

UNIVERSAL
UNIVERSITY

**Университет креативных
индустрий**



Первый в России университет креативных индустрий



british
higher school
of art & design

- . Коммуникационный дизайн
- . Moda и стиль
- . Визуальные искусства
- . Пространственный дизайн

МАРШ

АРХИТЕКТУРНАЯ
ШКОЛА

- . Архитектура и урбанистика

scream school

- . Игровой и нарративный дизайн
- . Арт, графика
- . разработка игр
- . Издательство, маркетинг и развитие бизнеса

Moscow
Film
School

- . Кино
- . ТВ
- . Компьютерная графика в кино
- . 2D и 3D-анимация

MOSCOW
MUSIC SCHOOL

- . Музыка

UBUSINESS

- . Предпринимательство и корпоративное лидерство
- . Управление и трансформация бизнеса
- . Маркетинг и коммуникации
- . Развитие человеческого капитала

SCHOOL
OF EDUCATION

- . Образование

moscow
food
academy

- . Food-дизайн
- . Food-технологии
- . Food Science
- . PR и коммуникации
- . Food Digital

MOSCOW SCHOOL OF
CONTEMPORARY ART
BY UNIVERSAL UNIVERSITY

- . Современное искусство
- . Фотография

Uteens

Профориентация для подростков
в креативных индустриях

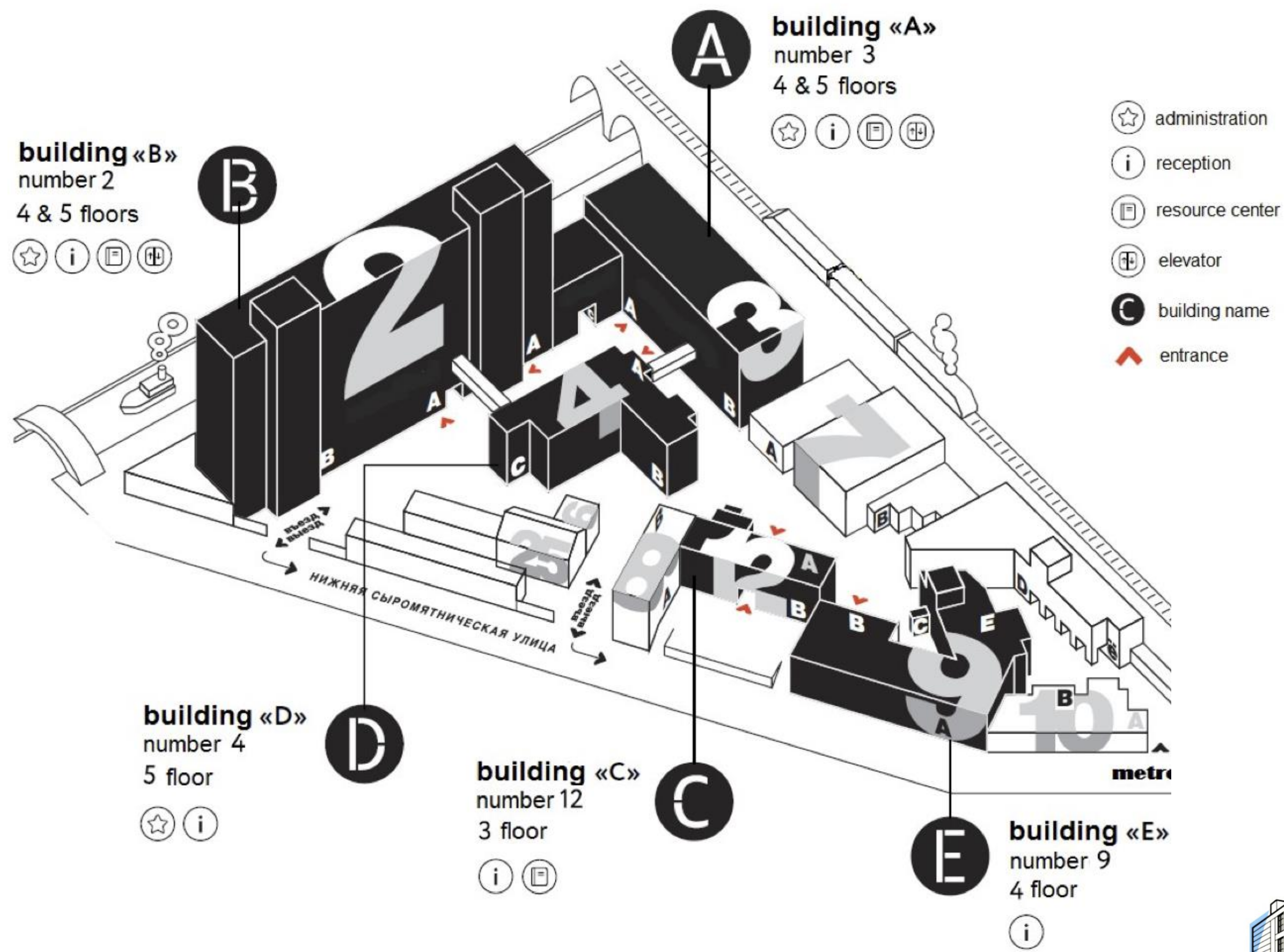
Впервые десять творческих школ на одной территории



UNIVERSAL
UNIVERSITY

ARTPLAY
DESIGN CENTER

12,5 тыс. кв. метров внутри
креативного кластера
Москвы





6000+

студентов в год
4% иностранцы

10 000+

выпускников
в 39 странах

85%

выпускников
работают по
специальности

900+

преподавателей
из индустрии,
30+ иностранцев

300+

образовательных
программ

500+

партнеров из
индустрии

Каждая школа UU - это

- 01 Образование мирового уровня
- 02 Качественная площадка для проведения экспериментов и внедрения инноваций
- 03 Собственные методики разработки эффективных образовательных программ
- 04 Система академического качества
- 05 Мощная ресурсная база
- 06 Постоянная связь с индустрией
- 07 Преподаватели и кураторы — ведущие практики
- 08 Уникальная творческая среда





Международное образование

Стратегические академические партнеры:

**University of
Hertfordshire** **UH**



Академические партнеры:



UCLA

Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA



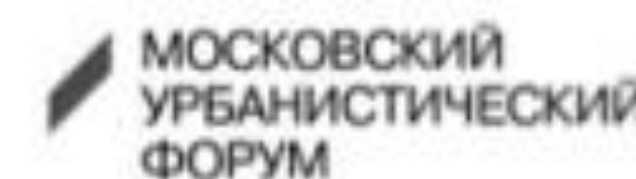
➤ На 2020 год 4% студентов долгосрочных программ университета — представители ~30 стран мира.

➤ Universal University — единственная альтернатива зарубежному креативному образованию в России: обучение на английском языке и международный диплом



Связи с индустрией

- Более 500 партнеров из индустрии
- 900+ преподавателей-практиков
- «Живые проекты», более 100 брифов от заказчиков в год



Наши преимущества

Кросс-дисциплинарность

- Студенты создают проекты на стыке индустрий, в результате чего рождаются инновационные проекты, у которых есть бизнес-потенциал
- Появляются уникальные специализации будущего: например, urban sound design — на стыке дизайна общественных пространств и звукоинженерии



Выпускники Universal University получили престижную международную награду *Red Dot* («дизайнерский Оскар») за проект мобильного приложения-навигатора для слабовидящих *Hilight*.

Британская высшая школа дизайна,
Moscow Music School, Московская
школа кино

UNIVERSAL
UNIVERSITY

**Возможности
сотрудничества с
компаниями,
институтами развития
и территориями**



Направления сотрудничества

- 01 Корпоративные образовательные программы
- 02 Проекты со студентами: «живые» проекты и конкурсы
- 03 Студенческие гранты
- 04 Стажировки и практики
- 05 Интеграция в мероприятия UU
- 06 Программа лояльности для U Community
- 07 Консалтинг
- 08 Исследования
- 09 Проекты по развитию креативных индустрий и территорий



Корпоративные образовательные программы



Разрабатываем специальные программы профессиональной подготовки и повышения квалификации для компаний и институтов развития. От нас вы можете получить специальное предложение по обучению сотрудников в Университете. А если вы захотите сделать имиджевый образовательный проект для своей целевой аудитории, мы поможем реализовать его в кобрендинге и запустить опен-колл.

Форматы корпоративных образовательных программ:

- 01 Обучение сотрудников вашей компании на базе действующих программ Университета
- 02 Разработка специальной обучающей программы для ваших сотрудников
- 03 Разработка открытой образовательной программы для целевой аудитории вашей компании под вашим брендом / в кобрендинге
- 04 Корпоративные тренинги
- 05 Совместные творческие лаборатории и школы



Образовательная программа для менеджеров по маркетингу дилерских центров KIA

В течение четырех месяцев 20 специалистов в области рекламы и маркетинга из разных городов России, где представлены дилерские центры KIA Motors, прошли программу корпоративного обучения в Universal University по digital маркетингу.

Цель программы: освоение существующих инструментов digital-маркетинга и навыков их применения в работе.

Обучение проходило в дистанционном формате. В программе приняли участие наиболее активные и вовлеченные менеджеры по маркетингу центров KIA.

Куратор программы: Нигина Махмудова, куратор программы Digital Marketing в Universal University, Digital & B2B Marketing в ADG group, экс-исполнительный директор Ahmad Tea Music Festival.

Акселерационная программа обучения от Яндекса и Universal University

Первая акселерационная программа от Яндекс и Universal University прошла с августа по ноябрь 2021 года. Программа была организована в смешанном формате для руководителей рекламных агентств из разных регионов России и направлена на ускорение роста бюджетов региональных рекламных агентств за счет менторской поддержки, тренингов и работы над реальными кейсами.

Цель программы: актуализировать знания руководителей рекламных агентств о современных бизнес-процессах.

Акселератор позволил участникам провести «аудит» внутренних процессов в своей компании и обозначить зоны для развития, изучить практики ведущих крупных агентств и применить к реальным задачам внутри, повысить качество клиентского сервиса, уровень взаимодействия команды и скорость решения оперативных задач, сформировать план развития своего бизнеса в рекламной индустрии.



Программа обучения от Британской высшей школы дизайна и WayRay

Летом 2021 года 20 человек прошли бесплатное обучение на совместной программе БВШД и WayRay «Дизайн интерфейсов для AR HUDs (Augmented Reality Head-Up Displays)». В конкурсном отборе участвовали 193 кандидата. В сентябре, спустя два с половиной месяца обучения, студенты представили свои проекты на открытом просмотре. Лучшие выпускники получили предложение о работе и стажировке в команде WayRay.

Целью совместного курса было сформировать у практикующих дизайнеров навыки проектирования пользовательских интерфейсов в AR и помочь им выйти на уровень, который позволит встроиться в существующие процессы дизайн-департамента WayRay, либо продолжить развиваться в AR самостоятельно.



Программа обучения от Британской высшей школы дизайна и ВТБ

Совместный курс «Дизайн цифровых продуктов: UX/UI» был рассчитан на три месяца и разработан на основе опыта Британки с добавлением экспертизы ВТБ. В конкурсном отборе с апреля по май участвовали более 400 претендентов. В июне 30 человек получили возможность обучаться на грантовой основе.

На протяжении трех месяцев обучения студенты — практикующие дизайнеры — прошли через все этапы создания digital-продукта, работали с гипотезами, проектировали и визуализировали интерфейс приложения. Ребята прошли путь от идеи через блоки по исследованиям, UX и UI, освоили актуальные методики, подходы и инструменты разработки диджитал-продуктов, познакомились с практиками российских и международных компаний, а менторы из дизайн-команды ВТБ поделились своими инсайтами о работе над продуктами банка. По итогам обучения 10 команд представили свои проекты на защите. Лучшие студенты получили предложение присоединиться к команде ВТБ,



Обучение дилерских центров Mercedes-Benz в России

Специальная программа обучения
маркетинговых команд дилерских центров
Mercedes-Benz в России в формате очных
интенсивных курсов



Mercedes-Benz



Примеры проектов

Летняя школа ювелирного дизайна в Якутии

Проект Британской высшей школы дизайна, Арктического государственного института культуры и искусств совместно с ювелирно-гранильным кластером SAYBM



Примеры проектов

LEVI'S® MUSIC PROJECT

Ежегодная образовательная программа Levi's с Moscow Music School и Noize MC. 6 месяцев бесплатного обучения с целью обеспечить доступ к современному музыкальному образованию и создать креативное пространство для практической и теоретической работы.



Примеры проектов

School of Education: отбор стажеров-преподавателей в Международную Школу ЛЕТОВО

- разработка методики оценки преподавательских навыков кандидатов,
- проведение оценки,
- анализ результатов



Проекты со студентами



«Живые» проекты по брифам — это реальная возможность для компаний получить продукт, решение своей бизнес-задачи, кейса или проекта силами студентов и выпускников Университета. Предложите бриф и организуйте конкурс среди студентов или выпускников Университета на лучшее решение.

Более 300 международных и российских компаний уже успешно реализовали «живые» проекты в Университете.

Партнеры по «живым» проектам



«Живые проекты» и конкурсы

Площадка Пушкинский.Youth

Концепция нового пространства ГМИИ им. А.С. Пушкина в усадьбе Лопухиных.

Победитель AD Design Award 2020 в специальной номинации Samsung «Искусство инноваций»



**british
higher school
of art & design**

«Живые проекты» и конкурсы

H&M

Задача:
создать предметы одежды
из старых вещей бренда по
концепту вторичного
использования



«Живые проекты» и конкурсы

Cartier

Работы для выставки Cartier,
посвященной коллекции Juste un Clou



«Живые проекты» и конкурсы

Звуковое оформление для Москино

Студенты создали звуковое оформление для фойе шести кинотеатров сети Москино. Результат работы — шесть различных по жанру и настроению звуковых полотен, по своему отражающих характер каждой площадки.

Кинотеатры: «Космос», «Звезда», «Юность», «Факел», «Полёт» и «Салют».

MOSCOW
MUSIC
SCHOOL



«Живые проекты» и конкурсы

Branded-video

Съемки branded-video для Дом.ру
и Кварталы 21/19



Дом.ру



Кварталы 21/19



Дом.ру

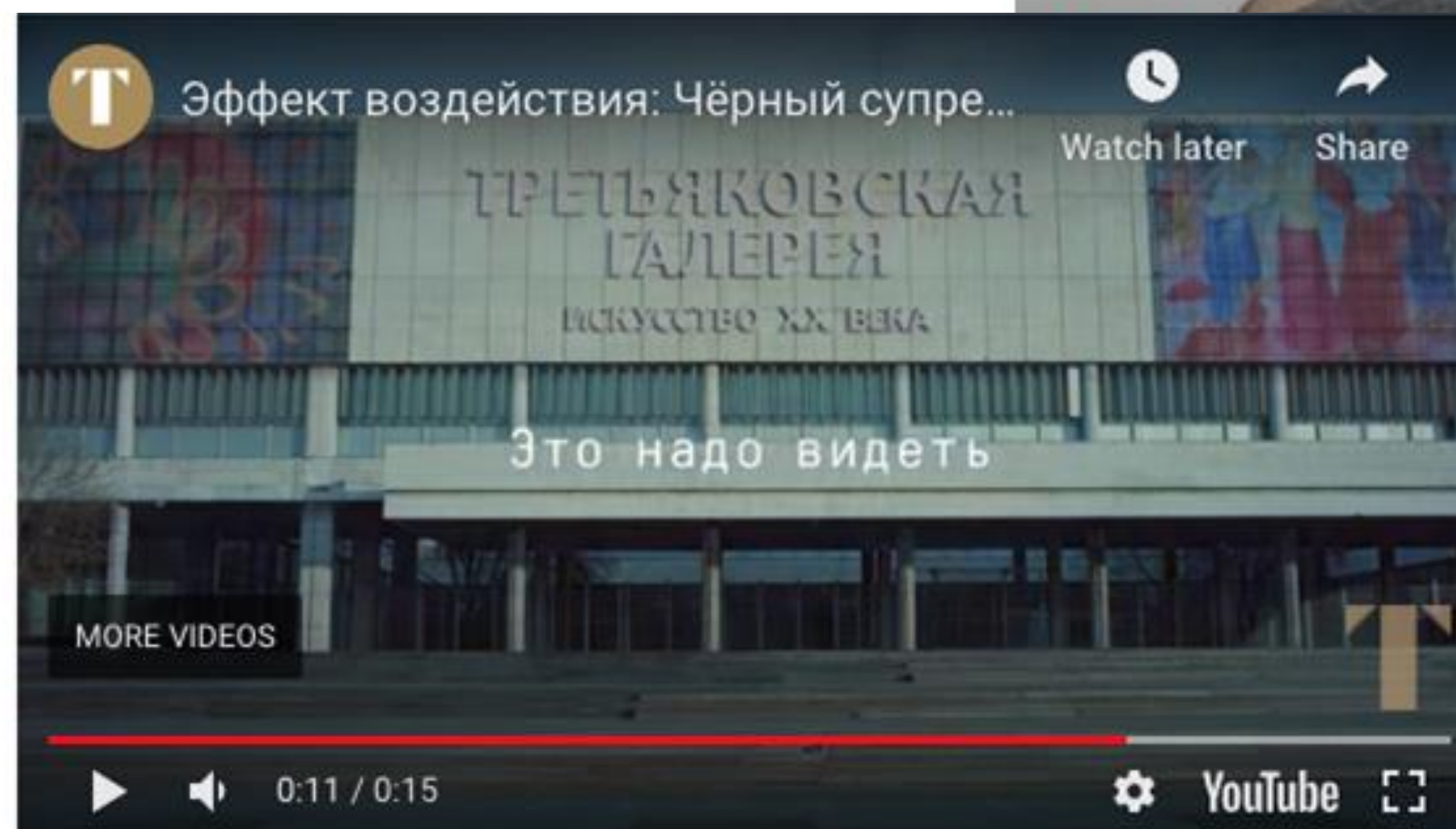
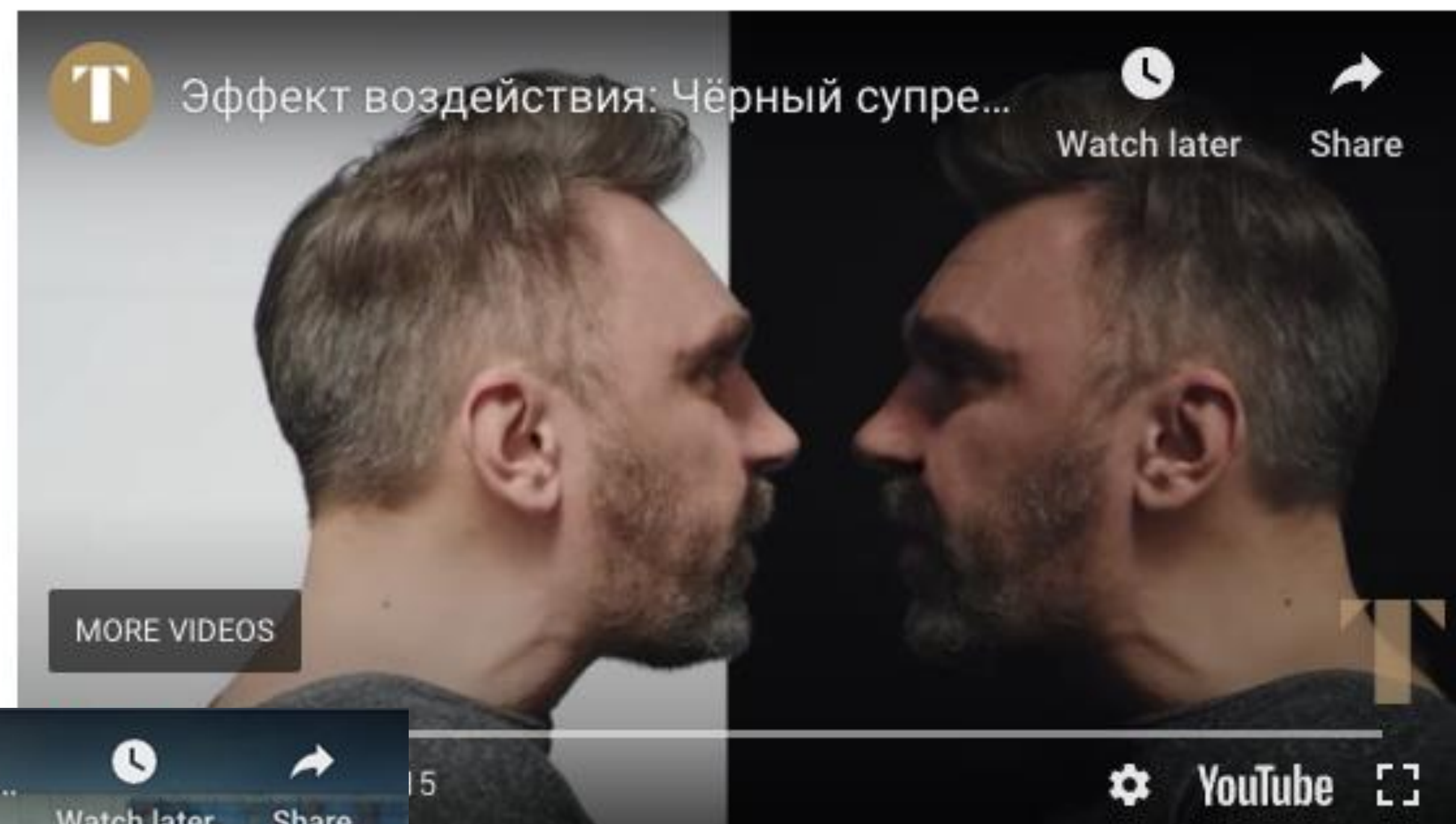


«Живые проекты» и конкурсы



Рекламные ролики

Съемки рекламных роликов
для Третьяковской галереи
совместно с BBDO-Group



«Живые проекты» и конкурсы

Музыкальные клипы

Съемки музыкальных клипов для группы
Therr Maitz (Антон Беляев)



«Живые проекты» и конкурсы

Анимация

Бриф от CGF на создание реального персонажа из клипа «Цой» группы «Ленинград». Студенты программы «Анимация» приняли участие в создании маленького симпатичного трехмерного инопланетянина по имени Геша.



SCREAM school

«Живые проекты» и конкурсы



ВТБ Арена Парк

Студия архитектурного проектирования
«Набережная Ленинградки»

Архитектурная школа МАРШ



Студенческие гранты



Компании, которые хотят поддержать талантливых студентов, мотивировать их на учебу и наградить за успехи, имеют возможность учредить именные студенческие гранты

Учреждение именного гранта от компании дает возможность:

01

Создавать кадровый резерв молодых специалистов

02

Поддержать культуру инноваций

03

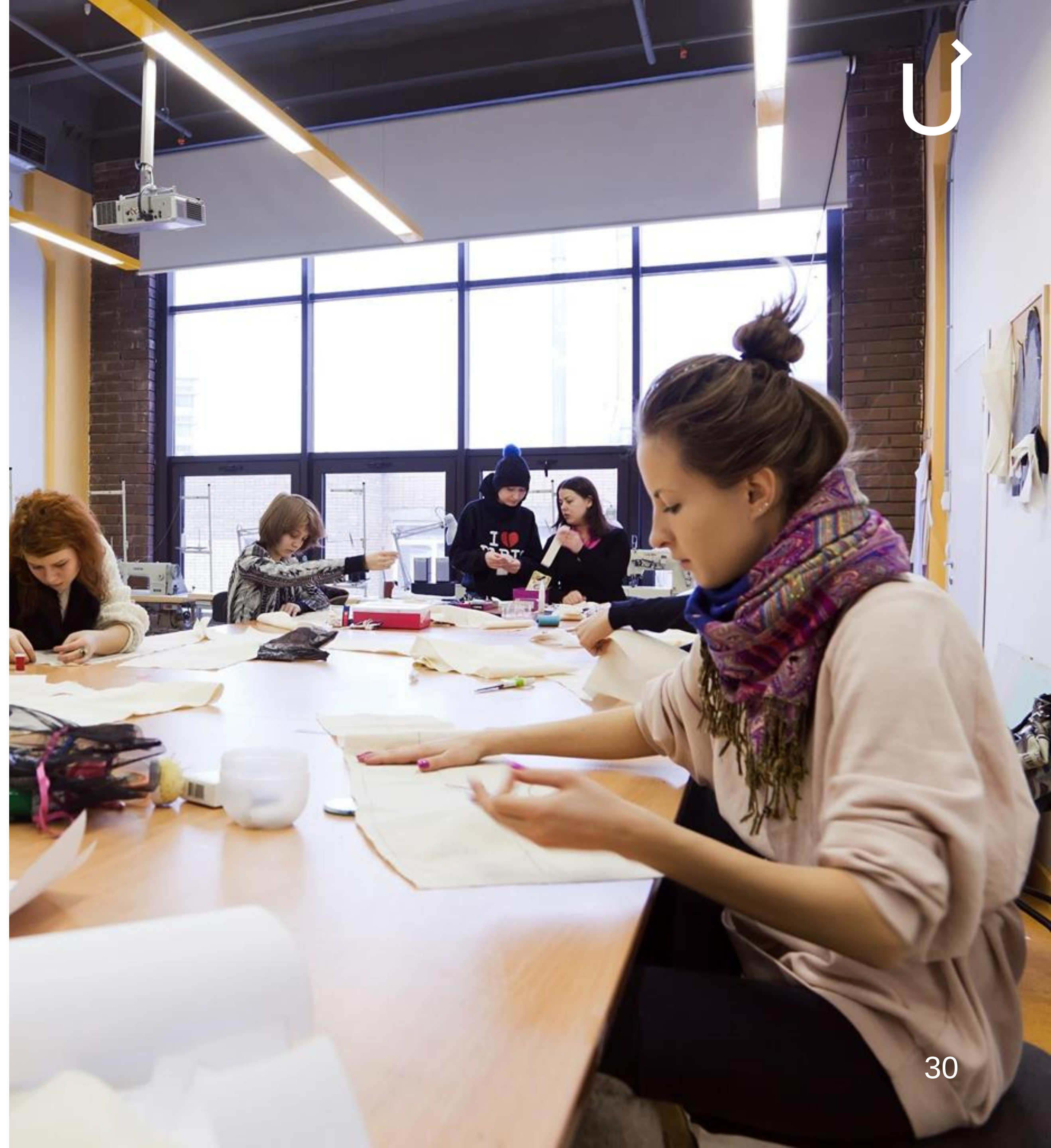
Найти нестандартные решения для внутренних задач, которые традиционно передаются внешним подрядчикам

04

Реализовать КСО программы и укрепить бренд или промоутировать ценности компании

Формат грантов

Грант может покрывать частично или полностью стоимость обучения студента на программе





Примеры реализованных грантов

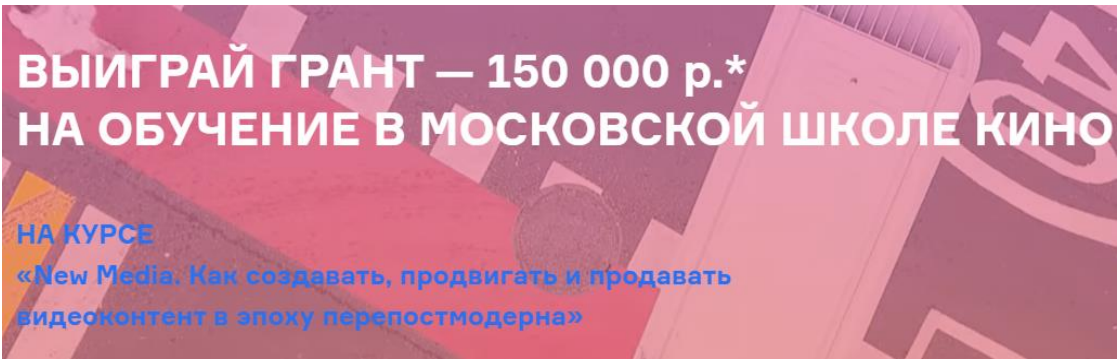
Курс «Шоураннер»
от «Среда»



Гранты на курс
«Продюсер Digital Media»



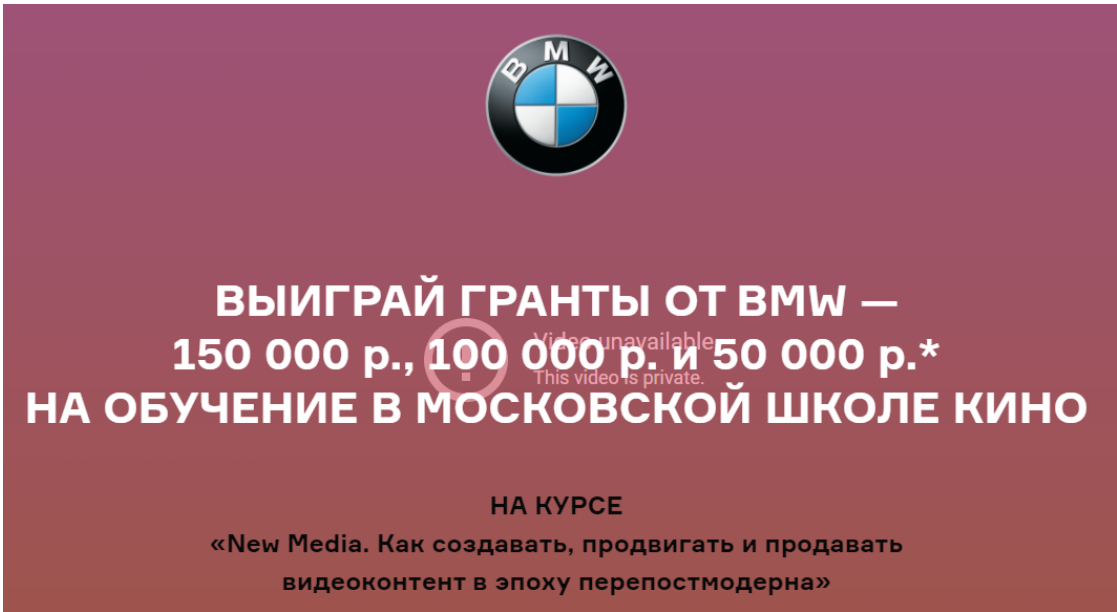
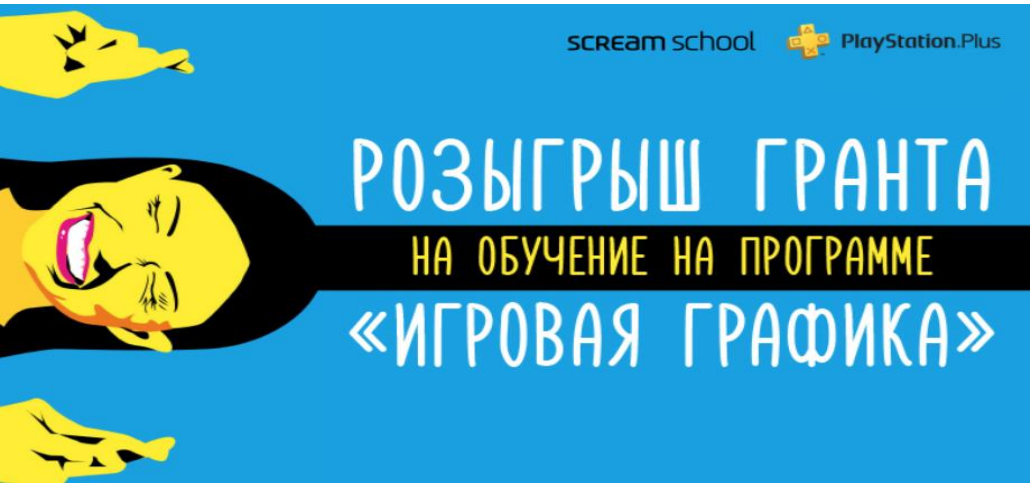
Гранты на курс
«New media»



Гранты на курс
«Световой дизайн»



Гранты на курс
«Игровая практика»



Стажировки и практики



Наши студенты проходят стажировки в компаниях-лидерах в своих секторах. Для компаний это возможность получить начинающих специалистов в рамках оплачиваемых или неоплачиваемых стажировок, а для студентов — шанс зарекомендовать себя, получить практический опыт в реальных условиях

Компании, в которых студенты проходят стажировки



Интеграция в мероприятия UU



Компания может стать партнером мероприятия Университета

Поддержка может выражаться в предоставлении оборудования для проведения мероприятия, материалов, подарков участникам; поддержка мероприятия продуктом — ткани, одежда, кейтеринг, алкоголь, и т.д., проведение мероприятия на вашей площадке или ваше событие в UU

Примеры интеграции

Собственные мероприятия UU

- Итоговая выставка студенческих работ
- Дни открытых дверей
- Дни карьеры
- Публичные лекции



Примеры интеграции

Мероприятие UU на вашей площадке

- Вручение дипломов
- Выпускной
- Выставки
- Разработка и реализация образовательной программы мероприятия



Red Bull Music Festival



Фестиваль Пикник «Афиши»



ЦСИ Винзавод, выставка выпускников

Программа лояльности для U Community



Участие в программе лояльности позволит компаниям расширить число потребителей за счет U Community и получить доступ к нишевой целевой аудитории, а студентам и выпускникам — получить эксклюзивные предложения и особые условия на ваши продукты и услуги



U Community — это сообщество творческих единомышленников: дизайнеров и архитекторов, продюсеров и режиссеров, саунд-дизайнеров и геймдевелоперов, мультимедиа- и маркетинг-специалистов, фотографов и других представителей креативной индустрии.

Варианты участия в программе

- Скидка на товар или услугу бренда
- Подарочные карты или акции
- Специальные предложения
- Закрытый клуб
- Подарки лучшим выпускникам



Консалтинг



Консультируем федеральные и региональные институты развития, а также компании, желающие создать благоприятную среду для стимулирования креативного предпринимательства и привлечения молодых талантов в сферу творческих индустрий.

Форматы консалтинговых проектов:

01

Разработка стратегий развития креативных индустрий в городах и регионах

02

Валидация образовательных программ в сфере творческих профессий

03

Разработка маркетинговых стратегий и брендинг территорий



Стратегия развития креативных индустрий г. Норильск до 2024 г.

Разработка стратегии началась со стратегической сессии в июле 2021 года. Организатором мероприятия выступило Агентство развития Норильска (АРН) в партнерстве с Университетом креативных индустрий Universal University.

В стратегической сессии приняли участие представители креативного бизнеса, городской администрации и Агентства развития Норильска.

По итогам двухдневной работы участники разработали дорожную карту развития творческих бизнесов – пошаговый план действий до конца 2024 года, который был учтен при разработке стратегии развития креативных индустрий.

В течение полугода экспертами Universal University разрабатывалась концепция и поэтапный план Стратегии развития креативных индустрий до 2024 года.



Развитие креативного пространства в г. Норильск

Концепцию креативного пространства на месте бывшей типографии разработала команда Агентства развития Норильска (АРН) совместно с экспертами Universal University и представителями норильских творческих бизнесов.

С 14 по 17 октября 2021 года в Норильске АРН совместно с Universal University организовали воркшоп по соучаствующему проектированию креативного пространства на Комсомольской, 33А. В течение четырех дней представители местного креативного сообщества — художники, музыканты, артисты уличного театра, руководители местных креативных бизнесов, — и представители Агентства развития Норильска вместе работали над концепцией и наполнением будущего места притяжения для горожан.

В результате воркшопа было сформулировано техническое задание на проектирование креативного пространства.

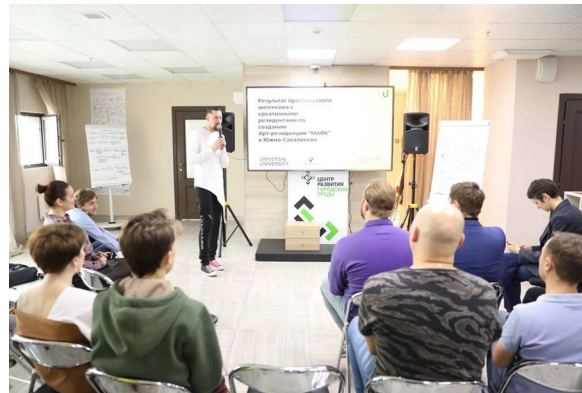


Развитие арт-резиденции в г. Южно-Сахалинск

В декабре 2020 года команда Universal University и МАРШ Лаб провела выездной воркшоп по созданию пространства «Маяк» в Южно-Сахалинске, чтобы с местным сообществом и лидерами творческих отраслей спроектировать будущий центр творческих креативных индустрий.

На протяжении четырех дней участники воркшопа под руководством тьюторов из Universal University определяли будущий состав резидентов, арендную политику и модель управления арт-резиденцией, обсуждали роль площадки в регионе и сценарии ее использования, составляли дорожную карту проекта до осени 2021 года.

«Маяк» в Южно-Сахалинске — одна из 46 арт-резиденций, спроектированных в рамках образовательной программы «Арт-резиденции: создание и продвижение креативных пространств», которую Universal University реализовал в 2019-2021 гг. вместе с арт-кластером Таврида.



Исследования



Проводим экономические, социологические и социокультурные исследования в сфере образования и креативных индустрий как федерального, так и регионального масштаба, и делимся экспертизой для сторонних исследований.

Форматы исследований креативных индустрий:

01

Исследования экономического состояния и потенциала развития креативных индустрий на региональном и федеральном уровне

02

Исследования существующей инфраструктурной базы для развития креативных индустрий (в т.ч. креативных пространств) в городах и регионах и её потенциала развития

03

Аудит качества и потенциала для развития образования в сфере креативных индустрий (отдельных учреждений, программ или образовательного ландшафта городов и регионов)



Исследование ландшафта креативных индустрий в г. Норильске

Эксперты Universal University в 2021 г. провели комплексное исследование в Норильске по заказу Агентства развития Норильска и определили состояние и потенциал креативных индустрий города.

Структура исследования:

- Определение вклада креативных индустрий в валовый продукт Норильска;
- Социологическое исследование;
- SWOT-анализ Норильска с точки зрения развития креативных индустрий;
- Картирование креативных предпринимателей, творческих сообществ, культурных организаций города;
- Определение приоритетных направлений креативных индустрий в Норильске;



Проекты по развитию креативных индустрий и территорий



Обмен опытом в сфере городского развития (экономического и инфраструктурного), развитие креативного капитала городов, развитие креативного предпринимательства, решение задач в сфере архитектуры, урбанистики и градостроительства

Форматы проектов по развитию креативных индустрий территорий:

- 01 Публичные деловые мероприятия (конференций, форумов) по тематике креативных индустрий
- 02 Проекты (фестивали, медиапроекты) по популяризации креативных индустрий для широкой аудитории
- 03 Программы по формированию сообществ творческих предпринимателей и проектированию креативных пространств (в т.ч. воркшопы)
- 04 Проекты по повышению предпринимательской активности в креативных индустриях (акселерационные и инкубационные программы, просветительская работа)
- 04 Воркшопы по архитектурному и функциональному проектированию общественных пространств, территорий и отдельных объектов



Фестиваль игровой индустрии PlayPort в Калининграде

Ежегодный международный фестиваль игровой индустрии PlayPort Fest, в котором принимают участие представители известных игровых студий из России и Европы, представители власти Калининградской области и приглашенные звезды.

Гости фестиваля смогли одними из первых не только увидеть презентации игровых новинок от ведущих игровых студий и инди-разработчиков России, но и протестировать их в специальной зоне шоу-кейсов. Обширная программа фестиваля объединила лекции, круглые столы, форсайт-сессии, дискуссии, мастер-классы от ведущих специалистов в сфере развития игр.



5

площадок

<2500

посетителей

<40

спикеров

<30

мероприятий

Moscow Film Accelerator

Ежегодная бесплатная 3-месячная акселерационная программа для молодых московских предпринимателей и компаний в сфере кино- и видеопроизводства, завершающаяся индустриальным питчингом с целью привлечения инвестиций для последующей реализации проектов. Проект реализуется при поддержке Агентства креативных индустрий г. Москва.

Результат акселератора 2021:

20

команд-участников

38

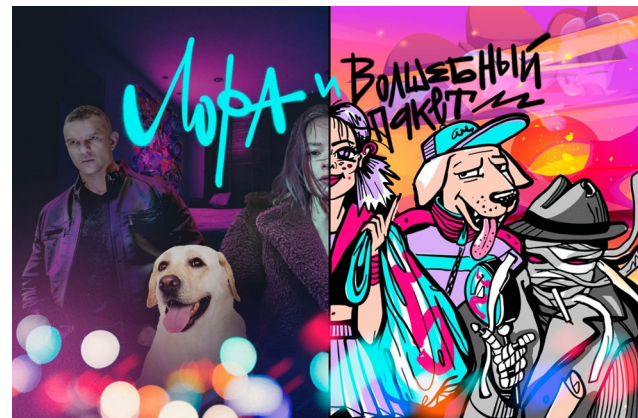
сериальных проектов

70+

представителей компаний-
производителей сериального
контента

6

публичных мероприятий





Площадка Created in Moscow в рамках Российской креативной недели, 2021

С 26 по 29 августа 2021 года в рамках Российской креативной недели в Парке Горького был организован павильон [«Сделано в Москве»](#). Организаторами выступили Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Агентство креативных индустрий и университет креативных индустрий Universal University.

Одним из основных событий в шатре Created in Moscow стала выставка SUSTAINABLE CREATIVE EXPO, на которой были представлены проекты креативных предпринимателей, чей бизнес соответствует принципам устойчивого развития, цифровизации и междисциплинарности.



30

сессий и мастер-классов

<100

спикеров

9

участников выставки

4

дня

Проекты по развитию КИ и территорий



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

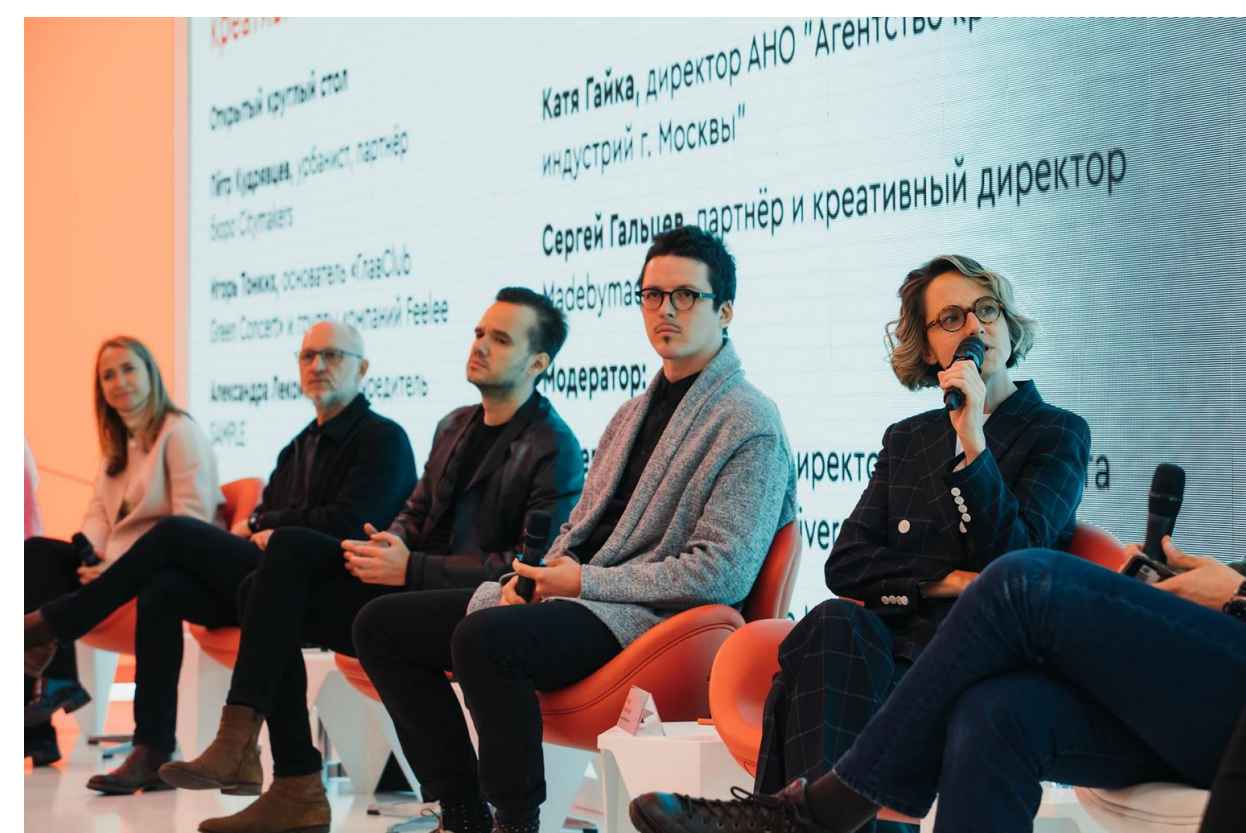


Площадка “Сделано в Москве” в рамках Российской креативной недели 2020

Площадка г. Москвы на фестивале Российская креативная неделя в Парке Горького.
Дискуссии, презентации лучших предпринимательских практик, востребованных профессий в креативных индустриях, кинопоказы и др.

2020

3 дня, 64 спикера, 16 участников выставки инноваций в КИ, более 7000 посетителей



Проекты по развитию КИ и территорий

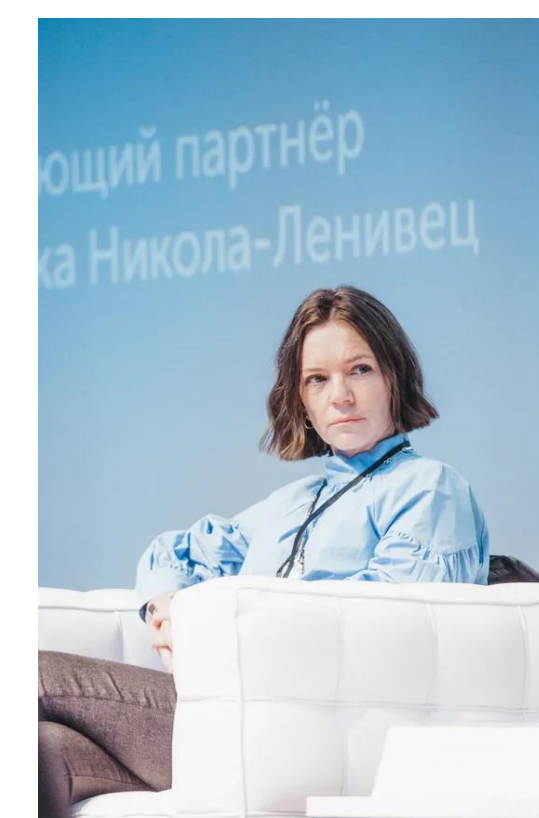
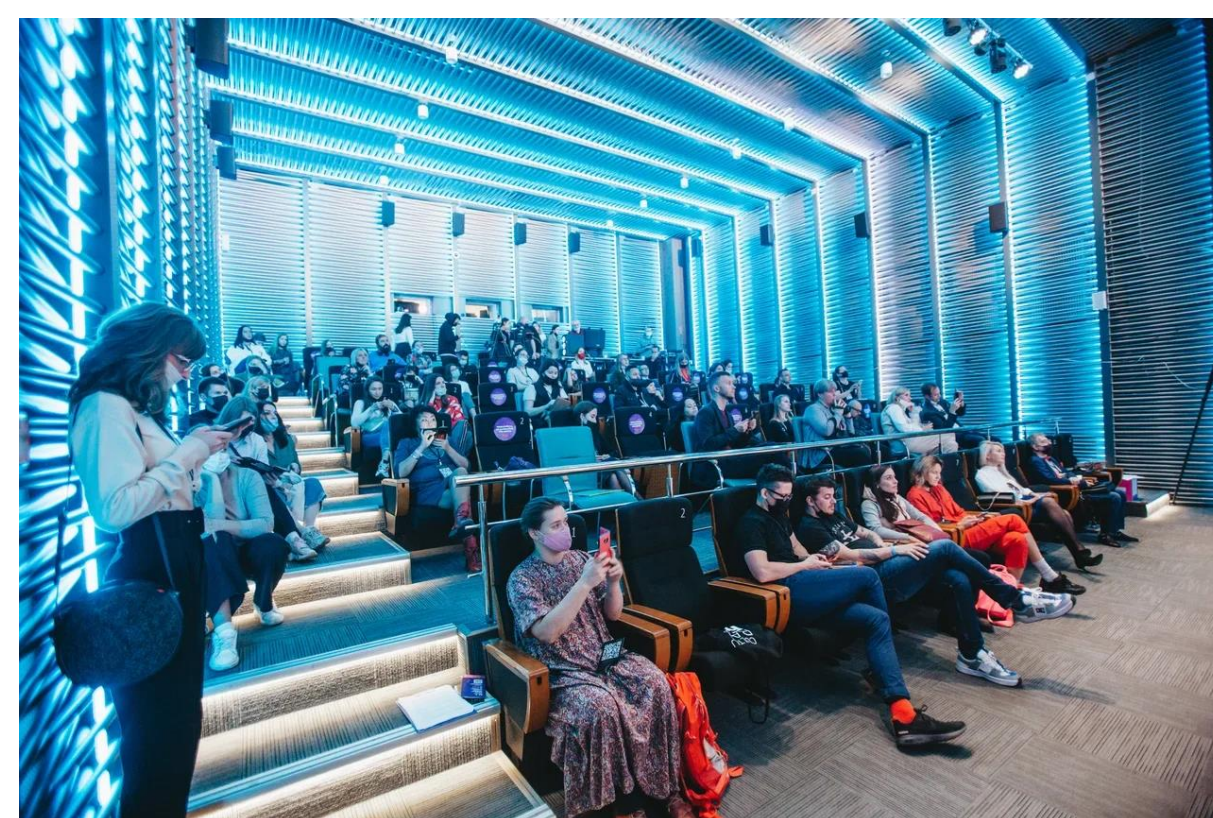
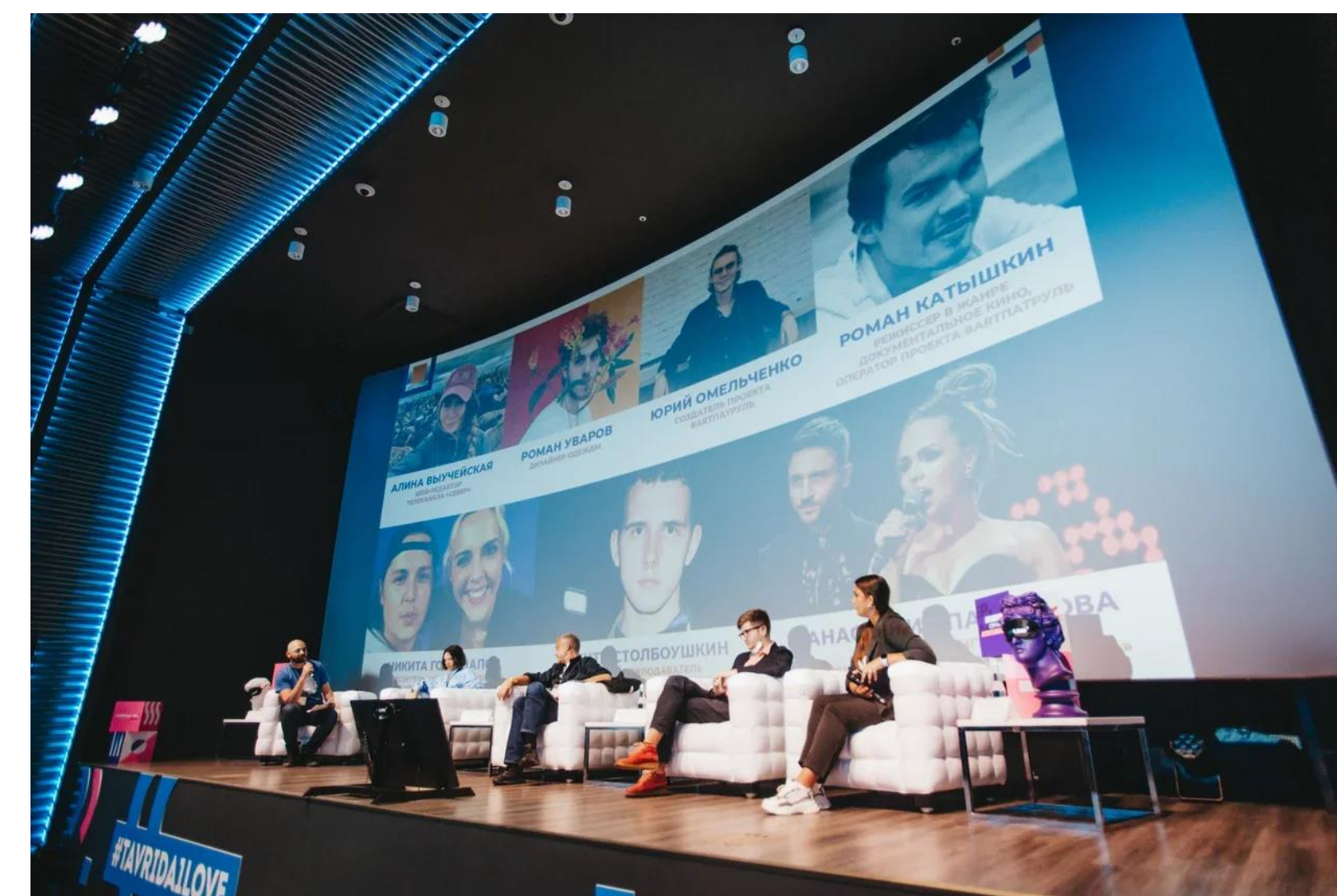


Конференция креативных индустрий в рамках фестиваля Таврида ART Moscow 2020

Деловая программа фестиваля
Дискуссии, круглые столы, практические сессии для
предпринимателей и представителей творческих профессий,
площадка обмена опытом для команд креативных пространств
программы “Арт-резиденции”

2020

1000 посетителей, более 50 спикеров,
10 дискуссий, 4 практические сессии



Арт-резиденции

Создание сети креативных пространств в регионах России - точек притяжения и развития креативного предпринимательства

2019-2020

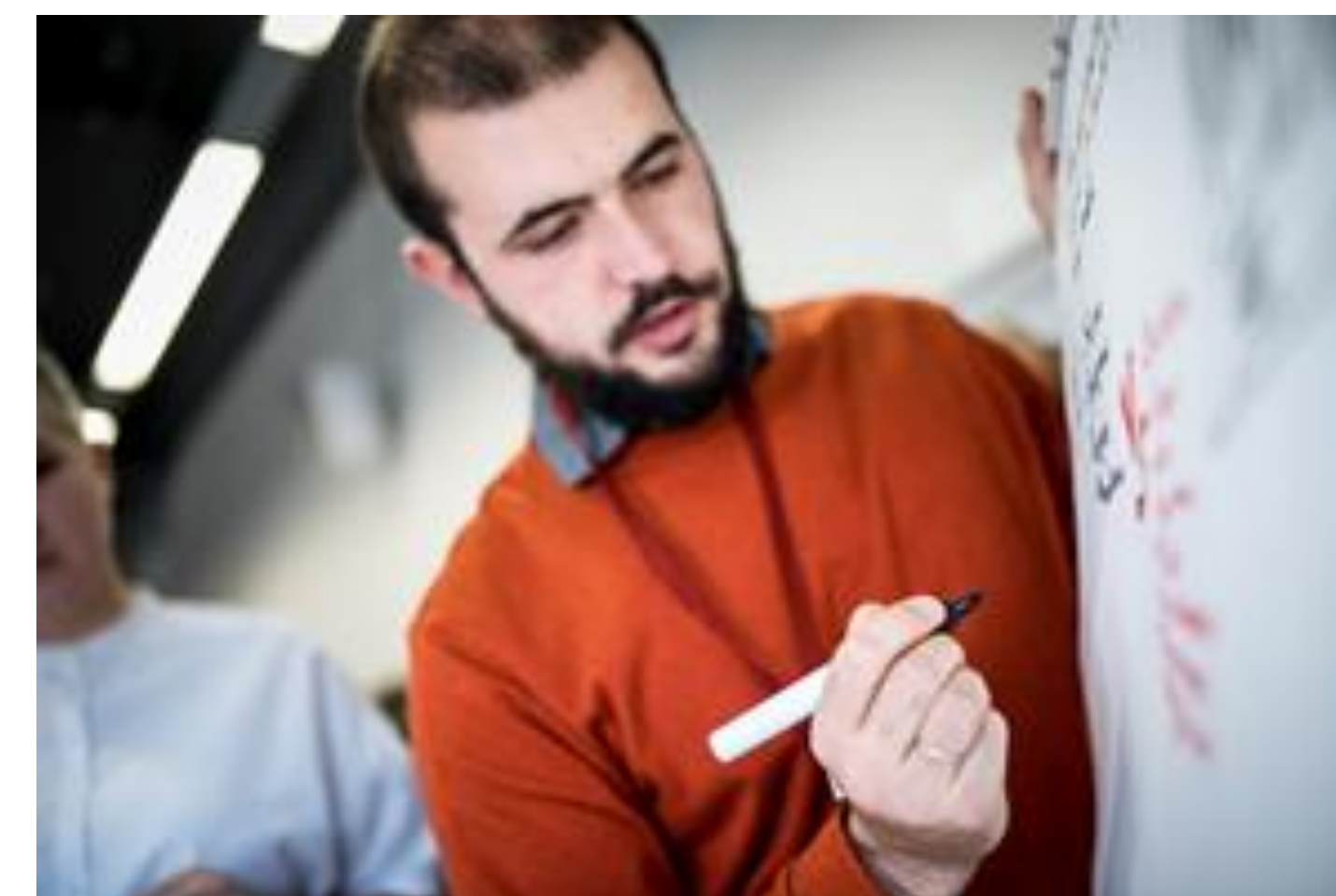
14 регионов
16 арт-резиденций
65 участников



2021

14+19 регионов
140 участников

9 месяцев обучения и консалтинга команд от разработки концепции до запуска пространства



Проекты по развитию КИ и территорий

СЕНЕЖ
МАСТЕРСКАЯ УПРАВЛЕНИЯ



Культурная инициатива / Лидерство в креативных индустриях

Открытый федеральный конкурс для команд стартапов в сфере креативных индустрий и культурных проектов.

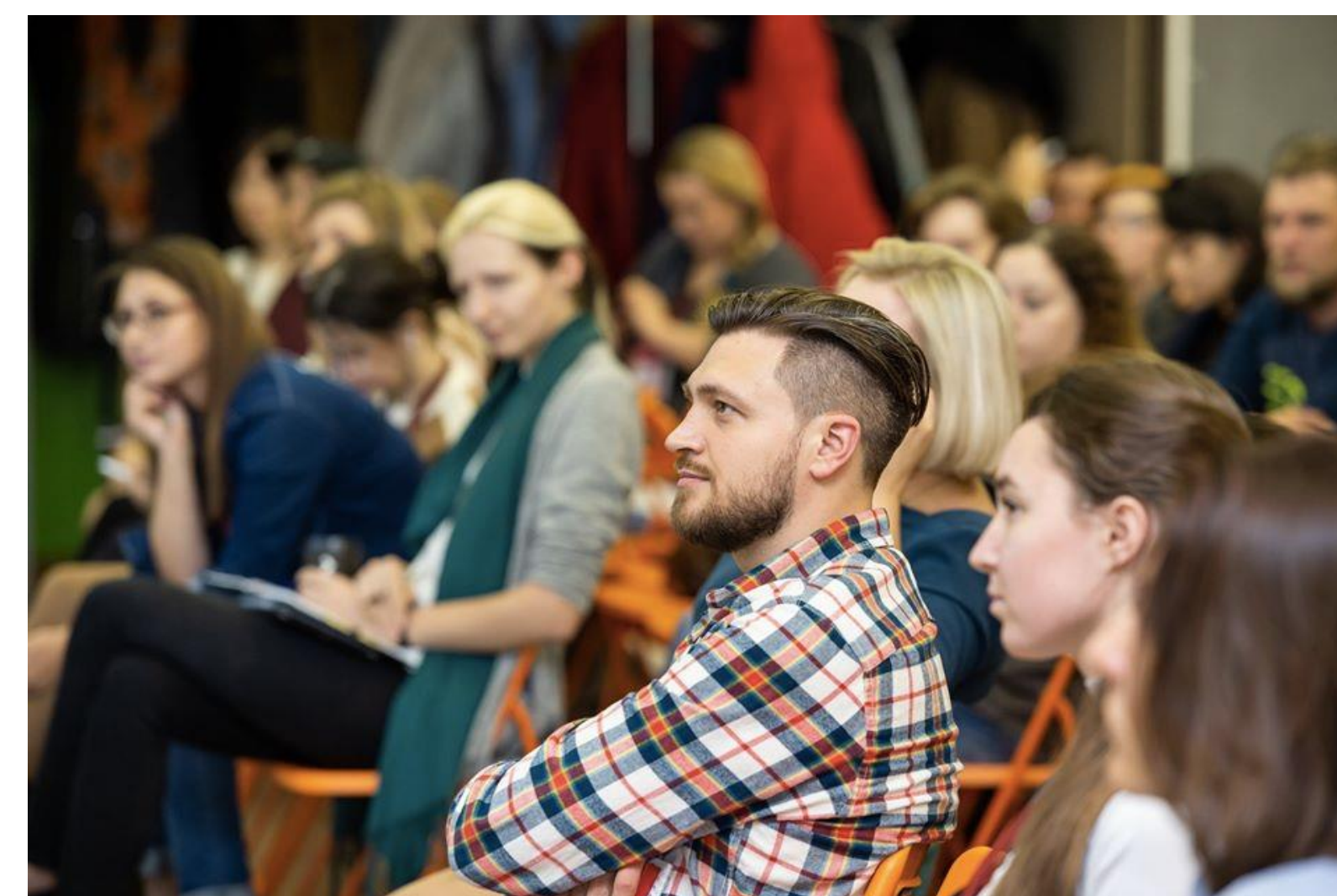
Интенсивная инкубационная программа с финальными грантами на реализацию лучших проектов.

2019

1770 заявок, 255 участников (109 проектов)
из 44 субъектов РФ

3 месяца обучения
Устойчивая бизнес-модель
Исследование аудитории
Разработка продукта
Конкурентный анализ
Привлечение инвестиций
Социальный эффект

Результат
16 победителей из 12 регионов
Грантовая поддержка
Менторство



Проекты по развитию КИ и территорий



МАРШ ЛАБ

Практическая лаборатория Московской архитектурной школы МАРШ

20+

воркшопов в
регионах

Сочетание образовательной и исследовательской деятельности с решением реальных задач в области архитектуры, урбанистики и градостроительства.

30+

созданных
концепций



Никита Токарев

Директор
Архитектурной школы
МАРШ

UNIVERSAL
UNIVERSITY

**Ресурсная база
университета**



Съемочный павильон
с хромакеевой студией



Ювелирная мастерская



Фотостудия



Центр информационных ресурсов



Лаборатория
светового дизайна



Грим-студия



Просмотровый зал



Академия печати
Roland DG



Центр макетирования
и прототипирования



Мастерские по конструированию
и пошиву одежды



У

Мастерская по работе
с офортом и шелкографией



Мастерская по работе
с глиной и керамикой



UNIVERSAL
UNIVERSITY

Спасибо!

Сайт: u.university

E-mail: partners@u.university

