оценкам отлично или очень хорошо, задания выполнены без ошибок, представленная работа содержит оригинальное (или инновационное) решение либо исполнение задания или существенных элементов задания, при этом оно соответствует общим целям и задачам проекта.
70–79	B	«Очень хорошо» — теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства из них оценено по критериям задания как очень хорошо или отлично.
60–69	C	«Хорошо» — теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно , все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства заданий соответствует по всем критериям задания оценкам хорошо или выше , некоторые виды заданий выполнены с незначительными ошибками .
50–59	D	«Удовлетворительно» — теоретическое содержание курса освоено частично , но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены , некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки . Все запланированные образовательные результаты по дисциплине достигнуты, возможно, некоторые из них на минимально достаточном уровне.

40–49	<i>E</i>	«Посредственно» — теоретическое содержание курса освоено частично , некоторые или все практические навыки работы сформированы на начальном уровне , некоторые предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены , либо качество выполнения соответствует минимальному достаточному (зачетному) баллу , предложенные решения или исполнение содержат ошибки. Все запланированные образовательные результаты по дисциплине достигнуты, все или некоторые из них на минимально достаточном уровне .
-------	----------	---