

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

АНО ВО «Универсальный Университет»

_____ Е.В.Черкес-заде

“10”января 2024 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по написанию и оформлению
выпускной квалификационной работы**

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) подготовки:	Менеджмент в креативных индустриях
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Цель и задачи выпускной квалификационной работы	4
1.1. Компетенции, реализуемые при подготовке и защите выпускной квалификационной работы	5
2. Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы	51
2.1 Общие требования к выполнению выпускной квалификационной работы	51
2.2 Объем и структура выпускной квалификационной работы	51
2.3 Содержание выпускной квалификационной работы	52
3. Основные этапы выполнения выпускной квалификационной работы	63
3.1 Выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы	63
3.2 Задание по подготовке выпускной квалификационной работы	65
3.3 Прохождение преддипломной практики	66
3.4 Руководство и контроль выполнения выпускной квалификационной работы	67
4. Оформление выпускной квалификационной работы	68
4.1 Общие технические требования	69
4.2 Правила оформления рисунков, таблиц и формул	71
4.3 Правила оформления списков и перечислений	75
4.4 Правила оформления списка использованных источников	76
4.5 Правила оформления примечания и ссылок	77
5. Порядок защиты выпускной квалификационной работы	78
5.1 Подготовка выпускной квалификационной работы к защите	78
5.2 Процедура защиты выпускной квалификационной работы	80
5.3 Оценка результатов защиты выпускной квалификационной работы	81
5.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	82
6. Перечень учебной литературы для подготовки выпускной квалификационной работы	84
7. Описание материально-технической базы, обеспечивающей проведение защиты выпускной квалификационной работы	97
8. ПРИЛОЖЕНИЯ	98
Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	98
Приложение 2. Заявление обучающегося на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы	100
Приложение 3. Последовательность сшивания материалов выпускной квалификационной работы	101
Приложение 4. Образец оформления титульного листа	102
Приложение 5. Образец оформления аннотации на выпускную квалификационную работу	103
Приложение 6. Образец оформления задания на выполнение выпускной квалификационной работы	104

Приложение 7. Образец оформления отзыва научного руководителя выпускной квалификационной работы	106
Приложение 8. Образец оформления рецензии на выпускную квалификационную работу	108
Приложение 9. Образец оформления справки о практической значимости выпускной квалификационной работы	109
Приложение 10. Образец оформления содержания выпускной квалификационной работы	110
Приложение 11. Образец оформления текста выпускной квалификационной работы	111
Приложение 12. Пример оформления списка использованных источников	112
Приложение 13. Образец оформления раздаточного материала	117
Приложение 14. Образец оформления последнего листа выпускной квалификационной работы	118
Приложение 15. Образец оформления горизонтальной таблицы	119
Приложение 16. Схема выполнения выпускной квалификационной работы	120
Приложение 17. Словарь научных терминов	122
Приложение 18. Речевые обороты в научной терминологии	125
Приложение 19. Список научных трудов обучающегося	127
Приложение 20. Протокол проверки работы в системе «Антиплагиат»	129

Введение

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности выпускника сетевой образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в креативных индустриях» МГИМО МИД РФ (вуз-партнер АНО ВО Универсальный Университет) к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям образовательных стандартов высшего образования РФ.

Одним из видов итоговых аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников сетевой образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в креативных индустриях» МГИМО МИД РФ (вуз-партнер АНО ВО Универсальный Университет) является защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выполнение выпускной квалификационной работы является завершающим этапом в образовательном процессе в высшей школе и важным инструментом итогового контроля качества образования. В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и собственным образовательным стандартом МГИМО МИД России по данному направлению подготовки программа включает в себя итоговую аттестацию в виде защиты выпускной квалификационной работы.

В выпускной квалификационной работе решаются следующие задачи:

- самостоятельное исследование актуальных вопросов профессиональной деятельности;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний по специальным дисциплинам;
- углубление навыков ведения обучающимся самостоятельной исследовательской работы, работа с различной справочной, специальной и периодической литературой, а также с электронными и сетевыми информационными ресурсами;
- овладение методикой исследования при решении разрабатываемых в исследовании проблем;
- изучение и использование современных методов аналитической и проектной работы в области событийного менеджмента;

- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций;

- выявление степени подготовленности выпускников для самостоятельной работы по избранному направлению подготовки.

Основными критериями при оценке выпускной квалификационной работы являются:

- актуальность темы выпускной работы;
- практическая значимость;
- самостоятельность, творческий характер изучения темы;
- обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
- соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
- глубина раскрытия темы и междисциплинарность подхода к рассмотрению проблемы (наличие в содержании работы анализа проблемы с позиций исторической, политической, экономической, юридической и других наук);
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления и полнота библиографии и научно-справочного материала,
- использование иностранной литературы, в том числе, на иностранных языках;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы, особенно в процессе защиты выпускной квалификационной работы (содержание и форма выступления, ответы выпускника на поставленные ему вопросы).

1.1. Компетенции, реализуемые при подготовке и защите выпускной квалификационной работы

По завершении освоения основной профессиональной образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения:

Ко ды компетен ций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
У К-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.	Знания: - основ системного подхода (основные принципы, положения, аспекты и т.д.) как общенаучного метода Умения: -осуществлять анализ учебной междисциплинарной задачи и (или)

			<p>учебно-профессиональной (квазипрофессиональной) задачи, используя основы системного подхода (умеет выделить базовые составляющие (элементы), связи, функции и т.д.)</p> <p>Навыки:</p> <p>- способен анализировать поставленную задачу через разложение ее на составные элементы.</p>
		<p>ИУК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.</p>	<p>Знания:</p> <p>- критериев сопоставления алгоритмов (методов) решения различных (освоенных или близких к ним по содержанию) классов задач.</p> <p>Умения:</p> <p>-актуализировать знания, умения и опыт, приобретенные в ходе освоения нескольких модулей, для поиска решения поставленной задачи;</p> <p>- находить информацию, необходимую для решения поставленной задачи, используя различные источники информации;</p> <p>Навыки:</p> <p>-способен осуществлять анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи</p>
		<p>ИУК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.</p>	<p>Знания:</p> <p>-значимых факторов в процессе достижения цели, формулирует проблемные вопросы и определяет способы их решения</p> <p>Умения:</p> <p>- Умеет расставить приоритеты между индикаторами (показателями) достижения цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>-Умеет представить стратегию как алгоритм осуществления деятельности (т.е. в виде последовательности шагов), проектируя ожидаемый результат каждого его шага.</p> <p>Навыки:</p> <p>Способность оценить влияние принимаемого решения на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</p>

К-2.	У	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.	<p>Знания: Знает методологические основы и базовые принципы постановки задач при управлении проектами.</p> <p>Умения: Умеет разработать концепцию проекта в рамках обозначенной профессиональной проблемы</p> <p>Навыки: Умеет документально представить концепцию проекта в соответствии с принятыми стандартами</p>
			ИУК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<p>Знания: Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной сфере</p> <p>Умения: Умеет реализовать этап планирования проекта в своей профессиональной сфере</p> <p>Навыки: Способен документально оформить результаты этапа планирования проекта</p>
К-3.	У	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.	<p>Знания: -Знать суть понятия «социальное взаимодействие»</p> <p>Умения: Уметь выработать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели</p> <p>Навыки: Способность использовать стратегию сотрудничества при руководстве работой команды для достижения поставленной цели</p>
			ИУК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия	<p>Знания: -групповой динамики, принципов командной работы, стилей лидерства.</p> <p>Умения: -Уметь демонстрировать понимание норм и правил деятельности группы/команды, действовать в соответствии с ними</p> <p>Навыки: Демонстрировать адекватную реакцию на позитивные и критические отзывы коллег, учет в своей социальной и профессиональной деятельности интересов,</p>

			особенностей поведения и мнений людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий	
К-4.	У	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	<p>ИУК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.</p>	<p>Знания: -Знает суть содержания понятий «деловая коммуникация», «вербальные средства и невербальные средства делового общения», «социокультурный контекст делового общения».</p> <p>Умения: - умеет выбирать на иностранном языке необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения</p> <p>Навыки: Демонстрирует этически корректное поведение на иностранном языке при взаимодействии с работодателем в бизнес-сфере, написании бизнес-предложений, выступлении с бизнес-презентациями (информативного характера), сопряженных со сферой подготовки</p>
			<p>ИУК-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках.</p>	<p>Знания: - Знает суть понятий «жанр письменной коммуникации» и типы жанров письменной коммуникации в деловой коммуникации</p> <p>Умения: - вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на иностранном языке.</p> <p>Навыки: -воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную информацию на иностранном языке.</p>
			<p>ИУК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>Знания: -сути содержания понятий «невербальная коммуникация», «официальная / неофициальная ситуация общения», «жанр устной коммуникации».</p>

			<p>Умения: -коммуникативно и культурно приемлемо вести устные телефонные разговоры на иностранном языке.</p> <p>Навыки: - способен налаживать диалогическое общение с сокурсниками, преподавателями, потенциальными работодателями (внимательно и активно слушая других, задавая при необходимости уточняющие вопросы, рассуждая о чем-либо, не провоцируя «защитную реакцию» у других, сдержанно выражая свои мысли и чувства, выражаясь точно и ясно, используя ясный и непротиворечивый язык жестов)</p>
		<p>ИУК-4.4. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые).</p>	<p>Знания: Знает способы перевода диалогической и монологической речи на русский язык; понимает принципы грамматических и лексических трансформаций для сохранения семантической и стилистической адекватности переводимых текстов.</p> <p>Умения: Понимает учебные и аутентичные тексты информационного и описательного характера на английском языке по проблемам предметного содержания курса.</p> <p>Навыки: Владеет навыками устного и письменного перевода, может грамотно подбирать лексический, грамматический и прагматический эквивалент при переводе высказывания и текстового сообщения на русский и на английский языки</p>
К-5.	У	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Знания: - Знать причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей - характер влияния культурных различий на систему управления организациями в разных странах мира; - базовые стратегии урегулирования кросс-культурных конфликтов</p> <p>Умения:</p>

			<p>- Уметь находить необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>- определять, каким образом параметры национальной культуры влияют на систему управления организациями;</p> <p>- определять стадию эмоционального напряжения при возникновении кросс-культурного конфликта</p> <p>Навыки:</p> <p>- способен адекватно объяснить особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними</p>
		<p>ИУК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>Знания:</p> <p>- информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>Умения:</p> <p>- использовать знания о культурном многообразии для расширения своего кругозора и саморазвития.</p> <p>Навыки:</p> <p>Уметь создавать и поддерживать недискриминационную среду взаимодействия при выполнении командной работы</p>
		<p>ИУК-5.3 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p>	<p>Знания:</p> <p>- в области социальных и культурных различий</p> <p>- принципы уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>Умения:</p> <p>- толерантно воспринимать социальные и культурные различия, бережно и уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>Навыки:</p> <p>- демонстрации толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям</p>

		<p>ИУК-5.4 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p>	<p>Знания: - о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>Умения: - находить необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>Навыки: - использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p>
		<p>ИУК-5.5 Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающиеся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>	<p>Знания: об историческом наследии и социокультурных традициях различных социальных групп</p> <p>- этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>Умения: - уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающиеся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>Навыки: - проявления в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающиеся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p>
		<p>ИУК-5.6 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера</p>	<p>Знания: - в области гражданской позиции и ценностных ориентиров</p> <p>Умения: - выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера</p>

			<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера
К-6.	У	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	<p>ИУК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы.</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективности использования времени при решении поставленных задач. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и корректировать планы личного и профессионального развития с учетом имеющихся ресурсов <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> Владеть способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) и с учетом имеющихся ресурсов
			<p>ИУК-6.2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе.</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание принципов самоорганизации и саморазвития, их особенности - основные переменные, влияющие на поведение индивида (в том числе индивидуальная система ценностей, самооценка, локус контроля); - особенности и отличительные признаки поведенческого проявления разных типов личности <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять собой и своими ресурсами, анализировать и организовывать деятельность - анализировать свою индивидуальную систему ценностей, уровень самооценки, тип личности - адекватно оценивать окружающую обстановку и на основании самомониторинга выбирать наиболее полную соответствующую ей линию поведения <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уметь анализировать и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития
К-7.	У	Способен поддерживать должный уровень	<p>ИУК-7.1. Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать определение и составляющие компоненты

	<p>физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>здорового образа жизни, способов определения личного уровня физического развития.</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать нормы здорового образа жизни; использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет основами методики самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием своего организма, способен формировать личную физическую подготовку исходя из личных возможностей.
		<p>ИУК-7.2. Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять приемы определения личного уровня сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать здоровье-сберегающие технологии с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
<p>К-8</p>	<p>У</p> <p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>ИУК-8.1. Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы безопасного и ответственного поведения, их роль в жизни человека; - основы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь оценивать степень вредности и опасности различных условий жизнедеятельности, в том числе в условиях профессиональной деятельности и при возникновении чрезвычайных ситуаций

			<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности; - навыками организации действий по оказанию квалифицированной помощи в условиях чрезвычайной ситуации
		<p>ИУК-8.2. Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ предотвращения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов в креативных индустриях. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперативно сформировать план действий в целях предотвращения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов в креативных индустриях. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен выполнять план действий для предотвращения чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов в креативных индустриях.
		<p>ИУК-8.3. Принимает в своей деятельности основные цели устойчивого развития общества.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных целей, задач и принципов устойчивого развития общества. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать процесс обслуживания потребителей с учетом целей устойчивого развития общества на основе действующих стандартов креативной индустрии. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен организовывать и осуществлять процесс обслуживания потребителей в сфере креативных индустрий в соответствии с действующими стандартами с учетом целей устойчивого развития общества
К-9	У	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>ИУК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые дефектологические в социальной и профессиональной сферах <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осознавать значимость и проблемы профессиональной

			и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями Навыки: -
		ИУК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	Знания: - социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями Умения: - содействовать успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями Навыки: - содействовать успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями в сфере креативных индустрий - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
К-10	У Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знания: Ключевые термины, понятия, базовые принципы функционирования креативной экономики Умения: определять влияние макроэкономических показателей на состояние креативной индустрии Навыки: владеть приемами и методами обоснования экономических решений в сфере креативных индустрий с учетом влияния механизмов государственного регулирования
		ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	Знания: основные принципы, приемы и методы планирования и прогнозирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; Умения: использовать приемы и методы бюджетирования и делать выводы на базе полученных результатов; Навыки: применения инструментов экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
		ИУК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами,	Знания: общие принципы применения инструментов

		контролирует экономические и финансовые риски. собственные и финансовые	управления личными финансами в сфере креативных индустрий Умения: контролировать экономические и финансовые риски при организации и ведении бизнеса в сфере креативных индустрий Навыки: принятия экономических решений в сфере креативных индустрий, используя инструменты экономического и финансового управления личными финансами для достижения поставленных целей
К-11	У Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества, противодействует проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения	Знания: права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения. Умения: давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество; выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности; правильно толковать и применять специфические нормы и правила в процессе осуществления профессиональной деятельности. Навыки: конструктивного разрешения проблемных ситуаций, связанных с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий
		ИУК-11.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению	Знания: базовые этические ценности и способен формировать личностную позицию по основным вопросам гражданско-этического характера; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией; негативные последствия, наступающие в случае привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения. Умения:

			<p>давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением;</p> <p>Навыки: навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества.</p>	
Общепрофессиональные компетенции				
ПК-1.	О	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	<p>ИОПК-1.1. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности</p>	<p>Знания: термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности в сфере креативных индустрий</p> <p>Умения: - искать, обрабатывать и анализировать модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности в сфере креативных индустрий</p> <p>Навыки: - владеть навыками осуществления поиска, анализа модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности в сфере креативных индустрий</p>
			<p>ИОПК-1.2. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>Знания: - терминологию, основные понятия, категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теории (на промежуточном уровне);</p> <p>Умения: - определять и уточнять цели и данные в сфере креативных индустрий; - выявлять и формулировать задачи в сфере креативных индустрий</p> <p>Навыки:</p>

			- терминологией экономической, организационной и управленческой теории
		ИОПК-1.3. Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления	<p>Знания: - инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления в сфере креативных индустрий</p> <p>Умения: - применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления в сфере креативных индустрий</p> <p>Навыки: -использовать инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления в сфере креативных индустрий</p>
ПК-2. О	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИПОК-2.1. Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач	<p>Знания: -принципы поиска, анализа литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач в сфере креативных индустрий</p> <p>Умения: - использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач в сфере креативных индустрий</p> <p>Навыки: -разработки управленческих решений и использовании их в сфере креативных индустрий</p>
		ИОПК-2.2. Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для	<p>Знания: - методы сбора, обработки и анализа данных,</p>

		<p>решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными</p>	<p>необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий применительно к сфере креативных индустрий;</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий применительно к сфере креативных индустрий; - воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными применительно к сфере креативных индустрий <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем применительно к сфере креативных индустрий 	
ПК-3.	О	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<p>ИОПК-3.1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономической среде; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать результаты решения организационно-управленческих задач, - выявлять степень соответствия решений поставленным целям; <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами и инструментами анализа текущих процессов, происходящих в бизнес среде
			<p>ИОПК-3.2. Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы оптимизации бизнес-процессов <p>Умения:</p>

			<p>- осуществлять оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов</p> <p>Навыки:</p> <p>- оценки результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов в сфере креативных индустрий</p>
		<p>ИОПК-3.3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды</p>	<p>Знания:</p> <p>- методики, стандарты, типичные форматы для бизнес-планов</p> <p>Умения:</p> <p>- анализировать и оценивать влияние текущих процессов, происходящих в мировой и отечественной бизнес-среде, при подготовке организационно-управленческих решений в сфере креативных индустрий</p> <p>Навыки:</p> <p>- осуществлять оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды в сфере креативных индустрий</p>
ПК-4.	О	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p>ИОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p> <p>Знания:</p> <p>- методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации</p> <p>Умения:</p> <p>- применять основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации в сфере креативных индустрий</p> <p>- выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций в сфере креативных индустрий</p> <p>Навыки:</p> <p>- готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>
		ИОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций	<p>Знания:</p> <p>- по разработке бизнес-планов</p> <p>- новые направления деятельности и организаций в сфере креативных индустрий</p>

			<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять разработку бизнес-планов проектов, развивать новые направления деятельности и организаций в сфере креативных индустрий <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-план проектов, развивать новые направления деятельности и организаций в сфере креативных индустрий
		<p>ИОПК-4.3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов финансового и инвестиционного анализа <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивания экономической эффективности принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа в сфере креативных индустрий
ПК-5.	<p>О</p> <p>Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p>ИОПК-5.1. Понимает основные принципы работы с данными, применяет современный инструментарий анализа данных на базовом уровне, в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при решении задач анализа данных</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментарий анализа данных на базовом уровне в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при решении задач анализа данных - основные принципы работы с данными <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать основные принципы работы с данными - применять современный инструментарий анализа данных на базовом уровне, в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при решении задач анализа данных <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с современным инструментарием анализа данных на базовом уровне, в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при

			решении задач анализа данных в сфере креативных индустрий
		ИОПК-5.2. Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации, использует современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные цифровые технологии - программные продукты <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в сфере креативных индустрий - использовать современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в сфере креативных индустрий - использовать современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач
		ИОПК-5.3. Понимает особенности технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии 4-й промышленной революции <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимает особенности технологий 4-й промышленной революции и возможности их использования при проектировании бизнес-моделей организаций <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования технологий 4-й промышленной революции при проектировании бизнес-моделей в сфере креативных индустрий
ПК-6. О	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Ориентируется в современных информационных технологиях, используемых в менеджменте	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современных информационных технологиях, используемых в менеджменте <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в современных информационных технологиях, используемых в менеджменте <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные информационные технологии, используемые в

			менеджменте в сфере креативных индустрий
		ИОПК-6.2. Демонстрирует готовность решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационные технологии и программные средства <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать готовность решать профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решения профессиональных задач с использованием современных информационных технологий и программных средств в сфере креативных индустрий
		ИОПК-6.3. Использует информационные технологии для анализа информации в контексте решения профессиональных задач	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационных технологий для анализа информации в контексте решения профессиональных задач <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать информационные технологии для анализа информации в контексте решения профессиональных задач <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать профессиональные задачи в сфере креативных индустрий с использованием информационных технологий для анализа информации
Цифровые компетенции			
К-1	Ц	Способен самостоятельно совершенствовать информационную грамотность профессиональной деятельности в	ИЦК-1.1. Способен осуществлять поиск, анализ, интерпретацию и управление информацией в цифровой среде
			ИЦК-1.2. Умеет целенаправленно пользоваться интернетом, облачными хранилищами, структурировать,
			<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - как пользоваться поиском, анализом, интерпретацией и управлением информацией в цифровой среде <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ, интерпретацию и управление информацией в цифровой среде <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять поиск, анализ, интерпретацию и управление информацией в цифровой среде в сфере креативных индустрий
			<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интернета, облачных хранилищ <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы обобщения информации

		<p>презентовать и обобщать информацию</p>	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - целенаправленно пользоваться интернетом, облачными хранилищами - структурировать, презентовать и обобщать информацию <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользования интернетом, облачными хранилищами - структурирования, презентации и обобщения информации
		<p>ИЦК-1.3. Владеет современным программным обеспечением для работы с текстовыми и табличными данными</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное программное обеспечение <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться современным программным обеспечением для работы с текстовыми и табличными данными <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современным программным обеспечением для работы с текстовыми и табличными данными в сфере креативных индустрий
		<p>ИЦК-1.4. Знает этику, нормы общения, информационную гигиену и основы правового регулирования в цифровой среде</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этики, норм общения, информационной гигиены, основы правового регулирования в цифровой среде <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в области этики, норм общения, информационной гигиены, основы правового регулирования в цифровой среде <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания в области этики, норм общения, информационной гигиены, основы правового регулирования в цифровой среде в сфере креативных индустрий
		<p>ИЦК-1.5. Способен противостоять манипулированию информацией</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы манипулирования информацией - методы противостояния манипулированию информацией <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - противостоять манипулированию информацией <p>Навыки:</p>

			- способен противостоять манипулированию информацией	
К-2	Ц	Способен обеспечить информационную безопасность и правовое регулирование информационных систем профессиональной деятельности	ИЦК-2.1. Выбирает оптимальный формат, способ и место безопасного хранения информации с использованием современных информационных технологий	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о безопасном хранении информации с использованием современных информационных технологий <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать оптимальный формат, способ и место безопасного хранения информации с использованием современных информационных технологий <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования оптимального формата, способа и места безопасного хранения информации с использованием современных информационных технологий в сфере креативных индустрий
			ИЦК-2.2. Обеспечивает целостность и конфиденциальность информации в цифровом виде	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - как обеспечить целостность и конфиденциальность информации в цифровом виде <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать целостность и конфиденциальность информации в цифровом виде <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечения целостности и конфиденциальности информации в цифровом виде в сфере креативных индустрий
			ИЦК-2.3. Умеет находить требуемую информацию в инфокоммуникационных сетях и оценивать её достоверность	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современного программного обеспечения для работы с текстовыми и табличными данными <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить требуемую информацию в инфокоммуникационных сетях и оценивать её достоверность <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить требуемую информацию в инфокоммуникационных сетях и оценивать её достоверность в сфере креативных индустрий
			ИЦК-2.4. Идентифицирует различные виды угроз в инфокоммуникационных сетях и компьютерных системах	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различные виды угроз в инфокоммуникационных сетях и компьютерных системах <p>Умения:</p>

			<p>- идентифицировать различные виды угроз в инфокоммуникационных сетях и компьютерных системах</p> <p>Навыки:</p> <p>- идентификации различных видов угроз в инфокоммуникационных сетях и компьютерных системах в сфере креативных индустрий</p>
		<p>ИЦК-2.5. Знает основные международные и российские нормативно-правовые акты, нормативно-методические документы, стандарты и протоколы в области информационной безопасности и защиты информации</p>	<p>Знания:</p> <p>-основные международные и российские нормативно-правовые акты, нормативно-методические документы, стандарты и протоколы в области информационной безопасности и защиты информации</p> <p>Умения:</p> <p>- использовать основные международные и российские нормативно-правовые акты, нормативно-методические документы, стандарты и протоколы в области информационной безопасности и защиты информации</p> <p>Навыки:</p> <p>- применения основных международных и российских нормативно-правовых актов, нормативно-методических документов, стандартов и протоколов в области информационной безопасности и защиты информации в сфере креативных индустрий</p>
К-3	Ц	Способен применять цифровые коммуникации в профессиональной деятельности	<p>ИЦК-3.1. Взаимодействует посредством различных информационно-коммуникационных технологий</p>
			<p>ИЦК-3.2. Умеет обмениваться данными, информацией и цифровым контентом посредством информационных технологий</p>
			<p>Знания:</p> <p>- различные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Умения:</p> <p>- взаимодействовать посредством различных информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Навыки:</p> <p>- взаимодействия посредством различных информационно-коммуникационных технологий в сфере креативных индустрий</p>
			<p>Знания:</p> <p>- современных информационных технологий</p> <p>Умения:</p> <p>- обмениваться данными, информацией и цифровым контентом</p>

			<p>посредством информационных технологий</p> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования информационных технологий для обмена данными, информацией и цифровым контентом в сфере креативных индустрий
		<p>ИЦК-3.3. Осознанно участвует в жизни общества посредством использования государственных, частных цифровых услуг и сервисов</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - государственных, частных цифровых услуг и сервисов <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться государственными, частными цифровыми услугами и сервисами <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участия в жизни общества посредством использования государственных, частных цифровых услуг и сервисов в сфере креативных индустрий
		<p>ИЦК-3.4. Соблюдает цифровую гигиену и этику в сети, digital этикет</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цифровой гигиены и этики в сети, digital этикет <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать цифровую гигиену и этику в сети, digital этикет <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдает и применяет цифровую гигиену и этику в сети, digital этикет в сфере креативных индустрий
К-4	Ц	<p>Способен к цифровому саморазвитию и генерированию новых идей при решении задач в профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и систем</p>	<p>ИЦК-4.1. Владеет инструментами, методами и подходами в управлении цифровым саморазвитием</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментов, методов и подходов в управлении цифровым саморазвитием <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться инструментами, методами и подходами в управлении цифровым саморазвитием <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования инструментов, методов и подходов в управлении цифровым саморазвитием в сфере креативных индустрий
		<p>ИЦК-4.2. Самостоятельно формулирует образовательные цели в ответ на актуальные жизненные задачи, выбирает способы их решения и средства саморазвития</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формулирования образовательных целей <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулирует образовательные цели в ответ на актуальные жизненные задачи,

			<p>выбирает способы их решения и средства саморазвития</p> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно формулирует образовательные цели в ответ на актуальные жизненные задачи, выбирает способы их решения и средства саморазвития в сфере креативных индустрий
		<p>ИЦК-4.3. Адаптирует свою профессиональную деятельность к быстро меняющейся цифровой среде и условиям неопределенности и риска</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цифровую среду <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адаптировать свою профессиональную деятельность к быстро меняющейся цифровой среде и условиям неопределенности и риска <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адаптации своей профессиональной деятельности к быстро меняющейся цифровой среде и условиям неопределенности и риска в сфере креативных индустрий
		<p>ИЦК-4.4. Использует цифровые средства и приложения для создания инновационного продукта, генерирования новых идей и решений в условиях неопределенности</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цифровые средства и приложения для создания инновационного продукта <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать цифровые средства и приложения для создания инновационного продукта - генерировать новые идеи и решения в условиях неопределенности <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования цифровых средств и приложений для создания инновационного продукта, генерирования новых идей и решений в условиях неопределенности в сфере креативных индустрий
К-5	Ц	<p>Способен управлять цифровыми продуктами и проектами профессиональной деятельности</p>	<p>ИЦК-5.1. Способен выбирать и использовать программные средства для управления цифровыми продуктами и проектами</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - программные средства для управления цифровыми продуктами и проектами <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и использовать программные средства для управления цифровыми продуктами и проектами <p>Навыки:</p>

			-использования программных средств для управления цифровыми продуктами и проектами в сфере креативных индустрий
		ИЦК-5.2. Умеет создавать мультимедийный презентационный контент	Знания: - функционал мультимедийного презентационного контента Умения: - создавать мультимедийный презентационный контент Навыки: - создания мультимедийный презентационный контент для креативной индустрии
		ИЦК-5.3. Способен повышать показатели управления цифровыми продуктами и проектами с использованием современных пакетов прикладных программ	Знания: - показателей управления цифровыми продуктами и проектами - современных пакетов прикладных программ Умения: - повышать показатели управления цифровыми продуктами и проектами с использованием современных пакетов прикладных программ Навыки: - повышения показателей управления цифровыми продуктами и проектами с использованием современных пакетов прикладных программ в сфере креативных индустрий
К-6	Ц Способен анализировать данные в профессиональной деятельности	ИЦК-6.1. Знает виды и типы данных, способы их обработки, анализа и визуализации	Знания: - виды и типы данных, способы их обработки, анализа и визуализации Умения: - использовать знания о видах и типах данных, способов их обработки, анализа и визуализации Навыки: - использования знаний о видах и типах данных, способов их обработки, анализа и визуализации в сфере креативных индустрий
		ИЦК-6.2. Умеет анализировать и визуализировать данные с помощью базовых видов диаграмм, проводить простейшие текстовые аналитики	Знания: - базовых видов диаграмм, проводить простейшие текстовые аналитики Умения: - анализировать и визуализировать данные с помощью базовых видов

			<p>диаграмм, проводить простейшие текстовые аналитики</p> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа и визуализации данных с помощью базовых видов диаграмм, проводить простейшие текстовые аналитики в сфере креативных индустрий
		ИЦК-6.3. Способен работать с числовыми данными в том числе с использованием описательной статистики	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы работы с числовыми данными в том числе с использованием описательной статистики <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с числовыми данными в том числе с использованием описательной статистики <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с числовыми данными в том числе с использованием описательной статистики в сфере креативных индустрий
Дополнительные общепрофессиональные компетенции			
Д ОПК-1.	Способен применять междисциплинарный подход при изучении основ международных отношений, понимать и уметь анализировать их влияние на внешнюю политику России, других государств и мира в целом	ИДОПК-1.1. Знает основные подходы в современных научных исследованиях; методы и технологии, обеспечивающие решение комплексных научных проблем; теории, историю и современное состояние международных отношений; основные понятия теории международных отношений; концепцию внешней политики России	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов научного исследования: анализ, синтез, классификация, категоризация, проектирование, моделирование, оценка <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить, оценивать, анализировать, аннотировать и синтезировать информацию из различных источников; - использовать современные правовые базы данных и поисковые системы в анализе международных отношений <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в научных исследованиях международных проблем
		ИДОПК-1.2 Умеет применять различные, в том числе , подходы при изучении и анализе основ международных отношений; анализировать влияние сложившейся международной ситуации на внешнюю политику России;	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теории международных отношений и основных направлений внешней политики России <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать влияние сложившейся международной ситуации на внешнюю политику России

			<p>Навыки: -применения междисциплинарного подхода в анализе международных отношений и внешней политики России</p>
		<p>ИДОПК-1.3 Владеет междисциплинарным подходом при изучении и анализе основ международных отношений; анализировать влияние сложившейся международной ситуации на внешнюю политику России</p>	<p>Знания: -методы гуманитарных и естественных наук, экономики и статистики</p> <p>Умения: -применять общенаучные и научно-научные методы в анализе международной ситуации и ее влияния на внешнюю политику России</p> <p>Навыки: -применение конкретных методов международных исследований (контент-анализ, ивент- анализ, когнитивное картирование, моделирование и прогнозирование)</p>
Д ОПК-2.	Способен ориентироваться в основных современных тенденциях развития мировой политики, экономики, понимать их перспективы и возможные последствия для России, других государств и мира в целом	<p>ИДОПК-2.1 Знает ключевые концепции, основные понятия, структуру и составляющие мировой политики и экономики;</p>	<p>знания: ключевые концепции, основные понятия, структуру и составляющие мировой политики и экономики</p> <p>Умения: -оперировать ключевыми понятиями мировой политики и экономики</p> <p>Навыки: -применяет ключевые концепции, основные понятия, составляющие структуру и мировой политики и экономики</p>
		<p>ИДОПК-2.2 Умеет анализировать и оценивать влияние мировых политических и экономических процессов на внешнюю и внутреннюю политику России;</p>	<p>Знания: -методы оценки и анализа влияния мировых политических и экономических процессов на внешнюю и внутреннюю политику России</p> <p>Умения: -анализировать и оценивать влияние мировых политических и экономических процессов на внешнюю и внутреннюю политику России</p> <p>Навыки: - способен анализировать и оценивать влияние мировых политических и экономических процессов на внешнюю и внутреннюю политику России</p>
		<p>ИДОПК-2.3 Владеет методами анализа влияния мировых политических и экономических процессов на</p>	<p>Знания: -методы политического анализа для международных исследований (ивент-анализ,</p>

		внешнюю и внутреннюю политику России;	контент- анализ, факторный анализ и т.д.) Умения: -применять на практике методы политического анализа для международных исследований (ивент -анализ, контент-анализ, факторный анализ и т.д.) Навыки: -владеет методами анализа влияния мировых политических и экономических процессов на внешнюю и внутреннюю политику России
Д ОПК-3.	Способен ориентироваться в основных направлениях внешней политики России и ведущих зарубежных государств	ИДОПК-3.1 Знает теоретические основы понятия «внешняя политика»; сущность, субъекты, средства, функции и методы внешней политики; основные положения концепций внешней политики России и ведущих зарубежных государств;	Знания: - методологические основания социально-политического исследования, основные методы сбора и анализа политологической информации; -знает сравнительный подход в политических исследованиях; Умения: -производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социально-политических процессах и социально-политических общностях в России и зарубежных государствах. Навыки: -владеет основами интерпретации общественно значимой политической информации в области внешней политики
		ИДОПК-3.2 Умеет использовать теоретические знания для изучения и анализа внешней политики России и ведущих зарубежных государств;	Знания: -основных направлений внешней политики России и ведущих зарубежных государств; Умения: - анализировать основные направления внешней политики России и ведущих зарубежных государств; -понимать внешнеполитическую деятельность России и ведущих зарубежных государств; Навыки: -владеет способностью оценки и сопоставления внешней политики России и

			других государств по основным направлениям
		ИДОПК-3.3 Владеет навыками прикладного и компаративного анализа внешней политики России и ведущих зарубежных государств;	<p>Знания: -знает методологические основания социально-политического исследования, основные методы сбора и анализа политологической информации; -знает сравнительный подход в политических исследованиях;</p> <p>Умения: -производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социально-политических процессах и социально-политических общностях в России и зарубежных государствах.</p> <p>Навыки: -владеет основами интерпретации общественно значимой политической информации в области внешней политики</p>
Д ОПК-4.	Способен ориентироваться в экономической политике национальных экономик, знать социально-экономические модели стран мира	ИДОПК-4.1 Знает предпосылки становления основных социально-экономических моделей стран мира; особенности национальных экономик;	<p>Знания: -предпосылки становления основных социально-экономических моделей стран мира; особенности национальных экономик</p> <p>Умения: -анализировать и выявлять сильные и слабые стороны основных социально-экономических моделей стран мира</p> <p>Навыки: -анализировать и выявлять сильные и слабые стороны основных социально-экономических моделей стран мира с целью определения основных направлений экономической политики той или иной страны мира</p> <p>Умения: -анализировать и выявлять сильные и слабые стороны основных социально-экономических моделей стран мира с целью определения основных направлений экономической политики той или иной страны мира</p>
		ИДОПК-4.2 Умеет анализировать и выявлять сильные и слабые стороны основных социально-экономических моделей стран мира;	
		ИДОПК-4.3 Владеет логикой и инструментарием анализа социально-экономических моделей с целью определения основных направлений экономической политики той или иной страны мира	
Д ОПК-5.	Способен ориентироваться в вопросах мировой и глобальной экономики и международных экономических отношениях, а также основах их теорий.	ИДОПК-5.1 Знает сущность, виды, структуру, состав и формы международных экономических отношений; основные теории международных экономических отношений; современное состояние мировой и глобальной экономики;	<p>Знания: сущность, виды, структуру, состав и формы международных экономических отношений; основные теории международных экономических отношений; современное состояние мировой и глобальной экономики</p> <p>Умения:</p>
		ИДОПК-5.2 Умеет ориентироваться в основных	

		тенденциях и перспективах развития мировой и глобальной экономики и международных экономических отношениях на основе анализа социально-экономических показателей;	ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития мировой и глобальной экономики и международных экономических отношениях на основе анализа социально-экономических показателей
		ИДОПК-5.3 Владеет навыками анализа и прогнозирования проблем развития мировой и глобальной экономики и международных экономических отношений;	Навыки: владеть навыками анализа и прогнозирования проблем развития мировой и глобальной экономики и международных экономических отношений
ОПК-6. Д	Способен анализировать отраслевую структуру экономики России и ориентироваться в основных направлениях ее экономической политики	ИДОПК-6.1 Знает базовые теории экономического анализа;	Знания: базовые теории экономического анализа Умения: анализировать экономическую политику России Навыки: владеть навыками анализа социально-экономических показателей России
		ИДОПК-6.2 Умеет анализировать экономическую политику России;	
		ИДОПК-6.3 Владеет навыками анализа социально-экономических показателей России;	
ОПК-7 Д	Способен использовать математические модели и теории при изучении, анализе и прогнозировании процессов международных отношений, мировой политики и экономики	ИДОПК-7.1 Знает основы математики; основные математические теории и модели;	Знания: - метода Гаусса решения систем линейных уравнений, применение в общем случае и элементы матричной алгебры; - места и роли фундаментальных понятий математического анализа (множество, предел, производная, интеграл) в современной математике, понятие функциональной зависимости и способы ее задания; - определение производной функции, технику дифференцирования, основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения; - операции интегрирования как операцию обратную к дифференцированию и возможности использования интегрального исчисления в практических задачах; - вероятности, случайные величины, типовые случайные распределения; - понятие генеральной совокупности и выборки; - первичную обработку выборочных данных, методы оценки параметров

			<p>распределения признака генеральной совокупности;</p> <ul style="list-style-type: none"> -приемы построения доверительных интервалов для большой и малой выборки; -понятие статистической гипотезы, применение для контроля качества выпускаемой массовой продукции; -виды зависимостей между величинами в математике. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - графически изображать функциональные зависимости, выделяя важнейшие свойства исследуемых функций (область определения, четность, нули, периодичность, монотонность, наличие у функции асимптот, экстремумы), вычислять пределы, производные и использовать их в качестве инструментов исследования количественных и качественных свойств функций; -интегрировать и применять интегралы (неопределенные и определенные) для решения экономических, геометрических и физических задач; -проводить первичную обработку выборочных данных с использованием вычислительных, графических и табличных методов; -осуществлять проверку статистических гипотез и научиться истолковывать результат такой проверки. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами работы со специальной литературой, средствами поиска необходимой информации в Интернете, включая работу с электронными библиотеками; -современными математическими идеями и методами, используемыми для анализа сложных туристских процессов; -современными методами сбора и математического представления данных, касающихся туристской сферы; -навыками работы с математическим аппаратом для
--	--	--	--

			расчета и анализа проводимой туристской политики
		ИДОПК-7.2 Умеет применять математическое моделирование при изучении, анализе и прогнозировании процессов международных отношений, мировой политики и экономики;	<p>Знания: принципы применения математического моделирования при изучении, анализе и прогнозировании процессов мировой экономики -методов математического анализа и моделирования и возможности их применения к анализу политических событий</p> <p>Умения: применять математическое моделирование при изучении, анализе и прогнозировании процессов мировой экономики -применять методы математического анализа и моделирования, анализа статистических данных для исследования и прогнозирования политических процессов</p> <p>Навыки: владеть навыками анализа и прогнозирования процессов мировой экономики с использованием математического моделирования -владеет методами математического анализа и моделирования для анализа геополитических ситуаций</p>
		ИДОПК-7.3 Владеет навыками математического моделирования геополитических и экономических процессов;	
ОПК-8. Д	Способен понимать содержание международно-правовых документов, оперировать международно-правовыми понятиями и категориями	ИДОПК-8.1 Знает содержание международных нормативно-правовых актов, регулирующих международные отношения;	<p>Знания: содержание международно-правовых актов</p> <p>Умения: ориентироваться в текстах международно-правовых актов</p> <p>Навыки: анализ международно-правовых актов</p>
		ИДОПК-8.2 Умеет пользоваться международными договорами и другими правовыми актами в своей профессиональной деятельности;	<p>Знания: международно-правовые договоры в сфере креативных индустрий</p> <p>Умения: пользоваться нормами международных договоров в сфере креативных индустрий</p>

			<p>Навыки: поиска правовой информации в международных договорах в сфере креативных индустрий</p>
		ИДОПК-8.3 Владеет навыками работы с международно-правовыми актами;	<p>Знания: правил работы с международно-правовыми актами</p> <p>Умения: осуществлять подбор необходимых международно-правовых актов для решения конкретного вопроса</p> <p>Навыки: работа с международно-правовыми актами</p>
Д ОПК-9.	Способен самостоятельно анализировать с точки зрения международного права проблемы, возникающие в современных международных отношениях.	ИДОПК-9.1 Знает основные категории международного права и его роль в международных отношениях; содержание международных нормативно-правовых актов, регулирующих международные отношения; общую характеристику системы международных отношений;	<p>Знания: основные категории международного права, содержание международно-правовых актов, общая характеристика системы международных отношений</p> <p>Умения: определять роль международного права в системе международных отношений</p> <p>Навыки: работа с международно-правовыми актами, касающимися определенных международных отношений</p>
		ИДОПК-9.2 Умеет применять нормы международного права при анализе проблем современных международных отношений	<p>Знания: нормы международного права</p> <p>Умения: применять нормы международного права</p> <p>Навыки: анализ проблем современных международных отношений</p>

			отношений на основе норм международного права
		ИДОПК-9.3 Владеет понятийно-терминологическим аппаратом международного права и использовать его в ходе аналитических исследований актуальных проблем современных международных отношений в контексте международного права;	Знания: понятийно-терминологического аппарата международного права Умения: использовать понятийно-терминологический аппарат международного права для исследования проблем международных отношений Навыки: анализ современных международных отношений в контексте международного права
Д ОПК-10.	Способен работать с источниками международной информации, анализировать динамику основных характеристик международных отношений, используя различные программные средства, базы данных и поисковые системы	ИДОПК-10.1 Знает структуру, общие свойства информации и ориентироваться в вопросах, связанных с поиском, сбором, анализом, хранением и распространением информации в системе международных отношений	Знания: принципы поиска, сбора, анализа, хранения и распространения информации в системе мировой экономики Умения: анализировать процесс глобальной коммуникации между субъектами мировой экономики Навыки: владеть различными программными средствами, базами данных и поисковыми системами для получения, хранения и использования информации о системе мировой экономики
		ИДОПК-10.2 Умеет анализировать процесс глобальной коммуникации между субъектами международных информационных отношений, возникающих во всех сферах деятельности государства и общества при получении, хранении и использовании информации;	Знания: - основные подходы к математическому моделированию сфер креативных индустрий; - основные математические методы, применяемые для обработки исходной информации в сфере креативных индустрий; - основные способы обработки в сфере креативных индустрий Умения: -использовать математический язык и математическую символику, и математический аппарат для решения теоретических и прикладных задач;
		ИДОПК-10.3 Владеет различными программными средствами, базами данных и поисковыми системами для получения, хранения и использования информации;	

			<p>обрабатывать экспериментальные данные; решать типовые организационно-управленческие задачи, проводить их анализ, получать количественные соотношения, представляющие практический интерес.</p> <p>Навыки:</p> <p>- работа со специальной математической литературой; владение основными понятиями в виде математических моделей наиболее важных, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач</p>
Д ОПК-11.	Способен работать в мультикультурной среде и международной команде.	ИДОПК-11.1 Знает	<p>важнейшие идеологические, культурные и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p> <p>Знания:</p> <p>- важнейшие идеологические, культурные и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</p> <p>Умения:</p> <p>- сопоставлять особенности разных идеологических, культурных и ценностных систем, характерных для разных исторических эпох и стран</p>
		ИДОПК-11.2 Умеет	<p>выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;</p> <p>Знания:</p> <p>- особенности кросс-культурных коммуникаций;</p> <p>- основные причины кросс-культурных конфликтов и методы их разрешения;</p> <p>Умения:</p> <p>- использовать знания о базовых ценностях мировой культуры для своего личностного развития;</p> <p>- обеспечивать соблюдение этических норм в профессиональном взаимодействии;</p>

			<p>- оценивать поведение представителей других культур с точки зрения традиций, принятых в их странах;</p>
		<p>ИДОПК-11.3 Владеет базовыми знаниями создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p>Знать:</p> <p>- уровни и формы успешного межкультурного взаимодействия</p> <p>Умения:</p> <p>- развивать межкультурную компетентность;</p> <p>- давать аргументированную оценку проявлениям этноцентризма и национализма в общественной жизни</p>
Д ОПК-12.	Способен владеть иностранным (-ыми) языком (-ами) на уровне, обеспечивающем свободное общение как в общекультурной сфере, так и в профессиональной деятельности.	<p>ИДОПК-12.1 Владеет лексическими единицами и грамматическими структурами, используемыми в устном и письменном общении на иностранном (-ых) языке (-ах) в объеме, необходимом для свободного общения в общекультурной сфере и профессиональной деятельности</p>	<p>Знания:</p> <p>- лексические средства и понятийный ряд английского языка, использующийся в соответствующих областях англоязычного дискурса;</p> <p>Умения:</p> <p>- адекватно цели и ситуации коммуникации использовать языковые средства с соблюдением языковой корректности, произносительной нормы и стилистических норм английского языка;</p> <p>Навыки:</p> <p>- создания высказываний, соответствующих требованиям различных типов устной и письменной коммуникации на английском языке для общекультурного общения и осуществления профессиональной деятельности</p>
		<p>ИДОПК-12.2 Использует различные типы устной и письменной коммуникации на иностранном (-ых) языке (-ах) для общения в общекультурной сфере и осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>Знания:</p> <p>- понятия: «функциональный стиль», «жанр», «регистр» (формальный, неформальный) языка; функциональные стили и жанры в современном английском языке, с целью их корректного употребления в соответствии с ситуацией общения (в общекультурной сфере и профессиональной</p>

			<p>деятельности); употребление политкорректной лексики, язык эвфемизмов;</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить устную и письменную речь с соблюдением требований, предъявляемых в различных ситуациях общения; <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создания ясных и аргументированных устных и письменных высказываний с соблюдением требований, предъявляемых в различных ситуациях общения
		ИДОПК-12.3 Выстраивает устную и письменную речь на иностранном (-ых) языке (ах) логически верно, аргументированно и ясно	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -лексические средства и понятийный ряд английского языка, использующийся в соответствующих областях англоязычного дискурса; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -различать функциональные стили английского языка (средств массовой информации, научной прозы и т.д.), характерные для различных сфер профессионального общения; <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обработки устных и письменных текстов различных жанров и регистров, такими как: аннотирование, интерпретация, реферирование, реферирование с элементами перевода; создания различного рода иноязычных письменных текстов, в частности – принятых в деловой переписке с целью установления и поддержания профессиональных контактов
Д ОПК-13	Способен вести диалог, переписку, переговоры на иностранном (-ых) языке (-ах) в рамках уровня поставленных задач.	ИДОПК-13.1 Ведет различные виды диалогов, осуществляет общекультурное и профессиональное общение, а также письменную коммуникацию на иностранном (-ых) языке (-ах)	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные лексические средства, необходимые для ведения переговоров, переписки (речевые формулы обращения, средства логической связи и др.); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать изученный языковой материал для построения грамотных устных и письменных высказываний на английском языке; <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования изученного языкового материала для ведения беседы и переписки на профессиональные темы

		<p align="center">ИДОПК-13.2</p> <p>Осуществляет устный и письменный перевод текстов на иностранном (-ых) языке (-ах), относящихся к профессиональной сфере общения</p>	<p>Знания Знает основной лексический материал, распределенный по темам профессиональной коммуникации, понимает принципы грамматических и лексических трансформаций для сохранения семантической и стилистической адекватности переводимых текстов.</p> <p>Умения Умеет грамотно подбирать лексический, грамматический и прагматический эквивалент при переводе высказывания и текстового сообщения на русский язык.</p> <p>Навыки Владеет навыками устного перевода «с листа» текстов профессиональной тематики и письменного перевода с использованием справочных источников и без них, добиваясь минимизации коммуникативных потерь в процессе перевода текста профессиональной направленности</p>
		<p align="center">ИДОПК-13.3</p> <p>Владеет навыками публичной, научной и профессиональной речи на иностранном (-ых) языке (-ах)</p>	<p>Знания: - правил построения публичной речи с учетом цели, особенностей аудитории и ситуации выступления; - стилистических правил и особенностей оформления письменной научной и профессиональной речи на английском языке;</p> <p>Умения: - понимать вопросы, сформулированные на иностранном языке, и формулировать аргументированные ответы, соответствующие вопросу по предмету высказывания и содержанию в устной форме;</p> <p>Навыки: - выступления перед аудиторией с речью на иностранном языке и создания письменных научных и профессиональных текстов на английском языке</p>
<p align="center">Д ОПК-14</p>	<p align="center">Способен применять на практике основы дипломатического и</p>	<p align="center">ИДОПК-14.1</p> <p>Знает совокупность правил, традиций и условностей, соблюдаемых правительствами, ведомствами</p>	<p>Знания: - совокупность правил, традиций и условностей, соблюдаемых правительствами,</p>

	делового протокола и этикета	иностранного дел, дипломатическими представительствами, иными официальными лицами в процессе международного и делового общения	ведомствами иностранных дел, дипломатическими представительствами, иными официальными лицами в процессе международного и делового общения Умения: - применяет знания в области совокупности правил, традиций и условностей, соблюдаемых правительствами, ведомствами иностранных дел, дипломатическими представительствами, иными официальными лицами в процессе международного и делового общения
		ИДОПК-14.2 Умеет применять на практике основы дипломатического и делового протокола и этикета	Знания: - основы дипломатического и делового протокола и этикета Умения: - применять на практике основы дипломатического и делового протокола и этикета Навыки: - применять на практике основы дипломатического и делового протокола и этикета в сфере креативных индустрий
		ИДОПК-14.3 Владеет правилами этикета межгосударственных и деловых отношений	Знания: - правил этикета межгосударственных и деловых отношений Умения: - применять знания правил этикета межгосударственных и деловых отношений Навыки: - правилами этикета межгосударственных и деловых отношений
Д ОПК-15	Способен использовать техники ведения переговоров, установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах).	ИДОПК-15.1 Знает функции, виды, технологии, этапы, правила и ограничения переговорного процесса;	Знать - функции, виды, технологии, этапы, правила и ограничения переговорного процесса Уметь - применять теоретические знания о переговорном процессе на практике
		ИДОПК-15.2 Использует различные техники ведения переговоров, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах)	Знания: - язык политкорректности, характерный для среды международного общения, необходимый для работы в многоэтнических и интернациональных группах;

			<p>Умения: понимать устные информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического, и диалогического характера по проблемам предметного содержания курса в зависимости от конкретной коммуникативной задачи;</p> <p>-при решении устных коммуникативных задач следить за высказыванием собеседника и реагировать на него.</p> <p>Навыки: - ведения переписки, переговоров, дискуссии, предусмотренные соответствующей коммуникативной задачей</p>
		ИДОПК-15.3 Использует различные техники установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранном (ых) языке (ах)	<p>Знания: -сути содержания понятий «невербальная коммуникация», «официальная / неофициальная ситуация общения», «жанр устной коммуникации».</p> <p>Умения: -коммуникативно и культурно приемлемо вести устные телефонные разговоры на иностранном языке.</p> <p>Навыки: - способен налаживать диалогическое общение с сокурсниками, преподавателями, потенциальными работодателями (внимательно и активно слушая других, задавая при необходимости уточняющие вопросы, рассуждая о чем-либо, не провоцируя «защитную реакцию» у других, сдержанно выражая свои мысли и чувства, выражаясь точно и ясно, используя ясный и непротиворечивый язык жестов)</p>
Профессиональные компетенции			
К-1.	П Способен подготовить план и техническое задание для проведения маркетингового исследования	ИПК-1.1. Выявляет проблемы и формулирует цели при планировании маркетингового исследования	<p>Знания: - базовые теоретические основы, функции, основные концепции и принципы маркетинга; - основные источники маркетинговой и бизнес информации;</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - ключевые методы ситуационного анализа; - основы стратегического маркетинга (маркетинг-менеджмента). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести предварительные исследования задачи, используя академические, профессиональные и общедоступные источники; - Провести базовый ситуационный анализ с использованием ключевых современных методов (SWOT, PEST/ PESTLE) - Выявить ограничения и направления возможного решения задачи, - Обосновать необходимость и сформулировать цели маркетингового исследования <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения терминологией маркетинга и маркетинговых исследований
		<p>ИПК-1.2. Определяет маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и типы маркетинговых исследований и их взаимосвязь с бизнес задачами; -типичные форматы и методы сбора, анализа и представления маркетинговой информации; -принципы принятия решений на основе данных маркетинговых исследований <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать маркетинговые инструменты в соответствии с бизнес-задачей, составить техническое задание для проведения маркетинговых исследований <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты

			исследования в сфере креативных индустрий
		ИПК-1.3. Разрабатывает техническое задание для проведения маркетингового исследования на основе анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы разработки технического задания для проведения маркетингового исследования на основе анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг в сфере креативных индустрий <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать техническое задание для проведения маркетингового исследования на основе анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг в сфере креативных индустрий <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовкой плана и разработки технического задания для проведения маркетингового исследования в сфере креативных индустрий
		ИПК-1.4. Осуществляет подготовку и согласование плана, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы подготовки и согласования плана, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования и ситуационного анализа <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять подготовку и согласование плана, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования и ситуационного анализа <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовкой и согласованием плана, установлением сроков и требований к проведению маркетингового исследования и ситуационного анализа
К-2. П	Способен подготовить решения по управлению проектом в сфере креативных индустрий	ИПК-2.1. Осуществляет сбор, анализ информации и подготовку предложений по инициированию и планированию проекта в сфере креативных индустрий	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные маркетинговые инструменты, необходимые для планирования производства PR- кампании <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовывать и проводить маркетинговые исследования

			<p>Навыки: -проведения мониторинга обратной связи для оценки эффективности реализованного коммуникационного продукта</p>
		ИПК-2.2. Принимает участие в процессе подготовки решений по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий	<p>Знания: -процесс подготовки решений по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий</p> <p>Умения: -подготавливать решения по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий</p> <p>Навыки: -принимать управленческие решения по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий</p>
		ИПК-2.3. Участвует в составлении и реализации инвестиционного и финансового плана в процессе управления проектом в сфере креативных индустрий	<p>Знания: - как составлять и реализовывать инвестиционный и финансовый план в процессе управления проектом в сфере креативных индустрий</p> <p>Умения: -составлять инвестиционный и финансовый план в процессе управления проектом в сфере креативных индустрий</p> <p>Навыки: -реализации инвестиционного и финансового плана в процессе управления проектом в сфере креативных индустрий</p>
		ИПК-2.4. Участвует в подготовке предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, сохранению накопленного опыта	<p>Знания: - принципы управления объектами культурного наследия для участия в подготовке предложений по организации и контролю исполнения проекта в сфере креативных индустрий;</p> <p>Умения: - применять знания по законодательной базе РФ, а также РФ в области развития, сохранения и управления объектами культурного наследия для участия в подготовке предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта,</p>

			<p>сохранению накопленного опыта</p> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки предложений по организации передачи заказчику результатов проекта, закрытию контрактов, завершению процессов проекта, сохранению накопленного опыта в сфере креативных индустрий
К-3.	П	Способен принимать участие в предпринимательской деятельности по выполнению бизнес-проектов в сфере креативных индустрий	<p>ИПК-3.1. Участвует в процессе разработки бизнес-идеи новых бизнес-проектов в сфере креативных индустрий</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс разработки бизнес-идеи новых бизнес-проектов в сфере креативных индустрий <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в коллективе - кооперироваться с коллегами в процессе разработки и реализации бизнес-идеи новых бизнес-проектов в сфере креативных индустрий <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участия в процессе разработки бизнес-идеи в сфере креативных индустрий
			<p>ИПК-3.2. Участвует в осуществлении ресурсного обеспечения текущих производственных, закупочных, сбытовых, маркетинговых, информационных, финансовых, инвестиционных бизнес-процессов в сфере креативных индустрий</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы осуществления ресурсного обеспечения текущих производственных, закупочных, сбытовых, маркетинговых, информационных, финансовых, инвестиционных бизнес-процессов и принятия управленческих решений в сфере креативных индустрий <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять ресурсное обеспечение текущих производственных, закупочных, сбытовых, маркетинговых, информационных, финансовых, инвестиционных бизнес-процессов и принятия управленческих решений в сфере креативных индустрий <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления ресурсного обеспечения текущих производственных, закупочных, сбытовых, маркетинговых, информационных, финансовых, инвестиционных бизнес-процессов и принятия управленческих решений в сфере креативных индустрий

		<p>ИПК-3.3. Принимает участие в ведении предпринимательской деятельности и развитии бизнес-проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов</p>	<p>Знания: - способы ведения предпринимательской деятельности и развития бизнес-проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов</p> <p>Умения: -вести предпринимательскую деятельность и развивать бизнес-проекты посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов, принимать управленческие решения</p> <p>Навыки: -введением предпринимательской деятельности и развитием бизнес-проектов посредством их реконструкции, акселерации, изменения масштабов, принятием управленческих решений</p>
		<p>ИПК-3.4 Участвует в координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий</p>	<p>Знания: - принципы координации прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов</p> <p>Умения: - координировать процесс прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий</p> <p>Навыки: - координации процесса прекращения деятельности по решению предпринимательских задач разработки и выполнения бизнес-проектов в сфере креативных индустрий</p>
К-4.	П Способен организовывать проведение маркетингового	ИПК-4.1. Осуществляет планирование, организацию сбора и обработку первичной и	<p>Знания: - основные этапы планирования, обработки</p>

исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	вторичной информации	маркетинговой информации	<p>- этапы обработки первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать, организовывать сбор и обрабатывать информацию -проводить анализ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками аналитической работы с информацией
	ИПК-4.2. Использует основные инструменты комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные инструменты комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные инструменты комплекса маркетинга при планировании, разработке и реализации маркетингового исследования <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> -владения инструментами комплекса маркетинга для работы с планированием, разработкой и реализацией маркетингового исследования в области креативных индустрий
	ИПК-4.3. Подготавливает отчеты и рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -правила организации получения обратной связи от целевой аудитории - правила подготовки отчетов по деятельности <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -формировать отчеты и рекомендации по совершенствованию деятельности в сфере креативных индустрий <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки отчетов по совершенствованию деятельности в сфере креативных индустрий -организации получения обратной связи от целевой аудитории в сфере креативных индустрий

2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

2.1 Общие требования к выполнению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное комплексное научно-практическое исследование по одной из актуальных проблем соответствующей направлению подготовки.

Исследование должно свидетельствовать о способности автора к систематизации, закреплению и расширению полученных во время учебы теоретических знаний и практических навыков.

Выпускная квалификационная работа должна привить обучающемуся навыки творческого изучения и решения актуальных проблем управления в сфере креативных индустрий.

Выпускная квалификационная работа выполняется обучающимся по материалам, собранным им лично в период практик. Объектами исследования могут являться предприятия и организации сферы креативных индустрий.

2.2 Объём и структура выпускной квалификационной работы

Объём текстовой части, отражающей содержание выпускной квалификационной работы, должен составлять 50-60 страниц компьютерного набора, не считая приложений, библиографии и листов, связанных с оформлением исследования.

Структура выпускной квалификационной работы, независимо от избранной темы, должна включать следующие составляющие:

1. Титульный лист (Приложение 4);
2. Задание по подготовке выпускной квалификационной работы (Приложение 6);
3. Аннотация (Приложение 5);
4. Оглавление;
5. Введение;
6. Основная часть, состоящая из трех обязательных разделов.

Раздел (глава) I. Теоретические и методологические подходы к постановке конкретной проблемы.

Раздел (глава) II. Характеристика и анализ состояния объекта исследования.

Раздел (глава) III. Проектные решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы.

В каждой главе должно быть, как правило, 2-3 параграфа;

7. Заключение;

8. Список использованных источников;
9. Приложения.
10. Последний лист выпускной квалификационной работы (Приложение 14).
11. Конверт формата А4, в который должны быть вложены:
 - a) Отзыв научного руководителя (Приложение 7);
 - b) Рецензия^{1*} (Приложение 8);
 - c) Справка о практической значимости выпускной квалификационной работы^{2**}(Приложение 9);
 - d) диск с записью текста ВКР,
 - e) список научных трудов (Приложение 20),
 - f) протокол проверки ВКР в системе «Антиплагиат». В протоколе должны быть указаны Ф.И.О. автора и название работы. Предельный допустимый объем заимствованного текста (цитаты, оформленные в соответствии с правилами цитирования) – не более 20% (Приложение 21).

2.3 Содержание выпускной квалификационной работы

Изложение материала ВКР должно подчиняться следующим основным требованиям:

✓ Выпускная квалификационная работа должна быть целостным и законченным научным сочинением. В ней должны быть рассмотрены все основные аспекты выделенного объекта и предмета исследования;

✓ Стиль изложения материала в выпускной квалификационной работе должен быть строго научным, логичным и доказательным, исключая моменты чрезмерной конкретизации и детализации материала, а также схематичного и конспективного изложения;

✓ Выпускная квалификационная работа должна быть написана простым, понятным языком, исключая простонародные выражения и усложненную научную фразеологию;

✓ Выпускная квалификационная работа должна включать пронумерованные формулы, рисунки, таблицы, графики и диаграммы и иные средства;

^{1*}Рецензия, как правило, оформляется представителем той организации, где ВКР проходила апробацию и заверяется подписью и печатью организации (может быть принята без печати только в том случае, если она выполнена на официальном бланке организации). Если нет возможности оформить рецензию в организации, кафедра направляет работу на внешнее рецензирование в другие ВУЗы.

^{2**}Предоставляется в случае, если полученные обучающимся результаты были внедрены в работу организации (например, были включены в инструктивные материалы; стали частью концепции деятельности подразделения и т. д.)

✓ Плагат и компиляция в научной работе в целом и в выпускной квалификационной работе в частности не допускаются. Необходимо четко указывать, из каких именно источников цитируется материал.

По своему содержанию и оформлению ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- отражать теоретический и научно-исследовательский характер решаемых задач;
- иметь целевую направленность на достижение конкретных практически значимых результатов, связанных с повышением качества и эффективности экономических систем;
- отличаться конкретностью, способностью автора применять знания с учетом специфики конкретного региона;
- соответствовать современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в специальной литературе;
- отражать способность автора самостоятельно выработать и защищать оригинальные подходы к решению исследовательских и практических задач;
- обеспечить реалистичность предлагаемых результатов ВКР;
- продемонстрировать целостность, логичность, доказательность, лаконизм, четкое и ясное изложение материала, а также достоверность представленных фактов;
- иметь высокую культуру оформления.

Титульный лист выпускной квалификационной работы оформляется по установленному образцу (Приложение 4).

Задание по подготовке выпускной квалификационной работы (Приложение 6) оформляется на типовом бланке (выдается на кафедре), подписывается обучающимся, научным руководителем и утверждается заведующим кафедрой.

Аннотация выпускной квалификационной работы должна быть представлена на русском языке, объемом не более одной страницы машинописного текста.

Оглавление выпускной квалификационной работы - это перечень основных частей выпускной квалификационной работы с указанием страниц, на которые их помещают. Оглавление – это логическая основа всей работы, от правильности его составления зависит структура и форма изложения материала. Оглавление работы показывает степень понимания автором выбранной темы, основные направления исследования. «Оглавление» отражает структуру работы и должно быть представлено на отдельном листе. При его составлении

применяется многоуровневая система нумерации. Каждая глава состоит из параграфов. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами и должны иметь соответствующие названия, которые характеризуют рассматриваемые в них вопросы. После цифры ставится точка (например, 3.5.2.) и пишется соответствующий заголовок. Введение, заключение, список литературы и приложения в оглавлении выпускной квалификационной работы нумерации не подлежат. Заголовки в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте. Не допускается сокращать или давать заголовки в другой формулировке. Последнее слово заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

Введение – это вступительная часть выпускной квалификационной работы, в которой необходимо:

- обосновать актуальность разрабатываемой темы;
- очертить границы исследования (объект, предмет, хронологические и/или географические рамки);
- сформулировать основную цель работы и подчиненные ей более частные задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;
- определить теоретические основы и указать избранный метод (или методы) исследования;
- охарактеризовать теоретическую и практическую значимость ВКР, ее научную новизну;
- привести в алфавитном порядке список отечественных и зарубежных ученых и специалистов (8-10 фамилий), внесших наиболее заметный вклад в исследование, анализ и решение проблем в тех областях, с которыми связана тема выпускной квалификационной работы, и труды которых использовались при её написании.

Введение должно начинаться с обоснования актуальности выбранной темы выпускной квалификационной работы. Освещение актуальности должно быть немногословным. Актуальность темы может подтверждаться ссылками на вновь принимаемые законы, указы, постановления органов государственной власти РФ или отдельных субъектов РФ, касающиеся рассматриваемых в выпускной квалификационной работе вопросов. Практическое значение разработки темы выпускной квалификационной работы подчеркивается ее важностью в решении проблем организации и осуществления управления в сфере креативных индустрий.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное.

Объект исследования – это какой-либо институт, регион, система или предприятие (организация), а также объективный процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения.

Предмет исследования – это то, что исследователь выбирает для изучения в границах объекта исследования. Это предметная область, включающая в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему и подлежат изучению. Именно на предмет исследования направлено основное внимание обучающегося, именно предмет определяет тему выпускной квалификационной работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие.

Обоснование выбора объекта и предмета ВКР подтверждается доказательствами их значения в решении вопросов в сфере креативных индустрий. Обоснование выбора конкретного объекта изучения (как правило, с ним знакомятся в процессе прохождения практики) сопровождается ссылками на основные показатели, важнейшие критерии и фактические данные, характеризующие действительное положение дел, реальные ситуации в практике функционирования объекта исследования, предмете осуществляемой им деятельности. В итоге четко формулируется конкретная проблема, цель и задачи исследования.

В качестве цели выпускной квалификационной работы следует определять конечный результат работы. Формулировка цели должна быть ясной, краткой, недвусмысленной, соответствующей объему предмета исследования и должна обязательно согласовываться с названием работы.

Для достижения поставленной цели следует сформулировать ряд задач, решение которых предполагается в выпускной квалификационной работе (примерно 4-6). Определение задач осуществляется в форме перечисления с использованием ряда стандартных начальных слов: охарактеризовать..., уточнить..., классифицировать..., рассмотреть..., установить..., выявить..., сформулировать..., построить..., разработать..., предложить... и т.п.

Содержание и структура выпускной квалификационной работы должны быть согласованы с перечнем поставленных задач. Формулировку задач необходимо продумывать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание разделов выпускной квалификационной работы. Это важно также и потому, что заголовки разделов или параграфов рождаются именно из формулировок задач выпускной квалификационной работы.

Обязательным элементом введения выпускной квалификационной работы является указание на методы исследования, которые служат инструментом в добывании фактического материала, его классификации, обобщении, а также в

его теоретическом осмыслении, формулировке гипотез, теоретических построений и практических рекомендаций.

Обычно во введении отмечается, что теоретической и методологической основой исследования служат труды ведущих в данной области отечественных и зарубежных ученых (указываются наиболее авторитетные авторы), федеральное и региональное законодательство, решения и постановления муниципальных органов власти, а также указываются те или иные применяемые в работе методы исследования (системного, абстрактно-логического, сравнительного, экономического анализа и т.п.) и инструменты (метод экспертных оценок, математического моделирования, выбора приоритетов, «дерево целей» и т.п.).

Во введении описываются и другие элементы научного процесса. К ним, в частности, относят указание, на каком конкретном материале выполнена сама работа (материалы технологической (преддипломной) практики, периодическая печать и т.п.)

С параметрами, необходимыми для введения, рекомендуется предварительно определиться уже при выборе темы. Это не значит, что написание работы следует начинать непременно с введения. Оно предваряет ВКР. Однако в зависимости от индивидуальных особенностей авторского творчества оно может быть написано, как на начальном, так и на конечном этапах выполняемой работы. Это связано с тем, что в начале исследования введение пишется для того, чтобы автор мог лучше представить себе направление своих исследовательских поисков, так как это помогает ему сгруппировать замыслы и наметить план. Если введение в основном готовится в конце работы, когда основная часть текста выпускной квалификационной работы уже написана, то это делается для того, чтобы лучше охарактеризовать работу целиком с помощью тех параметров, которые заданы во введении. В большинстве случаев на практике оба этих подхода объединяются и обучающийся, работая над основным текстом ВКР, постоянно возвращается к тексту введения и совершенствует его.

Стиль изложения введения – тезисный, форма изложения постановочная.

По объему введение должно составлять в среднем 3-4 страницы и не должно превышать 10% от общего объема выпускной квалификационной работы.

Следует помнить, что по содержательности и качеству написания введения можно судить о степени компетентности автора, его знании освещаемой проблемы, а также составить мнение о характере работы в целом.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из трех глав, общим объемом не менее 60 страниц. Содержание должно точно

соответствовать заявленной теме работы и полностью раскрывать данную тему и сформулированные вопросы исследования.

Глава I. Теоретическая часть. Теоретические и методические основы разработки выпускной квалификационной работы

В этом разделе ВКР:

- дается критический обзор научной литературы по теме исследования, включающий в себя теоретические концепции, модели и результаты проведенных другими авторами эмпирических исследований, с обязательным обсуждением полученных результатов и предполагаемым вкладом автора в изучение проблемы;
- раскрывается сущность и дается характеристика объекта и предмета исследования, содержание процесса их развития и современное состояние;
- проводится уточнение категориально-понятийного аппарата исследования;
- описывается (уточняется) система факторов, оказывающих влияние на изучаемый предмет, процесс или явление;
- формируются общие требования к исходной информации (состав показателей, источники и способы их получения, объемы), которые в дальнейшем концентрируются в аналитической и проектной частях выпускной квалификационной работы;
- оценивается степень изученности исследуемой проблемы, описываются теоретически и практически нерешенные и дискуссионные проблемы, по-разному освещаемые в научной литературе с указанием личного мнения автора;
- уточняются существующие классификации, типологии процессов, явлений, влияющих факторов;
- обосновывается выбор конкретных методов и методик решения поставленных в исследовании задач.

В ходе изложения материалов обязательно должна высказываться личная точка зрения обучающегося. При этом могут быть использованы следующие выражения: «, по нашему мнению,», «на наш взгляд...», «представляется целесообразным» и др.

Объем этого раздела должен составлять 15-20 страниц.

Глава II. Аналитическая часть. Характеристика и анализ состояния объекта исследования

В этом разделе, основываясь на положениях, сформулированных в теоретической части, проводится аналитическая разработка задач выпускной квалификационной работы. Последняя должна включать характеристику и

анализ состояния объекта исследования в общих и аспектных вопросах темы выпускной квалификационной работы.

Характеристика объекта дипломного исследования в общих вопросах должна содержать: перечень целей, реализация которых обусловила создание и функционирование исследуемого объекта; описание его структуры с выделением основных составляющих и их роли в достижении поставленных целей; определение места анализируемого объекта в иерархической системе более крупного масштаба.

Анализ состояния объекта исследования должен быть направлен:

- на описание проведенной автором аналитической работы, включая методологию и инструментарий исследования, а также методологического решения поставленных задач исследования;
- на оценку достигнутого уровня и тенденций развития объекта исследования;
- на сравнение фактических показателей развития объекта исследования с нормативными, опытными, расчетными показателями;
- на выявление положительных и отрицательных сторон в развитии объекта исследования;
- на установление причин недостатков, их проявлений и негативных последствий.

Выбор показателей, по которым проводится анализ, осуществляется в зависимости от объекта исследования. По той же причине они будут отличаться как по объёму, так и по форме представления и изложения материала.

Характеристика организации может включать:

- перечень задач, для решения которых создано и функционирует данное предприятие;
- определение роли и места данного предприятия во внешней среде (SWOT-анализ);
- определение этапа жизненного цикла организации;
- анализ характера организационной коммуникации, описание структуры организации с выделением основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений и их роли в достижении поставленных целей;
- анализ технологий подразделений и характера взаимозависимости между ними;
- анализ основных организационных изменений;
- анализ модели принятия управленческих решений в организации;
- анализ организационной культуры;
- анализ динамики основных показателей деятельности за ряд предыдущих лет (за 2-3 года).

Степень детализации показателей, используемых для анализа объекта исследования, осуществляется в соответствии с тем, какой аспект ВКР выделяется как основной.

Далее проводится диагностический анализ управления объектом исследования.

В процессе обследования и анализа управляющей части системы целесообразно установить, какие задачи поставлены перед управляющей системой и соответствует ли она целям и особенностям управляемого объекта. Основными источниками получения таких сведений и информации служат документационный метод, специальное обследование и опросы.

Диагностический анализ организации управления нацелен на выявление ее недостатков, их причин и последствий. Он включает:

- оценку достигнутого уровня организации управления;
- оценку иерархичности системы управления;
- анализ функциональной структуры аппарата управления;
- сравнение фактических значений показателей с нормативными, опытными, расчетными;
- выявление положительных и отрицательных сторон (недостатков) в организации управления;
- установление потерь, вызванных имеющимися недостатками в организации управления, и неиспользованных резервов.

Материалами для анализа могут быть планы работы организаций (подразделений), годовые отчеты, статистическая отчетность и другая служебная документация, изученная обучающимся во время прохождения практик.

Анализ и обработку цифровой информации необходимо проводить с помощью современных методов экономического и социологического анализа, а также с привлечением современных информационных технологий.

По результатам аналитического изучения объекта исследования в контексте аспектных вопросов исследования в сжатой форме формулируются выводы и обосновывается необходимость разработки конкретных проектных мероприятий.

Объем этого раздела должен составлять 15-20 страниц.

Глава III. Проектная часть. Разработка проектных мероприятий

Данный раздел посвящается апробации основных результатов исследования и их обсуждению. Он основывается:

- на исходных принципах, положениях и методике, изложенных в теоретической части ВКР;
- на выводах, изложенных в аналитической части ВКР;

- на перспективах развития объекта исследования.

В процессе определения проектных мероприятий, обоснования их предпочтительности и преимуществ перед фактическим положением дел могут быть использованы различные подходы:

- нормативный – предлагаемые мероприятия основываются на конкретных нормативных материалах, как общего значения, так и ведомственных (межведомственных). В этом случае используются так называемые типовые решения;
- научно-методический – разрабатываемые мероприятия основываются на прямом или косвенном использовании требований методик и рекомендаций научных исследований, разработок НИИ;
- использование передового опыта – при разработке мероприятий, используется новаторский опыт аналогичных отечественных и зарубежных структур. Здесь важен сравнительный анализ условий функционирования исследуемых объектов;
- экспериментальный – разрабатываемые мероприятия основываются на результатах экспериментов, проведённых обучающимся в период прохождения практики непосредственно на объекте исследования.

Проектная часть может содержать следующие разделы:

- Обоснование актуальности и оригинальности проекта
- Основные этапы реализации проекта.
- Программа продвижения проекта.
- Бюджетирование проекта.
- Необходимые ресурсы и распределение работ в разработке и реализации проекта.
- Мотивирование участников.
- Измерение и оценка результатов проекта.
- Эффективность рекламных каналов.
- Финансовые показатели.
- Сайт проекта.
- Основные содержательные блоки сайта.
- Спонсорство. Оценка финансовой выгоды от привлечения спонсора.
- Статус и размер спонсорского вложения.
- Документы при подготовке проекта, которые отражают состояние дел на каждом этапе.

Экономическая (социальная) оценка разработанных мероприятий

Экономическая (административная, политическая, социальная) оценка разработанных мероприятий проводится по трём направлениям:

- расчёт затрат на проведение мероприятий и их эффективности;
- расчёт основных проектных показателей и сравнение их с фактическими показателями деятельности объекта исследования;
- общие выводы об экономической (административной, политической, социальной) эффективности предлагаемых мероприятий.

По каждому мероприятию рассчитываются текущие и капитальные затраты, необходимые для его реализации (в том случае, если имеют место и те и другие). При этом надо помнить, что понятие «затраты» имеет не только экономическое содержание. Традиционные экономические категории, такие как «капитал», «затраты», «издержки» и др. должны трактоваться шире и включать такое содержание, которое дает основание оценивать социальный, интеллектуальный, культурный капитал. Соответственно также должны «работать» и другие вышеназванные категории.

В работе могут быть предложены мероприятия, которые требуют для их проведения как текущих затрат, так и капитальных затрат. В этом случае рассчитываются и те, и другие.

В заключении этого расчета, который может быть оформлен параграфом данного раздела, приводятся общие выводы об экономической (социальной) эффективности предлагаемых в проекте мероприятий на основе данных таблицы фактических и проектируемых показателей объекта исследования.

Правовое обеспечение разработанных мероприятий

Данный аспект раздела носит рекомендательный характер, может быть оформлен как параграф и, предусматривает:

- краткую характеристику основных законов и нормативно-правовых документов, используемых в процессе проведения исследования применительно к теме выпускной квалификационной работы;
- правовое обеспечение разработанных мероприятий, т.е. их соответствие действующим в настоящее время законам и нормативно-правовым документам;
- разработку соответствующей правовой документации или внесение изменений в действующую документацию в том случае, если предлагаемые в проекте мероприятия требуют изменения законодательной или нормативно-правовой базы.

При разработке данного раздела рекомендуется использовать справочные правовые системы Консультант Плюс или Гарант. 15-20 страниц.

Заключение обобщает результаты проведенного исследования и показывает их связь с поставленной целью и задачами исследования, а также раскрывает научную и практическую значимость полученных результатов. При

этом оно не может подменяться механическим повторением выводов по отдельным главам.

В нём обязательно следует отразить оценку общего состояния объекта исследования, основные выводы по теоретическим аспектам проекта, итоги проведённого анализа, перечень и краткую характеристику предлагаемых мероприятий, их административную, экономическую и социальную эффективность.

Объем этого раздела должен составлять примерно 2-4 страницы.

Список литературы (Библиография) является органической частью любой исследовательской работы. Он помещается после основного текста работы и позволяет автору документально подтвердить достоверность и точность приводимых в тексте заимствований: цитат, идей, фактов, таблиц, иллюстраций, формул, текстов и других документов, на основе которых строится исследование.

Состав научно-справочного материала, библиография работы определяются выпускником совместно с научным руководителем, показывает глубину и широту изучения темы, демонстрирует эрудицию и культуру исследования. Должен содержать не менее 80 источников, в том числе:

- ✓ Не менее 15 источников на иностранных языках;
- ✓ Не менее 60 % источников должны быть изданы в последние два года.

Список использованных источников и приложения по количеству страниц не регламентируются, поскольку не входят в текстовую часть выпускной квалификационной работы. Объёмы этих составляющих определяются обучающимся по согласованию с руководителем выпускной квалификационной работы.

При оформлении выпускной квалификационной работы используется ГОСТ Р 7.0.5 – 2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу».

Список литературы приводится по алфавиту:

- а) на русском языке;
- б) на иностранных языках (для европейских языков по латинскому алфавиту).

Список литературы на восточных языках приводится в оригинале.

В списке литературы последовательно в соответствии с алфавитом указываются: фамилия и инициалы автора (авторов), название, место издания, издательство, год издания, общее количество страниц.

В **приложения** включаются материалы, имеющие дополнительное справочное или документально подтверждающее значение, но не являющиеся

необходимыми для понимания содержания выпускной квалификационной работы, например, копии документов, выдержки из отчетных материалов, отдельные положения из инструкций и правил, статистические данные. Приложения не должны составлять более 1/3 общего объема выпускной квалификационной работы. Пример структуры выпускной квалификационной работы приведен в Приложении 10.

При завершении выпускной квалификационной работы обучающемуся рекомендуется самостоятельно проверить подготовленный материал на соответствие предъявляемым требованиям и провести проверку через систему «Антиплагиат».

3. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Успешное выполнение выпускной квалификационной работы во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательного выполнения отдельных этапов работы. При этом рекомендуется календарный план разработки выпускной квалификационной работы, который включает следующие практические мероприятия:

1. Выбор темы выпускной квалификационной работы и её утверждение на кафедре.
2. Подбор научной литературы и представление её списка научному руководителю от кафедры.
3. Написание и представление научному руководителю от кафедры введения и первой части (не менее 25%) выпускной квалификационной работы.
4. Доработка первой части с учетом замечаний научного руководителя, написание и представление второго раздела (примерно еще 50%) выпускной квалификационной работы после прохождения и сдачи отчетов по практикам.
5. Завершение всей выпускной квалификационной работы в первом варианте и представление его научному руководителю от кафедры вместе с отчетом по научно-исследовательской практике.
6. Получение оценки отдельных разделов выпускной квалификационной работы руководителями преддипломной практики от организации и консультантами по специальным разделам.
7. Оформление выпускной квалификационной работы в окончательном варианте и предоставление ее научному руководителю в согласованные с ним сроки.

3.1 Выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы

В бакалаврских работах по программе «Менеджмент в креативной индустрии» разрабатывается проект в целях развития сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом. При этом на основе применения методик творческого мышления (дизайн-мышления) обосновывается идея проекта, детально прописывается суть проекта, и разрабатывается план его реализации. Результатом выполнения таких проектов является достижение экономического и социального эффекта.

Исходным моментом подготовки выпускной квалификационной работы является выбор темы проекта, основной проблемы исследования.

Тема работы может быть:

- реалистичная (реальный арт-проект с реальными заказчиками);
- экспериментальная (старт-ап, футуристическая идея и ее оформление).

Возможны социальные проекты. В данном случае тема проекта должна быть актуальной, учитывать индивидуальные интересы и предпочтения обучающегося, направлена на предстоящую практическую деятельность обучающегося. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ, рекомендуемый кафедрой туризма, гостеприимства и креативных индустрий и вузом-партнером АНО ВО Универсальный Университет, приведен в Приложении 1.

Кафедра утверждает перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся (далее - перечень тем), и доводит его до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Выбранная тема должна быть согласована с научным руководителем и утверждена на заседании кафедры и вузом-партнером АНО ВО Универсальный Университет. При формировании тематики выпускных квалификационных работ учитываются следующие факторы:

- актуальность тематики;
- соответствие темы направлению и профилю программы;
- обеспеченность исходными данными, информационными ресурсами и литературными источниками;
- соответствие темы индивидуальным способностям и интересам обучающихся;
- разнообразие тематики.

Тема выпускной квалификационной работы (проекта) может быть рекомендована также организацией, в которой обучающийся проходит практику, либо предложена самим обучающимся с обоснованием целесообразности ее разработки. Тема выпускной квалификационной работы (проекта) корректируется в зависимости от места преддипломной практики, а также профиля и квалификации руководителя.

Закрепление за обучающимся темы выпускной квалификационной работы осуществляется по его письменному заявлению на имя заведующего кафедрой до начала преддипломной практики.

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими выпускную квалификационную работу совместно) распорядительным актом организации закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из числа работников Одинцовского филиала МГИМО МИД России и научный консультант из числа работников вуза-партнера АНО ВО Универсальный Университет. Обучающийся пишет заявление на утверждение темы (Приложение 2).

Выбор темы обуславливает следующий шаг подготовительной работы – сбор и обработка соответствующей информации, которая сосредоточена в фундаментальной и монографической литературе, журнальных и газетных статьях, нормативных материалах, фактических данных и других источниках. Результаты этого этапа должны быть отражены во введении, в абзаце, посвященном степени изученности проблемы. Желательно изучение источников и литературы закончить к концу первого года обучения.

3.2 Задание по подготовке выпускной квалификационной работы

Задание на выпускную квалификационную работу составляется перед началом преддипломной практики. (см. Приложение 6). Оно предусматривает:

- название темы выпускной квалификационной работы (в строгом соответствии с приказом);
- срок представления проекта к защите;
- исходные данные к работе;
- содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов);
- перечень графического материала (по необходимости);
- консультанты по проекту с указанием относящихся к ним разделов;
- сроки выполнения основных частей выпускной квалификационной работы;
- рекомендуемая специальная литература;
- дата выдачи задания.

Задание готовится руководителем работы, оформляется дипломником в двух экземплярах и утверждается заведующим выпускающей кафедрой. Оно выдаётся студенту и является в дальнейшем неотъемлемой частью представляемой к защите выпускной квалификационной работы.

Все замечания заведующего выпускающей кафедрой по заданию являются для научного руководителя и студента обязательными. После

утверждения задания заведующим выпускающей кафедрой оно может быть изменено только в исключительных случаях.

3.3 Прохождение преддипломной практики

Практика обучающихся является неотъемлемым элементом учебного процесса и, одновременно, завершающим этапом процесса подготовки квалифицированных специалистов. Целью практики является применение теоретических знаний и практических навыков, полученных обучающимся за период обучения, в решении задач выпускной квалификационной работы.

Основными задачами практики являются:

- закрепление знаний, умений и практических навыков, полученных при изучении теоретических курсов;

- сбор материалов по теме выпускной квалификационной работы.

По результатам прохождения практики, обучающиеся обязаны подготовить и сдать отчет.

Полнота и степень детализации решения этих задач определяются индивидуальной рабочей программой применительно к особенностям конкретной базы практики и темы выпускной квалификационной работы. Руководитель выпускной квалификационной работы выдает обучающемуся индивидуальный план-график прохождения практики, в котором указан порядок сбора исходных данных для выпускной квалификационной работы, перечень работ и исследований, которые необходимо выполнить на базе практики.

При сборе материалов для выпускной квалификационной работы основными источниками информации являются плановые и отчетные документы, нормативно-справочные материалы, результаты опроса сотрудников организации, должностные инструкции, положения о подразделениях организации, статистические данные, документы, используемые в системе управления организации, и ряд другой документации.

Содержанием практики является выполнение заданий, связанных с общей характеристикой базы практики, с анализом ее хозяйственной и финансовой деятельности, а также с анализом системы управления выбранного объекта. При этом обучающийся должен продемонстрировать навыки работы с плановой и отчетной документацией, способность к анализу производственных и управленческих ситуаций, умение формулировать научно обоснованные выводы и выполнять технико-экономические расчеты, связанные с анализом деятельности организации и с технико-экономическим обоснованием мероприятий по совершенствованию процессов управления.

В конце практики обучающийся составляет отчет, содержание которого в целом соответствует требованиям, предъявляемым к аналитической и проектной частям выпускной квалификационной работы.

Обучающийся, не выполнивший программу практики, получивший отрицательный отзыв о работе и неудовлетворительную оценку при защите отчета, или не защитивший отчет в установленный срок, не допускается к выполнению выпускной квалификационной работы.

3.4. Руководство и контроль выполнения ВКР

Общее руководство и контроль разработки ВКР осуществляет кафедра туризма, гостеприимства и креативных индустрий совместно с вузом-партнером АНО ВО Универсальный Университет. Заведующий кафедрой МГИМО МИД РФ совместно с вузом-партнером АНО ВО Универсальный Университет назначает руководителями ВКР преподавателей вузов сетевой программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, а также в случае необходимости привлекает для консультирования высококвалифицированных специалистов сторонних организаций.

Руководитель выпускной квалификационной работы проводит следующие мероприятия в течение всего периода выполнения выпускной квалификационной работы:

- выдает обучающемуся задание на выполнение выпускной квалификационной работы до начала практики, которое после нее уточняется и корректируется;
- оказывает помощь обучающемуся в сборе и обобщении необходимых материалов;
- систематически консультирует обучающегося;
- контролирует выполнение обучающимся всех разделов ВКР в сроки, установленные графиком;
- осуществляет общий контроль над ходом выполнения ВКР и предоставляет сведения о степени его готовности выпускающей кафедре;
- представляет законченную выпускную квалификационную работу со своим отзывом заведующему кафедрой для направления на защиту.

В целях повышения качества выполнения выпускной квалификационной работы по представлению ее руководителя допускается привлечение консультантов, которые работают в тесном контакте с руководителем проекта и в пределах своих полномочий решают необходимые вопросы выполнения обучающимся выпускной квалификационной работы.

Основным документом, позволяющим планировать и контролировать ход выполнения выпускной квалификационной работы, является календарный

план-график, который утверждается заведующим кафедрой и включает все этапы ВКР: изучение литературы, сбор, обобщение и анализ исходных данных, составление черновых вариантов выпускной квалификационной работы, ее оформление, рецензирование, подготовку к защите.

Кафедра на своих заседаниях регулярно рассматривает ход выполнения выпускной квалификационной работы, дает заключение о соответствии выполненных работ предъявляемым к ним требованиям, делает замечания по доработке и дает соответствующие рекомендации.

Готовая выпускная квалификационная работа в сброшюрованном виде (в двух экземплярах) и ее электронная копия должны быть сданы руководителю не позднее, чем за 10 дней до предзащиты.

Ознакомившись с выпускной квалификационной работой и отзывом руководителя, заведующий кафедрой определяет ее соответствие установленным требованиям, принимает решение о допуске ВКР к защите, ставит подпись на титульном листе и направляет работу на рецензирование. Кандидатура рецензента утверждается заведующим кафедрой совместно с вузом-партнером.

Подготовленная и утвержденная к защите выпускная квалификационная работа подвергается обязательному рецензированию. Рецензент выбирается из специалистов той области знания, по тематике которой выполнено ВКР. Рецензент обязан обеспечить объективность и беспристрастность процесса рецензирования выпускной квалификационной работы.

Рецензент анализирует и оценивает содержание работы, ее актуальность, самостоятельность подхода в решении поставленных задач, наличие собственной точки зрения автора ВКР, умение использовать научную методологию, степень обоснованности элементов новизны, достоверность полученных результатов и практическую значимость. Как правило, наряду с положительными сторонами работы в рецензии отмечаются ее недостатки.

В рецензии должна содержаться оценка работы. Содержание рецензии заранее доводится до сведения защищающегося, чтобы он мог дать аргументированные ответы на замечания рецензента.

Объем рецензии не должен превышать 3 страниц и быть не менее 1 страницы (Приложение 8).

Подпись рецензента заверяется печатью организации, в которой он работает. Выпускная квалификационная работа с рецензией направляется в ГЭК.

4. ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1 Общие технические требования

При оформлении выпускной квалификационной работы используется ГОСТ 7.32-2001 (последняя редакция 2005), ГОСТ 7.0.5-2008 (дата введения 01.01.2009).

Поля	Верхнее 20 мм Левое 30 мм Нижнее 20 мм Правое 10 мм
Интервал	основной текст – 1,5 список литературы – 1,5 примечания (постраничные сноски) – 1
Гарнитура	Times New Roman Можно применять шрифты разной гарнитуры для определений, формул
Размер Кегля	основной текст и список литературы – 14 пт ; таблицы, примечания (постраничные сноски) – 12 пт
Цвет шрифта	черный , рисунки могут быть цветные
Выравнивание	основной текст, список литературы, по ширине ; постраничные сноски
Абзацы	печатаются с красной строки ; от левого поля имеется отступ 1,25 см
Расстояние между абзацами	= 0 (см. Формат → Абзац → Интервал перед =0; после=0)
Расстояние между заголовком главы и параграфом	1 интервал (одна пустая строка)
Расстояние между текстом предыдущего параграфа и названием следующего	2 интервала (две пустые строки)
Расстояние между текстом работы и формулой	1 интервал (одна пустая строка) выше и ниже каждой формулы

Слова содержание, введение, заключение, список использованных источников	печатают в середине строки прописными буквами, полужирным шрифтом, без точки в конце, не подчеркивая
Наименования глав и параграфов	Следует располагать по центру строки, печатать с прописной буквы, полужирным шрифтом, без точки в конце, не подчеркивая , если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.
Наименования приложений	Слово «Приложение» располагается по правому краю, имеет заголовок, расположенный по центру строки (см. наименования глав и параграфов)
Каждая глава	начинается с новой страницы.
Нумерация страниц	Нумерация страниц начинается с титульного листа, на котором номер страницы не ставится . Все страницы, кроме титульного листа, нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, включая приложение. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.
Нумерация глав	порядковые номера в пределах всей работы, обозначаются арабскими цифрами без точки и записанные с абзацного отступа
Нумерация параграфов	состоит из номера главы и параграфа, разделенных точкой, в конце номера параграфа точка не ставится , если глава состоит из одного параграфа, то параграф не нумеруется.
Нумерация подпунктов параграфов	состоит из номера главы, параграфа и подпункта, разделенных точками, в конце номера подпункта параграфа точка не ставится . Если параграф состоит из одного подпункта, то он не нумеруется.
Нумерация приложения	каждое приложение начинается с новой страницы с указанием наверху справа страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ»

	(прописными буквами). Рядом ставится арабская цифра . Если в работе одно приложение, то оно обозначается «ПРИЛОЖЕНИЕ 1».
Имена собственные	Фамилии, названия предприятий, фирм, изделий и тому подобное приводят на языке оригинала. Допускается перевод на русский язык с добавлением (при первом упоминании) оригинального названия.
Кавычки	должны иметь вид «Текст» (печатные кавычки). Использование кавычек вида “Текст” допускается лишь в случае двойного цитирования («Текст: “Текст1”»). Использование кавычек вида “Текст” не допускается.

4.2 Правила оформления рисунков, таблиц и формул

Словом, «рисунок» обозначаются все иллюстративные примеры, графики, диаграммы и т.п. и «рисунок», и его наименование располагают посередине строки. Рисунки должны иметь сплошную нумерацию (если в главе 1 четыре рисунка, то первый рисунок в главе 2 будет носить номер 5).

На все рисунки должны быть указания в тексте работы в следующем виде:

Текст тексттексттексттекст (см. рис. N*). Текст тексттексттекст.

Или

Текст тексттексттексттекст (рис. N*). Текст тексттексттекст.

*n – номер рисунка

Примеры оформления рисунков:

а) **собственный рисунок** (схема, график, диаграмма, составленные по данным из различных источников):

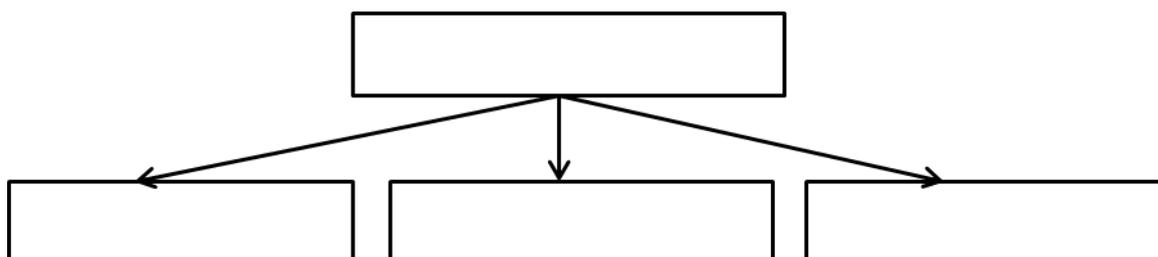


Рис. 1. Название рисунка

б) **рисунок, заимствованный** из какого-либо источника (в данном случае делается ссылка на данный источник с обязательным указанием номера страницы):

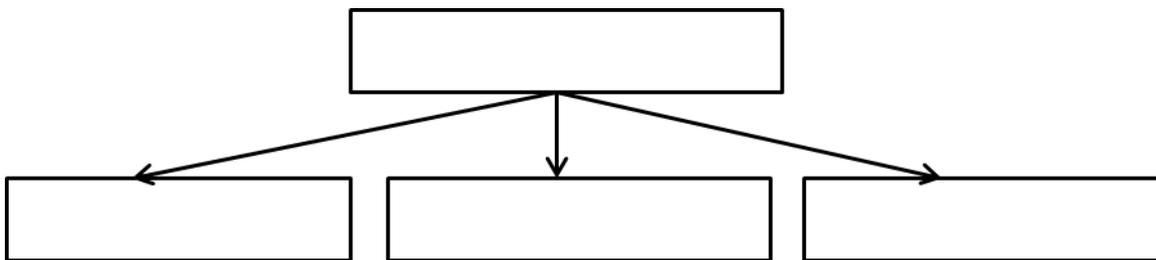
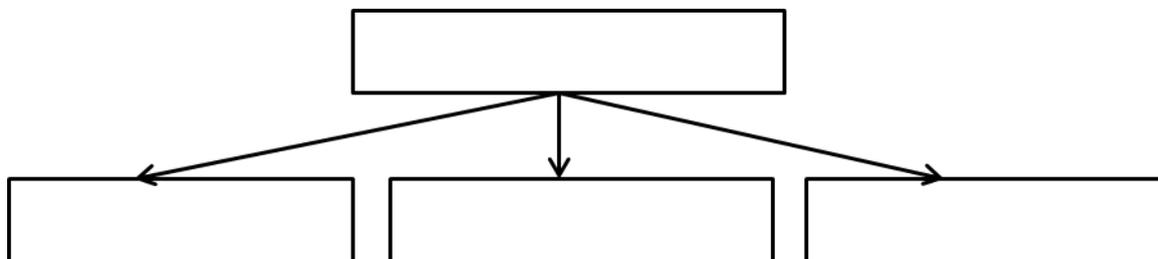


Рис. 1. Название рисунка [24, с. 45]

в) **рисунок, содержащий** пояснительные данные (подрисовочный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом:



Пояснительные данные

Рис. 1. Название рисунка

Таблицы применяются для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Каждая таблица должна иметь **название**, которое должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Порядковый номер таблицы проставляется в правом верхнем углу над ее названием после слова «Таблица». Заголовок таблицы размещается над таблицей и выравнивается по центру строки, точка в конце заголовка не ставится. На все таблицы должны быть **указания в тексте работы** в следующем виде:

Текст текст текст текст текст (см. таблицу n*). Текст текст текст текст.
*n – номер таблицы

Саму таблицу следует располагать **непосредственно после текста**, в котором она упоминается впервые, или **на следующей странице**.

Примеры оформления таблиц:

а) самостоятельно составленная таблица (в этом случае под таблицей *курсивом* необходимо написать «*Рассчитано по*» и привести основные источники, по которым рассчитана данная таблица):

Название таблицы*

Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца

**Расчитано по Российскому статистическому ежегоднику. М., 2020. С. 364; Иванов А.А. Основные финансовые показатели развития страны за 2020 г. // Финансы. 2020. №4.*

Б) таблица, **заимствованная** из какого-либо источника (в данном случае делается ссылка на данный источник с обязательным указанием номера страницы):

Название таблицы [24, с. 45]

Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать **арабскими цифрами сквозной нумерацией** (если в Главе 1 четыре таблицы, то первая таблица в Главе 2 будет носить номер 5). Если в работе одна таблица, то она должна быть обозначена «Таблица 1».

Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. **Допускается** применять **размер шрифта** в таблице **меньший** (размер шрифта 12, межстрочный интервал 1,15), чем в тексте. Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы, допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей.

При переносе части таблицы на другую страницу **название** помещают **только над первой частью таблицы**. Каждый столбец таблицы должны быть **пронумерованы** (нумерация арабскими цифрами, **под** названиями столбцов). Над другими частями пишут «**Продолжение Таблицы n**» и в каждой части таблицы повторяют только нумерацию столбцов.

Название таблицы

Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца

1	2	3	4

----- *разрыв* -----

Продолжение таблицы n

1	2	3	4

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с **прописной** («большой») буквы в единственном числе, а подзаголовки граф — со **строчной** («маленькой») буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с **прописной** буквы, если они имеют самостоятельное значение.

В конце заголовков и подзаголовков таблиц **точки не ставят**. Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Если в работе требуется поместить таблицу, размещенную **горизонтально**, то она выносится в приложение.

Формулы следует **нумеровать сквозной нумерацией** в пределах всей работы **арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке** (если в Главе 1 три формулы, то первая формула в Главе 2 будет носить номер 4). Одну формулу обозначают – (1).

Указания в тексте выпускной квалификационной работы в следующем виде:

Текст тексттексттексттекст в формуле (1). Текст тексттексттекст.

Формулы записываются в одну строку, если она не помещается в одну строку, то формула переносится на другую строку после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (÷), или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют.

Пояснение значений в формуле **приводятся непосредственно под ней** в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Пример оформления формулы:

$$P = K : H + П, (1)$$

где P -

K -

H -

П -

4.3 Правила оформления списков и перечислений

Принято выделять три типа списков:

- **маркированные списки**. Они используются при перечислении или выделении отдельных фрагментов текста. Перед каждым перечислением следует ставить **дефис**;

- **нумерованные списки** полезны в тех случаях, когда в тексте выпускной квалификационной работы нужно сделать ссылки на пункты этого списка, в этом случае используют **строчную** букву (за исключением ё, з, о, г, ь, й, ы, ь), после которой ставится скобка;

- **многоуровневые** (или иерархические) **списки**, имеющие несколько уровней. В таких списках используются **строчную букву** (за исключением ё, з, о, г, ь, й, ы, ь), после которой ставится скобка. Затем используются арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа.

Пример оформления **многоуровневого списка**:

а) оптовая цена:

1) оптовую цену предприятия;

2) оптовая (отпускная) цена промышленности;

б) закупочная цена;

в) цена на строительную продукцию;

д) тарифы грузового и пассажирского транспорта;

ж) розничная цена.

После предложения, вводящего в список, ставится двоеточие. Элементы списка пишутся со строчной буквы, если они составляют одно предложение с вводным предложением, или с **прописной** буквы, если они имеют самостоятельное значение (как правило, в этом случае после наименования элемента пишется его описание или объяснение). В первом случае между элементами списка ставится точка с запятой (;), а во втором – точка. Сравните:

Основными каналами логистики являются: - канал снабжения; - канал производства; - канал распределения (сбыта)	Исследователи выделяют три вида форм организации жизнедеятельности общества: - Самоорганизация – форма, при которой - Управление – форма, при которой... - Самоуправление, которое... .
--	--

4.4 Правила оформления списка использованных источников

Список использованных источников при выполнении выпускной квалификационной работы должен включать **не менее 80 источников** и оформляться по **следующим правилам** (ГОСТ Р 7.0.5-2008).

В списке использованных источников **сначала** указываются **источники законодательной базы** (федеральные, региональные, местные нормативные правовые акты), **затем – научные публикации** (книги, статьи, авторефераты диссертаций, ВКР) (сначала на **русском языке**, затем – на **иностранном**). **Электронные ресурсы**, послужившие материалами для выпускной квалификационной работы, указываются **в общем списке в алфавитном порядке**.

Обратите внимание!

- После фамилии автора нет знаков препинания.
- После названия источника ставится точка.
- Между точкой и двоеточием в обозначении издательства пробел не ставится (М.:)
- Указание количества страниц в источнике обязательно. Герман М.Ю. Модернизм: искусство первой половины XX века. СПб.: Азбука-классика, 2003. 480 с.

Описание статей из газет, журналов, сборников

1. О противодействии терроризму: федер. Закон Рос. Федерации от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 26 февр. 2006 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 1 марта 2006 г. // Рос.газ. – 2006. – 10 марта.
2. Ефимова Т.Н., Кусакин А.В. Охрана и рациональное использование болот в Республике Марий Эл // Проблемы региональной экологии. 2021. № 1. С. 80-86.
3. Дальневосточный международный экономический форум (Хабаровск, 5-6 окт. 2021 г.): материалы /Правительство Хабар, края. Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. Гос. Ун-та, 2021. Т. 1-8.

Описание источника на иностранном языке

1. Callon, Michael (ed.) (1998) *The Law of Markets*. Oxford: Blackwell.
2. Hannan, Michael and John H. Freeman (1977) *The Population Ecology of Organizations*, *American Journal of Sociology*. Vol. 82: 929-964.

Описание нормативно– правовых актов

1. О гражданстве Российской Федерации: федеральный закон РФ от 19.04.99 № 22–ФЗ// Закон. – 2000. – № 3. – С. 117-119.

2. Об использовании кассовых аппаратов: инструкция МЧС РФ от 02.03.2000 № 02-01-16/27 // Экономика и жизнь. – 2000. – № 16. – С. 7.

Описание диссертаций, авторефератов, депонированных рукописей

3. Данилов Г.В. Качество государственного управления: теоретический аспект: дис.канд. экон. наук: 05.13.10 / МГУ. – М., 2020. – 138 с.

Описание электронных ресурсов

4. Дирина А.И. Право военнослужащих Российской Федерации на свободу ассоциаций // Военное право: сетевой журн. 2007. URL: <http://www.военноеправо.ru/node/2149> (дата обращения: 19.09.2007).
5. О жилищных правах научных работников [Электронный ресурс]: постановление ВЦИК, СНК РСФСР от 20 авг. 1933 г. (с изм. И доп., внесенными постановлениями ВЦИК, СНК РСФСР от 1 нояб. 1934 г., от 24 июня 1938 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Энциклопедия животных Кирилла и Мефодия. М.: Кирилл и Мефодий: Newmediageneration, 2006.1 электрон, опт.диск (DVD-ROM).
7. Лэтчфорд Е.У. С Белой армией в Сибири [Электронный ресурс] // Восточный фронт армии адмирала А.В. Колчака: [сайт]. [2004]. URL: <http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm> (дата обращения: 23.08.2007).

4.5 Правила оформления примечания и ссылок

Примечание печатается с прописной буквы с абзаца, не подчеркивать.

Примечание к таблице помещают в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы.

Пример оформления примечания

а) если используется **одно примечание**. После слово Примечание ставится тире.

Таблица n

Название таблицы

Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца
Примечание – текст тексттексттексттекст				

б) если используется **несколько примечаний**, то нумеруют по порядку арабскими цифрами без проставления точки

Таблица n

Название таблицы

Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца
Примечания				
1. текст тексттексттексттекст				
2. текст тексттексттексттекст				

Оформление ссылок на использованные литературные источники осуществляется следующим способом: после составления пронумерованного списка литературы в основном тексте работы приводятся указания на источники цитат, которые помещают в квадратные скобки (например, [24, с.44], что означает 24-й источник, 44 страница).

Для какого-либо дополнительного пояснения, например, для уточнения определения, *внизу страницы* ставится сноска. Она оформляется надстрочно арабскими цифрами со скобкой, нумерация сносок начинается на каждой странице. Допускается вместо цифр использовать «*», но не более трех «*» на странице. Сноску располагают в конце страницы с абзацного отступа, отделяя от текста короткой горизонтальной линией. Сноску к таблице помещают в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы.

5. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5.1. Подготовка ВКР к защите

Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания Университет утверждает распорядительным актом расписание государственных аттестационных испытаний (далее - расписание), в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций, и доводит расписание до сведения обучающегося, членов государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, секретарей государственных экзаменационных комиссий, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ.

При формировании расписания устанавливается перерыв между государственными аттестационными испытаниями продолжительностью не менее 7 календарных дней.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет на кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет в организацию отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, либо организации, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Если выпускная квалификационная работа имеет междисциплинарный характер, она направляется нескольким рецензентам.

Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе и проверяются на объем заимствования. Доступ лиц к текстам выпускных квалификационных работ должен быть обеспечен в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя.

Перед защитой ВКР в ГЭК проводится предварительная защита всех ВКР. Предварительная защита проводится не позднее, чем за две недели до защиты в ГЭК. Замечания и дополнения к выпускной работе, высказанные на предзащите, обязательно учитываются обучающимся до представления работы в ГЭК. По итогам предзащиты МГИМО МИД РФ совместно с вузом-партнером

АНО ВО Универсальный Университет принимает решение о допуске обучающегося к защите, делая соответствующую запись на титульном листе ВКР. В случае недопуска обучающегося к защите вопрос рассматривается на заседании кафедры в присутствии научного руководителя и обучающегося.

5.2 Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится публично на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Обучающийся должен тщательно подготовиться к защите: составить конспект или план доклада, подготовить наглядные материалы (таблицы, графики, раздаточный материал и т.п.) для иллюстрации важнейших положений выступления, должен быть готов к ответам на замечания рецензента и т.д. Наглядные материалы рекомендуется представить на слайдах, выполненных в Microsoft Office PowerPoint или в формате pdf.

Доклад, который обучающийся делает перед государственной экзаменационной комиссией, существенно влияет на окончательную оценку работы. Он должен быть кратким (до 10 минут), логически выстроенным, ясным и по существу темы выпускной квалификационной работы, с акцентом на аргументации основных выводов по работе в целом.

Для того, чтобы члены государственной экзаменационной комиссии могли объективно оценить подготовленность обучающегося к самостоятельному решению актуальных задач по направлению подготовки, доклад рекомендуется построить по следующему плану:

1. Наименование темы выпускной квалификационной работы.
2. Четкая формулировка цели работы.
3. Необходимость проведения исследований в направлении поставленной цели, исходя из состояния вопроса в данной области.
4. Критический анализ, выявление недостатков, имеющих место в выбранном предмете (объекте) исследования.
5. Результат решения поставленных задач (количественные оценки и сопоставления). Выводы из проведенной работы. Полученный эффект (материальный, организационный и т.п.).
6. Формулировка рекомендаций по совершенствованию предмета (объекта) исследования.

Наиболее важно иметь наглядную информацию по следующим вопросам доклада:

- цель работы и постановка задачи (задач);
- модель и критерии принятия решения по совершенствованию предмета (объекта) исследования;

- результаты исследования в виде графиков, диаграмм, таблиц;
- содержание предложений по совершенствованию предмета исследования.

Каждый слайд должен содержать:

- заголовок;
- изобразительную часть;
- условное цветное обозначение для различных видов схем;
- пояснительный текст (при необходимости).

Заголовок должен быть кратким и соответствовать содержанию слайда.

Количество цветов на слайде следует ограничивать: их число не должно превышать четырех-пяти, включая черный цвет.

На первом слайде должна быть представлена информация с титульного листа выпускной квалификационной работы. Финальный слайд - благодарность за внимание.

Графический материал может состоять из графических листов и/или раздаточного материала (5-10 страниц формата А4). Раздаточный материал должен отражать основные положения выпускной квалификационной работы, иллюстрировать основные выводы и предложения автора.

После окончания доклада обучающемуся задаются вопросы, на которые он обязан дать полные и исчерпывающие ответы, демонстрируя умение быстро ориентироваться в различных вопросах и уровень профессиональной подготовки. При ответах обучающемуся разрешается пользоваться пояснительной запиской, графическими материалами и текстом выпускной квалификационной работы. Вопросы могут быть заданы как членами ГЭК, так и другими лицами, присутствующими на защите.

Далее слово секретарю ГЭК, который зачитывает отзыв руководителя и рецензию.

Далее слово вновь представляется соискателю, который должен ответить на замечания рецензента и благодарит присутствующих за участие в процедуре защиты.

5.3. Оценка результатов защиты. Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Данные оценки складываются из оценки содержания ВКР, включая стиль и язык изложения материала, ее оформления, оценки рецензента и научного руководителя, а также оценки процедуры защиты (доклада, ответов на вопросы). Решение об оценке принимается на закрытом заседании ГЭК открытым голосованием ее членов простым большинством голосов. Результаты защиты объявляются в тот же день

после оформления протокола заседания ГЭК. Выпускная квалификационная работа после ее защиты хранится в университете.

5.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Выпускная квалификационная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор темы исследования, обоснование ее актуальности и теоретической значимости 2. Постановка целей и задач, определение объекта и предмета исследования 3. Определение методологического аппарата исследования 4. Научная новизна исследования 5. Оригинальность подхода 6. Выбор методики исследования 7. Обоснование практической значимости 8. Формулирование конкретных авторских предложений 9. Логичность и структурированность работы 10. Сбор и систематизация литературы по теме 11. Соответствие темы и содержания 12. Объем анализируемого материала 13. Формулирование выводов 14. Качество оформления работы 15. Язык и стиль изложения 16. Список литературы 17. Представление иллюстративного материала 18. Подготовка доклада 19. Защита ВКР, презентация и ответы на вопросы 	Примерная тематика ВКР

Критерии выставления оценок на защите выпускной квалификационной работы

Оценка	Критерии
	Глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование

<p>ОТЛИЧНО (А, 90-100%)</p>	<p>относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; проявлено умение выявлять недостатки использованных теорий и делать обобщение на основе отдельных деталей. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области. Рекомендации обоснованы логически, рассчитан экономический и социальный эффект от их внедрения. Оформление работы полностью соответствует предъявляемым требованиям. Отзыв научного руководителя и внешняя рецензия положительная. Защита выпускной квалификационной работы показала повышенную профессиональную подготовленность выпускника и его склонность к научной работе.</p>
<p>ХОРОШО (В, 82-89%)</p>	<p>Хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы, однако использовано ограниченное число литературных источников. Работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области. Выпускная квалификационная работа хорошо оформлена. Отзыв научного руководителя и внешняя рецензия положительные. Ход защиты работы показал достаточно высокую научную и профессиональную подготовку выпускника.</p>
<p>ХОРОШО (С, 75-81%)</p>	<p>Достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы. В библиографии даны в основном ссылки на стандартные литературные источники. Предложенные в работе рекомендации носят недостаточно детализированный характер, оценка их экономической и социальной эффективности проведена не вполне корректно, при ответах на вопросы комиссии допускаются неточности и отдельные затруднения.</p>
	<p>Тема выпускной квалификационной работы раскрыта недостаточно полно. Научные труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме. Заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний. Оформление работы с элементами небрежности.</p>

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (D, 67-74%)	Отзыв научного руководителя и внешняя рецензия положительные, но с замечаниями. Защита выпускной квалификационной работы показала удовлетворительную профессиональную подготовку студента.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (E, 60-66%)	Тема выпускной квалификационной работы раскрыта слабо. Ограниченное число использованных литературных источников. Использован крайне узкий перечень методов сбора и обработки информации. Отзыв научного руководителя и внешняя рецензия содержат существенные замечания. При ответах на вопросы комиссии студент испытывает значительные затруднения.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (F, менее 60%)	Отсутствует понимание сути рассматриваемой в работе проблемы. Суждения по используемой проблеме не всегда компетентны либо отсутствуют. Неверные выводы по изучаемой литературе. Оформление работы с элементами заметных отступлений от принятых требований. Отзыв научного руководителя и внешняя рецензия с существенными замечаниями, но дают возможность публичной защиты выпускной квалификационной работы. Во время защиты студент не может ответить на вопросы комиссии.

Повторная защита. Если выпускная квалификационная работа защищена на оценку «неудовлетворительно», студент допускается к повторной защите в следующей сессии ГЭК в течение 5 лет, но не более одного раза. При этом ГЭК определяет, может ли студент представить к повторной защите доработанную выпускную квалификационную работу по той же теме, или должен написать работу по новой теме, установленной выпускающей кафедрой.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

а) официальные документы:

1. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления
2. ГОСТ Р 7.0.5—2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления
3. ГОСТ 7.80-2000. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления.

4. ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.

5. Гост 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. М.: Стандартинформ, 2018. – 128 с.

6. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.

7. Законопроект № 474016-8 О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации

б) основная литература:

1. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511288>

2. Анашвили, В. В. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий: учебное пособие: [16+] / В. В. Анашвили; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва: Дело, 2021. — 66 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884>

3. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры: учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496997>

4. Барышева, Т. А. Психология творчества: учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519285>

5. Горелов, Н. А. Методология научных исследований: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489442>

6. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование: учебное пособие для вузов / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06590-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515454>

7. Звегинцева, Е. А. Правовые аспекты творческого предпринимательства: практикум кинопродюсера: учебное пособие / Е. А. Звегинцева; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва: Юнити-Дана, 2021. – 305 с. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685822> – Библиогр.: с. 264-265. – ISBN 978-5-238-03530-7. – Текст: электронный.
8. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510978>
9. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511185>
10. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16873-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531939>
11. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 695 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003671-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1951170>
12. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511453>
13. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учебное пособие / В. В. Кукушкина. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 264 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-004167-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157859>
14. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко, В. В. Падейского. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 860 с.: табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684887>– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01329-9. – Текст : электронный.
15. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.]; под редакцией П. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее

- образование). — ISBN 978-5-534-16409-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530956>
16. Мкртычян, Г. А. Принятие управленческих решений: учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, Н. Г. Шубнякова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13827-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519760>
17. Одегов, Ю. Г. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11503-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531529>
18. Олешко, В. Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511295>
19. Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера: учебник / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.]; под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва: Юнити-Дана, 2017. — 720 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684549>. — ISBN 5-238-00479-6. — Текст: электронный.
20. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под редакцией Е. М. Белого. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518446>
21. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы: учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. — 18-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2022. — 538 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684499>
22. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511434>
23. Развитие творческого потенциала личности в образовательном процессе: практическое пособие / О. В. Коршунова [и др.]; ответственные редакторы О. В. Коршунова, О. Г. Селиванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-12678-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518805>
24. Райзберг, Б. А. Диссертация и ученая степень: научно-практическое пособие / Б.А. Райзберг. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М,

2022. — 253 с. — (Менеджмент в науке). - ISBN 978-5-16-017457-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854922>
25. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512175>
26. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513870>
27. Рязанова, О. Е., Креативная экономика: учебное пособие / О. Е. Рязанова, Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова, В. П. Золотарева. — Москва: КноРус, 2022. — 133 с. — ISBN 978-5-406-09201-9. — URL: <https://book.ru/book/943017> — Текст: электронный.
28. Синяева, И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511938>
29. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.]; под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510735>
30. Финансы некоммерческих организаций: учебник и практикум для вузов / И. В. Ишина [и др.]; под редакцией И. В. Ишиной. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-13656-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/478019>

б) Дополнительная учебная литература:

1. Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях: учебное пособие: / И. М. Аликперов. — 2-е изд. — Москва: Директ-Медиа, 2023. — 152 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697144> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3434-5. — Текст: электронный.
2. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры: учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496997>

3. Бенасси, Ж. Макроэкономическая теория: учебник / Ж. Бенасси; под науч. ред. М. И. Левина; пер. с англ. И. М. Агеевой, М. И. Левина ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2022. – 592 с.: ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694870>
4. Бердяев, Н. А. Смысл творчества: опыт оправдания человека / Н. А. Бердяев. – Москва: Директ-Медиа, 2008. – 422 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42180>
5. Божук С.Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С.Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490827>
6. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517944>
7. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00650-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512228>
8. Дементьева А.Г. Современная практика управления персоналом в российских и зарубежных компаниях [Текст]: Учебник/ А.Г. Дементьева, М.И. Соколова; МГИМО (У) МИД России. - М.: Магистр, 2017. – 606 с.
9. Дубровин, И. А. Поведение потребителей: учебное пособие / И. А. Дубровин. — 4-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 310 с. - ISBN 978-5-394-01475-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093183>
10. Звезгинцева, Е. А. Правовые аспекты творческого предпринимательства: практикум кинопродюсера: учебное пособие / Е. А. Звезгинцева; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). — Москва: Юнити-Дана, 2021. — 305 с. — (Продюсерство). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685822>
11. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510978>
12. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт,

2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513760>
13. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами: учебник / Л.В. Карташова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 235 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002196-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915461>
14. Кибальченко, И. А. Психология креативности, одаренности и гениальности: учебник: [16+] / И. А. Кибальченко, Т. В. Эксакусто ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2021. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691296>
15. Кибанов, А.Я., Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. — Москва: КноРус, 2022. — 358 с. — ISBN 978-5-406-09992-6. — URL: <https://book.ru/book/944594>
16. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511453>
17. Коноплева, Н. А. Сервис в современной культуре: учебное пособие: [16+] / Н. А. Коноплева. – Электронная версия печатного издания. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 334 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574375>
18. Кузьменко, Н. П. Разработка рекламной кампании торговой сети и оценка ее эффективности: практическое пособие / Н. П. Кузьменко. – Москва: Лаборатория книги, 2011. – 144 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142008>
19. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517273>
20. Макроэкономика для управленческих специальностей: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13912-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510781>
21. Маркетинг территорий: учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.]; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 446 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14967-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515029>

22. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03593-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511043>
23. Маслоу, А. Г. Новые рубежи человеческой природы: Научное / Маслоу А.Г., Балл Г.А., Попогребский А.П., - 2-е изд. - Москва: Альпина нон-фикшн, 2016. - 496 с. ISBN 978-5-91671-116-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915444>
24. Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - (4К— навыки будущего). - ISBN 978-5-96142-638-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078519>
25. Общая психология. В 7 т. [Текст]: учебник. Т. 2. Гусев А. Н. Ощущение и восприятие / А. Н. Гусев; Под ред. Б. С. Братуся; Мин. обр.РФ для студ. вузов, обуч. по направл. Психология. - М.: Академия, 2007,2009. - 416 с. - ISBN 978-5-7695-3361-7(Т.2). - ISBN 978-5-7695-3817-9:
26. Основы инновационной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Мальцева [и др.]; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 527 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12095-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518737>
27. Пронин, А. А. Правовое регулирование в сфере культуры: учебник для вузов / А. А. Пронин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14760-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520286>
28. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: учебник и практикум для вузов / В. П. Пугачев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08905-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516031>
29. Система 4К: коммуникация, критическое мышление, креативность, командная работа: практикум: [16+] / Е. Н. Агапова, П. А. Бавина, А. П. Панфилова [и др.]; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. — Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2022. — 252 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691549>
30. Современная практическая психология в обеспечении ресурсов самореализации личности / Ю. В. Обухова, Е. В. Зинченко, Е. В. Белова, И. В. Афанасенко; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 305 с.: схем., табл., ил. — Режим

- доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493318>
31. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01820-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512509>
32. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования: учебное пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко; под ред. Л. М. Дмитриевой. — Москва: Юнити-Дана, 2017. — 336 с. — (Азбука рекламы). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684529>
33. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15778-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509684>
34. Тюрин, П. Т. Ψ-DESIGN: введение в психологию дизайнерского творчества: [16+] / П. Т. Тюрин. — Москва: ФЛИНТА, 2020. — 136 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611210>
35. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510772>
36. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.]; под редакцией С. А. Баркова, В. И. Зубкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7303-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511489>
37. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.]; ответственные редакторы С. А. Барков, В. И. Зубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7304-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512623>
38. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.]; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511328>
39. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.]; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 467 с. —

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510775>
40. Феденева И.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / И.Н. Феденева, В.П. Нехорошков, Л.К. Комарова; ответственный редактор В.П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491576>
41. Фромм, Э. Искусство любить [Текст]: Пер. с англ. / Э. Фромм ; Под ред. Д. А. Леонтьева. - 2-е изд. - СПб.: Азбука-классика, 2005. - 224 с. - ISBN 5-352-00758-8:
42. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации: учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520372>
43. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг: учебник: [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва: Директ-Медиа, 2022. — 185 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (дата обращения: 13.03.2023). — Библиогр.: с. 174. — ISBN 978-5-4499-3059-0. — Текст: электронный.
44. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511211>

в) Литература для факультативного чтения:

1. Атлас креативных индустрий. \ Т. Журавлёва, И. Токарев, О. Гай. Агентство стратегических инициатив, 2021\ Режим доступа: свободный. — URL: <https://urban.ranepa.ru/spetsialnaya-literatura/kreativnaya-ekonomika-kreativnye-industrii-i-klastery/atlas-kreativnykh-industriy-rossiyskoy-federatsii/> — Текст: электронный
2. Баскина Т.В. Техники успешного рекрутмента / Т.В. Баскина. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 211 с.// <http://znanium.com/catalog/product/925551>.
3. Беднов С. С. и др. Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Выставочно-конгрессные центры. http://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/docs/KratkijSlovarTerminov2020.pdf
4. Боярский А.И. Хедхантеры [Электронный ресурс] / А.И. Боярский. - М.: КНОРУС; ЦИПСИР, 2011. - 336 с. - ISBN 978-5-406-01298-7.: <http://znanium.com/catalog/product/521993>.
5. Грибов, В. Д. Управленческая деятельность: учебник и практикум для вузов / В. Д. Грибов, Г. В. Кисляков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03910-8. — Текст:

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511089>

6. Григорьев, А. А. География всемирного наследия: учебное пособие для вузов / А. А. Григорьев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15893-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510205>

7. Григорьев, А. А. География культуры: учебное пособие для вузов / А. А. Григорьев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14386-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520131>

8. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. 2-е изд., испр., доп. М.: ТВ RUGRAM, 2021.

9. Кинодистрибуция: теория и практика: учебное пособие / под ред. В. И. Сидоренко, Л. А. Ланиной, Н. Б. Ромодановской; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). — Москва: Юнити-Дана, 2021. — 401 с.: ил., табл., схем. — (Продюсерство). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685794>— ISBN 978-5-238-03508-6. — Текст: электронный.

10. Киселева, А. М. Публичные решения: учебное пособие для вузов / А. М. Киселева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14349-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519801>

11. Климович, Н. Г. Контент: топовые техники SEO-продвижения: практическое пособие: [16+] / Н. Г. Климович. — Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. — 320 с.: ил., табл., граф. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618236>

12. Кокурин, Д. И. Основы рециклинга. Общая теория: учебное пособие для вузов / Д. И. Кокурин, К. Н. Назин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10771-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517968>

13. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510921>

14. Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития / Т. Абанкина, Е. Николаенко, В. Романова, И. Щербакова. М.: Grey Matter, 2021. URL:

<https://urban.ranepa.ru/spetsialnaya-literatura/kreativnaya-ekonomika-kreativnyeindustrii-i-klastery/kreativnye-industrii-rossii-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya/>

15. Креативный менеджмент: учебное пособие: [16+] / Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков ; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 112 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683173> – Библиогр.: с. 106-109. – ISBN 978-5-8149-3103-0. – Текст: электронный
16. Логинов, Б. Б. Международный банковский бизнес: учебное пособие для вузов / Б. Б. Логинов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00740-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512223>
17. Мансуров, Р. Е. Настольная книга директора по персоналу : практическое пособие / Р. Е. Мансуров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-08165-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510849>
18. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511247>
19. Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13908-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519747>
20. Михайлин, А. Н. Международный офшорный бизнес: учебное пособие для вузов / А. Н. Михайлин, Е. Н. Смирнов, Б. Б. Логинов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10834-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518042>
21. Мотышина М.С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / М.С. Мотышина, А.С. Большаков, В.И. Михайлов; под редакцией М.С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498957>
22. Немировская, М. Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов / М. Л. Немировская. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 200 с.: схем., табл., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683207>– Библиогр.: с. 161-164. – ISBN 978-5-238-02463-9. – Текст: электронный.
23. Пайн, Д. Б. Экономика впечатлений: как превратить покупку в захватывающее действие: / Д. Б. Пайн, Д. Х. Гилмор ; ред. В. Кулаков ; пер. с англ. Н. Ливинской, Е. Борисова. – Москва: Альпина Паблишер, 2018. – 382 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:

- <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495619> – ISBN 978-5-9614-6681-2.
– Текст : электронный.
24. Передера, Ж. С. Анализ слияний и поглощений: учебное пособие для вузов / Ж. С. Передера, А. В. Федоров. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14819-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520193>
25. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба: учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516818>
26. Психология бизнеса: учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.]; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 509 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-2972-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508753>
27. Родыгина, Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых переговоров: учебное пособие для вузов / Н. Ю. Родыгина, В. В. Емельянов, С. В. Молева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12239-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518261>
28. Симонин П.В. Научная энциклопедия по управлению персоналом и HR-менеджменту: учебно-методическое пособие / Симонин П.В., Богачева Т.В. — Москва: Русайнс, 2022. — 92 с. — ISBN 978-5-4365-9307-4. — URL: <https://book.ru/book/944007>
29. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.]; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510775>
30. Флорида Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства. М., Strelka Press, 2014
31. Экономическая дипломатия в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05293-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515104>

г) Интернет-ресурсы и базы данных:

1. ЭБС «Znanium» <https://znanium.com>
2. ЭБС «Университетская библиотека «Online» <http://biblioclub.ru>
3. ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Кнорус» <https://book.ru>

5. Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». <http://www.aup.ru>
6. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
7. Сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс»
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, обеспечивающей проведение защиты выпускной квалификационной работы

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде МГИМО МИД России из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории Одинцовского филиала МГИМО МИД России, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда МГИМО МИД России обеспечивает возможность:

доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирования электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью в креативных индустриях
2. Инновационные методы стимулирования спроса на услуги в креативных индустриях
3. Разработка и продвижение креативных индустрий на внутреннем рынке
4. Разработка проект-плана мероприятий по реализации внешнеэкономической деятельности в креативных индустриях
5. Разработка бизнес-плана открытия предприятия в креативной индустрии (...)
6. Разработка стратегии по развитию креативных индустрий (...)
7. Разработка проект-плана сотрудничества предприятия культуры (...) и общеобразовательного учреждения (...) в рамках задач национального проекта России 2019-2024 "Человеческий капитал"
8. Выявление потребительских предпочтений с целью совершенствования маркетинговой деятельности организации в креативной индустрии
9. Конкурентные инновационные стратегии в креативных индустриях
10. Особенности формирования креативной индустрии (области, региона, края...)
11. Перспективы развития креативных индустрий в Москве (другом городе)
12. Разработка и управление инвестиционным проектом по использованию различных видов инноваций в условиях деятельности конкретных предприятий в креативных индустриях
13. Разработка рекламного продукта предприятия (организации) в креативных индустриях
14. Разработка рекламной стратегии предприятия (организации) в креативных индустриях
15. Арт коллаборации - преимущества для художника и бизнеса
16. Маркетинговые стратегии и трейлеры как медиаинструмент конкурентной политики на рынке в игровой индустрии
17. Ребрендинг/реопозиционирование как технология управления жизненным циклом товара
18. Маркетинговая стратегия выхода на рынок студии танцев
19. Влияние Influence маркетинга на потребительское поведение
20. Производственный менеджмент компании (оптимизация процессов)
21. Тенденции ИИ в маркетинге
22. АВМ: эффективность и релевантность инновационных подходов в Маркетинге

23. Роль социальной идентичности потребителя в разработке маркетинговой стратегии (на примере Goody)
24. Стратегии позиционирования брендов в сфере нутрициологии на современном рынке
25. Влияние новых медиа на творческое мышление и инновации в креативных индустриях
26. Разработка и реализация маркетинговой стратегии для креативного бизнеса
27. Влияние социальных сетей на продвижение творческих продуктов и услуг
28. Трансформация роли искусства в современном обществе: креативные индустрии и культурный туризм
29. Анализ и прогнозирование развития рынка креативных индустрий в условиях цифровой экономики
30. Исследование влияния глобализации на локальные креативные индустрии
31. Роль интеллектуальной собственности в развитии креативных индустрий
32. Инновационные подходы к управлению творческими командами в креативных индустриях
33. Оценка влияния корпоративной социальной ответственности на репутацию и успех креативных компаний
34. Создание и продвижение брендов в креативных индустриях: стратегии и тактики
35. Использование технологий дополненной и виртуальной реальности в креативных индустриях
36. Развитие навыков творческого мышления и инноваций в креативных индустриях через образование и тренинги
37. Изучение опыта международных креативных кластеров и их влияния на локальные экономики
38. Определение и анализ ключевых факторов успеха в креативных индустриях на примере успешных стартапов

**Заявление обучающегося на утверждение темы и научного руководителя
выпускной квалификационной работы**

Заведующему кафедры туризма, гостеприимства и креативных индустрий

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы

В качестве научного руководителя прошу утвердить _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
_____ (занимаемая должность)

Предполагаемый объект исследования _____

Подпись обучающегося _____

Подпись научного руководителя _____

**Последовательность сшивания материалов выпускной
квалификационной работы:**

1. Титульный лист (не нумеруется).
2. Задание по подготовке выпускной квалификационной работы (не нумеруется).
3. Аннотация (не нумеруется).
4. Оглавление (страница № 2).
5. Введение.
6. Основная часть.
7. Заключение.
8. Список использованных источников.
9. Приложения.
10. Последний лист выпускной квалификационной работы.
11. Конверт для диска (вшивается в работу) содержит: отзыв научного руководителя;^{3*} рецензия;^{4**} справка о практической значимости выпускной квалификационной работы (если есть); диск с электронной версией работы; протокол проверки выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат», подписанный обучающимся и научным руководителем; список научных трудов обучающегося (если есть).

^{3*}Рецензия может быть принята без печати только в том случае, если она выполнена на официальном бланке организации – базы практики

^{4**}Предоставляется в случае, если полученные обучающимся результаты были внедрены в работу организации (например, были включены в инструктивные материалы; стали частью концепции деятельности подразделения и т. д.)

**Образец оформления титульного листа
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль)
программы «Менеджмент в креативных индустриях»

на тему:

**«Разработка проекта повышения туристской привлекательности
Московской области»**

Выполнил:
студент(ка) ФИО

подпись студента

Выпускная квалификационная работа
защита

«___» _____ 20__ г.

Оценка _____

Секретарь ГЭК _____

Научный руководитель:
ФИО
уч. степень, звание

/подпись научного руководителя/

Одинцово 2024
Москва 2024

Образец оформления аннотации на выпускную квалификационную работу

АННОТАЦИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося (ейся)
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) программы «Менеджмент в креативных индустриях»
Одинцовского филиала МГИМО МИД России и АНО ВО Универсальный
Университет

(Ф.И.О. обучающегося)

Тема выпускной квалификационной работы

Научный руководитель выпускной квалификационной работы

(Ф.И.О. научного руководителя ВКР)

Работа состоит из _____ глав.

В первой теоретической главе рассматриваются _____

Во второй главе приведен _____

Третья глава посвящена _____

Объем данной выпускной квалификационной работы _____ листов.

Содержит: _____ таблиц, _____ рисунков (графиков), _____ приложений.

При написании данной выпускной квалификационной работы было использовано _____ источника.

**Образец оформления задания на выполнение выпускной
квалификационной работы**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой туризма,
гостеприимства и креативных
индустрий

(ученая степень, звание, ФИО)

«__» _____ 202__ г.

**ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы**

Обучающемуся _____

1. Тема ВКР _____

Утверждена приказом директора от «__» _____ 202__ г. № _____

2. Сроки представления обучающимся законченной ВКР к
защите _____

3. Содержание ВКР (перечень подлежащих разработке
вопросов) _____

4. Сроки сдачи разделов выпускной квалификационной работы _____

4. 1. Теоретическая часть _____

срок выполнения «___» _____ 2024 г.

4. 2. Аналитическая часть _____

срок выполнения «___» _____ 2024 г.

4. 3. Проектная часть _____

срок выполнения «___» _____ 2024 г.

5. Консультанты по ВКР (если есть) (с указанием относящихся к ним разделов исследования) _____

6. Список рекомендуемой специальной литературы

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

Задание выдано к исполнению «___» _____ 202_ г.

Руководитель ВКР _____

(подпись)

(фамилия, имя, отчество)

Задание принято к исполнению

обучающийся _____

(подпись)

(фамилия, имя, отчество)

**Образец оформления отзыва научного руководителя выпускной
квалификационной работы**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра туризма, гостеприимства и креативных индустрий

О Т З Ы В

научного руководителя о выпускной квалификационной работе
обучающегося _____
(ФИО)

Группа _____

На тему: _____

1. Объем работы: количество страниц _____. Графическая часть _____ листов.

2. Цель и задачи исследования: _____

3. Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:

4. Соответствие содержания работы заданию (полное/неполное): _____

5. Основные достоинства и недостатки выпускной квалификационной работы:

6. Степень самостоятельности и способности обучающегося к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал _____ и _____ делать _____ выводы):

7. Оценка деятельности обучающегося в период выполнения выпускной квалификационной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.): _____

8. Достоинства и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала. Соответствие оформления требованиям стандартов:

9. Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы _____

10. Общее заключение и предлагаемая оценка выпускной квалификационной работы _____

Научный руководитель _____
(ФИО, звание, должность)

« _____ » _____ 20 _____ г.

(Подпись)

**Образец оформления рецензии на выпускную
квалификационную работу**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося

(Ф.И.О.)

Кафедра туризма, гостеприимства и креативных индустрий

Представленная ВКР на тему: _____

содержит _____ страниц текста, список использованных источников
из _____ наименований и приложения.

Работа по содержанию разделов, глубине их проработки и объему _____

(соответствует, не соответствует)

требованиям к выпускной квалификационной работе.

ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ВКР

1. Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом
плане _____

2. Краткая характеристика структуры работы: _____

3. Достоинства работы, в которых проявились оригинальные выводы,
самостоятельность обучающегося, эрудиция, уровень теоретической
подготовки, знание литературы и т.д. _____

4. Недостатки работы (по содержанию и оформлению): _____

5. Особые замечания, пожелания и предложения: _____

ВКР заслуживает _____ оценки.

(высокой положительной, положительной, неудовлетворительной)

Рецензент _____

(ФИО, звание, должность, место работы)

« _____ » _____ 20 _____ г. _____

(Подпись)

**Образец оформления справки о практической значимости выпускной
квалификационной работы**

С П Р А В К А

о практической значимости выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа на тему:

(наименование темы)

Выполненная обучающимся _____

(Ф.И.О. обучающегося)

группы _____, по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, содержит
выводы, мероприятия и рекомендации, которые имеют практическое значение и
использованы (или могут найти применение)

(указать сферу применения)

Руководитель

подпись _____

Ф.И.О.

М.П.

Образец оформления содержания выпускной квалификационной работы

ПРИМЕР СТРУКТУРЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ОГЛАВЛЕНИЕ		Прим ерное колич ество стр ан иц
	Введение	1-2
Гл	Теория и практика исследуемой проблемы.	15-20
1.1	Характеристика современного состояния исследуемой проблемы.	5-7
1.2	Анализ специальной литературы по проблеме, изучение и обобщение опыта ее решения на практике.	7-10
1.3	Основные направления решения исследуемой проблемы.	7-10
	Вывод по I главе.	0,5 -1
Гл	Анализ и методологические рекомендации решения исследуемой проблемы	15-20
2.1	Концепция решения исследуемой проблемы	5-7
2.2	Обоснование и разработка методики (методик), способов решения проблемы.	7-10
2.3	Организационные механизмы решения проблемы на исследуемом объекте.	7-10
	Вывод по II главе.	0,5 -1
Гл	Проектная часть. Разработка проектных мероприятий	15-20
III III	Разработка проектного мероприятия	7-10
3.1	Расчет социально-экономической эффективности внедрения	7-10
3.2	Правовое обеспечение разработанных мероприятий	7-10
3.3	Вывод по III главе.	1-2
	Заключение	1-2
	Список использованных источников	5-8
	Приложения	

**Образец оформления
текста выпускной квалификационной работы**

1 Название главы 1

1.1 Название параграфа 1

Текст параграфа. Текст параграфа. Текст параграфа. Текст параграфа.
Текст параграфа. Текст параграфа. Текст параграфа.

Таблица 1

Название таблицы

Текст параграфа. Текст параграфа. Текст параграфа. Текст параграфа.

1.2 Название параграфа 2

Текст параграфа. Текст параграфа. Текст параграфа. Текст параграфа.

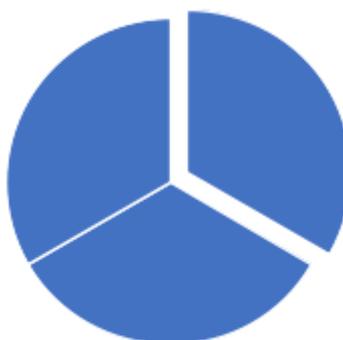


Рис. 1. Название рисунка

Текст параграфа. Текст параграфа. Текст параграфа. Текст параграфа.

----- Разрыв страницы -----

2 Название главы 2

2.1 Название параграфа 1

Текст параграфа. Текст параграфа. Текст параграфа. Текст параграфа. Текст
параграфа. Текст параграфа. Текст параграфа.

Пример оформления списка использованных источников

Описание книги одного автора

Бекашев Д.К. Международное трудовое право: публично-правовые аспекты : учебник / Д.К. Бекашев. - Москва : Проспект, 2015. - 280 с.

Иващенко Н.В. Практический курс корейского языка. Начальный этап / Н.В. Иващенко ; грамматика под ред. Я.Е. Пакуловой. - Москва : Вост. кн., 2014. - 624 с. - (Базовый учебник).

Колосов Ю.М. Ответственность в международном праве / Ю.М. Колосов. - 2-е изд., стер. - Москва : Статут, 2014. - 221 с.

Орлов С.А. Турецкий язык : практикум устной речи : учеб. пособие : уровень А1-А2 / С.А. Орлов ; отв. ред. А.В. Штанов ; МГИМО МИД России, Каф. яз. стран Ближнего и Среднего Востока. - Москва : МГИМО-Университет, 2014. - 168 с. - (Иностранные языки в МГИМО. Языки Востока).

Чермянинов Д.В. Таможенное право: учебник для бакалавров / Д.В. Чермянинов ; отв. ред. Д.Н. Бахрах ; Урал. гос. юрид. академия. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 411 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

Описание книги 2, 3-х авторов

В заголовке описания книги двух или трёх авторов приводят фамилию одного автора, как правило, первого из указанных на титульном листе:

Кузнецова И.А. ВТЛ - немедийные коммуникации: учеб. материалы / И.А. Кузнецова, Е.П. Смольская, Л.С. Парамонова ; под общ. ред. Д.А. Коробкова, Я.Л. Скворцова ; МГИМО МИД России, Каф. «АДВ - маркетинговые коммуникации». - Москва : МГИМО-Университет, 2014. - 66 с.

Никитина Н.С. Теория вероятностей и математическая статистика в примерах и задачах : учеб. пособие / Н.С. Никитина, А.В. Степанов ; МГИМО МИД России, Каф. мат. методов и информ. технологий. - Москва : МГИМО-Университет, 2014. - 289 с.

Романова Г.С. Испанский язык для международных : уровни В2-С1 : учеб.-метод. комплекс / Г.С. Романова, В.А. Иовенко, М.В. Ларионова ; МГИМО МИД России, Каф. исп. яз. - Москва : МГИМО-Университет, 2014. - 379 с. - (Иностранные языки в МГИМО).

Zhukov G.P. International space law / G.P. Zhukov, Y.M. Kolosov ; transl. by V. Belitzky. - 2nd ed., ster. - Москва : Статут, 2014. - 173 p.

Описание книги 4-х и более авторов

Дипломатическая служба: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) «Международ. отношения» и «Зарубеж. регионоведение» / [Е.М. Астахов и др.] ; под ред. А.В. Торкунова, А.Н. Панова ; МГИМО МИД России. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 349 с.

Практика зарубежного регионоведения и мировой политики : учебник / [А.А. Байков и др.] ; под ред. А.Д. Воскресенского. - Москва : Магистр, 2014. - 558 с. - (Магистратура).

Российская модель экспорта капитала: монография / [А.С. Булатов и др.] ; под ред. А.С. Булатова ; МГИМО МИД России, Каф. мировой экономики. - Москва : МГИМО-Университет, 2014. - 118 с. - (Научная школа МГИМО).

Французский язык: язык профессии: менеджмент : учеб. пособие : уровень В1 / [И.Н. Гавришина и др.] ; МГИМО МИД России, Каф. фр. яз. № 2. - Москва : МГИМО-Университет, 2014. - 151 с.

Описание книги (без авторов)

Гражданское право Российской Федерации : практикум / МГИМО МИД России, Междунар.-правовой фак., Каф. междунар. частного и гражданского права ; [авт.-сост. В.А. Кабатов, А.И. Иванчак, С.В. Водолагин]. - Москва, 2014. - 123 с.

Мир испанского языка: курс лекций по лингвострановедению / МГИМО МИД России, Каф. исп. яз. ; под ред. А.А. Горенко, Е.В. Крюковой. - Москва : МГИМО-Университет, 2014. - 191 с.

Россия в европейском и мировом информационном пространстве : материалы междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 26 апр. 2013 г.) / МГИМО МИД России, Европ. учеб. ин-т ; под ред. М.Д. Симоновой. - Москва : МГИМО-Университет, 2014. - 469 с.

Описание многотомного издания в целом

Адамянц Т.В. Английский язык : учеб. пособие по развитию навыков устной речи по материалам фильма «Привидение» : в 2 ч. / Т.В. Адамянц, Е.А. Евсикова ; МГИМО МИД России, Каф. англ. яз. № 6. - Москва : МГИМО-Университет, 2014.

Актуальные вопросы подготовки специалистов международного профиля: смена парадигм : материалы науч. конф. (Москва, 15-16 нояб. 2013 г.) : в 2 ч. / МГИМО МИД России ; [отв. ред. Е.В. Воевода]. - Москва : МГИМО-Университет, 2014.

Майский И.М. Избранная переписка с иностранными корреспондентами, 1916-1975 : в 2 кн. / Иван Михайлович Майский ; отв. ред. В.С. Мясников ; сост.: Н.В. Бойко [и др. ; Рос. акад. наук, Архив, Ин-т всеобщ. истории, М-во иностр. дел Рос. Федерации]. - Москва : Наука, 2011-2012. - (Научное наследство ; т. 36).

Новейшая история стран Европы и Америки, XX век : учеб. для студентов вузов : в 3 ч. / [Гаджиев К. С. и др.] ; под. ред. А. М. Родригеса и М. В. Пономарева. - Москва : ВЛАДОС, 2012-2014. - (Учебник для вузов).

Описание отдельного тома многотомного издания

Адамянц Т.В. Английский язык : учеб. пособие по развитию навыков устной речи по материалам фильма «Привидение». В 2 ч. Ч. 1. Уровень В2 / Т.В. Адамянц, Е.А. Евсикова ; МГИМО МИД России, Каф. англ. яз. № 6. - Москва : МГИМО-Университет, 2014. - 79 с.

Актуальные вопросы подготовки специалистов международного профиля: смена парадигм : материалы науч. конф. (Москва, 15-16 нояб. 2013 г.). В 2 ч. Ч. 2 / МГИМО МИД России ; [отв. ред. Е.В. Воевода]. - Москва : МГИМО-Университет, 2014. - 260 с.

Майский И.М. Избранная переписка с иностранными корреспондентами, 1916-1975. В 2 кн. Кн. 1. 1916-1941 / Иван Михайлович Майский ; отв. ред. В.С. Мясников ; сост.: Н.В. Бойко [и др. ; Рос. акад. наук, Архив, Ин-т всеобщ. истории, М-во иностр. дел Рос. Федерации]. - Москва : Наука, 2011. – 796 с.

Новейшая история стран Европы и Америки, XX век. В 3 ч. Ч. 3. 1945-2000 / [Л.А. Макеева и др.] ; под ред. А.М. Родригеса, М.В. Пономарева. - Москва : Владос, 2014. - 254 с. - (Учебник для вузов).

Описание сборников

Политика США в Азиатско-Тихоокеанском регионе : сб. науч. тр. / Рос. акад. наук, Ин-т науч. информ. по обществ. наукам. - Москва, 2014. - 192 с. - (Социально-экономические проблемы стран Запада).

Государство, общество, международные отношения на мусульманском Востоке : Афганистан, Иран, Пакистан, Турция, этнический Курдистан, соседние мусульманские районы : [сборник] / Ин-т востоковедения Рос. акад. наук ; [отв. ред. В. Я. Белокреницкий, Н. Ю. Ульченко]. - Москва : ИВ РАН : Крафт+, 2014. - 604 с.

Россия и Монголия на рубеже XIX - XX веков : экономика, дипломатия, культура : сб. науч. тр. / Байкал. гос. ун-т экономики и права, Акад. наук Монголии, Ин-т истории, Ин-т междунар. исслед., Ин-т нац. развития. - Иркутск; Улан-Батор : Изд-во БГУЭП, 2013. - 400 с.

Описание составных частей из книг, газет и журналов

из книг:

Листиков С.В. Гуманизм и политики. Американская дипломатия в Версале и план Нансена / С.В. Листиков // Американский ежегодник, 2011. - Москва, 2011. - С. 177-198.

Стрельцов Д.В. Традиционная дипломатия Японии / Д.В. Стрельцов // Традиционная дипломатия Востока. - Москва, 2014.- С. 213-228.

Строганов А.О. Россия в системе международной экономической интеграции до и после саммита АТЭС 2012 г. / А.О. Строганов, Л.Н. Жилина // Политические и экономические факторы конкурентоспособности России в Азиатско-Тихоокеанском регионе. - Владивосток, 2013. - С. 33-38.

из журналов:

Булатов Ю.А. Афганская политика США 1939-1945 гг.: цели явные и скрытые / Ю.А. Булатов // Военно-исторический журнал. - 2014. - № 2. - С. 39-45 ; № 3. - С. 53-59.

Комкова Е.Г. Дипломатическая культура во взаимоотношениях США - Канада / Е.Г. Комкова // Мировая экономика и международные отношения. - 2014. - № 7. - С. 98-106.

Сокиркин Д.Н. Великобритания и итало-турецкая война (1911-1912 гг.) / Д.Н. Сокиркин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 2, История. - 2014. - Вып. 1. - С. 158-166.

из газет:

Самарина А. Каллиграфия дипломатических отношений: японский взгляд на Россию: озабоченность и заинтересованность / Александра Самарина // Независимая газ. – 2014. – 5-6 дек. (№ 264-265). - С. 5.

Бордовая И. Читайте, завидуйте, я – гражданин! / Ирина Бордовая // Веч. Москва. – 2014. – 15 дек. (№ 231).

Описание нормативно-правовых актов

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». - Москва, 2013. - 238 с.

Федеральный закон «О полиции» от 07 февраля 2011 № 3-ФЗ (ред. от 03.12.2012) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 7. – Ст. 900.

Конституция Российской Федерации // Рос. газ. – 2009. – 21 янв. (№ 7).

Описание диссертаций, авторефератов, депонированных рукописей

Текеев А.Р. Политические технологии энергетического сотрудничества России и стран балканского региона : дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / Текеев Азамат Русланович ; науч. рук. Е.Г. Пономарева ; МГИМО МИД РФ. - Москва, 2014. - 245 л.

Турланов Д.А. Правовые основы сотрудничества России и Европейского Союза в таможенной сфере : автореф. дис. ... канд. юрид. : 12.00.10 / Турланов Даниил Александрович. - Москва, 2014. - 30 с.

Белова К.А. Характерные черты и особенности сепаратизма в Стране Басков / К.А. Белова ; Рос. ун-т дружбы народов. - Москва, 2003. - 47 с. - Деп. в ИНИОН РАН 21.01.2004, № 58499.

Описание электронного ресурса локального доступа

Александровская Е.Б. Аудиоматериалы к Учебнику французского языка и Тетради упражнений «Le français.ru A1» [Электронный ресурс] / Е.Б. Александровская, Н.В. Лосева, Л.Л. Читахова. - Изд. 3-е, стер. – Электрон. дан. - Москва : Нестор Академик Паблишерз, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Ершова О.В. Английская фонетика [Электронный ресурс] : от звука к слову : учеб. пособие по развитию навыков чтения и произношения / О.В. Ершова, А.Э. Максаева. - 2-е изд., стер. – Электрон. дан. - Москва : Флинта : Наука, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Описание электронного ресурса удаленного доступа

Неклюдов С.Ю. Гильотина как эффективное средство от мигрени [Электронный ресурс] / Сергей Неклюдов // Полит.ру. - 2012. - 27 ноября. - Режим доступа: <http://polit.ru/article/2012/11/27/edu/>.

HR1.ru [Электронный ресурс] : электрон. б-ка междунар. док. по правам человека / Центр развития демократии и прав человека. – Электрон. дан. – Москва, 2003 –2014 . – Режим доступа: <http://hri.ru/> (дата обращения: 16.12.2014).

Olcott M. A New Direction for U.S. Policy in the Caspian Region [Electronic resource] / Carnegie Endowment for International Peace. – Electronic data. - Washington, DC, 2009. – 7 p. – Mode of access : <http://www.carnegie.ru/en/pubs/briefings/80665.htm>

Справочно-правовые системы

Об учете библиотечного фонда библиотек образовательных учреждений [Электронный ресурс] : приказ от 24 августа 2000 г. № 2488 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: локальный. - Дата обновления 17.09.2012.

Еделев А.Л. Коррупция как системная угроза стабильности и экономической безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] / А.Л. Еделев // Миграционное право. - 2009. - № 2. – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». - Режим доступа: локальный. - Дата обновления 01.05.2013.

Образец оформления раздаточного материала

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра туризма, гостеприимства и креативных индустрий

**РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

обучающегося **Маклакова Николая Алексеевича**

**На тему: «Разработка проекта повышения туристской
привлекательности г. Звенигород Московской области»**

Научный руководитель: к.э.н., доцент Виктор Анатольевич Лазовский

Одинцово – 2024

**Образец оформления последнего листа
выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Используемые в работе материалы из концепций, опубликованных в научной литературе и других источников, имеют ссылки на них.

Отпечатано в двух экземплярах.

Библиография _____ наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

ОБУЧАЮЩИЙСЯ _____
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

« ___ » _____ 2024 г.

Образец оформления горизонтальной таблицы

Таблица 1

Название таблицы

Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца	Наименование столбца
1	2	3	4

Обратите внимание!

Для того чтобы разместить широкую таблицу на горизонтальном листе, в то время, как основной текст перед ней и после нее расположен на вертикальных листах, нужно создать на вертикальном листе таблицу с нужным количеством строк и столбцов (не обращая внимания на размер ячеек), вставить пустые абзацы (нажать «Enter») перед таблицей и после нее.

Таблица выносится на отдельную горизонтальную страницу; остальные страницы до и после нее сохраняют вертикальную ориентацию. С таблицей работают обычным образом. Возможно, часть текста, расположенного после таблицы, придется переставить на пустое место перед ней (для заполнения страницы).

Схема выполнения выпускной квалификационной работы

Подготовительные работы по написанию ВКР	
Обоснование актуальности темы выпускной квалификационной работы	<p>Определение характера ВКР (прикладного или фундаментального характера), соответствие профилю базового образования, конкретизации (отграничение от соседствующих тем), проверка новизны и изученности темы, определение отрасли науки, по которой планируется защищаться.</p> <p>При желании обучающийся может конкретизировать заглавие своей работы. Приведа подзаголовок темы, который должен быть предельно коротким.</p>
Планирование выпускной квалификационной работы	<p>Составление рабочего плана (развернутая характеристика целей и задач ВКР, изложение выдвигаемой студентом рабочей гипотезы (гипотез), мотивировка методов и объектов исследования.</p>
Библиографический поиск литературных источников	<p>Разработка замысла научного исследования, составление списка (картотеки), что позволяет охватить тему в целом.</p>
Чтение научной литературы	<p>Просмотр литературы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - беглый просмотр (автор, издательство, аннотация и др.); - более обстоятельный просмотр: для уяснения содержания. <p>Важно составлять резюме прочитанного (определение – что важно, а что – нет).</p>
Отбор и оценка фактического материала	<p>Поиск скрытых научных фактов, обладающим свойствами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новизна; - точность; - объективность; - достоверность.
Сбор первичной научной информации, ее фиксация и хранение	<p>Форма регистрации первичной научной информации: Записки – научные отчеты, графики, рисунки. Схемы, расчеты, материалы консультаций, отзывы специалистов по научным работам, выписки из документов и др.</p> <p>Регистрация, хранение первичной документации в тематических папках с группировкой, сопоставлением, сравнением данных и др. Без классификации невозможны научное построение и вывод.</p>
Работа над рукописью ВКР	
Подготовка черновой рукописи	<p>Включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ; - обобщение; - теоретическое объяснение новых научных фактов; - отображение всех материалов в виде рукописи (черновой версии)
Композиция ВКР	<p>Включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - титульный лист; - оглавление; - введение; - главы основной части; - заключение; - библиографический список; - приложения
Рубрикация текста	<p>Представляет собой деление текста ВКР на составные части, использование заголовков, нумерации и др. Простейшей рубрикой является абзац – отступ вправо в начале первой строки каждой части</p>

	<p>текста. Правильная разбивка текста выпускной квалификационной работы на абзацы существенно облегчает ее чтение и осмысливание. Абзацы одного параграфа или главы должны быть по смыслу последовательно связаны.</p>
<p>Язык и стиль</p>	<p>Научное изложение ВКР состоит из рассуждений, целью которых является доказательство истин, выявленных в результате исследования фактов. Для научного текста характерны смысловая законченность, целостность и связанность.</p>

Словарь научных терминов

Автореферат – научное издание в виде брошюры, содержащее составленный автором реферат проведенного им исследования, представляемого на соискание степени.

Аналогия – рассуждение, в котором из сходства двух объектов по некоторым признакам делается вывод об их сходстве и по другим признакам.

Аннотация – краткая характеристика издания: рукописи, монографии, статьи или книги. В ней указывается цель работы, краткое содержание, особенности ее изложения, а также сведения об общем количестве страниц, примеров, литературных источников и предложений.

Актуальность темы – степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы (задачи, вопроса).

Аспект – угол зрения, под которым рассматривается объект (предмет) исследования.

Гипотеза – научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо явлений.

Диссертация – научное произведение, выполненное в форме рукописи, научного доклада, опубликованной монографии или учебника. Служит в качестве квалификационной работы, призванной показать научно-исследовательский уровень исследования, представленного на соискание ученой степени.

Идея – определяющее положение в системе взглядов, теорий и т.п.

Индукция – вид умозаключения от частных фактов, положений к общим выводам.

Информация:

- обзорная – вторичная информация, содержащаяся в обзорах научных документов;
- релевантная – информация, заключенная в описании прототипа научной задачи;
- реферативная – вторичная информация, содержащаяся в первичных научных документах;
- сигнальная – вторичная информация различной степени свертывания, выполняющая функцию предварительного оповещения;
- справочная – вторичная информация, представляющая собой систематизированные краткие сведения в какой-либо области знания.

Исследование научное – процесс выработки новых научных знаний, один из видов познавательной деятельности. Характеризуется объективностью, воспроизводимостью, доказательностью и точностью.

Исследовательская специальность (направление исследования) – устойчиво сформировавшаяся сфера исследований, включающая определенное количество исследовательских проблем из одной научной дисциплины, включая область ее применения.

Исследовательское задание – элементарно организованный комплекс исследовательских действий, сроки исполнения которых устанавливаются с достаточной степенью точности. Исследовательское задание имеет значение только в границах определенной исследовательской темы.

Категория – форма логического мышления. В которой раскрываются внутренние, существенные стороны и отношения исследуемых предметов.

Концепция – система взглядов на что-либо, основная мысль, когда определяются цели и задачи исследования и указываются пути его введения.

Конъюнктура – создавшееся положение в какой-либо области общественной жизни.

Краткое сообщение – научный документ, содержащий сжатое изложение результатов (иногда предварительных), полученных в итоге научно-исследовательской или опытно-конструкторской работы. Назначение такого документа – оперативно сообщить о результатах выполненной работы на любом ее этапе.

Ключевое слово – слово или словосочетание, наиболее полно и специфично характеризующее содержание научного документа или его части.

Метод исследования – способ применения старого знания для получения нового знания. Является орудием получения научных фактов.

Методология научного познания – учение о принципах, формах и способах научно-исследовательской деятельности.

Наука – сфера человеческой деятельности, функцией которой является выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности. Одна из форм общественного сознания.

Научная дисциплина – раздел науки, который на данном уровне ее развития, в данное время освоен и внедрен в учебный процесс высшей школы.

Научная тема – задача научного характера, требующая проведения научного исследования. Является основным планово-отчетным показателем научно-исследовательской работы.

Научная теория – система абстрактных понятий и утверждений, которая представляет собой не непосредственное, а идеализированное отображение действительности.

Научное исследование – целенаправленное познание, результаты которого выступают в виде системы понятий, законов и теорий.

Научное познание – исследование, которое характеризуется своими особыми целями, а главное – методами получения и проверки новых знаний.

Научно-техническое направление научно-исследовательской работы – самостоятельная техническая задача, обеспечивающая в дальнейшем решение проблемы.

Научный доклад – научный документ, содержащий изложение научно-исследовательской или опытно-конструкторской работы, опубликованный в печати или прочитанный в аудитории.

Научный отчет – научный документ, содержащий подробное описание методики, хода исследования (разработки), результаты, а также выводы, полученные в итоге научно-исследовательской или опытно-конструкторской работы. Назначение этого документа – исчерпывающе осветить выполненную работу по ее завершении или за определенный промежуток времени.

Научный факт – событие или явление, которое является основанием для заключения или подтверждения. Является элементом, составляющим основу научного знания.

Обзор – научный документ, содержащий систематизированные научные данные по какой-либо теме, полученные в итоге анализа первоисточника. Знакомит с современным состоянием научной проблемы и перспективами ее развития.

Объект исследования – процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранные для изучения.

Определение (дефиниция) – один из самых надежных способов, предохраняющий от недоразумений в общении, споре и исследовании. Цель определения – уточнение содержания используемых понятий.

Предмет исследования – все то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения.

Понятие – есть мысль, в которой отражаются отличительные свойства предметов и отношения между ними.

Постановка вопроса при логическом методе исследования включает в себя, во-первых, определение фактов, вызывающих необходимость анализа и обобщений, во-вторых, выявление проблем, которые не разрешены наукой. Всякое исследование связано с определением фактов, которые не объяснены наукой, не систематизированы, выпадают из ее поля зрения. Обобщение их составляет содержание постановки вопроса. От факта к проблеме – такова логика постановки вопроса.

Принцип – основное, исходное положение какой-либо теории, учения, науки.

Проблема – крупное обобщенное множество сформулированных научных вопросов, которые охватывают область будущих исследований. Различают следующие виды проблем:

- исследовательская – комплекс родственных тем, исследования в границах одной научной дисциплины и в одной области применения;
- комплексная научная – взаимосвязь научно-исследовательских тем из различных областей науки, направленных на решение важнейших народнохозяйственных задач;
- научная – совокупность тем, охватывающих всю научно-исследовательскую работу или ее часть, предполагает решение конкретной теоретической или опытной задачи, направленной на обеспечение дальнейшего научного или технического прогресса в данной отрасли.

Реферат – изложение содержания научной работы, письменный доклад или выступление по определенной теме.

Суждение – мысль, с помощью которой что-либо утверждается или отрицается.

Теория – учение, система идей или принципов. Совокупность обобщенных положений, образующих науку или ее раздел. Она выступает как форма синтетического знания, в границах которой отдельные понятия, гипотезы и законы теряют прежнюю автономность и становятся элементами целостной системы.

Умозаключение – мыслительная операция, посредством которой из некоторого количества заданных суждений выводится иное суждение, определенным образом связанное с исходным.

Фактографический документ – научный документ, содержащий текстовую, цифровую, иллюстрированную. И другую информацию, отражающую состояние предмета исследования или собранную в результате научно-исследовательской работы.

Речевые обороты в научном исследовании

Речевая функция	Лексические средства
<p>Причина и следствие, условие и следствие</p>	(и) поэтому; потому, так как
	поскольку
	отсюда (откуда) следует
	вследствие
	в результате
	в силу (ввиду) этого
	в зависимости от
	в связи с этим; согласно этому
	в таком (в этом) случае
	в этих (при таких же) условиях
	(а) если же..., то...
	Что свидетельствует)указывает, говорит, соответствует, дает возможность, позволяет, способствует, имеет значение)
<p>Временная соотнесенность и порядок изложения</p>	Сначала; прежде всего; в первую очередь
	Первым (последующим, предшествующим) шагом
	Одновременно; в то же время; здесь же
	Наряду с этим
	Предварительно; ранее; выше
	Еще раз; вновь; снова
	Затем; далее; потом; ниже
	В дальнейшем; в последующем; впоследствии
<p>Сопоставление и противопоставление</p>	Однако; но; а; же
	Как..., так и..., так же, как и...
	Не только, но и...
	По сравнению; если..., то...
	В отличие; в противоположность; наоборот
	Аналогично; также; таким же образом
	С одной стороны; с другой стороны
	В то же время; как; между тем; вместе с тем
	Тем не менее
<p>Дополнение и уточнение</p>	Также и ; причем; при этом; вместе с тем
	Кроме (сверх, более) того
	Главным образом; особенно
<p>Ссылка на предыдущее или последующее высказывание</p>	Тем более, что...
	В том числе; в случае; то есть; а именно

	Как было сказано (показано, упомянуто, отмечено, установлено, получено, обнаружено, найдено)
	Как говорилось (указывалось, отмечалось, подчеркивалось) выше
	Согласно (сообразно; соответственно) этому
	В соответствии с этим; в связи с этим
	В связи с вышеизложенным
	Данный; названный; рассматриваемый
	Такой; такой же; подобный; аналогичный; сходный, подобного рода; подобного типа
	Следующий; последующий; некоторый
	Многие (одни; некоторые) из них
	Большая часть; большинство
Обобщение вывод	Таким образом; итак; следовательно
	В результате; в итоге; в конечном счете
	Отсюда (из этого) следует (вытекает)
	Это позволит сделать вывод (сводится к следующему; свидетельствует)
	Наконец; в заключении
Иллюстрация сказанного	Например; так; в качестве примера
	Примером может служить
	Такой пример в (для) случае(я)
	О чем можно судить; что очевидно
Введение информации новой	Рассмотрим следующие случаи
	Остановимся подробно на...
	Приведем несколько примеров
	Основные преимущества этого метода...
	Некоторые дополнительные замечания...
	Несколько слов о перспективах исследования

Список научных трудов обучающегося

СПИСОК НАУЧНЫХ РАБОТ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

ФИО (полностью)

п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л. или с.	Соавторы
	2	3	4	5	6

Обучающийся: (подпись)

Научный руководитель: (подпись)

**Примечания к оформлению Приложения 20
«Список научных работ обучающегося»**

1. Список составляется по разделам в хронологической последовательности публикаций по сквозной нумерации:

- а) научные работы;
- б) учебно-методические работы.

2. В графе 2 (Наименование) проводится полное наименование работы (тема) с уточнением в скобках вида публикации: монография, статья, тезисы, отчеты по НИР, прошедшие депонирование, учебник, учебное пособие, руководство, учебно-методическая разработка и др. При необходимости указывается на каком языке опубликована работа.

3. В графе 3 (Форма работы) указывается соответствующая форма объективного существования работы: печатная, рукописная, аудиовизуальная, компьютерная и др.

4. В графе 4 (Выходные данные) конкретизируется место и время публикации (издательство, номер или серия периодического издания, год); дается характеристика сборников (межвузовский, тематический, внутривузовский и пр.), место и год их издания; указывается тематика,

категория, место и год проведения научных и методических конференций, симпозиумов, семинаров, в материалах которых содержатся тезисы доклада (выступления, сообщения): международные, всероссийские, региональные, отраслевые, межотраслевые, краевые, областные, районные, межвузовские, вузовские (научно-педагогического состава, молодых специалистов и т.д.). Все данные приводятся в соответствии с правилами библиографического описания литературы.

5. В графе 5 (Объем) указывается количество печатных листов (п.л.) или страниц (с.) публикаций (дробью: в числителе – общий объем, в знаменателе – объем, принадлежащий соискателю).

6. В графе 6 (Соавторы) перечисляются фамилии и инициалы соавторов в порядке их участия в работе. Из состава больших авторских коллективов приводятся фамилии первых пяти человек, после чего проставляется «и др., всего _____ человек».

7. Работы, находящиеся в печати в список не включаются. Не относятся к научным и научно-методическим работам газетные статьи и другие публикации популярного характера.

Протокол проверки работы в системе «Антиплагиат»



СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе

Автор работы		
Подразделение		
Тип работы		
Название работы		
Название файла		
Процент заимствования		
Процент цитирования		
Процент оригинальности		
Дата проверки		
Модули поиска		
Работу проверил		
	ФИО проверяющего	
Дата подписи		
		Подпись проверяющего

Чтобы убедиться в подлинности справки, используйте QR-код, который содержит ссылку на отчет.



Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего. Предоставленная информация не подлежит использованию в коммерческих целях.