



## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

### Финансовый менеджмент

Уровень высшего образования:	<b>Бакалавриат</b>
Направление подготовки:	<b>38.03.02 Менеджмент</b>
Направленность (профиль) подготовки:	<b>Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях</b>
Квалификация (степень):	<b>Бакалавр</b>
Форма обучения:	<b>Очная</b>
Срок освоения по данной программе:	<b>4 года</b>

## 1. Формы и оценочные материалы текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации

В процессе и по завершению изучения дисциплины оценивается формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Иметь практический опыт
ПК-2 Способен подготовить решения по управлению проектом в сфере креативных индустрий	ИПК-2.3 Участвует в составлении и реализации инвестиционного и финансового плана в процессе управления проектом в сфере креативных индустрий	-цели финансового управления и их взаимосвязь с корпоративной стратегией; -концепцию финансовой экономики; -правовое регулирование предпринимательской деятельности; -порядок расчета финансовых показателей; -методы финансового планирования и бюджетирования; методы финансового анализа и финансовых вычислений	-рассчитывать в соответствии с установленными правилами (типовыми методиками) экономические и финансовые показатели; -проводить анализ и оценку финансово-инвестиционной деятельности компании; -применять MS Excel при выполнении финансовых расчетов и построении финансовых моделей	-применения методов финансово-экономических вычислений; -использования инструментов управления финансами организаций; -построения финансовых моделей; -финансового и инвестиционного анализа; -оценки стоимости бизнеса.
ПК-3 Способен принимать участие в предпринимательской деятельности по выполнению бизнес-проектов в сфере креативных индустрий	ИПК-3.2 Участвует в осуществлении ресурсного обеспечения текущих производственных, закупочных, сбытовых, маркетинговых, информационных, финансовых, инвестиционных бизнес-процессов в сфере креативных индустрий			

### 1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем оценки результатов выполнения заданий практических (семинарских), самостоятельной работы, предусмотренных учебным планом и посещения занятий/ активность на занятиях.

В качестве оценочных средств текущего контроля успеваемости предусмотрены:

- Решение задач
- Устный опрос
- Тест
- Контрольная работа

### Примеры вопросов для устного опроса

1. Содержание, цели и задачи финансового менеджмента
2. Основные принципы и функции финансового менеджмента
3. Финансовая политика предприятия в системе управления предприятием

4. Субъекты и объекты управления в системе финансового менеджмента
5. Инструменты и методы финансового менеджмента
6. Инсайдерская и аутсайдерская модели финансового менеджмента.
7. Информационное обеспечение принятия финансовых решений.
8. Понятие стоимостного подхода в управлении финансами.
9. Основные положения неоклассической экономической теории и их роль в формировании концепции идеальных рынков капитала. Теоретические допущения данной концепции.
10. Понятие цены капитала. Вклад Ф.Модильяни и М. Миллера в развитие теории структуры капитала.
11. Концепция неопределенности и риска.
12. Понятие доходности финансовых инструментов. Взаимосвязь доходности и риска в условиях рынка.
13. Концепция дисконтированной стоимости, факторы, определяющие ставку дисконтирования в условиях России.
14. Понятие дисконтированного денежного потока, области его практического применения.
15. Концепция эффективного рынка и опыт государственного регулирования информационной асимметрии на финансовых рынках.
16. Теория агентских отношений.
17. Теория заинтересованных лиц и стоимость компании.

## **Типовые тесты**

**Вопрос.** Под финансовой политикой предприятия следует понимать:

А. совокупность действий менеджмента компании, направленных на создание и использование оборотного капитала;

Б. совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения поставленных целей;

В. совокупность методов и приемов по целенаправленному использованию денежных и иных ресурсов предприятия в целях улучшения благосостояний учредителей и собственников;

**Вопрос.** Финансовая тактика это:

А. мероприятия по целенаправленному наращиванию финансовых потоков;

Б. действия, направленных на увеличение прибыли и сокращение затрат;

В. действия, направленные на решение локальных задач в рамках единой финансовой стратегии;

### **Максимальная оценка 100%, в том числе:**

- правильный ответ на один тест 100 %

- неправильный ответ на тест 0%

- общая оценка по тестам рассчитывается как формула средней арифметической:

Общая оценка = Сумма оценок по всем тестам / количество тестов

### **Критерии оценки по тестам:**

- рейтинговая оценка «отлично» выставляется студенту, если сумма баллов по тестам составляет 90% и более;

- рейтинговая оценка «хорошо» выставляется студенту, если сумма баллов по тестам от 75% до 89%;

- рейтинговая оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов по тестам от 60% до 74%;

- рейтинговая оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов по тестам менее 60%.

## **Типовые вопросы для аудиторных контрольных работ**

Текущий контроль успеваемости в виде аудиторных контрольных работ (проводится в письменной форме три раза в семестр в следующие контрольные сроки: 6-я и 15-я неделя семестра. АКР осуществляется в форме тестирования.

## **Аудиторная контрольная работа № 1 (Тема 1, 2)**

### **Вопрос 1. Финансы компании это:**

1. денежные средства и их заменители;
2. источники формирования имущества компании;
3. система экономических (денежных) отношений позволяющих создавать и расходовать фонды денежных средств и иного имущества физических и юридических лиц;
4. собственный капитал компании, размер которого определяется 3 разделом баланса;

### **Вопрос 2. Под финансовым менеджментом понимают:**

1. систему управления формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта и эффективным кругооборотом его денежных средств;
2. систему взаимоотношений между различными субъектами по поводу привлечения и использования финансовых ресурсов;
3. науку и практику управления финансами предприятий, направленную на достижение его тактических и стратегических целей;
4. управление финансовыми ресурсами и имуществом предприятия;
5. управление системой денежных отношений (финансами), выражающихся в образовании доходов (денежных фондов и ресурсов), осуществлении расходов (распределении и перераспределении фондов, ресурсов), контроле эффективности названных выше процессов;
6. управление активами и пассивами предприятия в целях поддержания платежного баланса и обеспечения необходимой ликвидности предприятия;
7. управление финансовыми потоками предприятия;

### **Вопрос 3. Основная цель финансового менеджмента состоит:**

1. в поддержании конкурентоспособности предприятия;
2. в максимизации благосостояния собственников с помощью рациональной финансовой политики на основе долгосрочной максимизации прибыли и максимизации рыночной стоимости предприятия;
3. в максимизации благосостояния трудового коллектива с помощью рациональной финансовой политики на основе долгосрочной максимизации прибыли и максимизации рыночной стоимости предприятия;

### **Вопрос 4. В широком толковании, в процессе управления компанией финансы выполняют следующие функции:**

1. распределительную;
2. генерирующую;
3. пере распределительную;
4. синтезирующую;
5. регулирующую;
6. контрольную;

### **Вопрос 5. Подберите к каждой функции финансового менеджмента как специальной области управления его содержание:**

1. *Функция разработки финансовой стратегии предприятия;*
  2. *Организационная функция;*
  3. *Информационная функция;*
  4. *Функция анализа;*
  5. *Функция планирования;*
  6. *Стимулирующая функция;*
  7. *Функция контроля;*
- а) обеспечивает принятие и реализацию управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности которые строятся по иерархическому или функциональному признаку с выделением

конкретных «центров ответственности». При этом данная функция должна обеспечивать постоянную адаптацию организационных структур к меняющимся условиям функционирования предприятия и направлениям ее финансовой деятельности. Организационные структуры финансового менеджмента при этом также должны быть интегрированы в общую организационную структуру управления предприятием;

b) призвана обеспечивать:

- обоснование нескольких возможных альтернативных вариантов управленческих решений;
- определять объемы и содержание информационных потребностей финансового менеджмента;
- формировать внешние и внутренние источники информации, удовлетворяющие эти потребности;
- организовывать постоянный мониторинг финансового состояния предприятия и конъюнктуры финансового рынка;

c) предполагает:

- экспресс-оценку и углубленную оценку отдельных финансовых операций;
- оценку результатов финансовой деятельности отдельных дочерних предприятий, филиалов и «центров ответственности» и обобщенных результатов финансовой деятельности;

c) как неотъемлемой составляющей частью общей стратегии экономического развития предполагает формирование система целей и целевых показателей финансовой деятельности на долгосрочный период; определяет приоритетные задачи, решаемые в ближайшей перспективе и разрабатывает политику действий предприятия по основным направлениям его финансового развития;

d) обеспечивает разработку системы стратегических текущих планов и оперативных бюджетов по основным направлениям финансовой деятельности. Ее основа— разработанная финансовая стратегия предприятия, требующая конкретизации на каждом этапе его развития;

e) обеспечивает эффективный контроль за реализацией принятых управленческих решений в области финансовой деятельности. Данная функция реализуется:

- созданием систем внутреннего контроля на предприятии;
- разделением контрольных обязанностей отдельных служб и менеджеров;
- определением системы контролируемых показателей и контрольных периодов;
- оперативным реагированием на результаты осуществляемого контроля;

f) обеспечивает систему стимулирования реализации принятых управленческих решений в области финансовой деятельности, формирует систему поощрения и санкций в разрезе руководителей и менеджеров отдельных структурных подразделений за выполнение или невыполнение установленных целевых финансовых показателей;

**Вопрос 6. Под финансовой политикой компании следует понимать:**

1. совокупность действий менеджмента компании, направленных на создание и использование оборотного капитала;
2. совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения поставленных целей;
3. совокупность методов и приемов по целенаправленному использованию денежных и иных ресурсов предприятия в целях улучшения благосостояний учредителей и собственников;

**Вопрос 7. В процессе функционирования финансы проявляют следующие признаки:**

1. чаще всего они выражены в денежной форме и их заместителях, за исключением случаев, когда в обороте участвуют натуральные продукты;
2. отражают уровень обеспеченности оборотными активами;
3. финансы всегда носят распределительный характер;
4. финансы всегда связаны с формированием денежных доходов и накоплением финансовых ресурсов;

**Вопрос 8. К основным элементам финансовой политики относятся:**

1. учетная политика;
2. кредитная политика;
3. инновационная политика;
4. политика управления денежными средствами;
5. сбытовая политика;

6. политика в отношении управления издержками;
7. дивидендная политика;

**Вопрос 9. Финансовая тактика это:**

1. мероприятия по целенаправленному наращиванию финансовых потоков;
2. действия, направленных на увеличение прибыли и сокращение затрат;
3. действия, направленные на решение локальных задач в рамках единой финансовой стратегии;

**Вопрос 10. В зависимости от имущественного и финансового состояния, целями стратегии развития компании могут быть:**

1. выживание предприятия в условиях конкурентной борьбы;
2. избежание банкротства и крупных финансовых потерь;
3. лидерство в борьбе с конкурентами;
4. максимизация рыночной стоимости;
5. максимизация прибыли;
6. минимизация расходов;
7. обеспечение роста объемов производства и реализации;

**Вопрос 11. Из указанного перечня сгруппируйте объекты и субъекты управления при разработке и реализации финансовой политики компании**

1. финансовый отдел;
2. дивидендная политика;
3. управление активами;
4. юридическая служба;
5. отдел управления ценными бумагами;
6. управление капиталом;
7. управление текущими издержками;
8. управление денежными потоками;
9. бухгалтерская служба;
10. служба контроллинга;

А. Объекты управления \_\_\_\_\_

Б. Субъекты: управления \_\_\_\_\_

**Вопрос 12. Что свидетельствует об эффективности финансового менеджмента:**

1. увеличение валюты актива баланса;
2. сохранение финансовой устойчивости и платежеспособности;
3. рационализация структуры капитала;
4. достижение стабильного положения на рынке;

**Вопрос 13. К основным инструментам финансового менеджмента относят:**

1. концепции современной теории финансов и практику решения финансовых задач;
2. концепции рационализации производственных процессов;
3. финансовые рынки, включая рынок ссудных капиталов, ценных бумаг, валютный рынок, рынок драгоценных металлов, а также финансовые институты (банки, финансовые и инвестиционные компании);
4. финансовую математику, которая дает возможность при сравнительно небольших затратах времени решить многопараметрические финансовые задачи;

**Вопрос 14. Метод финансового менеджмента:**

1. совокупность способов и приемов осуществления управленческой деятельности, применяемых для постановки и достижения целей финансовой стратегии и тактики;
2. совокупность способов и приемов осуществления управленческой деятельности, применяемых для постановки и достижения целей общей стратегии и тактики;

**Вопрос 15. К элементам метода финансового менеджмента относят:**

1. методы подготовки и обоснования решений;
2. методы выбора решений;
3. методы реализации решений;

**Вопрос 16. Все источники информации в финансовом менеджменте подразделяют:**

1. открытые и закрытые;
2. внешние и внутренние;
3. публичные и конфиденциальные;
4. информация, полученная в процессе проведения анализа;

**Вопрос 16. К внешним источникам информационного обеспечения принято относить:**

1. статистическую отчетность предприятия;
2. показатели, характеризующие уровень общеэкономического развития страны;
3. бюллетени ЦБ РФ и Минфина РФ;
4. показатели, характеризующие конъюнктуру финансового рынка;
5. информация, характеризующая хозяйственную деятельность контрагентов и конкурентов;
6. нормативно-регулирующие показатели;

**Вопрос 17. В состав внутренних источников информационного обеспечения входят:**

1. первичная информация;
2. вторичная информация;
3. экспертные заключения;
4. информация, полученная при финансовом анализе;

**Вопрос 18. К информации предъявляются следующие требования:**

1. Понятность (интерпретируемость) – предоставляемая информация должна всем ее пользователям;
2. Необходимая достаточность – означает, что информации должно столько, сколько необходимо для принятия правильных управленческих решений;
3. Релевантность (избирательность) – определяет высокую степень использования информации в процессе управления финансово-хозяйственной деятельностью организации;
4. Значимость (существенность), это способность информации влиять на результаты финансовых решений;
5. Полнота – завершенность круга информационных носителей и показателей, необходимых для проведения анализа, планирования и принятия решений;
6. Достоверность – информация должна отражать реальное состояние организации и результаты финансово-хозяйственной деятельности;
7. Своевременность – информация должна быть своевременной и предоставляться для принятия решений по мере необходимости;
8. Сопоставимость – все показатели которые отражаются в отчетах должны быть сопоставимы для оценки показателей в динамике;
9. Эффективность – означает, что затраты по привлечению определенных информационных показателей не должны превышать эффект, получаемый в результате их использования;

**Вопрос 19. Финансовое планирование – это:**

1. совокупность органов финансового планирования, методов и методик планирования финансовой деятельности компании;
2. процесс, направленный на оптимизацию всех доходов и расходов денежных средств при помощи присутствующих данному процессу методов и инструментов планирования;
3. процесс, направленный на повышение экономической эффективности компании путем оптимизации использования различных ресурсов;

**Вопрос 20. Подберите для каждого принципа финансового планирования его содержание:**

1. принцип обеспечения платёжеспособности;
  2. принцип интегрированности;
  3. принцип предельной рентабельности;
  4. принцип учета потребностей рынка;
- a) соответствии с этим принципом система финансового планирования должна быть подчинена общей системе планирования и миссии компании;
- b) в каждом планируемом интервале предприятие должно иметь возможность рассчитываться по долгам;
- c) в процессе финансового планирования должны учитываться потребности рынка, его конъюнктура, емкость и деятельности конкурентов;

d) финансовое планирование должно обеспечивать достижение максимального финансового результата;

**Вопрос 21. Прогнозирование это:**

1. процесс разработки будущего состояния компании в пространстве и времени;
2. выработка на длительную перспективу изменений финансового состояния объекта в целом и его различных частей;
3. определение будущих параметров компании;

**Вопрос 22. Прогнозы составляются на основе:**

1. анализа состояния внешней и внутренней среды;
2. распоряжений вышестоящих органов;
3. на основе экстраполяции прошлого в будущее с учетом экспертной оценки тенденций изменений;
4. на основе прямого предвидения изменений;

**Вопрос 23. Долгосрочное финансирование используется в следующих случаях:**

1. А. для пополнения временного недостатка собственных оборотных средств;
2. Б. для модернизации производства путем технического и технологического перевооружения;
3. В. для расширения параметров коммерческой деятельности;
4. Г. для разработки и внедрения инновационных проектов;

**Вопрос 24. При выборе источника финансирования учитываются такие факторы как:**

1. объем финансирования;
2. параметры самого юридического лица, получающего средства;
3. количество подразделений компании;
4. возможность и условия привлечения соучредителей;
5. степень риска невозврата средств;

**Вопрос 25. Предметом финансового менеджмента является:**

1. денежные средства компании;
2. капитал компании;
3. финансовое регулирование деятельности организации путем анализа и целенаправленного регулирования, оптимизирующего показатели баланса, их структуру и пропорции;
4. оптимизация структуры денежного обращения и налаживание связей между элементами организационной структуры;

**Вопрос 26. Главной целью финансового менеджмента является:**

1. максимизация прибыли;
2. увеличение стоимости собственного капитала предприятия;
3. увеличение притока денежных потоков;

**Вопрос 27. Объектами регулирования в финансовом менеджменте компании являются:**

1. внеоборотные и оборотные активы;
2. структура капитала;
3. формирование собственных и заемных источников финансирования;
4. бухгалтерская отчетность;
5. финансовые риски;

**Вопрос 28. Финансовую политику компании определяют:**

1. руководитель компании;
2. учредители и акционеры;
3. собственники;
4. государственные органы;

**Вопрос 29. Финансовую политику компании разрабатывают и реализуют:**

1. руководитель компании;
2. информационные органы;
3. учредители и акционеры;
4. финансовые органы;
5. собственники;
6. государственные органы;



7. коллектив работников;

**Вопрос 30. По принадлежности источники финансирования подразделяются на:**

1. наличные и безналичные;
2. собственные и заемные;
3. долгосрочные и краткосрочные;

## **Аудиторная контрольная работа № 2 (Тема 3, 4, 5)**

**Вопрос 1. Основными факторами при определении капиталоемкости являются:**

1. размер предприятия;
2. прогрессивность используемой технологии;
3. прогрессивность используемого оборудования;
4. степень физического износа оборудования;
5. стадия жизненного цикла предприятия;
6. уровень использования производственной мощности предприятия;

**Вопрос 2. К объективным и субъективным факторам при выборе схемы и конкретных источников формирования капитала создаваемого предприятия относят:**

1. Организационно-правовая форма создаваемого предприятия;
2. Стоимость капитала, привлекаемого из различных источников;
3. Свобода выбора источников финансирования;
4. Конъюнктура рынка капитала;
5. Отраслевые особенности операционной деятельности предприятия;
6. Размер предприятия;
7. Уровень налогообложения прибыли;
8. Задаваемый уровень концентрации собственного капитала для обеспечения требуемого финансового контроля;
9. Мера принимаемого учредителями риска при формировании капитала;

**Вопрос 3. Целями финансового анализа являются:**

1. выявление изменений показателей финансового состояния;
2. определение факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия;
3. диагностика исполнения технологического регламента;
4. оценка количественных и качественных изменений финансового состояния;
5. оценка финансового положения предприятия на определенную дату;
6. оценка наличия и использования внеоборотных активов;
7. определение тенденций изменения финансового состояния предприятия.

**Вопрос 4. Результаты анализа финансового состояния предоставляются следующим группам потребителей:**

1. менеджерам организаций и в первую очередь финансовым менеджерам;
2. собственникам (в том числе акционерам);
3. кредиторам и инвесторам;
4. инженерам и технологам;
5. поставщикам и подрядчикам;

**Вопрос 5. Основой информационной базы для проведения анализа финансового анализа являются:**

1. «Баланс» (форма № 1),
2. «Отчет о финансовых результатах» (форма № 2),
3. «Отчет о движении денежных средств» (форма № 4),
4. «Отчет о движении капитала»;
5. «Отчет о движении капитала» (ф.3)
6. «Приложение к балансу» (форма № 5);
7. «Аудиторское заключение»

**Вопрос 6. Фирма считается платежеспособной когда:**

1. имеющиеся у нее денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и активные

расчеты (расчеты с дебиторами) покрывают ее краткосрочные обязательства;

- на счетах фирмы имеются свободные денежные средства;
- она своевременно исполняет свои обязательства;

**Вопрос 7. Подберите к каждому виду активов его содержание**

- Наиболее ликвидные активы, А1;
- Быстро реализуемые активы, А2;
- Медленно реализуемые активы, А3;
- Медленно реализуемые активы, А3;
  - дебиторская задолженность и прочие активы:  $A2 = \text{стр.230} + \text{стр.240} + \text{стр.270.};$
  - денежные средства и краткосрочные финансовые вложения. Используя коды строк полной формы баланса (ф. № 1 по ОКУД), можно записать алгоритм расчета этой группы:  $A1 = \text{стр.250} + \text{стр.260.};$
  - статьи раздела I баланса за исключением строки, включенной в группу «Медленно реализуемые активы»:  $A4 = \text{стр.190} - \text{стр.140.}$
  - «Запасы», кроме строки «Расходы будущих периодов», а из раздела I баланса — стр. «Долгосрочные финансовые вложения»:  $A3 = \text{стр.210} + \text{стр.140} - \text{стр.216.}$

**Вопрос 8. Подберите к каждой группе обязательств его содержание:**

- Наиболее срочные обязательства, П1;
- Краткосрочные пассивы, П2;
- Долгосрочные пассивы, П3;
- Постоянные пассивы, П4;
  - кредиторская задолженность:  $P1 = \text{стр. 620.}$
  - краткосрочные кредиты и займы и расчеты по дивидендам:  $P2 = \text{стр.610} + \text{стр.630.}$
  - долгосрочные кредиты и займы:  $P3 = \text{стр. 590.}$
  - строки раздела IV баланса плюс строки 640 -660 из раздела VI.

**Вопрос 9. Баланс считается ликвидным при следующих соотношениях групп активов и обязательств:**

- $A1 > П1; A2 > П2; A3 > П3; A4 < П4;$
- $A1 \geq П1; A2 > П2; A3 > П3; A4 \geq П4$
- $A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 > П3; A4 \geq П4$

**Вопрос 10. Коэффициент оборачиваемости средств характеризует:**

- размер прибыли от реализации продукции в расчете на один рубль оборотных средств;
- размер объема выручки от реализации продукции в расчете на один рубль оборотных средств;
- размер дохода от реализации продукции в расчете на один рубль оборотных средств;

**Вопрос 11. Число оборотов оборотных средств за анализируемый период определяется:**

- делением количества дней анализируемого периода на продолжительность одного оборота в днях;
- делением количества дней анализируемого периода на продолжительность операционного цикла в днях;
- делением количества дней анализируемого периода на продолжительность денежного цикла в днях;

**Вопрос 12. Управление капиталом направлено на решение следующих задач:**

- Обеспечение условий достижения максимальной доходности капитала при предусматриваемом уровне финансового риска;
- Обеспечение минимизации финансового риска, связанного с использованием капитала, при предусматриваемом уровне его доходности;
- Обеспечение постоянного финансового равновесия в процессе развития;
- Формирование достаточного объема капитала, обеспечивающего необходимые темпы экономического развития;
- Оптимизация распределения сформированного капитала по видам деятельности и направлениям использования;

4. Оптимизация оборота капитала;
5. Обеспечение своевременного реинвестирования капитала;
6. Обеспечение достаточного уровня финансового контроля над предприятием со стороны его учредителей;
7. Обеспечение достаточной финансовой гибкости;

**Вопрос 13. Управление капиталом фирмы это:**

1. Система мероприятий, в которых интегрируются методологические принципы финансового менеджмента, инновационного менеджмента, операционного менеджмента, логистики, бухгалтерского учета, контроллинга и других специальных областей знаний;
2. организационная структура, в которой интегрируются методологические принципы финансового менеджмента, инновационного менеджмента, операционного менеджмента, логистики, бухгалтерского учета, контроллинга и других специальных областей знаний;
3. комплексная управляющая система, в которой интегрируются методологические принципы финансового менеджмента, инновационного менеджмента, операционного менеджмента, логистики, бухгалтерского учета, контроллинга и других специальных областей знаний;

**Вопрос 14. Способность собственного капитала к самовозрастанию высокими темпами обеспечивается за счет:**

1. роста нормативных запасов оборотного капитала;
2. высокого уровня формирования и эффективного распределения прибыли; способности поддерживать финансовое равновесие за счет внутренних источников;
3. изменения инвестиционной политики;

**Вопрос 15. Финансовые и инвестиционные решения по размещению капитала, принимаются с соблюдением следующих принципов:**

1. Учет перспектив организации, связанного с выделением соответствующих финансовых ресурсов на реализацию долгосрочных инвестиционных и инновационных проектов и программ;
2. Достижение соответствия объема привлекаемого капитала объему формируемых активов организации, что обеспечивает с помощью разработки операционных и финансовых бюджетов;
3. Оптимизация распределения аккумулированного капитала по видам деятельности и направлениям использования;
4. Обеспечение оптимальной структуры капитала в аспекте его эффективного использования, что предполагает установление рационального соотношения между заемным и собственным капиталом;
5. Достижение минимизации затрат по формированию капитала из различных источников (собственных и заемных), что требует расчета средневзвешенной стоимости капитала и применения данного параметра при оценке вложений в реальные и финансовые активы;
6. Обеспечение эффективного использования капитала в процессе хозяйственной деятельности, что предполагает проведение анализа и оценки финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой и рыночной активности организации с помощью специальных финансовых коэффициентов;

**Вопрос 16. Основная цель управления капиталом:**

1. увеличение денежных доходов организации, повышение благосостояния трудового коллектива;
2. оптимизация структуры капитала, который удовлетворяя потребности организации в ресурсах, обеспечивал бы наиболее динамичный рост стоимости организации при допустимом уровне риска;
3. оптимизация денежных потоков, которые удовлетворяют потребности организации в ресурсах, обеспечивал бы наиболее динамичный рост стоимости организации при допустимом уровне риска;

**Вопрос 17. Основная цель воспроизводства основного капитала:**

1. количественное и качественное обеспечение организации необходимыми внеоборотными активами при соблюдении их оптимальной структуры, а также поддержание их в рабочем состоянии;
2. наращивание объемов внеоборотных активов на основе диверсификации новых технологий и видов продукции;
3. поддержание объектов в рабочем состоянии;

**Вопрос 18. Потребности в приросте внеоборотных активов могут быть удовлетворены следующими способами:**

1. путем приобретения новых видов внеоборотных активов в собственность предприятия;
2. расширения ассортимента выпускаемой продукции;
3. строительство собственных основных фондов;
4. наращивания оборотного капитала;
5. путем модернизации и капитального ремонта;
6. путем аренды на определенный срок;

**Вопрос 19. Процесс оценки стоимости капитала базируется на следующих основных принципах:**

1. сопоставимости;
2. предварительной поэлементной оценки стоимости капитала;
3. соответствия;
4. обобщающей оценки стоимости капитала;

**Вопрос 20. Основной показатель при выборе той или иной инвестиционной программы:**

1. уровень рентабельности;
2. масса прибыли;
3. размер чистых денежных потоков от инвестиционной деятельности;
4. размер чистых денежных потоков от финансовых операций;

**Вопрос 21. В соответствии с целью, управление капиталом организации направлено на решение следующих основных задач:**

1. формирование достаточного объема капитала реализуется за счет определения общей потребности в капитале для целей финансирования необходимых активов, создания схем финансирования оборотных и внеоборотных активов, разработки системы мероприятий по привлечению разнообразных форм капитала из предусматриваемых источников;
2. оптимизация распределения аккумулированного капитала по видам деятельности и направлениям использования;
3. формирование достаточного объема капитала, обеспечивающего необходимые темпы экономического развития организации;
4. обеспечение условий достижения максимальной доходности капитала при предусматриваемом уровне финансового риска;
5. обеспечение минимизации финансового риска, связанного с использованием капитала, при предусматриваемом уровне его рентабельности;
6. обеспечение постоянной финансовой стабильности организации в динамике;
7. обеспечение достаточного уровня финансового контроля над предприятием со стороны его учредителей;

**Вопрос 22. Капитал (Capital) – это:**

1. часть финансовых ресурсов субъектов, вовлеченная в процесс производства и реализации продукции и приносящая прибыль;
2. денежные фонды экономических субъектов;
3. имущество экономических субъектов;

**Вопрос 23. Существует несколько концепций капитала предприятия:**

1. физическая;
2. инвестиционная;
3. финансовая;
4. модификация финансовой концепции;

**Вопрос 24. Капитал классифицируется по следующим признакам:**

1. по источникам финансирования;
2. по целям использования;
3. по формам инвестирования;
4. в зависимости от форм собственности;
5. по характеру использования;

6. по технологиям освоения;
7. по организационно-правовым формам;
8. по объектам инвестирования;

**Вопрос 25. Управление капиталом в широком толковании это:**

1. система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с оптимальным его формированием из различных источников;
2. система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с оптимальным его формированием из различных источников, а также обеспечение эффективного его использования в различных видах хозяйственной деятельности организации;

**Вопрос 26. Финансовая гибкость (financial flexibility) это:**

1. способность предприятия быстро реагировать на предложения, при неожиданном появлении высокоэффективных инвестиционных предложений, обеспечивающих новые возможности ускорения экономического развития;
2. способность предприятия быстро формировать необходимый объем заемных инвестиционных ресурсов при неожиданном появлении высокоэффективных инвестиционных предложений, обеспечивающих новые возможности ускорения экономического развития;

**Вопрос 27. Способность привлекать средства зависит от:**

1. объема нормативных запасов оборотного капитала;
2. уровня рентабельности;
3. финансовой стабильности;
4. наличия чистого оборотного капитала;
5. относительного размера;
6. положения компании в отрасли;
7. состава активов и структуры капитала;
8. условий и тенденций развития рынка кредитных ресурсов;

**Вопрос 28. На уровень финансовой гибкости организации влияют:**

1. конфигурация финансовой системы организации;
2. рейтинги его коммерческих бумаг, облигаций и привилегированных акций; возможные ограничения на продажу активов;
3. производственная структура организации;
4. степень дискреционности (Расходы правительственных органов, которые не предусмотрены законом) расходов;
5. способность быстро реагировать на изменение условий;
6. забастовки, сокращение спроса или прекращение поставок;

**Вопрос 29. Достаточная финансовая гибкость обеспечивается в процессе аккумулирования капитала благодаря:**

1. увеличения инвестиций в основной капитал;
2. оптимизации соотношения собственных и заемных средств, долгосрочных и краткосрочных форм привлечения капитала;
3. увеличения инвестиций в оборотный капитал;
4. снижения уровня финансовых рисков;
5. своевременных расчетов с инвесторами и кредиторами;

**Вопрос 30. Основное условие долгосрочного финансового успеха фирмы на финансовом рынке:**

1. прибыль компании имеет положительную динамику;
2. рентабельность капитала (активов) должна быть больше стоимости привлечения капитала;
3. стоимость чистого оборотного капитала должна быть больше стоимости основного капитала;

**Аудиторная контрольная работа № 3 (Тема 6, 7, 8.)**

**Вопрос 1. Состав доходов корпорации для целей налогообложения определяется налоговым**

**кодексом РФ (ч.2, гл. 25) и включает:**

1. выручку от реализации продукции, товаров и услуг;
2. сумму добавочного капитала;
3. выручку от реализации имущества и имущественных прав;
4. внереализационные доходы;
5. сумму прибыли;

**Вопрос 2. Внереализационными доходами признаются доходы:**

1. от долевого участия в других организациях;
2. от операций купли-продажи инвалюты;
3. в виде штрафов, пеней, санкций за нарушение договорных обязательств и сумм возмещения убытков и ущерба;
4. от сдачи имущества в аренду или субаренду;
5. от предоставления в пользование прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, патентов на изобретение, промышленные образцы и др. виды интеллектуальной собственности;
6. в виде процентов, полученных по договорам займа, банковского счета;
7. при получении безвозмездно имущества, работ, услуг;
8. в виде дохода, распределяемого в пользу корпорации при его участии в простом товариществе;

**Вопрос 3. Выручка формируется по следующим видам деятельности:**

1. основной;
2. вспомогательной;
3. инвестиционной;
4. коммерческой;
5. финансовой;

**Вопрос 4. Подберите к каждому виду выручки ее содержание:**

1. Выручка от основной деятельности;
2. Выручка от инвестиционной деятельности;
3. Выручка от финансовой деятельности;
  - а) включает в себя результат от размещения среди инвесторов облигаций и акций предприятия;
  - б) выступает в виде выручки от реализации произведенной продукции;
  - с) выражается в виде финансового результата от продажи внеоборотных активов, реализации ценных бумаг;

**Задание 1. Объясните чем кассовый метод учета выручки отличается от метода начисления;**

**Вопрос 5. Точка безубыточности (критический объем выпуска продукции) – это:**

1. такой объем выпуска продукции в натуральном выражении, при котором предприятие имеет прибыль;
2. такой объем выпуска продукции в натуральном выражении, при котором предприятие имеет убытки;
3. такой объем выпуска продукции в натуральном выражении, при котором предприятие не имеет ни прибыли, ни убытка;

**Ситуационная задача 1. Определить точку безубыточности при условии, что затраты на производство и реализацию продукции при объеме производства 4500 штук в год составляют 5 200 тыс. р., 29 % из них - постоянные затраты. Цена единицы продукции 5 тыс. р.**

**Решение:**

**Вопрос 6. Запас финансовой прочности (ЗФП) - это:**

1. величина, на которую объем выпуска продукции предприятия отклоняется от планового объема;
2. величина, на которую объем выпуска продукции предприятия отклоняется от критического объема.

3. величина, на которую объем выпуска продукции предприятия отклоняется от расчетного объема.

**Ситуационная задача 2. Определите запас финансовой прочности, если фактический объем производства продукции составляет 4580 ед., а критический уровень составляет 4280 ед.**

**Решение:**

**Вопрос 7. Сумма покрытия или маржинальный доход это:**

1. разницу между ценой и постоянными затратами;
2. разницу между плановой ценой и переменными затратами;
3. разницу между ценой и переменными затратами;

**Вопрос 8. Подберите к каждому методу планирования его содержание:**

1. методом прямого счета;
2. расчетный метод;
  - a) при этом методе выручка определяется как произведение цены без налогов в виде надбавок к цене и объема реализованной продукции в натуральном выражении;
  - b) при этом методе учитываются выпуск товарной продукции, остатки готовой продукции на складе и в товарах, отгруженных на начало и конец планируемого года. Расчет осуществляется в ценах продаж, остатки на начало планируемого года оцениваются по ценам предыдущего года, товарный выпуск и остатки на конец планируемого года в плановых ценах;

**Вопрос 9. Прибыль – это:**

1. часть фактической стоимости, которая получена в результате реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг;
2. часть добавленной стоимости, которая получена в результате реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг;
3. часть ожидаемой стоимости, которая получена в результате реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг;

**Вопрос 10. К функциям прибыли относят:**

1. служит критерием и показателем эффективности деятельности организации;
2. выполняет стимулирующую функцию;
3. служит источником формирования бюджетов различных уровней;
4. служит источником развития организации и прироста акционерного капитала;

**Задание 3. Объясните, как вы понимаете процесс управления прибылью, на что он направлен**

**Вопрос 12. Эффективное управление прибылью предприятия обеспечивается реализацией общих принципов финансового менеджмента:**

1. интегрированности с общей системой управления предприятием;
2. комплексного характера формирования управленческих решений;
3. высокого динамизм управления;
4. многовариантности подходов к разработке управленческих решений;
5. ориентированности на стратегические цели развития предприятия;

**Вопрос 13. Главной целью управления прибылью является:**

1. рационализация производственных процессов;
2. обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде;
3. обеспечение условий для расширенного производства и внедрения инноваций;

**Вопрос 14. Основные задачи управления прибылью состоят в обеспечении:**

1. максимизации размера формируемой прибыли, соответствующего ресурсному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуре;
2. условий для диверсификации новых направлений развития;
3. оптимальной пропорциональности между уровнем формируемой прибыли и допустимым уровнем риска;

4. финансовой стабильности предприятия;
5. высокого качества формируемой прибыли;
6. выплаты необходимого уровня дохода на инвестированный капитал собственникам предприятия;
7. рациональной организационной структуры;
8. формирования достаточного объема финансовых ресурсов за счет прибыли в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде;
9. постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия;
10. эффективности программ участия персонала в прибыли;

**Вопрос 15. К объективным ограничителям размера прибыли относят:**

1. Используемые технологии;
2. максимально возможный уровень использования ресурсного потенциала;
3. достигнутый уровень производительности труда;
4. сложившуюся конъюнктуру товарного и финансового рынков;

**Вопрос 16. Высокое качество формируемой прибыли обеспечивается за счет:**

1. совершенствования управленческой работы, надлежащего подбора кадров на руководящие должности;
2. роста за счет расширения операционной деятельности, в частности за счет расширения объема выпуска продукции и освоения новых перспективных ее видов;
3. внедрения передовых технологий;
4. реального инвестирования, обеспечивающих основу перспективного развития предприятия;

**Вопрос 17. Постоянный рост рыночной стоимости предприятия обеспечивается за счет:**

1. капитализации прибыли, полученной предприятием в отчетном периоде;
2. снижения финансовых рисков;
3. освоения новых технологий;
4. диверсификации новых перспективных направлений деятельности;

**Задание 4. Опишите содержание и использование метода управления прибылью предприятия**

**Вопрос 18. Подберите к каждому методу управления прибылью его содержание**

1. *Экономические методы;*
2. *Организационно-распорядительные методы;*
3. *Социально-психологические методы управления;*
  - a) основаны на правах и ответственности людей на всех уровнях хозяйствования, предполагают использование руководителем власти, ответственность подчиненных;
  - b) система мероприятий, влияющая на производство не прямо, а косвенно, с помощью экономических стимулов и рычагов и ориентирующая деятельность предприятия и его работников в нужном для общества направлении;
  - c) основаны на формировании и развитии общественного мнения относительно нравственных ценностей - добра и зла, нравственных начал в обществе, отношения к личности;

**Вопрос 19. Система экономических методов управления прибылью предприятия включает:**

1. планирование;
2. совершенствование технического оснащения;
3. экономический анализ;
4. экономическое стимулирование;
5. совершенствование форм собственности;
6. ценовую политику;
7. улучшение инвестиционного климата;
8. налоги;

**Задание 5. Опишите алгоритм действия Организационно-распорядительных методов управления прибылью предприятия**

**Вопрос 20. Использование социально-психологических методов предполагает оценку социально-психологического микроклимата в коллективе и его роли в формировании**



**отдельных работников на основе:**

1. использования психологических тестов, наблюдений, анкетирования и т.д.;
2. налаживания эффективных внутривозрастных связей и отношений;
3. разработку мероприятий по развитию социально-психологических отношений в коллективе до требуемого уровня с помощью учебы, психологических тренингов;
4. эффективного взаимодействия предприятия с внешней средой;
5. учебу руководителей по овладению социально-психологическими методами управления коллективом, подготовку коллектива к приему социально-психологических методов воздействия со стороны руководителей;

**Вопрос 21. Выбор методов управления прибылью предприятия зависит от:**

1. цели бизнеса, формы собственности и хозяйствования;
2. желания его собственников;
3. размера предприятия, обеспеченности его материальными и трудовыми ресурсами;
4. внутренней экономической политики государства;
5. уровня подготовки кадров;
6. конъюнктуры рынка;
7. внешнеэкономической политики государства;
8. политики государства в отношении бизнеса;

**Вопрос 22. В состав прибыли включаются:**

1. прибыль от реализации продукции,
2. операционные, внереализационные и другие прочие доходы;
3. операционные, внереализационные и другие прочие доходы за вычетом операционных, внереализационных и чрезвычайных расходов;

**4. Вопрос 23. Планирование прибыли осуществляется с использованием следующих методов:**

1. прямого счета;
2. конструктивного;
3. аналитического;
4. статистического;
5. на основе эффекта производственного рычага;
6. на основе бюджетирования;

**Задание 6. Исходя из правильных вариантов ответов на вопрос 23. кратко опишите содержание каждого метода**

**Вопрос 24. В отчете о финансовых результатах представлены:**

1. валовая прибыль;
2. прибыль от продаж;
3. прибыль по каждому виду продукции;
4. прибыль до налогообложения;
5. уровень рентабельности;
6. чистая прибыль;

**Вопрос 25. К организационно-распорядительным методам относят:**

1. распорядительные;
2. технические;
3. профилактические;
4. организационно-стабилизирующие;
5. дисциплинирующие;

**Вопрос 26. К объектам управления с помощью социально-психологических методов относят:**

1. личностные характеристики работников, а также их психологические и психофизиологические особенности;
2. способы организации труда и рабочих мест;
3. система подбора, расстановки, подготовки и переподготовки кадров;
4. информационное обеспечение и его использование;

5. система стимулирования работников;
6. морально-психологический климат в коллективе;
7. социально-бытовые условия работников;
8. инфраструктура региона;

**Вопрос 27. Подберите к каждому виду прибыли его содержание**

1. валовая прибыль;
2. прибыль от продаж;
3. прибыль до налогообложения;
4. чистая;
  - a) разность между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов;
  - b) разность между всеми доходами и расходами корпорации;
  - c) разность между выручкой от реализации продукции и производственной себестоимостью;
  - d) разность между прибылью до налогообложения, отложенными налоговыми активами и налоговыми обязательствами и налогом на прибыль (20%);

**Ситуационная задача 3. Деятельность предприятия «Х» за 2018 г. характеризуется следующими показателями:**

1. выручка от реализации продукции основной деятельности – 125 800 тыс. руб., в том числе проукции, полученной от введения в действие инвестиционных проектов – 42 800 тыс. руб.;
2. себестоимость реализованной продукции – 108 900 тыс. руб., в том числе проукции, полученной от введения в действие инвестиционных проектов – 31 245 тыс. руб.;
3. прочие доходы – 23 120 тыс. руб.;
4. прочие расходы – 10 500 тыс. руб.
5. ставка налога на прибыль – 20%;
6. среднегодовая стоимость активов предприятия всего – 875 990 тыс. руб., в том числе оборотных – 535 890 тыс. руб.;
7. размер собственного капитала составил 195 800 тыс. руб.;
8. инвестировано на капитальные вложения 38 900 тыс. руб.;
9. получено кредитов в сумме 29 800 млн. руб.;

На основании вышеуказанных данных определить показатели рентабельности:

- a) по предприятию в целом;
- b) активов;
- c) продаж;
- d) собственного капитала;
- e) оборотного капитала;
- f) производства;
- g) инвестиционной деятельности;
- h) эффект финансового рычага;
- i) «плечо» финансового рычага;

**Решение:**

**Вопрос 28. Рентабельность продукции зависит от следующих факторов:**

1. увеличение удельного веса более рентабельных видов продукции в общей сумме продукции способствует повышению уровня рентабельности продукции;
2. повышения качества продукции;
3. расширения ассортимента продукции;
4. изменение себестоимости продукции оказывает обратное влияние на уровень рентабельности продукции;
5. изменение среднего уровня реализационных цен;
6. изменение суммы инвестиций в основной капитал;

**Вопрос 29. Как отражается стоимость основных средств на размере прибыли предприятия:**

1. отражается прямо, сумма основных средств относится в себестоимость продукции;
2. отражается путем начисления амортизации и ее отражения в составе себестоимости;
3. не относится.

### Описание показателей и критериев оценивания

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных ранее знаний и представлений об определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной теме текущей беседы.	Перечень вопросов для обсуждения
2	Тест	представляет собой задание стандартизированной формы, выполнение которого характеризует уровень усвоения учебного материала	Типовые тесты
3	Командное решение задач, поставленных преподавателем	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Практические ситуации по теме практического занятия

### Описание шкал оценивания

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ	A (90-100%)	Обучающийся решил задачу верно, без логических и арифметических ошибок, ответ обосновал и исчерпывающе аргументировал.
	B (82-89%)	Обучающийся решил задачу, однако допустил некоторые арифметические ошибки, ответ обосновал.
	C (75-81%)	Обучающийся решил задачу, однако допустил некоторые логические и арифметические ошибки, ответ недостаточно обоснован.
	D (67-74%)	Обучающийся решил задачу неверно, допустил серьезные логические и арифметические ошибки, ответ попытался обосновать.
	E (60-66%)	Обучающийся задачу не решил.
УСТНЫЙ ОПРОС	A (90-100%)	Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ
	B (82-89%)	Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна
	C (75-81%)	Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала
	D (67-74%)	Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен
	E (60-66%)	Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме

ТЕСТ	А (90-100%)	Выполнение задания стандартизированной формы, выполнение которого характеризует высший уровень усвоения учебного материала
	В (82-89%)	Выполнение задания стандартизированной формы, выполнение которого характеризует достаточный уровень усвоения учебного материала
	С (75-81%)	Выполнение задания стандартизированной формы, выполнение которого характеризует удовлетворительный уровень усвоения учебного материала
	D (67-74%)	Выполнение задания стандартизированной формы, выполнение которого характеризует слабый уровень усвоения учебного материала
	Е (60-66%)	Выполнение задания стандартизированной формы, выполнение которого характеризует низкий уровень усвоения учебного материала

## 1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета в 5 семестре и в форме экзамена в 6 семестре

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации предусматривается:

- Устный опрос для зачета и тестирование для экзамена.

## 1.3. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

### Примерные вопросы для устного опроса:

1. Содержание, цели и задачи финансового менеджмента
2. Основные принципы и функции финансового менеджмента
3. Финансовая политика предприятия в системе управления предприятием
4. Субъекты и объекты управления в системе финансового менеджмента
5. Инструменты и методы финансового менеджмента
6. Инсайдерская и аутсайдерская модели финансового менеджмента.
7. Информационное обеспечение принятия финансовых решений.
8. Понятие стоимостного подхода в управлении финансами.
9. Основные положения неоклассической экономической теории и их роль в формировании концепции идеальных рынков капитала. Теоретические допущения данной концепции.
10. Понятие цены капитала. Вклад Ф.Модильяни и М. Миллера в развитие теории структуры капитала.
11. Концепция неопределенности и риска.
12. Понятие доходности финансовых инструментов. Взаимосвязь доходности и риска в условиях рынка.
13. Концепция дисконтированной стоимости, факторы, определяющие ставку дисконтирования в условиях России.

14. Понятие дисконтированного денежного потока, области его практического применения.
15. Концепция эффективного рынка и опыт государственного регулирования информационной асимметрии на финансовых рынках.
16. Теория агентских отношений.
17. Теория заинтересованных лиц и стоимость компании.
18. Цели и этапы финансового анализа.
19. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости.
20. Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса.
21. Анализ эффективности использования оборотных активов.
22. Анализ финансовых результатов деятельности.
23. Понятие и классификация капитала
24. Управление капиталом
25. Управление капиталом фирмы
26. Понятие и меры по обеспечению финансовой гибкости фирмы
27. Управление финансовым капиталом
28. Управление основным капиталом
29. Управление процессом формирования капитала
30. Управление рисками и оценка эффективности управления капиталом
31. Управление стоимостью капитала
32. Понятие чистого оборотного капитала и его роль в управлении финансами
33. Норматив собственных оборотных средств его сущность и значение в обеспечении непрерывности и ритмичности хозяйственных процессов
34. Организация и принципы управления денежными потоками фирмы
35. Исследование факторов, влияющих на формирование денежных потоков фирмы
36. Обоснование типа политики управления денежными потоками фирмы
37. Направления и методы оптимизации денежных потоков фирмы
38. Планирование и контроль реализации политики управления денежными потоками
39. Политика управления дебиторской и кредиторской задолженностью фирмы
40. Состав доходов компании.
41. Методы учета денежной выручки от реализации продукции.
42. Критический объем реализации продукции. Методы планирования выручки от реализации продукции.
43. Функции прибыли. Виды прибыли.
44. Показатели рентабельности корпорации.
45. Теоретические основы дивидендной политики
46. Факторы, определяющие дивидендную политику
47. Основные теории дивидендной политики
48. Виды дивидендных выплат и их источники
49. Сущность финансовой глобализации
50. Позитивные и негативные аспекты финансовой глобализации
51. Основные тенденции развития глобализации в финансовой сфере
52. Валютная политика в эпоху глобализации

### **Примерные задания экзаменационного теста**

**Вопрос 1. Основное условие долгосрочного финансового успеха фирмы на финансовом рынке:**

1. прибыль компании имеет положительную динамику;
2. рентабельность капитала (активов) должна быть больше стоимости привлечения капитала;
3. стоимость чистого оборотного капитала должна быть больше стоимости основного капитала;

2.

**Вопрос 2. Процесс воспроизводства основных фондов может осуществляться за счет различных источников:**

1. капитальных вложений;
2. краткосрочных займов и кредитов;
3. коммерческих кредитов;
4. безвозмездной передачи;
5. аренды;

1,4,5.

**Вопрос 3. Кругооборот основных средств связан:**

1. с использованием имеющихся основных средств в процессе производства;
2. созданием финансового резерва;
3. износом основных средств и переносом их стоимости на изготовление продукции (накопление амортизационного фонда);
4. восстановлением основных средств, модернизацией, ремонтами;
5. необходимостью начисления амортизации;

1,3,4.

**Вопрос 4. К недостаткам учета основных средств по первоначальной стоимости относят:**

1. однородные основные фонды, произведенные, приобретенные в разное время, числящие на балансах предприятий в различных ценах;
2. необходимость учета транзакционных издержек в составе стоимости объектов;
3. первоначальная или балансовая стоимость со времени эксплуатации не отвечает (не отражает) действительную стоимость с учетом износа, ремонта, модернизации;

1,3

**Вопрос 5. Основной целью формирования капитала фирмы является:**

1. привлечение достаточного его объема для финансирования приобретения необходимых активов;
2. оптимизация структуры капитала с позиций обеспечения условий последующего эффективного использования;
3. создание достаточной массы оборотного капитала;

1,2.

**Вопрос 6. Выделяют следующие методы оптимизации общей потребности в капитале создаваемого предприятия достигается различными методами, основными из которых являются:**

1. Балансовый метод;
2. Метод прямого счета;
3. Метод аналогий;
4. Оптимизационный метод;
5. Метод удельной капиталоемкости;

1,3,5.

**Вопрос 7. Капиталоемкость (capital capacity; capital requirement) это:**

1. удельный расход капитала на осуществление какой-либо деятельности;
2. сумма используемого компанией капитала в расчете на 1 работника;

1.

**Вопрос 8. Эффективность управлением капиталом характеризуется его доходностью (рентабельностью), определенную как:**

1. отношением суммы балансовой прибыли к среднегодовой сумме чистого оборотного капитала;
2. отношением суммы балансовой прибыли к среднегодовой сумме совокупного капитала;

3. отношением суммы балансовой прибыли к среднегодовой сумме основного капитала;

2.

**Вопрос 9. Операционный цикл – это:**

1. период времени (количество дней) с момента начала производства конкретного продукта (услуги, работы) до момента получения оплаты за реализованную продукцию, проделанную работу, оказанные услуги (либо отгрузки, если предприятие работает по предоплате);

2. период времени (количество дней) с момента поступления сырья и материалов на склад до момента получения оплаты за реализованную продукцию (либо отгрузки, если предприятие работает по предоплате);

2.

**Вопрос 10. Под финансовой устойчивостью фирмы понимается:**

1. финансовая независимость от внешних источников финансирования, достаточность собственных средств для финансирования производственно-хозяйственной, инвестиционной и других видов деятельности корпорации;

2. финансовая достаточность собственных средств для финансирования производственно-хозяйственной, инвестиционной и других видов деятельности корпорации;

1,2.

**Вопрос 11. Финансовая устойчивость определяется:**

1. Наличием денежных средств на счетах фирмы;

2. соотношением собственных и заемных источников финансирования;

3. наличием имущества у фирмы;

2.

**Вопрос 12. Под реальными активами следует понимать:**

1. реально существующее имущество и финансовые вложения по их действительной стоимости;

2. реально существующее собственное имущество и финансовые вложения по их действительной стоимости;

3. реальная стоимость всех ценных бумаг фирмы;

2.

**Вопрос 13. Платежеспособность – это:**

1. способность корпорации рассчитываться по своим долгам;

2. объем денежных средств фирмы на ее счетах;

3. способность корпорации своевременно и полностью рассчитываться по своим долгам;

**Критерии оценивания устного опроса:**

Максимальная оценка 100%, в том числе:

ответ на вопрос № 1 – от 0% до 50%;

ответ на вопрос № 2 – от 0% до 50%;

**Критерии оценки по тестам:**

- рейтинговая оценка «отлично» выставляется студенту, если сумма баллов по тестам составляет 90% и более;

- рейтинговая оценка «хорошо» выставляется студенту, если сумма баллов по тестам от 75% до 89%;

- рейтинговая оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов по тестам от 60% до 74%;

- рейтинговая оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов по тестам менее 60%.

## Критерии оценки по дисциплине

Виды работы	Знания, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
Внеаудиторная самостоятельная работа № 1		от 0% до 20%
Внеаудиторная самостоятельная работа № 2		от 0% до 20%
Аудиторная контрольная работа № 3		от 0% до 30%
Работа на семинаре	Ответы на вопросы преподавателя по теме семинара, выполнение домашних заданий, основанных на лекционном материале.	от 0% до 30%
Итог	Итоговым результатом по курсу считается оценка, полученная студентом по результатам работы в каждом семестре (зачет в 5 семестре и экзамен в 6 семестре) (выставляется на основании результатов контрольных работ и работы на семинарских занятиях), проставленная преподавателем в ведомости.	от 70% до 100%
Зачет	В 5 семестре Устный опрос по всему пройденному материалу для студентов, чей текущий рейтинг оценивается менее 70%.	от 0% до 60%
Экзамен	В 6 семестре Письменное тестирование по всему пройденному материалу.	от 0% до 100%