

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

АНО ВО «Универсальный Университет»

_____ Е.В.Черкес-заде

“ _____ ” _____ 20 ____ г.

Факультет дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн-проектирование в дизайне одежды и текстиля 1

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) подготовки:	Дизайн одежды и текстиля
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015

Составители рабочей программы:

Преподаватели: Пацино Марина Александровна, Вересова Нина Михайловна

Дизайнер образовательных программ Департамента академического качества – Е.Ю.Бридж

СОГЛАСОВАНО:

Декан программ высшего образования _____ М.Е.Левин

Руководитель Департамента академического качества _____ А.Н.Селиванов

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель дисциплины – формирование базовых практических навыков разработки концепции дизайна элемента одежды или текстильного изделия с учетом тенденций и ограничений современной индустрии.

1.2. Задачи дисциплины

- Ознакомление с тенденциями развития современной индустрии моды и текстиля;
- Формирование понимания роли и влияния белого цвета на разработку элементов одежды и текстильных образцов;
- Освоение базовых принципов дизайн-проектирования и разработки макетов элементов швейного изделия и текстильных образцов для производства готового изделия;
- Формирование практических навыков применения технических приемов кроя и ткачества для создания концептуального изделия по стандартам индустрии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебный план по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Дизайн одежды и текстиля», и входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре. Дисциплина реализуется на английском языке.

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Иметь практический опыт
ПК-1. Способен провести предпроектные дизайнерские и потребительские исследования для разработки моделей одежды и текстильных изделий	ПК-1.1. Проводит исследование и анализ современного опыта, систематизирует данные, выявляет современные тенденции в моде и использовании материалов и технологий в области создания одежды и текстильных изделий, использует результаты для обоснования дизайнерских решений по проектам	основные источники информации о современных тенденциях в области дизайна одежды и текстиля	проводить поиск и анализ информации об дизайнерских трендах выявлять ключевые тенденции и инновации обосновывать дизайнерские решения на основании результатов исследования	анализа модных тенденций и материалов в создании одежды

ПК-2. Способен проектировать и прототипировать модели (коллекции) текстильных и швейных изделий	ПК-2.2. Разрабатывает проект швейного или текстильного изделия с учетом его назначения, технических и эстетических параметров	основные этапы и принципы дизайн-проектирования рубашки	разрабатывать концепцию и дизайн рубашки применять различные методы и техники дизайн-проектирования подбирать элементы декора и фурнитуры для швейного изделия в соответствии с дизайн-проектом	разработки концепции рубашки создания текстильных образцов и элементов креативного кроя для рубашки
	ПК-2.4. Разрабатывает конструкцию швейного изделия с учетом его назначения, технических и эстетических параметров	основы конструирования рубашки методы разработки выкроек	разрабатывать базовую конструкцию рубашки выбирать технологии пошива, соответствующие конструкции швейного изделия	разработки базовых элементов и элементов креативного кроя рубашки создания выкройки и пошива рубашки
	ПК-2.5. Выполняет и/или контролирует изготовление опытного образца изделия в соответствии с дизайн-проектом	технологии и методы пошива рубашки и ее элементов методы работы с профессиональным швейным и текстильным оборудованием	изготавливать элементы рубашки и пошива готового прототипа рубашки в соответствии с дизайн-проектом	пошива прототипа рубашки в соответствии с дизайн-проектом изготовления технического эскиза опытного образца рубашки
	ПК-2.6. Демонстрирует владение основными принципами работы с профессиональным швейным или текстильным оборудованием, технологиями создания и корректировки швейного или текстильного дизайнерского изделия	методы работы с профессиональным швейным и текстильным оборудованием правила техники безопасности при работе с профессиональным швейным и текстильным оборудованием	использовать ряд видов и типов профессионального оборудования для изготовления или корректировки элементов или образцов элемента одежды изготовить образец дизайнерского изделия	изготовления элементов дизайнерского изделия с использованием профессиональных технологий и оборудования

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Вид учебной работы	Всего часов в соответствии с учебным планом
Аудиторная работа, в том числе:	60
- Лекции	20
- Практические занятия	40
Самостоятельная работа	57
Контроль: экзамен	27
Итого:	144

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ темы	Наименование темы дисциплины	Количество часов контактной работы	
		лекции	практические занятия
1.	Тема 1. Основные цели и задачи дисциплины. Определение ДНК бренда.	2	3
2.	Тема 2. Скетчинг в дизайне одежды и текстиля	2	3
3.	Тема 3. Разработка концепции для создания элемента одежды	2	4
4.	Тема 4. Разработка текстильных образцов и элементов креативного кроя	3	4
5.	Тема 5. Введение в креативные техники разработки дизайн-проекта	2	4
6.	Тема 6. Прототипирование и моделирование швейного изделия (рубашка)	2	5
7.	Тема 7. Изготовление готового швейного изделия (рубашка), подготовка к презентации готовой работы	2	7
8.	Тема 8. Отрисовка технического эскиза изделия	3	5
9.	Тема 9. Разработка финальной презентации-портфолио проекта	2	5
	Контроль: экзамен - 27		
	ИТОГО:	20	40

5.2. Тематический план изучения дисциплины

Тема 1. Основные цели и задачи дисциплины. Определение ДНК бренда.

Брифинг по проекту. Обзор основных целей и задач изучаемой дисциплины.

Ознакомление с выбранным перечнем брендов одежды и текстильных изделий. Изучение эстетики брендов. Исследование и анализ их основных принципов, концепций и характеристик.

Практическое задание:

Изучение и анализ эстетики одного или нескольких брендов одежды или текстильных изделий: преобладающие тенденции, используемые ткани и материалы, позиционирование в рекламной кампании.

Тема 2. Скетчинг в дизайне одежды и текстиля

Ознакомление с основными этапами и принципами создания фэшн иллюстрации. Визуализация текстуры материалов и силуэта в технике зарисовки - скетчинга. Основные формальные элементы швейного изделия (рубашка). Цвет и его роль в дизайн-проектировании: особенности взаимодействия с силуэтом швейного изделия белого цвета.

Практическое задание:

Креативная переработка формальных элементов швейного изделия (рубашки) при помощи техник скетчинга, создание зарисовок.

Тема 3. Разработка концепции для создания элемента одежды

Основные методы разработки концепции и дизайн-проектирования. Определение концепции создания швейного изделия (белая рубашка) и выявление его особенностей. Методы разработки концепции и формулирование отправных точек для вычленения визуальной информации из концепции и развития дизайн-проекта: определение кроя и силуэта, выбор текстильных материалов, швов и их обработки. Обоснование дизайн-концепции (rationale): основные разделы и обзор удачных примеров.

Практическое задание:

Провести исследование на тему рубашки как элемента одежды, ее эволюции в истории, основных компонентов, которые делают ее рубашкой.

Провести исследование на собственную тему, которая должна отражать видение и эстетику выбранного бренда, собрать визуальный материал и определить основные отправные точки для создания дизайна рубашки. Сформулировать черновую версию обоснования индивидуальной концепции дизайна.

Тема 4. Разработка текстильных образцов и элементов креативного кроя

Изучение принципов проектирования и создания текстильных образцов. Ознакомление с основными видами текстур, узоров, форм, используемых при создании текстильных образцов составных элементов одежды (белая рубашка). Методы создания и модификации текстильных образцов. Методы разработки элементов креативного кроя для определенного типа одежды (рубашка). Введение в изучение и определение влияния различных текстильных материалов на конструирование элементов кроя элемента одежды (рубашка).

Практическое задание:

Создать текстильные образцы, разработать элементы креативного кроя и креативной обработки и проанализировать влияние выбранных материалов на их реализацию.

Тема 5. Введение в креативные техники разработки дизайн-проекта

Метод SCAMPER. Значение и практика применения метода SCAMPER для развития и улучшения дизайна элемента одежды (рубашка) в 2-Д формате (скетчи). Основные принципы изменения и модификации первичного дизайн-проекта для создания перечня новых, инновационных дизайнов. Поиск альтернативных материалов, комбинирование различных текстур и узоров, адаптация дизайна под разные цели и аудитории, модификация стандартных элементов, поиск новых способов применения, удаление излишних деталей и переосмысление традиционных подходов.

Практическое задание:

Модификация первичного дизайна с использованием метода SCAMPER и создание 10 новых дизайнов в формате скетчей.

Тема 6. Прототипирование и моделирование швейного изделия (рубашка)

Цель, задачи и этапы процесса прототипирования и моделирования швейного изделия. Выбор материалов, элементов декора и фурнитуры. Создание выкройки, выбор методов и технологий пошива и пошив элемента одежды (рубашка) на основании дизайн-проекта. Оценка и тестирование созданного прототипа. Корректировка дизайна и пошива на основании результатов тестирования. Индивидуальные консультации по технологии и методам изготовления изделия.

Тема 7. Изготовление готового швейного изделия (рубашка), подготовка к презентации готовой работы

Разработка финального прототипа изделия одежды (белая рубашка). Индивидуальные консультации по технологии и методам изготовления изделия. Отделка готового прототипа.

Тема 8. Отрисовка технического эскиза изделия

Разработка и оформление финального технического эскиза изделия одежды (белая рубашка).

Практическое задание:

Разработка финального технического эскиза изделия одежды (белая рубашка) в соответствии с разработанным дизайном

Тема 9. Разработка финальной презентации-портфолио проекта

Оформление презентации-портфолио, составные части презентации-портфолио, обзор удачных примеров.

Практическое задание:

Разработать PDF презентацию-портфолио проекта, которая будет включать в себя обзор основных этапов исследования, отправные точки для развития дизайн проекта, обзор этапов развития проекта, обзор образцов текстиля, кроя и обработки, технический рисунок, фотографии финального изделия (белая рубашка).

5.3. Текущий контроль успеваемости по разделам дисциплины

Тема 1. Основные цели и задачи дисциплины. Определение ДНК бренда.	Журнал проекта Практическое задание
Тема 2. Скетчинг в дизайне одежды и текстиля	Журнал проекта Практическое задание
Тема 3. Разработка концепции для создания элемента одежды	Журнал проекта Практическое задание
Тема 4. Разработка текстильных образцов и элементов креативного кроя	Журнал проекта Практическое задание
Тема 5. Введение в креативные техники разработки дизайн-проекта	Журнал проекта Практическое задание
Тема 6. Прототипирование и моделирование швейного изделия (рубашка)	Журнал проекта Практическое задание
Тема 7. Изготовление готового швейного изделия (рубашка), подготовка к презентации готовой работы	Журнал проекта Практическое задание
Тема 8. Отрисовка технического эскиза изделия	Практическое задание
Тема 9. Разработка финальной презентации-портфолио проекта	Практическое задание

5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Темы для самостоятельного изучения:

1. Тренды современной моды.
2. Изучение ДНК выбранного бренда.
3. Изучение влияния социальных медиа/субкультур на модные тенденции.
4. Адаптация базовой конструкции рубашки к различным типам фигур.

Основные функции самостоятельной работы студентов в учебном процессе: закрепление знаний и умений, полученных в рамках аудиторной работы; расширение и углубление знаний по отдельным темам; оценка возможности использования этих знаний для решения прикладных задач; развитие способностей к самопознанию и саморазвитию.

Самостоятельная работа обучающихся

Содержание самостоятельной работы	Форма самостоятельной работы
Темы 1-9	Работа с основной и дополнительной литературой, интернет-ресурсами Ведение журнала проекта Выполнение практического (домашнего) задания Разработка индивидуальных дизайн-проектов Подготовка к экзамену

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Стельмашенко, В. И. Материалы для одежды и конфекционирование: учебник для вузов / В. И. Стельмашенко, Т. В. Розаренова ; под общей редакцией Т. В. Розареновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10611-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/51691>
2. Емельянова, Н. М. Особенности конструирования легкой женской одежды: учебное пособие по дисциплине «Конструирование костюма» / Н. М. Емельянова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). — Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. — 111 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698737>

6.2. Дополнительная литература

1. Лобацкая, Е. М. Ткани и материалы для одежды : учебное пособие / Е. М. Лобацкая. – Минск : РИПО, 2020. – 344 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697076> – Библиогр.: с. 339-340. – ISBN 978-985-7234-56-1. – Текст : электронный.
2. Технология производства тканых текстильных материалов : учебное пособие : [16+] / С. В. Илюшина, И. В. Красина, А. Н. Минязова, Р. Р. Мингалиев ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 100 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612338> – Библиогр.: с. 86. – ISBN 978-5-7882-2616-3. – Текст : электронный
3. Букач, Л. А. Материаловедение и технология ручной вышивки : учебное пособие : [12+] / Л. А. Букач, М. А. Ровнейко. – Минск : РИПО, 2015. – 328 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463277> (дата обращения: 23.05.2023). – Библиогр.: с. 302-303. – ISBN 978-985-503-541-2. – Текст : электронный.
4. Емельянова, Н. М. Методы практического конструирования и моделирования одежды: учебное пособие по дисциплине «Выполнение проекта в материале» / Н. М. Емельянова, О. Ю. Куваева ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 86 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698727> – Библиогр.: с. 84. – ISBN 978-5-7408-0331-9. – Текст : электронный. Саяпина, Л. Ю.
5. Филиппова, Г. С. Ассоциативно-образное мышление в дизайне костюма: теория и практика : учебное пособие / Г. С. Филиппова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2021. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685902> – Библиогр.: с. 63-65. – ISBN 978-5-7408-0287-9. – Текст : электронный.
6. Fashion now: i-D selects the world's 150 most important designers. Köln; Los Angeles: Taschen, 2005.
7. Tungate, Mark. Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara. 3rd ed. Kogan Page, 2012.

8. Sorger, Udale. The Fundamentals of Fashion Design. 3rd ed. Bloomsbury Visual Arts, 2017.
9. Craik, Jennifer. Fashion: The Key Concepts. Berg 3pl, 2009.
10. Eceiza, Laura. Atlas of Fashion Designers: More Than 150 Fashion Designers Are Featured from Around the World. Rockport Publishers, 2009.
11. Faerm, Steven. Fashion Design Course: Principles, Practice, and Techniques: The Practical Guide to Aspiring Fashion Designers. 3rd ed. Sourcebooks, 2022.

6.3. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный портал Adobe на русском языке для студентов – <https://www.adobe.com/ru/education.html?marketSegment=EDU>
2. Интернет-платформа для дизайнеров и художников Биханс – социальная медиа-платформа, принадлежащая Adobe: <https://www.behance.net/search/projects>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

<p>Лаборатория компьютерной графики</p> <p>Основное оборудование: мебель аудиторная, стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры</p> <p>технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</p> <p>Основное оборудование: Оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде</p>

7.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office 365
- Программное обеспечение Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator,

InDesign, AfterEffects, PremierPro и др.)

- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

свободно-распространяемое программное обеспечение:

- www.figma.com – онлайн-сервис для разработки интерфейсов и прототипирования.

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

- Образовательная платформа «Юрайт» <http://urait.ru/>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Формы и методы преподавания дисциплины

Используемые формы и методы обучения: лекции и практические занятия, учебные творческие проекты, самостоятельная работа студентов.

В процессе преподавания дисциплины преподаватель использует как классические формы и методы обучения (лекции и практические занятия), так и активные (творческие) методы обучения – применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая электронную информационную образовательную среду.

При проведении лекционных занятий преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ, а также использованием художественных материалов для развития творческого мышления.

8.2. Методические рекомендации преподавателю

Перед началом изучения дисциплины преподаватель должен ознакомить студентов с видами учебной и самостоятельной работы, перечнем литературы и интернет-ресурсов, формами текущей и промежуточной аттестации, с критериями получения итоговой оценки по дисциплине.

При проведении лекций преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) излагает основные теоретические положения;
- 3) с помощью мультимедийного оборудования и/или под запись дает

определения основных понятий;

4) проводит примеры из отечественного и зарубежного опыта, дает текущие данные для наглядного и образного представления изучаемого материала;

5) в конце занятия дает вопросы для самостоятельного изучения.

При проведении практических занятий преподаватель:

1) формулирует тему и цель занятия;

2) предлагает студентам ответить на вопросы, вынесенные на практическое занятие;

3) организует дискуссию по наиболее сложным вопросам;

4) предлагает студентам провести обобщение изученного материала.

В случае проведения аудиторных занятий (как лекций, так и практических занятий) с использованием активных (творческих) методов обучения преподаватель:

1) предлагает студентам разделиться на группы или организует работу в индивидуальном порядке;

2) предлагает обсудить сформулированные им проблемы согласно теме лекции занятия, раскрывая актуальность проблемы и ее суть, причины, ее вызывающие, последствия и пути решения;

3) проводит оценку результатов работы студентов и полученных основных выводов и рекомендаций по решению поставленных проблем.

Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж (консультацию) с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня источников и литературы.

Для оценки полученных знаний и освоения учебного материала по каждому разделу и в целом по дисциплине преподаватель использует формы текущего, промежуточного и итогового контроля знаний обучающихся.

8.3. Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

При подготовке к аудиторным занятиям, непосредственно в ходе проведения лекций и практических занятий, а также в ходе самостоятельной работы студенты должны пользоваться учебной литературой (согласно утвержденному перечню основной и дополнительной литературы по данному курсу), учебно-методическими материалами (включая данную рабочую программу), которые размещены в электронной информационно-образовательной среде.

ИЗУЧЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА

Правила конспектирования

Конспект является письменным текстом, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Манера написания конспекта, как правило, близка к стилю первоисточника. Если

конспект составлен правильно, он должен отражать логику и смысловую связь записываемой информации.

В хорошо сделанных записях можно с легкостью обнаружить специализированную терминологию, понятно растолкованную и четко выделенную для запоминания значений различных слов. Используя законспектированные сведения, легче создавать значимые творческие или научные работы, различные рефераты и статьи.

Виды конспектов:

Нужно уметь различать конспекты и правильно использовать ту категорию, которая лучше всего подходит для выполняемой работы.

- **ПЛАНОВЫЙ.** Такой вид изложения на бумаге создается на основе заранее составленного плана материала, состоит из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов. В процессе конспектирования каждый заголовок раскрывается – дополняется коротким текстом, в конечном итоге получается стройный план-конспект. Именно такой вариант больше всего подходит для срочной подготовки к публичному выступлению или семинару. Естественно, чем последовательнее будет план (его пункты должны максимально раскрывать содержание), тем связаннее и полноценнее будет ваш доклад. Специалисты рекомендуют наполнять плановый конспект пометками, в которых будут указаны все используемые вами источники, т. к. со временем трудно восстановить их по памяти.

- **СХЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНОВЫЙ.** Эта разновидность конспекта выглядит так: все пункты плана представлены в виде вопросительных предложений, на которые нужно дать ответ. Изучая материал, вы вносите короткие пометки (2–3 предложения) под каждый пункт вопроса. Такой конспект отражает структуру и внутреннюю взаимосвязь всех сведений и способствует хорошему усвоению информации.

- **ТЕКСТУАЛЬНЫЙ.** Подобная форма изложения насыщеннее других и составляется из отрывков и цитат самого источника. К текстуальному конспекту можно легко присоединить план, либо наполнить его различными тезисами и терминами. Он лучше всего подходит тем, кто изучает науку или литературу, где цитаты авторов всегда важны. Однако такой конспект составить непросто. Нужно уметь правильно отделять наиболее значимые цитаты таким образом, чтобы в итоге они дали представление о материале в целом.

- **ТЕМАТИЧЕСКИЙ.** Такой способ записи информации существенно отличается от других. Суть его – в освещении какого-нибудь определенного вопроса; при этом используется не один источник, а несколько. Содержание каждого материала не отражается, ведь цель не в этом. Тематический конспект помогает лучше других анализировать заданную тему, раскрывать поставленные вопросы и изучать их с разных сторон. Однако будьте готовы к тому, что придется переработать немало литературы для полноты и целостности картины, только в этом случае изложение будет обладать всеми достоинствами.

- **СВОБОДНЫЙ.** Этот вид конспекта предназначен для тех, кто умеет использовать сразу несколько способов работы с материалом. В нем может содержаться что угодно – выписки, цитаты, план и множество тезисов. Вам потребуется умение быстро и лаконично излагать собственную мысль, работать с

планом, авторскими цитатами. Считается, что подобное фиксирование сведений является наиболее целостным и полновесным.

Правила конспектирования

1. Внимательно прочитайте текст. Попутно отмечайте непонятные места, новые слова, имена, даты.

2. Наведите справки о лицах, событиях, упомянутых в тексте. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля.

3. При первом чтении текста составьте простой план. При повторном чтении постарайтесь кратко сформулировать основные положения текста, отметив аргументацию автора.

4. Заключительный этап конспектирования состоит из перечитывания ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

5. При конспектировании надо стараться выразить авторскую мысль своими словами.

6. Стремитесь к тому, чтобы один абзац авторского текста был передан при конспектировании одним, максимум двумя предложениями.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих основных правил.

1. Не начинайте записывать материал с первых слов преподавателя, сначала выслушайте его мысль до конца и постарайтесь понять ее.

2. Приступайте к записи в тот момент, когда преподаватель, заканчивая изложение одной мысли, начинает ее комментировать.

3. В конспекте обязательно выделяются отдельные части. Необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой. Выделение можно делать подчеркиванием, другим цветом (только не следует превращать текст в пестрые картинки). Рекомендуется делать отступы для обозначения абзацев и пунктов плана, пробельные строки для отделения одной мысли от другой, нумерацию. Если определения, формулы, правила, законы в тексте можно сделать более заметными, их заключают в рамку. Со временем у вас появится своя система выделений.

4. Создавайте ваши записи с использованием принятых условных обозначений. Конспектируя, обязательно употребляйте разнообразные знаки (их называют сигнальными). Это могут быть указатели и направляющие стрелки, восклицательные и вопросительные знаки, сочетания PS (послесловие) и NB (обратить внимание). Например, слово «следовательно» вы можете обозначить математической стрелкой \Rightarrow . Когда вы выработаете свой собственный знаковый набор, создавать конспект, а после и изучать его будет проще и быстрее.

5. Не забывайте об аббревиатурах (сокращенных словах), знаках равенства и неравенства, больше и меньше.

6. Большую пользу для создания правильного конспекта дают сокращения. Однако будьте осмотрительны. Знатоки считают, что сокращение типа «д-ть» (думать) и подобные им использовать не следует, так как впоследствии большое количество времени уходит на расшифровку, а ведь чтение конспекта не должно прерываться посторонними действиями и размышлениями. Лучше всего разработать собственную систему сокращений и обозначать ими во всех записях одни и те же

слова (и не что иное). Например, сокращение «г-ть» будет всегда и везде словом «говорить», а большая буква «Р» – словом «работа».

7. Бесспорно, организовать хороший конспект помогут иностранные слова. Наиболее применяемые среди них – английские. Например, сокращенное «ок» успешно обозначает слова «отлично», «замечательно», «хорошо».

8. Нужно избегать сложных и длинных рассуждений.

9. При конспектировании лучше пользоваться повествовательными предложениями, избегать самостоятельных вопросов. Вопросы уместны на полях конспекта.

10. Не старайтесь зафиксировать материал дословно, при этом часто теряется главная мысль, к тому же такую запись трудно вести. Отбрасывайте второстепенные слова, без которых главная мысль не теряется.

11. Если в лекции встречаются непонятные вам термины, оставьте место, после занятий уточните их значение у преподавателя.

ВЫПОЛНЕНИЕ ПИСЬМЕННОГО ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ)

Общие рекомендации

Внимательно прочитайте материал по конспекту, составленному на учебном занятии.

Прочитайте тот же материал по учебнику, учебному пособию.

Постарайтесь разобраться с непонятным материалом, в частности новыми терминами. Часто незнание терминологии мешает воспринимать материал на теоретических и практических занятиях на должном уровне.

Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».

Заучите «рабочие определения» основных понятий, законов.

Освоив теоретический материал, приступайте к выполнению заданий, упражнений; самостоятельной работы, составлению презентаций и т.д.

Порядок подготовки презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

- 1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;

- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

• 2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации);
- максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому);
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалов (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах). Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10–15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеет осознать содержание слайда. Если какая-то картинка появилась на 5 секунд, а потом тут же сменилась другой, то аудитория будет считать, что докладчик ее подгоняет. Обратного (позитивного) эффекта можно достигнуть, если докладчик пролистывает множество слайдов со сложными таблицами и диаграммами, говоря при этом «Вот тут приведен разного рода вспомогательный материал, но я его хочу пропустить, чтобы не перегружать выступление подробностями». Правда, такой прием делать в начале и в конце презентации – рискованно, оптимальный вариант – в середине выступления.

Если на слайде приводится сложная диаграмма, ее необходимо предварить вводными словами (например, «На этой диаграмме приводится то-то и то-то, зеленым отмечены показатели А, синим – показатели Б»), с тем, чтобы дать время аудитории на ее рассмотрение, а только затем приступить к ее обсуждению. Каждый слайд, в среднем должен находиться на экране не меньше 40–60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - для информации не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Подумайте, не отвлекайте ли вы слушателей своей же презентацией? Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст

или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Неконтрастные слайды будут смотреться тусклыми и невыразительными, особенно в светлых аудиториях. Для лучшей ориентации в презентации по ходу выступления лучше пронумеровать слайды. Желательно, чтобы на слайдах оставались поля, не менее 1 см с каждой стороны. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы). Для акцентирования внимания на какой-то конкретной информации слайда можно воспользоваться лазерной указкой.

Диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MSExcel. Для ввода числовых данных используется числовой формат с разделителем групп разрядов. Если данные (подписи данных) являются дробными числами, то число отображаемых десятичных знаков должно быть одинаково для всей группы этих данных (всего ряда подписей данных). Данные и подписи не должны накладываться друг на друга и сливаться с графическими элементами диаграммы. Структурные диаграммы готовятся при помощи стандартных средств рисования пакета MSOffice. Если при форматировании слайда есть необходимость пропорционально уменьшить размер диаграммы, то размер шрифтов реквизитов должен быть увеличен с таким расчетом, чтобы реальное отображение объектов диаграммы соответствовало значениям, указанным в таблице. В таблицах не должно быть более 4 строк и 4 столбцов — в противном случае данные в таблице будет просто невозможно увидеть. Ячейки с названиями строк и столбцов и наиболее значимые данные рекомендуется выделять цветом.

Табличная информация вставляется в материалы как таблица текстового процессора MSWord или табличного процессора MSExcel. При вставке таблицы как объекта и пропорциональном изменении ее размера реальный отображаемый размер шрифта должен быть не менее 18 pt. Таблицы и диаграммы размещаются на светлом или белом фоне.

Если Вы предпочитаете воспользоваться помощью оператора (что тоже возможно), а не листать слайды самостоятельно, очень полезно предусмотреть ссылки на слайды в тексте доклада («Следующий слайд, пожалуйста...»).

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Для показа файл презентации необходимо сохранить в формате «Демонстрация PowerPoint» (Файл — Сохранить как — Тип файла — Демонстрация PowerPoint). В этом случае презентация автоматически открывается в режиме полноэкранного показа (slideshow) и слушатели избавлены как от вида рабочего окна программы PowerPoint, так и от потерь времени в начале показа презентации.

После подготовки презентации полезно проконтролировать себя вопросами:

- удалось ли достичь конечной цели презентации (что удалось определить, объяснить, предложить или продемонстрировать с помощью нее?);
- к каким особенностям объекта презентации удалось привлечь внимание аудитории?
- не отвлекает ли созданная презентация от устного выступления?

После подготовки презентации необходима репетиция выступления.

ПОДГОТОВКА К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Как готовиться к практическому занятию.

1. Внимательно прочтите задание.
2. Подберите литературу, не откладывая ее поиски на последний день.
3. Прочтите указанную литературу, определите основной источник по каждому вопросу, делая выписки на листах или карточках, нумеруйте их пунктами плана, к которому они относятся.
4. Оформляя выписки, не забудьте записать автора, название, год и место издания, том, страницу.
5. При чтении найдите в словарях значение новых слов или слов, недостаточно вам известных.
6. Просматривая периодическую печать, делайте вырезки по теме.
7. Проверьте, на все ли вопросы плана у вас есть ответы.
8. На полях конспекта, выписок запиши вопросы, подчеркните спорные положения в тексте.

Требования к выступлению

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования,

безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Памятка участнику дискуссии.

1. Прежде чем выступать, четко определите свою позицию.
2. Проверьте, правильно ли вы понимаете проблему.
3. Внимательно слушайте оппонента, затем излагайте свою точку зрения.
4. Помните, что лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты.
5. Не забывайте о четкой аргументации и логике.
6. Спорьте честно и искренне, не искажайте мыслей оппонентов.
7. Говорите ясно, точно, просто, отчетливо, своими словами, не «по бумажке».
8. Имейте мужество признать правоту оппонента, если вы не правы.
9. Никогда не «навешивайте ярлыков», не допускайте грубостей и насмешек.
10. Заканчивая выступления, подведите итоги и сформулируйте выводы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

UNIVERSAL
UNIVERSITY

Факультет дизайна

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Дизайн-проектирование в дизайне одежды и текстиля 1

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) подготовки:	Дизайн одежды и текстиля
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

Москва 2022

1. Формы и оценочные материалы текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации

В процессе и по завершению изучения дисциплины оценивается формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Иметь практический опыт
ПК-1. Способен провести предпроектные дизайнерские и потребительские исследования для разработки моделей одежды и текстильных изделий	ПК-1.1. Проводит исследование и анализ современного опыта, систематизирует данные, выявляет современные тенденции в моде и использовании материалов и технологий в области создания одежды и текстильных изделий, использует результаты для обоснования дизайнерских решений по проектам	основные источники информации о современных тенденциях в области дизайна одежды и текстиля	проводить поиск и анализ информации об дизайнерских трендах выявлять ключевые тенденции и инновации обосновывать дизайнерские решения на основании результатов исследования	анализа модных тенденций и материалов в создании одежды
ПК-2. Способен проектировать и прототипировать модели (коллекции) текстильных и швейных изделий	ПК-2.2. Разрабатывает проект швейного или текстильного изделия с учетом его назначения, технических и эстетических параметров	основные этапы и принципы дизайн-проектирования рубашки	разрабатывать концепцию и дизайн рубашки применять различные методы и техники дизайн-проектирования подбирать элементы декора и фурнитуры для швейного изделия в соответствии с дизайн-проектом	разработки концепции рубашки создания текстильных образцов и элементов креативного кроя для рубашки
	ПК-2.4. Разрабатывает конструкцию швейного изделия с учетом его назначения, технических и эстетических параметров	основы конструирования рубашки методы разработки выкроек	разрабатывать базовую конструкцию рубашки выбирать технологии пошива, соответствующие конструкции швейного изделия	разработки базовых элементов и элементов креативного кроя рубашки создания выкройки и пошива рубашки

	ПК-2.5. Выполняет и/или контролирует изготовление опытного образца изделия в соответствии с дизайн-проектом	технологии и методы пошива рубашки и ее элементов методы работы с профессиональным швейным и текстильным оборудованием	изготавливать элементы рубашки и пошива готового прототипа рубашки в соответствии с дизайн-проектом	пошива прототипа рубашки в соответствии с дизайн-проектом изготовления технического эскиза опытного образца рубашки
	ПК-2.6. Демонстрирует владение основными принципами работы с профессиональным швейным или текстильным оборудованием, технологиями создания и корректировки швейного или текстильного дизайнерского изделия	методы работы с профессиональным швейным и текстильным оборудованием правила техники безопасности при работе с профессиональным швейным и текстильным оборудованием	использовать ряд видов и типов профессионального оборудования для изготовления или корректировки элементов или образцов элемента одежды изготовить образец дизайнерского изделия	изготовления элементов дизайнерского изделия с использованием профессиональных технологий и оборудования

1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем отслеживания результатов выполнения практических работ в классе, дискуссий, оценки проверки ведения индивидуальных журналов проекта.

Текущий контроль нацелен на отслеживание усвоения практических навыков, полученных в рамках дисциплины. На основании регулярного текущего контроля преподавательский состав предоставляет обучающимся обратную связь по готовым практическим заданиям, включая рекомендации по выявлению точек роста, возможностей улучшения знаний и практических навыков, а также проекта. Цель текущего контроля – формулирование оценочной обратной связи для поддержки обучения и профессионального роста обучающихся. Оценка за текущий контроль не фиксируется – на основании обратной связи обучающийся имеет возможность усовершенствовать текущий семестровый проект – оценка за дисциплину определяется по результатам промежуточной аттестации.

В качестве оценочных средств текущего контроля успеваемости предусмотрены:

- проверка ведения журнала проекта
- практические задания
- групповой текущий просмотр в середине семестра с дискуссией.

Проверка ведения журнала проекта

Одной из форм текущего контроля является регулярный мониторинг и обратная связь по ведению журнала проекта, который включает заметки в формате письменных записей, набросков, майнд-мепов, коллажей, фотографий-иллюстраций и/или рядов

изображений и схем к каждому этапу работы над семестровым проектом и цель которого - наглядно продемонстрировать все этапы процесса работы над проектом, от начального исследования до готового изделия.

Практические задания

Практические задания выполняются регулярно на каждом занятии для отработки полученных теоретических знаний и формирования практических навыков. Описание практических заданий к темам дисциплины указано в п. 5.2 РПД.

Пример практического задания:

1. Выберите одного из представленных дизайнеров:

- Vivienne Westwood
- Commes Des Garcons
- Victor & Rolf
- Yohji Yamamoto
- Alexander McQueen
- Jacquemus
- Craig Green

Изучите историю и биографию выбранного дизайнера.

Проанализируйте предыдущие и текущие коллекции выбранного дизайнера: определите повторяющиеся характеристики и тенденции, определяющие стиль этого дизайнера.

Исследуйте и выявите, есть ли в прошлом дизайнера коллекции или элементы, которые можно было бы переосмыслить и использовать в современном контексте.

Проведите исследование рынка: посетите бутик(и) выбранного дизайнера и изучите техническую отделку одежды. Зафиксируйте информацию о тканях, ценах и месте производства.

2. Напишите начальную версию обоснования дизайн-проекта белой рубашки (*обоснование - это “живой” документ и должен постепенно обновляться по мере развития проекта):

- Рабочее название проекта и общая концепция, описание процесса выбора концепции, как исследование выбранного бренда/дизайнера повлияло на выбор концепции.
- Начальные идеи проекта, направления, источники исследования и их влияние на дальнейшую разработку изделия в соответствии с концепцией.
- Творческие и технические отправные точки: выявление аспектов визуального исследования, которые способствуют творческой интерпретации:
 - кроя, формы и силуэта изделия;
 - текстильных и швейных материалов;
 - деталей (отделка, швы, застежки).
- Заключение: как и почему концепция проекта дизайн-проекта изделия связана с эстетикой и ДНК выбранного бренда/дизайнера.

Групповой текущий просмотр

Обучающиеся презентуют проделанную на текущий момент работу по семестровому проекту согласно заданию, предоставленному академической командой. Демонстрация изготовленных физических артефактов сопровождаются устной презентацией об этапах проделанной работы, анализом достигнутых целей и навыков, формулирование областей для углубленной проработки и дальнейшего развития. По результатам демонстрации инициируется общегрупповая дискуссия, целью которой является как получение выступающим обратной связи, так и формирование у слушателей умения применять критическое мышление и выполнять устный анализ увиденного. Преподаватель дает каждому выступающему обратную связь, на основании которой обучающийся имеет возможность усовершенствовать имеющиеся образцы во время самостоятельной работы к промежуточной аттестации.

Пример задания на текущий просмотр:

Обучающиеся должны предоставить и презентовать полный комплект выполненных работ по проведенному исследованию и разработке дизайн-проекта рубашки:

- Обоснование концепции (150 слов);
- Скетчбук А3 - журнал проекта (30 стр.), фиксирующий все аспекты развития проекта на данном этапе работы: исследование, начальные идеи для дизайна, разработка дизайна в объеме (муляжи элементов рубашки), улучшение созданных образцов
- Концепт-борд и мудборды - визуальное представление эстетики концепции дизайн-проекта;
- Творческие и технические отправные точки:
 - крой, форма и силуэт;
 - текстильные и швейные материалы;
 - детали: отделки, швы, застежки;
- 30 разработанных дизайнов рубашек, наглядно демонстрирующих поэтапный процесс развития дизайна от исследования до технических экспериментов на объемных образцах в соответствии с идеями, разработанными в 2D (зарисовки).

1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации, предусматриваются:

- Экзаменационное задание (семестровый проект)
- Презентация проекта

Требования и содержание задания (семестровый проект):

Для оценивания на промежуточной аттестации в рамках семестрового проекта 1 предоставляется выполненный за семестр проект от этапа визуального исследования до финального изделия.

Пример брифа (задания):

Часть 1: Исследование и развитие дизайна

Включает в себя комплект работ, предоставленный на групповой текущий просмотр, доработанный с учетом полученной обратной связи.

- Обоснование концепции (150 слов);
- Скетчбук А3 - журнал проекта (30 стр.), фиксирующий все аспекты развития проекта на данном этапе работы: исследование, начальные идеи для дизайна, разработка дизайна в объеме (муляжи элементов рубашки), улучшение созданных образцов
- Концепт-борд и мудборды - визуальное представление эстетики концепции дизайн-проекта;
- Творческие и технические отправные точки:
 - крой, форма и силуэт;
 - текстильные и швейные материалы;
 - детали: отделки, швы, застежки;
- 30 разработанных дизайнов рубашек, наглядно демонстрирующих поэтапный процесс развития дизайна от исследования до технических экспериментов на объемных образцах в соответствии с идеями, разработанными в 2D (зарисовки).

Часть 2: 3D-разработка дизайна (в объеме) и финальное изделие

- не менее 18 экспериментальных образцов рубашки из белой хлопковой ткани, демонстрирующих исследование сочетания различных вариантов кроя, форм и деталей;
- Прототип рубашки из бязи или хлопка;
- Итоговое изделие: белая хлопковая рубашка, с готовой отделкой и отутюженная;
- Полная рабочая выкройка в формате А3 с маркировкой;
- Технический эскиз;
- Портфолио проекта для презентации.

2. Критерии оценки по дисциплине

Итоговой оценкой студента по дисциплине (максимум 100 баллов) является оценка за промежуточную аттестацию (семестровый проект и его презентацию):

Описание работ	Максимальное количество баллов
1. Посещение занятий/активность на занятиях	Не оценивается
2. Выполнение форм текущего контроля успеваемости:	

Ведение журнала проекта	Обратная связь
Практические задания	Обратная связь
Текущие просмотры и дискуссия	Обратная связь
Итого текущий контроль:	Не оценивается; обратная связь
Промежуточная аттестация:	100
Итого по всем формам контроля (итоговая оценка):	100

Критерии оценивания (образовательные результаты)

Каждый критерий (образовательный результат) оценивается по единой стобалльной шкале.

Образовательные результаты	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Знание и Понимание				
Имеет базовое понимание концепций дизайна одежды через изучение и исследование как исторических, так и современных культурных аспектов, с акцентом на изучение практики ведущих дизайнеров, что способствует созданию современных результатов.	0-19 крайне недостаточно	40-45 удовлетворительно	50-59 хорошо	70-79 отлично
Разрабатывает разнообразные концепции, идеи и предложения на задания самостоятельно или в команде, с фокусом на интеграцию релевантных дизайнерских трендов, собственного восприятия и инновационных стартовых точек на начальном уровне.	20-39 недостаточно	46-49 достаточно	60-69 очень хорошо	80-89 превосходно
Эффективно собирает, систематизирует и представляет обширный спектр исследований в скетчбуке (журнале проекта), подчеркивая важность рефлексивной практики для улучшения и поддержки концептуального развития на базовом уровне.				90-100 исключительно
Практические и переносимые навыки				
Проводит эксперименты и разрабатывает идеи на основе поставленных задач, демонстрирует последовательное развитие дизайна при переходе из 2Д в 3Д с помощью сэмплирования и прототипирования на базовом уровне.				
Реализует концепции дизайна одежды и текстиля на базовом уровне, объединяя ДНК одежды (конкретные черты модели) и ДНК дизайнера (выбранные эстетические особенности модного бренда).				
Умеет систематизировать материалы для презентации дизайна и изделия одежды. Последовательно и креативно демонстрирует дизайн-процесс от идеи до конечного результата на базовом уровне.				
Демонстрирует способность автономной работы над дизайнерскими проектами, использования самостоятельного обучения для расширения знаний и навыков за пределами аудитории.				
Демонстрирует способность к эффективной коммуникации на базовом уровне, регулярно посещает занятия и активно участвует в групповых заданиях и дискуссиях.				

Шкала соответствия оценок промежуточной аттестации (при проведении экзамена / выставления оценки по сданной работе и дисциплине)

5-балльная система	Рейтинговая оценка
«Отлично»	70-100
«Хорошо»	50-69
«Удовлетворительно»	40-49
«Неудовлетворительно»	Менее 40

Соответствие оценок балльно-рейтинговой системы Университета европейскому стандарту:

100- балльная оценка	Европейская шкала оценки Оценка по шкале ECTS	Определение
70 - 100	<i>A</i>	« Отлично » - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество их выполнения по всем критериям задания соответствует оценкам отлично или очень хорошо, задания выполнены без ошибок, представленная работа содержит оригинальное (или инновационное) решение либо исполнение задания или существенных элементов задания, при этом оно соответствует общим целям и задачам проекта.
50-69	<i>B, C</i>	« Хорошо » - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства из них оценено по критериям задания как очень хорошо или отлично, некоторые виды заданий выполнены с незначительными ошибками
40-49	<i>D, E</i>	« Удовлетворительно » - теоретическое содержание курса освоено частично , но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены , некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки . Все запланированные образовательные результаты по дисциплине достигнуты , все или некоторые из них на минимально достаточном уровне.
0-39	<i>F</i>	« Неудовлетворительно » - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы , и / или выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. Как минимум один из запланированных образовательных результатов не достигнут.