

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

АНО ВО «Универсальный Университет»

_____ Е.В.Черкес-заде

“ _____ ” _____ 2022 _____ г.

Факультет кино, телевидения и анимации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Оператор

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль) подготовки:	Кинопроизводство
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

Москва 2022

Рабочая программа модуля «Оператор», разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. №527

Составители рабочей программы:

Дизайнер образовательных программ Департамента академического качества – Н.Е. Зайцева

СОГЛАСОВАНО:

Декан программ высшего образования _____ М.Е.Левин

Руководитель Департамента академического качества _____ А.Н.Селиванов

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины.

Освоить основы техники и технологии видеосъемки, погрузиться в мир особых техник съемки, таких как хромокей и компьютерная графика, а также понять особенности съемки в рекламной и музыкальной индустрии для создания качественного видеоматериала и видеороликов.

1.2. Задачи дисциплины

- Изучение принципов композиции и кадрирования при съемке.
- Овладение техникой работа с камерой и освещением.
- Практическое применение навыков видеосъемки в различных условиях.
- Изучение принципов работы с хромокеем и его особенностей.
- Овладение методами интеграции компьютерной графики в видеоматериал.
- Практическое применение навыков съемки с использованием хромокея и компьютерной графики.
- Освоение специализированных программ для работы с компьютерной графикой в видео.
- Изучение основных принципов создания рекламного и музыкального контента.
- Овладение техникой съемки, которая подчеркивает основные идеи и эмоции рекламы или клипа.
- Практическое применение навыков съемки для создания убедительных и креативных видеороликов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящий модуль включен в учебный план по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль Кинопроизводство и относится к вариативной части учебного плана блоку дисциплин по выбору. В модуль «Оператор» входят следующие дисциплины:

- «Операторское искусство»
- «Специальная съемка: хромокей и CG»
- «Специфика съемки рекламы и музыкальных клипов»

Модуль изучается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-2.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.3

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		знать	Уметь	Иметь практический опыт
По дисциплине «Операторское искусство»				
ПК-4 Умеет создавать полноценный Постановочный проект фильма, по которому может работать съемочная группа	ПК-4.1 понимает задачи, которые решает наличие Постановочного проекта фильма; ПК-4.2 понимает состав документов по своей специализации, которые входят в общий Постановочный проект; ПК-4.3 способен находить практические коммуникационные решения в конфликтных ситуациях при создании Постановочного проекта фильма	-Понимание целей и задач, решаемых при наличии Постановочного проекта фильма. -Знание состава документов по своей специализации, входящих в общий Постановочный проект. -Знание практических коммуникационных решений в конфликтных ситуациях при создании Постановочного проекта фильма	- Способность анализировать и понимать задачи, стоящие перед оператором в рамках Постановочного проекта фильма. -Умение работать с документацией своей специализации и взаимодействовать с другими участниками проекта. -Навык нахождения практических коммуникационных решений в конфликтных ситуациях, которые могут возникнуть при создании проекта	-Опыт работы над Постановочными проектами фильмов. -Опыт взаимодействия с различными специалистами в процессе создания фильмов. -Опыт решения конфликтных ситуаций при работе над Постановочными проектами.
По дисциплине «Специальная съемка: хромокей и CG»				
ПК-5 Уметь учитывать современные тенденции в киноиндустрии при инициации проекта	ПК-5.1 способен учитывать запросы общества на интересующие его тем; ПК-5.2 способен прогнозировать направления	- Понимание запросов общества на специальные и инновационные видеоэффекты, создаваемые с помощью	-Способность создавать уникальные и качественные видеоэффекты с использованием хромокея и	-Опыт работы над проектами, где использовались специальные видеоэффекты с хромокеем и

	<p>развития кинематографа и учитывать их при инициации кинопроекта</p> <p>ПК-5.3 умеет прогнозировать оценку кинопроекта зрительской аудиторией</p>	<p>хромокея и компьютерной графики.</p> <p>-Знание современных технологий и тенденций в области специальной съемки с использование м хромокея и компьютерной графики.</p> <p>-Понимание влияния визуальных эффектов на оценку зрителем кинопроекта.</p>	<p>компьютерной графики, отвечающие запросам общества.</p> <p>-Умение прогнозировать и применять новейшие направления развития в области специальной съемки для инициирования успешных кинопроектов.</p> <p>-Навык прогнозирования реакции зрителей на видеозаписи, созданные с помощью хромокея и компьютерной графики</p>	<p>компьютерной графикой.</p> <p>-Опыт применения инновационных технологий и решений в области специальной съемки для создания уникальных видеозаписей.</p>
--	---	---	---	---

По дисциплине «Специфика съемки рекламы и музыкальных клипов»

<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>-Знание действующих правовых норм, касающихся съемки рекламы и музыкальных клипов.</p> <p>-Понимание имеющихся ресурсов и ограничений, с которыми может столкнуться оператор при выборе способов решения задач.</p>	<p>-Способность выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.</p> <p>-Навык нахождения практических коммуникативных решений в конфликтных ситуациях, возникающих</p>	<p>-Опыт работы в сфере съемки рекламы и музыкальных клипов, учитывающий правовые нормы и ресурсы.</p> <p>-Опыт нахождения эффективных коммуникативных решений в конфликтных ситуациях при создании рекламных и музыкальных проектов.</p>
<p>ПК-4 Умеет создавать полноценный Постановочный проект фильма, по которому может работать съемочная группа</p>	<p>ПК-4.3 способен находить практические коммуникативные решения в конфликтных ситуациях при создании Постановочного проекта фильма</p>			

ПК-6 Умеет учитывать тенденции развития современных технологий кинопроизводства	ПК-6.3 Умеет анализировать тренды и направления совершенствовани я современных технологий кинопроизводства	-Знание особенностей коммуникацио нных процессов при создании рекламы и музыкальных клипов.	при работе над рекламными и музыкальными проектами. -Умение анализировать тренды и направления совершенствов ания современных технологий в кинопроизводс тве, связанные с съемкой рекламы и музыкальных клипов.	-Опыт анализа и применения современных технологий в кинопроизводств е для улучшения съемки рекламы и музыкальных клипов, с учетом трендов отрасли
--	--	---	--	--

4. Объем дисциплин, входящих в состав модуля, и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины «Операторское искусство» в 7 семестре составляет 3 з.е.:

Вид учебной работы	Всего часов в соответствии с учебным планом
Аудиторная работа, в том числе:	48
Лекции	12
Практические занятия	36
Лабораторные работы (практикумы)	0
Самостоятельная работа	51
Контроль:	9
Зачет	-
ИТОГО:	108

Общая трудоемкость дисциплины «Специальная съемка: хромокей и CG» в 7 семестре составляет 2 з.е.:

Вид учебной работы	Всего часов в соответствии с учебным планом
Аудиторная работа, в том числе:	48
Лекции	12
Практические занятия	36

Лабораторные работы (практикумы)	0
Самостоятельная работа	18
Контроль:	6
Зачет	-
ИТОГО:	72

Общая трудоемкость дисциплины «Специфика съемки рекламы и музыкальных клипов» в 7 семестре составляет 2 з.е.:

Вид учебной работы	Всего часов в соответствии с учебным планом
Аудиторная работа, в том числе:	20
Лекции	
Практические занятия	20
Лабораторные работы (практикумы)	0
Самостоятельная работа	52
Контроль:	-
Зачет	-
ИТОГО:	72

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

7 семестр

дисциплина «Операторское искусство»				
№ темы	Наименование темы дисциплины	Количество часов контактной работы		
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия
Тема 1.	Значимость операторского искусства для успешного создания видеоконтента	2		4
Тема 2.	Профессиональные стандарты и требования к оператору на профессиональном уровне	2		4
Тема 3.	Применение продвинутых техник кадрирования и композиции			8
Тема 4.	Профессиональное освещение сцен и объектов для достижения	2		8

	высокого качества видеоматериала.			
Тема 5.	Практическая работа и стажировки в индустрии медиа.	2		4
Тема 6.	Изучение трендов и инноваций в операторском искусстве и их применение на практике	2		4
Тема 7.	Портфолио и продвижение своего бренда на рынке труда	2		4
	Итого	12		36

дисциплина «Специальная съемка: хромокей и CG»

№ темы	Наименование темы дисциплины	Количество часов контактной работы		
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия
Тема 1.	Введение в специальные техники съемки	2		8
Тема 2.	Технические аспекты работы с хромокеем.	2		8
Тема 3.	Практические навыки и опыт работы с хромокеем и CG	4		8
Тема 4.	Анализ примеров успешных проектов с использованием хромокея и CG	2		4
Тема 5.	Подготовка к профессиональной деятельности в индустрии медиа	2		8
	Итого	12		36

дисциплина «Специфика съемки рекламы и музыкальных клипов»

№ темы	Наименование темы дисциплины	Количество часов контактной работы		
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия
Тема 1.	Особенности съемки в рекламной индустрии			4
Тема 2.	Технические аспекты съемки рекламы			6
Тема 3.	Съемка музыкальных клипов: особенности и требования			6
Тема 4.	Анализ успешных кейсов в рекламной и музыкальной съемке			4
	Итого			20

5.2. Тематический план изучения дисциплины 7 семестр

дисциплина «Операторское искусство»

Тема 1. Значимость операторского искусства для успешного создания видеоконтента:

Владение операторским искусством играет ключевую роль в формировании качественного видеоконтента, который способен заинтересовать зрителя и передать заданное сообщение. Умение правильно выбирать ракурсы и работать с освещением помогает создавать эстетически привлекательные кадры, которые запоминаются и оставляют впечатление. Компетентное владение операторскими навыками позволяет передавать эмоции и создавать атмосферу, которая соответствует задачам и целям видеопроекта.

Тема 2. Профессиональные стандарты и требования к оператору на профессиональном уровне:

На профессиональном уровне оператор должен соответствовать высоким стандартам качества видеопроизводства и проявлять профессионализм во всех аспектах своей работы. Оператор должен строго соблюдать установленные требования по технике безопасности и этическим нормам в процессе создания видеоконтента. Знание и умение применять современные технологии и инструменты являются обязательными для оператора на высоком уровне профессионализма.

Тема 3. Применение продвинутых техник кадрирования и композиции:

Продвинутые техники кадрирования и композиции позволяют оператору создавать интересные и динамичные кадры, которые эффективно передают задуманную идею видеопроекта. Умение правильно компоновать элементы кадра и играть с пропорциями помогает оператору создавать гармоничные и выразительные изображения. Применение продвинутых техник кадрирования и композиции требует от оператора творческого подхода и умения передавать свой индивидуальный стиль через каждый кадр.

Тема 4. Профессиональное освещение сцен и объектов для достижения высокого качества видеоматериала:

Качественное освещение сцен и объектов играет важнейшую роль в создании высококлассного видеоматериала, обеспечивая хорошую видимость и настроение сцены. Понимание принципов светотени и использование профессионального оборудования позволяет оператору достичь оптимального

качества изображения во время съемки. Профессиональное освещение сцен и объектов требует от оператора внимания к деталям, технической грамотности и творческого подхода для создания визуально привлекательного контента.

Тема 5. Практическая работа и стажировки в индустрии медиа:

Участие в практической работе и стажировках в индустрии медиа помогают оператору применить полученные знания и навыки на практике, расширить опыт и навыки работы в реальных условиях. Практическая работа позволяет оператору улучшить свои профессиональные навыки, адаптироваться к различным условиям съемки и научиться решать творческие и технические задачи. Стажировки в индустрии медиа способствуют профессиональному развитию оператора, помогая лучше понять специфику работы в данной области и подготовиться к будущей профессиональной деятельности.

Тема 6. Изучение трендов и инноваций в операторском искусстве и их применение на практике:

Следование трендам и изучение инноваций в операторском искусстве помогает оператору быть в курсе последних технологических и творческих достижений в индустрии медиа. Применение новых трендов и инноваций на практике позволяет оператору разнообразить свою работу, экспериментировать с новыми методиками съемки и оставаться конкурентоспособным на рынке труда. Изучение и применение трендов и инноваций в операторском искусстве способствует развитию профессионального мастерства и расширению творческого потенциала оператора.

Тема 7. Портфолио и продвижение своего бренда на рынке труда:

Создание качественного портфолио с работами и проектами позволяет оператору продемонстрировать свои профессиональные достижения и уникальный стиль работы. Продвижение своего бренда на рынке труда через портфолио, участие в выставках и конкурсах помогает оператору привлечь внимание работодателей и заказчиков. Успешное продвижение своего бренда и портфолио на рынке труда способствует построению профессиональной деятельности в области аудиовизуальных медиа.

Дисциплина «Специальная съемка: хромокей и CG»

Тема 1. Введение в специальные техники съемки:

Погружение в мир специальных техник съемки, где основной акцент делается на использовании хромокея и компьютерной графики. Разбор основных принципов

и методов работы с этими инструментами для создания уникальных видеороликов и визуальных эффектов.

Тема 2. Технические аспекты работы с хромокеем:

Разбор технических нюансов взаимодействия с хромокеем, включая подготовку съемочного пространства, освещение и настройку камеры. Изучение специфики работы с хромокей-экраном для создания высококачественных видеоматериалов.

Тема 3. Практические навыки и опыт работы с хромокеем и CG:

Получение практического опыта работы с хромокеем и компьютерной графикой через участие в реальных съемках и проектах. Развитие навыков съемки, обработки и интеграции CG элементов для создания визуально привлекательного контента.

Тема 4. Анализ примеров успешных проектов с использованием хромокея и CG:

Изучение и анализ лучших практик в области специальной съемки с хромокеем и компьютерной графикой. Разбор успешных проектов, где эффективное применение этих техник привело к впечатляющим результатам и профессиональному признанию.

Тема 5. Подготовка к профессиональной деятельности в индустрии медиа:

Подготовка к успешному старту в профессиональной деятельности в индустрии медиа через развитие не только технических навыков, но и практического опыта работы с хромокеем и CG. Практическое применение изученных техник и подготовка к работе на реальных проектах в индустрии медиа.

Дисциплина «Специфика съемки рекламы и музыкальных клипов»

Тема 1. Особенности съемки в рекламной индустрии:

Изучение специфики и особенностей съемки в рекламной индустрии, где акцент делается на создании видеороликов, способных привлечь внимание аудитории. Практическое освоение методов работы, направленных на эффективную передачу рекламного контента через видеоформат.

Тема 2. Технические аспекты съемки рекламы:

Разбор технических аспектов съемки рекламных видеороликов, включая освещение, композицию кадра, выбор оборудования и работу с звуком. Освоение техник, необходимых для создания высококачественного и привлекательного видеоконтента в рекламной индустрии.

Тема 3. Съемка музыкальных клипов: особенности и требования:

Изучение специфики съемки музыкальных клипов, где основное внимание уделяется кинематографическому подходу к созданию видеоконтента.

Практическое освоение техник съемки, монтажа и создания динамичных клипов для музыкальных исполнителей.

Тема 4. Анализ успешных кейсов в рекламной и музыкальной съемке:

Изучение и анализ успешных кейсов в области рекламной и музыкальной съемки, где эффективное применение техник и креативный подход привели к достижению поставленных целей. Разбор примеров, позволяющий извлечь уроки и вдохновение для собственных проектов в данной сфере деятельности.

5.3. Текущий контроль успеваемости по разделам модуля

Не предусмотрен

5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (изучение теоретического курса)

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение по дисциплине

1. Какие принципы композиции кадра важны при съемке?
2. Какие техники освещения используются при съемке с хромокеем?
3. Какие основные задачи ставят перед собой операторы при работе над рекламными видеороликами?
4. Какие специфические навыки требуются для съемки музыкальных клипов?
5. Какие виды камер и оборудования используются для операторской съемки?
6. Какова роль хромокея в создании специальных эффектов на видео?
7. Какие программы для компьютерной графики чаще всего применяются при работе с хромокеем и CG?
8. Какие правила следует учитывать при съемке рекламных роликов для разных платформ (ТВ, интернет, социальные сети)?
9. Какие техники монтажа используются для создания динамичных музыкальных клипов?
10. Какие особенности работы с кинематографическими приемами применяются при съемке рекламы?

11. Каковы основные принципы работы с хромакеем для создания эффектов на видео?
12. Какие инструменты и программы необходимы для работы с компьютерной графикой при съемке с хромакеем?
13. Какие этапы процесса создания рекламного видеоролика выделены в индустрии?
14. Какие требования предъявляются к операторскому искусству при съемке рекламы и музыкальных клипов?
15. Какие виды спецэффектов могут быть созданы с помощью хромакея и компьютерной графики?
16. Какие особенности съемки важны для успешной реализации концепции музыкального клипа?
17. Какие характеристики камеры влияют на качество изображения при съемке?
18. Какие принципы подбора локаций важны для съемки рекламных видеороликов?
19. Какие основные принципы режиссуры используются при съемке музыкальных клипов?
20. Какие техники искусственного освещения применяются при работе с хромакеем?
21. Какие основные этапы производства музыкального клипа выделены в индустрии?
22. Какие техники режиссуры помогают подчеркнуть бренд и ценности в рекламном видеоролике?
23. Какие методы использования компьютерной графики позволяют создать реалистичные спецэффекты?
24. Какие требования к звуку необходимо учитывать при съемке музыкальных клипов?
25. Какие элементы стиля и цветовой гаммы важны для создания эффективного рекламного видеоролика?

26. Какие техники кадрирования применяются при работе с хромокеем?
27. Какие инструменты монтажа позволяют создать динамичный и запоминающийся рекламный видеоролик?
28. Какие особенности работы с актерами важны для успешной реализации идеи музыкального клипа?
29. Какие основные принципы цветокоррекции используются при съемке рекламных видеороликов?
30. Какие основные шаги необходимо предпринять для интеграции CG элементов в съемку с хромокеем?
31. Какие требования к сценарию необходимо учитывать при съемке музыкального клипа?
32. Какие методы работы с анимацией применяются для создания качественных CG эффектов?
33. Какие основные параметры видео и звука важны для успешной съемки рекламного видеоролика?
34. Какие особенности сценария и художественного оформления важны для создания эффектного музыкального клипа?
35. Какие техники монтажа помогают создать плавный и эмоциональный переход между сценами в рекламном видеоролике?
36. Какие методы постобработки и спецэффектов применяются для улучшения качества CG элементов в видео с хромокеем?
37. Какие особенности использования звукового сопровождения важны для успешной реализации идеи музыкального клипа?
38. Какие требования к декорациям и реквизиту необходимо учитывать при съемке рекламного видеоролика?
39. Какие методы съемки движущихся объектов применяются для создания динамичных сцен в музыкальном клипе?
40. Какие инновационные технологии и тенденции в области съемки видео с хромокеем и CG актуальны на современном рынке медиаиндустрии?

- **..6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Основная литература

1. Нильсен, Владимир Семенович. Изобразительное построение фильма [Текст]: [теория и практика операторского мастерства] / В. Нильсен. - Москва: ВАГРИУС, 2017. - 228, [1] с., [13] л. ил., портр.: ил., портр., табл., факс., цв. ил.; 27 см.; ISBN 978-5-9697-0795-5 : 500 экз.
2. Медынский, Сергей Евгеньевич (1922-2014.). Оператор [Текст]: Пространство. Кадр: [учебное пособие для студентов вузов] / С. Е. Медынский. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 108, [3] с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-7567-0613-0

6.2. Дополнительная литература

1. Светлаков, Юрий Яковлевич. Автор-оператор [Текст]: учебное пособие по курсу "Операторское мастерство" / Юрий Светлаков. - Кемерово: ООО "АРФ", 2008. - 259, [2] с.: ил., портр., цв. ил.; ISBN 978-5-903546-06-0
2. Волынец, Марк Михайлович. Профессия: оператор [Текст]: [учебное пособие для студентов вузов] / М. М. Волынец. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Аспект-Пресс, 2012. - 183, [1] с.: ил., портр.; 21 см.; ISBN 978-5-7567-0614-7**6.3.**

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. www.edu.ru - Российское образование (федеральный портал)
2. <https://scholar.google.ru/> - Google Академия (бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин)
3. <https://elibrary.ru/> - eLIBRARY.RU (научная электронная библиотека - журналы и статьи)
4. <https://ria.ru/> - Российское Информационное Агентство, государственное новостное агентство.
5. <https://tass.ru/> - еще одно государственное новостное агентство, принадлежащее правительству России.
6. <https://www.gazeta.ru/> - общественно-политическая газета и новостной сайт.
7. <https://www.kommersant.ru/> - новостной ресурс газеты "Коммерсант".
8. <https://lenta.ru/> - один из крупнейших российских новостных порталов.
9. <https://www.rbc.ru/> - Российский Бизнес Консалтинг, ведущая российская медиаккомпания.
10. <https://www.vesti.ru/> - государственный телеканал "Вести", также доступен в формате новостного сайта.
11. <https://www.kp.ru/> - сайт газеты "Комсомольская правда".
12. <https://www.forbes.ru/> - российское издание журнала Forbes.
13. Аргументы и Факты <https://aif.ru/> - сайт популярной российской газеты.
14. <https://snob.ru/> - российский информационно-дискуссионный портал.
15. <http://видеомонтажер.рф/> - сайт, посвященный обучению видеомонтажу и продвижению начинающих специалистов в этой области
16. Кинопоиск (<https://www.kinopoisk.ru/>) - крупнейший русскоязычный портал о кино, телевидении и сериалах.

17. Фильм Про (<https://filmpro.ru/>) - новости кино, обзоры фильмов и сериалов, рецензии и интервью с актерами.
18. Киноафиша (<http://www.kinoafisha.info/>) - информация о фильмах, актерах, Операторах и других аспектах киноиндустрии.
19. Kinomania (<https://kinomania.ru/>) - каталог фильмов с описанием, трейлерами и отзывами зрителей.
20. Киномания (<https://kinomanka.ru/>) - обзоры фильмов, рецензии, новости кино и телевидения.
21. Кино-Театр.Ру (<https://www.kino-teatr.ru/>) - база данных фильмов, актеров, Операторов и других деятелей кино.
22. Filmz.ru (<https://www.filmz.ru/>) - портал о кино с обзорами, рецензиями, новостями и интервью.
Киноэксперт (<https://киноэксперт.рф/>) - профессиональный ресурс для киноманов и киноведов.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

Учебная аудитория для проведения практических занятий	Основное оборудование: Интерактивная доска, учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)
Учебная аудитория для проведения лекционных занятий	Основное оборудование: доска, учебная мебель, стол, стул преподавателя технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)
Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации	Основное оборудование: Интерактивная доска, учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя, персональные компьютеры для обучающихся технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Основное оборудование: Оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

7.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;

- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Формы и методы преподавания дисциплины

Например:

Используемые формы и методы обучения: лекции и практические занятия, самостоятельная работа студентов, деловые игры, кейсы.

В процессе преподавания дисциплины преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции и практические занятия), так и активные методы обучения (деловые игры, различные виды кейсов и др.) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших IT-обучающих технологий, включая электронную информационную образовательную среду (виртуальный класс преподавателя по данной дисциплине).

При проведении лекционных занятий преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, при необходимости - с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

8.2. Методические рекомендации преподавателю

Перед началом изучения дисциплины преподаватель должен ознакомить студентов с видами учебной и самостоятельной работы, перечнем литературы и интернет-ресурсов, формами текущей и промежуточной аттестации, с критериями оценки качества знаний для итоговой оценки по дисциплине.

При проведении лекций, преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) излагает основные теоретические положения;
- 3) с помощью мультимедийного оборудования и/или под запись дает определения основных понятий, расчетных формул;
- 4) проводит примеры из отечественного и зарубежного опыта, дает текущие статистические данные для наглядного и образного представления изучаемого материала;
- 5) в конце занятия дает вопросы для самостоятельного изучения.

При проведении практических занятий, преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) предлагает студентам ответить на вопросы, вынесенные на практическое занятие;
- 3) организует дискуссию по наиболее сложным вопросам;
- 4) предлагает студентам провести обобщение изученного материала.

В случае проведения аудиторных занятий (как лекций, так и практических занятий) с использованием активных методов обучения (деловых игр, кейсов, мозговых атак, игрового проектирования и др.) преподаватель:

- 1) предлагает студентам разделиться на группы;
- 2) предлагает обсудить сформулированные им проблемы согласно теме лекции (практического занятия), раскрывая актуальность проблемы и ее суть, причины, ее вызывающие, последствия и пути решения;
- 3) организует межгрупповую дискуссию;
- 4) проводит обобщение с оценкой результатов работы студентов в группах и полученных основных выводов и рекомендаций по решению поставленных проблем.

Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж (консультацию) с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня источников и литературы.

Для оценки полученных знаний и освоения учебного материала по каждому разделу и в целом по дисциплине преподаватель использует формы текущего, промежуточного и итогового контроля знаний обучающихся.

8.3. Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

При подготовке к аудиторным занятиям, непосредственно в ходе проведения лекций и практических занятий, а также в ходе самостоятельной работы студенты должны пользоваться учебной литературой (согласно утвержденному перечню основной и дополнительной литературы по данному курсу), учебно-методическими материалами (включая данную рабочую

программу), которые размещены в электронной информационно-образовательной среде.

ИЗУЧЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА

Правила конспектирования

Конспект является письменным текстом, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Манера написания конспекта, как правило, близка к стилю первоисточника. Если конспект составлен правильно, он должен отражать логику и смысловую связь записываемой информации.

В хорошо сделанных записях можно с легкостью обнаружить специализированную терминологию, понятно растолкованную и четко выделенную для запоминания значений различных слов. Используя законспектированные сведения, легче создавать значимые творческие или научные работы, различные рефераты и статьи.

Виды конспектов:

Нужно уметь различать конспекты и правильно использовать ту категорию, которая лучше всего подходит для выполняемой работы.

- **ПЛАНОВЫЙ.** Такой вид изложения на бумаге создается на основе заранее составленного плана материала, состоит из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов. В процессе конспектирования каждый заголовок раскрывается – дополняется коротким текстом, в конечном итоге получается стройный план-конспект. Именно такой вариант больше всего подходит для срочной подготовки к публичному выступлению или семинару. Естественно, чем последовательнее будет план (его пункты должны максимально раскрывать содержание), тем связаннее и полноценнее будет ваш доклад. Специалисты рекомендуют наполнять плановый конспект пометками, в которых будут указаны все используемые вами источники, т. к. со временем трудно восстановить их по памяти.

- **СХЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНОВЫЙ.** Эта разновидность конспекта выглядит так: все пункты плана представлены в виде вопросительных предложений, на которые нужно дать ответ. Изучая материал, вы вносите короткие пометки (2–3 предложения) под каждый пункт вопроса. Такой конспект отражает структуру и внутреннюю взаимосвязь всех сведений и способствует хорошему усвоению информации.

- **ТЕКСТУАЛЬНЫЙ.** Подобная форма изложения насыщеннее других и составляется из отрывков и цитат самого источника. К текстуальному конспекту можно легко присоединить план, либо наполнить его различными тезисами и терминами. Он лучше всего подходит тем, кто изучает науку или литературу, где цитаты авторов всегда важны. Однако такой конспект составить непросто. Нужно уметь правильно отделять наиболее значимые цитаты таким образом, чтобы в итоге они дали представление о материале в целом.

- **ТЕМАТИЧЕСКИЙ.** Такой способ записи информации существенно отличается от других. Суть его – в освещении какого-нибудь определенного вопроса; при этом используется не один источник, а несколько. Содержание каждого материала не отражается, ведь цель не в этом. Тематический конспект помогает лучше других анализировать заданную тему, раскрывать поставленные вопросы и изучать их с разных сторон. Однако будьте готовы к тому, что придется переработать немало литературы для полноты и целостности картины, только в этом случае изложение будет обладать всеми достоинствами.

- **СВОБОДНЫЙ.** Этот вид конспекта предназначен для тех, кто умеет использовать сразу несколько способов работы с материалом. В нем может содержаться что угодно – выписки, цитаты, план и множество тезисов. Вам потребуется умение быстро и лаконично излагать собственную мысль, работать с планом, авторскими цитатами. Считается, что подобное фиксирование сведений является наиболее целостным и полновесным.

Правила конспектирования

1. Внимательно прочитайте текст. Попутно отмечайте непонятные места, новые слова, имена, даты.

2. Наведите справки о лицах, событиях, упомянутых в тексте. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля.

3. При первом чтении текста составьте простой план. При повторном чтении постарайтесь кратко сформулировать основные положения текста, отметив аргументацию автора.

4. Заключительный этап конспектирования состоит из перечитывания ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

5. При конспектировании надо стараться выразить авторскую мысль своими словами.

6. Стремитесь к тому, чтобы один абзац авторского текста был передан при конспектировании одним, максимум двумя предложениями.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих основных правил.

1. Не начинайте записывать материал с первых слов преподавателя, сначала выслушайте его мысль до конца и постарайтесь понять ее.

2. Приступайте к записи в тот момент, когда преподаватель, заканчивая изложение одной мысли, начинает ее комментировать.

3. В конспекте обязательно выделяются отдельные части. Необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой. Выделение можно делать подчеркиванием, другим цветом (только не следует превращать текст в пестрые картинки). Рекомендуется делать отступы для обозначения абзацев и пунктов плана, пробельные строки для отделения одной мысли от другой, нумерацию. Если определения, формулы, правила, законы в тексте можно сделать более заметными, их заключают в рамку. Со временем у вас появится своя система выделений.

4. Создавайте ваши записи с использованием принятых условных обозначений. Конспектируя, обязательно употребляйте разнообразные знаки (их называют сигнальными). Это могут быть указатели и направляющие стрелки,

восклицательные и вопросительные знаки, сочетания PS (послесловие) и NB (обратить внимание). Например, слово «следовательно» вы можете обозначить математической стрелкой =>. Когда вы выработаете свой собственный знаковый набор, создавать конспект, а после и изучать его будет проще и быстрее.

5. Не забывайте об аббревиатурах (сокращенных словах), знаках равенства и неравенства, больше и меньше.

6. Большую пользу для создания правильного конспекта дают сокращения. Однако будьте осмотрительны. Знатоки считают, что сокращение типа «д-ть» (думать) и подобные им использовать не следует, так как впоследствии большое количество времени уходит на расшифровку, а ведь чтение конспекта не должно прерываться посторонними действиями и размышлениями. Лучше всего разработать собственную систему сокращений и обозначать ими во всех записях одни и те же слова (и не что иное). Например, сокращение «г-ть» будет всегда и везде словом «говорить», а большая буква «Р» – словом «работа».

7. Бесспорно, организовать хороший конспект помогут иностранные слова. Наиболее применяемые среди них – английские. Например, сокращенное «ок» успешно обозначает слова «отлично», «замечательно», «хорошо».

8. Нужно избегать сложных и длинных рассуждений.

9. При конспектировании лучше пользоваться повествовательными предложениями, избегать самостоятельных вопросов. Вопросы уместны на полях конспекта.

10. Не старайтесь зафиксировать материал дословно, при этом часто теряется главная мысль, к тому же такую запись трудно вести. Отбрасывайте второстепенные слова, без которых главная мысль не теряется.

11. Если в лекции встречаются непонятные вам термины, оставьте место, после занятий уточните их значение у преподавателя.

САМОПОДГОТОВКА К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попробуйте найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Постарайтесь разобраться с непонятным материалом, в частности новыми терминами. Часто незнание терминологии мешает воспринимать материал на теоретических и лабораторно-практических занятиях на должном уровне. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике или предложенные в данных методических рекомендациях.

Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».

Заучите «рабочие определения» основных понятий, законов.

Освоив теоретический материал, приступайте к выполнению заданий, упражнений; решению задач, расчетов самостоятельной работы, составлению графиков, таблиц и т.д.

ВЫПОЛНЕНИЕ ПИСЬМЕННОГО ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ, КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА, ЗАПОЛНЕНИЕ РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ, ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ПР.)

Общие рекомендации

Внимательно прочитайте материал по конспекту, составленному на учебном занятии.

Прочитайте тот же материал по учебнику, учебному пособию.

Постарайтесь разобраться с непонятным материалом, в частности новыми терминами. Часто незнание терминологии мешает воспринимать материал на теоретических и лабораторно-практических занятиях на должном уровне.

Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике или предложенные в данных методических рекомендациях.

Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».

Заучите «рабочие определения» основных понятий, законов.

Освоив теоретический материал, приступайте к выполнению заданий, упражнений; решению задач, расчетов самостоятельной работы, составлению графиков, таблиц, презентаций и т.д.

Порядок решения кейсов

При решении кейса студенты должны:

1) представить рассуждение по поводу: необходимости дополнительных данных и источников их получения; прогнозов относительно субъектов и/или причин возникновения ситуации;

2) продемонстрировать умения использовать системный подход, ситуативный подход, широту взглядов на проблему;

3) подготовить программу действий, направленную на реализацию, например, аналитического метода решения проблемы: проанализировать все доступные данные, превратить их в информацию; определить проблему; прояснить и согласовать цели; выдвинуть возможные альтернативы; оценить варианты и выбрать один из них.

Независимо от природы, предоставленного кейса, студентам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.

2. Объяснить ситуацию.

3. Оценить уже принятые меры.

4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Методика решения кейсов

1. Понимание задачи

Одно из ваших первых обязательных действий — понять, что от вас требуется:

- усвоение какой учебной темы предполагает решение кейса;

- какого рода требуется результат;
- должны ли вы дать оценку тому, что произошло, или рекомендации в отношении того, что должно произойти;
- если требуется прогноз, на какой период времени вы должны разработать подробный план действий;
- какая форма презентации требуется, каковы требования к ней;
- сколько времени вы должны работать с кейсом?

2. Просмотр кейса

После того как вы узнали, каких действий от вас ждут, вы должны «почувствовать» ситуацию кейса:

- просмотрите его содержание, стараясь понять основную идею и вид предоставленной вам информации;
- если возникают вопросы, или рождаются важные мысли, или кажутся подходящими те или иные концепции курса, прочитав текст до конца, выпишите их;
- после этого прочтите кейс медленнее, отмечая маркером или записывая пункты, которые кажутся существенными.

3. Составление описания как путь изучения ситуации и определения тем.

При просмотре кейса вам необходимо:

- структурировать ситуацию, оценивая одни аспекты как важные, а другие как несущественные;
- определить и отобразить все моменты, которые могли иметь отношение к ситуации. Из них вы сможете построить систему взаимосвязанных проблем, которые сделали ситуацию заслуживающей анализа;
- рассмотреть факторы, находящиеся вне прямого контекста проблемы, так как они могут быть чрезвычайно важны;
- выделить «темы» — связанные группы факторов, которые могут воздействовать на каждый аспект ситуации. Например, одна их часть может иметь дело с воспринимаемым низким качеством, другая — с поведением конкурента;
- опишите ситуацию (сравнивайте свои действия с поведением адвоката, расспрашивающего клиента, или врача, интересующегося у пациента его состоянием), ответив на вопросы:
 - Кто считает, что проблема, и почему?
 - На каком основании базируется мнение этих людей?
 - Что происходит (или не происходит), когда и где?
 - Какие связанные с происходящим вещи не являются проблемными и почему?
 - Что составляет более широкий контекст существующей ситуации?
 - Кто или что может влиять на проблемную ситуацию?
 - Есть ли другие заинтересованные лица, и кто они?
 - Каковы сдерживающие факторы, ограничивающие «пространстворешения»?

4. Диагностическая стадия

Диагностическая стадия — одна из тех, к которым вы должны приложить максимум усилий, хотя ее успех зависит от эффективности предыдущих стадий:

- вспомните изученные вами ранее темы и проведите по ним мозговой штурм для выявления потенциально соответствующих кейсу теоретических знаний;
- вертикально структурируйте вопрос, начиная с тех, которые касаются отдельных работников, затем группы или подразделения, организации в целом и, наконец, окружающей среды. Таким образом, вы сможете создать матрицу основных вопросов и связанных с ними проблем и подумать о соответствующих концепциях для каждого «уровня».
- изучите обстоятельства возникновения ситуации;
- не забывайте возвращаться к информации кейса и более внимательно рассматривать факторы, ставшие важными в ходе диагностики. Вам нужно будет предъявить доказательства в поддержку вашего диагноза.
- отделяйте доказательства от предположений, факты от мнений и ставьте перед собой два вопроса: до какой степени вы уверены в правильности своих представлений и до какой степени их правильность важна для вашего диагноза.

5. Формулировка проблем

На этой стадии очень полезно:

- письменно сформулировать восприятие основных проблем. Формулировка проблем окажется базисной точкой для последующих обсуждений;
- при наличии нескольких проблем полезно установить их приоритетность, используя следующие критерии: важность — что произойдет, если эта проблема не будет решена; срочность — как быстро нужно решить эту проблему; иерархическое положение — до какой степени эта проблема является причиной других проблем; разрешимость — можете ли вы сделать что-либо для ее решения.

6. Выбор критериев решения проблемы

Сразу после выяснения структуры проблемы следует подумать о критериях выбора решений. В определенном смысле структура и определит критерии. Например, если выяснилось, что самая серьезная проблема связана с корпоративной культурой, тогда решения должны будут повлиять на ее улучшение. Но если существуют также финансовые проблемы, тогда будут критерии выбора, связанные и с ними.

7. Генерирование альтернатив

Достигнув ясного понимания своих целей, приняв решение о том, к каким областям проблемы вы хотите обратиться, и, имея достаточную уверенность, что проанализировали основные причины возникновения проблемы, вы должны обдумать возможные дальнейшие пути. Важно разработать достаточно широкий круг вариантов, опираясь на известные или изучаемые концепции, чтобы предложить лучшие способы действий, опыт решения других кейсов, креативные методы (мозговой штурм, аналогия и метафора, синектика и др.).

8. Оценка вариантов и выбор наиболее подходящего

На стадии выбора вариантов определите критерии предпочтительности варианта. Критерии выбора варианта должны быть основаны на том, в какой мере они способствуют решению проблемы в целом, а также по признакам выполнимости, быстроты, эффективности, экономичности. Каждый из критериев необходимо проанализировать с позиций всех групп интересов. При оценке вариантов вы должны подумать о том, как они будут воздействовать не только на центральную проблему, но и на всю ситуацию в целом. Определите вероятные последствия использования ваших вариантов.

9. Презентация выводов

Роль студента:

- изучить учебную информацию по теме;
- провести системно — структурированный анализ содержания темы;
- выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение, согласовать с преподавателем;
- дать обстоятельную характеристику условий задачи;
- критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности);
- выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она не стандартная).

Порядок подготовки презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

- 1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:
 - объем текста на слайде – не больше 7 строк;
 - маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
 - отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
 - значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

● 2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации);
- максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому);
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалов (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах). Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеет осознать содержание слайда. Если какая-то картинка появилась на 5 секунд, а потом тут же сменилась другой, то аудитория будет считать, что докладчик ее подгоняет. Обратного (позитивного) эффекта можно достигнуть, если докладчик пролистывает множество слайдов со сложными таблицами и диаграммами, говоря при этом «Вот тут приведен разного рода вспомогательный материал, но я его хочу пропустить, чтобы не перегружать выступление подробностями». Правда, такой прием делать в начале и в конце презентации – рискованно, оптимальный вариант – в середине выступления.

Если на слайде приводится сложная диаграмма, ее необходимо предварить вводными словами (например, «На этой диаграмме приводится то-то и то-то, зеленым отмечены показатели А, синим – показатели Б»), с тем, чтобы дать время аудитории на ее рассмотрение, а только затем приступать к ее обсуждению. Каждый слайд, в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - для информации не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Подумайте, не отвлекайте ли вы слушателей своей же презентацией? Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не

смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Неконтрастные слайды будут смотреться тусклыми и невыразительными, особенно в светлых аудиториях. Для лучшей ориентации в презентации по ходу выступления лучше пронумеровать слайды. Желательно, чтобы на слайдах оставались поля, не менее 1 см с каждой стороны. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы). Для акцентирования внимания на какой-то конкретной информации слайда можно воспользоваться лазерной указкой.

Диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MSExcel. Для ввода числовых данных используется числовой формат с разделителем групп разрядов. Если данные (подписи данных) являются дробными числами, то число отображаемых десятичных знаков должно быть одинаково для всей группы этих данных (всего ряда подписей данных). Данные и подписи не должны накладываться друг на друга и сливаться с графическими элементами диаграммы. Структурные диаграммы готовятся при помощи стандартных средств рисования пакета MSOffice. Если при форматировании слайда есть необходимость пропорционально уменьшить размер диаграммы, то размер шрифтов реквизитов должен быть увеличен с таким расчетом, чтобы реальное отображение объектов диаграммы соответствовало значениям, указанным в таблице. В таблицах не должно быть более 4 строк и 4 столбцов — в противном случае данные в таблице будет просто невозможно увидеть. Ячейки с названиями строк и столбцов и наиболее значимые данные рекомендуется выделять цветом.

Табличная информация вставляется в материалы как таблица текстового процессора MSWord или табличного процессора MSExcel. При вставке таблицы как объекта и пропорциональном изменении ее размера реальный отображаемый размер шрифта должен быть не менее 18 pt. Таблицы и диаграммы размещаются на светлом или белом фоне.

Если Вы предпочитаете воспользоваться помощью оператора (что тоже возможно), а не листать слайды самостоятельно, очень полезно предусмотреть ссылки на слайды в тексте доклада («Следующий слайд, пожалуйста...»).

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Для показа файл презентации необходимо сохранить в формате «Демонстрация PowerPoint» (Файл — Сохранить как — Тип файла — Демонстрация PowerPoint). В этом случае презентация автоматически

открывается в режиме полноэкранного показа (slideshow), и слушатели избавлены как от вида рабочего окна программы PowerPoint, так и от потерь времени в начале показа презентации.

После подготовки презентации полезно проконтролировать себя вопросами:

- удалось ли достичь конечной цели презентации (что удалось определить, объяснить, предложить или продемонстрировать с помощью нее?);
- к каким особенностям объекта презентации удалось привлечь внимание аудитории?
- не отвлекает ли созданная презентация от устного выступления?

После подготовки презентации необходима репетиция выступления.

ПОДГОТОВКА К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Как готовиться к практическому занятию.

1. Внимательно прочтите вопросы к заданию.
2. Подберите литературу, не откладывая ее поиски на последний день.
3. Прочтите указанную литературу, определите основной источник по каждому вопросу, делая выписки на листах или карточках, нумеруйте их пунктами плана, к которому они относятся.
4. Оформляя выписки, не забудьте записать автора, название, год и место издания, том, страницу.
5. При чтении найдите в словарях значение новых слов или слов, недостаточно вам известных.
6. Просматривая периодическую печать, делайте вырезки по теме.
7. Проверьте, на все ли вопросы плана у вас есть ответы.
8. На полях конспекта, выписок запиши вопросы, подчеркните спорные положения в тексте.

Требования к выступлению

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность,

непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Памятка участнику дискуссии.

1. Прежде чем выступать, четко определите свою позицию.
2. Проверьте, правильно ли вы понимаете проблему.
3. Внимательно слушайте оппонента, затем излагайте свою точку зрения.
4. Помните, что лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты.
5. Не забывайте о четкой аргументации и логике.
6. Спорьте честно и искренне, не искажайте мыслей оппонентов.
7. Говорите ясно, точно, просто, отчетливо, своими словами, не «по бумажке».
8. Имейте мужество признать правоту оппонента, если вы не правы.
9. Никогда не «навешивайте ярлыков», не допускайте грубостей и насмешек.
10. Заканчивая выступления, подведите итоги и сформулируйте выводы.

Требования к устному докладу

1. Выберите тему из предложенной преподавателем тематики докладов и сообщений. Вы можете самостоятельно предложить тему с учетом изучаемого теоретического материала.
2. При подготовке доклада, сообщения используйте специальную литературу по выбранной теме, электронные библиотеки или другие Интернет-ресурсы.
3. Сделайте цитаты из книг и статей по выбранной теме (обратите внимание на непонятные слова и выражения, уточните их значение в справочной литературе).
4. Проанализируйте собранный материал и составьте план сообщения или доклада, акцентируя внимание на наиболее важных моментах.
5. Напишите основные положения сообщения или доклада в соответствии с планом, выписывая по каждому пункту несколько предложений.
6. Перескажите текст сообщения или доклада, корректируя последовательность изложения материала.
7. Подготовленный доклад может сопровождаться презентацией, иллюстрирующей его основные положения.

Построение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п.

В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т.п.

Основная часть также должна иметь четкое логическое построение. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

Факультет кино, телевидения и анимации

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по модулю**

Оператор

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль) подготовки:	Кинопроизводство
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

1. Формы и оценочные материалы текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации

В процессе и по завершению изучения дисциплины оценивается формирование у студентов следующих компетенций:

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		знать	Уметь	Иметь практический опыт
По дисциплине «Операторское искусство»				
ПК-4 Умеет создавать полноценный Постановочный проект фильма, по которому может работать съемочная группа	ПК-4.1 понимает задачи, которые решает наличие Постановочного проекта фильма; ПК-4.2 понимает состав документов по своей специализации, которые входят в общий Постановочный проект; ПК-4.3 способен находить практические коммуникационные решения в конфликтных ситуациях при создании Постановочного проекта фильма	-Понимание целей и задач, решаемых при наличии Постановочного проекта фильма. -Знание состава документов по своей специализации, входящих в общий Постановочный проект. -Знание практических коммуникационных решений в конфликтных ситуациях при создании Постановочного проекта фильма	- Способность анализировать и понимать задачи, стоящие перед оператором в рамках Постановочного проекта фильма. -Умение работать с документацией своей специализации и взаимодействие с другими участниками проекта. -Навык нахождения практических коммуникационных решений в конфликтных ситуациях, которые могут возникнуть при создании проекта	-Опыт работы над Постановочными проектами фильмов. -Опыт взаимодействия с различными специалистами в процессе создания фильмов. -Опыт решения конфликтных ситуаций при работе над Постановочными проектами.
По дисциплине «Специальная съемка: хромокей и CG»				

<p>ПК-5 Уметь учитывать современные тенденции в киноиндустрии при инициации проекта</p>	<p>ПК-5.1 способен учитывать запросы общества на интересующие его тем; ПК-5.2 способен прогнозировать направления развития кинематографа и учитывать их при инициации кинопроекта ПК-5.3 умеет прогнозировать оценку кинопроекта зрительской аудиторией</p>	<p>- Понимание запросов общества на специальные и инновационные видеоэффекты, создаваемые с помощью хромокея и компьютерной графики. -Знание современных технологий и тенденций в области специальной съемки с использованием хромокея и компьютерной графики. -Понимание влияния визуальных эффектов на оценку зрителем кинопроекта.</p>	<p>-Способность создавать уникальные и качественные видеоэффекты с использованием хромокея и компьютерной графики, отвечающие запросам общества. -Умение прогнозировать и применять новейшие направления развития в области специальной съемки для инициирования успешных кинопроектов. -Навык прогнозирования реакции зрителей на видеоэффекты, созданные с помощью хромокея и компьютерной графики</p>	<p>-Опыт работы над проектами, где использовались специальные видеоэффекты с хромокеем и компьютерной графикой. -Опыт применения инновационных технологий и решений в области специальной съемки для создания уникальных видеоэффектов.</p>
---	---	---	--	--

По дисциплине «Специфика съемки рекламы и музыкальных клипов»

<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>-Знание действующих правовых норм, касающихся съемки рекламы и музыкальных клипов. -Понимание имеющихся ресурсов и ограничений, с которыми</p>	<p>-Способность выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.</p>	<p>-Опыт работы в сфере съемки рекламы и музыкальных клипов, учитывающий правовые нормы и ресурсы. -Опыт нахождения эффективных коммуникационных решений в</p>
<p>ПК-4 Умеет создавать полноценный Постановочный</p>	<p>ПК-4.3 способен находить практические</p>			

проект фильма, по которому может работать съемочная группа	коммуникационные решения в конфликтных ситуациях при создании Постановочного проекта фильма	может столкнуться оператор при выборе способов решения задач. -Знание особенностей коммуникационных процессов при создании рекламы и музыкальных клипов.	-Навык нахождения практических коммуникационных решений в конфликтных ситуациях, возникающих при работе над рекламными и музыкальными проектами. -Умение анализировать тренды и направления совершенствования современных технологий в кинопроизводстве, связанные с съемкой рекламы и музыкальных клипов.	конфликтных ситуациях при создании рекламных и музыкальных проектов. -Опыт анализа и применения современных технологий в кинопроизводстве для улучшения съемки рекламы и музыкальных клипов, с учетом трендов отрасли
ПК-6 Умеет учитывать тенденции развития современных технологий кинопроизводства	ПК-6.3 Умеет анализировать тренды и направления совершенствования современных технологий кинопроизводства			

1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости не предусмотрен

1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется:

7 семестр в форме курсового проекта

- Выполнение и презентация курсового проекта

Курсовой проект - Курсовой проект представляет собой комплексную работу, включающую теоретическую подготовку, практические навыки и креативное применение операторского искусства для создания качественного видеоматериала. опыт.

Обязательный состав курсового проекта:

- Введение, где студент описывает цели и задачи курсового проекта, а также выбранную тему съемки,
- Теоретическая часть, включающая обзор основных принципов кинооператорского мастерства, принципы освещения, композиции кадра, работу с цветом и техническим оборудованием, анализ и выбор сценария или сцен для съемки, объяснение выбора конкретных

кинематографических приемов и техник для передачи заданного настроения и эмоций,

- План съемочного процесса, включая выбор локаций, подготовку оборудования, расстановку света и камер, а также разработку планов кадров, проведение съемок,
- Анализ работы, где студент выделяет сильные стороны и возможные улучшения, делится опытом и выводами,
- Приложения, включающие дополнительные материалы, такие как сценарии, съемочные планы, фотографии съемочного процесса и окончательного результата
- Выполненный проект (аудиовизуальное произведение)

1.3. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Типовым заданием является выполнение курсового проекта в качестве Оператора, как участника съемочной группы.

При выставлении оценки за курсовой проект будут учитываться следующие критерии:

- Соблюдение технических требований к реализованному проекту (формат изображения, технические характеристики, степень детализации в художественном исполнении, соответствие выбранному жанру)
- Творческая составляющая проекта (креативность)

Матрица распределения образовательных результатов по фонду оценочных средств

Фонд оценочных средств	Образовательные результаты
Курсовой проект	<ol style="list-style-type: none">1. -Понимание целей и задач, решаемых при наличии Постановочного проекта фильма.2. -Знание состава документов по своей специализации, входящих в общий Постановочный проект.3. -Знание практических коммуникационных решений в конфликтных ситуациях при создании Постановочного проекта фильма4. - Понимание запросов общества на специальные и инновационные видеоэффекты, создаваемые с помощью хромакея и компьютерной графики.5. -Знание современных технологий и тенденций в области специальной съемки с использованием хромакея и компьютерной графики.6. -Знание действующих правовых норм, касающихся съемки рекламы и музыкальных клипов.

7. -Понимание имеющихся ресурсов и ограничений, с которыми может столкнуться оператор при выборе способов решения задач.
8. -Знание особенностей коммуникационных процессов при создании рекламы и музыкальных клипов.
9. -Понимание влияния визуальных эффектов на оценку зрителем кинопроекта. -Способность создавать уникальные и качественные видеоэффекты с использованием хромакея и компьютерной графики, отвечающие запросам общества.
10. -Умение работать с документацией своей специализации и взаимодействовать с другими участниками проекта.
11. - Способность анализировать и понимать задачи, стоящие перед оператором в рамках Постановочного проекта фильма.
12. -Навык нахождения практических коммуникационных решений в конфликтных ситуациях, которые могут возникнуть при создании проекта
-Опыт работы над Постановочными проектами фильмов.
13. -Умение прогнозировать и применять новейшие направления развития в области специальной съемки для инициирования успешных кинопроектов.
14. -Навык прогнозирования реакции зрителей на видеоэффекты, созданные с помощью хромакея и компьютерной графики -Опыт работы над проектами, где использовались специальные видеоэффекты с хромакеем и компьютерной графикой.
15. -Способность выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.
16. -Навык нахождения практических коммуникационных решений в конфликтных ситуациях, возникающих при работе над рекламными и музыкальными проектами.
17. -Умение анализировать тренды и направления совершенствования современных технологий в кинопроизводстве, связанные с съемкой рекламы и музыкальных клипов. -Опыт работы в сфере съемки рекламы и музыкальных клипов, учитывающий правовые нормы и ресурсы.
18. -Опыт применения инновационных технологий и решений в области специальной съемки для создания уникальных видеоэффектов.
19. -Опыт взаимодействия с различными специалистами в процессе создания фильмов.
20. -Опыт решения конфликтных ситуаций при работе над Постановочными проектами.
21. -Опыт нахождения эффективных коммуникационных решений в конфликтных ситуациях при создании рекламных и музыкальных проектов.
22. -Опыт анализа и применения современных технологий в кинопроизводстве для улучшения съемки рекламы и музыкальных клипов, с учетом трендов отрасли

2. Критерии оценки по дисциплине

Описание работ	Вес компонента в итоговой оценке
7 семестр	
Посещение занятий/активность на занятиях 50% и меньше - 0 баллов 51-60 % - 2 балла 61-70% - 4 балла 71-80% - 6 баллов 81-90% - 8 баллов 91-100% - 10 баллов	-
Выполнение форм текущего контроля успеваемости	-
- Практические задания	-
- Участие в дискуссиях	-
Промежуточная аттестация: Курсовой проекта	100%
- Выполнение курсового проекта	100%
Итого по всем формам контроля:	100%

Шкала соответствия оценок промежуточной аттестации (при выставлении оценок за курсовой проект по блоку «Оператор»)

5-балльная система	Рейтинговая оценка	Европейская оценка
Зачтено «Отлично»	70-100	A
Зачтено «Хорошо»	60-69	B
	50-59	C
Зачтено «Удовлетворительно»	46-49	D
	40-45	E
Зачтено «Неудовлетворительно»	Менее 39	F

Соответствие оценок балльно-рейтинговой системы Университета европейскому стандарту:

100 балльная оценка	Европейская шкала оценка	Определение
70 - 100	А	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения по всем критериям задания соответствует оценкам отлично или очень хорошо, задания выполнены без ошибок, представленная работа содержит оригинальное (или инновационное) решение либо исполнение задания или существенных элементов задания, при этом оно соответствует общим целям и задачам проекта.</p>
60-69	В	<p>«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства заданий соответствует по всем критериям задания оценкам хорошо или выше, некоторые виды заданий выполнены с незначительными ошибками.</p>
50-59	С	<p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства заданий соответствует по всем критериям задания оценкам хорошо или выше, некоторые виды заданий выполнены с незначительными ошибками.</p>
46-49	D	<p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые</p>

		<p>практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Все запланированные образовательные результаты по дисциплине достигнуты, возможно, некоторые из них на минимально достаточном уровне.</p>
40-45	Е	<p>«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые или все практические навыки работы сформированы на начальном уровне, некоторые предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения соответствует минимальному достаточному (зачетному) баллу, предложенные решения или исполнение содержат ошибки. Все запланированные образовательные результаты по дисциплине достигнуты, все или некоторые из них на минимально достаточном уровне.</p>
0-39	Ф	<p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, и / или выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. Как минимум один из запланированных образовательных результатов не достигнут. Или количество плагиата превышает 20%.</p>

**Лист регистрации внесенных изменений
в рабочую программу дисциплины «Оператор»**

основной профессиональной образовательной программы
направленность (профиль) Кинопроизводство
по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20___/20___ уч. год.

Протокол заседания факультета № ___ от «___» _____ 20___ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20___/20___ уч. год.

Протокол заседания факультета № ___ от «___» _____ 20___ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20___/20___ уч. год.

Протокол заседания факультета № ___ от «___» _____ 20___ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20___/20___ уч. год.

Протокол заседания факультета № ___ от «___» _____ 20___ года.