



Утверждаю

Ректор

ЧЕРКЕС-ЗАДЕ Е. В.

«01» МАРТА 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине

Предпринимательство. Стартапы и венчурное финансирование

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки:	Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

1. Формы и оценочные материалы текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации

В процессе и по завершению изучения дисциплины оценивается формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		знать	Уметь	Иметь практический опыт
ПК-3 Способен принимать участие в предпринимательской деятельности по выполнению бизнес-проектов в сфере креативных индустрий	ИПК-3.1. Участвует в процессе разработки бизнес-идеи новых бизнес-проектов в сфере креативных индустрий	требований к постановке цели и задач в процессе разработки бизнес-идеи новых бизнес-проектов в сфере креативных индустрий	формулировать задачи в процессе разработки бизнес-идеи новых бизнес-проектов в сфере креативных индустрий	оценки соответствия способов решения задач поставленной цели в процессе разработки бизнес-идеи новых бизнес-проектов в сфере креативных индустрий
	ИУК-3.2. Участвует в осуществлении ресурсного обеспечения текущих производственных, закупочных, сбытовых, маркетинговых, информационных, финансовых, инвестиционных бизнес-процессов в сфере креативных индустрий	способов решения задач, исходя из ресурсного обеспечения текущих производственных, закупочных, сбытовых, маркетинговых, информационных, финансовых, инвестиционных бизнес-процессов в сфере креативных индустрий	выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из ресурсного обеспечения текущих производственных, закупочных, сбытовых, маркетинговых, информационных, финансовых, инвестиционных бизнес-процессов в сфере креативных индустрий	владения методиками прогнозирования социально-экономических процессов с учетом информационных изменений в них
	ИПК-3.3. Принимает участие в ведении предпринимательской деятельности и развитии бизнес-проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов	методов личного экономического и финансового планирования в ведении предпринимательской деятельности и развитии бизнес-проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов	применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в ведении предпринимательской деятельности и развитии бизнес-проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов	использования методов личного экономического и финансового планирования в ведении предпринимательской деятельности и развитии бизнес-проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов

	ИУК-3.4. Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий	инструментов управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков	выбирать и применять инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей	контроля собственных экономических и финансовых рисков
--	--	--	--	--

1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем оценки результатов выполнения заданий практических (семинарских), лабораторных, самостоятельной работы, предусмотренных учебным планом и посещения занятий/ активность на занятиях.

В качестве оценочных средств текущего контроля успеваемости предусмотрены:

- Доклад
- Тестовые задания
- Решение кейсов

Примеры тем докладов

1. Разнообразие взглядов на предпринимательство.
2. Взаимодействие фирмы со стейкхолдерами (на примере конкретной фирмы).
3. Место малого и среднего предпринимательства в экономике (на материале отдельных регионов, отраслей, крупных предприятий во взаимодействии с некрупными).
4. Предпринимательство как творчество (на примере конкретных предпринимателей).
5. Формы поддержки предпринимательства (на материалах конкретного региона).
6. Конкурентная борьба и научно-технический прогресс (на примере конкретного отраслевого рынка).
7. Торговая марка как нематериальный актив (на примере конкретного бизнеса).
8. Ресурсно-ориентированный подход к планированию бизнеса.
9. Семейный бизнес в России.
10. Социальное предпринимательство (на примере конкретных бизнес-проектов).
11. Особенности корпоративной социальной ответственности в России.
12. Сравнительный анализ корпоративной социальной ответственности в России и других странах.

Пример кейса

Кейс 1.

В таблице представлен прогноз движения денежных средств по стартапу X на первые три года его функционирования.

А) За каждый прогнозный год определите прибыль, налог на прибыль, денежные потоки от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности, полный и бездолговой денежный поток.

Б) Проанализируйте полученные результаты. Есть ли необходимость в привлечении заёмного капитала? Если да, то проработайте план финансирования на основе условий предоставления банковских кредитов, доступных в сети Интернет. Внесите соответствующие коррективы в таблицу с учётом привлечения, погашения и обслуживания долга.

В) Предложите, каким образом можно было бы улучшить показатели стартапа.

План продвижения средств по стартапу X (в тыс. руб.)

Годы	1	2	3
Инфляция		4,10%	3,70%
Операционная деятельность			
Стоимость реализации 1 шт.	10,731	11,17	11,58
Объём реализации, шт.	297	831	1899
Выручка от реализации без НДС	3187,1	9283,1	21998,6
Расходы на выплату заработной платы	720,0	749,5	777,3
Страховые взносы	217,4	226,4	234,7
Сырье, основные материалы	2970	7064	11394
Коммунальные услуги	75,0	78,1	81,0
Аренда производственного помещения	360,0	374,8	388,6
Амортизация*	146,1	146,1	255,0
Бухгалтерские, банковские услуги	270	281,1	291,5
Маркетинговые расходы	768,5	1057	633,5
Логистическое и складское обслуживание	45,0	124,9	233,3
Исследование патентной чистоты	70,8	0	0
Оформление патентной заявки	0	13,1	0
Госпошлины	0	1,2	1,2
Налог на прибыль			
Денежный поток от операционной деятельности			
Инвестиционная деятельность			
Инвестиции в основные средства	(1168,5)**	0	(981,3)
Дополнительные НИОКР	(1800)	0	0

Получение регистрационного удостоверения на продукцию	(450)	0	0
Оформление технических условий на продукцию	(675)	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности			
Финансовая деятельность			
Вклады в уставный капитал со стороны организаторов стартапа и партнеров	6600	0	0
Денежный поток от финансовой деятельности			
Сальдо трёх потоков			
Остаток средств на конец периода			
Бездолговой денежный поток			
Полный денежный поток			

*Указан для расчёта налога на прибыль

** Примеры, имеющие отрицательное значение, указаны в скобках

Кейс 2.

Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

- А) выберите продукт, который вы собираетесь производить
- Б) определите ключевых конкурентов
- В) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке
- Г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя
- Д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов
- Е) составьте функциональную карту потребителей

Примеры тестовых заданий

1. Для какой модели инновационного процесса характерен упор на важность рынка и реакция на него НИОКР:
 - А) последовательная
 - Б) параллельно-последовательная
 - В) сопряженная

2. Какими параметрами характеризуется жизненный цикл инновации:
 - А) временными и техническими
 - Б) техническими и экономическими
 - В) временными и экономическими

3. Какая страна является родиной рискового (венчурного) финансирования:

- А) Россия
- Б) Япония
- В) США

4. Что является главным результатом экономической оценки нововведения:

- А) экономический эффект
- Б) цена товара
- В) ценность нововведения

Образец задания по текущему контролю

**КОНТРОЛЬНЫЙ СРЕЗ № ...
ВАРИАНТ № ...**

Ф.И.О. студента _____
Курс _____ Группа № _____ Дата _____
Дисциплина Предпринимательство. Стартапы и венчурное финансирование
Учебный год _____
Кафедра Менеджмента Семестр _____
Преподаватель _____

Задание 1. Каждый правильный ответ – 10 баллов. Максимальное количество 50 баллов за все задание.

1. Приведите примеры удачных венчурных вложений, известных из мирового опыта.
2. Основные варианты продажи акций инвестируемых фирм венчурными фондами.
3. Цель создания корпоративных венчурных фондов
4. Основные этапы становления инфраструктуры венчурного финансирования в России.
5. Чем объясняется появление в нашей стране понятия «инвестиционное товарищество»? В чем его преимущества перед закрытыми паевыми инвестиционными фондами особо рискованных (венчурных) инвестиций?

Задание 2. Максимальное количество 50 баллов за все задание.

Определите прогнозный объём спроса для стартапа, если известны данные по значениям CSI и ценам продукции оцениваемой компании и конкурентов. Эластичность спроса по цене – 1. Ёмкость рынка – 2 млн штук.

Компания	CSI	Цена
Конкурент 1	75%	20 у.е.
Конкурент 2	70%	15 у.е.
Конкурент 3	80%	30 у.е.
Продукция оцениваемой компании	85%	20 у.е.

Customer satisfaction index — индекс удовлетворенности клиентов, который показывает, насколько покупатели довольны продуктами и сервисом компании.

1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации, предусматривается:

- Экзаменационные билеты.

1.3. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Теоретические вопросы на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения, обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними:

1. Понятие, сущность и значение стартапов.
2. Отечественные и зарубежные успешные стартапы.
3. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.
4. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.
5. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)
6. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.
7. Основные принципы создания стартапов
8. Основные этапы развития стартапа
9. Характеристика этапа формирование идеи
10. Этап: проведение тестирования идеи и разработка прототипа
11. Порядок написания стратегии/цели
12. Этап: поиск инвесторов
13. Характеристика заключительной стадии стартапа- Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия
14. Этап: запуск - Открытая бета-версия
15. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.
16. Правила создания хорошей команды стартапа

17. Способы инвестирования стартапов
18. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия.
19. Схема создания и управления проектом и стартапом.
23. Методология "бережливый стартап"
24. Мультиисценарный подход в оценке стартапов.
25. Квалиметрическая модель отбора стартапов.
29. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов
30. Стартап-предпринимательство и производственные факторы
31. Экологические стартапы
32. Городские стартапы
33. Социальные стартапы
34. Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России
35. Хайтек-стартапы
36. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения
37. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации
38. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха
39. Сельскохозяйственные стартапы
40. Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна
41. Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа
42. Методы оценки стартапов
43. В связи с чем в последнее время развивается государственно-частное партнёрство?
44. В чём проявляется эффект взаимодействия предпринимательства и предприимчивости?
45. Важнейшие элементы культуры предпринимательства.
46. Главные проблемы развития современного частного бизнеса.
47. Как проявляется культура предпринимательской организации?
48. Как современная наука определяет сущность предпринимательской деятельности?
49. Какие качества необходимы для занятия предпринимательской деятельностью?
50. Каковы, на ваш взгляд, основные условия успешного развития частного предпринимательства в России?
51. Мотивы и условия создания собственного дела.
52. Опишите особенности предпринимательского этикета.
53. Позиция и роль государства в развитии частного предпринимательства в современной России?

54. Почему у российского крупного бизнеса преобладает пассивное инновационное поведение?
55. Роль мелкого бизнеса в современном обществе?
56. Содержание коммерческого предпринимательства.
57. Существующие подходы к категории «социальная ответственность бизнеса».
58. Сущность предпринимательства. Виды и формы предпринимательства.
59. Что включает в себя внешняя среда предприятия.
60. Что можно сказать о взаимоотношении культуры и предпринимательства?
61. Что необходимо изменить в институциональной среде России для успешного развития предпринимательства?
62. Что нужно для создания нового предприятия?
63. Что такое национальный потенциал предприимчивости?
64. Что такое предпринимательская этика?

2. Критерии оценки по дисциплине

Зачет: ответ на 2 теоретических вопроса по всему пройденному материалу.

Максимальная оценка 69%, в том числе:

- ответ на вопрос № 1 – от 0% до 34%;
- ответ на вопрос № 2 – от 0% до 35%.

Итоговым результатом по курсу считается оценка, полученная студентом по результатам работы в семестре (выставляется на основании результатов контрольных работ и работы на семинарских занятиях), проставленная преподавателем в зачетной ведомости. Студент может получить интегральную оценку от 70% до 100%.

В зачетно-экзаменационных ведомостях (по итогам экзамена) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено», рейтинговая оценка по системе ECTS.

Положительными оценками, при получении которых учебная дисциплина засчитывается обучающийся в качестве пройденной, являются оценки **A, B, C, D** и **E**.

Критерии оценки:

- «зачтено» автоматически выставляется обучающемуся, если сумма баллов в виде средней оценки по итогам контроля знаний в течение семестра составляет A 90% и более;
- «зачтено» автоматически выставляется обучающемуся, если сумма баллов в виде средней оценки по итогам контроля знаний в течение семестра B 82% - 89%;
- «зачтено» автоматически выставляется обучающемуся, если сумма баллов в виде средней оценки по итогам контроля знаний в течение семестра C 75% - 81%;

- «зачтено» автоматически выставляется обучающемуся, если сумма баллов в виде средней оценке по итогам контроля знаний в течение семестра Д 70% - 74%;
- «зачтено» выставляется обучающемуся, который не преодолел порог в Д 70% по результатам средней оценки контроля знаний в течение семестра, если сумма баллов за два ответа на зачете составила Д 67% - Д 69%;
- «зачтено» выставляется обучающемуся, который не преодолел порог в Д 70% по результатам средней оценки контроля знаний в течение семестра, если сумма баллов за два ответа на зачете составила Е 60% - 66%;
- «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не преодолел порог в Д 70% по результатам средней оценки контроля знаний в течение семестра, если сумма баллов за два ответа на зачете составила менее 60%.

Соответствие оценок балльно-рейтинговой системы Университета европейскому стандарту:

100 балльная оценка	Европейская шкала оценка	Определение
86 - 100	A	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному .
80-85	B	«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному .
71-79	C	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно , все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками .
65-70	D	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично , но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены , некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки .
56-64	E	«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично , некоторые практические навыки работы не сформированы , многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены , либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному .
0-55	F	«Безусловно неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы , все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Кафедра _____

Дисциплина _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____

1.

2.

3.

Зав. кафедрой _____