

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

АНО ВО «Универсальный Университет»

_____ Е.В.Черкес-заде

“ _____ ” _____ 20 ____ г.

Факультет кино, телевидения и анимации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Художественная постановка

Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Направление подготовки:	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль) подготовки:	Кинопроизводство
Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины «Художественная постановка» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 г. №527

Составители рабочей программы:

Преподаватель: Гаджиев Аддис Алтай Оглы

Дизайнер образовательных программ Департамента академического качества – Ю.Д. Бодренко

СОГЛАСОВАНО:

Декан программ высшего образования _____ М.Е.Левин

Руководитель Департамента академического качества _____ А.Н.Селиванов

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний, умений и навыков в области разработки художественного решения кино и телефильма и его грамотного воплощения в производстве при сквозном авторском контроле.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- ознакомить студента с основами художественной постановки в сфере кино- и теле- производства, основными понятиями и принципами разработки визуальной концепции проекта;
- изучить способы переноса драматургии в область визуальной драматургии с помощью инструментов визуализации;
- научить студента ориентироваться в инструментах визуализации и их видах;
- изучить особенности художественного решения кино- и телефильма и дальнейшего его воплощения в реалиях кино- и теле- индустрии;
- сформировать навыки разработки визуально-художественного решения для грамотного воплощения сценария кино- и телефильма

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебный план по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль Кинопроизводство и относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3-4 семестрах.

3. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-2.1; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		знать	Уметь	Иметь практический опыт
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	- принципы разработки технического задания	- разрабатывать постановочно-техническое задание для реализации художественного решения и возможные пути этого в производстве на основе анализа имеющихся в арсенале инструментов	- разработки технического задания для реализации в производстве

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Использует в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры	- принципы анализа имеющихся визуальных и художественных решений в кино- и теле- индустрии	- подготовить художественно-постановочное решение проекта кино или ТВ	- разработки художественно-постановочного решения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования ОПК-5.2. Применяет тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых и этических норм регулирования ОПК-5.3. Учитывает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности	- инструменты визуализации и художественного решения, с помощью которых будут реализовываться драматургические задачи и цели;	- определять инструменты художественного решения проекта и уметь применять и на практике при разработке общего визуального решения, а также соотносить их с реалиями современного кино- и теле-производства	- владения навыками инструментов художественной постановки
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности	- тенденции в сфере художественной постановки	- анализировать тенденции в сфере художественной постановки	- анализа современных тенденций в сфере художественной постановки

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. 3 семестр:

Вид учебной работы	Всего часов в соответствии с учебным планом
Аудиторная работа, в том числе:	52
Лекции	16
Практические занятия	36
Лабораторные работы (практикумы)	0
Самостоятельная работа	56
Контроль:	-
Зачет	Зачет
ИТОГО:	108

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. 4 семестр:

Вид учебной работы	Всего часов в соответствии с учебным планом
Аудиторная работа, в том числе:	44
Лекции	12
Практические занятия	32
Лабораторные работы (практикумы)	0
Самостоятельная работа	28
Контроль:	-
Зачет	Зачет
ИТОГО:	72

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

3 семестр

№ темы	Наименование темы дисциплины	Количество часов контактной работы		
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия
Тема 1.	Основы художественной постановки. Понятие, задачи и принципы.	2		6
Тема 2.	Инструменты художественной постановки	2		6

Тема 3.	Изучение особенностей визуального восприятия аудитории	2		6
Тема 4.	Создание визуальной стратегии в зависимости от жанра проекта	4		6
Тема 5.	Примеры успешного визуального решения проекта и его оценка эффективности по степени воздействия на аудиторию	4		6
Тема 6.	Постпродакшн и использование цифровых инструментов визуализации при реализации художественного решения проекта	2		6
	Итого	16		36

4 семестр

№ темы	Наименование темы дисциплины	Количество часов контактной работы		
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия
Тема 1.	Реализация художественного решения на производстве	2		4
Тема 2.	Декорации и их роль в создании образной среды экрана	2		6
Тема 3.	Костюм и его роль в создании образов на экране	2		6
Тема 4.	Грим и его роль в создании образа на экране	2		6
Тема 5.	Спецэффекты и компьютерная графика и их роль в современном кинопроизводстве	2		6
Тема 6.	Реквизит и его специализации	2		4
	Итого	16		36

5.2. Тематический план изучения дисциплины

Тема 1. Основы художественной постановки. Понятие, задачи и принципы.

Художественная постановка - как визуальная драматургия. Понятие художественной постановки. Цель и задачи художественной постановки и ее функционал. История и развитие художественной постановки в России и в мире. Роль художественной постановки в кинобизнесе. Специфика работы.

Тема 2. Инструменты художественной постановки

Основные инструменты художественной постановки и специфические особенности во взаимодействии со зрительским восприятием. Изменение инструментария в связи с развитием кинематографа и телевидения. Специфика различных инструментов. Линия, колорит, композиция, светотень и воздушно-линейная перспектива.

Тема 3. Изучение особенностей визуального восприятия аудитории

Зрительская аудитория и зависимость предлагаемого художественного решения от аудитории и ее возрастных и этнических особенностей и прочего.

Тема 4. Создание визуальной стратегии в зависимости от жанра проекта

Зависимость предлагаемого художественного решения кино и телепроекта от жанра.

Особенности визуальных кодов различных жанров на экране.

Тема 5. Примеры успешного визуального решения проекта и оценка его эффективности по степени воздействия на аудиторию

Что означает успешное решение визуального ряда, что включает в себя, как это воздействует на аудиторию, разбор эффективности воздействия.

Тема 6. Постпродакшн и использование цифровых инструментов визуализации при реализации художественного решения проекта

Роль и значение современных цифровых инструментов визуализации.

Хромокейная съемка и компьютерная графика, искусственный интеллект и прочие особенности современной художественной постановки.

Тема 7. Реализация художественного решения на производстве

Современное киноиндустрия и особенности воплощения художественного решения в современных реалиях. Киностудии и производственные мощности в России и в мире, особенности кинопроизводства в различных странах.

Тема 8. Декорации и роль в создании образной среды экрана

Что такое образная среда и пространство кадра, как она взаимодействует со зрителем. Интерьеры, экстерьеры и особенности съемки в них. Особенности различных видов декорационного решения на производстве. Павильонные съемки как самый удобный путь производства кино и ТВ и др. Арт-департамент и его состав и позиции участников.

Тема 9. Костюм и его роль в создании образов на экране

Что такое образ, каково значение костюма и художников по костюму в создании гармоничного образа героя в кадре в соответствии с литературным замыслом произведения. Особенности работы художников по костюму в зависимости от жанра и существующих задач. Состав и обязанности костюмерного департамента и прочее.

Тема 10. Грим и его роль в создании образов на экране

Что такое образ, каково значение грима и художников по гриму в создании гармоничного образа героя в кадре в соответствии с литературным замыслом произведения. Особенности работы художников по гриму в зависимости от жанра и существующих задач. Состав и обязанности гримерного департамента и прочее.

Тема 11. Спецэффекты и компьютерная графика и их роль в современном кинопроизводстве

Что такое спецэффекты, каково значение дождя и снега, стихии воды и воздуха, землетрясения и эффектов выстрелов и взрывов и прочее, что находится в арсенале SFX. Как общее художественное решение влияет и зависит от спецэффектов и прочее. Особенности работы художников SFX в зависимости от существующих задач. Состав и обязанности SFX департамента и прочее. Компьютерная графика в современной киноиндустрии и ее особенности, и возможности. Кто такой CG и как он взаимодействует с главным художником и соотносится с общей художественной концепцией.

Тема 12. Реквизит и его специализации

Кто такой пропс мастер или художник по реквизиту, как развивается общая художественная концепция через предметный мир, мебель и транспорт, реквизит и предметы, и прочее.

5.3. Текущий контроль успеваемости по разделам дисциплины

Тема 1. Основы художественной постановки. Понятие, задачи и принципы.	Дискуссия
Тема 2. Инструменты художественной постановки	Дискуссия
Тема 3. Изучение особенностей визуального восприятия аудитории	Дискуссия
Тема 4. Создание визуальной стратегии в зависимости от жанра проекта	Выполнение практических заданий
Тема 5. Примеры успешного визуального решения проекта и его оценка эффективности по степени воздействия на аудиторию	Дискуссия
Тема 6. Постпродакшн и использование цифровых инструментов визуализации при реализации художественного решения проекта	Дискуссия
Тема 7. Реализация художественного решения на производстве	Дискуссия
Тема 8. Декорации и их роль в создании образной среды экрана	Дискуссия
Тема 9. Костюм и его роль в создании образов на экране	Дискуссия
Тема 10. Грим и его роль в создании образа на экране	Дискуссия
Тема 11. Спецэффекты и компьютерная графика и роль в современном кинопроизводстве	Дискуссия
Тема 12. Реквизит и его специализации	Дискуссия

5.4. Самостоятельное изучение разделов дисциплины (изучение теоретического курса)

1. Взаимодействие и взаимовлияние изобразительного искусства и кинематографа.
2. Особенности стилей изобразительного искусства и отражение в кинематографе и ТВ
3. Связь художественной постановки и психологии.
4. Цветовой код и особенности цветовосприятия.
5. Жанры и поджанры и их особенности.
6. Особенности цветокоррекции и значение цветокоррекции для художественной постановки.
7. Работа по составлению презентаций.

8. Интерьерное рисование.
9. наброски с человеческой фигуры в движении и в покое
10. Анатомия человеческого тела
11. История архитектуры и дизайна
12. История искусства и стилей
13. Владение фотошопом и скетчапом и другими компьютерными программами визуализации
14. История фотографии
15. Что такое искусственный интеллект
16. Новые инструменты визуализации в современную эпоху
17. Искусство управления и руководство коллективом
18. Развитие лидерские качества
19. Ораторские качества и искусство презентации
20. Современное фильмо-производство
21. Работа с бюджетом
22. Коммуникативные навыки

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. О художниках театра, кино и телевидения [Текст]: сборник статей / [Акад. художеств СССР, Отд-ние декор. искусства, НИИ теории и истории изобразит. искусств; сост. и ред. В. В. Ванслов]. - Ленинград: Художник РСФСР, 1984. - 255 с.: ил.; 20 см.
2. Композиция кадра в кино и на телевидении / Питер Уорд; [пер. с англ. Д. М. Демуровой, Ю. В. Волковой]. - Москва: Изд-во ГИТР, 2005 (ООО Тип. Полимаг). - 194, [2] с.: ил.; 29 см. - (Серия "Телемания" / Гуманитар. ин-т телевидения и радиовещания им. М. М. Литовича).; ISBN 5-94237-011-7 (в обл.)

6.2. Дополнительная литература

1. Дондурей Даниил Искусство и культура Издательство Искусство кино Искусство кино: № 7 2007. № 8 2007
2. Гнедич, Петр Петрович (1855-1925) История искусств: (Зодчество, живопись, ваяние) / П.П. Гнедич. - 3-е изд. Т. 1-3. - Санкт-Петербург: А.Ф. Маркс. - 3 т.; 30. Италия в эпоху Возрождения; Нидерланды; Испания; Германия; Позднейшие стадии западного искусства. - 620 с., 36 л
3. Designer Drafting and Visualizing for the Entertainment World by Patricia Woodbridge and Hal Tine (Apr 23, 2013)
4. Профессия: художник кино [Текст] / Фьоннуала Халлиган; [пер. с англ. Т. Порошиной и Е. Мищенко]. - Москва: РИПОЛ классик, 2014. - 191 с.: ил., портр., цв. ил., портр.; 25 см. - (FilmCraft = Так делается кино: лучшие мастер-классы).; ISBN 978-5-386-07126-4
5. Пространство цвета» Заметки о советских художниках кино, издательство Союза Кинематографистов СССР, 1981

6. «Пространство кадра» Художники советского кино, Союз Кинематографистов СССР, Всесоюзное творческо-производственное объединение киноцентр, Москва, 1988.

7. ВГИК. Художники кино на пути к профессии. Издательство «Пашков Дом», 2009

8. Бетти Эдвардс «Открой в себе художника», издательство ООО «Попурри» 2015 («Drawing on the right side of the brain» A course in enhancing creativity and artistic confidence) by Betty Edwards – Definitive, 4th ed. 2012.

6.3. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. www.edu.ru - Российское образование (федеральный портал)
2. <https://scholar.google.ru/> - Google Академия (бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин)
3. <https://elibrary.ru/> - eLIBRARY.RU (научная электронная библиотека - журналы и статьи)
4. <https://ria.ru/> - Российское Информационное Агентство, государственное новостное агентство.
5. <https://tass.ru/> - еще одно государственное новостное агентство, принадлежащее правительству России.
6. <https://www.gazeta.ru/> - общественно-политическая газета и новостной сайт.
7. <https://www.kommersant.ru/> - новостной ресурс газеты «Коммерсант».
8. <https://lenta.ru/> - один из крупнейших российских новостных порталов.
9. <https://www.rbc.ru/> - Российский Бизнес Консалтинг, ведущая российская медиакомпания.
10. <https://www.vesti.ru/> - государственный телеканал «Вести», также доступен в формате новостного сайта.
11. <https://www.kp.ru/> - сайт газеты «Комсомольская правда».
12. <https://www.forbes.ru/> - российское издание журнала Forbes.
13. Аргументы и Факты <https://aif.ru/> - сайт популярной российской газеты.
14. <https://snob.ru/> - российский информационно-дискуссионный портал.
15. <http://видеомонтажер.рф/> - сайт, посвященный обучению видеомонтажу и продвижению начинающих специалистов в этой области
16. Кинопоиск (<https://www.kinopoisk.ru/>) - крупнейший русскоязычный портал о кино, телевидении и сериалах.
17. Фильм Про (<https://filmpro.ru/>) - новости кино, обзоры фильмов и сериалов, рецензии и интервью с актерами.
18. Киноафиша (<http://www.kinoafisha.info/>) - информация о фильмах, актерам, режиссерах и других аспектах киноиндустрии.
19. Kinomania (<https://kinomania.ru/>) - каталог фильмов с описанием, трейлерами и отзывами зрителей.
20. Киномания (<https://kinomanka.ru/>) - обзоры фильмов, рецензии, новости кино и телевидения.
21. Кино-Театр.Ру (<https://www.kino-teatr.ru/>) - база данных фильмов, актеров, режиссеров и других деятелей кино.

22. [Filmz.ru](https://www.filmz.ru/) (<https://www.filmz.ru/>) - портал о кино с обзорами, рецензиями, новостями и интервью.

Киноэксперт (<https://киноэксперт.рф/>) - профессиональный ресурс для киноманов и киноведаов.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

Учебная аудитория для проведения практических занятий	Основное оборудование: Интерактивная доска, учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)
Учебная аудитория для проведения лекционных занятий	Основное оборудование: доска, учебная мебель, стол, стул преподавателя технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)
Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации	Основное оборудование: Интерактивная доска, учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя, персональные компьютеры для обучающихся технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Основное оборудование: Оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде

7.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного

программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 pro;
- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition

электронно-библиотечная система:

- Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>

современные профессиональные баз данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

информационные справочные системы:

- Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.
- Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Формы и методы преподавания дисциплины

Например:

Используемые формы и методы обучения: лекции и практические занятия, самостоятельная работа студентов, деловые игры, кейсы.

В процессе преподавания дисциплины преподаватель использует как классические формы и методы обучения (прежде всего лекции и практические занятия), так и активные методы обучения (деловые игры, различные виды кейсов и др.) - применение любой формы (метода) обучения предполагает также использование новейших ИТ-обучающих технологий, включая электронную информационную образовательную среду (виртуальный класс преподавателя по данной дисциплине).

При проведении лекционных занятий преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также

демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования, при необходимости - с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

8.2. Методические рекомендации преподавателю

Перед началом изучения дисциплины преподаватель должен ознакомить студентов с видами учебной и самостоятельной работы, перечнем литературы и интернет-ресурсов, формами текущей и промежуточной аттестации, с критериями оценки качества знаний для итоговой оценки по дисциплине.

При проведении лекций, преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) излагает основные теоретические положения;
- 3) с помощью мультимедийного оборудования и/или под запись дает определения основных понятий, расчетных формул;
- 4) проводит примеры из отечественного и зарубежного опыта, дает текущие статистические данные для наглядного и образного представления изучаемого материала;
- 5) в конце занятия дает вопросы для самостоятельного изучения.

При проведении практических занятий, преподаватель:

- 1) формулирует тему и цель занятия;
- 2) предлагает студентам ответить на вопросы, вынесенные на практическое занятие;
- 3) организует дискуссию по наиболее сложным вопросам;
- 4) предлагает студентам провести обобщение изученного материала.

В случае проведения аудиторных занятий (как лекций, так и практических занятий) с использованием активных методов обучения (деловых игр, кейсов, мозговых атак, игрового проектирования и др.) преподаватель:

- 1) предлагает студентам разделить на группы;
- 2) предлагает обсудить сформулированные им проблемы согласно теме лекции (практического занятия), раскрывая актуальность проблемы и ее суть, причины, ее вызывающие, последствия и пути решения;
- 3) организует межгрупповую дискуссию;
- 4) проводит обобщение с оценкой результатов работы студентов в группах и полученных основных выводов и рекомендаций по решению поставленных проблем.

Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж (консультацию) с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня источников и литературы.

Для оценки полученных знаний и освоения учебного материала по каждому разделу и в целом по дисциплине преподаватель использует формы текущего, промежуточного и итогового контроля знаний обучающихся.

8.3. Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

При подготовке к аудиторным занятиям, непосредственно в ходе проведения лекций и практических занятий, а также в ходе самостоятельной работы студенты должны пользоваться учебной литературой (согласно утвержденному перечню основной и дополнительной литературы по данному курсу), учебно-методическими материалами (включая данную рабочую программу), которые размещены в электронной информационно-образовательной среде.

ИЗУЧЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА

Правила конспектирования

Конспект является письменным текстом, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Манера написания конспекта, как правило, близка к стилю первоисточника. Если конспект составлен правильно, он должен отражать логику и смысловую связь записываемой информации.

В хорошо сделанных записях можно с легкостью обнаружить специализированную терминологию, понятно растолкованную и четко выделенную для запоминания значений различных слов. Используя законспектированные сведения, легче создавать значимые творческие или научные работы, различные рефераты и статьи.

Виды конспектов:

Нужно уметь различать конспекты и правильно использовать ту категорию, которая лучше всего подходит для выполняемой работы.

- **ПЛАНОВЫЙ.** Такой вид изложения на бумаге создается на основе заранее составленного плана материала, состоит из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов. В процессе конспектирования каждый заголовок раскрывается – дополняется коротким текстом, в конечном итоге получается стройный план-конспект. Именно такой вариант больше всего подходит для срочной подготовки к публичному выступлению или семинару. Естественно, чем последовательнее будет план (его пункты должны максимально раскрывать содержание), тем связаннее и полноценнее будет ваш доклад. Специалисты рекомендуют наполнять плановый конспект пометками, в которых будут указаны все используемые вами источники, т. к. со временем трудно восстановить их по памяти.

- **СХЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНОВЫЙ.** Эта разновидность конспекта выглядит так: все пункты плана представлены в виде вопросительных предложений, на которые нужно дать ответ. Изучая материал, вы вносите короткие пометки (2–3 предложения) под каждый пункт вопроса. Такой конспект отражает структуру и внутреннюю взаимосвязь всех сведений и способствует хорошему усвоению информации.

- **ТЕКСТУАЛЬНЫЙ.** Подобная форма изложения насыщеннее других и составляется из отрывков и цитат самого источника. К текстуальному конспекту можно легко присоединить план, либо наполнить его различными тезисами и терминами. Он лучше всего подходит тем, кто изучает науку или литературу, где цитаты авторов всегда важны. Однако такой конспект составить непросто. Нужно уметь правильно отделять наиболее значимые цитаты таким образом, чтобы в итоге они дали представление о материале в целом.

- **ТЕМАТИЧЕСКИЙ.** Такой способ записи информации существенно отличается от других. Суть его – в освещении какого-нибудь определенного вопроса; при этом используется не один источник, а несколько. Содержание каждого материала не отражается, ведь цель не в этом. Тематический конспект помогает лучше других анализировать заданную тему, раскрывать поставленные вопросы и изучать их с разных сторон. Однако будьте готовы к тому, что придется переработать немало литературы для полноты и целостности картины, только в этом случае изложение будет обладать всеми достоинствами.

- **СВОБОДНЫЙ.** Этот вид конспекта предназначен для тех, кто умеет использовать сразу несколько способов работы с материалом. В нем может содержаться что угодно – выписки, цитаты, план и множество тезисов. Вам потребуется умение быстро и лаконично излагать собственную мысль, работать с планом, авторскими цитатами. Считается, что подобное фиксирование сведений является наиболее целостным и полновесным.

Правила конспектирования

1. Внимательно прочитайте текст. Попутно отмечайте непонятные места, новые слова, имена, даты.

2. Наведите справки о лицах, событиях, упомянутых в тексте. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля.

3. При первом чтении текста составьте простой план. При повторном чтении постарайтесь кратко сформулировать основные положения текста, отметив аргументацию автора.

4. Заключительный этап конспектирования состоит из перечитывания ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

5. При конспектировании надо стараться выразить авторскую мысль своими словами.

6. Стремитесь к тому, чтобы один абзац авторского текста был передан при конспектировании одним, максимум двумя предложениями.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих основных правил.

1. Не начинайте записывать материал с первых слов преподавателя, сначала выслушайте его мысль до конца и постарайтесь понять ее.

2. Приступайте к записи в тот момент, когда преподаватель, заканчивая изложение одной мысли, начинает ее комментировать.

3. В конспекте обязательно выделяются отдельные части. Необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой.

Выделение можно делать подчеркиванием, другим цветом (только не следует превращать текст в пестрые картинки). Рекомендуется делать отступы для обозначения абзацев и пунктов плана, пробельные строки для отделения одной мысли от другой, нумерацию. Если определения, формулы, правила, законы в тексте можно сделать более заметными, их заключают в рамку. Со временем у вас появится своя система выделений.

4. Создавайте ваши записи с использованием принятых условных обозначений. Конспектируя, обязательно употребляйте разнообразные знаки (их называют сигнальными). Это могут быть указатели и направляющие стрелки, восклицательные и вопросительные знаки, сочетания PS (послесловие) и NB (обратить внимание). Например, слово «следовательно» вы можете обозначить математической стрелкой \Rightarrow . Когда вы выработаете свой собственный знаковый набор, создавать конспект, а после и изучать его будет проще и быстрее.

5. Не забывайте об аббревиатурах (сокращенных словах), знаках равенства и неравенства, больше и меньше.

6. Большую пользу для создания правильного конспекта дают сокращения. Однако будьте осмотрительны. Знатоки считают, что сокращение типа «д-ть» (думать) и подобные им использовать не следует, так как впоследствии большое количество времени уходит на расшифровку, а ведь чтение конспекта не должно прерываться посторонними действиями и размышлениями. Лучше всего разработать собственную систему сокращений и обозначать ими во всех записях одни и те же слова (и не что иное). Например, сокращение «г-ть» будет всегда и везде словом «говорить», а большая буква «Р» – словом «работа».

7. Бесспорно, организовать хороший конспект помогут иностранные слова. Наиболее применяемые среди них – английские. Например, сокращенное «ок» успешно обозначает слова «отлично», «замечательно», «хорошо».

8. Нужно избегать сложных и длинных рассуждений.

9. При конспектировании лучше пользоваться повествовательными предложениями, избегать самостоятельных вопросов. Вопросы уместны на полях конспекта.

10. Не старайтесь зафиксировать материал дословно, при этом часто теряется главная мысль, к тому же такую запись трудно вести. Отбрасывайте второстепенные слова, без которых главная мысль не теряется.

11. Если в лекции встречаются непонятные вам термины, оставьте место, после занятий уточните их значение у преподавателя.

САМОПОДГОТОВКА К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Постарайтесь разобраться с непонятным материалом, в частности новыми терминами. Часто незнание терминологии мешает воспринимать материал на теоретических и лабораторно-практических занятиях на должном уровне. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике или предложенные в данных методических рекомендациях.

Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».

Заучите «рабочие определения» основных понятий, законов.

Освоив теоретический материал, приступайте к выполнению заданий, упражнений; решению задач, расчетов самостоятельной работы, составлению графиков, таблиц и т.д.

ВЫПОЛНЕНИЕ ПИСЬМЕННОГО ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ (РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ, КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА, ЗАПОЛНЕНИЕ РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ, ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ПР.)

Общие рекомендации

Внимательно прочитайте материал по конспекту, составленному на учебном занятии.

Прочитайте тот же материал по учебнику, учебному пособию.

Постарайтесь разобраться с непонятным материалом, в частности новыми терминами. Часто незнание терминологии мешает воспринимать материал на теоретических и лабораторно-практических занятиях на должном уровне.

Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике или предложенные в данных методических рекомендациях.

Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».

Заучите «рабочие определения» основных понятий, законов.

Освоив теоретический материал, приступайте к выполнению заданий, упражнений; решению задач, расчетов самостоятельной работы, составлению графиков, таблиц, презентаций и т.д.

Порядок решения кейсов

При решении кейса студенты должны:

1) представить рассуждение по поводу: необходимости дополнительных данных и источников их получения; прогнозов относительно субъектов и/или причин возникновения ситуации;

2) продемонстрировать умения использовать системный подход, ситуативный подход, широту взглядов на проблему;

3) подготовить программу действий, направленную на реализацию, например, аналитического метода решения проблемы: проанализировать все доступные данные, превратить их в информацию; определить проблему; прояснить и согласовать цели; выдвинуть возможные альтернативы; оценить варианты и выбрать один из них.

Независимо от природы, предоставленного кейса, студентам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.

2. Объяснить ситуацию.

3. Оценить уже принятые меры.

4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Методика решения кейсов

1. Понимание задачи

Одно из ваших первых обязательных действий — понять, что от вас требуется:

- усвоение какой учебной темы предполагает решение кейса;
- какого рода требуется результат;
- должны ли вы дать оценку тому, что произошло, или рекомендации в отношении того, что должно произойти;
- если требуется прогноз, на какой период времени вы должны разработать подробный план действий;
- какая форма презентации требуется, каковы требования к ней;
- сколько времени вы должны работать с кейсом?

2. Просмотр кейса

После того как вы узнали, каких действий от вас ждут, вы должны «почувствовать» ситуацию кейса:

- просмотрите его содержание, стараясь понять основную идею и вид предоставленной вам информации;
- если возникают вопросы, или рождаются важные мысли, или кажутся подходящими те или иные концепции курса, прочитав текст до конца, выпишите их;
- после этого прочтите кейс медленнее, отмечая маркером или записывая пункты, которые кажутся существенными.

3. Составление описания как путь изучения ситуации и определения тем.

При просмотре кейса вам необходимо:

- структурировать ситуацию, оценивая одни аспекты как важные, а другие как несущественные;
- определить и отобразить все моменты, которые могли иметь отношение к ситуации. Из них вы сможете построить систему взаимосвязанных проблем, которые сделали ситуацию заслуживающей анализа;
- рассмотреть факторы, находящиеся вне прямого контекста проблемы, так как они могут быть чрезвычайно важны;
- выделить «темы» — связанные группы факторов, которые могут воздействовать на каждый аспект ситуации. Например, одна их часть может иметь дело с воспринимаемым низким качеством, другая — с поведением конкурента;
- опишите ситуацию (сравнивайте свои действия с поведением адвоката, расспрашивающего клиента, или врача, интересующегося у пациента его состоянием), ответив на вопросы:
 - Кто считает, что проблема, и почему?
 - На каком основании базируется мнение этих людей?

- Что происходит (или не происходит), когда и где?
- Какие связанные с происходящим вещи не являются проблемными и почему?
- Что составляет более широкий контекст существующей ситуации?
- Кто или что может влиять на проблемную ситуацию?
- Есть ли другие заинтересованные лица, и кто они?
- Каковы сдерживающие факторы, ограничивающие «пространстворешения»?

4. Диагностическая стадия

Диагностическая стадия — одна из тех, к которым вы должны приложить максимум усилий, хотя ее успех зависит от эффективности предыдущих стадий:

- вспомните изученные вами ранее темы и проведите по ним мозговой штурм для выявления потенциально соответствующих кейсу теоретических знаний;
- вертикально структурируйте вопрос, начиная с тех, которые касаются отдельных работников, затем группы или подразделения, организации в целом и, наконец, окружающей среды. Таким образом, вы сможете создать матрицу основных вопросов и связанных с ними проблем и подумать о соответствующих концепциях для каждого «уровня».
- изучите обстоятельства возникновения ситуации;
- не забывайте возвращаться к информации кейса и более внимательно рассматривать факторы, ставшие важными в ходе диагностики. Вам нужно будет предъявить доказательства в поддержку вашего диагноза.
- отделяйте доказательства от предположений, факты от мнений и ставьте перед собой два вопроса: до какой степени вы уверены в правильности своих представлений и до какой степени их правильность важна для вашего диагноза.

5. Формулировка проблем

На этой стадии очень полезно:

- письменно сформулировать восприятие основных проблем. Формулировка проблем окажется базисной точкой для последующих обсуждений;
- при наличии нескольких проблем полезно установить их приоритетность, используя следующие критерии: важность — что произойдет, если эта проблема не будет решена; срочность — как быстро нужно решить эту проблему; иерархическое положение — до какой степени эта проблема является причиной других проблем; разрешимость — можете ли вы сделать что-либо для ее решения.

6. Выбор критериев решения проблемы

Сразу после выяснения структуры проблемы следует подумать о критериях выбора решений. В определенном смысле структура и определит критерии. Например, если выяснилось, что самая серьезная проблема связана с корпоративной культурой, тогда решения должны будут повлиять на ее улучшение. Но если существуют также финансовые проблемы, тогда будут критерии выбора, связанные и с ними.

7. Генерирование альтернатив

Достигнув ясного понимания своих целей, приняв решение о том, к каким областям проблемы вы хотите обратиться, и, имея достаточную уверенность, что проанализировали основные причины возникновения проблемы, вы должны обдумать возможные дальнейшие пути. Важно разработать достаточно широкий круг вариантов, опираясь на известные или изучаемые концепции, чтобы предложить лучшие способы действий, опыт решения других кейсов, креативные методы (мозговой штурм, аналогия и метафора, синектика и др.).

8. Оценка вариантов и выбор наиболее подходящего

На стадии выбора вариантов определите критерии предпочтительности варианта. Критерии выбора варианта должны быть основаны на том, в какой мере они способствуют решению проблемы в целом, а также по признакам выполнимости, быстроты, эффективности, экономичности. Каждый из критериев необходимо проанализировать с позиций всех групп интересов. При оценке вариантов вы должны подумать о том, как они будут воздействовать не только на центральную проблему, но и на всю ситуацию в целом. Определите вероятные последствия использования ваших вариантов.

9. Презентация выводов

Роль студента:

- изучить учебную информацию по теме;
- провести системно — структурированный анализ содержания темы;
- выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение, согласовать с преподавателем;
- дать обстоятельную характеристику условий задачи;
- критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности);
- выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она не стандартная).

Порядок подготовки презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

- 1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

- 2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации);
- максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому);
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалов (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах). Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеет осознать содержание слайда. Если какая-то картинка появилась на 5 секунд, а потом тут же сменилась другой, то аудитория будет считать, что докладчик ее подгоняет. Обратного (позитивного) эффекта можно достигнуть, если докладчик пролистывает множество слайдов со сложными таблицами и диаграммами, говоря при этом «Вот тут приведен разного рода вспомогательный материал, но я его хочу пропустить, чтобы не перегружать выступление подробностями». Правда, такой прием делать в начале и в конце презентации – рискованно, оптимальный вариант – в середине выступления.

Если на слайде приводится сложная диаграмма, ее необходимо предварить вводными словами (например, «На этой диаграмме приводится то-то и то-то, зеленым отмечены показатели А, синим – показатели Б»), с тем, чтобы дать время аудитории на ее рассмотрение, а только затем приступить к ее обсуждению. Каждый слайд, в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - для информации не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Подумайте, не отвлекайте ли вы слушателей своей же презентацией? Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Неконтрастные слайды будут смотреться тусклыми и невыразительными, особенно в светлых аудиториях. Для лучшей ориентации в презентации по ходу выступления лучше пронумеровать слайды. Желательно, чтобы на слайдах оставались поля, не менее 1 см с каждой стороны. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы). Для акцентирования внимания на какой-то конкретной информации слайда можно воспользоваться лазерной указкой.

Диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MSExcel. Для ввода числовых данных используется числовой формат с разделителем групп разрядов. Если данные (подписи данных) являются дробными числами, то число отображаемых десятичных знаков должно быть одинаково для всей группы этих данных (всего ряда подписей данных). Данные и подписи не должны накладываться друг на друга и сливаться с графическими элементами диаграммы. Структурные диаграммы готовятся при помощи стандартных средств рисования пакета MSOffice. Если при форматировании слайда есть необходимость пропорционально уменьшить размер диаграммы, то размер шрифтов реквизитов должен быть увеличен с таким расчетом, чтобы реальное отображение объектов диаграммы соответствовало значениям, указанным в таблице. В таблицах не должно быть более 4 строк и 4 столбцов — в противном случае данные в таблице будет просто невозможно увидеть. Ячейки с названиями строк и столбцов и наиболее значимые данные рекомендуется выделять цветом.

Табличная информация вставляется в материалы как таблица текстового процессора MSWord или табличного процессора MSExcel. При вставке таблицы как объекта и пропорциональном изменении ее размера реальный отображаемый размер шрифта должен быть не менее 18 pt. Таблицы и диаграммы размещаются на светлом или белом фоне.

Если Вы предпочитаете воспользоваться помощью оператора (что тоже возможно), а не листать слайды самостоятельно, очень полезно предусмотреть ссылки на слайды в тексте доклада («Следующий слайд, пожалуйста...»).

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное

выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Для показа файл презентации необходимо сохранить в формате «Демонстрация PowerPoint» (Файл — Сохранить как — Тип файла — Демонстрация PowerPoint). В этом случае презентация автоматически открывается в режиме полноэкранного показа (slideshow), и слушатели избавлены как от вида рабочего окна программы PowerPoint, так и от потерь времени в начале показа презентации.

После подготовки презентации полезно проконтролировать себя вопросами:

- удалось ли достичь конечной цели презентации (что удалось определить, объяснить, предложить или продемонстрировать с помощью нее?);
- к каким особенностям объекта презентации удалось привлечь внимание аудитории?
- не отвлекает ли созданная презентация от устного выступления?

После подготовки презентации необходима репетиция выступления.

ПОДГОТОВКА К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Как готовиться к практическому занятию.

1. Внимательно прочтите вопросы к заданию.
2. Подберите литературу, не откладывая ее поиски на последний день.
3. Прочтите указанную литературу, определите основной источник по каждому вопросу, делая выписки на листах или карточках, нумеруйте их пунктами плана, к которому они относятся.
4. Оформляя выписки, не забудьте записать автора, название, год и место издания, том, страницу.
5. При чтении найдите в словарях значение новых слов или слов, недостаточно вам известных.
6. Просматривая периодическую печать, делайте вырезки по теме.
7. Проверьте, на все ли вопросы плана у вас есть ответы.
8. На полях конспекта, выписок запиши вопросы, подчеркните спорные положения в тексте.

Требования к выступлению

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые участником практического занятия примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Памятка участнику дискуссии.

1. Прежде чем выступать, четко определите свою позицию.
2. Проверьте, правильно ли вы понимаете проблему.
3. Внимательно слушайте оппонента, затем излагайте свою точку зрения.
4. Помните, что лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты.
5. Не забывайте о четкой аргументации и логике.
6. Спорьте честно и искренне, не искажайте мыслей оппонентов.
7. Говорите ясно, точно, просто, отчетливо, своими словами, не «по бумажке».
8. Имейте мужество признать правоту оппонента, если вы не правы.
9. Никогда не «навешивайте ярлыков», не допускайте грубостей и насмешек.
10. Заканчивая выступления, подведите итоги и сформулируйте выводы.

Требования к устному докладу

1. Выберите тему из предложенной преподавателем тематики докладов и сообщений. Вы можете самостоятельно предложить тему с учетом изучаемого теоретического материала.
2. При подготовке доклада, сообщения используйте специальную литературу по выбранной теме, электронные библиотеки или другие Интернет-ресурсы.
3. Сделайте цитаты из книг и статей по выбранной теме (обратите внимание на непонятные слова и выражения, уточните их значение в справочной литературе).
4. Проанализируйте собранный материал и составьте план сообщения или доклада, акцентируя внимание на наиболее важных моментах.
5. Напишите основные положения сообщения или доклада в соответствии с планом, выписывая по каждому пункту несколько предложений.
6. Перескажите текст сообщения или доклада, корректируя последовательность изложения материала.
7. Подготовленный доклад может сопровождаться презентацией, иллюстрирующей его основные положения.

Построение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п.

В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т.п.

Основная часть также должна иметь четкое логическое построение. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

Приложение 1

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

UNIVERSAL
UNIVERSITY

Факультет кино, телевидения и анимации

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Художественная постановка

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки:

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) подготовки:

Кинопроизводство

Квалификация (степень):	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Срок освоения по данной программе:	4 года

Москва 2022

1. Формы и оценочные материалы текущего контроля успеваемости, и промежуточной аттестации

В процессе и по завершению изучения дисциплины оценивается формирование у студентов следующих компетенций:

УК-2.1; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		знать	Уметь	Иметь практический опыт
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	- принципы разработки технического задания	- разрабатывать постановочно-техническое задание для реализации художественного решения и возможные пути этого в производстве на основе анализа имеющихся в арсенале инструментов	- разработки технического задания для реализации в производстве

<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.2. Использует в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов многообразие достижений отечественной и мировой культуры</p>	<p>- принципы анализа имеющихся визуальных и художественных решений в кино- и теле-индустрии</p>	<p>- подготовить художественно-постановочное решение проекта кино или ТВ</p>	<p>- разработки художественно-постановочного решения</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования</p> <p>ОПК-5.2. Применяет тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых и этических норм регулирования</p> <p>ОПК-5.3. Учитывает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности</p>	<p>- инструменты визуализации и художественного решения, с помощью которых будут реализовываться драматургические задачи и цели;</p>	<p>- определять инструменты художественного решения проекта и уметь применять и на практике при разработке общего визуального решения, а также соотносить их с реалиями современного кино- и теле-производства</p>	<p>- владения навыками инструментов художественной постановки</p>

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности	- тенденции в сфере художественной постановки	- анализировать тенденции в сфере художественной постановки	- анализа современных тенденций в сфере художественной постановки
--	---	--	---	---

1.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем оценки результатов выполнения заданий практических (семинарских), лабораторных, самостоятельной работы, предусмотренных учебным планом и посещения занятий/ активность на занятиях.

В качестве оценочных средств текущего контроля успеваемости предусмотрены:

- Дискуссии
- Практические задания

Пример практических заданий:

Анализ художественного решения, существующего кино- или телепроекта по выбору студента (тема должна быть утверждена преподавателем):

Разработка художественного решения нового кино- или телепроекта по выбору студента (тема должна быть утверждена преподавателем)

Примеры дискуссий

- Визуализация литературного замысла
- Умелое распоряжение бюджетом
- Создание лимита затрат
- Создание комфортных условий для ведения кинопроизводства
- Экономия бюджета
- Создание единого визуального решения проекта
- Создание единой сплоченной команды и умения руководства ей
- Сквозной авторский контроль за воплощением предложенной художественной концепции в реалиях кинопроизводства от идеи до премьеры через все стадии производства
- Понимание режиссерского замысла
- Понимание основ современной кинооператорской техники и кино и телекамер

1.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачетов в 3 и 4 семестрах. В качестве средств, используемых на промежуточной аттестации, предусматривается:

- Вопросы к зачету

1.3. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

1. Кратко сформулируйте суть художественной постановки
2. Цели, задачи и функционал художественной постановки
3. На какие вопросы должна отвечать художественная постановка
4. Развитие художественной постановки в России и в мире
5. Различие художественной постановки в различных кино и теле жанрах. Приведите примеры
6. Устройство арт-департамента в кино и ТВ.
7. Обязанности различных членов арт-департамента и количество в зависимости от масштабов проекта
8. Кто такой главный художник и каковы отличия от художника-постановщика
9. Инструменты визуализации в художественной концепции
10. Что такое визуальный код и от чего он зависит
11. Роль и значение костюма в создании образа на экране
12. Как работает художник по костюму и устройство костюмерного департамента
13. Роль и значение грима в создании образа на экране и устройство гримерного департамента
14. SFX кто это и каков его инструментарий
15. VFX и CG кто такие и какова их роль в современной киноиндустрии и как они взаимодействуют с главным художником проекта и соотносятся с единой художественной задачей проекта
16. Реквизит и его роль и значение в кино и телепроекте
17. Какие виды декорационных съемок существуют
18. Интерьерные и павильонные съемки в чем отличие и сходства и значение для арт-департамента
19. Составление лимита затрат при разработке общего художественного решения проекта
20. Стили и течения в изобразительном искусстве и взаимосвязь с визуальным решением кино и телепроекта
21. Делятся ли художники кино на жанры
22. Организационные и лидерские качества необходимые главе арт-департамента
23. Основные этапы ведения проекта и какова в них роль художника кино
24. Кто такой художник-концептор
25. Что включает в себя художественная концепция кино и телепроекта
26. Как работает художественная постановка в телевизионной рекламе
27. Как работает художественная постановка в музыкального видео

28. Особенности художественной постановки на ТВ
29. Взаимодействие главного художника и художника-постановщика с продюсером
30. Взаимодействие главного художника и художника-постановщика с режиссерским департаментом
31. Взаимодействие и взаимосвязь арт-департамента с операторским департаментом
32. Художник кино – дизайнер, архитектор, живописец...
33. Звезды отечественной кинодекорационной школы
34. Звезды мировой художественной постановки
35. Призы и награды, вручаемые за лучшую работу художников кино
36. Отечественная кинодекорационная школа как феномен

2. Критерии оценки по дисциплине

Критерии оценивания дискуссий:

- Знание материала: насколько хорошо студент разбирается в теме дискуссии, знает историю создания и особенности постановки обсуждаемого произведения.
- Понимание текста: способность студента анализировать и интерпретировать текст произведения, выявлять его основные идеи и мотивы.
- Критическое мышление: умение студента критически оценивать и анализировать информацию, задавать вопросы и формулировать аргументы.
- Логика и аргументация: способность студента выстраивать логические связи между утверждениями, приводить убедительные аргументы и контраргументы.
- Этика общения: уважительное отношение студента к своим оппонентам, отсутствие оскорблений и перехода на личности.
- Культура речи: грамотность, точность и ясность речи студента, отсутствие речевых ошибок и нарушений норм литературного языка.

Критерии оценивания Анализа художественного решения, существующего кино- или телепроекта по выбору студента

- Анализ сюжета и композиции: точность и глубина анализа основных сюжетных линий и структуры произведения, выявление особенностей композиции.
- Анализ персонажей: способность студента дать характеристику персонажам, выявить их мотивации и взаимоотношения, оценить актерскую игру.
- Анализ операторской работы: понимание студентом принципов работы оператора, умение оценить качество съемки, композицию кадра, использование света и цвета.
- Анализ звукового оформления: способность студента оценить звуковое сопровождение фильма или сериала, его соответствие сюжету и настроению произведения.

- Анализ режиссерской работы: умение студента выявить особенности режиссерского стиля, оценить работу с актерами, выбор локаций и декораций.
- Общий анализ фильма или сериала: способность студента сформулировать свое впечатление о произведении, выявить его сильные и слабые стороны, оценить его художественную ценность.

Критерии оценивания разработки художественного решения нового кино- или телепроекта по выбору студента

- Оригинальность идеи: насколько уникальна и интересна идея проекта, предложенная студентом.
- Качество сценария: насколько подробно и логично разработан сценарий проекта, учтены ли все необходимые элементы (сюжет, персонажи, конфликты, развитие действия и т. д.).
- Актерский состав: насколько подходят выбранные актеры для исполнения ролей в проекте, учитывают ли их способности и внешность.
- Локации и декорации: насколько тщательно продуманы места съемок, декорации и костюмы, соответствуют ли они эпохе, сюжету и стилю проекта.
- Операторская работа: насколько качественно разработаны планы и ракурсы съемки, учитывает ли оператор особенности сюжета и персонажей.
- Звуковое оформление: насколько удачным является подбор музыки, шумов и звуковых эффектов для проекта, соответствует ли оно атмосфере и настроению фильма или сериала.
- Режиссерская работа: умение студента организовать работу съемочной группы, управлять актерами и операторами, контролировать процесс съемки и монтажа.
- Художественное решение: насколько гармоничным и целостным является проект в целом, насколько удачно сочетаются все элементы (актеры, декорации, музыка и т. д.) в единую картину.

Итоговая оценка студента по дисциплине (максимум 100 баллов) складывается из работы по данной дисциплине (текущий контроль успеваемости, максимум 60 баллов) и промежуточной аттестации (максимум 40 баллов).

Описание работ	Максимальное количество баллов
1. Посещение занятий/активность на занятиях	Не оценивается
2. Выполнение форм текущего контроля успеваемости:	
Практические задания	40

Дискуссии	20
Итого текущий контроль:	60
Промежуточная аттестация:	40
Итого по всем формам контроля:	100

Шкала соответствия оценок промежуточной аттестации (при проведении зачета)

	100-балльная оценка	Европейская шкала оценки Оценка по шкале ECTS
зачтено	40–100	E, D, C, B, A
не зачтено	Менее 40	F

Соответствие оценок балльно-рейтинговой системы Университета европейскому стандарту:

100-балльная оценка	Европейская шкала оценки Оценка по шкале ECTS	Критерии оценки
70–100	A	«Зачтено» — теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество их выполнения по всем критериям задания соответствует оценкам отлично или очень хорошо, задания выполнены без ошибок, представленная работа содержит оригинальное (или инновационное) решение либо исполнение задания или существенных элементов задания, при этом оно соответствует общим целям и задачам проекта.
60–69	B	«Зачтено» — теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства из них оценено по критериям задания как очень хорошо или отлично.

50–59	<i>C</i>	«Зачтено» — теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно , все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество выполнения большинства заданий соответствует по всем критериям задания оценкам хорошо или выше , некоторые виды заданий выполнены с незначительными ошибками .
46–49	<i>D</i>	«Зачтено» — теоретическое содержание курса освоено частично , но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены , некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки . Все запланированные образовательные результаты по дисциплине достигнуты , возможно, некоторые из них на минимально достаточном уровне .
40–45	<i>E</i>	«Зачтено» — теоретическое содержание курса освоено частично , некоторые или все практические навыки работы сформированы на начальном уровне , некоторые предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены , либо качество выполнения соответствует минимальному достаточному (зачетному) баллу , предложенные решения или исполнение содержат ошибки . Все запланированные образовательные результаты по дисциплине достигнуты , все или некоторые из них на минимально достаточном уровне .
0–39	<i>F</i>	«Не зачтено» — теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, и / или выполненные учебные задания содержат грубые ошибки . Как минимум один из запланированных образовательных результатов не достигнут . Или количество плагиата превышает 20% .

**Лист регистрации внесенных изменений
в рабочую программу дисциплины «Художественная постановка»**

основной профессиональной образовательной программы
направленность (профиль) Кинопроизводство
по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год.

Протокол заседания факультета № ____ от « ____ » _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год.

Протокол заседания факультета № ____ от « ____ » _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год.

Протокол заседания факультета № ____ от « ____ » _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на 20__/20__ уч. год.

Протокол заседания факультета № ____ от « ____ » _____ 20__ года.