



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы бизнеса, маркетинга и этики современных креативных индустрий

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки:	Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Курс предназначен для ознакомления со сферой креативных индустрий, ее проблематикой и перспективами развития, и для начала формирования у студентов базовых профессиональных знаний и навыков в области маркетинга и управления организацией.

1.2. Задачи дисциплины

- ознакомить с определением сферы креативной экономики (креативных индустрий), основными понятиями и принципами бизнеса, предпринимательства, маркетинга;
- научить студента ориентироваться в спектре профессий и специализаций для бакалавра Менеджмента, в рынке труда и основных типах работодателей в области креативных индустрий;
- ознакомить с основными текущими проблемами, этическими противоречиями, подходами к созданию устойчивого бизнеса, перспективами дальнейшего развития в области креативных индустрий;
- сформировать представление о специфике бизнеса и маркетинге в сфере креативных индустрий;
- сформировать базовые навыки разработки решения бизнес и маркетинговых задач на предприятиях (в организациях и на проектных формах бизнеса).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебный план по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Иметь практический опыт
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	ИУК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	- базовые принципы постановки задач; - базовые принципы выработки решений;	- находить, анализировать и систематизировать информацию для поставленной цели Предложить ряд решений, оценивать их и выбрать наиболее эффективное для поставленной цели	- разрешения этических конфликтов в профессиональной сфере; - сбора, обработки и распространении информации в соответствии с общепринятыми и профессиональными этическими
	ИУК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм,			

ограничений	имеющихся ресурсов и ограничений			стандартами и правилами.
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ИОПК-1.1 Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности			
	ИОПК-1.2 Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории			
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ИОПК-4.1 Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций			

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.:

Вид учебной работы	Всего часов в соответствии с учебным планом
Аудиторная работа, в том числе:	34
Лекции	16
Практические занятия	18
Лабораторные работы (практикумы)	-
Самостоятельная работа	70
Контроль:	
Экзамен	40
ИТОГО:	144

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Количество часов контактной работы		
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия
1	Определение термина и сущности креативных индустрий. Основные источники.	2	-	2
2	Основные принципы бизнеса и маркетинга.	4	-	6
3	Особенности маркетинга в креативных индустриях.	2	-	2
4	Этические проблемы креативных индустрий.	2	-	2
5	Креативные индустрии России. Обзор и анализ сегмента, особенностей динамики его развития.	2	-	2
6	Рынок труда в креативных индустриях для выпускников бакалавриата. Менеджмент. Индивидуальный план профессионального развития.	4	-	4
	Итого	16	-	18

5.2. Тематический план изучения дисциплины

Тема 1. Определение термина и сущности креативных индустрий.

Основные источники.

Креативные индустрии как особый сектор экономики. Широкое понимание термина “креативная экономика” как экономики инноваций или экономики знаний.

Список креативных индустрий Джона Хоукинса (John Howkins, 2001). 7 характеристик креативных индустрий Ричарда Кейвса (Richard E. Caves, 2000). Доля креативных индустрий в различных экономиках мира.

Роль креативных индустрий в развитии экономики.

Управление инновациями, экономикой знаний и организациями культуры на макроуровне. Экономическая политика.

Европейская культурная политика. Культурная политика РФ.

Коммерческие и некоммерческие организации в креативных индустриях.

Основные теоретические и практические источники.

Примерный перечень вопросов для обсуждения (дискуссий):

- К какой индустрии (и является ли эта индустрия креативной) относится компания
 - Билет.ру?
 - Государственный геологический музей (Российская академия наук)?
 - ТВ компания Суббота?
 - Яндекс?
 - Яндекс-такси?
 - Ресторан “Пушкин”?

- Государственная служба статистики РФ?
- Сеть магазинов “Детский мир”?
- Приведите примеры коммерческих и некоммерческих организаций сферы креативных индустрий в Москве.

- Дайте определение терминам - инновация, экономика знаний, государственная экономическая политика, государственная культурная политика

Тема 2. Основные принципы бизнеса и маркетинга.

Основные понятия и определения бизнеса, предпринимательства, маркетинга, менеджмента.

Основные теоретические и практические источники.

Виды и типы бизнеса. B2B/ B2C/ B2G

Маркетинг как часть управления предприятием.

Основные принципы маркетинга: 4P.

Основы ситуационного анализа. SWOT.

Обзор основных бизнес-моделей. Александр Остервальдер и Ив Пинье.

Циркулярные бизнес-модели.

Стартапы. Источники финансирования. Бизнес-план. Точка безубыточности в сравнении с точкой окупаемости.

Маркетинговый план. План коммуникационной кампании.

Тема 3. Особенности маркетинга в креативных индустриях.

Маркетинг как часть креативных индустрий.

Особенности разработки нового продукта в креативных индустриях. На примере - индустрия моды. Кинопроизводство. Разработка новой компьютерной игры.

Особенности продвижения продукта креативных индустрий.

Тема 4. Этические проблемы креативных индустрий.

Фундаментальные проблемы этики бизнеса и маркетинга и их особенности в креативных индустриях.

Понятие деловой этики. Основные принципы и нормы деловой этики.

Этические проблемы бизнеса.

Этические проблемы продвижения.

Этические проблемы проведения маркетинговых исследований.

Бизнес-этика в создании творческого продукта: индустрия компьютерных (онлайн) игр, кино, театр, шоу-бизнес, изобразительное искусство и дизайн, мода.

Кросс-культурные различия.

Тема 5. Креативные индустрии России. Обзор и анализ сегмента, особенностей динамики его развития.

Обзор и анализ основных индустрий сегмента в РФ.

Государственный сектор креативных индустрий.

Культурные политики на региональном и муниципальном уровне.

Частный сектор креативной экономики РФ.

Государственно-частное партнерство в РФ.

Подходы к оценке перспектив развития креативных индустрий в РФ.

Примерный перечень вопросов для обсуждения (дискуссий):

● Групповое задание: соберите и проанализируйте информацию о данной компании и ее основных конкурентах, предложите оценку перспектив ее развития на ближайший год

- Ipsos / Маркетинговые исследования, Москва
- TWIGA, Рекламное агентство, Москва
- Студия Артемия Лебедева, Москва
- 1C Game Studios
- Продюсерский центр Malfa (музыка)

● Какие креативные индустрии России в ближайший год будут наиболее экономически устойчивыми?

● Какие продукты креативных индустрий России или какие компании креативных индустрий России имеют наилучшие шансы на расширение продаж (или присутствия) на международных рынках в перспективе 10 лет?

Тема 6. Рынок труда в креативных индустриях для выпускников бакалавриата Менеджмент. Индивидуальный план профессионального развития.

Структура сектора маркетинговых исследований: международные агентства, крупнейшие российские агентства, государственные организации, нишевые агентства. Спектр позиций и специализаций. Требования к кандидатам. Стартовые позиции и перспективы роста.

Рекламные, диджитал и маркетинговые агентства. Организационная структура и организационные процессы. Основные международные корпорации, российские лидеры, российский рейтинг агентств. Основные востребованные навыки и требования к кандидатам. Стартовые позиции и карьерная траектория.

Спектр позиций для маркетологов и управленцев в креативных индустриях. Перспективы развития рынка труда в креативных индустриях.

Карьера частного предпринимателя.

Личностные и профессиональные навыки. Вариации в классификациях.

Базовые требования рынка труда к кандидатам: цифровая грамотность, способность к количественному мышлению (математическая грамотность), критическое мышление, креативность, эмоциональный интеллект.

Профессиональные навыки выпускника бакалавриата Менеджмент в креативных индустриях.

Понятия и сущность имидж-билдинга. Self-branding и self-marketing как условия успешности в профессиональной карьере.

Диагностика и самодиагностика профессиональных и личностных навыков. Инструменты диагностики.

Построение индивидуального плана развития.

Примерный перечень заданий и вопросов:

- Постройте свой индивидуальный план развития на ближайший год.
- Пройдите тестирование, используя платформу xxx, и определите круг навыков, которые вы планируете развивать в текущем году
- Определите формы и методы развития, составьте календарный график самостоятельной работы

○ Представьте свой план в виде доклада (слайды, не более 10 минут презентации), получите рекомендации от преподавателя и однокурсников, проанализируйте их и внесите корректировки.

● Какие личностные навыки являются ключевыми для руководителя? Почему?

● Какие личностные навыки являются необходимыми для аккаунт менеджера рекламного агентства? Специалиста по стратегическому планированию в диджитал-агентстве? Продюсера музыкального центра? Специалиста по связям с общественностью музея “Гараж”?

● Постройте и представьте свою идеальную карьерную лестницу в коммуникационном агентстве как выпускника бакалавриата Менеджмент, с определением количества лет в каждой компании и на каждой должности.

● Почему большинство выпускников бакалавриата по направлению Маркетинг (данные АНО УУ за 2021-2023 гг.) не стремится к роли предпринимателя как начала своей профессиональной карьеры?

5.3. Текущий контроль успеваемости по разделам дисциплины

Тема 1	Устный опрос, решение кейсов, индивидуальный доклад, экзамен
Тема 2	Устный опрос, решение кейсов, индивидуальный доклад, экзамен
Тема 3	Устный опрос, решение кейсов, индивидуальный доклад, экзамен
Тема 4	Устный опрос, решение кейсов, индивидуальный доклад, экзамен
Тема 5	Устный опрос, решение кейсов, индивидуальный доклад, экзамен
Тема 6	Устный опрос, решение кейсов, индивидуальный доклад, экзамен

5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Содержание самостоятельной работы	Форма самостоятельной работы
Тема 1. Определение термина и сущности креативных индустрий. Основные источники.	Работа с основной и дополнительной литературой, новостными источниками Подготовка к тестированию
Тема 2. Основные принципы бизнеса и маркетинга.	Работа с основной и дополнительной литературой, новостными источниками Подготовка к тестированию
Тема 3. Особенности маркетинга в креативных индустриях.	Работа с основной и дополнительной литературой, новостными источниками Подготовка к тестированию

Тема 4. Этические проблемы креативных индустрий.	Работа с основной и дополнительной литературой, новостными источниками Подготовка к тестированию
Тема 5. Креативные индустрии России. Обзор и анализ сегмента, особенностей динамики его развития.	Работа с основной и дополнительной литературой, новостными источниками Подготовка к тестированию
Тема 6. Рынок труда в креативных индустриях для выпускников бакалавриата Менеджмент. Индивидуальный план профессионального развития.	Работа с основной и дополнительной литературой, новостными источниками Подготовка к тестированию

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511453>
2. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517497>
3. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416>
4. Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03324-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511262>

6.2. Дополнительная литература

1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518357>
2. Кашуба, И. В. Личностно-профессиональное саморазвитие : практикум : [16+] / И. В. Кашуба, С. С. Великанова. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 92 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685624> (дата обращения: 13.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3112-2. — Текст : электронный.
3. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510877>
3. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: практическое пособие: [16+] / Ф. Котлер; ред. М. Суханова; пер. с англ. Т. В. Виноградовой, А. А. Чеха, Л. Л. Царук. — 7-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 211 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742>; — Текст : электронный.

4. Котлер, Ф., Армстронг, Г., Вонг, В. и Сондерс, Дж. Основы маркетинга. 5-е европейское изд. Москва: ООО «И.Д.Вильямс», 2018

5. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Сафронова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 293 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684403> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04587-5. – Текст : электронный.

6. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие : [16+] / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – 10-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 276 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573387> (дата обращения: 13.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03599-9. – Текст : электронный.

7. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511272>

8. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14567-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516615>

9. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 323 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684408> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04536-3. – Текст : электронный.

6.3. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. <https://scholar.google.ru/> - Google Академия (бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин)
2. <https://elibrary.ru/> - eLIBRARY.RU (научная электронная библиотека - журналы и статьи)
3. <https://cyberleninka.ru/> - КиберЛенинка (российская научная электронная библиотека, построенная на концепции открытой науки)
4. <https://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека
5. <http://www.e-xecutive.ru/> - Профессиональное бизнес сообщество топ-менеджеров и руководителей среднего звена
7. <https://creative-economy.ru> - портал Креативная экономика
8. <https://rjm.spbu.ru/> – «Российский журнал менеджмента»
9. <http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт»
10. <http://www.hbr-r.ru/> - Harvard Business Review
11. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
12. <http://znaniium.com/> - ЭБС «ZNANIUM.COM»
13. <https://urait.ru/> - ЭБС «Юрайт»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

Учебная аудитория для проведения практических занятий

Основное оборудование:

доска, учебная мебель, стол, стул преподавателя

технические средства обучения: персональный компьютер; набор

демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий

Основное оборудование: Интерактивная доска, учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя
технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся Основное оборудование:

Оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации

Основное оборудование:

Интерактивная доска, учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя, персональные компьютеры для обучающихся

технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)

7.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:
 - 1) Microsoft Office, Windows
 - 2) Справочная информационная система «Консультант +»
 - 3) Антивирусная защита
- Аудитория оборудована техническими средствами для проведения занятий в формате онлайн. Наличие моторизованной поворотной камеры и скайп-гарнитуры.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
---------------------	-----------------------------------

Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (<i>перечисление понятий</i>) и др.</p>
--------	--

Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (<i>указать текст из источника и др.</i>). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Подготовка к экзамену	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.