

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

UNIVERSAL
UNIVERSITY



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая среда бизнеса в сфере креативных индустрий

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки:	Менеджмент и маркетинг в креативных индустриях
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

Москва 2023

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является углубление у студентов теоретических знаний о международных экономических отношениях, особенностях развития бизнеса в сфере креативных индустрий и понятиях макро- и микроэкономики.

1.2. Задачи дисциплины

- Познакомить студентов с основными понятиями макро- и микроэкономики.
- Показать основные формы взаимодействия бизнеса, общества и государства, а также особенности развития этих отношений в современную эпоху;
- Сформировать представление о специфике ведения бизнеса в сфере креативных индустрий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая среда бизнеса в креативных индустриях» (Б1.О.12) входит в число базовых дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Является одной из специализированных дисциплин профиля Менеджмент в креативных индустриях.

Дисциплина «Экономическая среда бизнеса в креативных индустриях» основана на знаниях, умениях и навыках, полученных на 1 курсе в 1 семестре в результате освоения дисциплин «Основы бизнеса, маркетинга и этики креативных индустрий» и «Мировая экономика», и в свою очередь является необходимой для дальнейшего успешного обучения на дисциплинах «Бизнес-статистика», «Бизнес-планирование в сфере креативных индустрий», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» и др.

Преподается на 1 курсе во втором семестре и на 2 курсе в третьем семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Иметь практический опыт
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности	-основные понятия и категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории	-выявлять совокупность задач, определять их приоритетность, степень соответствия поставленным целям и наиболее приемлемые способы решения;	-в применении терминологии экономической, организационной и управленческой деятельности
	ИОПК-1.2 Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя	-понятие и значение управленческих	-грамотно использовать результаты анализа	

	категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории	решений в организациях;	экономических показателей при подготовке управленческих решений	
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИОПК-2.1. Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач	основные источники нормативно-правовой информации и документации, методы поиска и анализа вторичных источников информации, необходимых для решения управленческих задач	-Систематизировать и анализировать данные для решения управленческих задач	-Поиска, обработки и анализа вторичных источников и нормативно-правовых документов для решения управленческих задач
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИОПК-3.1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента	-сущность терминологии, понятий и теории микро- и макроэкономики текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономической среде;	-анализировать и оценивать влияние текущих процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике, при подготовке организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; -обосновывать результаты решения организационно-управленческих задач -выявлять степень соответствия решений поставленным целям	-применения основных методов и инструментами анализа текущих процессов, происходящих в экономической среде

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е.:

Вид учебной работы	Всего часов в соответствии с учебным планом	
Трудоемкость дисциплины составляет	3 з.е.	4 з.е.
	2 семестр	3 семестр

Аудиторная работа, в том числе:	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	18
Лабораторные работы (практикумы)	-	-
Самостоятельная работа	76	68
Контроль:		
Зачет		-
Экзамен	-	42
ИТОГО:	108	144

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ темы	Наименование темы дисциплины	Количество часов контактной работы		
		Лекции	Лаб. работы	Практ. занятия
2 семестр				
Тема 1.	Основные концепции и понятия дисциплины	2	-	2
Тема 2.	Основные понятия и концепции микроэкономики.	4	-	4
Тема 3.	Спрос и понятие эластичности спроса. Предложение и эластичность предложения.	2	-	2
Тема 4.	Эластичность спроса по цене и по доходу	2	-	2
Тема 5.	Понятие совершенной и несовершенной конкуренции.	2	-	2
Тема 6.	Принципы ценообразования для разных видов рынка.	2	-	2
Тема 7.	Микроэкономический анализ.	2	-	4
	Зачет по дисциплине			
	Итого	16	-	16
3 семестр				
Тема 8.	Основные понятия и концепции макроэкономики.	2	-	2
Тема 9.	Инъекции и утечки из экономики. Понятие агрегированного спроса и предложения.	2	-	2
Тема 10.	ВВП. Методы расчета ВВП.	2	-	2
Тема 11.	Макроэкономическая динамика циклов. Понятия и виды инфляции.	2	-	2
Тема 12.	Понятие и виды безработицы.	2	-	2
Тема 13.	Курс валюты и платежный баланс.	2	-	2
Тема 14.	Налогово-бюджетная политика и ее влияние на креативные индустрии.	2	-	2
Тема 15.	Основные проблемы развития и роста креативных индустрий.	2	-	4
	Экзамен по дисциплине			
	Итого	16	-	18

5.2. Тематический план изучения дисциплины

Тема 1. Основные концепции и понятия дисциплины.

Определение предмета дисциплины и места дисциплины в научной среде.

Понятие микро- и макроэкономики, обзор эволюции экономических школ от классической до неокейнсианской. Общие понятия экономических школ.

Понятие факторов производства, экономического выбора и кривые ресурсов. Основные особенности экономической среды бизнеса в сфере креативных индустрий.

Обязательные и дополнительные источники по дисциплине. Структура оценки.

Тема 2. Основные понятия и концепции микроэкономики.

Определение понятия и основных терминов микроэкономики.

Организация (фирма), потребитель, рынок. Классификация рынков. Понятие “невидимой руки” рынка. Концепция фиаско рынка. Понятие издержек в экономической теории. Проблемы homo economicus и оппортунистического выбора агентов.

Ключевые определения для понимания и анализа потребительского поведения.

Тема 3. Спрос и понятие эластичности спроса. Предложение и эластичность предложения.

Определение понятий и основных концепций и их практического применения.

Особенности спроса и эластичности спроса в креативных индустриях.

Эластичность спроса по цене и по доходу. Кросс-эластичность спроса (перекрестная эластичность).

Особенности предложения в креативных индустриях. Неэластичность предложения в креативных индустриях и особенности балансирования спроса и предложения.

Тема 4. Эластичность спроса по цене и по доходу

Норма сбережения и потребления для развитых и развивающихся экономик.

Принципы формирования спроса на различные категории товаров.

Престижные товары и эффект Веблена. Товары Гиффена (inferior goods).

Товары с абсолютной эластичностью и товары с нулевой эластичностью.

Различия в эластичности спроса по цене в зависимости от дохода и эластичность спроса по доходам при эволюции доходов.

Тема 5. Понятие совершенной и несовершенной конкуренции.

Монополия, олигополия, монополистическая и совершенная конкуренция.

Невозможность совершенной конкуренции в креативных индустриях.

Поведение фирмы на разных типах рынков.

Тема 6. Принципы ценообразования для разных видов рынка.

Предельные, средние издержки и их применимость для креативной индустрии
Ценообразование на рынке совершенной конкуренции. Монопольное ценообразование. Особенности ценообразования на товары неэластичного спроса.

Тема 7. Микроэкономический анализ.

Цели и задачи микроэкономического анализа, его практическое значение для деятельности предпринимателей, малых предприятий, крупных корпораций.

Принципы микроэкономического анализа.

Методы микроэкономического анализа: предельный, функциональный и графический.

Анализ микроэкономических показателей на примере индустрии моды.

Практические аспекты влияния результатов анализа на принятие решений.

Тема 8. Основные понятия и концепции макроэкономики.

Определение понятия и основных терминов макроэкономики.

Экономическая цель общества. Роль государства в экономике.

Модель кругооборота дохода. Понятие ВВП и ВНП. Ключевые показатели для макроэкономического анализа.

Тема 9. Инъекции и утечки из экономики. Понятие агрегированного спроса и предложения.

Модель инъекций и утечек из экономики. Движение факторов производства среди домашних хозяйств, капитала и государства.

Тема 10. ВВП. Методы расчета ВВП.

Взаимосвязь методов расчета ВВП и оценки объемов креативной индустрии

Совокупное потребление и расчет ВВП. Метод “от спроса” и “от предложения”.

Методы оценки денежного предложения и спроса. Методы оценки объемов серой экономики. Индекс “Биг Мака”.

Тема 11. Макроэкономическая динамика циклов. Понятия и виды инфляции.

Экономические циклы. Долгосрочные и среднесрочные циклы в макроэкономике.

Инфляция спроса и издержек. Особенности инфляции издержек в креативной индустрии

Тема 12. Понятие и виды безработицы.

Циклическая и фрикционная безработица. Сезонная безработица. Естественная безработица. Коэффициент вакансий.

Тема 13. Курс валюты и платежный баланс

Методы учета объемов креативной индустрии применительно к платежному балансу страны. Спрос и предложение валюты. Платежный баланс и внешний государственный долг. “Утечки” денег из экономики. “Плавающий” курс валюты.

Тема 14. Налогово-бюджетная политика и ее влияние на креативные индустрии.

Общие понятия и концепции бюджетно-налоговой политики. Кривая Лаффера. Государственный бюджет и его структура. Государственный долг. Налоговая система РФ. Обзор налоговых систем ключевых зарубежных стран. Основные особенности налогообложения в креативных индустриях.

Тема 15. Основные проблемы развития и роста креативных индустрий.

Основные экономические показатели креативных индустрий РФ. Динамика последних лет и ее тенденции.

Макро и микроэкономические факторы, влияющие на экономический рост.

Комплексные методы анализа. PEST-анализ

5.3. Текущий контроль успеваемости по разделам дисциплины

2 семестр	
Тема 1	устный опрос, доклад, тестирование
Тема 2	устный опрос, доклад, тестирование
Тема 3	устный опрос, доклад, тестирование
Тема 4	устный опрос, доклад, тестирование
Тема 5	устный опрос, доклад, тестирование
Тема 6	устный опрос, доклад, тестирование
Тема 7	устный опрос, доклад, тестирование
3 семестр	
Тема 9	устный опрос, доклад, тестирование
Тема 10	устный опрос, доклад, тестирование
Тема 11	устный опрос, доклад, тестирование
Тема 12	устный опрос, доклад, тестирование
Тема 13	устный опрос, доклад, тестирование
Тема 14	устный опрос, доклад, тестирование
Тема 15	устный опрос, доклад, тестирование

5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (изучение теоретического курса)

Формы организации самостоятельной работы обучающихся

1. Работа с учебной и справочной литературой

2. Подготовка к лекциям, семинарским занятиям
3. Подготовка к тестированию, аудиторной контрольной работе
4. Подготовка докладов/ презентаций
5. Решение кейсов
6. Работа в группах в формате подготовки и проведения деловой игры

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512175>

2. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513870>

3. Анашвили, В. В. Экономика культуры : культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие : [16+] / В. В. Анашвили ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва : Дело, 2021. — 66 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884>

6.2. Дополнительная литература

1. Макроэкономика для управленческих специальностей : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13912-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510781>

2. *Бойцова, Е. Ю.* Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517944>

3. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-12381-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518820>

4. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510772>

1.

5. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15778-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509684>

6. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511211>

2.

6.3. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент - www.ecsocman.edu.ru.
2. Информационно-правовой портал Гарант - <http://www.garant.ru>
3. Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru> .
4. Электронная библиотечная система Znanium.com - <http://znanium.com>
5. Электронная библиотечная систем «Кнорус» - <https://www.book.ru/>
6. Электронная библиотечная систем «Юрайт» - <https://urait.ru/>
7. Официальный сайт сайт ВТО – <https://www.wto.org/>
8. Официальный сайт сайт ЮНКТАД - <https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>
9. Сайт МВФ (на русском языке) URL: <https://www.imf.org/external/russian/index.htm>
10. Официальный сайт Всемирного банка: <https://www.worldbank.org/>
11. Официальный сайт ОЭСР <https://www.oecd.org/> /
12. Официальный сайт АТЭС: <http://apec.org/>
13. Официальный сайт АСЕАН: <https://asean.org/>
14. Центр АСЕАН при МГИМО <http://asean.mgimo.ru/ru/>
15. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.org/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

Учебная аудитория для проведения практических занятий

Основное оборудование:

Интерактивная доска, учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя, персональные компьютеры для обучающихся

технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий

Основное оборудование:

мебель аудиторная, стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры

технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Основное оборудование:

Оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации

Основное оборудование:

Интерактивная доска, учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя, персональные компьютеры для обучающихся

технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)

7.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Формы и методы преподавания дисциплины

Используемые формы и методы обучения: лекции и практические занятия, самостоятельная работа студентов, разбор кейсов.

В процессе преподавания дисциплины преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции и практические занятия), так и активные методы обучения (разбор кейсов, групповая рефлексия, реер-practise) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших IT-обучающих технологий, включая электронную информационную образовательную среду (виртуальный класс преподавателя по данной дисциплине).

При проведении лекционных занятий преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

8.2. Методические рекомендации преподавателю

Перед началом изучения дисциплины преподаватель должен ознакомить студентов с видами учебной и самостоятельной работы, перечнем литературы и интернет-ресурсов, формами текущей и промежуточной аттестации, с критериями оценки качества знаний для итоговой оценки по дисциплине.

При проведении лекций преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) излагает основные теоретические положения;
- 3) с помощью мультимедийного оборудования и/или под запись дает определения основных понятий, расчетных формул;
- 4) проводит примеры из отечественного и зарубежного опыта, дает текущие статистические данные для наглядного и образного представления изучаемого материала;
- 5) в конце занятия дает вопросы для самостоятельного изучения.

При проведении практических занятий преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) предлагает студентам выполнить контрольные задания, вынесенные на практическое занятие;
- 3) организует дискуссию по наиболее сложным вопросам;
- 4) предлагает студентам провести обобщение изученного материала.

В случае проведения аудиторных занятий (как лекций, так и практических занятий) с использованием активных методов обучения (деловых игр, кейсов, мозговых атак, игрового проектирования и др.) преподаватель:

- 1) предлагает студентам разделиться на группы;
- 2) предлагает обсудить сформулированные им проблемы согласно теме лекции (практического занятия), раскрывая актуальность проблемы и ее суть, причины, ее

вызывающие, последствия и пути решения;

3) организует межгрупповую дискуссию;

4) проводит обобщение с оценкой результатов работы студентов в группах и полученных основных выводов и рекомендаций по решению поставленных проблем.

Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж (консультацию) с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня источников и литературы.

Для оценки полученных знаний и освоения учебного материала по каждому разделу и в целом по дисциплине преподаватель использует формы текущего, промежуточного и итогового контроля знаний обучающихся.

8.3. Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы.

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (<i>торговая политика, тарифные и нетарифные инструменты, классификация международного движения капитала, меры стимулирования и регулирования прямых иностранных инвестиций, объем мировой торговли товарами и услугами</i>) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Сообщения	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету и экзамену	При подготовке к зачету и экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

