



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине

Экономическая среда бизнеса в сфере креативных индустрий

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки:	Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

Москва 2023

1. Формы и оценочные материалы текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации

В процессе и по завершению изучения дисциплины оценивается формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Иметь практический опыт
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности	-основные понятия и категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории -понятие и значение управленческих решений в организациях;	-выявлять совокупность задач, определять их приоритетность, степень соответствия поставленным целям и наиболее приемлемые способы решения; -грамотно использовать результаты анализа экономических показателей при подготовке управленческих решений	-в применении терминологии экономической, организационной и управленческой деятельности
	ИОПК-1.2 Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории			
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИОПК-2.1. Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач	основные источники нормативно-правовой информации и документации, методы поиска и анализа вторичных источников информации, необходимых для решения управленческих задач	-Систематизировать и анализировать данные для решения управленческих задач	-Поиска, обработки и анализа вторичных источников и нормативно-правовых документов для решения управленческих задач
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их	ИОПК-3.1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных	-сущность терминологии, понятий и теории микро- и макро экономики текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной	-анализировать и оценивать влияние текущих процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике, при подготовке организационно-	-применения основных методов и инструментами анализа текущих процессов, происходящих в экономической среде

реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	областях менеджмента	экономической среде;	управленческих решений с учетом их социальной значимости; -обосновывать результаты решения организационно-управленческих задач -выявлять степень соответствия решений поставленным целям	
---	----------------------	----------------------	--	--

1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем оценки результатов выполнения заданий практических (семинарских), самостоятельной работы, предусмотренных учебным планом и посещения занятий/ активность на занятиях.

В качестве оценочных средств текущего контроля успеваемости предусмотрены:

- Устный опрос
- Тестирование
- Доклад

На каждом занятии студентам предлагается ответить на вопросы от преподавателя по пройденному материалу в формате устного опроса. Выступление каждого студента по вопросу должно быть содержательным, аргументированным, опираться на материалы лекции и рекомендованной литературы. Приветствуется использование дополнительных источников.

Шкалы оценивания

Доклад

20 баллов	Тема доклада является актуальной и соответствует тематике дисциплины. Тема доклада полностью раскрыта. Проанализировано более 10 актуальных источников, из которых минимум 5 были академическими. Доклад представлен с помощью качественной презентации. Список источников составлен в соответствии с академическими требованиями. Были даны ответы на все дополнительные вопросы.
-----------	--

19-17 баллов	Тема доклада в целом является актуальной и соответствует тематике дисциплины. Тема доклада в целом раскрыта. Проанализировано 7-10 актуальных источников. Доклад представлен с помощью презентации. Список источников составлен в соответствии с академическими требованиями. Были даны ответы на 70-90% дополнительных вопросов.
16-14 баллов	Тема доклада в целом соответствует тематике дисциплины. Тема доклада раскрыта не полностью. Проанализировано 5-7 актуальных источников. Список источников с незначительными ошибками в формате представления. Были даны ответы на 40-70% дополнительных вопросов.
13-10 баллов	Доклад не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данной дисциплине. Тема доклада раскрыта слабо. Проанализировано менее 5 актуальных источников, из которых только 1 был академическим. Список источников с ошибками в формате представления. Были даны ответы на менее 40% дополнительных вопросов.
9-5 баллов	Доклад не отвечает целям/задачам обучения по данной дисциплине. Тема доклада не раскрыта. Проанализировано менее 3 актуальных источников, из которых только один был академическим. Дополнительные вопросы вызвали затруднение. Список источников с грубыми ошибками в формате представления.
5-0 баллов	Доклад не представлен либо тема доклада не раскрыта, допущены значительные ошибки в понимании задач, терминологии, концепций. Доклад представлен без помощи презентационных материалов (слайдов). Или отсутствует список использованных источников. Или полностью отсутствуют академические источники.

Тестирование

<u>10 баллов</u>	<u>По результатам тестирования обучающийся дал 90-100% правильных ответов на тестовые задания</u>
<u>9-8 баллов</u>	<u>По результатам тестирования обучающийся дал 82-89% правильных ответов на тестовые задания</u>

<u>7-6 баллов</u>	<u>По результатам тестирования обучающийся дал 75-81% правильных ответов на тестовые задания</u>
<u>5-4 балла</u>	<u>По результатам тестирования обучающийся дал 67-74% правильных ответов на тестовые задания</u>
<u>3-2 балла</u>	<u>По результатам тестирования обучающийся дал 60-67% правильных ответов на тестовые задания</u>
<u>2-0 баллов</u>	<u>Ответ менее, чем на 60% контрольных тестовых заданий.</u>

Устный опрос

10 баллов	выставляется студенту, если он активен, умеет отстаивать свою точку зрения, выделяет проблему в дискуссии, четко аргументирует свой ответ
9-7 баллов	выставляется студенту, если он активен, умеет отстаивать свою точку зрения, четко выделяет проблему в дискуссии. Знает теоретические основы обсуждаемой проблемы. Но допускает незначительные ошибки при определении понятий. Ошибки при обозначении достоинств и недостатков в определении «проблемного поля».
6-5 баллов	выставляется студенту, если он недостаточно активен в дискуссии, допускает неточности при анализе теоретических основ проблемы, допускает ошибки при описании теорий управления, затрудняется при изложении достоинств и недостатков «проблемного поля».
4-0 баллов	выставляется студенту, который пассивен в дискуссии, допускает существенные ошибки, полностью игнорирует задание.

Примерный список вопросов для устного опроса

С какой целью проводится анализ экономической среды организации?

Какие факторы, влияющие на экономическую среду бизнеса, относятся к макроэкономическим?

Какие относятся к микроэкономическим?

Понятие “выбора” и “ограниченности ресурсов” и их влияние на выбор агентов экономики

Кто такой homo economicus?

На каких видах рынков работают типичные организации и бизнесы креативных индустрий:

- a. Производство телесериалов*
- b. Индивидуальный предприниматель - мелкосерийное производство мерчендайзинговых продуктов для организаций и блогеров*
- c. Государственный Исторический Музей*
- d. Дизайн-бюро Артемия Лебедева*
- e. Агентство маркетинговых исследований*

Что такое “невидимая рука рынка” и в каких ситуациях она может не работать?

Как кризис доткомов в США проявил несостоятельность невидимой руки рынка?

Что такое фиаско рынка и как оно соотносится с принципами устойчивого развития?

Почему участники рынка не всегда ведут себя рационально? Что такое оппортунистическое поведение и можно ли его избежать?

Почему каждый следующий айфон стоит дороже предыдущего, а за книгами Гарри Поттера стоит очередь? Объясните в терминах спроса и предложения?

Почему изменение цен на авиабилеты в Европу может сказаться на динамике посещаемости музеев в Европе? объясните в терминах эластичности спроса

Почему стоимость на картины великих художников постоянно растет, а спрос не сокращается?

Чем вы объясните неэластичность предложения в креативных индустриях?

Почему спрос на товары класса люкс неэластичен? приведите примеры?

Как вы объясните растущий спрос на соль, гречку в период панических настроений?

Почему покупатели с низким доходом сберегают больше, чем тратят? объясните с точки зрения микроэкономики. Почему миллениалы почти не имеют сбережений? как на это повлиял Covid и почему?

Если покупателю повышают заработную плату, каким образом изменится его структура расходов?

Почему высокая норма сбережения - это неблагоприятный фактор развития экономики?

Кредитные карточки - благо или зло для современной экономики и потребителей?

Существует ли совершенная конкуренция в современном мире? Аргументируйте

Почему совершенная конкуренция невозможна в креативных индустриях?

В каких сферах может быть оправдана естественная монополия?

Как различить олигополию и монополистическую конкуренцию с дифференциацией продукта? приведите примеры из сферы креативных индустрий

Список примерных вопросов к тестированию

1. Микроэкономика:

- оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;
- + подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;
- изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;
- базируется на широком подходе;
- изучает экономику предприятий.

2. Закон спроса предполагает, что:

- а. Рост доходов покупателей вызовет рост спроса на различные товары и услуги
- + б. При падении цены на товар будет расти объем планируемых покупок данного товара
- в. Конечный спрос на тот или иной товар никак не зависит от доходов потребителей

3. Эластичность предложения главным образом зависит от:

- а. Цены на данный товар
- б. Цены на взаимозаменяемые товары
- + в. Цены на данный товар и взаимозаменяемые по отношению к нему товары

4. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту. Какую?

- а. Выпускаемая продукция однообразна
- б. Для того, чтобы попасть на рынки данных типов, предприятиям-производителям необходимо преодолеть существенные барьеры
- + в. На рынке функционирует значительное количество фирм

5. Производство эффективно, если:

- а. Наблюдается полное использование трудовых ресурсов
- б. Наблюдается полное использование средств труда
- + в. В нем не действует закон убывающей производительности факторов производства
- б. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

+ а. Цены на данный товар

б. Цены на взаимозаменяемые товары

в. Вкусов и предпочтений потребителей

7. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а. Возникает излишек товара на рынке
- + б. Возникает дефицит товара на рынке
- в. Растет себестоимость производства товара

8. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

+ а. Спрос

- б. Платежеспособность
- в. Необходимость
- 9. Ценовая эластичность спроса будет выше:
 - + а. На товары первой необходимости по сравнению с предметами роскоши
 - б. На предметы роскоши по сравнению с товарами первой необходимости
 - в. На товары, которые потребители в данный момент времени считают модными
- 10. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:
 - а. Цена на данный товар возрастет
 - б. Цена на данный товар снизится
 - + в. Увеличится общий объем данного товара на рынке
- 11. Неэластичный спрос означает, что:
 - + а. Величина спроса практически не зависит от цены на товар
 - б. Процентное увеличение спроса на товар будет выше процентного увеличения цены на него
 - в. Процентное снижение спроса на товар будет ниже процентного снижения цены на него
- 12. Закон предложения выражает:
 - а. Связь между эластичными и неэластичными товарами
 - + б. Прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения
 - в. Обратную зависимость между ценой товара и величиной его предложения
- 13. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
 - а. Спроса на данный товар
 - б. Предложения на взаимозаменяемые товары
 - + в. Спроса на взаимозаменяемые товары
- 14. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:
 - а. Одна крупная фирма-производитель
 - + б. Несколько фирм-производителей, конкурирующих между собой
 - в. Один потребитель всех произведенных на рынке благ
- 15. Конкурентный рыночный механизм - это способ:
 - + а. Согласования и синхронизации решений потребителей, владельцев факторов производства и производителей товаров
 - б. Поддерживать цену на факторы производства на уровне, выгодном их владельцам
 - в. Распределять общественные блага между всеми членами общества согласно их доходам и потребностям
- 16. Всякая функция полезности представляет собой:

– связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение;

+ зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значения, адекватные преимуществам потребителя;

– совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;

– связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности;

– максимальную точку полезности потребителя.

17. Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:

- возрастает;
- падает;
- + возрастает или падает, но остается дополнительной;
- является отрицательной величиной.
- остается фиксированной

18. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

- его благосостояние снизилось;
- + его благосостояние выросло;
- его доход снизился;
- возросли цены всех потребляемых им благ;
- его доход составляет бюджетную линию.

19. Если предельная норма замещения блага Б благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага Б при оптимальном решении для данного потребителя:

- увеличится;
- уменьшится;
- + останется неизменным;
- информации недостаточно;
- уменьшится и снизится одновременно.

Примерные темы докладов

2 семестр

1. Микроэкономические факторы анализа экономической среды (на примере креативной индустрии).
2. Анализ микроэкономических показателей для организации, на примере креативной индустрии (по выбору студента):
 - a. Стартап в индустрии моды (индивидуальный предприниматель)
 - b. Среднее предприятие
 - c. Лидер сектора
3. Анализ структуры издержек фирмы (предприятие креативной индустрии по выбору студента)

3 семестр

1. Антимонопольная политика России: сущность, проблемы и перспективы для креативных индустрий.
2. Антимонопольная политика России: влияние на перспективы развития индустрии кино.
3. Антимонопольная политика России: влияние на перспективы развития малого бизнеса в сфере креативных индустрий
4. Налоговая система России и ее влияние на развитие индустрии моды.
5. Налоговая система России и ее влияние на развитие киноиндустрии.
6. Налоговая система России и ее влияние на развитие малого бизнеса в сфере креативных индустрий.
7. Макроэкономические показатели и их динамика последних 10 лет в российской индустрии моды. Текущие тренды и возможности прогноза.
8. Макроэкономический анализ и его связь с принятием решений для индивидуального предпринимателя в сфере креативных индустрий.

1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета

В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации, предусматривается:

- Билеты (2, 3 семестр)

1.3. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету (2 семестр)

1. Предмет и метод микроэкономики.
2. Спрос, величина спроса, факторы спроса.

3. Закон спроса. Прямая и обратная функции спроса.
4. Предложение и величина предложения. Закон предложения.
5. Кривая и функция предложения.
6. Устойчивость равновесия спроса и предложения.
7. Эластичность спроса по цене. Точечная эластичность и эластичность на отрезке (дуговая). Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу.
8. Эластичность предложения по цене. Практическое применение теории эластичности.
9. Полезность, предельная полезность и ценность. Функция полезности. Закон убывания предельной полезности.
10. Предпосылка о рациональности поведения. Основные постулаты теории поведения потребителя.
11. Бюджетные ограничения по доходу: свойства, значение и изменения. Равновесие потребителя. Кривая "доход-потребление". Кривая "цена-потребление".
12. Подходы к объяснению природы фирмы. Природа фирмы как рыночного института.
13. Место и функции фирмы в рыночной экономике. Подходы к анализу фирмы. Цели деятельности фирмы.
14. Экономическая безопасность фирмы: сущность, показатели, инструменты обеспечения.
15. Виды производственных функций и отдача от масштаба.
16. Общий, средний и предельный продукты факторов производства.
17. Закон убывающей предельной производительности факторов производства.
18. Понятие издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Переменные, постоянные и безвозвратные издержки.
20. Общие, средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Прибыль и доход. Общий, средний и предельный доход.

22. Сущность, виды и функции прибыли. Условие максимизации прибыли.
23. Экономическая природа конкуренции. Виды, формы, методы конкуренции.
24. Виды конкурентных преимуществ. Формирование и развитие конкурентных преимуществ.
25. Стратегии в создании конкурентных преимуществ.
26. Признаки рынка совершенной конкуренции. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы в условиях совершенной конкуренции.
27. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Формы конкурентной борьбы.
28. Концентрация рынка: сущность, показатели.
29. Рыночная власть. Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти.
30. Монополия как структура рынка. Общий и предельный доход фирмы монополиста. Равновесие монополиста.
31. Признаки олигополии как структуры рынка. Типология моделей олигополии. Взаимозависимость.
32. Кооперированное и некооперированное поведение. Стратегическое поведение фирм на рынке олигополии.
33. Ценовые модели олигополии. Особенности взаимодействия и принятия решения олигополистами.
34. Количественные модели олигополии. Особенности взаимодействия и принятия решения олигополистами.
35. Дилемма заключенного.
36. Рынок труда. Спрос, предложение и цена на рынке труда. Равновесие на рынке труда.
37. Монополия и монопсония на рынке труда.
38. Экономическая сущность заработной платы. Виды, функции заработной платы.

39. Спрос, предложение и цена на рынке труда. Эффект замещения. Эффект дохода.

40. Межвременные предпочтения и их виды. Бюджетные ограничения в условиях межвременного выбора.

41. Капитал и процент. Инвестиции.

42. Понятие неопределенности и риска. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды.

43. Особенности, роль трансакционных издержек в экономике. Их виды и подходы к классификации.

44. «Провалы» рынка. Государственное регулирование рыночной экономики.

45. Асимметрия информации в рыночной экономике.

2. Критерии оценки по дисциплине

Итоговая оценка студента по дисциплине (максимум 100 баллов) складывается из работы по данной дисциплине (текущий контроль успеваемости, максимум 40 баллов) и промежуточной аттестации (максимум 60 баллов).

Описание работ	Максимальное количество баллов
Выполнение форм текущего контроля успеваемости:	
Устный опрос	10
Тестирование	10
Доклад	20
Итого текущий контроль:	40
Промежуточная аттестация:	60
Итого по всем формам контроля:	100

Шкала соответствия оценок промежуточной аттестации (при проведении зачета)

	100-балльная оценка	Европейская шкала оценки Оценка по шкале ECTS
зачтено	40–100	E, D, C, B, A
не зачтено	Менее 40	F

Шкала соответствия оценок промежуточной аттестации (при проведении

экзамена)

Соответствие оценок балльно-рейтинговой системы Университета европейскому стандарту:

100-балльная оценка	Европейская шкала оценки Оценка по шкале ECTS	Критерии оценки
80–100	<i>A</i>	«Зачтено» — теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество их выполнения по всем критериям задания соответствует оценкам отлично или очень хорошо, задания выполнены без ошибок, представленная работа содержит оригинальное (или инновационное) решение либо исполнение задания или существенных элементов задания, при этом оно соответствует общим целям и задачам проекта.
70–79	<i>B</i>	«Зачтено» — теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства из них оценено по критериям задания как очень хорошо или отлично.
60–69	<i>C</i>	«Зачтено» — теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно , все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства заданий соответствует по всем критериям задания оценкам хорошо или выше, некоторые виды заданий выполнены с незначительными ошибками .
50–59	<i>D</i>	«Зачтено» — теоретическое содержание курса освоено частично , но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены , некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки . Все запланированные образовательные результаты по дисциплине достигнуты , возможно, некоторые из них на минимально достаточном уровне.
40–49	<i>E</i>	«Зачтено» — теоретическое содержание курса освоено частично , некоторые или все практические навыки работы сформированы на начальном уровне , некоторые предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены , либо качество выполнения соответствует минимальному достаточному (зачетному) баллу , предложенные решения или исполнение содержат ошибки .

		Все запланированные образовательные результаты по дисциплине достигнуты, все или некоторые из них на минимально достаточном уровне.
0–39	<i>F</i>	«Не зачтено» — теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, и / или выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. Как минимум один из запланированных образовательных результатов не достигнут.

5-балльная система	Рейтинговая оценка
«Отлично»	80-100
«Хорошо»	70-79
	60-69
«Удовлетворительно»	50-59
	40-49
«Неудовлетворительно»	Менее 40

100 балльная оценка	Определение
80 - 100	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество их выполнения по всем критериям задания соответствует оценкам отлично или очень хорошо, задания выполнены без ошибок, представленная работа содержит оригинальное (или инновационное) решение либо исполнение задания или существенных элементов задания, при этом оно соответствует общим целям и задачам проекта.
70-79	«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства из них оценено по критериям задания как очень хорошо или отлично.
60-69	«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно , все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства заданий соответствует по всем критериям задания оценкам хорошо или выше , некоторые виды заданий выполнены с незначительными ошибками .
50-59	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично , но пробелы не носят существенного характера , необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены , некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки . Все запланированные образовательные

	результаты по дисциплине достигнуты, возможно, некоторые из них на минимально достаточном уровне.
40-49	«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично , некоторые или все практические навыки работы сформированы на начальном уровне, некоторые предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены , либо качество выполнения соответствует минимальному достаточному (зачетному) баллу , предложенные решения или исполнение содержат ошибки. Все запланированные образовательные результаты по дисциплине достигнуты, все или некоторые из них на минимально достаточном уровне.
0-39	«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, и / или выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. Как минимум один из запланированных образовательных результатов не достигнут.